





# WESTWING.RU was sa wasom

В наш динамичный век нет места статичности и консервативности. На этом принципе и строится работа интернет-проекта Westwing, в котором происходит ежедневная смена ассортимента, в отличие от большинства интернет-магазинов.

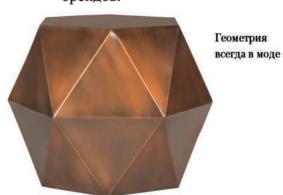




WESTWING — это эксклюзивный интернет-клуб для тех, кто увлекается дизайном и хочет сделать свой дом еще более красивым. Мы предлагаем членам нашего интернет-клуба уникальдизайнерские предметы интерьера и аксессуары для дома со скидками до 70%, среди которых вы можете найти что-то, что подойдет по стилю именно вашего дома. Westwing сотрудничает с такими известными марками и дизайнерами, как Nina Ricci, Sagaform, John-Richard, Sonya Rykiel, Lisbeth Dahl, Byblos, Roberto Cavalli, Trussardi, Valentin Yudashkin. Мы выбираем для вас лучшие стили на любой, даже самый взыскательный, вкус: прованс, shabby chic, современная классика, Mid-century, boho chic, индустриальный стиль и многое другое.

### КАК ЭТО РАБОТАЕТ

Каждый день на сайте Westwing стартуют 6-7 акций в 8 утра в будни и 9 утра в выходные с лучшими предложениями для дизайна интерьера для зарегистрированных пользователей шопинг-клуба. Предметы в акциях представлены в ограниченном количестве. Акции обычно длятся всего от 3 до 5 дней, поэтому многие члены клуба заходят на онлайн-страницу уже в первые часы в день старта акции, чтобы не упустить лучшие предложения ведущих брендов.





Чтобы не пропустить ни одно предложение и быть в числе первых, кто сможет ознакомиться с товарами в акции, члены шопинг-клуба подписываются на ежедневную новостную рассылку, которая осуществляется в 8 утра или 6 вечера, если в этот день запланирована вечерняя акция.

На сайте Westwing часто проходят тематические дни. Это могут быть как темы, объединяющие предметы мебели и декора для той или иной комнаты вашего дома, так и темы, объединяющие коллекции по цветам или стилю, а также тематические дни, посвященные какой-либо общей связанной со временем года, путешествиями или кино. Например, некоторое время назад были подготовлены несколько акций, вдохновленные актуальным в последние годы в сфере дизайна стиле сериала «Безумцы».

Тематические розыгрыши, лотереи и конкурсы — Westwing умеет удивлять и радовать своих клиентов.





Ширма — для разделения пространства на функциональные зоны



Прекрасным источником вдохновения может служить также и онлайн-журнал. Каждое воскресенье выходят 2 новые статьи. Множество свежих идей, декораторских подсказок, историй дизайнерского успеха и советов по оформлению вашего дома — все это вы найдете на страницах онлайн-журнала Westwing.

Чтобы не терять ни минуты своего драгоценного времени, скачайте бесплатное приложение для iOS или Android, и вы получите возможность заниматься шоппингом даже на ходу.

Все товары для акций проходят строгий контроль style-директора Westwing — Ирины Кузнецовой, специалиста по дизайну и интерьерам, в прошлом автора и ведущей программы об архитектуре, дизайне и декоре «Проект» на телеканале Style tv.



Ирина Кузнедова style-директор Westwing



Акцент в восточном стиле для вашей



### **IIPOEKT WESTWING**

Это лидирующая международная компания в сфере интернет-коммерции в сегменте рынка товаров для дома, предлагающая своим клиентам лучший ассортимент мебели и аксессуаров для дома последних трендов по лучшим ценам. Проект Westwing был основан в 2011 году командой: Delia Fischer, Georg Biersack, Matthias Siepe, Stefan Smalla и Tim Schäfer. Штаб-квартира проекта находится в Мюнхене, в Германии. Westwing представлен в 15 странах. В их числе Германия, Италия, Бразилия, Россия, Франция, Испания, Польша, Нидерланды, Швейцария Австрия. В апреле 2014 года к списку стран, в которых успешно существует интернет-проект Westwing, присоединился Казахстан.

> ООО «Вествинг Раша», 115280, г. Москва, ул. Ленинская Слобода, д. 19, 4-й этаж ОГРН 1127746144998

### интерьерысодержание

#### 8 Новости

10 Точно в двадцатку О новинках прошедшей в январе выставки Maison et Objet

12 На небывалой высоте
Об архитектурном проекте 432 Park
Avenue Рафаэля
Виньоли
в Нью-Йорке

14 Образцовый вид Большие московские квартиры с итальянским акцентом

16 С русским размахом О новых номерах высшей категории в «Гранд-отеле "Европа"»

17 Крепко сшиты О тканях Togas по спецзаказу

18 Тенденция Системы хранения

19 Тенденция Напольный свет

20 Тенденция Цветные бокалы для вина и воды

21 Умная кухня
Новые технологии
встраиваемой
техники

22 Ковры в этническом стиле Адреса

### Работа с воздухом

слово редактора

Квартиры больше 100 кв. м стали главной темой нового выпуска. Кажется, что их оформить проще простого: можно дать волю воображению и реализовать любую идею. На деле же получается, что каждый сантиметр этих сотен квадратов требует не меньшего внимания, чем экономные метры маленьких европейских квартир. К воздуху в них нужно относиться с тем же трепетом, с каким рачительные хозяева, к примеру, небольших парижских или лондонских квартир вписывают мини-плиту, холодильник, стиральную машину и микроволновку в пространство между коридором и гостиной. Цена воздуха каким-то невероятным образом и в тех и в других получается одинаково высокой. Каждой из таких квартир понадобятся хороший многоуровневый свет, удобные или необычные системы хранения, а также домашний текстиль, купленный в ближайшем к дому магазине, привезенный из

поездки в Индию или Японию или же заказанный по самостоятельно разработанным эскизам.



Стеллаж Eames Storage Unit, дизайнеры Чарльз и Рэй Имз, Vitra

президент АО «Коммерсантъ» владимир желонкин | генеральный директор АО «Коммерсантъ» мария комарова | шеф-редактор азер мурсалиев | руководитель службы «Издательский синдикат» алексей харнас | автор макета анатолий гусев | редакторы выпуска александр щуренков, наталья лисакова | главный художник денис ландин | бильд-редактор мария лобанова | редактор наталия дашковская | корректура елена вилкова | верстка константин шеховцев, елена богопольская, елена ланге, дмитрий шнырев | коммерческий директор АО «Коммерсантъ» валерия любимова | дирекция по рекламе: отдел продаж надежда ермоленко ermolenko@kommersant.ru, светлана еркович erkovich@kommersant.ru (499) 943 9108, (499) 943 9110, (499) 943 9112, (495) 101 2353 | отдел размещения наталья чупахина chupahina@kommersant.ru

Учредитель АО «Коммерсанть». Адрес издателя и редакции: 125080 г. Москва, ул. Врубеля, д. 4. Журнал «Тематическое приложение к газете "Коммерсантъ"» зарегистрирован Роскомнадзором, свидетельство о регистрации ПИ  $N^{\circ}$  ФС77-38790 от 29.01.2010 г.

Отпечатано в Финляндии. Типография «Сканвеб Аб», Корьаланкату 27, Коувола. Тираж 75 000 экз. Цена свободная



### блокнотновости



### Ароматы и оригами

Французская марка Hermes пополнила свою коллекцию, выпустив серию домашних ароматов, разработкой которых занималась дочь парфюме ра дома Селин Эллена. Их всего пять, каждому соответствуют определенный цвет и история: Des Pas Sur La Neige (лен), Temps De Pluie (зелень) Fenetre Ouverte (лагуна), Champ Libre (сера), A Cheval! (тыква). Ароматы выпускаются в трех формах, для дизайна которых был приглашен Гийом Барде. В итоге в магазинах бренда теперь можно найти как парфюмированные свечи в многогранных стаканах, так и мини-скульптуры в виде гальки с гранями для рабочего стола, а также парфюмированной лошадки-оригами, которую можно брать с собой (выпускается в наборе из четырех штук).



### На два города

Салон интерьеров Liberty Home открылся в декабре прошлого года в Москве. Здесь представлены мебель, ковры, светильники и аксессуары из Италии, Франции и Испании, всего более 700 предметов. Теперь Liberty Home открывает свой первый филиал в Санкт-Петербурге. Новый шоурум расположится в торговом центре «Мебельный континент». Петербургский шоурум будет придерживаться стратегии Liberty Ноте в Москве: предлагать дизайнерские предметы интерьера, светильники и аксессуары по демократичным ценам. А это значит, что у поклонников классики XX века появится шанс создать стильный интерьер без лишних затрат. www.libertyhome.ru



### Правила уюта

Настроение в доме задают не только мебель, свет и текстиль, но и небольшие аксессуары. Стилеобразующим элементом любого стола сможет стать, к примеру, блюдо в виде павлина из глазированной керамики дизайна Джонатана Адлера. В его домашней коллекции много разнообразных ироничных аксессуаров. которые помогут создать настроение и придать характер любому дому или квартире www.yanahome.ru



### Летние ткани

В январе подразделение Interiors итальянского бренда Loro Piana, появившееся в 2006 году, представило очередную коллекцию текстиля для дома, включая аксессуары для штор. Главными материалами стали хлопок, лен, шелк, а также их всевозможные сочетания. Цветовая гамма сдержанная и напоминает интерьеры итальянских домов в южных приморских районах: небеленый лен здесь соседствует с белыми и бирюзовыми шелковыми тканями с вышивкой, а также полосатыми хлопковыми. www.loropiana.com

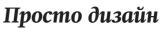


### Классический юбилей

Итальянская марка Cassina в нынешнем году отмечает полвека с момента появления легендарной коллекции LC. Cassina была и остается единственной компанией, которая офи циально может воспроизводить шедевры мебельного дизайна авторства Ле Корбюзье, а также Пьера Жаннере и Шарлотты Перьян. При создании современных предметов мануфактура использует легендарные архивы, но производство мебели ведет по современным стандартам с применением зеленых технологий, позволяющих, к примеру, использовать меньше волы и меньше загрязwww.cassina.com

### Ковры и искусство

Художник Татьяна Ахметгалиева, давно и успешно работающая над монументальными текстильными панно, а также ставшая финалистом премии Кандинского в 2010-м, разработала эскизы ковров для Art de Vivre. Графические новеллы в ее эскизах перекликаются с традиционными техниками изготовления ков ров. В своих работах Татьяна осмысливает жизнь, протекающую на ковре. Сюжет ее рисованных историй напоминает простой комикс. Вот детство: «Мое первое футбольное поле начинается на Нем». Молодость: «Насколько же Он содержателен!» «Игра с Ковром не грозит последствиями», «Он нежен и всегда согреет». Первая любовь: «Встреча на нем не случайна», «Сделать на Нем предложение бесценно!», «У тебя было на Нем?». Авторские ковры художника будут представлены в апреле в ГУМе.



Канадская марка Umbra появилась более 30 лет назад, когда графическому дизайнеру Полу Роану понадобилась шторка в новую квартиру, но он не смог найти подходящую и сделал ее сам. Изобретение по достоинству оценили друзья дизайнера, среди которых был и будущий партнер по бизнесу Лес Мандельбаум. Вдохновившись идеей доступного дизайна для жизни, Лес и Пол создали бренд Umbra. Сегодня марка представлена более чем в 118 странах мира и делает оригинальные, яркие и непременно удобные предметы для каждой комнаты в доме.



## Design for life.\*

### Новое совершенство встраиваемой техники для кухни от Miele ждет встречи с Вами!

Бесчисленные возможности сочетания, интуитивное управление и потрясающие рабочие характеристики – таковы отличительные черты нового поколения нашей техники для кухни. Мы оставляем за Вами выбор комбинации приборов, которая идеально подойдет Вашему стилю жизни. Мы называем это дизайном для жизни.



Miele IMMER BESSER



О новинках прошедшей в январе выставки Maison et Objet Ксения Картовицкая



### В ТЕКУЩЕМ году главная

международная выставка дизайна и домашнего декора Maison & Objet отметила свой двадцатилетний юбилей и прошла под девизом «Праздничному торту — праздничную тарелку» (Birthday cakes meet birthday plates). Однако, вопреки заявленной теме, новинок и громких открытий было немного.

По традиции с 23 по 27 января Париж превратился в Мекку для дизайнеров, архитекторов и просто ценителей интресных предметов интерьера. В восьми павильонах выставочного центра Paris-Nord Villepinte более 3 тыс. крупных компаний и начинающих дизайнеров представили свои новые коллекции мебели, текстиля и аксессуаров для дома. Тема нынешнего года Make была призвана вывести на первый план понимание, из чего сделана вещь, при помощи каких технологий и кто ее автор. Вдохновившись красотой природных форм, дизайнеры создали великое множество аксессуаров и мебели из натуральных материалов. Стенды украсили книжные полки-скалы, стулья-деревья и декоративная посуда с фантасмагоричными образами животных и растений. Главным трендом сезона стали насыщенные цвета, простые геометрические фигуры и минимализм в отделке. На обозрение посетителей были представлены диваны строгой, но выразительной формы, кресла с яркой обивкой, тумбы и комоды без лишних деталей в сочетании с экстравагантными светильниками. По итогам салона стало ясно, что «чистое» искусство сегодня это не только кропотливая ручная работа, но и технический прогресс. Наравне с индивидуальным творчеством выступают современные технологии. Самые интересные и яркие примеры в нашей подборке.





### Синий мир

Style-директор Westwing.ru, интернетклуба для увлеченных интерьерным дизайном, Ирина Кузнецова о главном цвете Maison

Все оттенки синего: от самого светлого до темно-синего, от бирюзового до лазурного с примесью серого – определенно стали ключевыми в наступающем сезоне. Синий при этом часто целиком покрывает предмет, что хорошо видно на креслах дизайна Марселя Вандерса. Фактурную обивочную однотонную ткань в стиле 1960-х использует Normann Copenhagen, а также Softline. Большое количество декоративных предметов из синего и голубого хрусталя появилось y Lalique.





Курортный район «Имеретинский» — это уникальный, НЕ ИМЕЮЩИЙ АНАЛОГОВ КОМПЛЕКС АПАРТАМЕНТОВ ПРЕМИУМкласса. Здесь нетронутая природа, море, горы, архитектура, СОВРЕМЕННАЯ ИНФРАСТРУКТУРА И СЕРВИС НА УРОВНЕ ВЕДУЩИХ МИРОВЫХ КУРОРТОВ СОЗДАЮТ АТМОСФЕРУ ДЛЯ СПОКОЙНОЙ жизни и безмятежного отдыха 365 дней в году.

### www.IMERETINKA.Ru





















РЕКЛАМА















### На небывалой высоте

Об архитектурном проекте 432 Park Avenue Рафаэля Виньоли в Нью-Йорке

Александр Щуренков





ми, вытянувшаяся в свой полный 425-метровый рост прямо перед Центральным влекательный комплекс с лаунж-зоной, парком между 56-й и 57-й улицами в Нью-Йорке в ноябре 2014-го, — плод «продюсерского» и инвестиционного гения Гарри Маклоу, председателя совета директоров Macklowe Properties, и таланта архитектора Рафаэля Виньоли. Она получила имя 432 Park Avenue и стала самым высоким Насколько отличается строительжилым зданием в Западном полушарии. Внутри нее расположились 104 резиденции, первый уровень которых начинается на высоте более 100 м, что обеспечивает каждому из апартаментов запоминающийся вид из окна. На текуший момент в продаже остались резиденции площадью от 332 до 767 кв. м, включая резиденции, занимающие половину этажа, и пентхаусы, этажей небоскреба. Цены на апартаменты начинаются от \$16,95 млн, пентхаус оценен в \$82,5 млн, а первые ключи владельцы недвижимого имущества получат уже в

даны под доступные только жильцам разресторан, открытую террасу для светских мероприятий, 23-метровый крытый бассейн, библиотеку, кинозал, конференц-залы, спортзал и детскую игровую комнату. Своими мыслями об архитектуре и новом проекте Виньоли поделился лично.

ство в Нью-Йорке от других городов?

Все пространство вокруг Центрального парка, находящееся в центре острова Манхэттен, является по-настоящему знаковым для города. Высотные здания, которые начали активно здесь появляться в 1930–1940-х годах, делают Нью-Йорк одним из главных вертикальных городов в мире. И понятно, что это произошло не иззанимающие полностью один из верхних зачьей-то особой архитектурной фантазии или таланта, а из-за крайней ограниченности места на острове: чтобы разместить все эти миллионы находящихся здесь людей, есть лишь один путь — забираться выше и

нельзя сравнивать с Европой, где исторически существует некоторая «боязнь высоты» и больше пространства вокруг, или даже Азией — тот же Гонконг, к примеру, интереснее спланирован. Нью-Йорк отличается и от других американских городов: здесь происходит постоянное определение и перераспределение городского ландшафта. Сейчас одно здание отдано офисам, завтра оно станет жилым, а через еще какое-то время вообще никто не знает, что с ним будет. Постоянное изменение силуэта города тоже кажется верным ходом событий, потому что если он не меняется столетиями, то что ты как архитектор вообще тут сделал? Но если бы дело было только в недостатке места под строительство, люди двинулись бы дальше в Куинс. Людям нравится это ощущение от высотного центра города, его постоянное движение, его мощь, им нравится много работать и постоянно напоминать всем вокруг, как они чертовски устали.

выше. Нью-Йорк — место уникальное, его Нью-Йорк влияет и на мировую архитектуру, прежде всего деловую. Можно посмотреть на Милан или Лондон и увидеть явную манхэттенизацию их деловых районов, гле если злание не высотное, то оно не может претендовать на звание современного офисного центра. Но в Нью-Йорке нет ограничения на максимальную высоту возводимого здания, нужно всего лишь соблюдать строительные, инженерные нормы, а строить можно вообще что угодно. Поэтому его внешний вид куда более разнообразный.

#### Что было самым сложным в проектировании 432 Park Avenue?

Его создание похоже на упражнение в определении четкой структуры, а не ваяние какой-нибудь скульптуры. Самое интересное, на мой взгляд, что на протяжении всей его высоты благодаря этой заданной структуре нам удалось сохранить простое и четкое пространство внутри, то, что впоследствии станет апартаментами, а также сами пропорции здания:

коммерсантъинтерьеры февраль2015

### персонаархитектор









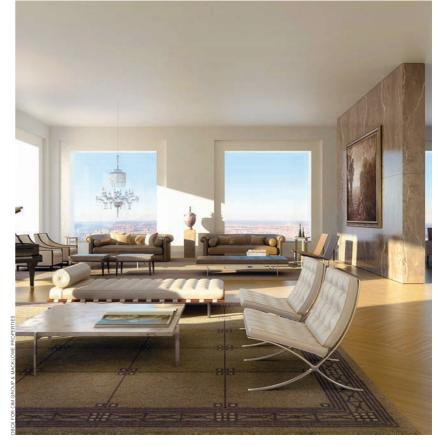
### всё включено

Интерьерами в резиденциях занималась Дебора Берке: ее бюро был разработан дизайн всех возможных помещений — от ванной комнаты и кухни до гостиной и спальни. Любой покупатель может выбрать уже готовое решение и получить апартаменты в практически готовом варианте, требующем только работы декоратора, либо поручить интерьерные работы сторонней компании

в десять раз превосходит ширину. Во многих странах подобные строения запрещено строить, так как необходимо выполнить огромное количество условий, чтобы оно безопасно выстояло сколь угодно долго. Все, кто более или менее разбирается в строительстве, тут же спрашивают, как нам удалось сделать так, что здание выдерживает порывы ветра, которые являются серьезной проблемой даже для зданий меньшей высотности. Борясь с этой проблемой, мы и пришли к существующему дизайну с большими квадратными окнами высотой в этаж, что еще раз укрепило структуру (и техническими открытыми этажами, позволяющими потокам воздуха проходить через здание по всей его высоте). Изнутри, мне кажется, они не могут испугать людей даже с боязнью высоты: все в них кажется некой настенной картиной. Главное отличие нашего здания от тех, что его окружают,— это интеллигентность архитектуры. И его знаковость

легко заметить, что его высота более чем определяется, на мой взгляд, не высотой, в десять раз превосходит ширину. Во а общим ощущением от дизайна: я бы его многих странах подобные строения за-

Потом не стоит забывать, что здание 432 Park Avenue построено с учетом коммерческой эффективности: верхние этажи, получающие лучший вид, имеют большую внутреннюю площадь, а стены нижних, объединяющих общие зоны вроде лобби, ресторана, спортивного зала и SPA, намного объемнее, что в то же время положительно влияет на устойчивость небоскреба. Приведу и менее очевидный пример грамотной современной архитектуры—здание с садом на крыше. Нужно ли считать возведение такой общественной зоны архитектурой? На мой взгляд — да. Это архитектура в чистом виде. Ты открываешь еще на верхнем этаже бар с «Кока-колой» по \$27 — вот это и есть самая настоящая современная архитектура.



### Образцовый вид

Большие московские квартиры с итальянским акцентом

Владимир Заболотный



### ИТАЛЬЯНСКАЯ компа-

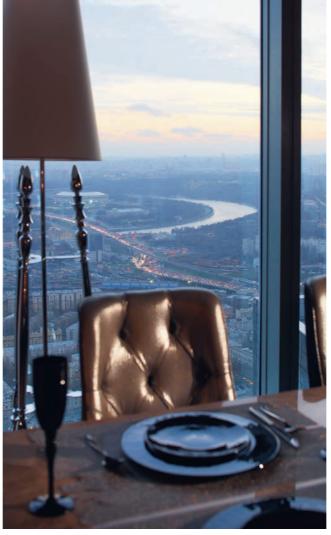
ния Visionnaire, начавшая свою деятельность в 1959 году с производства кресел, диванов и кроватей, известна своим бескомпромиссным подходом к интерьеру: для каждого предмета, выпускаемого под своим именем, она выбирает лучшие из доступных материалов (дерево редких пород, кожа, в том числе экзотическая, мех, драгоценные металлы), а их дизайн всегда узнаваем. Одно из самых востребованных среди клиентов направлений деятельности компании — создание интерьеров, полностью построенных на собственной продукции: от вариантов оформления пола, стен и потолка до непосредственно мебели. С удовлетворением особых пожеланий у марки также не бывает никаких проблем: наличие собственных фабрик позволяет Visionnaire изготавливать мебель под абсолютно любой дизайнерский

С Россией у итальянцев из Visionnaire особые — теплые — отношения, которые можно проследить не на одном десятке целиком созданных интерьеров: это может быть и квартира площадью пару









фасадом из белых глянцевых деревянных панелей контрастирует с темной мраморной столешницей и является ярким элементом, четко разделяющим кухонную зону и гостиную. Для мебели было решено выбрать знаковые модели широких, удобных диванов, обитых велюром и кожей, часть из которых получила стеганые спинки в викторианском стиле. Классические предметы Visionnaire, вдохновленные колониальным стилем, были выбраны и для столовой зоны: ножки стульев и стола напоминают выкрашенные в глянцевый черный бивни слона. Этот мотив также поддержан в дизайне бра.

В квартире использовано много различного многоуровневого света: подвесного, фасадного, точечного, напольного, также делящего пространство на четкие зоны и создающего уют. Дизайнеры Visionnaire предполагали, что такой интерьер может идеально сопровождать часто путешествующего бизнесмена, дома предпочитающего спокойные тона и удобную мебель, но также общительного и гостеприимного, любящего в выходные собирать у себя компании друзей.

### НАЛИЧИЕ СОБСТВЕННЫХ ФАБРИК

позволяет Visionnaire изготавливать мебель под абсолютно любой дизайнерский проект



сотен квадратных метров, и особняк целиком. Показателен пример двух квартир — на 61-м и 67-м этажах комплекса «Город столиц», законченных компанией с разницей практически в год. Главным в них стало не только зонирование, позволяющее хозяевам получать эстетический максимум от расположения квартир на высоких этажах с отличным видом на Москву (так, панорамные окна в пол помимо спальни получила и обеденная зона), но и подбор мебели, которая, с одной стороны, отражала бы основательность, достаток владельцев, а с другой — была современной, космополитичной и не перегружена деталями. В качестве цветовой гаммы были выбраны ставшие уже классическими для Visionnaire оттенки коричневого, бежевый, с насыщенными бордовыми и иссиня-черными акцентами. Пол в квартире составной: тонированная дубовая доска жилых зон сочетается с необычной, крупной квадратной плиткой большой кухонной зоны. Также в квартире много ковров цвета кофе с молоком с еле заметным барочным флористическим или анималистическим орнаментом. Островная кухня с



### С русским размахом

### О новых номерах высшей категории в «Гранд-отеле "Европа"»

Анна Морозова





санкт-петербургской гостиницы «Грандотель "Европа"» существенному измене- абстрактными сюжетами живописи, понию подвергся номерной фонд категории добранной в соответствии с характерным «люкс». Так, в отеле появились номера повышенной комфортности, названные в ных художников. честь художников-авангардистов. Преобразованием 19 номеров южного крыла для отеля стали президентские люксзнаменитого исторического этажа в шесть ультрасовременных люкс-апартаментов них размещены рабочий кабинет с биплощадью от 92 до 170 кв. м занималось нью-йоркское архитектурное бюро Адама Тихани, признанного эксперта в области сауна. Для приема посетителей предуссоздания инновационных интерьеров в гостиничном секторе. Пять именных люк- на десять персон, лаунж-бар с видами на сов схожи по планировке. Каждый состоит из гостиной с обеденным столом на компанию от четырех до десяти персон, простор- лем фирмы Карла Шредера. Обустроено ной спальни, большой ванной комнаты, гостевой ванной, холла. Небольшие по раз- вара или собственной горничной. Декор меру кухни оборудованы мини-барами, президентских апартаментов построен чайным и кофейным сетами. Уют прида- на деликатном сочетании классического ет номерам обилие мягкой мебели — это интерьера и деталей из различных эпох и кушетки с валиками, и угловые диваны и стилей, включая панели и обои в стиле с множеством подушек, и глубокие крес- шинуазри, каскадные хрустальные люла с пуфами. Особо подумали и об останавливающихся в этих номерах дамах, для стиле ампир, а также современного вида которых в люксах оборудован будуар с гар-

К 140-ЛЕТИЮ легендарной туалетным столиком. Геометрический рисунок шерстяных ковров перекликается с стилем каждого из знаменитых авангард-

Еще одним важным приобретением апартаменты, занимающие 350 кв. м. В блиотекой, две спальни с двумя ванными комнатами, тренажерный зал, а также мотрены просторная гостиная, столовая уходящую вдаль Невскую перспективу и музыкальный зал с антикварным рояотдельное помещение для охраны, постры, мебель в викторианском стиле и текстиль горчичного, винного, травяного деробной, дополненной зеркалом в пол и зеленого и бирюзового цветов.

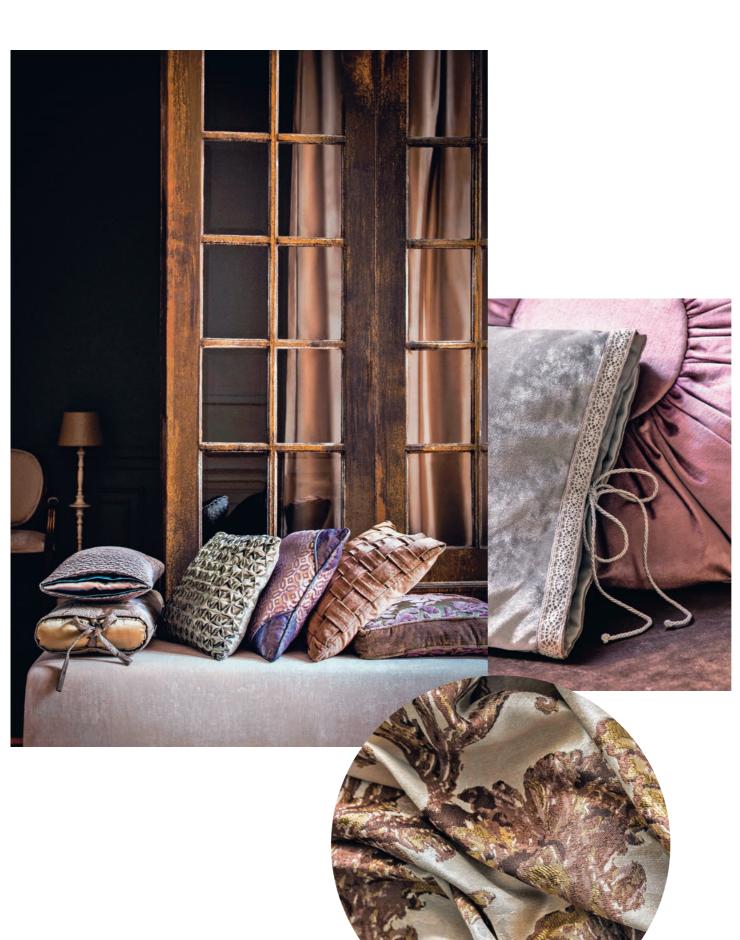


16 коммерсантъинтерьеры февраль2015

### Крепко сишты

О тканях Togas по спецзаказу

Анна Морозова |





### В ИНТЕРЬЕРЕ, как извест-

но, не бывает незначительных элементов. Немаловажной его составляющей является и текстиль: от материала для обивки мебели, чехлов на подушки до постельного белья, штор и текстильных обоев. Часто поиски необходимой ткани, идеальной по фактуре, составу, весу, орнаменту, отнимают слишком много сил. Лучшим выходом для создания сбалансированного декора интерьера может стать заказ ткани по индивидуальным эскизам. Именно таким сервисом, а также монтажом готовых декораторских решений занимается подразделение Couture Interior всемирно известной текстильной компании Togas.

В основу Togas Couture Interior положен максимально персонифицированный подход, призванный избавить клиента от головной боли по наполнению дома необходимым текстилем. Дизайнеры и мастера компании берут на себя все: от снятия мерок до прорисовки эскизов и установки декора в доме.

Собственные коллекции тканей Togas производятся на лучших семейных предприятиях по всему миру, где используются старинные техники, передающиеся из поколения в поколение. Помимо этого можно заказать ткани по образцам всемирно известных марок, таких как Dedar, Designers Guild, Zimmer+Rohde и многих других. Одновременно с этим задействуются и новые технологические разработки, которые помогают повысить функциональность продукции. Большая часть необходимой работы по производству сложных тканей, к примеру декорированных вышивкой или аппликацией, а также драпирование происходит вручную. Именно это позволяет всегда быть уверенным в том, что каждый заказ будет максимально соответствовать желаниям клиента и разработанному эскизу. Помимо привычного домашнего текстиля, вроде постельного белья и портьер, в Togas Couture Interior можно найти и совсем непривычные для современных русских интерьеров декоративные материалы — текстильные обои и бархатные панели. С помошью них можно оформить как современный интерьер, так и создать идеальную стилизацию под одно из исторических направлений.

### стеллажи



Системы хранения, которые сегодня представлены на рынке, удивительно разнообразны. Помимо стандартных стеллажей прямоугольной формы из дерева, пластика и металла современные дизайнеры придумывают новые интересные варианты, которые по-дойдут как для модных лофтовых пространств, так и для квартир, выполненных в минималистичном стиле. В самом простом варианте производители мебели экспериментируют с сочетанием открытых и закрытых полок, окрашивая некоторые из них на манер художников-неопластицистов. Другие приспосабливают непривычные для хранения формы, объединяют в один объект трубы различного диаметра, переворачивают полки под углом 45 градусов и вообще гнут поверхности, как им захочется. Экспериментам подвергается и манера загруз-ки предметов в шкафы: теперь они двигаются в произвольных направлениях, что позволяет легким движени-ем руки разом менять конфигурацию системы хранения. Стоит отметить, что даже нестандартные стеллажи часто могут вписаться даже в самый консервативный интерьер и превратить его в современный, как, к примеру, произведения искусства актуальных художников вроде Кунса или Херста добавляют пикантный акцент к викторианскому интерьеру.



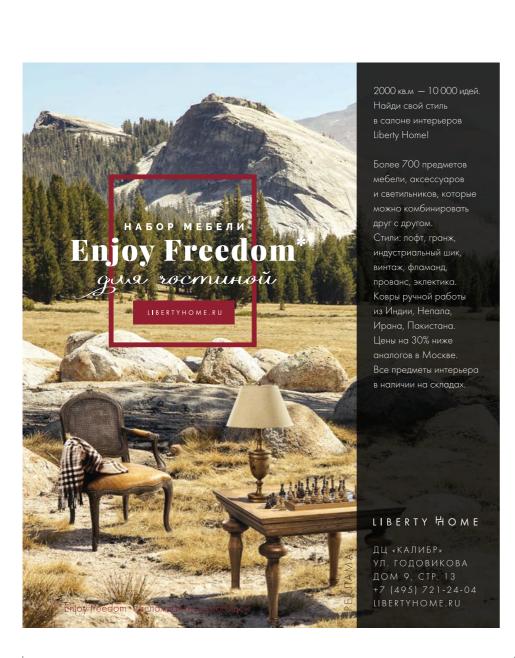
18 коммерсантъинтерьеры февраль2015



# цвет

Цветные и разноплановые бокалы для воды и вина — классика, известная с древних времен и вновь популяризованная среди аристократического общества французской мануфактурой Вассагат, решившей 200 лет назад сделать красный цвет одним из своих фирменных знаков. Сочетать между собой разноцветные бокалы можно невзирая на их конфигурацию: чем необычнее будут получаться пары, тем даже лучше. Манере смешивать разноплановое стекло и хрусталь уже больше 100 лет, и нельзя сказать, что она ведет свою историю от желания сэкономить на покупке нового сервиза взамен лишившегося полного количества бокалов. Умение подобрать различную посуду во время сервировки праздничных или званых обедов и ужинов так, чтобы вместе она уживалась легко и непринужденно, говорит об исключительно тонком вкусе. В повседневной же жизни использование разной посуды просто крайне удобно.











20 коммерсантъ**интерьеры** февраль2015

### Умная кухня

### Новые технологии встраиваемой техники

Владимир Заболотный |

ЗАЧАСТУЮ встраиваемая кухонная техника выглядит у большинства марок одинаково: стекло, сталь, редкие деревянные детали — так можно было бы вкратце описать все, что представлено на рынке. И самым важным в ней становится скрытое от глаза — то, какими полезными функциями помимо очевидных наделили ее инженеры. Не умаляя достоинств внешнего вида новой линейки техники для кухни немецкой марки Miele, можно с уверенностью сказать, что самое главное и самое ценное потребитель откроет только тогда, когда начнет ежедневно и с пристрастием ее тестировать.

В серию Miele Generation 6000 вошли духовые шкафы, пароварки, микроволновые печи, кофемашины, вытяжки, подогреватели посуды и пищи. По своему дизайну она поделена на две линии — для современных и классических кухонь. Линия PureLine изначально предназначена для открытых, островных кухонь, интегрированных в общее пространство. Ключевая особенность приборов — обилие стеклянных элементов на лицевой панели, в которую вмонтированы все экраны и элементы управления. Можно выбрать одно из цветовых решений: глубокий черный с глянцевым блеском, теплый коричневый, белый или нержавеющую сталь. Линия ContourLine, напротив, более индустриальная: ее отличает широкое использование нержавеющей стали, из которой выполнена рамка вокруг дверцы приборов. Массивные ручки при этом кажутся неотъемлемой частью рамки и располагаются по всей ширине дверцы. Такие модели подойдут в первую очередь для классических кухонь, расположенных в отдельном изолированном помещении.

Отличительной особенностью всей новой серии Generation 6000 является система сенсорного управления, которой оснащены флагманские модели. Навигация по меню осуществляется скроллингом или касательным движением кончика пальца. Названия функций и элементов меню выводятся на экран в виде четких черных букв на белом фоне. При разработке кухонной техники компания Miele усовершенствовала большое число технических деталей и поработала над концепцией приборов в целом. Так, технология MultiSteam предназначена для моделей пароварок с камерой большого объема. Вода из бака подается в мощный парогенератор, расположенный вне рабочей камеры. Пар поступает через восемь отверстий (или через шесть отверстий в комби-пароварках). Благодаря MultiSteam существенно сокраща-





ется время нагрева, а пар распределяется быстро и равномерно. Функция CupSensor в кофемашинах автоматически регулирует высоту насадки для подачи кофе в соответствии с размером чашки или стакана. В новых моделях практически полностью устранена проблема разбрызгивания кофе и молока. Кроме того, это позволяет создавать идеальную пенку и дольше сохранять кофе горячим. Подогреватели посуды и пищи Gourmet можно использовать не только для поддержания необходимой температуры блюд и предварительного согрева посуды и чашек, но и легко приспособить для приготовления йогуртов, размораживания продуктов, растапливания шоколада или желатина. Компания Miele также официально предложила использовать их и для «медленного» приготовления блюд при низких температурах (так называемая технология су-вид).

# ковер

Кажется, по-настоящему ценные ковры из Ирана или Индии никогда не были дискредитированы своими дешевыми собратьями, мирно покоившимися на полу или висевшими на стене, согревая и выполняя звукоизолирующую функцию в советских тонкостенных квартирах. Над вытканными вручную из шерстяных или шелковых нитей коврами не властны время и мода: особо ценные образцы продаются на аукционах за сотни тысяч долларов, а экземпляры помоложе и попроще занимают достойное место и в свежеотремонтированных лофтах, и в старомосковских квартирах, передающихся по наследству, и в загородных резиденциях или попросту дачах. Выбирая подходящий ковер сегодня, можно заказать услугу «примерки»: дорогостоящий ковер привезут и разместят на нужной поверхности, чтобы убедиться в том, что тут он будет долго и счастливо существовать десятилетиями. Самые беспроигрышные варианты — ковры в этническом стиле с национальными узорами.



### Адреса

#### Art Mobili (Porada, Zanotta)

Трехпрудный пер., 4 стр. 1 тел.: (495) 236 9000

#### **Baccarat**

Москва, Никольская ул., 19–21 тел.: **(495) 933 3381** Radisson SAS Slavyanskaya Hotel, пл. Европы, 2 тел.: (495) 941 8745 «Барвиха Luxury Village», Рублево-Успенское ш., 114, стр. 1 тел.: (495) 225 8879 ЦУМ, ул. Петровка, 2 тел.: (495) 692 4020

#### Bisazza

Fifth Avenue (Christian Liaigre, Loro Piana Interiors)

#### Hermes

Москва, Столешников пер., 12 тел.: (495) 933 2833

#### Lalique

Москва, Никольская ул., 19/1 тел.: (495) 933 3374 Gallery Royal, пл. Европы, 2 тел.: (495) 941 8745 Gallery Royal, Кутузовский пр-т, 48 тел.: (495) 933 7356 ЦУМ, ул. Петровка, 2 тел.: (495) 692 4020

### Lege Alto (Flos, Ralph Lauren Home)

Москва, Большой Николопесковский пер., 7, стр.1 тел.: (499) 241 1111

#### Moser

www.domfarfora.ru

#### Togas

Москва, Б. Никитская ул., 22 тел.: (495) 690 6631 ул. Кузнецкий Мост, тел.: (495) 623 1705

Садовая-Сухаревская ул., 13/15 тел.: (495) 608 8778 Кутузовский пр-т, 13 тел.: (499) 243 6509

Ленинский пр-т, 43 тел.: (499) 135 0974

#### Tom Dixon

Москва, «Станция Дизайн», Фрунзенская наб., 44, стр. 1 тел.: (499) 242 3102, (499) 242 1007

#### Visionnaire by Ipe Cavalli

Москва, «Времена года», Кутузовский пр-т, 48 тел.: (495) 544 7625

#### Vitra www.vitra-russia.ru

Westwing (Normann . Copenhagen, Very wood)

### black+blum Black+Blum Чаша на подставке двойная Black+Blum Чаша на подставке Loop 2580 рублей 1860 рублей Black+Blum Basa Loop ver.2 3720 рублей Black+Blum Солонка и перечница Loop 2565 рублей Black+Blum Кольца для салфеток Loop (4 шт.) Black+Blum Емкость для масла и уксуса Loop 1105 рублей 2870 рублей



Black+Blum Гаситель свечей Loop

1185 рублей

Umbra Вешалка Hub раздвижная 8280 рублей

напольное + вешалка Ниb 18 900 рублей

Black+Blum Тортовница Loop

3720 рублей

Всем покупателям предоставляется **скидка 20%** в интернет-магазине enjoyme.ru по промокоду «СтильКоммерсантъ»

Скидка действует в интернет-магазине www.enjoyme.ru при указании кода до 30.04.15 ООО «Энжойми», 109145, Москва, ул. Привольная, 9, ОГРН: 1107746074700

Официальный дистрибьютор на территории Российской Федерации компания Finedesign www.finedesigngroup.ru

Розничный магазин Епјоуте: ул. Авиаконструктора Микояна, дом 10, ТРЦ «Авиапарк», 3-й этаж (кнопка 5 на лифте), м. «Динамо»/м. «Полежаевская»











### РОСКОШНАЯ ЖИЗНЬ В ВЕЧНОМ ГОРОДЕ

ЛЮКСОВАЯ НЕДВИЖИМОСТЬ И ПЕНТХАУСЫ НА ПРОДАЖУ.
ОТКРОЙТЕ ДЛЯ СЕБЯ НОВЫЙ СТИЛЬ ЖИЗНИ В САМОМ СЕРДЦЕ РИМА.

СДЕЛАЙТЕ РИМ СВОЕЙ СТОЛИЦЕЙ!

