

МЕЖДУНАРОДНОЕ КУЛЬТУРНОЕ СОТРУДНИЧЕСТВО

КАК РОССИЙСКАЯ
КУЛЬТУРА
ЧУВСТВУЕТ СЕБЯ
ЗА РУБЕЖОМ
В СОВРЕМЕННОЙ
ОБСТАНОВКЕ/5
КАК РЕГИОНАЛЬНЫЕ
КОНКУРСЫ
ДЕТСКОГО ЧТЕНИЯ
СТАЛИ
МЕЖДУНАРОДНЫМИ/7
КАК АНСАМБЛЬ
ПЕСНИ И ПЛЯСКИ
ИМЕНИ АЛЕКСАНДРОВА
СЪЕЗДИЛ НА ГАСТРОЛИ
В КИТАЙ/10



Вторник, 24 февраля 2015
Тематическое приложение
к газете «Коммерсантъ» №2

Коммерсантъ

Review



Партнер выпуска

ГАЗПРОМБАНК

Реклама. Банк ГПБ (АО). Генеральная лицензия Банка России №354.

«ПОДНЕБЕСНЫЙ БАЛ» СОСТОЯЛСЯ В ГОСУДАРСТВЕННОМ КРЕМЛЕВСКОМ ДВОРЦЕ 2 ОКТЯБРЯ 2014 ГОДА В РАМКАХ КУЛЬТУРНО-ДЕЛОВОГО СОТРУДНИЧЕСТВА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ И КИТАЙСКОЙ НАРОДНОЙ РЕСПУБЛИКИ



«ИДТИ ПО ПРОТОРЕННОЙ ДОРОЖКЕ НАМ НЕИНТЕРЕСНО»

СВЕТЛАНА ЗАЙЦЕВА, ИСПОЛНИТЕЛЬНЫЙ ДИРЕКТОР — ПРЕДСТАВИТЕЛЬ ГАЗПРОМБАНКА ПО МЕЖДУНАРОДНОМУ КУЛЬТУРНОМУ СОТРУДНИЧЕСТВУ, О МЕЖДУНАРОДНЫХ КУЛЬТУРНЫХ ИНИЦИАТИВАХ БАНКА.

— Как давно Газпромбанк поддерживает культурные проекты России за рубежом? Почему в своей некоммерческой деятельности банк выбрал именно это направление?

— Начнем с того, что банк уже много лет поддерживает различные благотворительные проекты в области культуры. В 2013 году руководство предложило придать новые импульсы международной деятельности банка в этом направлении.

Первым пробным шагом стал необычный концерт в Вероне во время Второго евразийского форума. Мы привезли на форум Центральную музыкальную школу при Московской консерватории во главе с ее директором народным артистом России Владимиром Овчинниковым. Это было непривычно: на имиджевые гастроли, как правило, отправляют взрослых, состоявшихся артистов — тех, кто уже знаменит, имеет какие-то регалии. А мы привезли просто... талантливых детей. *(Улыбается.)* Кроме них были солисты из Академии хорового искусства им. В. С. Попова. И вот, увидев, с каким успехом прошло это мероприятие, мы решили, что можем двигаться дальше. А настоящим стартовым проектом стал гала-концерт «Звезды русского балета» в Пекине. Начиная с этого момента все пошло по нарастающей.

— Почему вы выбрали именно балет и именно Пекин?

— Сейчас восточное направление во всех отношениях очень популярно. Китай, безусловно, в центре внимания. Это большая, сложная страна с многовековыми традициями и богатой культурой. Сделать проект, который был бы по-настоящему интересен в Китае, непросто.

Мероприятие в Поднебесной мы проводили совместно с Министерством культуры страны. Приятно осознавать, что в этой инициативе нас поддержали и российские партнеры. Так, вместе с нами в проекте участвовала компания СИБУР — наш партнер теперь уже не только в бизнесе. Проект поддерживали и посольство России в Китае, и лично посол Андрей Иванович Денисов, за что ему отдельное спасибо. Хочу отметить, что очень важно получить такую поддержку в самом начале — это мощный стимул для движения вперед.

А что касается балета... Все наши проекты по-своему уникальны. Мы вообще стремимся уходить от штампов, стандартов, шаблонов. Казалось бы, можно просто привезти отдельно взятый популярный балет в готовом виде и этим ограничиться. Но мы пошли по более сложному пути: собрали ведущих солистов наших крупнейших театров — Большого, Михайловского и Мариинского — и сделали их совместный гала-концерт на одной сцене. Заметьте, такого раньше никто не делал. Привозили знаменитостей, звездные постановки, но вот такого мероприятия раньше не проводилось. Концерт получил исключительно положительные отклики, причем не только в прессе. Признаюсь, было очень лестно узнать, что фотографии, сделанные перед нашим концертом в фойе, активно распространялись в китайской блогосфере. К примеру, на следующий день во время прогулки по Пекину к нам подошел жи-



ЮРИЙ МАРГУНОВ

тель города и, показывая на мобильном телефоне снимки с мероприятия, стал задавать о нем вопросы.

— Каким был ваш следующий проект?

— Мы провели небольшой вечер во время Беооского азиатского форума, привезя классический джаз людям, которые в общем-то заведомо не являются большими поклонниками этого стиля. Вместо привычного «спасибо, нам было очень приятно» нас искренне просили еще раз привезти такую же музыку. Стало очевидно, что это направление нужно развивать.

Следующий наш проект был опять связан с детьми из той же Центральной музыкальной школы. Мы организовали в Люксембурге в здании Филармонии концерт с участием Дениса Мацуева, одного из самых успешных выпускников Центральной музыкальной школы. Резуль-

тат был неожиданным. Ведь детский концерт совсем не то мероприятие, на котором ожидаешь увидеть искушенную взрослую публику. Тем не менее на него пришли очень многие жители города. Более того, остались им довольны. После окончания концерта люди долго обсуждали прошедшее мероприятие, подходили к нам, делились впечатлениями, говорили, как хорошо все получилось. И это притом, что чуть ли не каждый житель Люксембурга с детства играет на скрипке или фортепиано — у них классическая музыка, как говорится, в крови. Полученные отклики еще раз подтвердили: мы на верном пути.

— Это был обычный концерт в филармонии, на который надо было покупать билеты?

— Мы стараемся делать наши мероприятия некоммерческими, поэтому этот концерт был бесплатным.

Международное сотрудничество — это своего рода дороба с двухсторонним движением. Еще до детского концерта мы помогли Люксембургскому филармоническому оркестру с гастролями в России. Привозили в Поднебесную балет и джаз и в то же время выступили в качестве одного из главных соорганизаторов концерта российской и китайской молодежи в Кремле (он состоялся в октябре 2014 года в рамках визита в Россию премьер-министра Китая Ли Кэцзяна). На концерте в числе прочих присутствовали заместитель председателя правительства РФ Ольга Голодец и Лю Яньдун, вице-премьер Госсовета КНР. Наш банк стал единственной коммерческой организацией, которая поддержала это мероприятие годов молодежных обменов между Россией и Китаем. Другими организаторами с рос- ➔

МЫ НЕ ОСТАНОВЛИВАЕМСЯ НА ДОСТИГНУТОМ И СТАВИМ СЕБЕ ЕЩЕ БОЛЕЕ АМБИЦИОЗНЫЕ ЦЕЛИ



Тематическое приложение к газете «Коммерсантъ» (Review Международное культурное сотрудничество)

Владимир Желонкин — президент АО «Коммерсантъ»
Мария Комарова — генеральный директор АО «Коммерсантъ»
Азерб Мурдалиев — шеф-редактор АО «Коммерсантъ»

Сергей Яковлев — главный редактор газеты «Коммерсантъ»
Анатолий Гусев — автор дизайн-макета
Павел Кассин — директор фотослужбы
Валерия Любимова — коммерческий директор АО «Коммерсантъ»
Рекламная служба: Тел. (499) 943-9108/10/12, (495) 101-2353
Алексей Харнас — руководитель службы «Издательский синдикат»

Юрий Яроцкий — выпускающий редактор
Наталья Дашковская — редактор
Галина Дицман — художник
Виктор Куликов — фоторедактор
Екатерина Бородулина — корректор
Адрес редакции: 125080, г. Москва, ул. Врубеля, д. 4. Тел. (499) 943-9724/9774/9198

Учредитель: АО «Коммерсантъ». Адрес: 127055, г. Москва, Тихвинский пер., д. 11, стр. 2. Журнал зарегистрирован Федеральной службой по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций (Роскомнадзор). Свидетельство о регистрации СМИ — ПИ № ФС77-38790 от 29.01.2010
Типография: «Сканвоб Аб». Адрес: Корьаланкату 27, Коуволла, Финляндия
Тираж: 75000. Цена свободная
Фото на обложке: предоставлено «Газпромбанк»

сийской стороны выступили Министерство культуры, Министерство образования, МИД России и Российский союз молодежи.

— **Китай и Люксембург — география ваших проектов удивительно обширна. Вы расширяли ее как-то еще?**

— Да, наш следующий проект прошел в ЮАР. Мы представляли там дочернюю компанию банка «ГПБ-Африка». Помимо деловых мероприятий была еще и культурная программа: мы привозили два коллектива. Был уже и проверенный джаз, и новое. Понимаете, хотелось уйти от банальной «русской» темы: матрешки, медведи, балалайки и черная икра рекой. *(Улыбается.)* Хотя балалайка там все же была. Несмотря на то что в ЮАР джаз хорошо известен, зрители отметили, насколько невероятно звучал на сцене именно российский джаз, насколько интересно и неизбито-элегантно играл ансамбль народной музыки. Нам удалось соединить музыкальные направления таким образом, что все вместе звучало абсолютно гармонично.

Одновременно мы занимались поддержкой Фестиваля российской культуры в Японии. Газпромбанк стал единственной коммерческой организацией среди организаторов с российской стороны. Здесь, наверное, стоит

пояснить, почему нам был интересен этот фестиваль. Его масштабность и многогранность впечатляют: на протяжении семи-восьми месяцев при самом активном участии японской стороны (Япония является соорганизатором российского фестиваля) проходят абсолютно разнообразные мероприятия, среди которых гастроли Большого цирка, театра «Русский балет», выступления легенды мировой оперной сцены Елены Образцовой (недавно скончавшейся), скрипача Максима Венгерова и других уважаемых музыкантов, спектакли Сахалинского театра кукол, показы ретроспектив концерна «Мосфильм» — все сразу сложно перечислить, порядка 60 мероприятий по всей стране.

В следующем году фестивалю исполнится десять лет. И в его успехе (хотела бы особо отметить) очень большая заслуга Михаила Ефимовича Швыдкого (специального представителя президента России по международному культурному сотрудничеству. — **Review**) и Юкио Хатоямы, 93-го премьер-министра Японии. Их поддержка уже стала своего рода талисманом.

— **Как вы выбираете следующие проекты?**

— Многое происходит интуитивно, когда возникает понимание, как будущий проект может быть воспринят. Так, в Европе мы сталкиваемся с определенной проблемой:

стало появляться много российских исполнителей, они довольно часто там выступают. С одной стороны, это очень хорошо: наши артисты востребованы. С другой — очень трудно придумать проект, которым можно кого-то удивить. Но пока каждый раз нам удавалось делать нестандартные ходы. Ведь привезти детей — это нестандартно. Привезти российский джаз в Китай — страну, где он не пользуется популярностью, — нестандартно. Или, например, в ЮАР, где хватает своего качественного джаза. Мы могли бы привезти в Японию и Китай очень популярных там артистов — и это было бы хорошо, заведомо эффективно, но... Повторить то, что уже было сделано до нас, — это слишком просто... Идти по проторенной дорожке нам неинтересно. Другое дело — прокладывать свой путь...

Возвращаясь к балетным гастролям в Пекине... Наши артисты выступали на главной площадке страны — в пекинском Дворце Всеитайского собрания народных представителей, где проходят партийные съезды. Так вот сцена там вообще не подготовлена для балета: слишком большая — 32 м. Ставить на ней балет — все равно что показывать его на футбольном поле стадиона. Но у нас была очень хорошая команда, профессионалы, которым можно доверять. Сцену пришлось уменьшать, делать специальное оформление.

— **Если я правильно понял, то вам важно выступать не просто спонсорами, а еще и соорганизаторами проектов?**

— В декабре 2014 года мы поддержали гастроли в Китае Академического ансамбля песни и пляски Российской армии им. А. В. Александрова. У нас уже был совместный опыт в Германии. В Китае концерты прошли с огромным успехом в пяти городах и завершились 1 января выступлением все в том же пекинском дворце. Мы не были официальными организаторами, но и не ограничились спонсорством в его классическом понимании. Ведь речь идет не о том, чтобы просто «дать денег» и «получить взамен» логотипы. Оказывая финансовую поддержку, мы все равно помогаем и в организационном процессе. А это намного сложнее, но и, признаться честно, интереснее, ведь у каждого свое понимание того, как все должно выглядеть и на сцене, и за ее пределами. Поэтому происходит полное погружение во многие детали, ведь только так можно в итоге добиться результата на высшем уровне.

Подводя итоги, могу сказать, что 2014 год стал успешным для нового направления банка, но мы не останавливаемся на достигнутом и ставим себе еще более амбициозные цели.

Беседовал **ЮРИЙ ЯРОЦКИЙ**



ОЧЕНЬ ТРУДНО ПРИДУМАТЬ ПРОЕКТ, КОТОРЫМ МОЖНО КОГО-ТО УДИВИТЬ, НО ПОКА КАЖДЫЙ РАЗ НАМ УДАВАЛОСЬ ДЕЛАТЬ НЕСТАНДАРТНЫЕ ХОДЫ

МИХАИЛ ШВЫДКОЙ: ВЫЖИВУТ НЕ БОГАТЕЙШИЕ, А ДОСТОЙНЕЙШИЕ

СПЕЦИАЛЬНЫЙ ПРЕДСТАВИТЕЛЬ ПРЕЗИДЕНТА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ ПО МЕЖДУНАРОДНОМУ КУЛЬТУРНОМУ СОТРУДНИЧЕСТВУ МИХАИЛ ШВЫДКОЙ РАССКАЗАЛ О ДОСТИЖЕНИЯХ И ПРОБЛЕМАХ РОССИЙСКОЙ КУЛЬТУРЫ ЗА РУБЕЖОМ

— Большинство международных культурных проектов связано с балетным искусством. Почему балет до сих пор остается важной статьей российского культурного экспорта и что еще туда входит?

— Одна из самых сложных проблем культурных связей — как представлять Россию за рубежом. У России есть определенные устойчивые культурные символы: балет Большого, опера Мариинки, сейчас еще появляются Новосибирская и Пермская опера. Во всяком случае, балетное и оперное искусство из России — это то, что всегда пользуется безусловным успехом. До сих пор ценится российское исполнительское искусство. Есть, условно говоря, несколько симфонических оркестров, которые по-прежнему высоко котируются за рубежом: симфонический оркестр Санкт-Петербургской филармонии под руководством Юрия Темирканова, ГАСО Дмитрия Юровского, Большой симфонический оркестр Владимира Федосеева, оркестр Мариинского театра, НФОР под руководством Владимира Спивакова. Так же как существуют и дирижеры, имеющие устойчивую репутацию на Западе. Это, безусловно, Валерий Гергиев, Юрий Темирканов, Владимир Федосеев, Дмитрий Юровский, Владимир Спиваков — пожалуй, такая последовательность. Среди музеев — это Кремль, Эрмитаж, Третьяковка, Русский музей, Пушкинский музей и, может быть, Исторический. Также за рубежом знают пять-семь российских кинорежиссеров, от Михалкова и Кончаловского до Сокурова, Звягинцева и Германа-младшего. Что касается народного искусства — Государственный академический ансамбль народного танца имени Игоря Моисеева, «Березка» и хор Пятницкого. Вот этот довольно ограниченный «джентльменский набор», за исключением кинематографа, — это то, что продавалось всегда, до революции 1917 года, во времена СССР и после распада СССР. Есть еще экспортные культурные явления, которые имеют узкоспециализированное значение, — сюда относится все, что связано со Станиславским и его системой. Если говорить об изобразительном искусстве, то у нас вечны две темы: иконопись до XVII века, пока ее не испортил Ушаков, и авангард.

— Вы перечислили явления, которые входят в культурный код России, но не показывают ее современное состояние...

— Именно эта дилемма возникает всякий раз, когда мы начинаем заниматься культурным сотрудничеством. С одной стороны, есть безошибочные «культурные отмычки», которые я назвал, а с другой — мы действительно стремимся позиционировать Россию как современную страну. В этом случае показателен пример Роспечати, которая интенсивно работает на международных книжных ярмарках, позиционируя современных российских писателей. Потому что, когда говорят «Россия», имеют в виду прежде всего «Толстоевского», то есть Толстого и Достоевского, и, конечно же, Чехова, который наряду с Шекспиром является самым популярным драматургом в мире. Современная русская литература вместе с классикой в мировом книгоиздательстве занимает меньше двух процентов. Однако если мы хотим представить современную Россию, то, безусловно, должны вывозить и современную литературу, и документалистику, и театр. Но дело

КАТАСТРОФЫ Я НЕ ВИЖУ. ВАЖНО НЕ ВПАДАТЬ В ОТЧАЯНИЕ, А, НАОБОРОТ, РАДОВАТЬСЯ ТОМУ, ЧТО ЕСТЬ ВОЗМОЖНОСТЬ ПОДУМАТЬ. К «ТУЧНОЙ» ЖИЗНИ БЫСТРО ПРИВЫКАЕШЬ, А КОГДА ДЕНЕГ НЕТ — ВКЛЮЧАЕТСЯ ФАНТАЗИЯ



ИНТЕРВЬЮ



в том, что отношение к современному российскому искусству менее оптимистичное, чем к классике.

— **Дело в качестве? Нам, может быть, просто нечего показывать?**

— В истории развития международных культурных связей был пиковый момент интереса к России — с середины 80-х и до середины нулевых, но начиная уже с конца 90-х годов нас потеснил Китай. Россию открыли, ну и открыли, все понятно с ней. Сегодня на рынке современной живописи китайское искусство превосходит российское и по цене, и по востребованности. мода на китайских художников довольно устойчива, поэтому нам приходится прилагать определенные усилия, чтобы представлять зарубежной публике современное искусство. Тут возникает масса проблем. Балет всегда позитивен, Чайковский ничего против России новой формации не говорил, а современные романы, фильмы и пьесы достаточно критичны к отечественной действительности. А нужно ли нам тогда такое искусство экспортировать? Например, фильм Юрия Быкова «Майор» или тот же «Левиафан» Андрея Звягинцева. Нужно ли, чтобы на Западе видели такую Россию? Моя позиция по этому вопросу крайне проста: все определяется качеством искусства. «Левиафан» смотрят потому, что это серьезное произведение искусства. Все эти книги, фильмы, постановки свидетельствуют об одном: Россия — страна, в которой каждый художник имеет возможность высказаться, которая живет по стандартам цивилизованной демократии, где художники творят свободно и разнообразно. Это тоже очень серьезный аспект позиционирования, которого многие не понимают и выступают за то, чтобы в вывозимых за рубеж произведениях искусства был представлен исключительно позитивный образ России. Второй важный момент — нам необходимо показывать многообразную культуру народов России. Интерес к национальному, к локальному сегодня особенно высок.

— **Какова роль российского бизнеса в сфере культурных проектов России за рубежом в последние годы?**

— Я могу сказать о себе, что я профессиональный «попрошайка» и прошу у всех, кого знаю, на разного рода международные мероприятия. У МИДа бюджета нет, у Министерства культуры и у других ведомств он ограничен. В этом отношении есть примечательная стратегия у Газпромбанка. Он пытается спонсировать абсолютно репутационные вещи. Это важно в глазах международных партнеров. Почему, например, балет (Прим. ред.: гала-концерт «Звезды русского балета» в Пекине в этом году прошел при поддержке Газпромбанка) или выставки главных музеев: Пушкинского и Эрмитажа? Потому что для компании очень важно иметь стабильные системообразующие отношения с главными культурными институтами страны. Большой театр, Эрмитаж или Кремль не позволят себе брать средства у сомнительных партнеров.

Деятельность Газпромбанка тесно связана с реальным сектором экономики. Поэтому такой финансовой организации важно совершать репутационные акции, а не просто давать деньги на телевизионную рекламу. На мой взгляд, эта стратегия правильная, тем более что Газпромбанк проводит ряд международных мероприятий, оказывает поддержку крупным форумам и конференциям. Это, в свою очередь, существенная деталь для позиционирования в корпоративном пространстве. В культурном плане Газпромбанк довольно избирателен и точен, так мне представляется; у них существует жесткая система экспертиз.

— **Насколько сегодня крупные финансовые институты готовы инвестировать в искусство?**

— Сейчас США и ЕС ввели санкции против нашей страны. Многие финансовые институты сворачивают свои международные программы. В любой корпорации идет дискуссия: «Зачем нам в условиях санкций поддерживать

проекты за рубежом?» Я считаю, что те, кто сворачивают свою деятельность именно по этим причинам, совершают ошибку. Во-первых, санкции — это временное явление, а когда ты уходишь с рынка, вернуться обратно потом довольно сложно.

— **Санкции, по-вашему, это вопрос какого времени?**

— По всем показателям ясно, что 2015 год для нас будет очень тяжелым. Но стратегически очень важно: а) сохранить форму диалога, б) присутствовать в медийном и культурном пространстве. Например, дочерняя компания Газпромбанка поддерживает Год России в Монако, начавшийся 19 декабря прошлого года. Эта страна не является членом Евросоюза, поэтому она в санкциях не участвует. Но входит в зону евро.

— **Насколько они готовы к диалогу?**

— Мы проводим Год России в Монако по договоренности между князем Альбером II и президентом России Владимиром Путиным. Важно отметить, что это была инициатива князя, более того, он, обращаясь к своим подданным, объявил, что это важный дружественный шаг. Он прекрасно понимает, что по периметру идет давление на многих наших партнеров, чтобы они отменяли те или иные проекты, да и сами партнеры, опасаясь, сворачивают деятельность. Как в капле морской воды отражается весь океан, так в Монако можно проследить общий настрой. Там живут люди, имеющие возможность принимать решения и влиять на мнение в своих странах. Кстати, в Монако невозможно получить вид на жительство без позитивной репутации. Поэтому проведение Года России в Монако весьма полезно, так как представление о России сейчас довольно искаженное.

Участие Газпромбанка во всем этом — то, что остается в сознании, о чем будут помнить. Начиная с 2014 года они стали поддерживать Фестиваль русской культуры в Японии, который проводился в девятый раз. Число пришедших зрителей составило 12,5 млн человек. Это огромная акция.

— **При этом Япония довольно активно вводила все новые пакеты санкций против России...**

— Во главе оргкомитета фестиваля всегда стояли бывшие премьер-министры Японии, которые остаются политическими тяжеловесами. Когда мы начинали, это был Ёсиро Мори, потом был Цутому Хата, и ныне уже дважды — Юкио Хатояма, человек влиятельный и оригинальный, один из самых богатых политиков в Японии. С нашей стороны в оргкомитете уже пять лет участвует Сергей Нарышкин, который хорошо известен в Японии благодаря своей деятельности, связанной с фестивалем. Во многом благодаря этому факту японцы не распространили на него санкции. В июне мы были с ним на открытии в Японии, и там он желанный гость. Что касается санкций и культуры, то, как вы знаете, в 2014 году мы успешно провели перекрестный Год культуры с Великобританией...

— **Я бы не была так уверена в успешности проведения этого Года. Несколько крупных проектов были сорваны...**

— Запланированная выставка в Лондонском музее науки, посвященная космонавтам, не отменилась, а перенеслась. Она состоится в сентябре 2015 года. Тем не менее подавляющее большинство мероприятий прошли с большим успехом.

Конечно, в новом году будет тяжело. Однако я считаю, что нельзя менять ценовую политику на билеты. Надо посмотреть, как публика будет реагировать на ситуацию. Потому что в периоды кризиса случаются удивительные вещи. На Бродвее во времена Великой депрессии расцвел новый жанр мюзикла. В такие времена люди тянутся к культуре, но, с другой стороны, может пострадать сегмент дорогих билетов. Экономически мы придем к сужению репертуара и возможностей, но у меня подход к кризисам совершенно другой. Одни двери закрываются, но открываются другие. Можно делать недорогие проекты. В 2015 году у нас будет ряд очень интересных круглых столов. Например, с фондом Конрада Аденауэра в Берлине, который будет носить название «Европа: 70 лет спустя». В ноябре в Брюсселе планируется форум, посвященный новому геополитическому

устройству, ведь многое изменилось; в его рамках будет представлен и обширный культурный сегмент. В марте совместно с итальянским Институтом международных исследований мы будем проводить закрытое мероприятие в Милане — экспертную дискуссию по проблемам российских и европейских ценностей. В июне закончится перекрестный Год русского и немецкого языков и литератур, а 27 апреля, в свою очередь, начнется перекрестный Год русского и испанского языков и литератур. В 2016 году пройдет перекрестный Год России—Греции, в рамках которого запланировано участие во множестве книжных международных мероприятий, научных конференциях. Поэтому катастрофы я не вижу. В такие периоды важно не впадать в отчаяние, а, наоборот, радоваться тому, что есть возможность подумывать. К «тучной» жизни быстро привыкаешь, а когда денег нет — включается фантазия.

И если компании продолжают поддерживать все свои программы, это разумный ход именно в сегодняшней ситуации. Потому что выживут не богатейшие, а достойнейшие, так тоже бывает.

— **Так как все-таки Россия выглядит сегодня для зарубежных партнеров, в какой тональности они нас воспринимают?**

— Отношение к России разное, неоднородное, но такой агрессии, какая есть в зарубежных СМИ, я, пожалуй, не помню даже во времена холодной войны. Тогда нас пытались понять, а сейчас не хотят понимать, а просто поносят. Это дурно. Сегодняшняя ситуация еще интересна тем, что СМИ более критичны по отношению к России, чем само общество. Раньше было наоборот, особенно в Германии. А вот в отношении русской культуры преобладают тона доброжелательные. Другое дело, сегодня немногие крупные фестивали охотно идут на то, на что шли раньше. Например, ретроспективу российского кино или театра сегодня сделать труднее, чем пять лет назад. Однако культура все еще остается инструментом, с помощью которого можно воссоздавать атмосферу, необходимую для диалога.

Беседовала ЕЛЕНА КРАВЦУН



ПАВЕЛ КАСИН



«САМОЕ ГЛАВНОЕ — НАСКОЛЬКО РЕБЕНОК ПОНИМАЕТ ТО, ЧТО ОН ЧИТАЕТ»

КОординатор детского конкурса чтецов «Живая классика», обладателя национальной премии «Гражданская инициатива» в номинации «Духовное наследие», Марина Смирнова рассказала о том, как конкурс стал международным и зачем детям читать прозу вслух.



ПРЕДОСТАВЛЕНО «ГАЗПРОММАН»



ПРЕДОСТАВЛЕНО «ГАЗПРОММАН»



ПРЕДОСТАВЛЕНО «ГАЗПРОММАН»



ПРЕДОСТАВЛЕНО «ГАЗПРОММАН»

Я знала, что в Германии есть конкурс чтецов, который проводится уже более 50 лет. Придумал его Эрих Кестнер. Писатель предложил детям читать вслух любимые книжки, чтобы другие дети их слушали. Немецкие коллеги рассказали мне, что конкурс очень серьезно изменил ситуацию с чтением. Во многом это случилось потому, что он был рассчитан на определенную возрастную категорию — на шестиклассников, то есть на тот возраст, когда дети начинают активно читать сами. Сегодня в конкурсе участвуют все школы Германии, а проходит он под патронатом президента страны.

Мы решили попробовать внедрить эту модель. Амбиций сделать конкурс всероссийским, и тем более международным, у нас не было. Я была настроена достаточно скептически: в нашей стране проводится достаточно конкурсов чтецов, но ситуацию с чтением они никак не меняют. Когда в 2011 году мы запустили этот проект в Санкт-Петербурге, нам сразу же стали звонить учителя, библиотекари, родители из других городов: сработало сарафанное радио. Тогда в конкурсе приняли участие 20 тыс. детей из семи городов.

Дети читают наизусть другим детям отрывки из любимых прозаических произведений — это вызывает тот же эффект, что просмотр трейлеров в кинотеатре: зритель отмечает, какие фильмы он хотел бы посмотреть, а дети запоминают названия книг, которые хотели бы прочитать. Когда дети слушают других детей, они узнают о новых книгах, писателях. Конкурс рассчитан на то, чтобы расширять читательский кругозор. В первые годы участникам было разрешено читать произведения из школьной программы, но в результате многие выступали с одинаковыми текстами — мы поняли, что допустили ошибку. Произведения из школьной программы дети

все равно прочитают, несмотря на то что многие из них пока не по возрасту. Наша задача — помочь подросткам найти свою литературу, то есть те книги, которые действительно будет интересно читать.

Один из важнейших критериев при оценке выступлений — выбор текста. Мы осознанно ввели такой на первый взгляд нелепый критерий. Наша цель — ненавязчиво подвести детей к тому, чтобы они спрашивали друг у друга: «Что ты читаешь?», спровоцировать дискуссию о книгах. Мы оцениваем выбор текста по оригинальности: трудно слушать один и тот же текст по несколько раз. В этом году, например, было удивительно много текстов Айтматова. Чтобы выбрать «правильный» текст, участникам нужно прочитать много книг, а в этом и состоит наша задача.

Дети читают со сцены как настоящие актеры — их очень интересно слушать. В 2011 году правительство Петербурга предложило нам провести финал конкурса в рамках книжного салона, на котором было много писателей. Неожиданно для нас собрался полный зал зрителей — мы поняли: слушать юных чтецов интересно не только нам. Это зрелищное мероприятие. Детские конкурсы ассоциируются с шариками, бантиками, розовым цветом. Нам захотелось сделать стильный детский конкурс, показать, какими взрослыми, думающими, одаренными могут быть наши дети.

После того как в 2011 году мы провели «пилот», нам предложили запустить общероссийский проект. В каждом регионе был назначен куратор, в 2012 году в конкурсе принимали участие 83 региона, более 2 млн детей. В некоторых регионах участвовали все школы.

Конкурс проходит в несколько этапов. Сначала в школах, потом в районных библиотеках. Школы и би-

блиотеки принадлежат к разным ведомствам — Министерству образования и Министерству культуры, поэтому далеко не все учителя водят детей в библиотеки. Нам хочется исправить это упущение. Третий этап — региональный: дети приезжают в столицу из разных населенных пунктов. Это довольно значимое и масштабное событие.

Всероссийский финал I конкурса проходил в Москве. Больше всего меня потрясло, когда ведущий на финале стал перечислять регионы, из которых приехали дети. В зале, как оказалось, присутствовали представители каждого региона — возникло чувство, что здесь собралась вся страна. В тот момент в глазах у многих стояли слезы — такое сильное патриотическое чувство охватило людей. Детки с Сахалина, из Чечни, Дагестана, Якутии и не знали, что живут в одной стране! Они приезжали из таких глухих уголков — для многих самым увлекательным приключением стала поездка в метро, некоторые не знали, что такое эскалатор, обычный лифт был настоящим открытием.

Актерский талант мы стараемся оценивать в последнюю очередь. Самое главное — насколько ребенок понимает то, что он читает.

Сегодня ребенок должен не просто прийти и послушать своих сверстников — он обязан изучить историю конкурса, посмотреть ролики прошлых лет, чтобы не повторяться и выбрать что-то оригинальное. Я очень радуюсь, когда дети читают современную литературу — значит, они ищут что-то новое.

Международным конкурсом проект «Живая классика» стал случайно. В 2012 году нам стали приходить заявки из стран СНГ от мам, учителей и детей. А однажды пришло письмо от ассоциации русскоговорящих мам

Турции. Они просили позволить их детям тоже участвовать в конкурсе: дети забывают русский язык. Мы никогда не воспринимали наш проект как проект поддержки русского языка — он таким стал. Мы рассчитывали только на соотечественников, живущих за рубежом, но в 2013 году в конкурсе принял участие турецкий мальчик Толгу Карайол, который и сделал конкурс международным. У него даже появились поклонники, которые специально приходили его послушать.

В 2014 году в конкурсе принимали участие дети из 26 стран — из Китая, Америки, Германии, Франции, Великобритании, Хорватии, Финляндии, Австрии, Украины и других. Меня очень греет мысль: что бы ни происходило в политике, дети читают и участвуют в конкурсе.

Многие дети выбирают тексты про себя. Для них выступление на сцене — это способ рассказать через текст о чем-то личном. Был случай, когда девочка читала «Нечто Незванову» и отец в зале плакал: оказалось, в этой семье действительно были проблемы, описанные Достоевским.

Детям очень важно, чтобы их хвалили, но никто же тебя не похвалит за то, что ты прочитал книжку. Конкурс — это возможность получить признание за то, что очень важно для жизни, но не оценивается в школе.

Конечно, невозможно было бы вывести проект на международный уровень без поддержки Федерального агентства по печати и массовым коммуникациям, Министерства культуры, Министерства образования, правительства Москвы, а также коммерческих организаций — наших стратегических партнеров. Они горят нашим проектом не по-чиновничьи, а по-человечески. Это очень окрыляет — когда встречаешь людей, по-настоящему болеющих за свое дело. ■



ПРЕДОСТАВЛЕНО «ГАЗПРОММАН»



ПРЕДОСТАВЛЕНО «ГАЗПРОММАН»



ПРЕДОСТАВЛЕНО «ГАЗПРОММАН»



ПРЕДОСТАВЛЕНО «ГАЗПРОММАН»



РОССИЯ ПОКАЗАЛА СВОЮ КУЛЬТУРУ ЯПОНИИ

В 2014 ГОДУ В ЯПОНИИ СОСТОЯЛСЯ ОЧЕРЕДНОЙ ФЕСТИВАЛЬ РОССИЙСКОЙ КУЛЬТУРЫ.

Он прошел уже в девятый раз: впервые форум состоялся в 2006 году. Тогда решение о его проведении было принято российским президентом Владимиром Путиным в качестве ответной акции на Фестиваль японской культуры, прошедший в России в 2003-2004 годах, и уже традиционные для нашей страны фестивали «Японская осень» и «Японская весна».

Все это время председателем оргкомитета фестиваля является нынешний спикер Государственной думы Российской Федерации Сергей Нарышкин. В числе своих главных целей организаторы видят укрепление российско-японских связей, в первую очередь культурных.

Жанровые рамки фестивальных проектов были исключительно широки. Так, одной из главных выставок стала экспозиция «В поисках Утопии» (в рамках проекта «Советский модернизм в искусстве плаката»). Посетители могли увидеть около 180 работ, в том числе авторства Василия Кандинского, Казимира Малевича, Владимира Маяковского и Александра Родченко. Органично дополнил эту масштабную экспозицию более камерный проект: выставка «Милые сердцу виды старых улиц» — старинная японская фотография эпохи Мэйдзи из собраний российских коллекционеров.

Наиболее ярким моментом музыкальной программы фестиваля с полным правом можно назвать выступления Елены Образцовой в сопровождении музыкантов «Московского квартета», ансамбля солистов Государственного академического русского оркестра им. В. В. Андреева и камерного хора Московской консерватории. К сожалению, это было последнее появление великой певицы в Стране восходящего солнца.

При полных аншлагах прошли японские гастролы еще одной российской звезды — скрипача Максима Венгерова. Огромный интерес вызвали концерты вокального ансамбля солистов «Vocademia» Академии хорового искусства им. В. С. Попова — первые концерты коллектива в Японии. В течение недели в разных городах страны выступали дети, получающие поддержку Международного благотворительного фонда Владимира Спивакова. В Японии подопечные фонда частые гости: с 2006 года детский коллектив (более 50 человек) побывал здесь уже двадцать один раз. Совместно с Токийским муниципальным хором перед гостями фестиваля, сорвав аплодисменты, выступил оркестр Михайловского театра оперы и балета — в Японии его знают очень давно и очень хорошо.

Отечественную танцевальную школу на фестивале представлял Московский об-

СТАТИСТИКА ФЕСТИВАЛЯ ПОРАЖАЕТ ВОООБРАЖЕНИЕ: ЗА ВСЕ ВРЕМЯ ПРОВЕДЕНИЯ ЕГО ГОСТЯМИ СТАЛО ПОЧТИ ДВЕНАДЦАТЬ С ПОЛОВИНОЙ МИЛЛИОНОВ ЧЕЛОВЕК



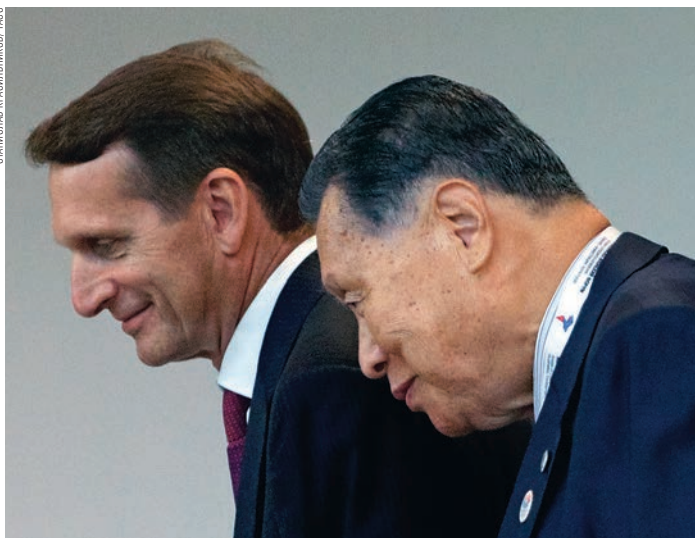
ПРЕДСТАВИТЕЛЬСТВО «ГАСТРОЛЬНИК»



AP



ДМИТРИЙ КОРОТКОВ



СТАНИСЛАВ КРАСИЛЬНИКОВ / ТАСС



ВЛАДИМИР САВИН / ТАСС



ФЕСТИВАЛИ



ГЕРГИЙ МАРТЫНОВ



ВАЛЕНТИН БАЙДОВСКИЙ



АНТОН ТУШИН. ТАСС



ЮРИЯ ЕРМИНСКАЯ. ТАСС

ластной государственный театр «Русский балет». Он предложил вниманию зрителей уникальную постановку — к участию в легендарной «Спящей красавице» были привлечены японские дети. Среди кандидатов был проведен серьезный кастинг, далее с детьми проводились еженедельные тренировки: видеозаписи отсылались в Москву, где их внимательно отсматривал основатель и художественный руководитель «Русского балета» Вячеслав Гордеев. Кроме этого, творческие встречи с японскими балетоманами провели педагоги Санкт-Петербургской Академии русского балета имени Вагановой.

Главным героем кинопрограммы фестиваля стал концерт «Мосфильм». В 2014 году он отмечал свое 90-летие, к чему была приурочена ретроспектива наиболее любимых в Японии мосфильмовских лент. Личную ретроспективу провел и гендиректор «Мосфильма», знаменитый режиссер Карен Шахназаров, уже третью в рамках Фестиваля российской культуры (предыдущие прошли в 2010 и 2012 годах). В этот раз японские зрители посмотрели его «День полнолуния», «Добряков» и «Цареубийцу», а также новейшую работу режиссера — фильм «Белый тигр». Всероссийский институт кинематографии провел мини-фестиваль дипломных работ своих выдающихся выпускников — Никиты Михалкова, Кавасаки Тамоцу, Игоря Хомского, Ольги Томенко, Ильи Казанкова, Эдуарда Оганесяна, Анара Аббасова.

В программе фестиваля были представлены практически все возможные жанры — прошли выставки прикладного искусства (показывали, в числе прочего, российских матрешек и японских кокэси). Выступали российские циркачи, среди которых был и Вячеслав Полунин со своим «Снежным шоу». В фестивале принял участие Сахалинский областной театр кукол.

Статистика фестиваля поражает воображение: за все время проведения его гостями стало почти двенадцать с половиной миллионов человек. На этом фоне более чем достойно смотрится и отдельно взятая статистика прошлого года: на мероприятия, входившие в его программу, пришел 1 млн. 350 тыс. человек. ■

БЫЛИ ПРЕДСТАВЛЕНЫ ПРАКТИЧЕСКИ ВСЕ ВОЗМОЖНЫЕ ЖАНРЫ — ПРОШЛИ ВЫСТАВКИ ПРИКЛАДНОГО ИСКУССТВА, ВЫСТУПАЛИ РОССИЙСКИЕ ЦИРКАЧИ, В ЯПОНИЮ ПРИЕХАЛ САХАЛИНСКИЙ ОБЛАСТНОЙ ТЕАТР КУКОЛ



КАК В КИТАЕ РАСЦВЕЛА КАЛИНА

ПРИ ПОДДЕРЖКЕ ГАЗПРОМБАНКА В КИТАЙСКОЙ НАРОДНОЙ РЕСПУБЛИКЕ ПРОШЛИ ГАСТРОЛИ АКАДЕМИЧЕСКОГО АНСАМБЛЯ ПЕСНИ И ПЛЯСКИ РОССИЙСКОЙ АРМИИ ИМ. А. В. АЛЕКСАНДРОВА. О ПОЕЗДКЕ НАМ РАССКАЗАЛ ДИРЕКТОР АНСАМБЛЯ ЗАСЛУЖЕННЫЙ ДЕЯТЕЛЬ ИСКУССТВ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ ЛЕОНИД МАЛЕВ.

Крупнейший российский военный коллектив, отметивший в 2013 году 85-летие, впервые побывал на гастролях в Китае более 65 лет назад. В этот раз коллектив отправился в Поднебесную прямо перед Новым годом полным и самым звездным составом — хор, оркестр, солисты, балет. Ансамбль выступил с концертами в городах Сямэнь, Чжухай, Гуанчжоу, Тайюань, в каждом из них концерт проходил на сцене Большого театра.

Новый год александровцы встретили в Пекине. На новогоднем банкете ровно в полночь хор Ансамбля Александрова исполнил гимн России, музыку к которому написал в 1939 году Александр Васильевич Александров, выдающийся советский композитор и дирижер, имя которого впоследствии получил ансамбль.

1 января состоялся праздничный концерт в самом главном зале страны — в Доме народных собраний, где в этот вечер собралось много почетных гостей. По сложившейся за многие годы традиции на каждом концерте исполнялись песни на языке принимающей страны, в этот раз в их числе прозвучали: «Октябрь — это твой день рождения, Китай» и «Я простой солдат» в исполнении хора и оркестра, «Красная армия не боится дальнего похода» из оперы «Красный Восток» (солист — народный артист России Вадим Ананьев), «Моя Родина-мать» (солист — Владислав Голиков), «Жасмин» (солистка — Валерия Курнушкина). Эти известные и любимые в Китае песни произвели фурор, не меньший,

впрочем, чем проверенная временем песенная классика: «Полюшко», «Катюша», «Смуглянка», «Коробейники», «Амурские волны», «Калинка», «Очи черные» и «Вдоль по Питерской». С восторгом были приняты зрителями яркие танцевальные номера «Матросская барыня», «Гопак», «Русская плясовая». В программу вошли шесть танцев, так что ансамбль сопровождал реквизит — около 2,5 тонны, включая 130 танцевальных костюмов.

Еще одна традиция. В зарубежных поездках мы торжественно выносим на сцену государственные флаги — принимающей страны и Российской Федерации, и до окончания концерта флаги стоят на сцене, демонстрируя уважение участников и зрителей друг к другу.

На нынешних гастролях впервые билеты на концерты распространялись не через предприятия, как это было в предыдущие годы, а поступили в открытую продажу. С учетом специфики китайского рынка это было рискованным шагом, однако заполняемость залов неизменно оставалась на уровне более 90%. Помогли и спонсоры.

Благодаря поддержке Газпромбанка нам удалось организовать рекламную кампанию гастрольных концертов, кроме того, у нас появилась возможность подготовить нашим китайским зрителям замечательные подарки: красочные буклеты о нашем легендарном коллективе, футболки, сувениры, DVD и компакт-диски, так что из машин, разъезжавшихся после концертов, звучала наша музыка.



ПРЕДСТАВЛЕНИЕ «ГАЗПРОМБАНК»



ПРЕДСТАВЛЕНИЕ «ГАЗПРОМБАНК»

В ЗАРУБЕЖНЫХ ПОЕЗДКАХ МЫ ТОРЖЕСТВЕННО ВЫНОСИМ НА СЦЕНУ ГОСУДАРСТВЕННЫЕ ФЛАГИ — ПРИНИМАЮЩЕЙ СТРАНЫ И РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

↑
ГАСТРОЛИ



РИА НОВОСТИ

ИНТЕРЕСЪ ТАС





АЛЕКСАНДР СОВЕТСКИЙ ТАСС
ИНТЕРПРЕСО ТАСС



AP



НА НОВОГОДНЕМ БАНКЕТЕ РОВНО В ПОЛНОЧЬ ХОР АНСАМБЛЯ АЛЕКСАНДРОВА ИСПОЛНИЛ ГИМН РОССИИ, МУЗЫКУ К КОТОРОМУ НАПИСАЛ В 1939 ГОДУ АЛЕКСАНДР ВАСИЛЬЕВИЧ АЛЕКСАНДРОВ, ВЫДАЮЩИЙСЯ СОВЕТСКИЙ КОМПОЗИТОР И ДИРИЖЕР, ИМЯ КОТОРОГО ВПОСЛЕДСТВИИ ПОЛУЧИЛ АНСАМБЛЬ





ФОТОГРАФИЯ ТАСС



АЛЕКСАНДРОВ И ПОДПИЛКА ТАСС

ИСТОРИЯ АНСАМБЛЯ ИМЕНИ АЛЕКСАНДРОВА

Ансамбль основан в 1928 году композитором, дирижером, хормейстером и автором музыки гимна СССР Александром Александровым. Первый концерт коллектива состоялся 12 октября 1928 года, а спустя несколько недель он был зачислен в штат Центрального дома Красной армии. Его первое название — Ансамбль красноармейской песни ЦДКА. В 1935 году коллектив переименовали в Краснознаменный ансамбль красноармейской песни и пляски. В 1949 году ему было присвоено имя основателя, а руководить хором стал сын Александра Александрова Борис Александров, занимавший этот пост до 1987 года. Сейчас дважды Краснознаменным академическим ансамблем песни и пляски Российской армии им. А. В. Александрова руководит заслуженный деятель искусств Российской Федерации полковник Леонид Малев.

За свою историю ансамбль неоднократно выступал в зонах боевых действий. Более 1,5 тыс. концертов он дал в действующих частях Красной армии во время Великой Отечественной войны, выступал перед военнослужащими во время столкновений в Югославии, Таджикистане, Чечне, Приднестровье. Побывал на гастролях более чем в 70 странах мира, в том числе в 2004 году выступил в Ватикане в присутствии папы римского Иоанна Павла II.

В настоящее время в штате ансамбля 186 участников — солисты, хор, оркестр и смешанная танцевальная группа.

ВЛАДИМИР СЕВЯСТЬЯНОВ ТАСС



ГАСТРОЛИ



ПРЕДОСТАВЛЕНО «ГАЗПРОМБАНК»

МОЛОДЕЖЬ РОССИИ И КИТАЯ ВСТРЕТИЛАСЬ В КРЕМЛЕ

ТВОРЧЕСКИЙ ВЕЧЕР МОЛОДЕЖИ РОССИИ И КИТАЯ ПРОШЕЛ В ОКТЯБРЕ 2014 ГОДА В ГОСУДАРСТВЕННОМ КРЕМЛЕВСКОМ ДВОРЦЕ В РАМКАХ ГОДОВ ДРУЖЕСТВЕННЫХ МОЛОДЕЖНЫХ ОБМЕНОВ МЕЖДУ ДВУМЯ СТРАНАМИ НА 2014-2015 ГОДЫ. ЕГО ОРГАНИЗАТОРАМИ СТАЛИ МИНИСТЕРСТВО КУЛЬТУРЫ, МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ, ГАЗПРОМБАНК И РОССИЙСКИЙ СОЮЗ МОЛОДЕЖИ. ОТКРЫЛИ ВЕЧЕР ЗАМЕСТИТЕЛЬ ПРЕДСЕДАТЕЛЯ ПРАВИТЕЛЬСТВА РОССИИ ОЛЬГА ГОЛОДЕЦ И ВИЦЕ-ПРЕМЬЕР ГОССОВЕТА КНР ЛЮ ЯНЬДУНЬ. В ЗАЛЕ СОБРАЛОСЬ БОЛЕЕ 5 ТЫС. РОССИЙСКИХ ШКОЛЬНИКОВ И СТУДЕНТОВ. СРЕДИ ВЫСТУПАВШИХ НА СЦЕНЕ БЫЛИ ХОР МАЛЬЧИКОВ И ЮНОШЕЙ ХОРОВОГО УЧИЛИЩА ИМЕНИ СВЕШНИКОВА, КИТАЙСКИЙ ИСПОЛНИТЕЛЬ ЛЮ ВЭЙВЭЙ, УЧАЩИЕСЯ МЛАДШИХ КЛАССОВ МОСКОВСКОЙ ГОСУДАРСТВЕННОЙ АКАДЕМИИ ХОРЕОГРАФИИ И ДУХОВОЙ ОРКЕСТР «ЗОЛОТЫЕ ПАРУСА» СРЕДНЕЙ ШКОЛЫ №2 Г. ПЕКИНА



ПРЕДОСТАВЛЕНО «ГАЗПРОМБАНК»

АНСАМБЛЬ «РОССИЯ» ВЫСТУПИЛ В ЮАР

В ИЮЛЕ 2014 ГОДА ГАЗПРОМБАНК ОТКРЫЛ В ЮАР ОФИС СВОЕЙ ДОЧЕРНЕЙ КОМПАНИИ GPV AFRICA (PTY) LTD. В РАМКАХ ПОСВЯЩЕННЫХ ЭТОМУ СОБЫТИЮ МЕРОПРИЯТИЙ В ЙОХАННЕСБУРГЕ СОСТОЯЛСЯ КОНЦЕРТ ГОСУДАРСТВЕННОГО АКАДЕМИЧЕСКОГО АНСАМБЛЯ «РОССИЯ» ИМЕНИ ЛЮДМИЛЫ ЗЫКИНОЙ. НА КОНЦЕРТАХ ИСПОЛНЯЛАСЬ НЕ ТОЛЬКО РУССКАЯ НАРОДНАЯ МУЗЫКА, НО И ПРОИЗВЕДЕНИЯ КЛАССИЧЕСКИХ РОССИЙСКИХ КОМПОЗИТОРОВ, В ТОМ ЧИСЛЕ МУСОРГСКОГО, ЧАЙКОВСКОГО, СВИРИДОВА. ИСПОЛНЯЛАСЬ ОНА НА ТРАДИЦИОННЫХ РУССКИХ ИНСТРУМЕНТАХ — БАЛАЛАЙКЕ, ДОМРЕ, БАЯНЕ — И ЗВУЧАЛА НЕСКОЛЬКО ЭКЗОТИЧНО, НО ПОЛУЧИЛА ИСКЛЮЧИТЕЛЬНО ТЕПЛЫЙ ПРИЕМ. ТОЧНО ТАКОЙ ЖЕ ПРИЕМ ПОЛУЧИЛ И КОНЦЕРТ ДЖАЗОВОГО КОЛЛЕКТИВА ВАЛЕРИЯ КИСЕЛЕВА, А НАСТОЯЩУЮ БУРЮ ОВАЦИЙ ВЫЗВАЛО ВЫСТУПЛЕНИЕ ВОКАЛИСТКИ КАРИНЫ КОЖЕВНИКОВОЙ. УРОВЕНЬ ИГРЫ РОССИЙСКИХ ДЖАЗМЕНОВ ИСКУШЕННЫЕ В АФРИКАНСКИХ РИТМАХ СЛУШАТЕЛИ ОЦЕНИЛИ КРАЙНЕ ВЫСОКО.

ПРЕДОСТАВЛЕНО «ГАЗПРОМБАНК»



ПРЕДОСТАВЛЕНО «ГАЗПРОМБАНК»



ДРУЖБА НАРОДОВ

РОССИЙСКИЙ БАЛЕТ ПОКАЗАЛ СЕБЯ В ПЕКИНЕ

В ЯНВАРЕ 2014 ГОДА В ПЕКИНЕ СОСТОЯЛСЯ ВЕЧЕР «ЗВЕЗДЫ РУССКОГО БАЛЕТА».



ПРЕДСТАВЛЕНО — ГАЗПРОМБАНК.

В пекинском Дворце Всекитайского собрания народных представителей в январе 2014 года прошел вечер классического русского балета. Для участия в этой программе свои усилия объединили ведущие российские балетные труппы: Большого театра, Театра имени Станиславского и Немировича-Данченко, Михайловского и Мариинского театров. Среди выступавших на сцене солистов были Мария Аллаш и Сергей Полунин. В отличие от большинства подобных мероприятий, для гастролей не стали ограничиваться одним популярным балетом, а составили гала-концерт из лучших номеров, входящих в репертуар знаменитых российских театров.

Поддержку концерту оказали Министерство культуры КНР, посольство России в Китае, а также Газпромбанк, СИБУР и китайская компания CEE Holdings. Теплый прием, который оказали российским танцорам китайские зрители, сделал практически неизбежным появление новых подобных культурных инициатив. «Было бы очень интересно реализовать несколько восточных проектов, представить китайской аудитории то лучшее, что есть в российской культуре», — заявил специальный представитель президента Российской Федерации по международному культурному сотрудничеству Михаил Швыдкой. ■

ДЛЯ ГАСТРОЛЕЙ НЕ СТАЛИ ОГРАНИЧИВАТЬСЯ ОДНИМ ПОПУЛЯРНЫМ БАЛЕТОМ, А СОСТАВИЛИ ГАЛА-КОНЦЕРТ ИЗ ЛУЧШИХ НОМЕРОВ ИЗ РЕПЕРТУАРА ЛУЧШИХ РОССИЙСКИХ ТЕАТРОВ



ПРЕДСТАВЛЕНО — ГАЗПРОМБАНК.



ПРЕДСТАВЛЕНО — ГАЗПРОМБАНК.



ПРЕДСТАВЛЕНО — ГАЗПРОМБАНК.



ДРУЖБА НАРОДОВ

ХОЧЕШЬ ЧАЩЕ ЗАХОДИТЬ НА **ОГОНЁК**?



скачать



цифровая
версия
журнала

современно и экологично
всегда под рукой
свежий номер —
в любой точке мира
архив предыдущих
номеров — в любую минуту

удобная навигация
и постраничный просмотр
видео- и фотогалереи

подписка на цифровую
версию для iPad — 3, 6 или
12 месяцев с автоматической
загрузкой свежего номера

KOMMERSANT.RU

BUSINESS GUIDE ТЕМАТИЧЕСКИЕ ПРИЛОЖЕНИЯ К ГАЗЕТЕ **КОММЕРСАНТЪ**

