

МИКРОЗАЕМ РАСПРАВИЛ ПЛЕЧИ

РЫНОК МИКРОФИНАНСИРОВАНИЯ В РОССИИ ЗА ПОСЛЕДНИЕ ЧЕТЫРЕ ГОДА ПРОДЕМОНСТРИРОВАЛ ВЫСОКИЕ ТЕМПЫ РОСТА. ПО ОЦЕНКАМ АНАЛИТИКОВ, КАЖДЫЙ ГОД ЕГО ОБЪЕМ УВЕЛИЧИВАЕТСЯ В СРЕДНЕМ ПРИМЕРНО НА 40% В ГОД, А ПОТЕНЦИАЛ ПОКАЗЫВАЕТ РОСТ ПРИМЕРНО НА 80%. КРУГ ПОТРЕБИТЕЛЕЙ УСЛУГ МФО В ЧЕРНОЗЕМЬЕ ОСТАЕТСЯ ДОСТАТОЧНО УЗКИМ – ИХ ХАРАКТЕРИЗУЮТ КАК «ЛЮДЕЙ, ЖИВУЩИХ ОТ ЗАРПЛАТЫ ДО ЗАРПЛАТЫ». ПРИ ЭТОМ НА РЕГИОН ПРИХОДИТСЯ ОБЪЕМ РЫНКА В НЕСКОЛЬКО ДЕСЯТКОВ МИЛЛИАРДОВ РУБЛЕЙ. ПОДОБНУЮ СУММУ ЭКСПЕРТЫ НЕ СЧИТАЮТ ПОВОДОМ ДЛЯ ОСТРОЙ КОНКУРЕНЦИИ МФО С БАНКАМИ, ПОСКОЛЬКУ ФАКТИЧЕСКИ ОНИ РАБОТАЮТ НА РАЗНЫХ РЫНКАХ.

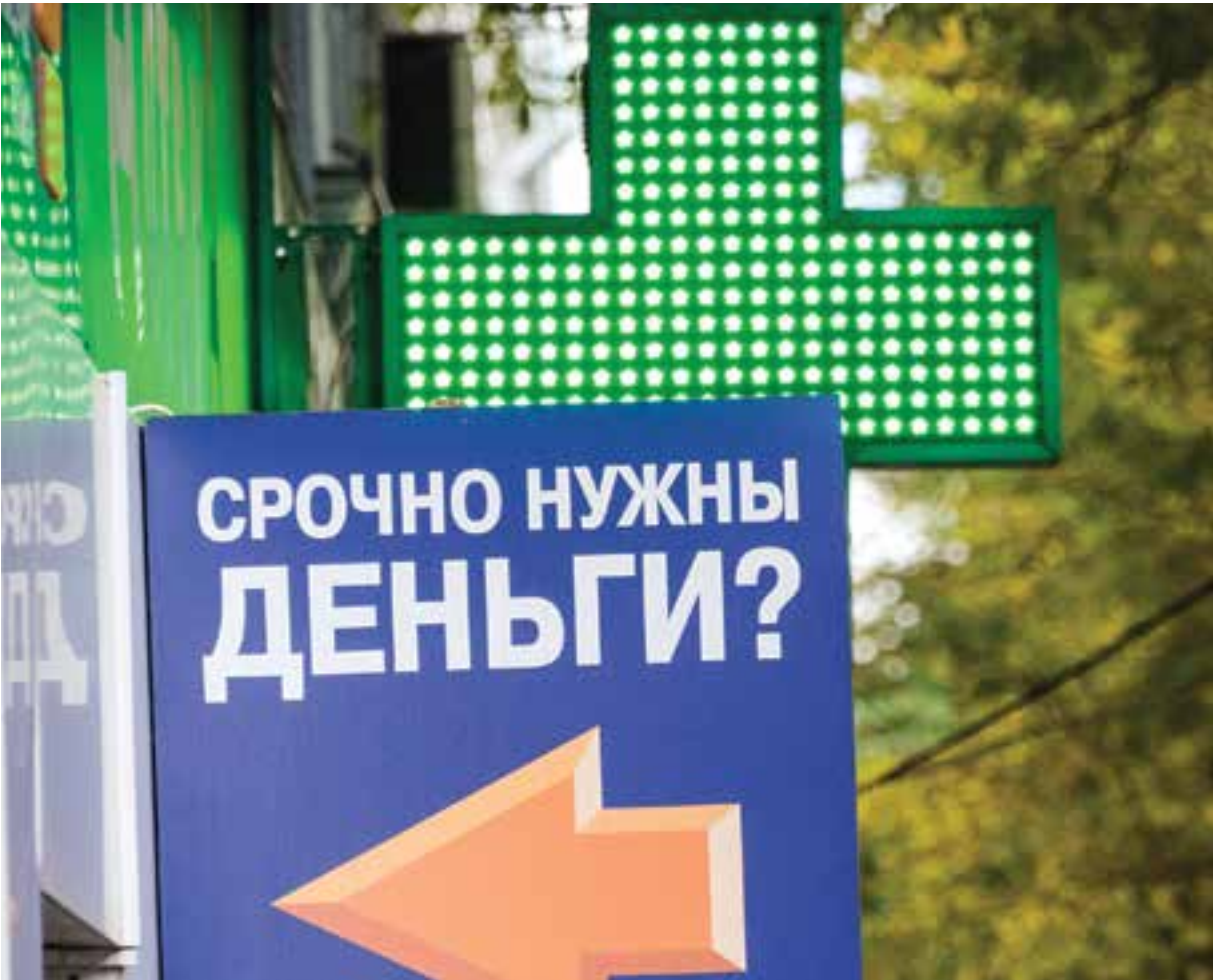
СЕРГЕЙ КАЛАШНИКОВ

Сектор микрофинансирования в РФ растет примерно на 40% в год, темпами на порядок выше всех остальных сегментов финансовой системы страны (рынок банковских кредитов по итогам прошлого года поприбавил порядка 20%), отмечает главный исполнительный директор компании «Домашние деньги» Андрей Бахвалов. По его словам, Россия является первой страной в мире по количеству МФО – сегодня их насчитывается порядка 4,5 тыс.

ПРАКТИКА С ПЛЮСОМ Главная тенденция на рынке микрофинансирования – сокращение числа компаний, занятых в данной сфере. Это вызвано ужесточением требований мегарегулятора к микрофинансовым организациям и качеству их заемщиков. Господин Бахвалов пояснил, что после установления регулятором новых правил рынок микрозаймов выбрал направление на консолидацию: «В 2013 году рынок был хаотичен, теперь он приобретает четкую структуру. В конце прошлого года произошел резкий отток компаний с рынка (395 юрлиц прекратили работу). Сегодня динамика изменения числа компаний на рынке +4% за квартал».

В общем объеме кредитов удельный вес микрозаймов составляет всего 0,2–0,3%. Однако начальник главного управления рынка микрофинансирования и методологии финансовой доступности ЦБ РФ Михаил Мамута отметил, что сегмент МФО – один из самых быстрорастущих на финансовых рынках. «Этот рынок выполняет значимую социально-экономическую функцию, и сегодня его развитие находится в соответствии с международными трендами», – подчеркнул господин Мамута. МФО берут на себя финансирование клиентов – физлиц и представителей малого бизнеса, у которых по разным причинам нет шансов получить кредит в банке.

«Емкость рынка микрофинансирования весьма высокая – если его объем составляет порядка 140 млрд руб. в год, то она превышает 250 млрд руб., и, таким образом, потенциал роста рынка составляет до 80%», – рассказал управляющий активами УК «Фонд Магута» Платон Магута. «Для сравнения: в 2012-2013 годах рынок потребительского кредитования



УВЕЛИЧЕНИЕ СПРОСА НА ПРОДУКТЫ МФО УЧАСТНИКИ РЫНКА СВЯЗЫВАЮТ С УХУДШЕНИЕМ ФИНАНСОВОГО ПОЛОЖЕНИЯ ИХ КЛИЕНТОВ

рос на 20–30% в год, в то время как, например, сегмент автокредитования показывал рост лишь на 12–15%, а ипотечное кредитование росло в пределах 11%», – обратил внимание господин Магута.

«Возможно, такие темпы роста связаны с финансовой неграмотностью населения», – предположил заместитель начальника управления потребительского кредитования ВТБ-24 Дмитрий Поляков, отметивший также более легкие условия получения микрозаймов – ми-

нимальные требования к пакету документов, сокращенный процесс оформления. Господин Поляков полагает, что увеличение спроса на микрофинансовые продукты отчасти связано со сложной ситуацией в экономике – с ухудшением финансового состояния заемщиков и невозможностью обслуживать или получать банковские кредиты. «Большая доля микрозаймов используется для погашения текущих кредитных обязательств», – считает участник финансового рынка.

По мнению Платона Магуты, одним из ключевых факторов роста спроса на микрозаймы также является и ужесточение требований коммерческих банков по классическим кредитам: «Если раньше средний срок одобрения потребкредита, как правило, не превышал двух рабочих дней, то сейчас меньше чем за четыре дня решения по кредитным заявкам не принимаются».

Гендиректор компании «Быстроденьги» Юрий Провкин полагает, что во многих городах →

**БОЛЬШАЯ ДОЛЯ
МИКРОЗАЙМОВ
ИСПОЛЬЗУЕТСЯ
ДЛЯ ПОГАШЕНИЯ
ТЕКУЩИХ КРЕДИТНЫХ
ОБЯЗАТЕЛЬСТВ**