

«ПОТЕНЦИАЛЬНЫМ ИСТОЧНИКОМ РОСТА ЭКОНОМИКИ РЕСПУБЛИКИ МОГУТ СТАТЬ ПРОГРАММЫ ИМПОРТО-ЗАМЕЩЕНИЯ»

РЕСПУБЛИКА АДЫГЕЯ ЗА ПОСЛЕДНИЕ НЕСКОЛЬКО ЛЕТ ДОБИЛАСЬ СТАБИЛЬНОГО РОСТА КЛЮЧЕВЫХ НАПРАВЛЕНИЙ ЭКОНОМИКИ — СЕЛЬСКОГО ХОЗЯЙСТВА, ПРОМЫШЛЕННОГО ПРОИЗВОДСТВА, ТУРИЗМА. ЗА СЧЕТ КАКИХ РЕСУРСОВ ВЛАСТИ РАССЧИТЫВАЮТ СОХРАНИТЬ ДИНАМИКУ РАЗВИТИЯ РЕГИОНА В ПЕРИОД ЭКОНОМИЧЕСКОЙ НЕСТАБИЛЬНОСТИ, РАССКАЗЫВАЕТ ГЛАВА РЕСПУБЛИКИ АДЫГЕЯ АСЛАН ТХАКУШИНОВ.

BUSINESS GUIDE: Какие направления экономики в 2014 году развивались в республике наиболее активно?

АСЛАН ТХАКУШИНОВ: Пожалуй, главным нашим достижением стало сохранение темпов роста промышленного производства. Адыгея на протяжении последних лет лидирует в ЮФО по этому показателю. По итогам трех кварталов текущего года индекс промпроизводства составил 119,4%, тогда как средний показатель по ЮФО — 103,1%, по России — 101,5%.

Адыгея стабильно занимает второе место в РФ по урожайности зерновых. Ежегодно в республике сельхозпроизводители собирают более 500 тыс. т зерна.

Большое значение для нас имеет туризм. Растет количество предприятий туриндустрии, увеличивается объем оказанных туристских услуг, количество туристов, посещающих республику.

Как следствие, ВРП региона устойчиво растет. За 2007–2013 годы увеличение более чем в 1,7 раза, что выше аналогичного показателя в среднем по России (в 1,2 раза) и ЮФО (в 1,4 раза). Ожидаем, что за 2014 год ВРП республики увеличится еще на 3,5% (при среднероссийском 0,5%) и достигнет уровня 80 млрд руб., тогда как в 2007 году он составлял чуть более 29 млрд руб.

Конечно, не могу не отметить, что при сохранении динамики роста основных отраслей экономики темпы роста снижены по сравнению с предыдущими годами. Но аналогичная ситуация наблюдается и в целом по России, и в других регионах ЮФО.

BG: В чем заключались самые серьезные вызовы для развития региона в этом году?

А.Т.: В самом начале года серьезный вызов нам бросила стихия. Впервые в Адыгее мы столкнулись с таким природным явлением, как ледяной дождь. Из-за него в январе без энергоснабжения остались 42 населенных пункта, в которых проживает 90 тыс. человек.

Из-за массового наплыва людей, бегущих от войны в Украине, в республике был введен режим ЧС. Я поставил задачу в полном объеме оказывать беженцам те же услуги, которыми пользуются жители Адыгеи. Это и устройство детей в школы и детские сады, и оказание медицинской помощи, и помощь в трудоустройстве. Приятно отметить, что многие жители, частные предприниматели, общественные организации республики стремились оказать поддержку людям, попавшим в беду. Также мы несколько раз отправляли гуманитарную помощь Крыму.

И конечно, серьезным вызовом этого года стала санкционная политика в отношении России, организация работы по импортозамещению, поиск резервов, оптимизация бюджетных расходов.

BG: Несмотря на кризис, продолжится ли в регионе создание специализированных кластеров и парков? Насколько высок интерес предпринимателей к таким проектам?

А.Т.: В настоящий момент на территории Республики Адыгея выделено три так называемых зоны



АСЛАН ТХАКУШИНОВ В ЧИСЛЕ ПРИОРИТЕТНЫХ ЗАДАЧ НАЗЫВАЕТ МОДЕРНИЗАЦИЮ ПРЕДПРИЯТИЙ, ЧТО ПОЗВОЛИТ УВЕЛИЧИТЬ ОБЪЕМЫ ВЫПУСКАЕМОЙ ПРОДУКЦИИ И СОКРАТИТЬ ЗАВИСИМОСТЬ ОТ ИМПОРТНЫХ ПОСТАВОК

опережающего развития: зона развития туристско-рекреационного комплекса, зона развития строительной индустрии и зона развития агропромышленного комплекса. Учитывая, что инвесторам предоставляются льготные условия, а подведение инфраструктуры частично берет на себя государство, реализация инвестиционных проектов в рамках кластеров, безусловно, выгодна для бизнеса.

Например, в строительном кластере на территории Майкопского района уже запущен проект по строительству промышленного комплекса ЗАО «Промконтракт», который будет производить стройматериалы. В общей сложности здесь предстоит построить пять заводов на общую сумму более 4,5 млрд руб. К этому объекту на условиях ГЧП уже построена транспортная инфраструктура.

ООО «Волма-Майкоп» успешно реализуется первый этап проекта по строительству завода строительных материалов. На данном этапе вложения составляют 1 млрд руб. Планируется реализация второго этапа проекта с начала 2015 года на сумму 1,8 млрд руб.

BG: Какую поддержку правительство оказывает сельскому хозяйству?

А.Т.: Адыгея традиционно является аграрным регионом, поэтому сейчас много делается для развития сельхозпроизводства. Ранее в республике в приоритете было выращивание зерновых культур, сегодня же мы стремимся изменить структуру АПК. Организована закладка новых садов, ведется работа по расширению тепличных хозяйств.

Этому направлению оказывается планомерная финансовая поддержка. Так, в 2014 году будет

направлено свыше 550 млн руб. (из федерального бюджета — 467,9 млн руб., из республиканского — 88,5 млн руб.).

Если продолжить разговор о кластерах, то в республике в настоящее время реализуется уникальный проект «Агробизнес-инкубатор». На площади в 57 га планируется разместить блоки перерабатывающих производств, теплицы, мини-производства по выращиванию птицы, крупного рогатого скота, овец.

Ожидаемый результат — образование эффективных агрохозяйств на основе комплексного подхода: обучение и подготовка кадров, создание материально-технической базы, научная и информационно-методическая поддержка, логистика, кооперация и интеграция.

Этот проект впервые был представлен на инвестфоруме в Сочи в этом году и вызвал интерес у премьер-министра РФ Дмитрия Медведева. Он отметил, что предлагаемый регионом метод решения задачи по развитию АПК очень эффективен, такие проекты сегодня особенно важны для России.

BG: Что предполагается построить в рамках туристического кластера?

А.Т.: Наши туристские бренды сегодня известны и узнаваемы далеко за пределами республики: это Лаго-Наки, Фишт, водопады Руфабго, Хаджохская теснина, Свято-Михайловский монастырь.

Однако в полной мере туристский потенциал региона будет раскрыт после реализации крупных проектов. Это, в первую очередь, создание горнолыжного курорта «Лагонаки». Предполагаемый объем инвестиций — около 7,5 млрд руб. В инфраструктуру будущего курорта уже вложено около 2,4 млрд руб. Построены новые автомобильные дороги и мосты, линии электропередачи, газопроводы и водопроводные сети.

Также большое значение для региона имеет реализация проектов «Ворота Лагонаки» и «Джэнэт». Данные проекты прошли конкурсный отбор Федерального агентства по туризму для участия в ФЦП «Развитие внутреннего и въездного туризма», что позволит нам на условиях софинансирования продолжить работу по созданию инженерной и транспортной инфраструктуры в горной части Адыгеи.

BG: Прогнозируете ли вы более высокий интерес россиян к туристическим возможностям Адыгеи из-за роста цен на зарубежные турпоездки?

А.Т.: Сама по себе меняющаяся ситуация, на мой взгляд, не приведет к тому, что туристы автоматически станут посещать российские курорты. Если мы не переориентируем часть туристов на отдых в России, то за короткий период пройдет процесс адаптации к новым реалиям. Уже сейчас туристы все чаще самостоятельно бронируют отели, билеты для поездок за границу, что позволяет снизить стоимость тура.

Поэтому сейчас перед нами стоит задача привлечь туристов на курорты Адыгеи за счет внедрения новых услуг: SPA, развития анимации, этнографического туризма, формирования выгодных предложений среди недели в дополнение к традиционным турам выходного дня и т. д. Сегодня нам

необходимо четкое осознание того, что нужно предоставлять не только койко-место. Люди приезжают за впечатлениями и положительными эмоциями.

Для российского рынка туриндустрии важно межрегиональное сотрудничество. Один из положительных примеров — программа «горы-море», когда отдыхающие на Черноморском побережье Краснодарского края приезжают в Республику Адыгея, где посещают экскурсионные объекты, памятники природы и т. д., либо, наоборот, из горной Адыгеи отдыхающие отправляются на отдых к Черному морю. К такой работе надо активнее подключать не только региональные власти, но и туроператоров, поскольку для них поиск новых направлений становится все более актуальным.

Уверен, такой подход к развитию внутреннего туризма придаст новый импульс развитию туристической отрасли. Добавлю, что регион ставит перед собой задачу уже к 2020 году принять более 1 млн туристов, объем оказанных услуг при этом составит порядка 1,3 млрд руб. На мой взгляд, такие цели вполне достижимы. Например, уже в этом году, несмотря на кризисные явления и низкую туристскую активность, в предновогодние праздники практически все места на туробъектах республики забронированы.

BG: Каким вы видите оптимальный сценарий развития республики в следующем году?

А.Т.: Считаю, что многое будет зависеть от состояния российской экономики в целом. Так, на промышленный сектор инструментов особого воздействия на уровне субъекта нет. В условиях прогнозируемого снижения инвестиционной активности мы не исключаем, что строительная деятельность пойдет на спад, как и оборот розничной торговли и общественного питания.

В связи с санкциями потенциальным источником роста экономики республики могут стать программы импортозамещения, особенно в сфере АПК. Под санкционные ограничения попали, в частности, фрукты, свинина, птица, сыры и молочная продукция. Вся эта продукция производится в Адыгее. Сейчас мы решаем вопрос модернизации предприятий, после чего наши сельхозпроизводители смогут увеличить выпуск необходимой продукции и сократить зависимость от импортных поставок.

Конечно, приоритетом в работе всех ветвей власти республики остается привлечение инвестиций в развитие экономики и реализация инвестиционных проектов. Напомню, что в республику вложено с 2007 года по сегодняшний день более 113,4 млрд руб. инвестиций. Конкретно сейчас реализуется около 50 инвестиционных проектов на сумму более 60 млрд руб.

Кроме того, в условиях падения курса рубля открываются новые возможности для развития внутреннего въездного туризма. В этих условиях мы намерены принимать меры по повышению качества и расширению перечня оказываемых туристических услуг, а также продвижению турпродукта республики.

Беседовала НАТАЛЬЯ ГОРДЕЕВА