

Cartier



Коллекция Ballon Bleu de Cartier Collection

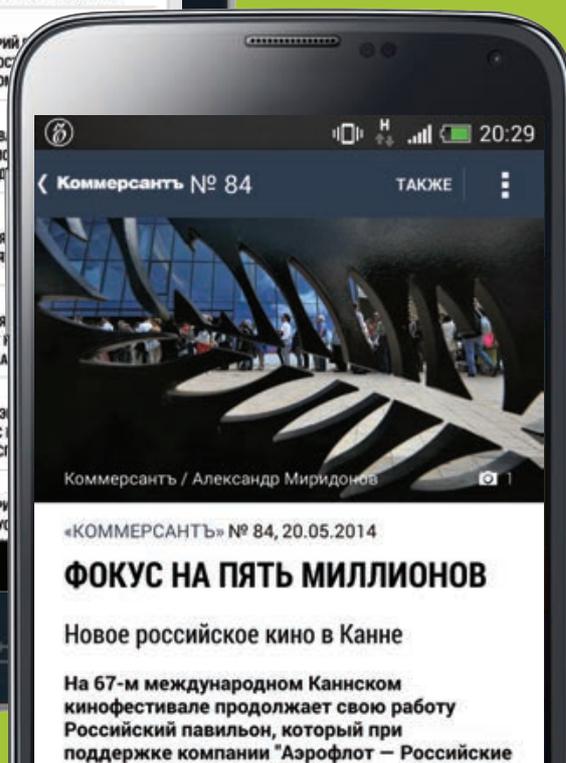
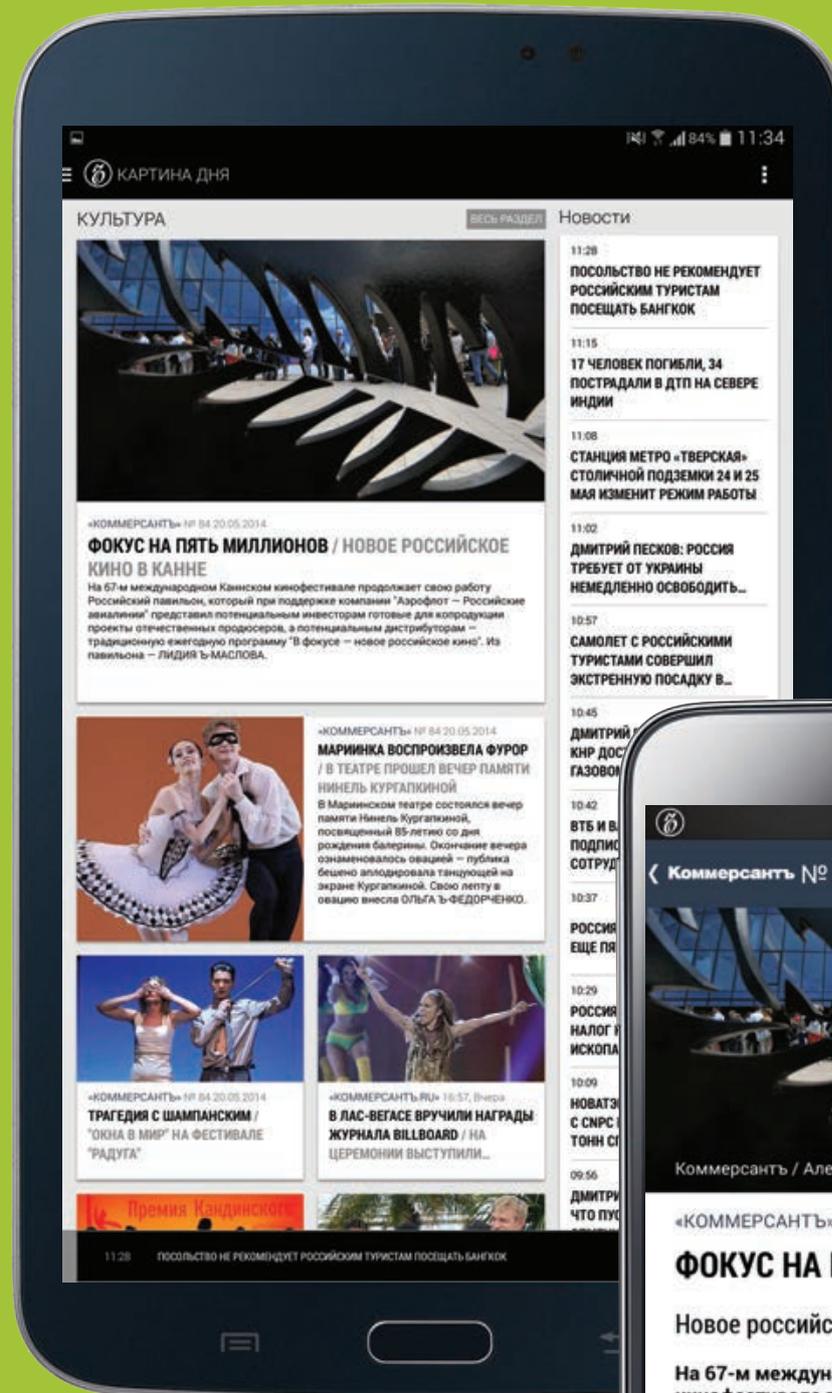
Cartier



НОВОЕ

прочтение
Коммерсанта

новостное приложение
«Коммерсантъ»
под Android вошло в
**ТОП ЛУЧШИХ
ЗА 2014 ГОД**
по версии редакторов
Google Play



16+

реклама

Получайте ещё больше новостей в режиме реального времени

Читайте все материалы газеты «Коммерсантъ», журналов «Власть», «Деньги», «Огонёк», «Секрет фирмы», «Автопилот» и Weekend

Смотрите рейтинги материалов

Слушайте прямой эфир радиостанции «Коммерсантъ FM»

Используйте настройку на свой регион, сервис интеграции с социальными сетями

«КОММЕРСАНТЪ» № 84, 20.05.2014
ФОКУС НА ПЯТЬ МИЛЛИОНОВ
Новое российское кино в Канне
На 67-м международном Каннском кинофестивале продолжает свою работу Российский павильон, который при поддержке компании "Аэрофлот – Российские авиалинии" представил потенциальным инвесторам готовые для копродукции проекты отечественных продюсеров, а потенциальным дистрибуторам – традиционную ежегодную программу "В фокусе – новое российское кино". Из павильона – ЛИДИЯ Ъ-МАСЛОВА.

Представляя проекты для копродукции, которых на этот раз оказалось десять, вдвое больше, чем в прошлом году, павильон представил потенциальным инвесторам готовые для копродукции проекты отечественных продюсеров, а потенциальным дистрибуторам – традиционную ежегодную программу "В фокусе – новое российское кино". Из павильона – ЛИДИЯ Ъ-МАСЛОВА.



Кольцо на два пальца
Пленительное *Flying Butterfly**
сапфиры в невидимой оправе
и бриллианты

Van Cleef & Arpels

Haute Joaillerie, place Vendôme since 1906**



Москва, СТОЛЕШНИКОВ 9 - (495) 937-9042, ГУМ - (495) 363-2064

Екатеринбург - (343) 215-6001, Киев - (38044) 279-4642

Алматы - (727) 315-5000, Баку - (99412) 497-7990

www.vancleefarpels.com

реклама

товар сертифицирован

**Высокое ювелирное искусство. Вандомская площадь, с 1906 года

*Легящие бабочки



СТИЛЬ РОЖДЕСТВО

18 ДЕКАБРЯ 2014

Коммерсантъ

Тематическое приложение
к газете «Коммерсантъ» №76

28 кинопремьеры
2015 года

40 спектакли
в праздники

62 дресс-код:
в чем встретить
новый год

82 необычные
ёлочные игрушки

88 ёлки
от современных
художников

116 меню:
рождественские
блюда



КОЛЛЕКЦИЯ BRIDAL

G R A F F

Mercury

Москва: Третьяковский проезд, 5, бутик Graff, тел. 495 933 3385
ЦУМ, ул. Петровка, 2, бутик Graff, тел. 8 800 500 8000; Кутузовский пр-т, 31, магазин Mercury, тел. 495 933 3031
Барвиха Luxury Village, 8-й км Рублево-Успенского ш., бутик Graff, тел. 495 225 8867
С.-Петербург: ДЛТ, ул. Б. Конюшенная, 21-23а, тел. 812 648 0850

WWW.GRAFFDIAMONDS.COM



CHANEL

FINE JEWELLERY



"ПЕРО ШАНЕЛЬ"

КОЛЬЦО И ДИАДЕМА ИЗ БЕЛОГО ЗОЛОТА С БРИЛЛИАНТАМИ

Москва - (495) 777 05 55, Киев - (38044) 494 27 20

www.chanel.com





CARRERA & CARRERA

M A D R I D



WWW.CARRERAYCARRERA.COM



декабрь 2014



— Анна Минакова

ВЛАДИМИР ЖЕЛОНКИН
ПРЕЗИДЕНТ
ИД «КОММЕРСАНТЪ»
ПАВЕЛ ФИЛЕНКОВ
ГЕНЕРАЛЬНЫЙ ДИРЕКТОР
ИД «КОММЕРСАНТЪ»
АЗЕР МУРСАЛИЕВ
ШЕФ-РЕДАКТОР
ИД «КОММЕРСАНТЪ»
АНАТОЛИЙ ГУСЕВ
АРТ-ДИРЕКТОР ИД
АРТ-ДИРЕКТОР ПРОЕКТА
ЕЛЕНА НУСИНОВА
ГЛАВНЫЙ РЕДАКТОР
НЕДЕЛОВЫХ ИЗДАНИЙ
АННА МИНАКОВА
ГЛАВНЫЙ РЕДАКТОР
ДЕНИС ЛАНДИН
ГЛАВНЫЙ ХУДОЖНИК
МАРИЯ МАЗАЛОВА
ТЕКСТ-РЕДАКТОР
ЕКАТЕРИНА ЕЛИСЕЕВА
ВЫПУСКАЮЩИЙ РЕДАКТОР
ЕЛЕНА ВИЛКОВА
КОРРЕКТУРА
СВЕТЛАНА ШАПОВАЛЕНКО
БИЛЬД-РЕДАКТОР
ВИКТОРИЯ МИХАЙЛЕНКО
ФОТОРЕДАКТОР
КОНСТАНТИН ШЕХОВЦЕВ
ЕЛЕНА БОГОПОЛЬСКАЯ
ЕЛЕНА ЛАНГЕ
ДМИТРИЙ ШНЫРЕВ
ВЕРСТКА
ВАЛЕРИЯ ЛЮБИМОВА
КОММЕРЧЕСКИЙ ДИРЕКТОР
ИД «КОММЕРСАНТЪ»
НАДЕЖДА ЕРМОЛЕНКО
ERMOLENKO@
KOMMERSANT.RU
ДИРЕКЦИЯ ПО РЕКЛАМЕ:
ОТДЕЛ ПРОДАЖ
НАТАЛЬЯ ЧУПАХИНА;
СНУРАНИНА@
KOMMERSANT.RU
ОТДЕЛ РАЗМЕЩЕНИЯ
(499) 943 9108, (499) 943 9110,
(499) 943 9112, (495) 101 2353

ОТПЕЧАТАНО В ФИНЛЯНДИИ.
ТИПОГРАФИЯ PUNAMUSTA,
KOSTI AALTOSEN TIE
9, 00140 JOENSUU.
ТИРАЖ 75 000 ЭКЗ.
ЦЕНА СВОБОДНАЯ

УЧРЕДИТЕЛЬ:
АО «КОММЕРСАНТЪ».
АДРЕС: 127055, Г. МОСКВА,
ТИХВИНСКИЙ ПЕР., Д. 11, СТР. 2.
ЖУРНАЛ ЗАРЕГИСТРИРОВАН
ФЕДЕРАЛЬНОЙ СЛУЖБОЙ
ПО НАДЗОРУ В СФЕРЕ СВЯЗИ,
ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ
И МАССОВЫХ КОММУНИКАЦИЙ
(РОСКОМНАДЗОР).
СВИДЕТЕЛЬСТВО
О РЕГИСТРАЦИИ СМИ —
П/И №: ФС77-38790 ОТ 29.01.2010

ТОЛЬКО для вас

Летом в Париже часовщики Vaume & Mercier, представляя новую женскую коллекцию Promesse, устроили выставку своих исторических моделей. Каждая из витрин была посвящена одному из десятилетий XX века, и одна — первому десятилетию XXI века. Продемонстрировать винтажные часы решили вместе с предметами, олицетворяющими моду и дух времени. Так, за 1960-е отвечают обложка Paris Match от 16 августа 1969-го, которая посвящена высадке на Луну, и платок с абстрактным геометрическим принтом, в витрине, рассказывающей о 1970-х, находилась модель «Конкорда», а 1980-е представляли компактные тени ярких оттенков. Символом же 2000-х, которым отдана последняя глава выставки, стали яркие чехлы для iPhone. Но какую витрину можно было бы составить из наших 2010-х, какими предметами они запомнятся? Этот вопрос я задала генеральному директору Vaume & Mercier Алану Циммерману. «Сегодня все сложнее заметить тенденции, их становится все больше, поэтому они все менее очевидны, — ответил он мне. — Хотя если мы говорим, например, о часах, то сейчас мужские модели уменьшаются в размере и становятся более классическими в дизайне. Но для меня главная тенденция 2010-х — это стремление к индивидуализации, внимание к ремеслам и ручной работе. Все больше вещей становятся общедоступными — тот же iPhone есть почти у каждого, и поэтому все больше внимания мы уделяем тому, что выделяет нас из толпы».

Я согласна с господином Циммерманом, да и как не согласиться. Клиента все сложнее привлечь одним только логотипом. Никто больше не хочет быть солдатом армии моды, миллионным покупателем нового смартфона. Даже его, чтобы выделиться из толпы, мы «одеваем» в какой-нибудь



— Graff, брошь
The Royal Star of Paris



НА ОБЛОЖКЕ
BEATRIZ MILHAZES, "AQUARIUM"
ФОТО
CARTIER

Самый модный новогодний подарок

Подарочные карты ЦУМа



Бесплатная доставка* при заказе
по тел. 8 800 500 8000



Петровка 2 ■ 8 800 500 8000
tsum.ru

* Бесплатная доставка осуществляется при заказе карты от 10 000 рублей.
Подробные условия доставки размещены на сайте tsum.ru



Кино

28

Сила и ответственность

Ольга Касьянова
о приключенческих фильмах
2015 года

30

Самые ожидаемые премьеры года

«Звездные войны: эпизод 7 — Пробуждение силы», «СПЕКТР», «Мстители: эра Альтрона» и другие

Музыка

36

Большие надежды

Борис Барабанов о главных музыкальных событиях года

Театр

40

Сцена для экспериментов

Антон Хитров о спектаклях в рождественские каникулы

Выставки

44

Лодка в лесу

Александр Шуренков о Фонде современной культуры Louis Vuitton

46

Хрустальный дворец

Мария Сидельникова об экспозиции Vassarat в парижском Petit Palais

48

Умный шляпник

Лилия Мурсалиева о выставке Филипа Трейси в Москве

68

Великий путь шелкового платка **Hermes**

→ чехол. Поэтому все больше внимания уделяется персонализации, созданию предметов на заказ, снова становятся популярны декоративные ремесла. В мире, где практически все, включая пистолет, можно распечатать на 3D-принтере, мы начинаем все больше ценить ручной труд. Вещи, сделанные специально для вас, приятно покупать, но еще приятнее получать в подарок, ведь простое тиснение инициалов на визитнице или памятная гравировка на корпусе наручных часов многое меняет. И превращает обычный подарок в подарок выбранный и придуманный только для вас.

Dior

FINE JEWELRY



КОЛЛЕКЦИЯ SHER DIOR*

Желтое, белое, розовое золото, бриллианты, гранаты, рубины, танзанит, сапфиры и турмалины Параиба.

Подарки

49
Зачарованный лес
Спецпроект с Sublime by Bosco

54
Символ года

56
Космическая одиссея

58
Пастель

60
Современное искусство

Дресс-код

62
Темная сила
Александр Щуренков о черном
в вечерней мужской моде

64
Ваш выход
Лилия Мурсалиева о платьях
для встречи Нового года

Ручная работа

68
Великий шелковый путь
Мануфактура Hermes

70
Связующее звено
Mademoiselle Prive
от Chanel Horlogerie

72
С модным уклоном
Сервис Made to Measure в Gucci

74
Мастерство Pomellato
Интервью с генеральным
директором компании
Андреа Моранте

76
Уроки танца
Браслет Ailee из коллекции
Archi Dior

78
Сказка с продолжением
Новые украшения в Peau d'Ane
от Van Cleef & Arpels



— Jaeger-LeCoultre,
часы Master Calendar



Рождественская витрина
Tiffany & Co.

S.T. Dupont
PARIS 1872

BE EXCEPTIONAL



SAINT GEORGES MASTERPIECE

Каждая ручка, вручную украшенная позолотой и черным китайским лаком, является настоящим шедевром. Лимитированная серия – 30 экземпляров.



HAUTE CREATION
MASTERPIECES

WWW.ST-DUPONT.COM

ЭКСКЛЮЗИВНО В *Mercury*

Москва: ЦУМ, ул. Петровка, 2, бутик S.T.Dupont, тел. 8 800 500 8000; пл. Европы, 2, г-ца «Рэдиссон Славянская», бутик S.T.Dupont, тел. 495 941 8929
Третьяковский пр., 7, м-н Mercury, тел. 495 933 3393; Кутузовский пр-т, 48, «Времена года», бутик S.T.Dupont, тел. 495 933 7366
Тверская ул., 16/2, «Галерея Актер», бутик S.T.Dupont, тел. 495 933 7362; Новинский б-р, 8, «Лотте Плаза», бутик S.T.Dupont, тел. 495 933 7353
Кутузовский пр-т, 31, м-н Mercury, тел. 495 933 3031; Барвиха Luxury Village, 8-й км Рублево-Успенского ш., м-н Mercury, тел. 495 225 8870
С.-Петербург: ДЛТ, ул. Б. Конюшенная, 21-23а, тел. 812 648 0850
Сочи: Курортный пр-т, 103, г-ца «Рэдиссон Лазурная», бутик S.T.Dupont, тел. 862 266 3131
Отдел дистрибуции и корпоративных продаж: тел. 495 933 5931



— Van Cleef & Arpels,
кольцо Melia

79
Обыкновенный успех
Декоративный триптих
от Girard-Perregaux

80
Золотые руки Graff
Интервью с Лоуренсом Граффом

Праздник

82
Рождественский дизайн
Юлия Пешкова о необычных
елочных игрушках

86
Лента, ножницы, бумага
Александр Рымкевич об искусстве
упаковки

88
Непраздничные елки
Антон Хитров о современных
художниках и главном символе
Рождества

58
**Подарки
в пастельной
гамме**

82
**Необычные
елочные игрушки**



— Louis Vuitton,
сундук с елочными
украшениями

IWC. ИНЖЕНЕРНОЕ ИСКУССТВО ДЛЯ МУЖЧИН.



реклама

**Portuguese Tourbillon
Mystère Rétrograde. Ref. 5044:**

Помимо того, что эти часы являются настоящим шедевром часового искусства, они показывают время с невероятной точностью. Часовой механизм оснащен парящим турбийоном, который исключает малейшую погрешность и гарантирует точное измерение времени. Благодаря

7-дневному запасу хода часы напомнят своему владельцу, сколько энергии осталось у калибра. И все это совершенство — на вашем запястье. **IWC. ИНЖЕНЕРНОЕ ИСКУССТВО ДЛЯ МУЖЧИН.**

Механический мануфактурный калибр производства IWC, Парящий турбийон, Автоматическая система подзавода «Пеллатон», Индикатор 7-дневного запаса хода, Ретроградный указатель даты, Сапфировое стекло с антибли-



ковым покрытием, Задняя крышка из сапфирового стекла, Водонепроницаемость 3 бар, Лимитированная серия из 500 экземпляров в корпусе из красного золота 18К.

**Бутик IWC Schaffhausen
Москва, ул. Петровка, д. 5
тел.: +7 (495) 660 1868 www.iwc.com/ru**

IWC
SCHAFFHAUSEN

Персона

90

Искусство без ограничений

Интервью с основателем Cartiera у Cartiera Мануэлем Каррерой

Коллекция

92

Portofino Midsize от IWC Schaffhausen

Интервью с генеральным директором компании Жоржем Керном

94

Особое отношение

Роман Белов о лимитированной серии Tribute to Paneristi Russia

96

Право на славу

Новая версия часов Piaget, принадлежавших Энди Уорхолу

97

Свежий взгляд на кольца

Интервью с креативным директором Repossi Гайей Репосси

98

Единственные и неповторимые

Алексей Кутковой о часах на заказ

CONTRIBUTORS



АЛЕКСАНДР РЫМКЕВИЧ

Главный редактор журнала The Rake Александр Рымкевич рассказывает о том, почему в Японии упаковка важнее подарка



ОЛЬГА КАСЬЯНОВА

Исторический блокбастер Ридли Скотта, новый эпизод «Звездных войн», продолжение бондианы и другие захватывающие премьеры 2015-го в обзоре кинокритика Ольги Касьяновой



ЮЛИЯ КЕРНЕР

Запеченная целиком индейка или кролик, внушительных размеров панеттоне и шоколадный десерт «Полено» — Юлия Кернер («На Рублевке») о традициях рождественского стола, которыми не стоит пренебрегать



АЛЕКСЕЙ КУТКОВОЙ

Часовой журналист Алексей Кутковой (Revolution) рассказал, где купить по-настоящему уникальные часы



АЛЕКСЕЙ ПАНТЫКИН

Более полутора тысяч работ в коллекции, полторы сотни выставок и десятки открытий — Алексей Пантыкин отмечает 30-летие Фонда современного искусства Cartier



АНТОН ХИТРОВ

От «Привета с Иерусалимских аллей» в Варшаве до скандальной работы Пола Маккарти на Вандомской площади в Париже. Антон Хитров о том, во что превращается рождественская елка, когда за ее создание берутся современные художники



ОЛЬГА ТУПОНОГОВА- ВОЛКОВА

Фотограф Ольга Тупоногова-Волкова сняла для «Стиля Рождество» сказочный зимний лес, в котором ярче всего сверкают драгоценности Sublime by Bosco



РОМАН БЕЛОВ

Коллекционер часов Роман Белов не только пополнил свое собрание новыми PAM 622 «Tribute to Paneristi Russia» от Panerai, но и написал о том, почему появление этой модели — событие, столь значимое для всех «панеристи»

PIAGET

PERFECTION IN LIFE*

*Совершенство как образ жизни — реклама

-Набережная Сены, Париж-

Коллекция Extremely Piaget,
Высокое Ювелирное Искусство

piaget.com

Бутики Piaget: Москва: Столешников пер., 5, тел: (495) 980 9047
ГУМ, Красная площадь, 3, 1-я линия, тел: (495) 662 7577 • Киев: ул. М. Заньковецкой, 4, тел: (38044) 279 4658



92
Коллекция Portofino Midsize
от IWC Schaffhausen

102
Смелость и безрассудство
Интервью с основателем
de Grisogono Фавазом Грузи

103
Механизмы напоказ
Скелетонизированные часы
Audemars Piguet

104
Инструментальная музыка
Cockpit B50 от Breitling

105
Новое направление
Интервью с генеральным
директором Montblanc
Жеромом Ламбером



CHAUMET
PARIS



Коллекция Hortensia



— Swarovski,
елочное украшение



— Lanvin, елочное
украшение

112 Подарочные парфюмерные серии



— Эскиз елки для
Barvikha Hotel &
Spa от креативного
директора Chopard
Каролины Шойфеле



ROBERTO COIN

КОЛЛЕКЦИЯ МОЙ ГОРОШЕК

DA VINCI
WATCHES JEWELLERY ACCESSORIES

ROBERTO COIN · МОСКВА · СМОЛЕНСКАЯ ПЛОЩАДЬ, 3 · +7 495 721.91.19

Москва: DAVINCI, +7 495 937.80.89; Саратов: DAVINCI, +7 8452 23.88.88; Нижний Новгород: DAVINCI, +7 831 296.16.32; Москва: SUBLIME, +7 495 620.33.90; ЧАСОВОЙ ДОМ, +7 925 239.00.00; Санкт-Петербург: КОСМОС-ЗОЛОТО, +7 812 570.64.81; Волгоград: КЛЕОПАТРА, +7 8442 33.43.50; Вологда: ЗОЛОТОЙ КЛЮЧИК, +7 8172 51.01.30; Владивосток: ЗОЛОТОЕ ВРЕМЯ, +7 4232 60.54.48; Иркутск: ЗОЛОТОЕ ВРЕМЯ, +7 3952 24.23.99; Казань: VERSALE, +7 843 292.16.76; Красноярск: ARTE, +7 391 211.83.03; Кемерово: ARTE, +7 3842 75.07.05; Краснодар: ЗОЛОТОЙ ЛАРЕЦ, +7 861 213.47.97; Кострома: АМЕТИСТ, +7 4212 41.26.34; Магнитогорск: ЖЕНЕВА, +7 3519 28.88.98; Новосибирск: ARTE, +7 383 227.14.25; Ростов-на-Дону: 18 КАРАТ, +7 863 250.11.11; Пермь: ЭТАЛОН, +7 342 218.17.42; Самара: БРИЗО, +7 846 270.46.91; Сочи: ИМИДЖ, +7 8622 66.50.82; Сургут: ДАНИЕЛЬ, +7 34462 36.38.38; Тольятти: БРИЗО, +7 937 189.29.22; Тула: ТУТАНХАМОН, +7 915 681.11.51; Тюмень: КУРАЖ, +7 3452 39.90.66; Хабаровск: ЗОЛОТОЕ ВРЕМЯ, +7 4942 31.51.59; Чебоксары: АЛЕКСАНДР, +7 8352 62.55.36; Челябинск: ГОСТИНЫЙ ДВОР, +7 351 263.06.93.

DAVINCI · ДЛЯ РЕГИОНАЛЬНЫХ ДИСТРИБЬЮТОРОВ · +7 495 287.77.07 DA-VINCI.RU

Юбилей

106
Дни независимости
Алексей Тарханов
о 155-летию Chopard

108
Частный взгляд на искусство
Алексей Пантыкин о 30-летию
Фонда Cartier

Beauty

112
Запах Рождества
Сергей Борисов о подарочных
парфюмерных сериях

114
Красное золото
Виктория Михайленко
о декоративной косметике



108
**30-летие Фонда
современного
искусства Cartier**



TO BREAK THE RULES,
YOU MUST FIRST MASTER
THEM.*

* НУЖНО МАСТЕРСКИ ОВЛАДЕТЬ ПРАВИЛАМИ, ЧТОБЫ ИХ НАРУШАТЬ.

JULES AUDEMARS CHRONOMETER. ОТРАЖАЕТ ГЛАВНЫЕ ДОСТИЖЕНИЯ ЧАСОВОГО МАСТЕРСТВА, ЭТА УНИКАЛЬНАЯ МОДЕЛЬ ДЕМОНСТРИРУЕТ РЕВОЛЮЦИОННУЮ РАЗРАБОТКУ КОМПАНИИ: СПУСКОВОЙ МЕХАНИЗМ AUDEMARS PIGUET.

ПЕРФЕКЦИОНИЗМ – ЗОЛОТОЕ ПРАВИЛО ЧАСОВОГО ИСКУССТВА. СПУСКОВОЙ МЕХАНИЗМ С ПРЯМОЙ ПЕРЕДАЧЕЙ ИМПУЛЬСА И ЧАСТОТОЙ 43 200 КОЛЕБАНИЙ В ЧАС, СОЗДАННЫЙ AUDEMARS PIGUET, МИНИМИЗИРУЕТ ПОТЕРИ ЭНЕРГИИ, ОБЕСПЕЧИВАЕТ ПОВЫШЕНИЕ ТОЧНОСТИ И НАДЕЖНОСТИ ХОДА. МЕХАНИЗМ НЕ НУЖДАЕТСЯ В ИСПОЛЬЗОВАНИИ СМАЗОЧНЫХ МАТЕРИАЛОВ.



JULES AUDEMARS
ИЗ РОЗОВОГО ЗОЛОТА.
ХРОНОМЕТР С
ВЫСОКОЧАСТОТНЫМ
МЕХАНИЗМОМ.

AUDEMARS PIGUET
Le Brassus

ПРЕДСТАВИТЕЛЬСТВО В РОССИИ: «ОДЕМАР ПИГЕ (РУС)» ООО
ТЕЛ.: (495)234 5949 ИНФОРМАЦИЯ ОБО ВСЕХ ОФИЦИАЛЬНЫХ
ТОЧКАХ ПРОДАЖ НА ТЕРРИТОРИИ РФ НА САЙТЕ:
WWW.AUDEMARSPIGUET.COM

Меню

116

Во главе стола

Юлия Кернер о рождественских блюдах

Путешествие

118

Парадный портрет

Гранд Отель Европа после реконструкции

119

Классика жанра

Отель Majestic Barriere в Канне

Календарь

120

Эротический прорыв

Илья Нагибин о Pirelli-2015

74

Андреа Моранте
о мастерах
и мастерстве Pomellato



MONT
BLANC 

Meisterstück и Хью Джекман

Crafted for New Heights

Девяносто лет назад компания Montblanc создала пишущий инструмент, ставший не просто иконой письменной культуры, а чем-то большим: Montblanc Meisterstück – это символ вечного стремления к совершенству. В честь 90-летия Meisterstück компания Montblanc выпускает новую коллекцию пишущих инструментов Meisterstück 90 Years с покрытой розовым золотом фурнитурой и выгравированной на перо символической цифрой «90». Посетите сайт Montblanc.com



Meisterstück 90 Years Collection

СИЛА И ОТВЕТСТВЕННОСТЬ

ПРИКЛЮЧЕНЧЕСКИЕ ФИЛЬМЫ

2015 ГОДА ОЛЬГА КАСЬЯНОВА



— Фильм **Batman vs Superman**, дата выхода — март 2016 года

Долгое время приключенческий жанр считался устаревшим и даже маргинальным. Большие мечты ушли вместе с восьмидесятыми: «Звездные войны» обмельчали, Индиана Джонс поседел, Джеймс Бонд перестал быть неуязвимым. Историческое кино превратилось в костюмированные драмы, а великих битв, подобных взятию Акабы, как и великих героев, подобных Лоуренсу Аравийскому в исполнении Питера О’Тула, в мировом кинопрокате не появлялось. Персонажи либо становились пластмассовыми манекенами для масштабных и бессмысленных экшенов (вроде «Трансформеров» или «Форсажей»), либо превращались в мрачных и плохо функционирующих резонеров, как в «Хранителях» Зака Снайдера или «Бэтмене» Кристофера Нолана.

После нуаровской трилогии о Темном рыцаре и успешного вывода лент о супергероях Marvel тяга к избавлению от героизма и умрачению, похоже, стала исчезать. Уклончивых и противоречивых посланий зрители за последний десяток лет получили достаточно — и в кино, и в жизни. Мы хорошо выучили, что у всего на свете двойное дно, что все не то, чем кажется. Да, мы не знаем правды, но бездействовать, когда хочется спасти, больше нет никаких сил.

Поэтому в новом году «Звездные войны» возвращаются, их создатели обещают в следующих трех эпизодах искупить ошибки предыдущих, а в 2016-м Индиана Джонс снова собирается взяться за хлыст (тоже не без извинений за прошлую попытку). И, удивительное дело, именно сейчас, в самое смутное время за последние лет пятнадцать, большое кино снова вспоминает о Лоуренсе Аравийском — сначала украдкой, в образе киборга Дэвида в «Прометее», а теперь и напрямую: Вернер Херцог сейчас рабо-

мы не знаем правды,
но бездействовать,
когда хочется спасти,
больше нет никаких сил

тает над исторической лентой, где вместо Питера О’Тула сыграет Роберт Паттинсон. И да, представить сложно, но пусть будет Паттинсон. Ведь актеры, способные быть героями на экране, долгое время не были никому нужны, и сегодня найти их не так просто. Ну а пока Кристиан Бейл изображает библейского пророка, Крис Хемсворт тягается с водной стихией, как Одиссей, а Арнольд Шварценеггер восстает из политического небытия, чтобы сыграть в приквеле «Терминатор: генезис», там уж и новые звезды наберут мышечную массу и пройдут свои первые кастинги.

Но несмотря на тягу к гигантомании и упрощению, новая эпоха вовсе не наивна. Классические герои — от капитана Немо до Люка Скайуокера, от олимпийских чемпионов до советских геологов

— уже не смогут заставить нас забыть, что сила всегда приносит проблемы и никогда не освобождает от ответственности. Как бы нам этого ни хотелось, героизм уже не сможет восприниматься так легко и доверчиво, как во времена первого похода бесшабашного археолога Джонса, который всегда успевал вытащить свою любимую шляпу из-под опускающейся каменной двери. Тут самому бы проскользнуть — среди правдоподобных врагов и реалистичных ловушек.

*Миранда Керр,
модель*



Реклама

*Браслеты от 3250 руб.
Подвеска 4440 руб.*


SWAROVSKI

ГЕРОИЧЕСКАЯ ДЮЖИНА

ПРЕМЬЕРЫ 2015 ГОДА

ОЛЬГА КАСЬЯНОВА



«Звездные войны: Эпизод 7 — Пробуждение силы» Star Wars: Episode VII — The Force Awakens

РЕЖИССЕР: ДЖЕЙ ДЖЕЙ АБРАМС
ДАТА ВЫХОДА: 25 ДЕКАБРЯ

Спустя тридцать лет после «Возвращения джедая» история продолжается: Чубакка снова в деле, а Харрисон Форд уже достал пылящуюся куртку Хана Соло, будто и не было маловразумительных эпизодов, снятых в нулевых. Джордж Лукас отдал свое детище в руки стабильному и изобретательному Джей Джей Абрамсу («Остаться в живых»,

«Монстро», «Звездный путь»), хотя тот долго отпирался, понимая, что такой масштабный проект способен раздавить любого режиссера. Однако теперь назад дороги нет: нас ждут три эпизода, три новых главных персонажа и одно из самых мощных производств в истории кинематографа.



«Исход: цари и боги» Exodus: Gods and Kings

РЕЖИССЕР: РИДЛИ СКОТТ
ДАТА ВЫХОДА: 1 ЯНВАРЯ

После споров вокруг «Прометей» и провала «Советника» Ридли Скотт решил вернуться к жанру исторического блокбастера, в котором когда-то был снят его успешный «Гладиатор». Только вместо Рима теперь будет Древний Египет, а вместо условного Спартака — совершенно иной бунтарь. Моисея играет Кристиан Бейл, а мы увидим и все десять казней египетских, и расступающееся море, и даже братскую дружбу-ненависть Моисея и Рамзеса (Джозел Эдгертон).



«В сердце моря» In the heart of the sea

РЕЖИССЕР: РОН ХОВАРД
ДАТА ВЫХОДА: 12 МАРТА

Киношники взяли за классические приключенческие романы: объявлено о проекте Дэвида Финчера, посвященном капитану Немо, идут съемки «Франкенштейна» с Дэниелом Рэдклиффом, а знаток монументальных драм Рон Ховард замахнулся на «Моби Дика». Оскароносный режиссер решил, что главный противник моряков — не огромный белый кит, а само неистовое море, которое он символизирует. Бороться со стихией будет Крис Хемсворт, а Германа Мелвилла, который затем на основе истории, произошедшей с судном «Эссекс», напишет «Моби Дика», сыграет Бен Уишоу.

БОЛЬШЕ ЧЕМ ЛЕГЕНДА



НОВЫЙ NAVITIMER 46 мм

БУТИК BREITLING

ПЕТРОВКА 17 СТР. 1

МОСКВА

+7 495 621 96 33



«Мир юрского периода» Jurassic World

РЕЖИССЕР: КОЛИН ТРЕВОРРОУ
ДАТА РЕЛИЗА: 11 ИЮНЯ

Стивен Спилберг благословил на продолжение истории об огромных ящерцах почти что дебютанта Колина Треворроу (в его копилке пока только фестивальная сай-фай-комедия «Безопасность не гарантируется»), но контролирует происходящее как исполнительный продюсер. В новом фильме остров с динозаврами уже успешно функционирует как развлекательный парк и привлекает миллионы туристов, но, разумеется, в какой-то момент все пойдет не так. С последствиями будет справляться Крис Прэйт — открытие этого года и звезда сверх-успешных «Стражей Галактики».



«Мстители: эра Альтрона» Avengers: Age of Ultron

РЕЖИССЕР: ДЖОСС УИДОН
ДАТА ВЫХОДА: 30 АПРЕЛЯ

Сиквел сверхуспешной истории, объединившей всех героев вселенной Marvel, обещает побить собственные рекорды — бюджета, звездного состава и популярности. Поучаствовать напрашивались Хью Джекман и Линдси Лохан, но в итоге новые позиции заняли звезды прошлогодней «Годзиллы» Аарон Тейлор-Джонсон и Элизабет Олсен. Режиссер Джосс Уидон обещает, что на этот раз история будет одновременно и более личной, и более масштабной. А все потому, что искусственный интеллект Альтрон собирается стереть человечество с лица земли как тупиковую ветвь эволюции и крошит в пыль даже самоуверенность Тони Старка.



«Территория»

РЕЖИССЕР:
АЛЕКСАНДР МЕЛЬНИК
ДАТА ВЫХОДА:
19 ФЕВРАЛЯ

Действие происходит на берегу Ледовитого океана: здесь давно отчаялись найти золото, но для легендарного хозяина Территории по кличке Будда спасти станцию от закрытия и найти золото для страны — дело чести, несмотря на смертельную опасность. Съемки превратились в несколько экстремальных экспедиций, а суровых героев Севера сыграли самые фактурные мужчины современного российского кино — Григорий Добрыгин, Константин Лавроненко и Евгений Цыганов.

«Несломленный» Unbroken

РЕЖИССЕР: АНДЖЕЛИНА ДЖОЛИ
ДАТА ВЫХОДА: 15 ЯНВАРЯ

Главный байопик наступающего года снят Анжелиной Джоли. Вместе со сценаристами — братьями Коэн — она решила исследовать природу героизма и в качестве примера выбрала Луи Замперини, олимпийского чемпиона, попавшего в плен к японцам, — в общем, человека сложной судьбы. Похоже, Джоли собирается стать второй Кэтрин Бигелоу, что неудивительно при ее мужском характере и любви к военным самолетам.



«СПЕКТР» (SPECTRE)

РЕЖИССЕР: СЭМ МЕНДЕС
ДАТА ВЫХОДА: 6 НОЯБРЯ

Это второй том бондианы от Сэма Мендеса и четвертый — с участием самого человеческого агента 007 Дэниела Крейга. После «Координат "Скайфолл"» сценаристы решили сбавить градус драмы и привнести немного юмора и бесшабашности, а также добавить взрывов, по-настоящему захватывающих поворотов сюжета и новых трюков. Соблазнять Джеймса Бонда в этот раз будет француженка Леа Сейду («Жизнь Адель»), а на роль очередного противника, правда весьма неоднозначного, недавно утвердили Кристофа Вальца. Съемки будут проходить с декабря по апрель в Мексике, Марокко, Австрии, Италии и Лондоне.

ДИЗАЙН и ТЕХНОЛОГИИ.

реклама

товар сертифицирован

*Радиомир 1940 3 дней автоматик оро rosso (референция 573)



RADIOMIR 1940
3 DAYS AUTOMATIC
ORO ROSSO (REF. 573)*

PANERAI
LABORATORIO DI IDEE.

БУТИК PANERAI
МОСКВА – Берлинский Дом, ул. Петровка 5

PANERAI.COM

«Бёрдмен» Birdman

РЕЖИССЕР:
АЛЕХАНДРО ГОНСАЛЕС ИНЬЯРРИТУ
ДАТА ВЫХОДА: 22 ЯНВАРЯ

Мы знаем Алехандро Гонсалеса Иньярриту по тяжелым житейским драмам, но на этот раз мексиканский режиссер представляет остро сюжетную и эксцентричную историю о приключениях отставного актера, медленно превращающегося в своего самого известного персонажа — некогда величественного, ныне забытого супергероя Бёрдмена. Пародия на франшизы вроде Бэтмена с кафкианским оттенком легко переросла себя и породила одного из наиболее интересных героев последнего времени, а сцена драки Майкла Китона и Эдварда Нортона обречена стать культовой.



«Интервью» The Interview

РЕЖИССЕР: ЭВАН ГОЛДБЕРГ,
СЕТ РОГЕН
ДАТА ВЫХОДА: 29 ЯНВАРЯ

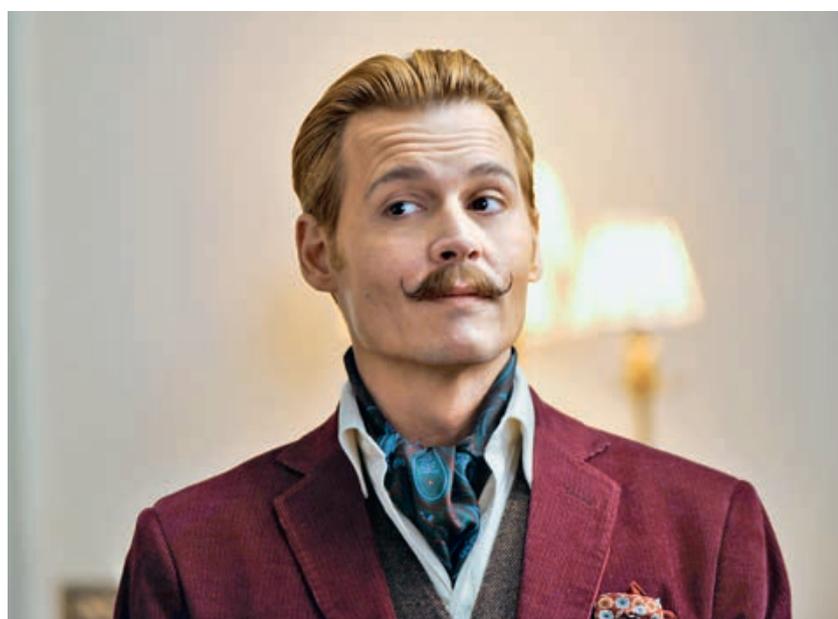
Сета Рогена и Джеймса Франко называют «самой странной парой Голливуда». Они сняли пародию на клип Канье Уэста, в которой Роген изображал томную Ким Кардашьян, выпустили эпичный постмодернистский фарс «Апокалипсис по-голливудски», который неожиданно полюбил критики, а теперь замахнулись на политическую сатиру — разумеется, на грани фола. В «Интервью» их, двух журналистов, завербуют спецслужбы и отправят убивать Ким Чон Ына. Классическое противостояние репортера и политика превратится в планетарный беспредел с ракетами, танками и балетом. Руководство Северной Кореи уже отправило в ООН жалобу на создателей фильма.



«Хардкор»

РЕЖИССЕР: ИЛЬЯ НАЙШУЛЛЕР
ДАТА ВЫХОДА: 12 ФЕВРАЛЯ

Полнометражный дебют клипмейкера-самоучки Ильи Найшуллера спродюсировал Тимур Бекмамбетов. Клипы-шутеры, снятые «от первого лица» на GoPro, любимую камеру спортсменов-экстремалов, заслужили похвалу Даррена Аронофски и Сэмюэла Джексона, поэтому Бекмамбетов предложил Найшуллеру создать полнометражное безумие со взрывами и перестрелками в таком же стиле. Тот пригласил Данилу Козловского, выкрасил ему волосы в белый металлик и сделал нечто невиданно динамичное. В общем, «Хардкор».



«Мордекай» Mortdecai

РЕЖИССЕР: ДЭВИД КЕПП
ДАТА ВЫХОДА: 19 ФЕВРАЛЯ

Новый образ Джонни Деппа — нечистый на руку, но чрезвычайно обаятельный аристократ Чарльз Мордекай — наверняка полюбится публике. Во-первых, в этом фильме у Деппа будут новые усы и умопомрачительный британский акцент, во-вторых, история Мордекай, артефакта на грани финансового краха, отлично сочетает черты шпионского экшена, комедии положений и разговорных скетчей. Снял этого Мюнхгаузена в стиле Уэса Андерсона сценарист классических черных комедий (например, «Смерть ей к лицу»), в фильме участвуют Гвинет Пэлтроу, Эван Макгрегор и Пол Беттани.



LIFE IS ABOUT MOMENTS *
CELEBRATING ELEGANCE SINCE 1830 **

Жизни драгоценные моменты*
Торжество элегантности с 1830**

PROMESSE
СТАЛЬ, 34 ММ, КВАРЦ
69 БРИЛЛИАНТОВ
www.baume-et-mercier.com



BAUME & MERCIER
MAISON D'HORLOGERIE GENEVE 1830

БОЛЬШИЕ НАДЕЖДЫ ГЛАВНЫЕ МУЗЫКАЛЬНЫЕ СОБЫТИЯ ПРЕДСТОЯЩЕГО ГОДА БОРИС БАРАБАНОВ



— Петр Мамонов



— Адель



— Джесси Уэйр

Новый альбом Адель

Будете смеяться, но он по-прежнему, как и год назад, остается в планах. К списку авторов и продюсеров, в котором уже значились Пол Эпворт и Райан Теддер, добавились Фил Коллинз, Дайан Уоррен и Кид Харпун. Однако легче от этого не стало. К большому расстройству XL Recordings, руководство которого мечтало поправить дела лейбла за счет нового релиза Адель, диск был вычеркнут из осеннего расписания, а певица отказалась принимать участие в записи очередной версии благотворительного сингла «Do They Know It's Christmas?», что могло бы стимулировать продажи бэк-каталога. Адель сосредоточена на воспитании двухлетнего сына и звукорежиссеров своими посещениями не балует.

Джесси Уэйр в Москве

Явившаяся из пучин лондонского дабстепа певица Джесси Уэйр поразила всех дебютным альбомом 2012 года — тогда как раз снова вошла в моду Шаде, Джесси Уэйр же представила футуристическую вариацию того же голоса и стиля. Молодая англичанка уже успела показаться московской публике на прошлогоднем фестивале «Субботник», правда, там ей досталось заведомо проигрышное время для выступления — в три часа дня, стоя на раскаленном асфальте, слушать ее хотелось меньше всего. Зато новый альбом Джесси Уэйр представит на сольном концерте в «Главклубе». Он состоится 16 февраля.

Новый альбом Culture Club

Culture Club, поп-группа, во многом выразившая дух 1980-х, снова выступает в полном составе, во главе с Боем Джорджем, харизматичным андрогинном, справившимся таки, похоже, со всеми своими демонами. Бою Джорджу неплохо жилось и в роли диджея-селебрити, но, если судить по сольным дискам, песни он писать не научился. Воссоединение Culture Club тоже оказалось вполне рабочей идеей, достаточно включить пару искрометных концертных видео из YouTube, чтобы в этом убедиться. На повестке дня — первый альбом Culture Club за 16 лет. Он называется «Tribes», и его уже можно заказать в iTunes, чтобы получить в самом начале 2015 года.

Петр Мамонов будет выступать с новой группой

По примеру Бориса Гребенщикова, уже почти десять лет вещающего «с борта» своего «Аэростата», Петр Мамонов запустил на «Эхе Москвы» программу «Золотая полка». И одновременно стал репетировать с молодыми музыкантами. Говорят, они долгое время ставили свет и таскали ящики на его спектаклях, прежде чем отважились предложить порепетировать вместе. Еще бы — «Звуков Му» много лет нет как нет, актер выступает один, ему достаточно гитары и видео. И вдруг он согласился. О результатах можно будет судить (каким образом — пока непонятно) в 2015 году.

Новый альбом Джорджо Мородера

Легендарный диско-продюсер Джорджо Мородер стал интересен новому поколению благодаря группе Daft Punk, в прошлогоднем альбоме-бестселлере кото-



TOGAS

HOUSE OF TEXTILES
EST. 1926

Тогас дарит подарки

Подарки и праздничная упаковка всем покупателям
с 13 по 31 декабря 2014

togas.com ■ 8 800 555 87 88 ■ togasinterior.com

рой вышел трек, полностью состоящий из его монолога о жизни и музыке. Настало время тряхнуть стариной по полной программе. Новый диск итальянского волшебника называется «74 Is the New 24» («74 — это новые 24») и выходит в январе. Среди приглашенных вокалистов Кайли Миноуг, Чарли XCX, Бритни Спирс и Сиа Фурлер. Первый сингл «Giorgio's Theme» у нас уже успели сравнить с музыкой с пластинок «Ритмическая гимнастика». В чем на самом деле нет ничего зорного.

Марк Ланеган в Москве

Экс-лидер гранджевой группы Screaming Trees, участник самого звездного состава Queens Of The Stone Age, соавтор Пи Джей Харви и Изобел Кэмпбелл, Марк Ланеган работает как проклятый: не так просто вспомнить год без двух-трех релизов с его именем на обложке или в титрах. 16 марта Марк Ланеган представит в Москве новый альбом «Phantom Radio». Это будет первое российское выступление певца в сопровождении полноценной группы.

Робби Уильямс в Москве

В 2014 году Робби Уильямс гастролировал с шоу «Swing Both Ways», в котором — в ущерб собственным хитам — очень увлекся большим лас-вегасским стилем и американским джазом. К счастью, в Россию он везет программу лучших песен «Let Me Entertain You!». 9 апреля Робби Уильямс выступит в Санкт-Петербурге, в Москве концерт состоится в День космонавтики, 12 апреля.

The Stranglers в Москве

Для поклонников панк-рока и новой волны 40-летие группы The Stranglers — дата не менее значимая, чем 40-летие AC/DC — для металлистов. На очередной волне интереса, поднятой альбомом «Giants» и эффектными фестивальными выступлениями, The Stranglers едут в Россию. Здесь у них меньше поклонников, чем у Sex Pistols или The Clash, но зато подросла целая плеяда меломанов, способная оценить специфическое чувство юмора группы и ее родство, скажем, с The Doors и «Кино». Концерт The Stranglers состоится 11 апреля в «Главклубе».

Турне AC/DC

Несмотря на уход второго гитариста Малколма Янга и криминальные скандалы вокруг барабанщика Фила Радда, AC/DC не стала переносить дату релиза своего нового альбома «Rock Or Bust» и отменить запланированное турне в честь сорокалетия. Лидер группы Антус Янг заявил: «Если AC/DC отправятся в тур, не

сомневайтесь, кто-то будет играть на барабанах». Даты и маршрут гастролей AC/DC пока держат в секрете, но уже дали понять фанатам, что твердо намерены играть концерты в 2015 году.

Новый альбом Theri Maitz

Разговоры о большом релизе Theri Maitz начались еще до того, как ее лидер Антон Беляев блеснул в телевизионном шоу «Голос». Группа заканчивает 2014 год как чуть ли не самые популярные «новые», концертирует, играет как со всемирно известными диджеями, так и со всемирно известными оркестрами, но свою аудиопroduкцию предпочитает выпускать очень скромными дозами. В 2015 году релиз альбома все же должен состояться, и есть надежда, что он не будет состоять сплошь из уже знакомых песен.

System Of a Down в Москве

Легендарная армяно-калифорнийская группа System Of A Down выступит 20 апреля в спорткомплексе «Олимпийский». Несмотря на то что члены коллектива крайне активны в своей индивидуальной деятельности, их совместных студийных альбомов на прилавках не появлялось почти десять лет, так что концерт System Of a Down — это только «лучшее и любимое». Музыканты не собираются слишком напрягаться в наступающем году: помимо выступления в Москве они анонсируют на сайте свое появление только на сентябрьском фестивале «Rock In Rio».

Новый альбом Жени Любич

Певица из Санкт-Петербурга к концу 2014 года смогла наконец сдвинуть с места свой французский проект. Альбом «Russian Girl» сейчас продается во Франции, Женья Любич играет концерты в Париже. Но настало время для выпуска второго студийного альбома на родине. Наиболее вероятный вариант его названия — «Облака и острова». Большая часть песен придумана под впечатлением от гастролей со спектаклем Михаила Козырева и Алекса Дубаса «МКАД». Предположительная дата концертной презентации альбома в Москве — 25 апреля.

Турне U2

Несмотря на то что предыдущий концертный тур группы U2 «360 градусов» официально признан самым прибыльным и самым посещаемым в истории (\$736 млн и 7,2 млн проданных билетов), планируя гастролы в поддержку нового альбома «Songs Of Innocence», Боно и компания решили поумерить мегаломанский пыл. По словам гитариста U2 Эджа, создать нечто более грандиозное, чем «360 градусов», не под силу никому, включая их самих. В 2015 году группа будет много играть под крышей, в том числе и на таких важных аренах, как, например, O2 в Лондоне. У шоу будет две версии: для стадионов и для более камерных площадок. За более детальной информацией стоит наведываться на сайт группы и в твиттер Боно.

Фильм об Эми Уайнхаус

В 2015 году должна наконец-то выйти на экраны документальная лента об Эми Уайнхаус, которую еще на прошлогоднем Каннском кинофестивале представил как проект режиссер фильма «Сенна» Азиф Кападиа. Вместе со своим партнером Джеймсом Гей-Рисом он надеялся успеть в Канн в 2014 году, но работа затянулась. По словам авторов, зрители увидят на экране ранее не демонстрировавшиеся документальные кадры, которые передадут «дух времени» и прольют свет на историю Эми Уайнхаус — певицы, равной которой не было и нет.

Зеленый театр на ВДНХ

Эту вместительную концертную площадку отремонтировали только к самому концу сезона open-air, но о ней все равно заговорили. Там сыграли несколько спектаклей Театра наций и Музыкального театра имени Станиславского и Немировича-Данченко, там успели выступить «Аквариум» и «Ночные снайперы», а Шинейд О'Коннор спела всего шесть песен — дальше не смогла, из-за дождя. Летом 2015 года Зеленый театр на ВДНХ неминуемо станет прямым конкурентом своего тезки из парка Горького. Особенно если учесть, что последний радуется концертами далеко не регулярно.



— Джордж Мородер



— Робби Уильямс



— AC/DC



— The Stranglers



— Марк Ланеган



— Антон Беляев

реклама информация: +39 059 640300



viadelleperle.it

VIADELLEPERLE
VDP

БУТИК VDP В ГАЛЕРЕЯХ ВРЕМЕНА ГОДА, КУТУЗОВСКИЙ ПРОСПЕКТ 48, ЭТАЖ 03

СЦЕНА ДЛЯ ЭКСПЕРИМЕНТОВ СПЕКТАКЛИ В РОЖДЕСТВЕН- СКИЕ КАНИКУЛЫ АНТОН ХИТРОВ



KEN REYNOLDS

«Пушкин. Дуэль. Смерть»

РЕЖИССЕР: КАМА ГИНКАС
МТЮЗ, 28 ДЕКАБРЯ

1837 год, поминки Пушкина. Женщины все как одна претендуют на роль единственной возлюбленной поэта, а друзья винят себя в его гибели. Приурочив премьеру — она состоялась в 1999 году — к 200-летию со дня рождения Пушкина, Кама Гинкас по подлинным воспоминаниям современников поэта создал спектакль, который идет в необычном пространстве — в абсолютно белой комнате, где были показаны его знаменитые постановки по Достоевскому. «Пушкин. Дуэль. Смерть» — отличное начало для близкого знакомства с театром: здесь есть все, чего можно от него ожидать. Смотреть надо сейчас, пока спектакль еще идет: 15 лет в репертуаре — большой срок.



А. АХРИТОНОВ

«Триптих»

РЕЖИССЕР: ПЕТР ФОМЕНКО
«МАСТЕРСКАЯ ПЕТРА
ФОМЕНКО», 27 И 29 ДЕКАБРЯ

Одна из последних работ покойного Петра Фоменко — по Пушкину. В ней, по словам критиков, режиссер наметил еще один путь, по которому мог бы пойти его театр. Фирменный фоменковский стиль первого действия с куплетами и фортепиано — скорее самоирония режиссера: после изящного анекдота под названием «Граф Нулин» будут трагический «Каменный гость» и фарсовая «Сцена из Фауста». Спектакль начинается как водевиль и заканчивается всемирным потопом. Это первая постановка «Мастерской», которая работает со сложной архитектурой нового здания. Во втором, «мадридском» акте действие перемещается прямо в фойе, на лестницы и в галереи.



ПРЕДОСТАВЛЕНО ПРЕСС-СЛУЖБЕЙ ТЕАТРА



«Захудалый род»

РЕЖИССЕР: СЕРГЕЙ ЖЕНОВАЧ
СТУДИЯ ТЕАТРАЛЬНОГО ИСКУС-
СТВА, 9 ЯНВАРЯ

В этом театре вам либо нравится все, либо не нравится ничего. Семейную хронику «Захудалый род» по прозе Николая Лескова я выбрал только потому, что это визитная карточка студии Сергея Женовача — с этого спектакля началась ее новая жизнь в здании бывшей фабрики, принадлежавшей семье самого Станиславского. Если эта постановка вам нравится, можете уверенно смотреть и другие из репертуара Студии театрального искусства — там примерно то же самое: интеллигентный и немного старомодный драматический театр. Сюда непременно нужно приходиться заранее, чтобы прогуляться по фойе, с большим вкусом стилизованное под дореволюционное (проектом интерьера занимался один из наших лучших театральных художников Александр Боровский).

«Год, когда я не родился»

РЕЖИССЕР: КОНСТАНТИН БОГОМОЛОВ
ТЕАТР П/Р О. ТАБАКОВА
(НА СЦЕНЕ МХТ ИМЕНИ ЧЕХОВА),
26 ДЕКАБРЯ

Москва, 1970-е. Олег Табаков в роли партийного чиновника, у которого в семье все не так. Пьеса Виктора Розова «Гнездо глухаря», по которой создан спектакль, интересует Богомолова постольку, поскольку в брежневском застое он видит зарождение всего происходящего в России сегодня: молодые циники 1970-х, такие как зять героя Табакова, лет через 30–40 готовятся стать хозяевами страны. В этом спектакле актеры существуют с той достоверностью, которую мы чаще встречаем в кино, чем в театре. Тщательно восстановленный советский быт будто бы загнан в кинопавильон, дальние комнаты можно видеть только благодаря камерам. Кстати, если вы перейдете по ссылке «Год, когда я не родился» на сайте Театра Табакова, там есть виртуальная экскурсия по декорациям спектакля.

Panasonic

15 дней регаты по Средиземному морю

Неделя командировки в Норильск

Легкая небрежность накануне светского раута

Побрисся новой бритвой 5 сеток с сенсором плотности щетины

Первая смарт-электробритва с сенсором плотности щетины ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНЫЙ ПОДХОД К БРИТЬЮ

Panasonic задает новые стандарты профессионального бритья и выводит на рынок электробритву нового поколения – ES-LV95. Заточка лезвий под углом 30 градусов, компактная и экологичная система самоочистки и настоящая сенсация – сенсор бритья, самостоятельно определяющий плотность щетины и автоматически выставляющий необходимый режим работы двигателя. Испытайте совершенно новое бритье!



НОВИНКА!
УНИКАЛЬНЫЙ СЕНСОР ПЛОТНОСТИ ЩЕТИНЫ



МУЛЬТИПОДВИЖНАЯ БРЕЮЩАЯ ГОЛОВКА



СВЕРХОСТРЫЕ ЛЕЗВИЯ С УГЛОМ ЗАТОЧКИ 30°



МОЩНЫЙ ЛИНЕЙНЫЙ ДВИГАТЕЛЬ



Электробритва
Panasonic ES-LV95

panasonic.ru/shavers

Информационный Центр Panasonic:
для Москвы (495) 725-05-65, для регионов РФ 8-800-200-21-00 (звонок бесплатный)
На правах рекламы ООО «Панасоник Рус» – уполномоченного представителя компании Panasonic Corporation Ltd. на территории России



«Рассказы Шукшина»

РЕЖИССЕР: АЛВИС ХЕРМАНИС
ТЕАТР НАЦИЙ, 24 ДЕКАБРЯ

Василий Шукшин — идеальный автор Алвиса Херманиса: латышский режиссер известен своей ностальгией по всему ушедшему и вниманием к частной жизни людей. Но на самом деле его спектакли устроены сложнее, чем может показаться на первый взгляд. Херманис создает на сцене некую идеальную, глянцевую деревню — с гармошками и разноцветными рубахами — и одновременно показывает большие фотографии настоящих деревенских жителей. Прежде чем начать репетиции, режиссер с актерами (в главных ролях здесь — Евгений Миронов и Чулпан Хаматова) ездили в родное село Шукшина, где и были сделаны эти снимки.



СЕРГЕЙ МЕРТЬВАНОВ

Гамлет | Коллаж»

РЕЖИССЕР: РОБЕР ЛЕПАЖ
ТЕАТР НАЦИЙ, 7 И 8 ЯНВАРЯ

Еще одна постановка мировой знаменитости в коллекции Евгения Миронова: здесь он играет сразу всех героев «Гамлета» под руководством Робера Лепажа. Чтобы перенести на сцену киноприемы, канадский режиссер использует самые современные технологии театральной механики и компьютерного моделирования. Универсальный актер в универсальном пространстве — таков самый краткий пересказ его спектакля для Театра наций. Куб-трансформер, в котором работает Миронов, наклоняется под разными углами; рисунок на трех его плоскостях меняется, имитируя то комнату в замке, то часовню, то каюту корабля. Из люков появляются мониторы и мебель. Этой машиной управляет огромная команда механиков — когда она вместе с Евгением Мироновым и его дублером Владимиром Малюгиным выходит на поклон, понимаешь, каких стараний все это стоило.



«Русский романс»

РЕЖИССЕР:
ДМИТРИЙ ВОЛКОСТРЕЛОВ
ТЕАТР НАЦИЙ, 29 И 30 ДЕКАБРЯ,
5 И 6 ЯНВАРЯ

Молодого режиссера Волкострелова уже называют одним из главных героев российского театрального процесса. В последнее время он использует спектакль как повод, чтобы поговорить о разных феноменах искусства и культуры. Теперь, после шестидесятилетия, концептуализма и драматургии абсурда, Волкострелов неожиданно занялся исследованием русского романа XIX века. И один из самых авторитетных московских фестивалей — NET (Новый европейский театр) — включил его спектакль в свою программу. Так же поступаю и я, потому что интересно будет в любом случае.

«Иллюзии»

РЕЖИССЕР: ИВАН ВЫРЫПАЕВ
ТЕАТР «ПРАКТИКА», 27 ДЕКАБРЯ

Четыре актера рассказывают о четырех персонажах — этого требует пьеса Ивана Вырыпаева, который когда-то стал драматургом только для того, чтобы получить материал для своего идеального спектакля. У исполнителя в этом театре нет роли как таковой — он выступает проводником между текстом и публикой. И зритель вступает в эмоциональный контакт будто бы не с персонажем, а с обычным человеком, который выражает собственное отношение к тому, о чем он говорит. В запутанной мелодраме под названием «Иллюзии» мы никогда не узнаем истинных отношений между героями, о которых рассказывают актеры, потому что единственная постоянная величина — это то, что они рассказывают.



Оригинальные дизайнерские подарки магазина Enjoyme – верное решение!

ENJOYME

ЛЮБАЯ МЕЛОЧЬ ДОЛЖНА РАДОВАТЬ
И ДАРИТЬ ЗАРЯД ПОЛОЖИТЕЛЬНОЙ
ЭНЕРГИИ ЕЕ ОБЛАДАТЕЛЮ,
ТЕМ БОЛЕЕ В КАНУН РОЖДЕСТВА!



Функциональность и яркий дизайн делают аксессуары для дома, кухни, интерьера и офиса марок Umbra, Qualy и Black+Blum идеальным подарком. Удивительные и необычные, они влюбляют в себя с первого взгляда. Добавьте в повседневную жизнь немного праздника, дарите эмоции и получайте удовольствие вместе с ENJOYME.

Корнер ENJOYME в самом большом Торгово-развлекательном центре Европы – ТРЦ АВИАПАРК, 3-й этаж, Trend Island или сделайте заказ онлайн в интернет-магазине подарков www.enjoy-me.ru



Официальный представитель
TM Umbra, Qualy, Black+Blum – FineDesign
www.finedesigngroup.ru

ЛОДКА В ЛЕСУ

ФОНД СОВРЕМЕННОЙ КУЛЬТУРЫ LOUIS VUITTON

АЛЕКСАНДР ЩУРЕНКОВ



— Олафур Элиассон



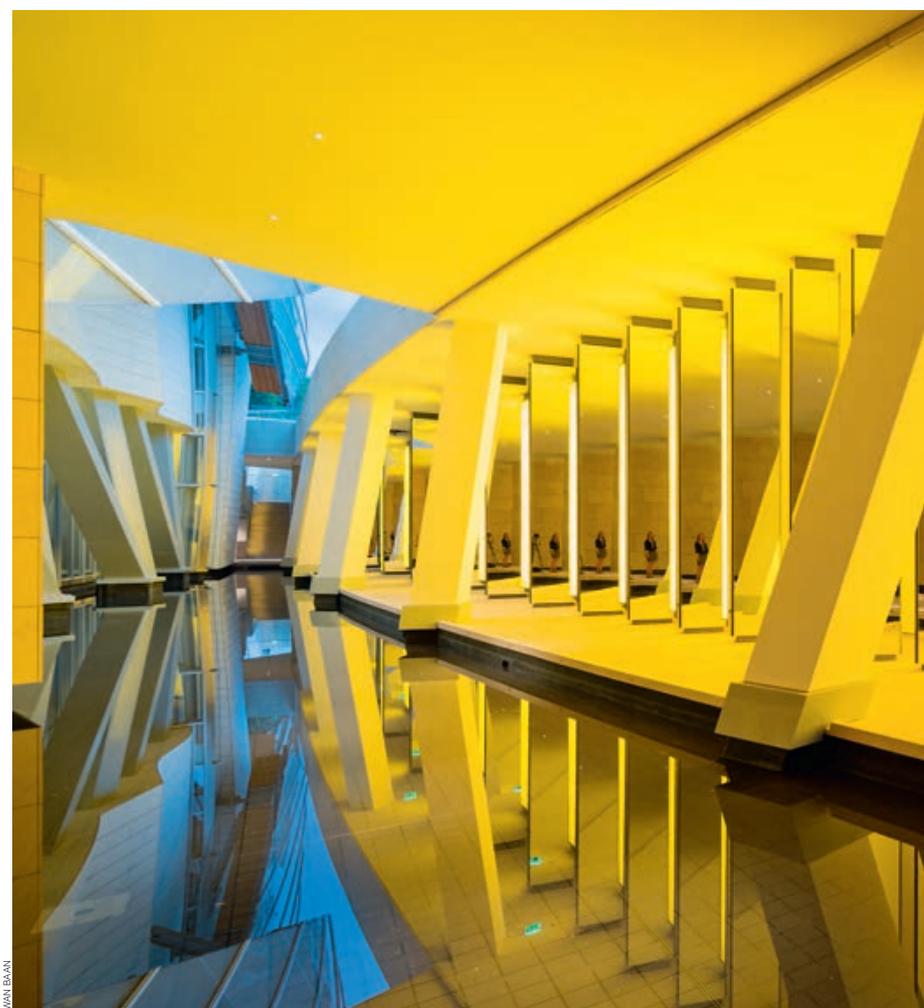
— Здание Fondation Louis Vuitton

Еще в 1990-х французский дом Louis Vuitton, известный своими чемоданами и сумками, но никак не одеждой, за которой сегодня стало не стыдно записаться в очередь, заинтересовало современное искусство. Обретенный маркой в 1997-м дизайнер Марк Джейкобс сумел привести модную линию одежды к тому, что без нее уже не смог обходиться ни один гляцевый журнал и ни одна считающая себя современной женщина. Именно он в начале 2000-х решил совместить знаменитый орнамент из литер L и V, придуманный в 1896 году сыном основателя Louis Vuitton Жоржем Вюиттоном, с граффити анархиста от искусства и моды Стивена Спрауза. С тех пор марка постоянно привлекала художников: с ней работали и Джули Верховен, и Такаси Мураками, снова превративший великий орнамент в произведение искусства. Сумки дизайнера Мураками стали продаваться и, что важнее, покупаться, по цене его поп-артовых шелкографий.

Но что Джейкобс! (сейчас женским направлением марки руководит другой гений от моды и искусства — Никола Жескьер). Сам глава концерна Louis Vuitton Moet Hennessy (LVMH) Бернар Арно всегда был неравнодушен к искусству. Он давно мечтал о здании для художественных коллекций Fondation Louis Vuitton. Он сам выбрал архитектора — им стал притцкеровский лауреат Фрэнк Гери. Тут-то и началось. То Гери вдруг оказывался слишком современным для французов, то Булонский лес, где в итоге все-таки расположился фонд, — неподходящим местом для нового музея. Благодаря поддержке мэрии Парижа все удалось: Гери представил первые проекты в 2004-м, Арно утвердил лучший в 2006-м, и в 2011-м, преодолев все препятствия, стройку возобновили. Открыли Fondation Louis Vuitton совсем недавно — в октябре 2014-го.

Недовольными на этот раз оказались некоторые архитектурные критики. Они говорили, что главный «авангардный стеклодув» современной архитектуры, спроектировавший сложнейший Музей Гуггенхайма в Бильбао, пошел самым простым путем. Всего-навсего придумал 2,5-уровневое здание с какими-то стеклянными крыльями. Они вопрошали, где же фирменный размах Гери, несмотря даже на то, что он был совершенно очевиден.

Это сложное и воздушное здание, выглядящее словно разорванная штормом, но летящая в безопасное будущее парусная лодка, сообщает всем об основном направлении деятельности концерна LVMH. И это не



— Инсталляция Inside the horizon Олафура Элиассона

продажи и не привлечение новых покупателей — это искусство жить и творить, четко обозначая направление своего движения. Fondation Louis Vuitton несет с собой важную образовательную функцию, а также дарит (в самом прямом смысле — здание отойдет городу через 55 лет) Парижу невероятную возможность гордиться не только Центром Помпиду и Эйфелевой башней, но и хищными крыльями нового дома современного искусства. Здание, построенное Фрэнком Гери по просьбе Бернара Арно, и само по себе гигантское произведение искусства, ко всему прочему определяющее облик города и привлекающее сотни тысяч туристов.

Прогулки по Булонскому лесу теперь стали приятными. Забвение 30-летней давности сменилось сверкающими потоками инвестиций в прилегающую к лесополосе недвижимость и преобразованием всего района. Все меньше криминала, все больше бриллиантов, 500-евровых банкнот, дорогих автомобилей и восстановленных особняков. Fondation Louis Vuitton оказался тут к месту — он дает новое ощущение современности. Помимо запоминающегося облика, придуманного великим архитектором, здание обрело вполне разнообразную жизнь.

В первом «эпизоде» представления нового фонда ценителям различных видов искусства (всего их планируется три — до сентября 2015-го) акцент сделан на самом здании и его сочетании с музыкой, театром и современным искусством. Тут уже прошла и серия концертов главных электронщиков 1980–1990-х — группы Kraftwerk, на стенах появились плотные одноцветные полотна минималиста Элсуорта Келли, а 17 декабря с именем Contact открылась выставка датско-исландского художника, признанного мастера публичного искусства Олафура Элиассона, которая продлится вплоть до 16 февраля 2015 года. Как и его самые главные работы (искусственное Солнце в Tate Modern в 2003-м, подсвеченные водопады, раз-

бросанные вблизи главных достопримечательностей Нью-Йорка в 2008-м), новая выставка органично вписана в пространство фонда и кажется его логичным продолжением. Желтые призмы, один из основных предметов инсталляции, под разным углом расставлены вокруг пруда. Их свет выводит посетителей из мрака и возвращает обратно — тем самым автор планирует менять восприятие посетителей относительно окружающего их пространства, устраивая им своеобразное космическое путешествие в стенах и за стенами фонда. В новом здании фонда запланированы и другие не менее важные мероприятия: концерты классической музыки, выставки художников как уже признанных, так и начинающих, которых поддерживает Фонд Louis Vuitton, а также показ произведений великих художников и скульпторов из личного собрания Бернара Арно, среди которых Маурицио Каттелан, Альберто Джакометти, Эд Аткинс, Сигмар Полке и другие. Изменив раз и навсегда облик романтического и, безусловно, эклектичного Парижа, здание Fondation Louis Vuitton апеллирует к главному — к возможности современного человека принимать радикальные изменения. Без них невозможно никакое будущее, никакой прогресс, никакое запоминающееся искусство.

Выставка contact мастера публичного искусства олафура элиассона органично вписана в пространство фонда



ХРУСТАЛЬНЫЙ ДВОРЕЦ

ВЫСТАВКА BACCARAT. LA LEGENDE DU CRISTAL В PETIT PALAIS

МАРИЯ СИДЕЛЬНИКОВА



— «Царский канделябр»,
заказ царя Николая II, 1896



— Вазы «Симон»: «Аллегория воды», 1867

Так сразу и не скажешь, что общего у Николая II и Филиппа Старка, папы римского Иоанна Павла II и Жозефины Бейкер? Все они — ценители дома Baccarat. Свой 250-летний юбилей старейшая французская марка празднует выставкой La legende du cristal в парижском Petit Palais. Дворец, пусть и Малый, выбран неслучайно. Построенный, как и его старший брат — Grand Palais — к Всемирной выставке 1900 года, он стал свидетелем великолепной эпохи начала XX века. Эпохи, когда от одного слова «Париж» захватывало дух, а прославленные savoir vivre и savoir faire — исключительный вкус и мастерство — заставляли весь мир преклоняться перед французами, завидовать им и подражать.

Своим созданием, как, впрочем, и всеми последующими успехами, дом Baccarat обязан королям. В 1764 году к Людовику XV обратился епископ Метца Луи де Монморанси-Лаваль. Он был возмущен тем, что Франция до сих пор не имеет собственного производства стекла, покупает втридорога в Богемии и в Англии, в то время как идет Семилетняя война и лишние траты вроде как ни к чему. Короля не пришлось долго уговаривать. 16 октября 1764 года он подписал указ о создании стекольного завода Святой Анны в Баккаре. Но многообещающая инициатива, увы, оказалась слишком хрупкой и не выдержала натиска Великой французской революции. Новый этап в истории французского дома связан с именем предпринимателя Эме-Габриэля д'Артигеса. В 1816 году он практически с нуля восстановил разорившееся производство. Под его же руководством дом Baccarat впервые вышел в свет: участие во Всемирной выставке в 1823 году принесло ему первый королевский заказ от Людовика XVIII — хрустальный сервиз, составленный по новым правилам сервировки стола. К каждому напитку отныне полагался специальный бокал, рюмка или фужер. Спустя несколько лет мастерство лотарингских ремесленников отметят первой золотой медалью. Дальше — и



— Люстра Зенит,
2014



JEAN LARWIÈRE / BACCARAT



JEAN LARWIÈRE / BACCARAT



хрустальные аппетиты романовых в baccarat объясняют старой традицией **бить посуду на счастье**

— Сервис, сделанный по заказу махараджи Индаура в 1933 году для своего дворца в стиле ар-деко Manik Bagh



— Праздничный бокал из сервиза для французского короля Луи-Филиппа I, 1840

награды, и клиенты со всего мира (европейские, российские и японские монархи, индийские махараджи и аристократы всех мастей) станут для Вассарат привычным делом. Исключительность сохраняют только их люстры, графины, бокалы, рюмки, флаконы, вазы, которые так и просятся, нет, не на стол, — в музей. Где они в итоге и оказались.

Предметы для юбилейной выставки Вассарат кураторы собирали по коллекциям Лувра, Музея Орсе, Музея декоративного искусства, вывозили из Компьенской резиденции королей и из собственного музея в Париже. В общей сложности набралось почти 500 произведений хрустального искусства. Экспозиция открывается впечатляющей парой ваз. Эти двухметровые красавицы с тонкой талией, пышными формами и неподдельным блеском хрусталя и позолоченной бронзы встречали гостей на стенде Вассарат на Международной выставке в Нанси в 1909 году. Проходивший мимо эфиопский правитель, негус Менелик II, конечно же, пал жертвой, велел упаковать и увезти прямо со стенда. Среди других исключительных работ, представленных в Малом дворце, — хрустальный туалетный столик герцогини Беррийской, этакая комната Снежной королевы, и пара высокоценных бирюзово-голубых канделябров, сделанных по заказу турецкого султана Абдул-Азиза для Дворца Бейлербейи. Одной из самых сенсационных работ за всю историю Вассарат стал Temple de Mercure — настоящий хрустальный храм высотой 4,70 м с центральной ротондой, внутри которой воспроизведена скульптура парящего Меркурия фламандского автора Жана де Булоня. В 1892 году уникальное произведение приглянулось португальскому королю Карлушу I, и он купил его для своей резиденции в Лиссабоне. Однако с 1917 года он перешел в собственность семьи испанских банкиров, имя которых не разглашается ни под каким предлогом. Сообщается лишь, что теперь храм украшает небольшое озеро в частном

владении, а за его сохранностью лично следят французские мастера. Выловить Temple de Mercure для участия в парижских торжествах не удалось: посетителям ничего не оставалось, кроме как рассматривать фотографии и слайды.

С Россией Вассарат всегда связывали особые отношения. Семья Романовых с такой скоростью и в таких объемах заказывала сервизы и прочую хрустальную утварь для дома, что на заводе в Баккаре установили специальную «русскую» печь и бросили в подкрепление несколько сотен сотрудников, чтобы в срок исполнять царскую волю. Считается, что первопроходцем был Александр II, открывший для себя Вассарат на Международной выставке в Париже в 1867 году. Его страсть передалась и внуку — царю Николаю II, который заказал себе канделябр из 3320 хрустальных деталей. Впервые вместо свечей на нем зажгли электрические лампочки. Частью исторической коллекции является и «Царский сервиз». В одном из залов сервирован роскошный стол Вассарат, за которым собрались именитые наборы со всего мира — и американского президента Франклина Рузвельта, и французского Эмиля Лубе (кстати, он до сих пор используется для торжеств в Елисейском дворце), и королевы Испании Изабеллы II, и других. Но русские бокалы из прозрачного и красного стекла на стройных длинных ножках нельзя перепутать ни с грациозными французскими рюмочками, ни с крошечными японскими пиалами. Хрустальные аппетиты Романовых в Вассарат объясняют старой традицией бить посуду на счастье. Выставка заканчивается ослепительным парадом хрустальных люстр — в этом зале посетители теряют дар речи. Вместо них говорят тысячи хрусталиков. Они завершают красивую историю о том, как маленький завод в неярком, окруженном лесами городке Баккара стал национальным символом Франции и хранителем ее великого прошлого.

УМНЫЙ ШЛЯПНИК ВЫСТАВКА ФИЛИПА ТРЕЙСИ В МОСКВЕ ЛИЛИЯ МУРСАЛИЕВА



PHILIP TREACY FOR VOGUE GIOIELLO

Последний раз произведения британского дизайнера Филипа Трейси в Москве можно было увидеть в 2007 году. Именно поэтому новую выставку его работ пропустить не стоит. Она называется «Филип Трейси: Шляпы в XXI веке» и проходит в Доме Чертова, что на Мясницкой улице. В экспозиции — более 120 предметов, из них 75 шляп, созданных дизайнером в разные годы, а также обложки журналов, эскизы, арт-работы и видеоинсталляции.

Каждое произведение Трейси занимательно само по себе. Это и ободок с Элвисом Пресли, и знаменитая шляпа с губами, и телефонный аппарат, а еще футуристичные шлемы, электрические лампы, геометрические фигуры, средневековый корабль, сфера с сотней бабочек, машущих искусно сделанными крыльями, устрица, лобстер, крылья птиц, маска Мэрилин Монро, знаменитая благодаря Энди Ворхолу банка супа «Кэмпбелл» — вот лишь небольшая часть того, что создал рыцарь ордена Британской империи и пятикратный обладатель премии Британской ассоциации дизайнеров. Его работы были признаны критиками арт-объектами и выставлялись в важнейших музеях мира: в Метрополитене, в Музее Виктории и Альберта, в Британском музее и многих других.

Единственный в мире эксперт по шляпам haute couture работал над созданием оперных и театральных постановок, над множеством поколенческих фильмов («Секс в большом городе», «Гарри Поттер» и многие другие). Его произведения давно уже стали частью истории моды и поп-культуры XX века: 46-летний ирландец смог отразить в своих работах черты эпохи, успел оказать влияние на множество других дизайнеров и поработать с легендами. Среди тех, для кого Трейси создавал головные уборы, которые очень условно можно назвать шляпами, The Rolling Stones, Мадонна, Принс, Брайан Ферри, Бой Джордж, Леди Гага, Бритни Спирс, Грейс Джонс, Майкл Джексон.

Начиная с 1991 года Трейси играл важную роль в показах модных домов, таких как Chanel, Givenchy, Valentino, Versace, Giorgio Armani, Ralph Lauren и, естественно, Alexander McQueen. С Александром Маккуином знаменитого шляпника связывало не только общее видение образов, но и преданная любовь к одной музе — стилисту Изабелле Блоу. Именно она открыла обоим миру. Блоу посвящена большая часть созданных Трейси произведений: для нее 23-летний выпускник курсов Королевского колледжа искусств в Лондоне исполнил свой первый официальный заказ — рыцарский шлем. Она же представила молодого смельчака всем значимым на тот момент героям модного мира: от Маноло Бланика до Карла Лагерфельда. На предыдущую выставку Трейси, показанную в 2007 году в Русском музее, «Когда Филип встретил Изабеллу» они должны были приехать вместе, но незадолго до открытия Блоу умерла. Трейси не было видно несколько месяцев, а когда он вновь появился, стало заметно — его работы еще смелее, чем прежде: вспомнить хотя бы совместную с Маккуином коллекцию сезона весна-лето 2008 года «La Dame Bleue» — Трейси часто признавался, что именно Блоу заставляла их идти дальше в своих безумствах, говорила, что они недостаточно смелые и дикие, что им нужно дать себе больше свободы. Что же, спустя семь лет невозможно отрицать, что ее слова пошли дизайнеру на пользу: он перестал себя ограничивать и, похоже, расстался со многими страхами. Но главное, что удалось Филипу Трейси, — это вернуть шляпам утраченное в конце XX века значение: он превратил их в объекты роскоши, он позволил им стать украшением и сделал важнейшими вещами в гардеробе любого человека, следящего за модой.



PHILIP TREACY FOR VOGUE GIOIELLO



PHILIP TREACY FOR VOGUE GIOIELLO



PHILIP TREACY FOR VOGUE GIOIELLO



ЗАЧАРОВАННЫЙ ЛЕС УКРАШЕНИЯ РОЖДЕСТВА

на предыдущей странице:

- 1__серьги **Nudo**, розовое золото, бриллианты, топазы, **Pomellato**
- 2__подвеска **Aqua**, белое золото, бриллианты, **Carrera y Carrera**
- 3__кольцо, белое золото, бриллианты, танзанит, **Oberig**
- 4__часы **Riviere**, механизм с автоматическим заводом, сталь, бриллианты, перламутр, **Blancpain**
- 5__кольцо, белое золото, бриллианты, черный жемчуг, **Gellner**
- 6__кольцо, белое золото, бриллианты, **Gellner**
- 7__серьги, белое золото, бриллианты, танзаниты, **Oberig**

на этой странице:

- 1__серьги **Nudo**, розовое золото, бриллианты, лимонный кварц, **Pomellato**
- 2__часы **Rendez-Vous Night & Day**, механизм с автоматическим заводом, сталь, бриллианты, **Jaeger-LeCoultre**
- 3__кольцо, барочный жемчуг, **Gellner**
- 4__серьги **Aqua**, белое золото, бриллианты, **Carrera y Carrera**
- 5__часы **Saxonia Automatic**, механизм с автоматическим заводом, белое золото, перламутр, бриллианты, **A. Lange & Sohne**

на странице справа:

- 1__серьги **Arabesque**, розовое золото, янтарь, **Pomellato**
- 2__часы **Royal Oak Offshore**, механизм с автоматическим заводом, розовое золото, **Audemars Piguet**
- 3__подвеска **Cordoba**, белое и желтое золото, бриллианты, **Carrera y Carrera**
- 4__часы **Miss Golden Bridge**, розовое золото, бриллианты, **Corum**
- 5__кольцо **Nudo**, розовое золото, бриллианты, лимонный кварц, **Pomellato**







на этой странице:

- 1**__часы **Traditionnelle**, модель маленького размера, белое золото, бриллианты, ручной завод, Женевское клеймо, **Vacheron Constantin**
- 2**__серьги, белое золото, бриллианты, жемчуг, **Gellner**
- 3**__кольцо **Garzas**, белое золото, бриллианты, **Carrera y Carrera**
- 4**__подвеска «Ангел», белое золото, бриллианты, **Oberig**
- 5**__ожерелье, черный жемчуг, белое золото, **Gellner**
- 6**__кольцо **Nudo**, розовое золото, бриллианты, топаз, **Pomellato**

на странице справа:

- 1**__ожерелье **Arabesque**, розовое золото, бриллианты, **Pomellato**
- 2**__серьги, желтое золото, бриллианты, жемчуг, **Gellner**
- 3**__часы **Marine Diver**, механизм с автоматическим заводом, розовое золото, **Ulysse Nardin**
- 4**__кольцо **Garzas Maxi**, розовое золото, бриллианты, празиолит, **Carrera y Carrera**
- 5**__кольцо **Tango**, розовое золото, коньячные бриллианты, празиолит, **Pomellato**
- 6**__серьги **Tango**, розовое золото, коньячные бриллианты, аметисты, **Pomellato**

Все модели представлены
в магазинах:
Sublime by Bosco в ГУМе
и ВЕСНЕ, Blancpain в Петровском
Пассаже, Pomellato в ГУМе,
ВЕСНЕ и Петровском Пассаже

фото:
Ольга Тупоногова-Волкова
стиль:
Алексей Пантыкин
декорации:
Марина Адамова
serpant.wix.com/adam



подарки



1

2



3

4



8

11



СИМВОЛ ГОДА

1_ **Stephen Webster**, запонки
2_ **Cedes Milano**, гильотина для сигар
3_ **Gourji**, запонки
4_ **Louis Vuitton**, кольцо Torque
5_ **Van Cleef & Arpels**,

часы *Astronomie Poetique Zodiac*
6_ **Vacheron Constantin**, часы *The Legend of the Chinese Zodiac*
7_ **Chopard**, кольцо *Animal World*

8_ **Nikos Koulis**, кольцо
9_ **Bovet**, часы *Amadeo Fleurier*
10_ **Jaquet Droz**, часы *Petite Heure Minute Relief Goats*
11_ **Nikos Koulis**, браслет



«АФИМОЛЛ СИТИ» решает квартирный вопрос

Реклама

По данным аналитиков, в преддверии новогодних праздников россияне тратят в среднем до 40 процентов своей зарплаты на подарки родным и близким, и количество людей в магазинах возрастает многократно. Перед Новым годом большинство людей проводят вечера в беготне по торговым центрам в поисках выгодных покупок.

Хочется все купить в одном месте и при этом не остаться внакладе. И это вполне реально. Есть в центре Москвы одно место, так называемая «мекка» столичного шопинга - «АФИМОЛЛ Сити», где можно не только купить своим близким презенты к Новому году, но и самому при этом получить огромную выгоду.

В канун Нового года «АФИМОЛЛ Сити» приготовил покупателям неожиданный сюрприз. Любой человек, совершивший покупки в одном из 400 магазинов, расположенных на территории ТРЦ, **получает возможность стать обладателем просторной и уютной квартиры в новом жилом комплексе бизнес-класса «Одинбург»* в подмосковном Одинцово!**

Для участия нужно в течение одного дня сделать покупки на сумму от 10 000 рублей и загрузить чеки в мобильное приложение AFIMALL. Загрузив чеки, покупатель должен подойти к стойке информации ТРЦ «АФИМОЛЛ Сити» и получить купон, дающий право на участие в акции**. Подробности акции указаны на www.afimall.ru. Розыгрыш квартиры состоится 28 декабря 2014 года!

Благодаря тщательно подобранной коллекции известных торговых марок, покупатели найдут в «АФИМОЛЛ Сити» новогодние подарки любой ценовой категории и на любой вкус – одежду, обувь, аксессуары, парфюмерию и сувениры. В перерывах между покупками дамы могут сделать маникюр или укладку, отправив мужа с ребенком посмотреть кино или активно отдохнуть в развлекательной зоне.

Автомобилисты оценят подземную 3-х уровневую парковку, а пешеходы – возможность напрямую попасть в торговые галереи из станций метро «Выставочная» или «Деловой центр».

с 15 по 30 декабря «АФИМОЛЛ Сити» работает до 23:00, по пятницам и субботам – до 24:00

* С проектной декларацией можно ознакомиться на сайте www.odinburg.ru

**С источником информации об организаторе акции, о правилах ее проведения, количестве призов или выигрышей по ее результатам, сроках, месте и порядке их получения можно ознакомиться на сайте www.afimall.ru. К участию в Акции допускаются граждане постоянно проживающие на территории РФ, достигшие 18-летнего возраста.



подарки



КОСМИЧЕСКАЯ ОДИССЕЯ

1__Cartier, кольцо Paris Nouvelle Vague
2__Cristofle, блюдо Meteores
3__Hermes, ручка Nautilus
4__Prada, брелок Trick
5__MB&F, музыкальная шкатулка MusicMachine2
6__Chanel, кольцо Ultra
7__de Grisogono, подвеска Tubetto

8__Lalique, ваза Rayons
9__Lalique, ваза Mossi
10__de Grisogono, кольцо Tubetto
11__Louis Vuitton, браслет Monogram
12__Jean Paul Gaultier, браслет
13__Dior, браслет
14__Emporio Armani, браслеты

15__Louis Vuitton, браслет Exceptional Cuff GM
16__Dior, туфли
17__Audemars Piguet, часы Royal Oak Concept
18__Blancpain, часы L-Evolution One-Minute Flying Carousel
19__De Bethune, часы Dream Watch 5





5

6

7

12

13

17

18

19



ПАСТЕЛЬ

1_ **Chaumet**, украшение для головы Hortensia
 2_ **Gucci**, шаль
 3_ **Chanel**, браслет
 4_ **Van Cleef & Arpels**, подвеска Vintage Alhambra
 5_ **TAG Heuer**, часы Aquaracer
 6_ **Breitling**, часы Transocean Chronograph Edition

7_ **Louis Vuitton**, сумка Capucines
 8_ **Via Delle Perle**, платье
 9_ **Hermes**, органайзер
 10_ **Giorgio Armani**, портмоне
 11_ **Dior**, серьги Dior Set
 12_ **Mikimoto**, серьги
 13_ **Cartier**, серьги Caresse d'Orchidees

14_ **Dolce & Gabbana**, очки
 15_ **Bernarداud**, тарелка Jardin Indien
 16_ **Dior**, сумка Be Dior
 17_ **Delfina Delettrez**, серьга Magic Triangle
 18_ **Pomellato**, кольца Tango
 19_ **Swarovski**, серьги Baron
 20_ **Tiffany & Co.**, кольцо

подарки



3



4



7



9



10



16



11



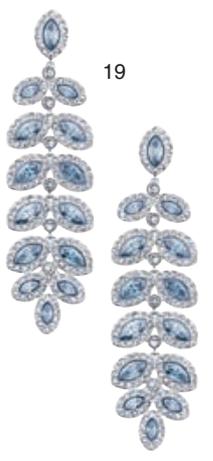
12



13



17



19

1



2

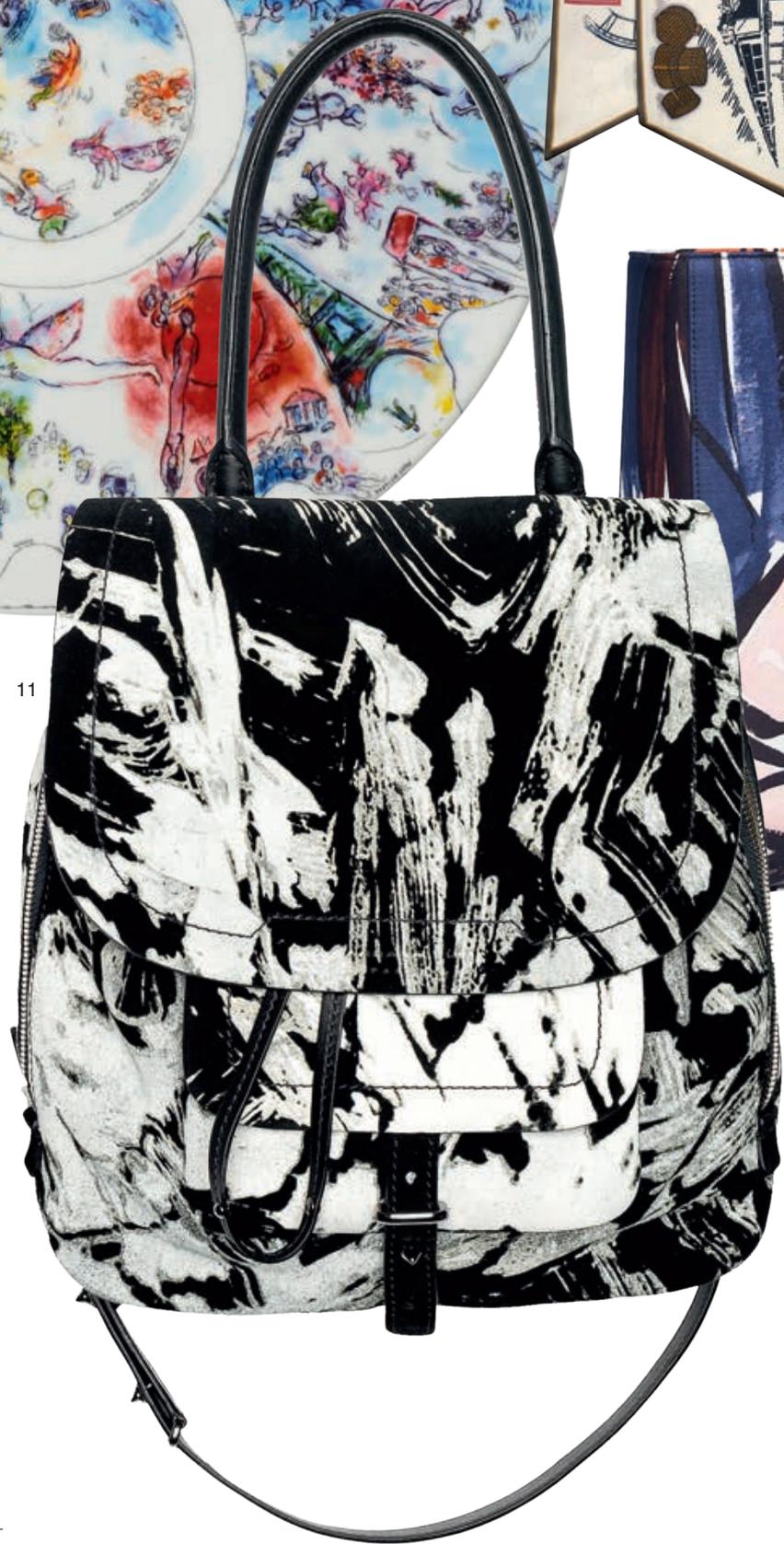


3



8

11



СОВРЕМЕННОЕ ИСКУССТВО

1_**Dior Joaillerie**, кольцо

2_**Bernardaud**, тарелка Marc Chagall, Sketch for the Opera Ceiling

3_**Louis Vuitton**, бандо LV Comics

4_**Lanvin**, чехол для смартфона

5_**Chanel**, сумка

6_**Hublot**, часы Big Bang Pop Art

7_**Burberry**, чехол для iPad

8_**Baccarat**, ваза Bricks

9_**M.C.L.**, кольцо

10_**Chanel Joaillerie**, браслет Sunrise

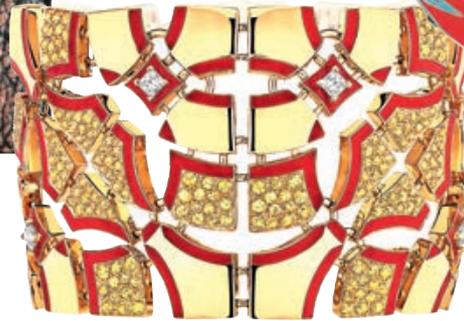
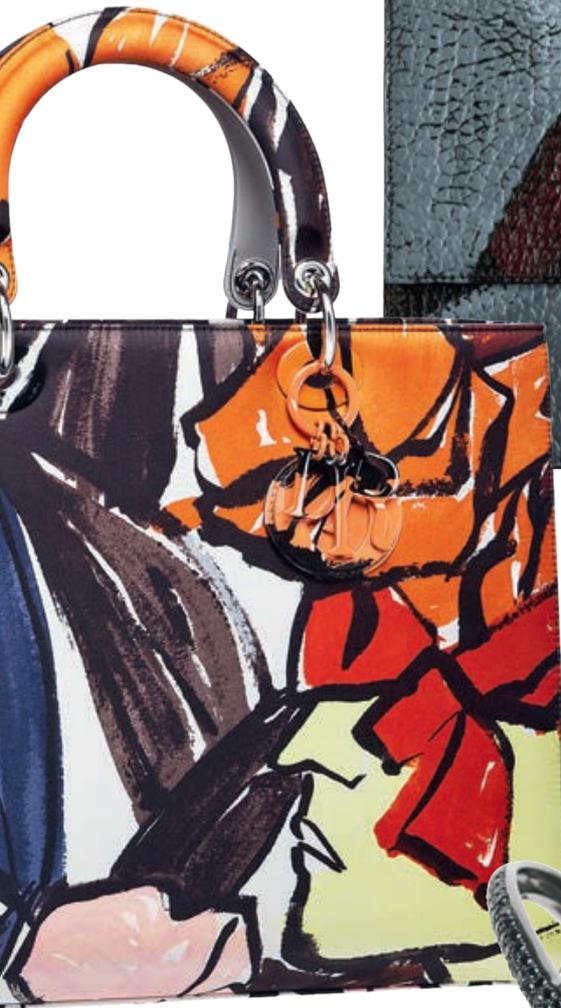
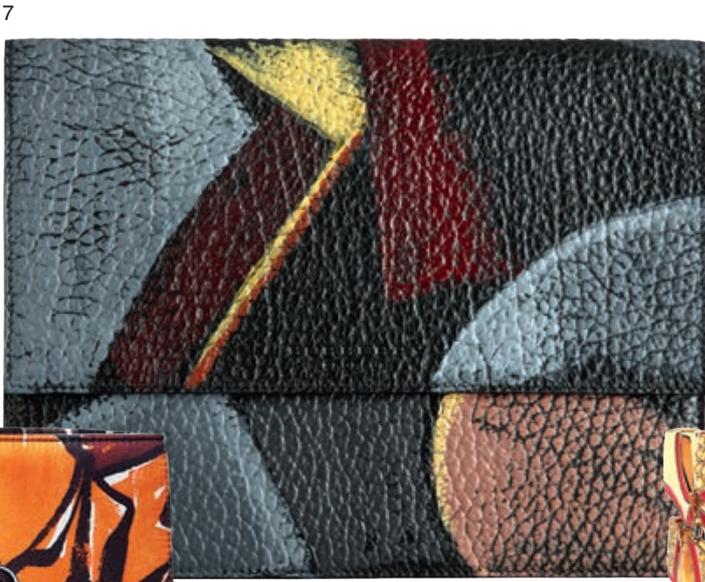
11_**Barbara Bui**, сумка

12_**Dior**, сумка

13_**Nikos Koulis**, браслет

14_**Moschino**, туфли

подарки



ТЕМНАЯ СИЛА ВОЗВРАЩЕНИЕ ЧЕРНОГО ЦВЕТА АЛЕКСАНДР ЩУРЕНКОВ



—_Corneliani



—_Gucci

—_Gucci

—_Brioni

—_Louis Vuitton

—_Dolce & Gabbana

—_A. Testoni

Вечерняя мужская мода только кажется неизменной. Еще несколько сезонов назад в магазинах можно было встретить не только смокинги черной или темно-синей шерсти, но и всевозможные их творческие интерпретации — от малинового и насыщенно-зеленого бархата до шелковых пиджаков с цветочным рисунком. Приветствовались индивидуальность и необычные сочетания строгих предметов гардероба с повседневными вещами. В самом простом случае black tie на приглашении с легкостью преобразовывался в creative black tie — вместо черных ботинок можно было надеть кроссовки или кеды, вместо галстука-бабочки с белой рубашкой — футболку. Это считалось модным и уместным. Дизайнеры вовсю экспериментировали с образом и всячески продвигали свои идеи в мир. Зачем облачаться полностью в черное и придерживаться правил, выработанных столетиями, когда можно жить так, как хочется?

Это вовсе не значило, что на вечерние мероприятия со строгим дресс-кодом можно было прийти в офисном костюме: настоящий вызов тем, кто готовился и учел требования этикета. Но основным элементом стал просто строгий пиджак, лишь отдаленно напоминающий о том, что его прародителем был классический смокинг с атласными лацканами. Этот пиджак свидетельствовал о том, что дань уважения традициям отдана и дресс-код вроде как соблюден.

В этом сезоне все радикально изменилось. Главным цветом снова оказался вечный черный, а смокинги стали ровно такими, какими были пятьдесят и сто лет назад. Любой яркости теперь противостоит предельная строгость и следование классическим канонам. Пиджак — с заостренными или шалевыми лацканами, правда, любой ширины, от широких, на манер 1930–1940-х, до очень узких. Брюки — с атласными лампасами. Рубашка — кипенно-белая, с манишкой или без, на штифтах или со скрытой застежкой, но непременно с французскими манжетами и запонками. Галстук-бабочка (которую хорошо бы научиться завязывать) из черного шелка. К такому комплексу неплохо бы добавить офицерскую выправку, но ее в магазинах не купишь.

Вернувшаяся мода на консервативную классику и черный цвет напоминает о необходимом минимуме вещей, которые должны быть в гардеробе мужчины. Помимо однобортных или двубортных пиджаков, темно-синего блейзера, белой рубашки, джинсов и прочих базовых



— Brioni



— Gucci



— Tom Ford



— Brioni



— Dolce & Gabbana



— Emporio Armani



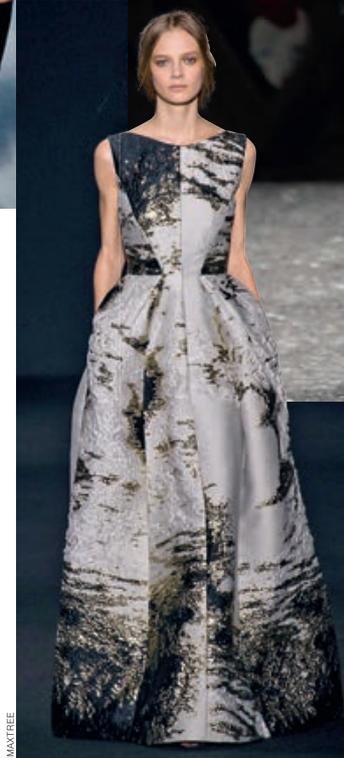
— Etro

предметов там есть место и смокингу. Относительно него справедливо правило: если он бывает необходим хотя бы два раза в год, то его нужно покупать или шить — и никогда не брать напрокат. Как и хороший костюм, он должен сидеть на фигуре как влитой и скорее напоминать военную форму, нежели халат. Тем же, кому самый простой, хрестоматийный вариант кажется слишком скучным, ни модные дизайнеры, ни ателье классической одежды сейчас не предлагают особого выбора. Вариантов немного. Вместо черно-белой комбинации пиджака и рубашки самым актуальным становится полностью черный комплект: пиджак плюс водолазка или же пиджак и черный джемпер поверх рубашки. Единственное поле для экспериментов — сама ткань, из которой шит смокинг. Это может быть и шерсть, и шелк, и бархат, а также ткань с орнаментом, построенным на сочетании черного матового и черного глянцевого. Еще одна допустимая вольность — лацканы могут быть кожаными, а не атласными, а вместо бабочки можно повязать средней ширины шелковый галстук. Можно нарушить и другое правило. С классическим вариантом смокинга не надевают лаковые ботинки. Они уместны с фраком или же, к примеру, в случае сочетания смокингвого пиджака с джинсами. А в самом строгом варианте можно носить только минималистичные, хорошо начищенные оксфорды. Но если вы решили надеть вместо рубашки водолазку или джемпер — ботинки могут быть из кожи любого типа. В этом сезоне дизайнеры также отказались и от избыточных аксессуаров: никаких платков для нагрудного кармана пиджака, никаких бутоньерок, только часы и запонки. Крайне редко надевают кушак — он считается чересчур формальным.

Мужская мода, очередной раз сделав поворот на 180 градусов, в вечерней одежде вернулась к самому стильному образу, когда-либо в ней существовавшему, — Джеймса Бонда, супергероя и покорителя женских сердец. Нет ничего проще, чем надеть черный смокинг с белой рубашкой, и нет ничего сложнее, чем научиться носить их так, будто это — вторая кожа. Тем не менее умение это по-настоящему драгоценно и стоит потратить силы на то, чтобы им овладеть. Еще в конце XIX века невозможно было подумать о том, чтобы прийти на ужин не в смокинге. Этот сезон пытается возродить былые традиции — и это тот случай, когда умеренный консерватизм лучше любых экспериментов.

главным цветом снова оказался черный, а смокинги стали ровно такими, какими были пятьдесят и сто лет назад

ВАШ ВЫХОД ПЛАТЬЯ ДЛЯ НОВОГО ГОДА ЛИЛИЯ МУРСАЛИЕВА



Если в любое другое время года найти вечерний наряд почти всегда можно, проведя ревизию в собственном гардеробе, то для главного праздника этот вариант не подходит. Ведь, как известно, бой курантов нужно встречать во всем новом. Если времени шить платье на заказ у вас нет, а желание приобрести творение haute couture после одного взгляда на курс евро немедленно вас покидает, можно пройтись по бутикам и выбрать наряды со скидкой из коллекции уходящего сезона «осень-зима 2014–2015».

Как всегда, больше других о вечерних нарядах думал Карл Лагерфельд. В коллекции Chanel представлены наряды на любой вкус: есть, например, русалочки платья всех оттенков — от светло-стального до темно-серого металлика с бензиновыми переливами, а есть будто бы сшитые из живых цветов розовые и красно-оранжевые сарафаны. Тот же Лагерфельд создал для Fendi и более драматичные шелковые платья, декорированные мехом. У марки также есть всевозможные наряды из шерсти с вставками из прозрачного шифона.

Bottega Veneta предлагает скромные приталенные платья с принтами, напоминающими всполохи пламени, которые «горят» по подолу. Также стоит обратить внимание на вещь будто из эпохи джаза и сухого закона: скроенное по технике оригами из нескольких слоев прозрачного шифона платье с нежным деграде не требует никаких дополнительных украшений, настолько прекрасно оно само по себе.



— Giorgio Armani



— Givenchy



— Salvatore Ferragamo



— Marni



— Dior



— Giambattista Valli



— Sportmax



— Stella McCartney

— Dolce & Gabbana

Александр Ванг будто бы нарочно избежал торжественности, сосредоточившись на повседневной одежде. Однако у Balenciaga можно найти и платья для выходов в свет — например, элегантные кожаные с вязаными вставками, поясом и горловиной или прямые асимметричные из плотного трикотажа, которые можно носить с обтягивающими леггинсами. Для самых смелых имеются шелковые блузки с верхом из расшитого бисером мохера, которые отлично сочетаются с юбками-карандашами, также представлены брючные варианты из кожи, которые вполне могут составить конкуренцию любому коктейльному наряду.

У Antonio Berardi следует присмотреть себе элегантные мини с вставками из прозрачного шифона, расшитые туники в стиле 1970-х и составные платья в пол с басками.

У Celine имеется несколько вещей, которые можно было бы надеть в новогоднюю ночь, прежде всего речь идет об асимметричном ворсистом платье, сшитом из ткани, которая сделана по специальной технологии, используемой обычно для изготовления ковров. И платье с разрезом от бедра, которое Фиби Фило предлагает носить с шерстяной юбкой, — на самом деле его можно сочетать и с нарядными брюками, и с обтягивающими леггинсами, и даже с ажурной юбкой в пол.

У Chloe акцент сделан на 1970-е: тут есть платья до колена с развевающимися юбками и рукавами-воланами, а есть длинные, будто бы из тысячи перьев, шифоновые платья.

Энио Капаса, креативный директор Costume National, экспериментирует со смокингами, превращая их в вечерние платья. Например, ворот пиджака может стать лентой на лифе платья, которую обвязывают вокруг шеи, либо оказаться верхом платья без рукавов, которое можно носить с брюками.

В сказочной коллекции Dolce & Gabbana тоже есть из чего выбрать — практически все вещи созданы для выходов в свет. Это и украшенные сложными аппликациями атласные тоги, и короткие наряды принцесс из шифона и изящного кружева, и богато расшитые королевские одеяния из парчи, и собранные корсетами невесомые произведения из шелка. Есть даже пуританские для итальянского дуэта платья в стиле Моника Беллуччи — черные с рукавами 3/4 обтягивающие футляры до колен. Можно остановиться на трапециевидных платьях с треугольни-

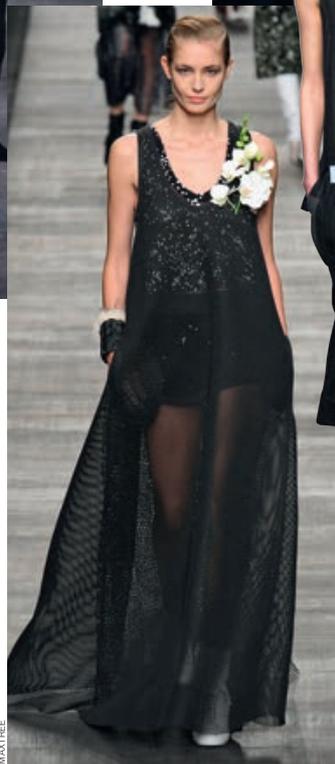


— Costume National



— Ann Demeulemeester

— Antonio Marras



— Fendi



— Viktor & Rolf



— Ermanno Scervino

— Jil Sander



— Balenciaga



— Chloe



— Lanvin



— Alexander McQueen

ми рукавами, а можно выбрать платья в пол — их в коллекции представлено несколько.

Раф Симонс всегда славился своим умением делать даже повседневные вещи элегантными, а уж вечерние получаются у него и вовсе роскошными, поэтому у Dior можно найти знаковые для этого сезона составные двухцветные платья, монохромные сарафаны в пол и обтягивающие фигуру, с нарочито подчеркнутыми бедрами, платья-футляры.

В коллекции Etro есть длинные цветастые платья, которые Вероника Этро предлагает носить с короткими хипповыми жилетками из расшитой замши.

В Givenchy следует пойти за коктейльными невесомыми разлетающимися платьями с принтами длиной до колена. В качестве более торжественных нарядов Рикардо Тиши предлагает платье в пол из тончайшего кружева и шелка с меховым верхом и брючный комбинезон из атласа с длинной жилеткой.

За рок-эстетикой 1960-х стоит заглянуть в Saint Laurent. Эди Слиман предложил массу коротких платьев в пайетках, а также блестящие пиджаки, кожаные мини и прочие атрибуты будто из гардероба Эди Седжвика.

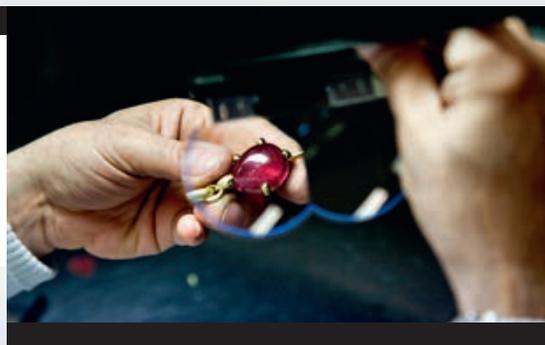
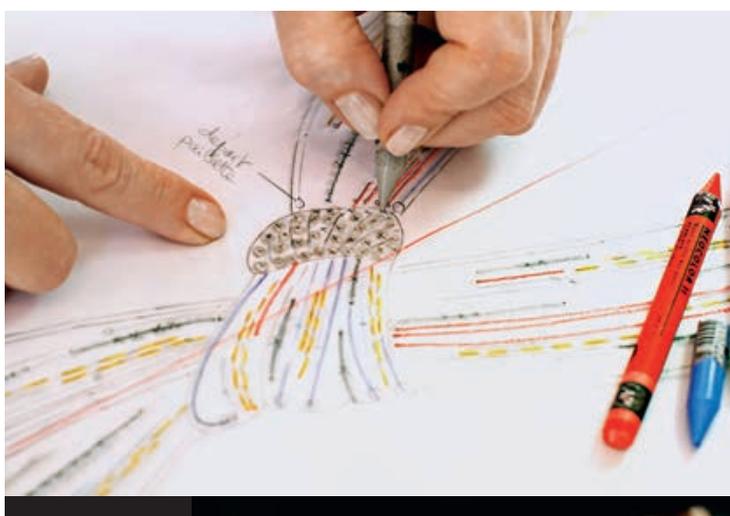
Никола Жескьера привлекло это же время. У Louis Vuitton можно найти отличные сарафаны с геометрическими принтами и несколько обтягивающих платьев из кожи и твида.

Естественно, 1960-е есть и у Miu Miu, однако Миучча Прада сосредоточилась на спортивной эстетике, поэтому на вечер здесь можно раздобыть разве что несколько блестящих платьев с расшитыми камнями воротниками. А вот для Prada дизайнер постаралась на славу. Здесь и шелковые рубашки до колена, и обтягивающие расклешенные к низу сарафаны с ярко выраженной линией лифков и почти бондажными ремешками, и пестрые приталенные платья будто бы из 1970-х — почти все вещи предлагается носить с тонкими галстуками-селедками контрастного цвета.

Экстравагантные наряды предложил Альбер Эльбаз — но для тех, кому кожаное платье с глубоким декольте и вырезом до середины бедра покажется слишком откровенным, в Lanvin тоже что-нибудь найдется. Есть множество шелковых туник, рубашек ниже колена и длинных тог в стиле ар-деко. Есть кружевные или декорированные перьями платья силуэта new look. Все эти бесконечно прекрасные наряды дизайнер предлагает дополнять перчатками выше локтей и шляпами с широкими полями.

РУЧНАЯ РАБОТА

| | |
|--------------------|----|
| Hermes | 68 |
| Chanel | 70 |
| Gucci | 72 |
| Pomellato | 74 |
| Dior | 76 |
| Van Cleef & Arpels | 78 |
| Girard-Perregaux | 79 |
| Graff Diamonds | 80 |



KAJUNEMANN / ПРЕДСТАВИТЕЛИ HERMES

ВЕЛИКИЙ ШЕЛКОВЫЙ ПУТЬ МАНУФАКТУРА HERMES АННА МИНАКОВА

В 1937 году компания Hermes создала первый шелковый платок. Он имел форму квадрата-каре 90x90. Рисунок изображал сидящих за столом дам (фольклорных Dames Blanches), вокруг которых ездили запряженные лошадьми омнибусы (выпуск его был приурочен к открытию автобусной линии от площади Мадлен до Бастилии). «С самого начала платок Hermes задумывался как объект, а не просто аксессуар», — говорит Пьер-Алексис Дюма, креативный директор дома Hermes и внук Робера Дюма, отвечающего за выпуск первого платка в 1937-м.

С тех пор каре Hermes успели стать предметом коллекционирования (говорят, что самая большая их поклонница — королева Великобритании Елизавета II, приобретающая чуть ли ни сотню платков в год), шелковое производство сильно расширилось, методы модернизировались, но главное остается неизменным с 1937 года — оригинальный дизайн и ручной труд. Мануфактуры, занимающиеся созданием платков, расположены в Лионе и его окрестностях — главном шелковом центре Франции, но великий шелковый путь каждого платка начинается не там, а в Париже. Именно здесь создаются эскизы — в том случае, когда их придумывает один из штатных дизайнеров фирмы или же тогда, когда принимается решение о воспроизведении того или иного платка. Так как раз было с каре *Jeu des omnibus et Dames blanches*, который перевыпускали несколько раз. В 2007 году по случаю 70-летия его создания он вышел в «юбилейном» размере 70x70. И Hermes не был бы собой, если бы платок просто скопировали: его переосмыслили в совершенно новой цветовой комбинации.

Здесь же утверждаются эскизы платков — в том случае, когда их разрабатывает сторонний художник. Hermes сотрудничает с четырьмя десятками независимых мастеров, а кроме того, получает тысячи эскизов в год от желающих стать соавтором шелковой картины. Среди самых знаменитых художников — Анри д'Ориньи (52 года с Hermes, он же придумал дизайн знаменитых часов Arceau) и Дмитрий Рыбальченко, а также авторы совместных проектов: несколько раз дизайн платков создавался в сотрудничестве с *Commes des Garçons*, Жозефом Альбером, Сугимото, Даниэлем Буреном.

Кто бы ни создал эскиз, права на него выкупаются как на черно-белый рисунок. Объясняется это просто: каждый платок изготавливают потом примерно в десяти разных цветовых вариантах. Изначально расцветок и того больше: артистический директор женских коллекций дома Hermes Бали Барре вызывает команду колористов в Париж и дает им несколько вариантов гамм. Выглядит каждая гамма как информация к размышлению: листы с прикрепленными лоскутами ткани или кожи, вырезками с фотографиями ясного неба или картинками Ротко, в которых помечен нужный оттенок. «Для меня выбор цветов очень иррационален и интуитивен. Меня может вдохновить посещение выставки или путешествие», — говорит Бали Барре. — Гаммы мы создаем и утверждаем вместе с Пьером-Алексисом Дюма и Лейлой Меншари (директор по колеровке Hermes. — «Стиль»), но это не готовые рецепты для колористов, а скорее способ донести до них нашу идею».

Далее эскиз отправляется в Ateliers A.S. в местечке Пьерр-Бенит (Pierregrenite) под Лионом, на лионскую кухню. «Кухню» в весьма прямом смысле. На фабрике Hermes краски именно что «готовят», пользуясь тщательно оберегаемыми рецептами. На основании 40 базовых цветов колористы Hermes уже придумали порядка 75 тыс. оттенков, секрет создания каждого хранится в так называемой книге рецептов. Самый простой — от двух до четырех базовых колеров и гуммиарабик. «Нет плохих цветов, есть плохие комбинации», — уверена Лейла Меншари.

Среди 75 тыс. оттенков колористы Hermes отбирают нужные вариации — для одного платка их может понадобиться и 20, и 45 — и создают 15–20 версий эскиза в цвете, из которых в Париже оставят около десяти. Этот десяток цветных эскизов отправляется в расположенное в 50 км от Лиона местечко Бурган, где находится фабрика, создающая макеты для печати на шелке.

Поначалу, вернемся в 1937-й, размер печатных форм был меньше размера платка, а оттого на старых платках Hermes можно видеть несостыковки цвета или «пробелы» — правда, сегодня такие платки считаются раритетами, за ними гоняются и покупают за немалые деньги. Довольно быстро технологию начали совершенствовать. Первое усовершенствование было



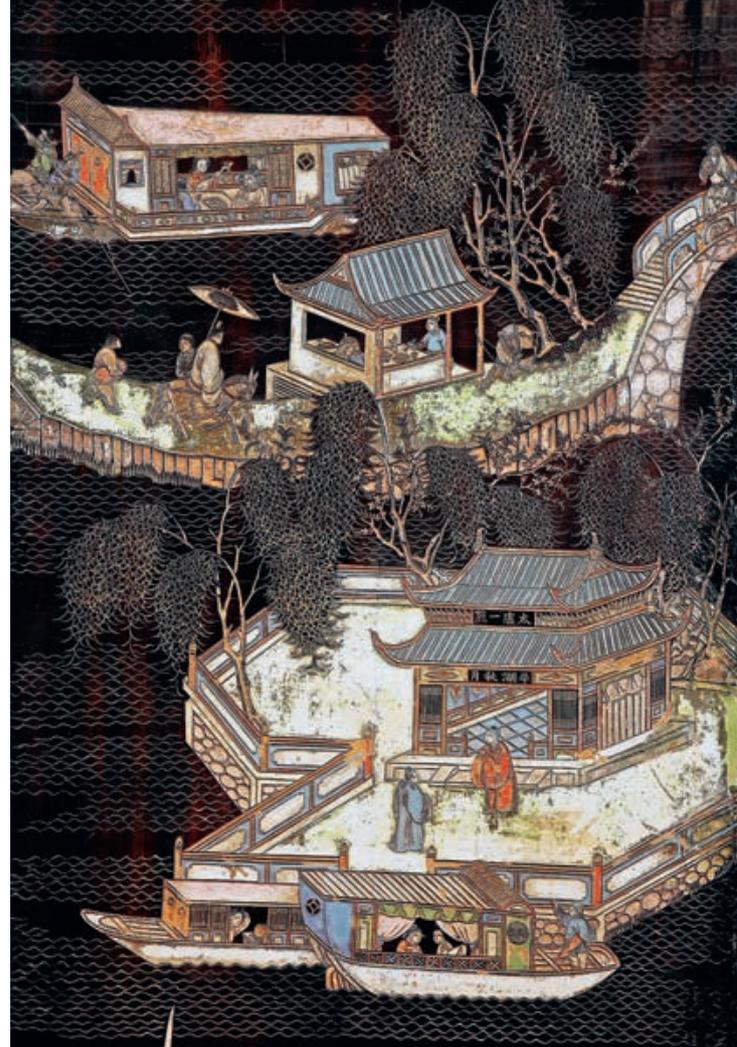


изобретением мастер-макета в виде деревянной рамки с натянутым на нее шелком, позднее имеющее свойство рассыхаться дерево заменили на сталь, но главная революция произошла после Второй мировой. Шелковая Франция — тут уж кому война, а кому мать родна — открыла для себя куда более устойчивый материал для мастер-макетов: парашютный нейлон. Прилетел он сначала в Нормандию, вместе с американскими военными. С тех пор технология остается практически неизменной: мастер-макеты создаются в нейлоне со стальной рамкой. На них наносятся элементы рисунка, разделенные по цветам, которые потом отпечатываются на шелке — от темного к светлому, от малых элементов к большим. Сам процесс разделения рисунка на цвета — для последующего создания рамок по их количеству — практически не менялся. До сих пор каждый цветной эскиз обрисовывается вручную: сначала контур, потом отдельно элементы каждого цвета (закрашиваются черным). Так создаются прозрачные «слайды». На создание одного «слайда» с контуром при помощи карандаша и самой высокотехнологичной на этом этапе работы ручки, напоминающей машинку татуировщика, уходит порядка 100 часов. На прорисовку всех слайдов — около 1700 часов. Всего этим непростым делом в шелковом производстве Hermès занимаются 22 человека. Проверяют они свою работу, складывая все слайды стопкой: если хоть кусочек идеального черного квадрата останется прозрачным, значит, где-то была допущена ошибка. Семь лет назад Hermès ввел дополнительную проверку, компьютерную. В ателье появился мастер, работающий с планшетным рисунком, он в многократном увеличении просматривает слайды и дополнительно правит линии. Готовые слайды сканируются и с них отпечатываются рамки для печати. Последнее происходит по методу фотопечати — с негатива на позитив. Эскиз элемента наносится на натянутый на рамку нейлон (это делается вручную, и тут важно, чтобы все рамки всех цветов были натянуты с одинаковой силой), далее рамка прокрашивается синей эмульсией, а затем

обрабатывается последовательно при помощи фотографической желатины и ультрафиолетового излучения в 500 ватт (в течение одной минуты). Бывшие изначально прорисованными черными линиями высвечиваются, и рамка становится готовой для печати. Сама печать производится на той же фабрике, где и колеровка. Здесь, кстати, работают не только с шелком, нить для которого получают из Бразилии, но и с кашемиром из Внутренней Монголии. Отпечатываются платки на длинном, не менее 150 метров, с единым шелковым полотном, столе, по которому движутся рамки с отдельными элементами рисунка — фабрика Hermès считается единственным в мире обладателем печатных столов такой длины. После этого цвет стабилизируют паром, а потом платки проходят стирку и сушку. Далее платки нарезаются, отправляются на подрубку — она тоже делается вручную (и это, как подчеркивают лионские мастера, французская подрубка, при которой край заматывается с изнанки наружу для подшивки, итальянская подрубка делается ровно наоборот) — и проходят несколько раз контроль качества. И контроль этот не уступает спартанскому: любое несовершенство, будь то маленькая точка или неровный стежок, для изделия смерти подобны. Лучшие, прошедшие за два положенных года все круги производства Hermès, отправляются в бутики. И при этом в каждом магазине ассортимент будет различным: байеры вольны выбирать из десятка цветочных комбинаций каждого платка. Недавно у каре Hermès появился и свой виртуальный дом, нарисованный иллюстратором Пьером Мари, — La Maison des Carrés, в котором собрана сменная экспозиция из 600 шалей, лент, шарфов и палантинов разного дизайна, и эта онлайн-выставка постоянно меняется. Всего с 1937 года работниками шелкового производства Hermès было создано более 2000 образцов. И каждый из них рассказывает в рисунке и цвете свою собственную историю.

ручная работа

СВЯЗУЮЩЕЕ ЗВЕНО MADEMOISELLE PRIVE ОТ CHANEL HORLOGERIE АННА МИНАКОВА



__Фрагмент коромандельской ширмы из квартиры Коко Шанель



__Фрагмент коромандельской ширмы из квартиры Коко Шанель



__Mademoiselle Prive Decor Coromandel



__Mademoiselle Prive Decor Coromandel



__Mademoiselle Prive Decor Coromandel Musiciennes

Часовое подразделение Chanel очень молодо по сравнению с другими: оно появилось в 1987 году, когда была представлена модель Premiere с восьмигранным корпусом, напоминающим форму колпачка духов Chanel №5 (он в свою очередь повторял очертания Вандомской площади). В 2000-м появился второй герой часовой вселенной Chanel — J12, спортивные часы унисекс. Обе модели перевоплощались множество раз, меняя цвета, материалы, размеры, обзаводясь механизмами с усложнениями. Но рано или поздно должны были появиться и третьи знаковые часы Chanel. Ими в 2012 году стали первые Mademoiselle Prive.

Линия Mademoiselle Prive взяла на себя сразу несколько жизненно важных для часового организма функций. Во-первых, это были первые женские часы марки в круглом корпусе. Во-вторых, они открывали огромное пространство для самых разнообразных экспериментов. В-третьих, именно они связали часовую вселенную Chanel с ювелирной и кутюрной. Самые доступные модели в линейке Mademoiselle Prive — из базовой коллекции Decor Symboles, они продаются в бутиках и не ограничены в количестве создаваемых экземпляров. Это женственные часы в 37,5-миллиметровых декорированных бриллиантами корпусах из белого золота с черными атласными ремешками и разнообразными вариациями символики Chanel на циферблате. Mademoiselle Prive Etoiles Filantes напоминает о звездном небе, на Mademoiselle Prive Comete в положении «5 часов» расположилась миниатюрная драгоценная комета, Mademoiselle Prive Camelia Nacre украшает вырезанная в перламутре камелия, она закрывает большую часть циферблата — для того, чтобы он не был перегруженным, стрелки сделаны скелетонизированными, с контуром, похожим на лист цветка. Еще необычнее индикация времени у Mademoiselle Prive



__Mademoiselle Prive Decor Coromandel Musiciennes



__Mademoiselle Prive
Decor Camelia Maki-e



__Mademoiselle Prive
Decor Jardin
de Camelias



__Вышивка ателье Лесаж



__Mademoiselle Prive
Lune et Comete



__Mademoiselle Prive
Comete



__Mademoiselle Prive
Camelia Lesage

Lune et Comete — пожалуй, самой интересной из представленных на данный момент в Decor Symboles модели. По синему циферблату с бриллиантовыми часовыми метками движется Луна, указывающая час. Центральная часть циферблата, приподнятая над уровнем индикации часа, выполнена из авантюрина. Круг по авантюриновому диску совершает комета, отвечающая за минуты. Оснащены Mademoiselle Prive Lune et Comete, как и ряд других моделей линии, механизмом с автоподзаходом и запасом хода в 42 часа. И это еще одна приятная особенность Decor Symboles: в базовой коллекции кварц присутствует, но не преобладает.

По-настоящему интересной коллекцию Mademoiselle Prive делают модели декоративные. Началось их триумфальное шествие — и это без преувеличений, коллекционеры объявили на многие часы настоящую охоту — с представления в 2012 году серии Mademoiselle Prive Coromandel с циферблатами в технике горячей эмали, изображающими птиц, украшающих коромандельские ширмы — те самые, что можно увидеть в квартире Коко Шанель на рю Камбон, те самые, что марка дважды, в 2012-м и 2014-м, использовала для оформления своего стенда на Парижской биеннале антикваров. Создавала миниатюры для часов самый знаменитый на сегодняшний день эмалиер — Анита Порше, работающая с такими славными марками, как Vacheron Constantin, Piaget, Jaquet Droz.

Планировалось, что сотрудничество Chanel и Порше будет ограничено одним проектом, но после успеха первой серии с птицами (десять моделей, созданных в единственном экземпляре) стало понятно, что продолжение неизбежно. Уже через год, в 2013-м, появилась серия коромандельских часов с лодками (тоже десять моделей в единственном экземпляре). Занятно, что, хотя модели и были рассчитаны на женскую аудиторию, они привлекали внимание и коллекционеров мужчин. «Меня это устраивает, — шутит глава Chanel Horlogerie Никола Бо. — Если, конечно, они не начнут их носить».

В нынешнем году были представлены декоративные модели Coromandel Musiciennes, сильно отличающиеся от предыдущих двух воплощений коромандельских часов. Во-первых, это парные часы, приобрести кото-

рые отдельно невозможно, во-вторых, только циферблат одной модели в паре выполнен Анитой Порше, другой воплощен в новой технике и новым мастером. Имени того, кто создал скульптурную миниатюру в перламутре, в Chanel не раскрывают, но утверждают, что это чуть ли не единственный в мире специалист такого высокого уровня. В одно время с Coromandel Musiciennes появились и коромандельские часы с мотивом дракона — их и вовсе купить невозможно, это спецзаказ азиатского клиента (индивидуальный заказ — это еще одна возможность, предлагаемая линией Mademoiselle Prive).

Но миниатюра в перламутре не единственная новая техника, освоенная Chanel в рамках Mademoiselle Prive. Еще одна интересная премьера нынешнего года — Mademoiselle Decor Camelia Maki-e, выполненная в японской технике лаковой росписи с использованием яичной скорлупы двумя художниками из Киото.

Отчетливо кутюрное направление Mademoiselle Prive стало заметно в прошлом году. Тогда был представлен прототип модели с вышивкой на циферблате, которую создали мастера из принадлежащего Chanel ателье Лесаж — главные специалисты по вышивке в мире. И это был быстрый и точный ответный удар Chanel на появление в часовом мире другой кутюрной тенденции — плюмажа на циферблатах, бойко освоенной Harry Winston, Piaget и Dior. Ателье Лемарье, специализирующееся на плюмаже, также принадлежит Chanel, но выпускать часы в перьях после конкурентов было бы странно, и Chanel задала новую тенденцию — вышивки, которую, кстати, конкуренты начали активно развивать. В нынешнем году на циферблатах Mademoiselle Prive Decor Camelia Brode были вышиты камелии в пайетках и с пятью натуральными жемчужинами.

Линия Mademoiselle Prive связала часовое подразделение Chanel не только с кутюрным, но и с ювелирным. Именно ее модели с 2012-го дополняют коллекцию haute joaillerie. И несмотря на то, что часы Mademoiselle Prive имеют множество воплощений, их круглый корпус с декорированным бриллиантами ободком и миниатюрной заводной головкой легко узнаваем.

ручная работа

С МОДНЫМ УКЛОНОМ СЕРВИС MADE TO MEASURE В GUCCI АЛЕКСАНДР ЩУРЕНКОВ



— Зона **Made to Measure** мужского этажа бутика Gucci на Петровке

Даже тем, кто имеет стандартную фигуру, не всегда удается с первого раза подобрать в магазине костюм, который сядет идеально. Тут рост не тот — сборит, там нужно изменить длину рукавов, они длинные или короткие, еще неплохо подкорректировать саму длину пиджака, ну и так далее. Эти проблемы, конечно, легко решит портной. Но есть вариант получше. Модные марки давно предлагают услугу пошива по индивидуальным меркам (Made to Measure): в этом случае можно не только определить особенности кроя, но также подобрать все по своему желанию, от типа ткани до цвета подкладки и материала пуговиц. В отличие от пошива на заказ, когда требуется несколько примерок и доработок, этот процесс намного проще — в случае с костюмом нужно только примерить одну из базовых моделей, а опытный консультант, проведя необходимые замеры, рассчитает, каким образом ее нужно доработать, чтобы посадка была идеальной. После получения готовой вещи следующие можно заказывать без лишних визитов и переодеваний. Такой сервис с открытием флагманского бутика марки на Петровке теперь доступен и московским клиентам Gucci (ранее необходимо было отправиться в Нью-Йорк, Милан, Токио, Цюрих, Гонконг, Вену или ряд других городов). В поддержку главной для марки услуги пару лет назад даже был запущен мужской аро-



— Образцы тканей
и фасонов
для создания одежды
на заказ

мат Made to Measure, лицом которого стал актер, режиссер и художник Джеймс Франко.

Пошив у модных марок стоит выбирать, когда не хочется лишний раз объяснять итальянскому или английскому портному, что пиджак нужен чуть более приталенный, брюки — чуть уже или чуть шире. Обычно классические ателье хоть и предлагают полный сервис, но слишком консервативны. Модные же марки уже имеют свой почерк — и предлагают современные варианты предметов гардероба. В Gucci помимо стандартного варианта пиджака могут сшить чуть более экстравагантный: заказчику предложат выбрать из 178 возможных вариантов ткани (включая мохер, шелк, ткань из шерсти ламы) и ее расцветки. Помимо тканей классических цветов (черного, серого, коричневого, темно-синего) и орнаментов (полоска, клетка) Gucci также располагает набором фирменных тканей с рисунком Diamante (напоминающим кристаллическую решетку алмаза), а также с изображением знаменитой пряжки с мокасина образца 1953 года, сделанной тогда в духе элементов конской упряжи. Есть возможность полностью собрать пару обуви — выбрать материал (от телячьей кожи до экзотических видов вроде страуса или крокодила) и цвет (от классических черного и коричневого до желтого и красного). То же касается и рубашек. Сроки изготовления не будут отли-

чаться от подобных услуг других марок. Это шесть-восемь недель при заказе костюма или обуви, вдвое меньше потребуется для пошива рубашек.

Помимо стандартного набора опций у Gucci есть возможность выбрать и особую коллекцию — предметы гардероба, придуманные в сотрудничестве с Лапо Элканном. Они отражают итальянскую манеру одеваться, выглядят броско — в них не останешься незамеченным. Если хватит храбрости. Об этом говорит и креативный директор Gucci Фрида Джаннини, уточняя, что, хоть марка и предлагает варианты вроде цветных, бросающихся в глаза и контрастных клетчатых пиджаков, высоких ботинок с рядом пряжек и пальто с широкими лацканами, такие предметы нужно уметь носить. Они требуют внутренней свободы и уверенности в себе.

Но даже в случае заказа самых консервативных внешне предметов пошив по индивидуальным меркам имеет одно неоспоримое преимущество — больше нет необходимости объезжать десяток магазинов и искать нужное на вешалках. Достаточно приехать в один, удобно расположиться в кресле и выбрать все что нужно. Тем более что зоны Made to Measure в бутиках теперь больше напоминают закрытые клубы Лондона. Это уже не изматывающий поход по бутикам, который отнимает время и силы, а спокойное, приятное времяпрепровождение.

ручная работа

«МАСТЕРСТВО — ОДНА ИЗ СИЛЬНЕЙШИХ НАШИХ СТОРОН» АНДРЕА МОРАНТЕ, ГЕНЕРАЛЬНЫЙ ДИРЕКТОР POMELLATO



— Подвески King & Queen, 1972 год

Вы стали генеральным директором компании в 2009-м. Что вы в ней изменили?

За эти пять с лишним лет Pomellato превратилась из «тщательно оберегаемого миланского секрета» в известную европейскую марку! Я вкладывал деньги в компанию еще в 2008-м и был уверен в том, что я делаю. У меня были три причины. Во-первых, у Pomellato — прекрасная продукция и богатые архивы. Во-вторых — очень нестандартный стиль коммуникации и прекрасные шансы посоревноваться с более известными и старыми брендами.

Наверное, третья причина — это собственное производство в Милане? Сколько людей на нем работают? И что вы делаете собственными силами, а что поручаете подрядчикам?

Мастерство — одна из сильнейших сторон Pomellato. На фабрике работают около 100 ювелиров, и это влюбленные в свою работу люди. Мы используем старинные техники для создания моделей украшений, все делается вручную, оттого вещи получаются живыми, у них есть характер. Что касается камней в наших драгоценностях, мы покупаем их неограниченными и работаем с ними сами. Это стратегия компании с 1967 года, с момента, когда ее основал Пино Раболини.

Pomellato считается компанией, которая в конце 1960-х соединила ювелирное искусство с pret-a-porter. Что особенного в украшениях тех лет?

Pomellato изменила ювелирный мир. И дело не только в pret-a-porter, ювелирный бизнес стал строиться по законам близким к законам фэшн-бизнеса. Среди самых важных предметов, созданных маркой в 1960–1970-х, я бы выделил крупные кольца с полудрагоценными камнями, которые марка представила вместо популярных тогда украшений с бриллиантами, и нашу цепь Gourmette. Мне кажется, Pomellato повлияла на сам способ носить украшения — цепи перестали быть просто



— Андреа Моранте



— На производстве Pomellato в Милане



__Цепь Gourmette,
1997 год



__Кольца и серьги
Pom Pom



__Кольца Nudo



«металлическим шнурком», на который вешаются кулоны, они стали самодостаточным украшением.

У Pomellato внушительные архивы, вы их используете в новых коллекциях? Конечно. Возможно, самый свежий и лучший пример здесь — Pomellato 67 2012 года — собрание знаковых украшений разных лет, когда-то золотых, а сейчас, в новом исполнении, серебряных: это и клык, и цепи Rondelle и Gourmette, и подвески King & Queen, и медвежонок. Коллекция получилась очень современной, я бы даже сказал рок-н-рольной.

Вы не участвуете в главной ювелирно-часовой выставке мира — Baselworld. Почему?

В Pomellato принято держаться подальше от больших выставок, но это может измениться, ведь мы в скором времени будем более вовлечены в часовой бизнес.

Что еще изменилось после того, как Pomellato приобрела группа Kering? Kering купила нашу компанию только в середине 2013-го, жизнь пока идет своим чередом. Что действительно изменилось, так это то, что мы теперь можем пользоваться опытом и капиталом, которые есть у Kering. Вы однажды сказали, что есть только три ювелирных бренда, которые могут считаться международными. Какие бренды вы имели в виду и может ли Kering помочь вам к ним приблизиться?

Я говорил о Tiffany & Co., Cartier и Bulgari. Чтобы добиться такого же международного успеха, как они, нужно иметь много магазинов и представительств в Америке, Европе и странах Тихоокеанского региона. Нам, чтобы стать глобальными, стоит усилить свое присутствие в Америке и странах Тихоокеанского региона, уже имея сильную платформу в Европе.

Какие украшения Pomellato сегодня продаются лучше других? Кольца Nudo — абсолютный хит! Я бы даже сказал, самые знаковые из современных украшений. Второе место я бы поделил между линиями

M'ama non M'ama и Capri. Кстати, в Москве Nudo — тоже бестселлер, самая продаваемая его версия — с голубым топазом.

Вы создали бренд Dodo — его украшения были расценены на тех, кто пока не может позволить себе Pomellato. Но почему-то их стали носить и те, кто может позволить себе все, что душе угодно...

Создавая Dodo, мы действительно думали о наших юных клиентах, которым понравятся сентиментальные вещицы, сохраняющие качество Pomellato, но более доступные в цене. Проект стал одним из самых интересных на современном ювелирном рынке. Его преимуществом было не только то, что он понравился клиентам самого разного возраста и достатка, но и то, что он полюбился представителям самых разных культур. Это здорово! Значит, у нас куда больше возможностей международного развития, чем мы предполагали сначала.

Pom Pom — другое направление деятельности компании, это высокое ювелирное искусство Pomellato.

Да, к 40-летию бренда мы решили попробовать себя в haut de gamme. И проект тоже стал очень успешным: всем понравилась идея единственных в своем роде украшений, создающихся вокруг редкого камня. Кстати, такие камни наш креативный директор и его команда разыскивают по всему миру.

В этом году вы отмечаете другой юбилей — 15-летие присутствия бренда в России. Чтобы отпраздновать его, вы впервые привезли в российские бутики коллекцию Pom Pom. Решили, что российские покупатели к ней готовы?

Удивить клиента — лучший способ отметить юбилей и прекрасный повод показать наше мастерство в создании высоких ювелирных украшений!

Беседовала Анна Минакова

ручная работа

УРОКИ ТАНЦА

БРАСЛЕТ AILEE ИЗ ARCHI DIOR

АННА МИНАКОВА



В ювелирном Париже есть две легенды: Жозель Артур Розенталь (он же JAR) и Виктор де Кастеллан, креативный директор ювелирного направления Dior и основательница собственной независимой марки Victoire de Castellan. Именно на них мастера-ювелиры независимых ателье жалуются: работать с ними очень тяжело. Но признают: результат совершенен. Паскаль Бурдарья, бывший глава независимого ателье, а сегодня шеф высокоювелирного ателье Chaumet, проработавший с де Кастеллан несколько лет, уверен: «Виктуар — это будущий JAR! Ни у кого больше нет такого видения украшений, никто не ставит столь невероятные задачи и не добивается их воплощения в жизнь».

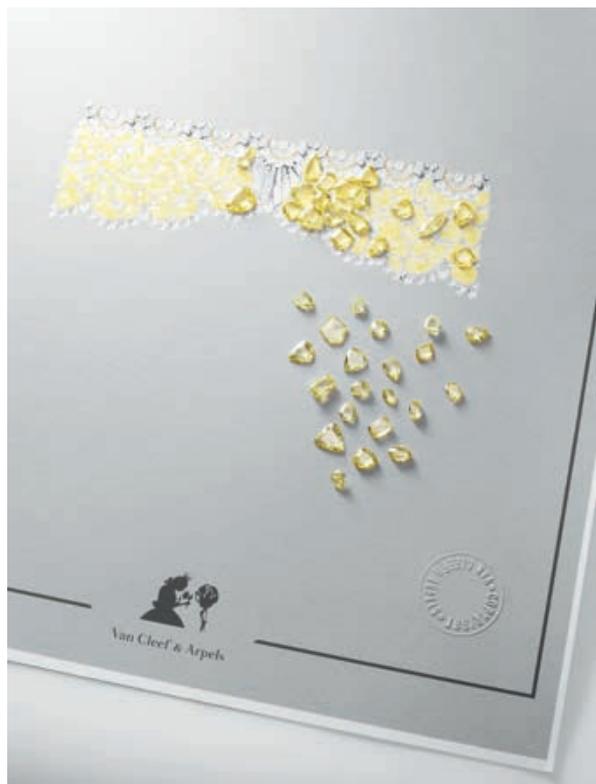
«Это особенность нашей работы, — говорит де Кастеллан. — Нельзя дать приблизительный эскиз и задание, которое будет приблизительно же и исполнено, мы должны быть очень точны. Я верю в мастеров с золотыми руками — я знаю, что они способны на удивительные вещи, надо просто задать верное направление. Ведь многие ювелирные дома не очень-то заботятся о дизайне, они просто продают камни в оправе, украшения у них тяжеловесные и совершенно неженственные. Мой путь — создавать вещи легкие, необычные, подчас странные, но крайне женственные. Пытаясь добиться этого, я могу возвращать вещь в ателье на доработку очень много раз».

К нынешней Парижской биеннале антикваров, прошедшей в сентябре, Виктор де Кастеллан подготовила для Dior вдохновенную архитектурностью кутюрного кроя Кристиана Диора коллекцию, получившую полностью отражающую ее суть название — Archi Dior.



У Dior Joaillerie нет собственной мастерской, все украшения коллекции были отданы независимым парижским ателье, с которыми работает марка. Каждое из них сильно в чем-то своем, и тут уже задачей де Кастеллан было решить, кто в состоянии создать кольцо с плиссированной «юбкой», кто повторит в драгоценных камнях и металле силуэт знакового для Dior жакета Bag, а кто воплотит в бриллиантах невесомое кружево. Самая непростая задача была у мастера, которому досталась работа над браслетом Ailee. Ювелир, опыт работы которого более 40 лет, говорит, что более сложного украшения ему создавать не приходилось. Работа заняла полтора года: де Кастеллан постоянно возвращала изделие в мастерскую, требуя сделать еще немного лучше. Но муки того стоили: даже в рамках коллекции Archi Dior браслет стал самым дорогим, но при этом был быстро оценен по достоинству и куплен коллекционером из Китая. €2,3 млн за такое украшение — не прихоть, а неплохая инвестиция. И дело не в весе металла или количестве бесцветных бриллиантов и разных оттенков сапфиров. Прежде всего это редкий пример великолепной ручной работы. Виктуар де Кастеллан собрала уникальную палитру сапфиров (отбором всех драгоценных камней она всегда занимается сама), которая вместе с бриллиантами закреплена в сложную трехмерную конструкцию со складками и мягкими воланами — даже из ткани сделать нечто подобное было бы непросто. Сложнейшая конструкция была сначала воплощена в металлической модели, затем выплавлена в золоте, после этого даже в самые труднодоступные места инкрустировались камни. Тут мастеру пришлось идти на различные хитрости: так, для создания главного элемента украшения — окружающего центральный бриллиант волана, который де Кастеллан считает похожим на «кружащуюся в танце юбку», — пришлось придумать пазл из нескольких металлических элементов, собирающихся в единую конструкцию, так удалось закрепить камни в складки. Виктуар де Кастеллан возглавляет Dior Joaillerie с момента основания направления, уже 16 лет. Когда спрашиваешь ее, что изменилось с 1998-го, она отвечает просто: «Я выросла!» И глядя на Ailee Diamant, охотно в это веришь. Жаль только, что мало у кого теперь получится дорасти до Виктуар де Кастеллан.

СКАЗКА С ПРОДОЛЖЕНИЕМ НОВЫЕ УКРАШЕНИЯ В PEAU D'ANE RACONTE PAR VAN CLEEF & ARPELS АННА МИНАКОВА



___Подбор камней
для браслета **Robe
couleur du soleil**



___Кольцо **Tour
enchantee**



___Кольцо **Petales
feeriques**



___Брошь **Baguette
Magique**



___Браслет **Robe
couleur du soleil**

бриллиантами и сапфирами — это продолжение еще одной важной для Peau d'Ane традиции — использования в украшениях редких драгоценных камней. В их количестве и исключительности «Ослиная шкура» не уступает созданному ранее — Pierres de Caractere и Pierres de Caractere Variations. Удивительных камней, которых в доме принято называть «каменьями с характером», в новой коллекции в избытке. И многие из них не находились в коллекции марки, а были найдены специально под Peau d'Ane.

Настоящая звезда среди новинок — браслет Robe Couleur du Soleil со сложным мозаичным рисунком, выполненным в белом и желтом золоте с бесцветными бриллиантами грушевидной и багетной огранки и желтыми бриллиантами огранки «роза». Украшение под названием «Платье цвета Солнца» будто бы создано из невесомой, а к тому же еще и драгоценной ткани.

И, похоже, от Van Cleef & Arpels стоит ждать новых украшений в рамках Peau d'Ane raconte par Van Cleef & Arpels. Постепенное их появление дает возможность приобрести что-то в свою коллекцию тем, кто не успел это сделать в замке и на биеннале: раскупаются драгоценные произведения Van Cleef & Arpels, как известно, куда быстрее, чем создаются.

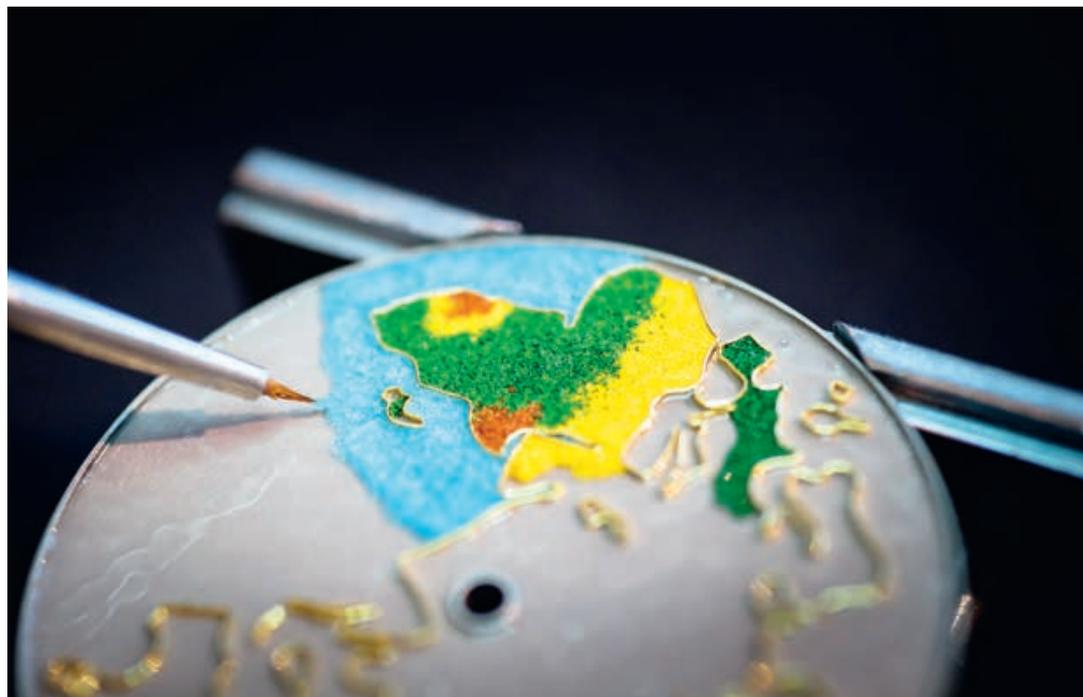
Первый показ высокоювелирной коллекции Peau d'Ane raconte par Van Cleef & Arpels — «Ослиной шкуры» в пересказе Van Cleef & Arpels, вдохновленной сказкой Шарля Перро и фильмом Жака Деми, — состоялся во французском замке Шамбор в конце июня. Тогда ювелирный дом представил около 40 украшений. На следующем, на сей раз открытом смотре — парижской Биеннале антикваров, которая состоялась в сентябре этого года, фирма продемонстрировала уже полсотни драгоценностей, но и это была лишь половина коллекции. Другая половина тогда или существовала лишь в эскизах, или находилась в ювелирных мастерских дома на разных стадиях работы. Не выпускать всю коллекцию сразу — обычная практика в Van Cleef & Arpels. Но так поступают далеко не все ювелирные дома. Для некоторых других показать все украшения коллекции на одной презентации — дело чести. Но в Van Cleef & Arpels растягивают удовольствие — это существующая не первый год стратегия, которая позволяет мастерам не спешить, а клиентам — ждать сюрпризов. С момента окончания биеннале таких сюрпризов было несколько.

Начиналась прорисовка эскизов коллекции с фигуративных брошей — первыми появились броши-принцессы в платьях цвета Луны, Солнца и погоды, брошь-фея и брошь в виде волшебной палочки. Для нее уже тогда было задумано несколько перевоплощений — уж больно удачна идея. Новая Baguette Magique выпущена в белом и розовом золоте с рубинами, бриллиантами, лиловыми сапфирами и черной шпинелью.

Два новых кольца — Tour enchantee с крупным навершием из желтого сапфира 11,48 карата, окруженного тремя рядами бесцветных бриллиантов разной огранки, и излюбленное в Van Cleef & Arpels разомкнутое асимметричное кольцо на два пальца Petales feeriques в виде цветка с

настоящая звезда среди новинок — браслет robe couleur du soleil со сложным мозаичным рисунком

ОБЫКНОВЕННЫЙ УСПЕХ PUR SANG, THE MAP И THE WORLD ОТ GIRARD-PERREGAUX АННА МИНАКОВА



Швейцарская часовая компания Girard-Perregaux обращается к *metiers d'art* не так часто, как другие, но каждый раз покоряет своим необычным подходом. Два года назад свои новые модели Vintage 1945 марка решила посвятить главному архитектору своей страны — Ле Корбюзе. Декоративному освоению тогда подверглись прямоугольные циферблаты моделей Vintage 1945. Первый из них был украшен маркетри из перламутра: сюжет вдохновлен изображением на крышке карманных часов 1906 года, созданных самим Ле Корбюзе (он начинал свой творческий путь с обучения в школе искусств в Ла-Шо-де-Фоне). Второй выполнен из гравированной стали, корпус дополнен ремешком из воловьей кожи, напоминающим обивку той самой мебели, представленной тремя архитекторами — Ле Корбюзе, его ученицей Шарлоттой Перриан и его двоюродным братом Пьером Жаннере — на парижском Осеннем салоне 1929 года. Третий, самый необычный циферблат был посвящен одному из самых известных домов Ле Корбюзе, так называемому «Марсельскому блоку», и сделан... из бетона. Стоит ли говорить, насколько это необычно?

В конце 2014-го в Girard-Perregaux снова решили создать декоративный триптих, на сей раз на основе круглых 40-миллиметровых корпусов Girard-Perregaux 1966. Модели оснащены калибром GP03300-0060 с автоматическим подзаводом и функциями часов и минут, циферблат избавлен от привычных вытянутых металлических меток: их заменили 12 маленькими бриллиантами.

С декоративными техниками Girard-Perregaux на сей раз вообще решили не экспериментировать, выбрав самые традиционные — эмалевую миниатюру и перегородчатую эмаль. Это и было по-настоящему рискованно. Куда проще обратить на себя внимание диковинными железобетонными экспериментами, чем запомниться произведением в одной из техник горячей эмали.

Girard-Perregaux не гнались и за необычными сюжетами. Pur Sang, The Map и The World, выпущенные лимитированными сериями в 50 экземпляров, более чем традиционны. Pur Sang украшает миниатюра с профилем арабского жеребца, а в The Map и The World золотые перегородки обозначают границы континентов на карте мира — самом распространенном сюжете часовых циферблатов.

Традиционные сюжеты и техники — большой риск и большая ответственность. Их воплощение должно быть блестящим, и никаким иным. Впрочем, здесь Girard-Perregaux, как и всегда, есть чем гордиться.

Эмали изготавливает мануфактура Verre, Feu & Couleur из Вернье. На прорисовку одного циферблата уходит около недели (на создание всей серии — больше года). И в этом процессе есть свои сложности. В «картографической» серии — это прорисовка океана: для создания правильного синего тона тут используются слои полупрозрачной эмали.

Еще одна сложность — в тех самых бриллиантовых часовых метках. Дело в том, что циферблат инкрустируется камнями уже после обжига эмали, и, устанавливая их, важно не повредить изображение. Есть мануфактуры, специализирующиеся на часах с эмалевыми миниатюрами, которые гордятся тем, что инкрустируют циферблат одним бриллиантом. В Girard-Perregaux не испугались двенадцати. И не зря. Часы вышли больше, чем блестящими.

«КОГДА ПОКУПАЕШЬ КАМЕНЬ,
БЕРЕШЬ НА СЕБЯ БОЛЬШУЮ
ОТВЕТСТВЕННОСТЬ»



ЛОУРЕНС ГРАФФ,
ПРЕДСЕДАТЕЛЬ СОВЕТА
ДИРЕКТОРОВ GRAFF DIAMONDS



— Лоуренс Графф



— Месторождение Letseng Mine,
на котором был добыт алмаз
Lesotho Promise

Огранка драгоценных камней производится силами компании?

Да, в основном. У нас есть подразделение, занимающееся огранкой и полировкой, — SAFDICO (South African Diamond Corporation) в Южной Африке, Антверпене, Нью-Йорке; фабрика нового поколения открылась в Ботсване, она расположена в Diamond Technology Park — комплексе, созданном SAFDICO. После полировки и огранки камни доставляют в наше ювелирное ателье в лондонском Мейфэйре, где их закрепляют в украшения.

Graff с 1998-го является компанией с вертикальной интеграцией, и именно полный контроль над всеми этапами, начиная с добычи камней, дает нам преимущество — возможность выбирать для своих украшений самые крупные камни с превосходными характеристиками. SAFDICO сейчас — важнейший добытчик и трейдер алмазов в Южной Африке и обладатель крупнейшей фабрики по обработке алмазов, она находится в Йоханнесбурге.

Насколько велика разница в возможностях тех, кто сам добывает и ограняет камни, и тех, кто покупает уже ограненные бриллианты?

Прежде всего, вертикальная интеграция позволяет бизнесу расти, ведь мы знаем, что мы всегда сможем обеспечить себя теми камнями, которые нам нужны. У нас невероятно большой выбор бриллиантов, с которыми мы работаем: от бесцветных бриллиантов классической огранки до цветных бриллиантов редких оттенков и удивительных форм. Мы работаем с редчайшими камнями, вес которых может превышать 100 карат.

А фирменные огранки у Graff есть?

К каждому камню у нас индивидуальный подход. Прежде чем он попадает на огранку, его тщательно изучает наша команда геммологов, ведь это большая ответственность — раскрыть красоту камня. Я бы сказал, что мы в совершенстве владеем всеми видами огранки. И наши мастера способны создать такой силуэт камня, какой мало кому под силу.

__Кольцо с бриллиантом изумрудной огранки весом 33,84 карата



__Браслет, платина, белое золото, бриллианты



__Брошь The Royak Star of Paris с насыщенно-желтым бриллиантом Graff Sunflower (107,46 карата) и бесцветным бриллиантом Graff Perfection (100 карат)

__Мастерские Graff Diamonds



__Колье Lesotho Promise с 26 бриллиантами, полученными после огранки алмаза Lesotho Promise (общий вес 223,35 карата)



__Колье Rhythm, золото, бриллианты (общий вес 47,87 карата)

Есть ли у Graff свои секреты закрепки?

Конечно! Мы создаем тончайшую оправу, чтобы свет мог проходить через весь бриллиант. Умение так закреплять камни — это годы тренировок наших мастеров. И кольца для помолвки Graff — прекрасный тому пример. Каждое из них создается вручную под конкретный камень, и главная задача — сделать конструкцию такой, чтобы заставить бриллиант сиять и искриться. У нас не бывает стандартной металлической конструкции, в которую можно вставить любой камень, и в этом большое отличие Graff от других компаний.

А какие из ограненных вами камней вы бы выделили особенно?

Я бы назвал три: свежий пример — бриллиант Graff Perfection, который мы представляли на Парижской биеннале антикваров нынешнего года в броши Royal Star of Paris. Мы гранили его несколько раз, чтобы достичь идеала — высшей характеристики чистоты, высшей градации цвета и к тому же магического веса: 100 карат ровно! Второй — это The Lesotho

Promise, созданный нами из пятнадцатого по величине алмаза в мире, весившего 603 карата. Он был невероятно сложным, у него было включение незакристаллизованного углерода, но он был для нас одновременно и великим шансом, который не представлялся нам раньше. Наша команда несколько месяцев исследовала камень, прежде чем отдать его на огранку. В итоге мы огранили 26 великолепных бриллиантов, опять же, с высшими характеристиками, и общим весом 223,35 карата. И все эти камни мы установили в одно кольцо! Аналогов ему не существует, это настоящее сокровище. Даже среди всего того, что было создано в Graff. Третий исключительный бриллиант, который я особенно люблю, — это The Graff Constellation, самый крупный из внутренне безупречных бриллиантов цвета D. Его вес 102,79 карата. Его огранка, конечно, тоже идеальна.

Вообще характеристики бриллианта важны не меньше, чем его история. Мне кажется, когда ты покупаешь камень, ты берешь на себя большую ответственность, ты не просто торговец, ты собиратель и хранитель. За годы работы через мои руки прошли редчайшие и важнейшие бриллианты в мире. Мне всегда было тяжело продавать их. И знаете, я всегда слежу за их судьбой и нередко выкупаю их снова, если они появляются на рынке. Были бриллианты, которые я приобретал по два и даже по три раза.

Вы ограняли заново старинные камни, чтобы сделать их еще лучше?

Конечно. Такова, например, история The Wittelsbach-Graff, мы превратили его в самый большой бриллиант насыщенно-голубого цвета идеальной чистоты. Его вес — 31,06 карата. Увидев его, я сразу же понял, что надо его покупать. Хотя до того как мы поработали с камнем, у него было много недостатков, у него был скол и слишком большая калета. Огранять его заново было огромным риском, но я верил в наших мастеров. Еще одна история с The Graff Pink. Этот камень был спрятан от публики в частной коллекции, 60 лет его истории — абсолютная загадка. Когда он попал на рынок, я сразу понял, что он должен стать бриллиантом Graff: он весил 24,78 карата, имел ступенчатую огранку с аккуратными скругленными углами и гипнотический оттенок розового. Мы тщательно изучили камень и поняли, что его можно сделать еще лучше. У камня было 25 включений, которые можно было убрать полировкой, мы долго делали невероятно сложные расчеты, чтобы сохранить вес и сделать идеальные углы. Плюс мы хотели усилить цвет — и есть только несколько мастеров в мире, которые способны справиться с такой задачей. Мне повезло, что они работают у меня. Мы уменьшили вес до 23,88 карата, но результат был потрясающим. Бриллиант стал внутренне безупречным, а цвет достиг невероятной интенсивности. Только золотые руки моих мастеров способны на такое чудо.

Беседовала Анна Минакова

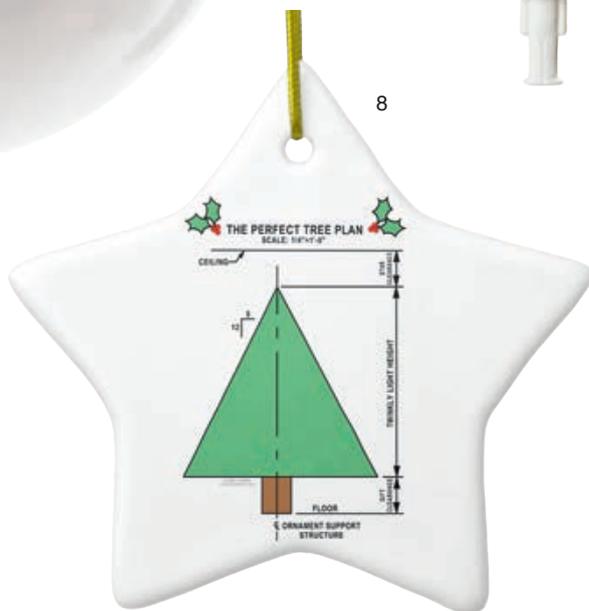
РОЖДЕСТВЕНСКИЙ ДИЗАЙН НЕОБЫЧНЫЕ ЕЛОЧНЫЕ ИГРУШКИ ЮЛИЯ ПЕШКОВА



3



4



8



9



1



- 1__Фарфоровые шары из коллекции **Chimera, Reiko Kaneko**
www.reikokaneko.co.uk
2__Деревянное украшение **Wooden Diamond, Ferm Living**
www.fermliving.com
3__Стеклянный шар **Pantone, Seletti**
www.seletti.it
4__Фарфоровый колокольчик из коллекции **Friends With You, Lladro**
www.lladro.com
5__Фарфоровые украшения «Конфеты», **Far4**
www.podium.ru
6__Бумажный шар **Black stripe, Ferm Living**
www.fermliving.com



14

Новогодняя или рождественская елка — символ традиций. Однако это не означает, что и выглядеть она должна традиционно. В прошлом номере «Рождества» мы рассказывали об искусственных дизайнерских елках, некоторые из которых так далеко ушли от вечнозеленых предков, что с трудом узнаются. На сей раз мы решили быть не столь радикальными и подобрали несколько десятков необычных елочных игрушек, созданных небольшими дизайн-бюро или марками, специализирующимися на мебели, посуде или домашних аксессуарах.

Наиболее многочисленны украшения марок, производящих посуду: Rosenthal, Royal Crown Derby, Meissen, Haviland, Lenox, Moser, Villeroy & Boch и др. Их елочные игрушки интересны тем, что сделаны из того же материала, что и основная коллекция, и часто повторяют ее декор, а значит, хорошо сочетаются с праздничным столом. Особого внимания заслуживает фабрика Lladro (она выпускает не посуду, а декоративные изделия из фарфора, но суть та же). Каждый год она представляет новую коллекцию фарфоровых игрушек, где есть и более классические варианты, и очень необычные — вроде персонажей дизайнера Хайме Айона. Но необязательно гнаться за громкими именами. Например, интересные



игрушки есть у итальянского дизайнера Даниэлы Полетти и у молодой японки из Англии Рейко Канэко. Обе специализируются на посуде, первая работает с муранским стеклом, вторая — с фарфором. Не отстают и производители аксессуаров и ювелирных украшений из серебра и стали. Елочные игрушки из этих материалов получаются блестящие, нарядные и модные. Лучшая в этом деле датская марка Georg Jensen с большой и разнообразной коллекцией лаконичных предметов как для елки, так и для дома. Стоит проявить интерес и к Seletti с Alessi. Первая предлагает простые шары, покрашенные в цвета из таблицы Pantone, вторая — набор персонажей рождественской ночи, переосмысленных дизайнером Марчелло Джори. Но самая полноценная коллекция, если брать неспециализированные марки, у Ferm Living. Украшения выглядят современно, но в то же время напоминают простые игрушки, которые раньше делали дома вручную. Скандинавы вообще, как известно, сильны в дизайне, и елочные украшения не исключение. Русские елочные украшений по понятным причинам гораздо меньше, но они есть, и весьма достойные. Фарфоровая мастерская Игоря Клименкова выпускает под брендом Far4 ностальгические украшения с символами

7_ Фарфоровое украшение из коллекции **The Guest, Lladro** www.lladro.com
 8_ Керамическое украшение **Perfect Christmas Tree, Zazzle Home** www.zazzle.com
 9_ Стекланный шар, **Daniela Poletti** www.akcenty.ru
 10_ Фарфоровые украшения **Snowflake, Reiko Kaneko** www.reikokaneko.co.uk
 11_ Керамическое украшение **The Christmas Engineer, Zazzle Home** www.zazzle.com
 12_ Фарфоровые шары «Молоко», **Far4** www.podium.ru
 13_ Фарфоровая верхушка для елки из коллекции **Friends With You, Lladro** www.lladro.com

14_ Фарфоровое украшение **Twiggy Snowman, Reiko Kaneko** www.reikokaneko.co.uk
 15_ Стальные украшения из коллекции **December Tales, Georg Jensen** www.georgjensen.com



- 1_Стеклянный шар из коллекции **Le Palle Presepe, Alessi**
www.designboom.ru
- 2_Керамический шар, **Helle Gram**
www.unika-k.com
- 3_Керамическое украшение, **Lars Rank**
www.unika-k.com
- 4_Стальное украшение «Снежинка», **Lenox**
www.domfarfora.ru
- 5_Позолоченное украшение «Солнечные лучи», **Michael Aram**
www.podium.ru
- 6_Стеклянный шар из коллекции **Le Palle Presepe, Alessi**
www.designboom.ru
- 7_Бумажная гирлянда, **Ferm Living**
www.fermliving.com
- 8_Фарфоровые украшения из коллекции **December Tales, Georg Jensen**
www.georgjensen.com



5



6



7

- 9_ Фарфоровое украшение «Рождественское дерево», Lladro www.lladro.com
- 10_ Фарфоровый шар «Ребус», Jak Joten www.podium.ru
- 11_ Стекланный шар, Daniela Poletti www.akcenty.ru
- 12_ Позолоченный шар Mistletoe, Georg Jensen www.georgjensen.com
- 13_ Фарфоровый шар «Рождество в стиле барокко», Rosenthal Versace www.domfarfora.ru
- 14_ Бумажный наконечник-звезда Gold splash, Ferm Living www.fermliving.com
- 15_ Деревянные украшения, Archpole www.poleshop.ru
- 16_ Фарфоровое украшение из коллекции «Овечки», Jak Joten www.podium.ru



11



12



15



16

советских времен. Бюро Archpole помимо мебели из березовой фанеры делает забавные и недорогие игрушки на елку, из той же фанеры, но покрашенные в яркие цвета. Ювелирная мастерская Jak Joten, основанная в Москве французом Жаком Жотеном, каждый год готовит коллекцию фарфоровых шаров на новую тему. Позади весьма успешные «Золотые слова», «Писатели», «Космос», тема этого года — «Овечки», но среди них может попасться и волк в овечьей шкуре.

Как видно, речь не идет о каких-то невиданных предметах, совершенно не похожих на классические елочные игрушки. За свою недолгую историю рождественская ель перевидала столько разных украшений, что придумать что-то совершенно новое практически невозможно. Дизайнеры и не пытаются изобрести велосипед, они всего лишь создают собственные версии шаров, гирлянд и звезд. От классических игрушек они отличаются лаконичностью и чувством юмора, а это уже немало.

ЛЕНТА, НОЖНИЦЫ, БУМАГА ИСКУССТВО УПАКОВКИ В ЯПОНИИ АЛЕКСАНДР РЫМКЕВИЧ (THE RAKE)

Однажды мне привезли подарок из Японии — небольшую коробку, завернутую в бумагу цвета слоновой кости с цветочным орнаментом. Ее, словно пояс кимоно, перехватывала сложенная в аккуратное плиссе серая лента, закрепленная золотистым жгутом. Сразу разорвать бумагу и посмотреть, что в коробке, я не решился, — такой красивой мне казалась обертка. Дома любопытство взяло верх, и я — аккуратно, насколько смог, — распаковал свой подарок. В коробке были невкусные бисквиты... Но это совершенно неважно! Как говорят в Японии, преподнося вам хоть бисквиты, хоть часы, — «дорог не подарок, а внимание».

В Японии упаковка определенно важнее самого подарка. Нигде в мире ей не придается такого значения. Важность упаковки настолько велика, что, даже приходя в гости с бутылкой вина или пива, их следует приносить не в пакете, а завернутыми; даже передавая чаевые горничной в отеле, их необходимо положить в специальный конверт. Кстати, я по незнанию поступил правильно, когда не стал сразу распаковывать подарок. Местный этикет требует не делать этого на глазах у дарителя.

Искусство упаковки восходит к нескольким традициям японской культуры. Первая связана с важностью бумаги — предмета роскоши, любования и восхищения. Сэй-Сенагон в своих «Записках у изголовья» описывает множество тонкостей придворного этикета X века и неоднократно упоминает особый сорт бумаги самым поэтическим образом: «Удалось достать стопку бумаги Митиноку или даже простой бумаги, но очень хорошей. Это всегда большое удовольствие». «Наш бедственный мир мучителен, отвратителен, порою мне не хочется больше жить... Ах, убежать бы далеко, далеко! Но если в такие минуты попадетс я в руки белая красивая бумага, хорошая кисть, белые листы с красивым узором или бумага Митиноку, — вот я и утешилась. Я уже согласна жить дальше». Старая японская поговорка гласит, что листок бумаги — это зеркало души, в этом смысле искусство бумажной упаковки тсутсуми — не что иное, как язык, позволяющий выразить состояние души.

Существует множество школ и техник упаковки. Например, в технике чато бумагу складывают, и то, каким образом и сколько раз, указывает на повод, по которому преподносится подарок. Нечетное число складок, повернутых влево, — для счастливых событий, четное — для печальных. Подарки нередко упаковываются в несколько листов бумаги. Они, словно складки одежды, драпируются вокруг коробки — причем японцы стремятся сохранить намек на форму подарка. Это искусство близко оригами: есть способы складывать бумагу, напоминающие кимоно, с украшением сверху в форме журавля или веера. Другая школа, оригата, практикует использование бумаги без обрезки. Огромное значение придается цветам. Красный — цвет жизненной энергии, здоровья и удачи. Белый — самый чистый, божественный цвет, намекает и на чистоту подарка. Сэй-Сенагон описывает такой случай: «Дворцовый слуга принес мне от господина То-но бэна Юкинари подарок, обернутый в белую бумагу и украшен-



нигде в мире упаковке не придается такого значения, как в Японии. Она определенно важнее самого подарка





ный великолепной веткой цветущей сливы». Она ожидала найти в свертке картину, но обнаружила в ней жареные пирожки.

Подарки и сегодня нередко украшаются настоящими цветами или веточками. Яркий жгут, или лента мидзухики, повязывается разными способами и тоже полон символизма.

Французский культуролог Ролан Барт после путешествия в Японию в 1960-е годы написал в «Империи знаков»: «...эта многослойная оболочка отсрочивает появление скрываемого объекта, который часто бывает совсем незначительным, ибо в этом заключается особенность японского пакета, что ничтожество вещи несоразмерно роскоши упаковки... В целом можно сказать, что дарится именно коробка, а не ее содержимое: толпы школьников в конце дня приносят своим родителям прекрасно упакованные свертки, наполненные непонятно чем, и выглядит это так, словно бы они возвращались из дальних странствий, где все вместе предавались сладострастию обертывания». Барт заходит еще дальше, упоминая популярный жанр журнальной японской порнографии — бондаж в контексте традиции упаковки. Если бы он сегодня увидел снимки связанных девушек, сделанные Нобуёси Араки, он бы не упустил возможности сказать, что фотограф поставил содержимое подарка выше обертки.

Даже самую пустяковую вещь, купленную в универмаге, вам предложат завернуть в бумагу, и это стоит сделать, даже если вы не собираетесь никому ее дарить. Зрелище того, как проворно и тщательно это делают японцы, буквально завораживает. Неудивительно, что многие из них в сезон праздников работают в американских универмагах. К примеру, Шихо Масуда (shihomasuda.com) живет в Нью-Йорке и организовала собственное бюро. Она может сделать упаковку из карты города, украшенной билетом на нью-йоркское метро (увы, билет в московское метро способен скорее изуродовать подарок). Но освоить это искусство может каждый: в интернете найдется множество схем упаковки и видеоуроки. Стоит только запастись бумагой, лентами и самыми удивительными предметами, что только попадутся под руку.

Есть еще один способ упаковки — фуросики. История его началась в XV веке, когда посетители бань, чтобы не перепутать одежду, стали завязывать свои вещи в разноцветные отрезки шелка. В таких котомках их было удобно и перевозить. Упаковка в шелковый платок самая экологичная. Несколько лет назад в Японии была даже развернута кампания, призывающая вернуться к использованию платков, чтобы сократить количество отходов из пластика и бумаги. Освоив фуросики, действительно можно обойтись пустяковым подарком, особенно если вы решите завернуть его в платок от Hermes.

НЕПРАЗДНИЧНЫЕ ЕЛКИ СОВРЕМЕННЫЕ ХУДОЖНИКИ И ГЛАВНЫЙ СИМВОЛ РОЖДЕСТВА АНТОН ХИТРОВ



DOMEDIA / ALAMY

— «Привет с Иерусалимских аллей» Иоанны Райковской в Варшаве

Если вы были в Варшаве, то наверняка помните большую финиковую пальму на Иерусалимских аллеях: она давно уже стала важным городским ориентиром и новым символом столицы, у нее даже есть собственный сайт. Но в декабре 2002 года появление искусственной пальмы было нарушением многолетней традиции: именно здесь всегда наряжали рождественскую елку. На выбор дерева для праздника повлияло название улицы — Иерусалимской аллеей (поначалу в единственном числе) называлась дорога из Варшавы в еврейский поселок Новый Иерусалим. Пальма, совершенно нетипичная для этих широт, напоминает о сложных польско-еврейских отношениях. Сегодня это важнейшая тема в искусстве Польши.

Объект называется «Привет с Иерусалимских аллей». Его автор Иоанна Райковская часто работает с общественными пространствами, посвящая свои публичные проекты проблемам сосуществования разных социальных групп. В 2008 году она предлагала переделать неработающую заводскую трубу в Познани в минарет, чтобы привлечь внимание к культурной изоляции мусульманского меньшинства. Из-за протестов жителей Познани минарет так и не был построен.



AFP / GETZENS BE



— Кристина Норман и ее «Сувенир» в Санкт-Петербурге



— Скульптура Пола Маккарти в Роттердаме



— «Дерево» Пола Маккарти в Париже

Установка пальмы была таким же социальным экспериментом, хоть и более мягким. Проект должен был показать, готово ли польское общество к появлению «чужого» дерева на месте, закрепившемся за символом христианского праздника. Эту идею поляки приняли: дерево планировали убрать через год, но оно стоит на площади по сей день.

Зимние праздники олицетворяют стабильность и постоянство, поэтому несоответствие пространства каноническим представлениям может восприниматься в штыки. В октябре этого года в центре Парижа, на Вандомской площади, появилась надувная рождественская елка, которую создал американский художник Пол Маккарти (не путать с Полом Маккартни) по заказу ярмарки современного искусства FIAC. В елке немедленно узнали товар из магазина для взрослых — анальную пробку. Многим горожанам и консервативным политикам это показалось оскорбительным. Какой-то прохожий напал на художника, стоявшего рядом со своей скульптурой, с криками: «Ты не француз, а этому не место на площади!»

Сам Маккарти говорит, что ему просто понравилась форма секс-игрушки. К тому же ассоциация с елкой появилась у него не сразу: сначала аксессуар напомнил ему работы одного из первых скульпторов-абстракционистов Константина Бранкузи. «Люди обижаются, — говорит Маккарти, — но они хотят видеть анальную пробку. Для меня это абстракция». Но вообще-то этот художник не раз подшучивал над главными атрибутами Рождества. Он выставлял в качестве объектов голые или бесцветные елки и несколько раз изображал Санта-Клауса, который держит в руках похожую анальную пробку.

Парижская скульптура провоцирует («засуньте свое Рождество себе в задницу»), но это не единственное ее предназначение. Казалось бы, фривольный мир секс-шопа мало связан с патриархальными ценностями главного зимнего праздника. Однако в современном мире то и другое взято на вооружение рекламой: Рождество продается не хуже секса.

Кроме того, устанавливая на площади гигантскую копию фаллоимитатора (пусть и специфического), художник вступает в диалог с городской средой. Дело в том, что там же уже 200 лет располагается другой монументальный объект — Вандомская колонна. Ее по распоряжению Наполеона отлили из австрийских и русских пушек. Император, обожавший демонстрировать силу, естественно, предпочел сохранить память о своих победах в виде фаллического символа.

Скульптуру Маккарти спустя несколько дней после установки испортили вандалы. Художник не захотел ее восстанавливать, но сделал в Париже целую выставку «Шоколадная фабрика», посвященную инциденту с «Деревом». На выставке продаются маленькие шоколадные копии «рождественских сувениров» Маккарти.

На постсоветском пространстве елка уже не рождественская, а новогодняя. В этом году в Петербурге, на «Манифесте-10», появился уличный объект эстонской художницы Кристины Норман. «Сувенир» — оммаж недостроенной новогодней елке с киевского Майдана. Еще в ноябре протестующие сняли ветки для баррикад, а потом, до самой весны, каркас обрастал флагами и плакатами.

Этот объект — часть другого проекта Кристины Норман, фильма «Железные ворота», в котором она накладывает карту революционного Киева на карту Петербурга и представляет Майдан на месте Дворцовой площади. «Скелет» новогоднего дерева оказался бы напротив Александровской колонны.

Так что если Пол Маккарти всего лишь иронизирует над идеей Наполеона, то работа Кристины Норман вступает в ожесточенный спор с имперскими символами Петербурга. Посреди архитектурного комплекса, прославляющего власть, художница установила символ революции.

«В ИСКУССТВЕ НЕ ДОЛЖНО БЫТЬ ОГРАНИЧЕНИЙ»

МАНУЭЛЬ КАРРЕРА, ОСНОВАТЕЛЬ CARRERA Y CARRERA

Вы стояли у истоков Саггега у Саггега полвека назад, покидали марку и вернулись в нее. В чем сегодня заключается ваша работа?

Два раза в неделю я приезжаю на производство под Мадридом. И не то чтобы меня кто-то заставлял. Мне важно создавать правильную атмосферу на производстве. И весь мой опыт говорит о том, что для людей мое присутствие, присутствие человека, который основал Саггега у Саггега, не менее важно. Я им как дедушка! Конечно, я не просто расхаживаю по коридорам, я участвую во всем, что происходит. У меня по-прежнему очень много идей, которые я хотел бы успеть осуществить. Я постоянно консультирую команду дизайнеров, они обращаются ко мне с любыми вопросами, будь то поиск нужного технического решения или соответствие стилю Саггега у Саггега. Утверждаю вместе с нашим генеральным директором Светланой Куприяновой все эскизы новых коллекций. Ну а когда на фабрике возникают какие-то споры, все говорят: «Идите к Маноло, он разрешит конфликт!» Я им как дедушка!

Стиль Саггега у Саггега для вас совершенно очевиден, вы же его и придумали, но как объяснить, что это такое, другим?

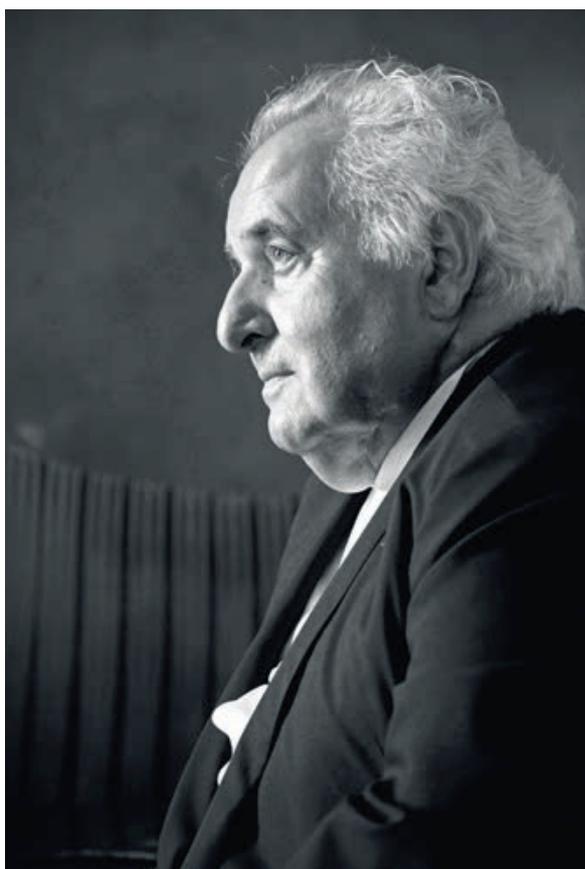
Ответ на этот вопрос можно найти в истории компании. Саггега у Саггега была моей мечтой, ради которой я полностью отказался от коммерческих проектов.

Но это было очень рискованно. Как вы поняли, что момент подходящий?

К риску мне не привыкать. Я начинал работать в очень сложные для Испании послевоенные времена, к тому же мне было всего 14. До 18 лет я учился, а потом потихоньку начал делать собственные украшения. Все, что создавалось в первые десятилетия после Второй мировой, отражало дух времени — драгоценности не были красивыми, они были изломанными, болезненно асимметричными... Это был настоящий провал! Примерно до 26 лет я создавал украшения, которые тогда хорошо продавались. Я не мог ничего с этим поделать — нужно было на что-то жить! Но уже тогда я начал прививать своим покупателям хороший вкус: я слегка менял привычный дизайн, добавлял что-то новое. Так моя фабрика прославилась — наши украшения хоть и не сильно, но отличались от других. Производство очень быстро развивалось; когда мне было 26–27, мы уже работали на самые крупные испанские ювелирные компании. Мы начали зарабатывать немалые деньги, и тогда я решил: сейчас или никогда — или мы тратим всю прибыль на создание новых украшений, или забываем об этом навсегда.



— Скульптуры в загородном доме Мануэля Карреры



— Мануэль Каррера

Мастера, которые тогда на вас работали, когда увидели эскизы новых сложных скульптурных украшений, как отреагировали?

Я собрал команду дизайнеров и моделеров, которые понимали меня, им нравилось так работать. Другое дело, что когда первые наши украшения появились на прилавках, их совершенно не поняли и не приняли. Так что мы продолжали делать и совершенно стандартные, привычные для всех вещи, чтобы выжить.

Когда все изменилось?

В мае 1968-го! Меня и еще троих представителей испанских компаний пригласили на ювелирную выставку в Париж. Я собирался на неделю, но, как вы понимаете, Парижу тогда было совсем не до выставок. «Красный май» заставил меня вернуться домой через два дня. И все-таки за два дня мои украшения посмотрели ювелиры и покупатели из разных стран; я очень мало продал, но со многими познакомился. А главное, я понял, что мир в отличие от Испании открыт моим украшениям! Вкусы в других странах тогда были значительно менее консервативными.

Что вы тогда показывали в Париже?

Это были крупные украшения. Особенно хорошо я помню три кольца: одно — из параллельных золотых палочек, инкрустированных бриллиантами и изумрудами, второе — из эбенового дерева в форме куба, который пронизывали золотые струны и букеты цветов из бриллиантов, третье — с рубином и музыкальными инструментами. Кстати, в прошлом году в моем родном городе Гвадалахаре прошла выставка моих ранних работ — там были некоторые из тех вещей, что выставлялись в Париже.

Как менялся ваш стиль после 1968 года?

Я заинтересовался анатомическими украшениями, меня увлекали человеческие тела, их отдельные части, особенно руки. Но в Испании меня по-прежнему не понимали. У меня уже появились здесь первые клиенты, но их совсем немного. А потом я приехал на Baselworld — это был третий год проведения выставки, и нас, главных испанских ювелиров, на нее привезла наша Коммерческая палата. Стенд у меня был совсем крошечный, четыре на четыре метра, и к тому же не в лучшем месте. Но есть люди, которые в поисках нового изучают именно такие неказистые стенды. У меня тогда побывали представители Harry Winston, Cartier, Bulgari, Neiman Marcus... Все они поздравляли меня с интересной коллекцией, а Neiman Marcus даже заказали украшения. Но главное — обо мне заговорили! Директор Baselworld каким-то образом заметил меня среди представителей 3 тыс. марок и начал водить ко мне высокопоставленных гостей на экскурсию. На следующей выставке у меня уже был 20-метровый стенд в хорошем месте. Заказов, которые мы получали в Базеле, стало хватать на целый год.

Когда вас оценили в Испании?

Лет через пять после того, как меня признали в мире. И не то чтобы они поняли мои украшения, они просто заметили, что моя фабрика сильно увеличилась — на ней трудились уже не 20 человек, а 100, что нас любят в других странах... Плюс для Испании мои вещи были слишком дорогими — из-за проделанной работы цена получалась совсем немалой. Наверное, мы по-настоящему понравились соотечественникам, когда наши ювелирные скульптуры стали затрагивать античную мифологию и христианство.

И одновременно вы создавали откровенно эротические украшения?

В искусстве не должно быть ограничений! Я много сделал не то что эротических, а порнографических украшений, и поверьте: невероятно сложно сделать их качественно! Драгоценности должны быть не просто соблазнительными, они должны быть возбуждающими, но не пошлыми!

Почему вы решили создавать украшения-скульптуры?

Мы экспериментировали с разными формами и материалами, но пришлось время решать, куда двигаться дальше. Пути было два — или к украшениям с крупными драгоценными камнями, но для этого нужен большой капитал, или к украшениям, в которых главную роль играет форма, сюжет, а материал — всего лишь золото. Я делал 500 вещей, которые стоили как две с крупными камнями у Bulgari или Cartier! Позже такие украшения появи-

лись и у нас, но они уже были интегрированы в нашу традицию создания ювелирной скульптуры.

Текстурирование золота, чередование матовых и глянцевых поверхностей — это приемы, появившиеся одновременно с решением сконцентрироваться на скульптуре?

Да, примерно. Если бы скульптура была только из полированного золота, она выглядела бы дешево, кроме того, форма терялась бы из-за блеска. Матовая поверхность — совсем другое дело! Виден каждый изгиб, каждая линия! Но самым сложным было получить нужный оттенок золота. Это потом он стал нашим фирменным, а тогда чего мы только не пробовали! Добавляли примеси, чтобы сделать золото более розовым — матовая поверхность у нас получалась то слишком темной, то просто некрасивой... Мы пытались снова и снова, и в итоге нам удалось — создали золото того самого оттенка, который нам был нужен.

Вы создавали и настоящие скульптуры с применением драгоценных материалов...

Да, и некоторые из них хранятся в музеях. Мой «Икар» из золота с крыльями из плоских японских жемчужин, например, лет 20–25 как хранится в ваших Музеях Кремля. Как же вам повезло с их коллекциями! Одни вещи Фаберже — монстра из монстров, — хранящиеся там, способны лишить дара речи!

Вы вообще, кажется, хорошо знаете Россию. Ростропович был вашим близким другом...

Да, так грустно, что его больше с нами нет! Он всегда звонил мне, когда приезжал в Мадрид. И мы гуляли, пили вино, много смеялись... А познакомила нас с ним королева Испании София. Ростропович видел мои украшения в разных странах, в какой-то момент стал их покупать, потом коллекционировать, а затем попросил королеву представить его. Так мы и познакомились. И стали очень близкими друзьями! У меня столько историй про него! Мы с ним умели повеселиться!

Лучшие моменты моей жизни связаны со Славой. Помню, однажды мы с ним обедали, и он спросил, что бы подарить Галине, чем бы ее порадовать? Я придумал скульптурку: озеро из малахита, по которому сплавлялся на бревне Буратино, а на листике кувшинки — лягушка в короне. Почему такой сюжет? Галина звала Славу Буратино, а он ее — лягушкой. И вот, дело было в Испании, они пошли в ресторан Casa Lucio, и он преподнес ей этот подарок. Она расплакалась.

Ваши дети работают в Carrera y Carrera?

Работали раньше, но потом у них возникли разногласия с нашими предыдущими акционерами. Мой сын после этого стал независимым скульптором, а дочь открыла свой ювелирный магазин.

А среди 12 внуков кто-то проявляет интерес к ювелирному искусству? Да! Мой второй внук, ему сейчас 24, пока учится — управлению компанией и архитектуре, но я вижу, что его стало интересовать ювелирное искусство. Хотя его сейчас метает из стороны в сторону — недавно, например, увлекся граффити. В моем особняке все стены уже изрисовал!

Ваша коллекция минералов тоже хранится в вашем особняке?

Да, но я все меньше покупаю. Хорошие камни можно встретить только в путешествиях, а я езжу все меньше и меньше. Но что жаловаться — я посмотрел почти весь мир!

Вы на какое-то время оставляли Carrera y Carrera, но потом снова вернулись, а вместе с вами — и линия Private Collection. Она будет развиваться дальше?

Мне бы очень хотелось, чтобы она развивалась! Мы планируем пополнять нашу «Частную коллекцию». Я очень горжусь тем, что нам удалось вырастить дизайнеров, некоторые из которых уже безупречно чувствуют стиль Carrera y Carrera и могут продолжать мое дело.

Беседовала Анна Минакова



— Подвески Mi Musa

«PORTOFINO MIDSIZE РАЗМЫВАЕТ ГРАНИЦЫ МУЖЕСТВЕННОСТИ И ЖЕНСТВЕННОСТИ» ЖОРЖ КЕРН, ГЕНЕРАЛЬНЫЙ ДИРЕКТОР IWC SCHAFFHAUSEN



— Жорж Керн

Почему компания IWC Schaffhausen, девиз которой «Engineered for men», то есть «Разработано для мужчин», решила выпустить коллекцию Portofino Midsize и обратиться к женской аудитории?

Наша компания — живой организм. Как и все живое, она растет, развивается и адаптируется к окружающей среде, но она не в состоянии изменить свою историю. Разумеется, наша целевая аудитория — мужчины, но среди клиентов IWC всегда были и женщины. Portofino Midsize — это коллекция для всех, у кого тонкие запястья. Не только для женщин.

Когда вы начали работу над Portofino Midsize? С чего началась вся эта работа? Мы решили, что нам надо расширить линейку Portofino, при этом сохранив ее стиль. Так мы придумали модели с корпусами среднего размера: они, с одной стороны, соответствуют современным тенденциям, а с другой — остаются частью коллекции Portofino. Достаточно беглого взгляда, чтобы понять: новые часы — член семьи Portofino.

Какие у вас впечатления от самого Портофино, в честь которого названа линия?

Этот маленький портовый город — магическое место с совершенно удивительной атмосферой и историей. Он не только дал название коллекции, но и стал местом, где Питер Линдберг снял «Timeless Portofino» — проект, приуроченный к запуску новой серии. И это отличная реклама для Portofino Midsize! Легендарный фотограф, посланник IWC и мой большой друг Питер Линдберг снимает Кейт Бланшетт,

Кристофа Вальца, Эмили Блант, Эвана Макгрегора и Чжоу Сюнь! Замечательных актеров! А еще знаменитых топ-моделей — Адриану Лиму и Каролину Куркову. Семь звезд на улицах Портофино позируют для проекта IWC в черных смокингах и с часами Midsize на запястье! Лучшей кампании не придумаешь!

На открытии выставки «Timeless Portofino» в Лондоне вы рассказывали, что за один уикенд Линдберг сделал примерно 21 тыс. снимков, отобрал из них 250 и отправил вам...

Так и было! Потом из 250 фотографий мы с Питером выбрали 60. Теперь они путешествуют по миру как выставка «Timeless Portofino» с остановками в Цюрихе, Гонконге, Дубае, Майами.

Вы говорили, что вас вдохновили знаменитые фотографии Марлен Дитрих — те, на которых она в смокинге и с сигаретой. Это и есть образ коллекции Portofino Midsize?



— Часы из коллекции
Portofino Midsize

Да, одновременно женственный и мужественный, очень элегантный. Образ Дитрих на тех снимках как нельзя лучше рассказывает о Portofino Midsize. Наша новая коллекция размывает границы мужественности и женственности, поэтому часы, надеюсь, понравятся как мужчинам, так и женщинам.

В Гонконге вы представляли Portofino Midsize на часовой выставке Watches & Wonders. Почему там? Для IWC Азия принципиально важный рынок, подобные события помогают нам усилить здесь свое присутствие, повисить узнаваемость бренда. Watches & Wonders дает новые возможности для общения с клиентами, кроме того, здесь мы можем встретиться с представителями прессы, которые не ездят в Швейцарию на выставки и мануфактуры. Почему вы решили показать новую коллекцию и фотовыставку в Цюрихе, Гонконге, Лондоне, Дубае и Майами?

Мы думали о тех местах, которые соответствуют духу фотовыставки. В Цюрихе и Лондоне наша премьера состоялась во время кинофестивалей. И особенно важен Лондонский кинофестиваль, ведь с нынешнего года мы стали партнерами British Film Institute.

Беседовала Анна Минакова



ПРЕДОСТАВЛЕНО IWC



ПРЕДОСТАВЛЕНО IWC



ПРЕДОСТАВЛЕНО IWC

— Фотографии из проекта
Timeless Portofino

ОСОБОЕ ОТНОШЕНИЕ TRIBUTE TO PANERISTI RUSSIA OT PANERAI РОМАН БЕЛОВ



__PAM 622 Tribute to Paneristi Russia



__PAM 452 Luminor и PAM 471 Radiomir 10 days GMT, лимитированные серии для московского бутика Panerai

Наиболее привлекательны для коллекционеров, как правило, модели Panerai из специальных серий. Вспомним, например, пользовавшиеся невероятным спросом и моментально распроданные, бронзовые PAM 382 и PAM 507, исторические «Калифорния» и S.L.C. PAM 448 и PAM 449, PAM 339 в корпусе из коричневого композита или, наконец, представленные всего пару месяцев назад на выставке Watches & Wonders в Гонконге, PAM 587 Marina Militare.

К этому списку надо обязательно добавить специальные серии, посвященные городам, которым посчастливилось иметь бутики Panerai. У Москвы, между прочим, подобная модель, точнее две, есть — это PAM 452 Luminor, выпущенная серией, ограниченной 50 экземплярами, и PAM 471 Radiomir 10 days GMT, всего десять штук, обе — с выгравированным собором Василия Блаженного и надписью «Moscow» на задней крышке. Они даже не успели появиться на витрине московского бутика — все часы были проданы любителям, клиентам и коллекционерам марки по предзаказам. Видимо, подобная участь ждет и новое произведение Panerai, созданное специально для России. Название модели, выпущенной в количестве 60 экземпляров, звучит как PAM 622 «Tribute to Paneristi Russia». Это первые часы, посвященные российским любителям бренда.



— PAM 448



— PAM 449



— PAM 339 в корпусе из коричневого композита



— PAM 382 и PAM 507 с корпусами из бронзы



Движение Paneristi организовалось вокруг запущенного в сентябре 2000 года сайта paneristi.com. За считанные месяцы там собрался настоящий клуб поклонников марки. Люди из разных стран мира обменивались знаниями, мнениями и впечатлениями, связанными с часами Panerai. Постепенно среди них стали появляться и российские любители бренда. В нашей стране в качестве онлайн-площадки для общения они избрали крупнейший русскоязычный форум о часах — www.watch.ru. К 2007–2008 годам движение разрослось и стало проявлять активность — вероятно, к этому моменту владельцев Panerai накопилось достаточно. Тогда же прошли и первые встречи российских «Панеристи». К ним не раз присоединялся Давиде Монтанья, первый бренд-менеджер Panerai в России. Традицию продолжил и его преемник Гийом Аба.

Стремление к общению и поддержке наиболее активной части покупателей декларировалось представителями марки при подготовке и открытии московского бутика в Берлинском доме. Именно бутик совместно с российским офисом Panerai организовал презентацию новинок SINN-2014 и июньскую встречу (а на нее съехались поклонники марки из Москвы, Санкт-Петербурга, Калуги, Нальчика, Нижнего Новгорода, Алма-Аты и мно-

гих других городов) с генеральным директором компании Анжело Бонати. На этой встрече скорее в шутку, чем всерьез Бонати спросили, а не собирается ли компания сделать часы специально для российских любителей Panerai. В шутку, потому что ни одному часовому форуму в мире, за исключением ставшего полуофициальным paneristi.com, еще не удавалось договориться с компанией о выпуске собственной лимитированной серии, ничего не получалось даже у таких важных онлайн-площадок, как The PuristS, TimeZone, Watch Lounge.

Но Бонати сказал «да»! И тут же дал поручение Гийому Аба. Затем были предложения, изменения, согласования, и, наконец, бренд сделал официальное объявление: с этого момента желающие смогли записаться на модель.

Так появились часы Panerai в 47-миллиметровом «переходном» корпусе Radiomir 1940. Это Калибр P.3000 с ручным подзаводом и трехдневным запасом хода, черный циферблат с двумя золотыми стрелками, «ролексовская» заводная головка, глухая задняя крышка с гравировкой «Tribute to Paneristi Russia» и индивидуальный номер — xx/60. Для поклонников бренда это перевоплощение исторической модели с референсом 6154 из середины 50-х. А для меня эти часы еще и прекрасное добавление к моим «московским» 452-м, и номер я выбрал такой же — 18-й.

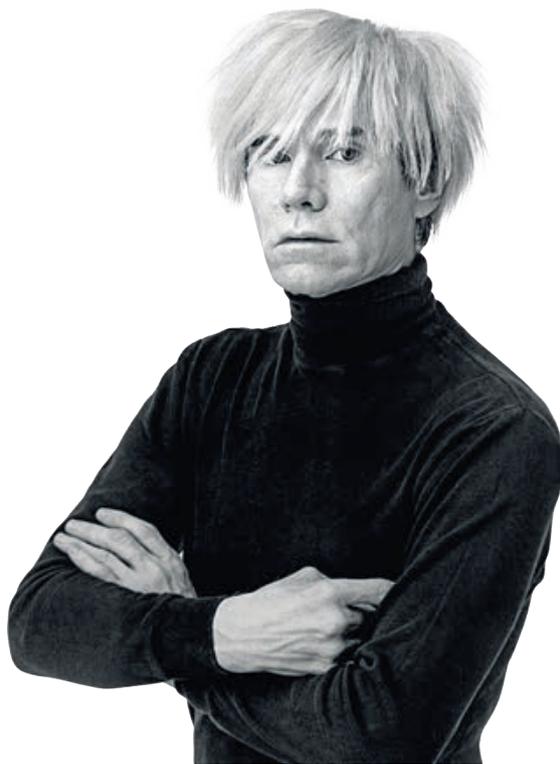
ПРАВО НА СЛАВУ

НОВАЯ ВЕРСИЯ ЛЮБИМЫХ ЧАСОВ PIAGET ЭНДИ УОРХОЛА

МАРИЯ СИДЕЛЬНИКОВА



— Часы, принадлежавшие Энди Уорхолу



— Часы Black Tie Vintage



— Часы из коллекции Extremely Piaget

По легенде Энди Уорхол просыпался в воскресенье утром, натягивал затертые до дыр голубые джинсы, брал под мышку несколько экземпляров своего журнала Interview и отправлялся за покупками. В Diamond District — за украшениями, на Madison avenue — за чем придется. По дороге он заглядывал во все аукционные дома и всюду задавал один-единственный вопрос: «Шедевры есть?» И так — каждое воскресенье.

Шедевром для него мог оказаться и комод ар-деко, и банка для печенья, и пластиковые часы с Флинстоуном. Кумир общества потребления потреблял без разбора. После его смерти из одной только «Фабрики» накопленное и накопленное выносили месяц, а продавали десять дней. На нью-йоркском аукционе Sotheby's в апреле 1988 года с молотка ушли 10 тыс. предметов на сумму более чем \$25 млн. В один из дней продавали только часы: их у художника было немало. Торги превратились в настоящий Женевский салон — съехались представители всех крупнейших марок: Patek Philippe, Movado, Cartier, Rolex... Среди них были и Piaget.

Швейцарский часовой и ювелирный дом находился у Энди Уорхола на особом счету. В его коллекции было девять часов Piaget. Все из 70-х годов, все — готовые модели, ни одна не создавалась по специальному заказу. В Piaget этим гордятся особенно, подчеркивая: если сам Уорхол находил то, что ему по вкусу, а вкус у него отменный, значит, Ив Пьяже все сделал правильно, значит, творческий риск был оправдан. Редкие материалы, необычные формы, еще необычнее — цвета. В золотые 70-е столетний дом Piaget пустился во все тяжкие: изобретательность была через край, у почтенного швейцарца началась вторая молодость. Днем часовщики упражнялись в оригинальности дизайна, а по вечерам закатывали вечеринки, на которых появлялись главные законодатели тогдашних мод, в том числе и Энди Уорхол. С Ивом Пьяже они познакомились во время интервью для журнала Interview, у них как-то сразу сложились приятельские, а потом и дружеские отношения. Может быть, потому, что с часами Piaget отношения у Уорхола к тому моменту сложились уже давно. С какой именно модели начался их роман, неизвестно. Вероятнее всего, самыми молодыми в его коллекции были изящные часы-манжета 1970 года. Манжета сплетена крупными петлями из золотого «каната», под кор-

пусом прячется ультратонкий механизм. По тем временам — невиданный авангард, сегодня — классика. Такой была и культовая модель Polo Piaget, появившаяся в результате страстной влюбленности Ива Пьяже в конный спорт. Он даже отдыхать предпочитал не с людьми, а с лошадьми в своем имении под Женевой. Дизайнеры дома «слили» корпус с браслетом, интегрировав его в золотой ремешок. Этот новаторский дизайн так привлек Уорхола, что он приобрел себе в коллекцию сразу несколько Polo. Золотыми были и карманные часы 1974 года. Их циферблат вставлен в тонкий слиток золота, работающего по принципу слайда.

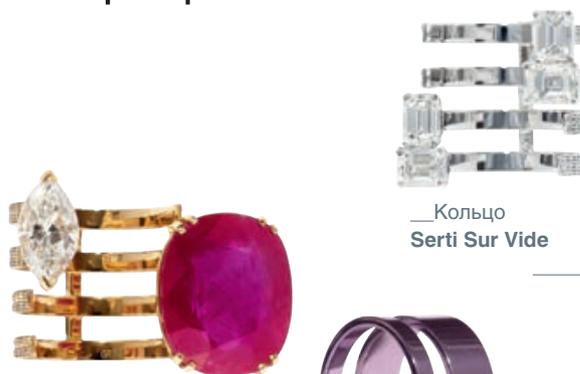
Любимыми же часами Уорхола стала модель 1973 года непривычной формы — не круглая, не квадратная и не прямоугольная. Дизайн отчасти объяснялся практической необходимостью: созданный в 1969 году кварцевый механизм B21 был немаленьким и требовал просторного, вместительного корпуса. Им стала «подушка». Художник частенько носил эти часы и никогда не прятал их под рукавом, их даже стали называть «часами Энди Уорхола», точно так же, по имени своей обладательницы, появились и «часы Джеки Кеннеди». И те и другие сегодня занимают почетное место в музейной коллекции Piaget и продолжают вдохновлять часовщиков марки на новые подвиги.

Black Tie Vintage, которые Piaget официально представит в январе на SIHH в Женеве, — новая версия легендарных часов, принадлежавших Уорхолу. Фирменный дизайн сохранился — формы точь-в-точь повторяют модель 1973 года, только желтое золото уступило место более современному, белому, заводная головка утоплена в корпус, а на стильном циферблате из черного оникса исчезли цифры и индикатор даты. Но главное изменение в механизме: вместо кварцевого B21 теперь автоматический 534P. В серии всего 28 экземпляров. Правда, есть еще 18 часов в коллекции Extremely Piaget, которая была выпущена по случаю 140-летия дома к Биеннале антикваров в Париже. Те же идеальные формы, но в розовом золоте и с циферблатами из нефрита и рубина. Энди Уорхол был твердо уверен, что право на 15 минут славы есть у каждого. И когда они наступят, надо быть во всеоружии: часы благодаря Piaget уже есть, осталось подобрать костюм.

«Я ХОЧУ РАЗРУШИТЬ ПРЕЖНИЕ ПРЕДСТАВЛЕНИЯ О КОЛЬЦАХ» ГАЙЯ РЕПОССИ, КРЕАТИВНЫЙ ДИРЕКТОР REPOSSI



__Серьги
Berbere Modular



__Кольцо
Serti Sur Vide



__Кольцо
Serti Sur Vide



__Кольцо
Serti Sur Vide



__Кольцо
Berbere Modular



DAVID SIMS

__Гайя Репосси

Для парижского концепт-стора Colette вы сделали специальную серию украшений, обыграв цветом камней колеттовский фирменный синий. Этой осенью у вас открылся корнер в московском ЦУМе. Планируете ли вы создать специальную серию и для него?

Colette — место особенное, многие дизайнеры создают для него специальные серии. У ЦУМа совсем другая концепция. Это не значит, что для него не стоит создавать коллекцию, просто подход к ее дизайну должен быть совсем другим. Каким? Не знаю. Пока я не планирую специальную серию, но все может быть.

Вы сотрудничаете с фондом «Обнаженные сердца» Натальи Водяновой, как начался этот проект?

Я всегда с большим интересом следила за тем, что делает Наталья, и очень хотела ее поддержать. Мне кажется, у нее особый, новый для России взгляд на благотворительность, ее подход действительно позволяет изменить некоторые вещи к лучшему. Так что часть средств от продажи украшений в ЦУМе пойдет на поддержание фонда Натальи и опекаемых им детей. Моя компания растет, и я планирую принять участие еще в нескольких благотворительных проектах.

В чем идея вашей высокой линии Serti Sur Vide?

Главная ее идея — разрушить прежние представления о кольцах, таких как классические солитеры, и создавать украшения, отличающиеся от всего существующего на рынке.

Вы однажды говорили, что Serti Sur Vide вдохновлена минимализмом и брутализмом. Речь о каких-то конкретных произведениях?

Serti Sur Vide создана по принципам, схожим с принципами системы пропорций, разработанной Ле Корбюзье, модульором.

Я увлечена модернизмом, мне нравится работать с крупными формами и объемами, но я стараюсь сделать так, чтобы украшения не выглядели вычурными.

Вы коллекционируете искусство?

Я бы не назвала это настоящим коллекционированием. Я просто покупаю то, во что влюбляюсь. Других критериев у меня нет. Недавно, например, я влюбилась в работы японского фотографа Дайдо Мориямы. Ну и купила их, конечно.

Вы сотрудничали с Александром Вангом, Джозефом Альтузарра... Будут ли новые совместные проекты с фэшн-дизайнерами или художниками?

Очень надеюсь, что да. Сейчас мы работаем с одним знаменитым архитектором, но его имя я, увы, пока назвать не могу.

Где производятся украшения Repossi? На одной фабрике или в разных независимых ателье?

Большая часть серийной продукции и простых прототипов изготавливается в Италии — в тех же ателье, с которым сотрудничали еще мои дедушки. С французскими мастерами мы работаем над более сложными проектами, теми, что требуют огранки, гравировки, создания ювелирной скульптуры.

Вы из семьи, не первое поколение которой работает в ювелирном бизнесе. Как на вас повлияли ваши дедушки, ваши родители?

Они повлияли на меня даже не в том, что касается украшений, а в том, как рисовать и конструировать. Мой дедушка был индустриальным дизайнером, создавал дизайн автомобилей еще до Второй мировой войны. Он любил рисовать, это передалось моему отцу, а от него — мне.

Ваши украшения похожи на драгоценные татуировки. Как вы относитесь к настоящим татуировкам?

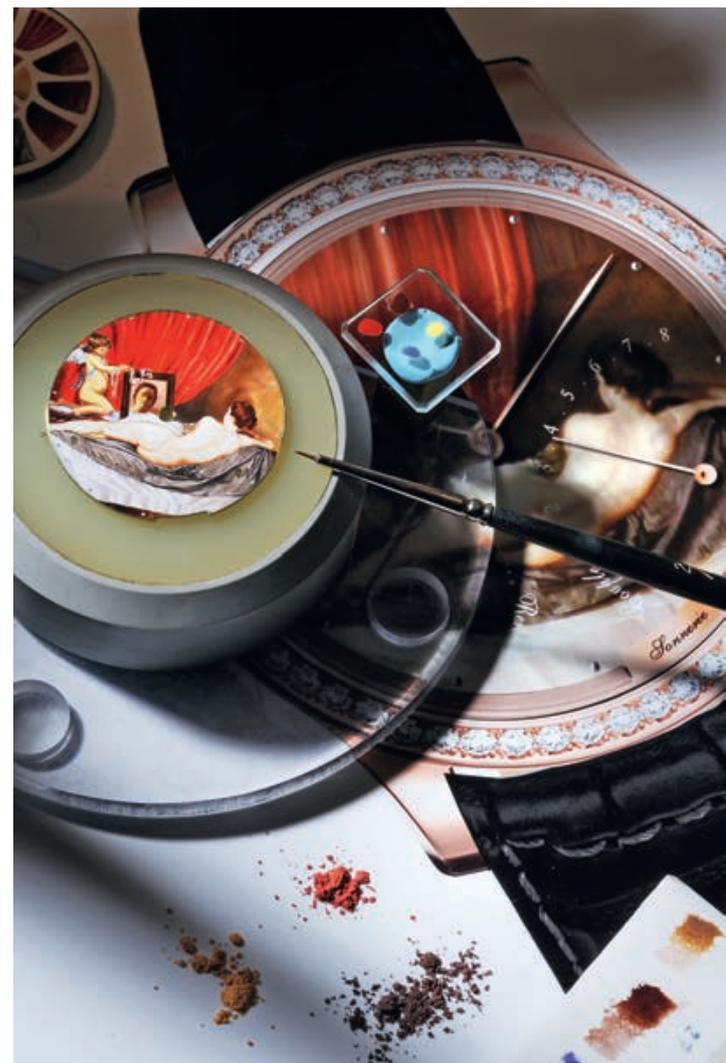
Мои украшения будто продолжают линии самого тела. Но это, конечно, не татуировки. Это объекты, которые показывают себя во всей красе, когда их надевают на тело. А татуировки — традиционные, этнические — я очень люблю.

Беседовала Анна Минакова

ЕДИНСТВЕННЫЕ И НЕПОВТОРИМЫЕ ЧАСЫ НА ЗАКАЗ АЛЕКСЕЙ КУТКОВОЙ



__ Эмалевая миниатюра на задней стороне корпуса **Reverso, Jaeger-LeCoultre**



__ Эмалевая миниатюра на циферблате часов **Jaeger-LeCoultre**

Далеко не все марки готовы пойти навстречу клиенту, если он хочет обладать своими личными неповторимыми часами. Rolex, Omega и Longines, например, не станут этого даже обсуждать, но есть и те, кто с готовностью откликнется на просьбу.

Например, с Patek Philippe очень нелегко договориться о выпуске персональных часов, и поэтому известие о выставленных в июне этого года на нью-йоркский аукцион Sotheby's одиннадцати титановых наручных часах этой марки, включая абсолютно неожиданный вариант знаменитой сверхсложной модели Sky Moon Tourbillon, обозначенной как Ref. 5001T, вызвал фурор среди знатоков. Представьте, даже для покупки «ординарного» экземпляра знаменитой сверхсложной модели Sky Moon Tourbillon требуется как минимум быть давним клиентом, коллекционером со стажем и другом марки, да еще получить личное одобрение нынешнего гендиректора Тьерри Стерна. А теперь вообразите, что нужно, чтобы Patek Philippe взяли за хоть сколько-нибудь персональные часы (такие, как не производимый серийно вариант в титановом корпусе). Тем не менее для настоящих ценителей у марки есть ряд моделей, как например, замечательные Calatrava Ref. 5227, оснащенные дополнительной задней крышкой корпуса, которые можно украсить гравировкой. Если изнутри гравировку можно делать только у Patek Philippe, то для того чтобы получить надпись снаружи, допустимо воспользоваться услугами местного агента, что иногда бывает удобно — не потребуется отправлять часы в Женеву. Не так давно в коллекции марки были часы Gondolo Cabriolet Ref. 5099 с золотой крышкой поверх циферблата, которая будто бы и была создана для гравировки, но, к сожалению, сейчас выпуск этой модели прекращен.



__ Гравировка часов **Reverso, Jaeger-LeCoultre**



__ Эмалевая миниатюра на задней стороне корпуса **Reverso, Jaeger-LeCoultre**

КОЛЛЕКЦИЯ



__Born Watch,
Speake-Marin

__Задняя крышка корпуса часов Calatrava Ref. 5227 от Patek Philippe готова к нанесению персональной гравировки



__Calatrava Ref. 5227,
Patek Philippe

Фирма A. Lange & Sohne, которая, как и Patek Philippe, очень трепетно относится к тому, чтобы фирменный дизайн циферблатов оставался нетронутым фантазией клиента, предлагает эстетские индивидуальные часы. Дело в том, что мост баланса всех механизмов A. Lange & Sohne гравировается вручную растительным орнаментом, и в этот орнамент по предварительной договоренности можно добавить инициалы или иную, очень краткую, состоящую всего из пары-тройки знаков, надпись. Есть, правда, возможность заказать дополнительную цельнометаллическую (из золота или из платины) заднюю крышку корпуса, и здесь уже вашу фантазию никто ограничивать не станет, например, в качестве варианта предлагается гравировать заднюю крышку ампиричным рельефным орнаментом, дизайн которого был разработан в 1875 году Карлом Граффом, директором дрезденского Института прикладного искусства. Часовщики Bovet из Флёрье также обращают наше внимание на исторические традиции, а именно на сложившийся в этом селении стиль гравировки «флёризан», которой раньше декорировали карманные часы, предназначенные к продаже китайской знати. При заказе уникального экземпляра Bovet можно попросить воспользоваться этой комбинированной техникой (включающей рельефную гравировку орнамента и чеканную отделку фона) для обработки механизма, циферблата, корпуса и даже застежки ремешка. Результат получается впечатляющим. Фирма Speake-Marin напоминает о Китае иным способом, оснащая выполненные по заказу часы резными циферблатами, где доминируют сюжеты с драконами, видимо, именно они больше всего привлекают клиентов марки. На обороте ставят пластинку с гравированным созвездием, конечно, по выбору клиента. Выбранный участок звездной карты могут изо-



__DB25L с сапфирами,
De Bethune



__DB25L,
De Bethune

КОЛЛЕКЦИЯ



__Указатель запаса хода на оборотной стороне механизма часов **Philosophia** от **Vacheron Constantin** обозначен золотым созвездием

__Philosophia,
Vacheron Constantin



__Vladimir,
Vacheron Constantin



__Rondo Icon,
DeLaneau



__Art Piece 1,
Greubel Forsey

бразить по заказу клиента и на фирменном циферблате из вороненого титана часов DB25L либо DB28 Skybridge мастера фирмы De Bethune. Если нет желания выставлять персональную гравировку напоказ, можно воспользоваться особенностью переворачиваемых корпусов Reverso компании Jaeger-LeCoultre. У корпуса многих моделей коллекции задняя крышка цельнометаллическая, а мастера марки специализируются на создании персональной гравировки корпуса этих часов еще с тех самых времен, когда они были изобретены, то есть с 1930-х. Тогда же в Jaeger-LeCoultre при декорировании корпусов Reverso на заказ начали применять эмалевую роспись, сейчас эта фирма одна из немногих, у кого есть собственная мастерская эмалевой миниатюры: в ней работает Миклос Мерцель, один из лучших специалистов в этой области. Хорошие мастера по эмали работают и в DeLaneau: значительная часть ее продукции выполняется по специальным заказам. Фирма Bovet активно применяет в работе технику лаковой миниатюры по перламутру — часть падающего на выполненный в такой технике циферблат света, рассеиваясь в перламутре, проходит сквозь лаковый слой. Особенно удачными на перламутре получаются миниатюрные копии живописных полотен, а также изображения животных, и на первом месте здесь твари китайского зодиака, двенадцатилетнего цикла. Дальше всех в искусстве миниатюризации пошла фирма Greubel Forsey, которая, изобретя для часов Art Piece 1 встроенный в специальную головку корпуса 23-кратный микроскоп, дает возможность покупателю часов стать владельцем собственного микромузея, где будет выставляться единственный — размером примерно в миллиметр — экспонат. Его для Greubel Forsey и, разумеется, по согласованию с покупателем сделает английский мастер микроскульптуры Уиллард Уиган. Chopard также в



__My Happy Sport,
Chopard



___Лаковая миниатюра для часов **Bovet** в работе



___Amadeo Fleurier 43 «Barb Horse», **Bovet**



___Amadeo Fleurier 5-Day Tourbillon Jumping Hours, **Bovet**



___Гравировка моста баланса, **A. Lange & Sohne**

деле исполнения частных заказов полагается на свое изобретение — фирменные незакрепленные бриллианты Harry Diamonds. Изобретение было сделано в 1976 году, но возможность подобрать бриллианты у клиентов появилась лишь в прошлом году, когда марка отмечала 20-летие коллекции Harry Sport. Сконструировать свой собственный вариант часов можно на сайте, в специальном разделе, который называется My Harry Sport, самое интересное здесь — это подбор разнообразных золотых фигурок, цифр и букв с драгоценными камнями. Нажимаете «подтвердить», и расчет стоимости будет выслан на ваш мейл.

В женеvской фирме Vacheron Constantin имеется специальное подразделение Atelier Cabinotiers, которое только тем и занято, что выполняет специальные заказы. Здесь клиенту даже дается возможность придумать, какой нужен механизм, также он может рассчитывать на участие в проекте любых специалистов по декоративной отделке часов. Разумеется, если нужно создавать новый механизм, исполнение заказа займёт не меньше нескольких лет, зато результат будет сногшибательным. Но и это не единственная радость: Доминик Берназ, руководитель Atelier Cabinotiers, считает, что клиент получает огромное удовольствие еще в процессе принятия решения, какими должны быть часы. Понятно, что информация о выполненных заказах практически не раскрывается, пока что исключениями были лишь часы *Philosophia* и *Vladimir*, причем для последних специалисты Vacheron Constantin разработали механизм с 17 дополнительными функциями. Кроме того что это одни из наиболее сложных наручных часов в мире, для них был придуман необычный корпус: по боковой поверхности он украшен искусно выгравированными фигурками все того же китайского зодиака.



___Lange 1 Moon Phase, **A. Lange & Sohne**



___Гравировка задней крышки корпуса в стиле «Профессор Графф», **A. Lange & Sohne**

«МОИ УКРАШЕНИЯ ОБЪЕДИНЯЕТ СМЕЛОСТЬ И БЕЗРАССУДСТВО» ФАВАЗ ГРУОЗИ, ОСНОВАТЕЛЬ DE GRISOGONO



— Кольцо **High Jewellery**, золото, бриллиант, рубины, изумруды



— Серьги **High Jewellery**, золото, бриллианты



— Серьги **Melody of Colours**, золото, бирюза, аметисты



— Колье **High Jewellery**, золото, аквамарины, розовый кварц, халцедоны, хризопразы, опалы, цитрины, перидоты, сапфиры, морганиты, цавориты, аметисты, турмалины, гранаты, голубые топазы



— Фаваз Груози

Изменилась ли концепция haute joaillerie линии de Grisogono за два десятка лет существования марки?

Не сказал бы. Напротив, марка стала более узнаваемой за это время, и отчасти именно благодаря haute joaillerie. Конечно, я всегда ищу новые камни и новые материалы — в этом можно увидеть эволюцию.

Украшения линии Melody of Colours вы называете «самыми авантюрными в de Grisogono». Почему?

Они не имеют отношения ни к каким тенденциям и абсолютно не похожи на все то, что создают другие бренды. Украшения Melody of Colours объединяет безрассудство и смелые цветовые решения! А еще — использование камней разной огранки: среди них много кабошонов и бриолетов.

Дэвид Юрман как-то сказал мне: «Чтобы создавать украшения haute joaillerie, надо знать тех нескольких человек в мире, которые способны их купить. Фаваз Груози их знает очень хорошо». Правда?

Как вы помните, я начинал свою карьеру с работы на два больших ювелирных дома, поэтому смог обзавестись связями. Я всегда притворялся социально активным человеком! Многие и не знают, что на самом деле я жутко застенчив — иногда от смущения мне помогает избавиться только водка! De Grisogono знаменита и фирменной закрепкой. В чем ее особенности? Я бы выделил две наши фирменные техники. Первая — это способ закреплять камни почти без использования металла. Вторая — с закрепкой камней разного размера и оттенка в радужное паве. Также мы используем родиевое покрытие золота, чтобы подчеркнуть чистоту цвета камня или, напротив, «выбеливаем» золото вокруг камней, чтобы «подсветить» их.

В 2012-м у вас появились новые инвесторы. Что изменилось после их прихода?

Пока рано об этом судить. Бренд сейчас реорганизуется, и это к лучшему. Реорганизация займет еще некоторое время, но я уверен в ее результатах. Только что, например, мы переехали на нашу новую мануфактуру, в которой находятся часовое и ювелирное ателье и главный офис.

Вы однажды сказали: «У de Grisogono всегда была ниша, но сейчас она значительно шире». Что вы имели в виду?

Когда я начинал, было не так много людей, которые могли себе позволить подобные украшения. О них было известно все: во что они любят одеваться, какие машины водят... Теперь же в этой нише тратящих деньги на дорогие украшения много больше, их не так просто вычислить. «Никогда не суди о книге по ее обложке» — вот что я все время повторяю своему персоналу.

А еще вы рассказывали, что то, как вы начали бизнес, было полным безумием, и если бы сейчас кто-то дал вам 10–15 миллионов евро, у вас бы, вероятно, ничего не получилось. Что изменилось с 1993-го?

На 10–15 миллионов сейчас много не сделаешь! А если серьезно, в 1993-м мне было абсолютно нечего терять, и это позволяло рисковать и не осторожничать. Кроме того, во времена, когда я начинал, украшения были очень минималистичны и имели незатейливый дизайн — мне было где развернуться.

Беседовала Анна Минакова

МЕХАНИЗМЫ НАПОКАЗ

СКЕЛЕТОНИЗИРОВАННЫЕ ЧАСЫ AUDEMARS PIGUET

АЛЕКСЕЙ КУТКОВОЙ



__ Jules Audemars
Openworked Minute
Repeater with
Jumping Hours and
Small Seconds



__ Royal Oak
Openworked
Selfwinding



__ Millenary Onyx
Tourbillon

Скелетонизированные часы, логичные в своей обнаженной функциональности, скрупулезно декорированные и изысканные, создают впечатление принадлежности многовековому наследию. В этом их главная привлекательность. Такие часы должны создаваться в моменты подъема часового рынка, когда мастера могут не жалеть сил, времени и опыта на тонкую кропотливую работу, однако для Audemars Piguet, знаменитого производителя сложных и сверхсложных часов, история скелетонизированных часов начиналась в кризисные времена, в 1934 году. В начале 1930-х спрос на дорогие швейцарские часы сильно упал, и тогдашние совладельцы предприятия Поль-Луи Одемар и Поль-Эдвард Пиге, столкнувшись из-за отсутствия заказов с избытком свободного времени, решили потратить его на возрождение почти забытого искусства скелетонизированных часов. Они принялись своими руками прорезать, шлифовать, полировать и гравировать детали, сами собирали механизмы, помещая их в золотые корпуса карманных моделей. Экстравагантные образцы были предъявлены розничным агентам марки, которые тут же приобрели их и порекомендовали сделать также и наручные скелетонизированные часы.

Об этом вспомнили уже в 1980-е, когда у утомившихся к тому времени от остроумных кварцевых моделей покупателей снова стал появляться интерес к традиционным механическим часам. Вполне разумной была идея показывать механизмы полностью — не только с оборотной стороны корпуса или со стороны циферблата, но и будто бы изнутри. Покупатели наконец снова смогли увидеть, как устроены часы. И не просто увидеть, но оценить их красоту и изящество их исполнения — детали механизмов часто походили на металлическое кружево, в котором как будто бы подвешены часовые колеса.

В 1990-е в Audemars Piguet изобрели новый часовой жанр: так воспринимались знаменитые спортивные Royal Oak со скелетонизированными

автоматическими механизмами, которые нередко со стороны циферблата украшались золотыми гравированными миниатюрами. Пожалуй, наиболее эффектно выглядела выпущенная в 1992 году к 20-летию коллекции Royal Oak уникальная модель Royal Oak Foundation Time for the Trees с резным изображением королевского дуба. Тема была продолжена в том числе и в экзотических скелетонизированных карманных часах Royal Oak 125th Anniversary Pocket Watch, что были созданы в 2000 году к 125-летию Audemars Piguet. Фирменные скелетонизированные Royal Oak — от простых до сверхсложных — производятся по сей день.

В последнее время со скелетонизированных часов без дополнительных функций постепенно акцент сместился на сложные механические модели, и здесь фантазии часовщиков Audemars Piguet, кажется, нет предела. В Openworked Tourbillon Chronograph коллекции Jules Audemars есть функции турбийона и хронографа с ручным заводом, в модели Openworked Minute Repeater with Jumping Hours and Small Seconds (тоже Jules Audemars) — минутного репетира и цифрового указателя часа мгновенного переключения. Не стоит также забывать о фирменных Grande Complication пусть не с полностью, но в значительной степени скелетонизированным механизмом, и часах Millenary Onyx Tourbillon — редчайшем образце женских концептуальных часов с турбийоном и скелетонизированным механизмом, платина которого изготовлена из оникса — никто, кроме Audemars Piguet, такого не делает.



__ Jules Audemars
Openworked
Tourbillon
Chronograph



__ Royal Oak 125th
Anniversary Pocket
Watch, 2000

__ Royal Oak
Foundation Time for
the Trees, 1992

ИНСТРУМЕНТАЛЬНАЯ МУЗЫКА BREITLING СОСКРИТ В50 АЛЕКСЕЙ КУТКОВОЙ



—Пилотажная группа
Breitling Jet Team

Breitling — одна из немногих часовых марок, которая продолжает относиться к часам как к устройству, которое следует использовать по прямому назначению, то есть в качестве многофункционального инструмента измерения времени. Если высокоточные механические часы, в особенности те из них, что оснащены дополнительными сложными устройствами, превращаются в предмет коллекционирования, в произведение искусства, то от кварцевых или электронных часов ждешь прежде всего максимальной функциональности. Именно в таком ключе действовали в Breitling при разработке новой модели Cockpit V50, создавая часы как настоящий авиационный инструмент, прецизионный, практичный, удобный в использовании. Такой подход не удивляет — именно благодаря авиационной специализации марка заработала всемирную популярность.

Очевидным новшеством стала разработка первого в истории Breitling мануфактурного, то есть сконструированного и произведенного в мастерских компании, кварцевого механизма — это Калибр В50. Что оказалось большим сюрпризом даже для знатоков, так как в последние годы все внимание в Breitling отдавали развитию линейки мануфактурных автоматических хронографов.

Калибр В50, как и прежние, немануфактурные кварцевые механизмы, называют «суперкварцем» — имеется в виду, что в него встроена система температурной компенсации, обеспечивающая годовую точность хода в несколько секунд, что официально подтверждается сертификацией в Швейцарском бюро хронометрии. Разработчики Breitling создали собственный, и следовательно, эксклюзивный вариант многофункционального кварцевого механизма со смешанной — аналоговой (стрелки) и цифровой — индикацией. По сравнению с предшествующим механизмом аналогичной функциональности, который поставлялся ETA, Калибр В50 изрядно усовершенствован. Во-первых, в Калибре В50 реализовано несколько дополнительных функций, как, например, счетчик времени полетного задания MET (Mission Elapsed Time). Во-вторых, электронные компоненты выбраны в соответствии с конкретной моделью. Это видно из того, что графика дисплеев изменена — цифры стали больше, символы более тщательно прорисованы, самое главное, появилась мощная синяя подсветка цифровых дисплеев — пожалуй, это один из наиболее впечатляющих моментов. Более того, в Breitling запрограммировали такую свойственную современной электронике интеллектуальную функцию, как ситуативное включение подсветки — это происходит всякий раз, когда ориентация часов в пространстве меняется больше чем на 35 градусов.

Наиболее интересным решением представляется отказ от батареек — в Cockpit V50 установлен перезаряжаемый аккумулятор. Это, разумеется, заставит владельца часов время от времени их заряжать (вряд ли это кого-либо напряжет в эпоху смартфонов), но избавит от необходимости раз в два-три года менять батарейку. В топовой профессиональной модели Emergency II, представленной в 2013 году, уже применялся аккумулятор, но только в виде дополнения к основной батарейке, на которой работал часовой механизм.

Вместе с Emergency II часы Cockpit V50 образуют особый класс престижных инструментальных часов, и похоже, что с Breitling в этой области мало кто способен серьезно состязаться. Часы Cockpit V50 выпущены в 46-миллиметровом титановом корпусе и предлагаются на каучуковом ремешке Diver Pro III либо титановом браслете Professional, также есть выбор из трех вариантов циферблата — синего (Air Force Blue), черного (Volcano Black) либо серого (Titanium Grey).



—Часы Cockpit V50





«МЫ ДОЛЖНЫ ДВИГАТЬСЯ В НОВОМ НАПРАВЛЕНИИ» ЖЕРОМ ЛАМБЕР, ГЕНЕРАЛЬНЫЙ ДИРЕКТОР MONTBLANC

— Жером Ламбер



— Metamorphosis II

Прошло полтора года с тех пор, как вы перешли в Montblanc из Jaeger-LeCoultre. Как вам работается?

Сейчас отношения уже другие, за полтора года у меня появилась общая с командой история. Для меня переход из Jaeger-LeCoultre в Montblanc сравним с тем, когда ты живешь со своими родителями, а потом женишься. Жизнь меняется, конечно, ты помнишь свою прошлую жизнь, как ты помнишь самые яркие моменты из того времени, когда тебе было десять лет, но теперь все по-новому, ты делишь свои заботы и радости с другими людьми.

То есть вы, можно сказать, выросли в Jaeger-LeCoultre?

Ну да, сейчас мне 45, а когда в 2002-м я стал генеральным директором, мне было всего 33. Тогда я не думал, что это рано, но сейчас уверен — это очень рано. В 2009-м кроме Jaeger-LeCoultre у меня появилась еще и A. Lange & Soehne — я стал генеральным директором компании. Но, конечно, не стал «многоженцем». Я оставался директором Jaeger-LeCoultre, в A. Lange & Soehne занимался разработкой продукта, составлял план развития, но на публике не появлялся, был эдаким серым кардиналом. Иначе было бы странно. Представьте, я быстро переодевал бы часы и встречался с вами, но утром мое «мы» и подразумевало бы Jaeger-LeCoultre, а вечером — A. Lange & Soehne! Так вот, в 33 я впервые стал генеральным директором, в 44 — второй раз. И, разумеется, в 2002-м я учился тому, как и что надо делать, сейчас все иначе.

Как строится ваша работа с креативным директором группы Richemont Джампьеро Бодино? Он человек не публичный, но стоящий за большой частью продукции группы и многим другим.

Говоря о современной истории Montblanc и Джампьеро, стоит прежде всего упомянуть TimeWalker и StarWalker — эти модели его рук дело. С тех пор как я перешел в Montblanc, мы уже виделись раз пять-шесть. Это помимо плановых встреч.

Что для вас самое сложное в работе над часами Montblanc?

Работать с классическими моделями, меняя детали. Часы всегда должны оставаться часами Montblanc, они должны быть узнаваемыми.

А что для вас «часы Montblanc»?

С Montblanc это было легко сформулировать! Во-первых, это мастерство, Montblanc больше ста лет создает прекрасные приборы для письма. Во-вторых, инновации во всем: в ручках, кожаных аксессуарах, часах, при этом инновации не ради инноваций — в Montblanc крайне важна функ-

циональность каждого изобретения. Ну и в-третьих, считываемый немецкий дизайн. Несмотря на то что у Montblanc серьезная история за плечами, марка никогда не была «гостем из прошлого». Ведь вы прекрасно знаете, есть марки, от которых не ждешь ничего нового: они все время напоминают, что существуют сколько-то сотен лет и славны традициями и качеством. Этому от них и ждут. Montblanc же заигрывает с современностью, пусть Villeret часы скорее классического толка, но Metamorphosis — настоящий часовой футуризм. Таких моделей обычно ждут от небольших фирм и независимых мастеров! В Montblanc надо постоянно задавать себе вопрос: «Как изменить современный часовой мир?»

Как будете менять часовой мир в 2015-м?

Для pre-SIHH мы выбрали несколько моделей, не связанных с главной премьерой, которая состоится на женевской выставке в январе. Это часы уровня grand complication — Metamorphosis II, новый TimeWalker Urban Speed Chronograph и модель с функцией мирового времени Orbis Terrarum из коллекции Montblanc Heritage Spirit. Тогда же мы показали новый механизм. Всего в 2015-м в разных коллекциях появится пять новых механизмов — как модулей, так и абсолютно новых калибров. Один из них, кстати, будет в женских часах Bohème.

Получается, представленная в 2014-м Bohème будет основой всего направления женских часов Montblanc?

Совершенно верно! Она должна стать основой уже в 2015-м.

Ваши коллеги из Jaeger-LeCoultre вспоминают, как вы «перестраивали» здание мануфактуры в Вале-де-Жу: меняли линейку производства, назначение помещений... В Montblanc вы поступили так же?

Не сказал бы. Немецкие корни тут помогли: все отлажено отлично. Качество продукции у нас лучшее среди часовых компаний во всей группе Richemont — у нас самый маленький показатель брака и возврата на ремонт. Единственное, что мне казалось важным сделать, — это усилить связь Villeret со всеми остальными линиями. Нельзя же демонстрировать свою инновационность только в одном проценте продукции.

А что с ювелирными украшениями? Не считая нескольких украшений в рамках Bohème, вы не показываете ничего нового.

Я решил, что нам нужно закрыть дверь в прошлое, забыть все, что мы делали раньше, и двигаться в новом направлении. Мы, конечно, не собираемся прекращать производство украшений, но намерены его переосмыслить. Прежде всего я хочу создать связь между женскими часами и коллекциями украшений.

Когда мы сможем увидеть самостоятельную ювелирную коллекцию?

Сейчас Montblanc — хорошо знакомая мужчинам и любимая ими марка. Внимание женщин, думаю, надо сначала привлечь новыми часами и только потом — украшениями. Полагаю, полноценную ювелирную коллекцию мы будем готовы представить через два года. Сейчас этим занимается новая команда с новым директором во главе.

А какова судьба еще одного важного направления деятельности Montblanc — корпоративной коллекции современного искусства?

Это направление очень важно для создания образа бренда. В нынешнем году мы не покупали новых работ, но уже в следующем к этому вернемся. Теперь мы сфокусируемся на проекте Young Artist — ежегодном конкурсе произведений, посвященных звезде Montblanc, в котором могут принять участие неизвестные пока художники, а вот заказывать работы у известных художников мы пока прекратим. Не буду говорить, что навсегда. Просто нам нужно новое выставочное пространство — сейчас работы висят на мануфактуре в Гамбурге, и это здорово для сотрудников, но я считаю, коллекция заслуживает особенного помещения.

Беседовала Анна Минакова



— Orbis Terrarum из коллекции Montblanc Heritage Spirit



— TimeWalker Urban Speed Chronograph

ДНИ НЕЗАВИСИМОСТИ CHOPARD ПРАЗДНУЕТ 155-ЛЕТИЕ АЛЕКСЕЙ ТАРХАНОВ



— Семья Шопар



— Луи-Улисс Шопар
(справа) с семьей



— Колье High Jewellery из золота с рубеллитами, аметистами и шпинелью

Карл-Фридрих Шойфеле, сопрезидент Chopard, невозмутим и вежлив, как германский профессор. Но и он едва не подскакивает на месте, услышав мой вопрос: «Довольны ли вы, что ваша семья полвека назад купила Chopard?» Карл-Фридрих смотрит на меня как на сумасшедшего. Только то, что мы знакомы уже лет пятнадцать, спасает меня от немедленной расправы. Мой собеседник берет себя в руки.

«Мои родители очень рисковали, — говорит он, — но благодаря их настойчивости и таланту не только они, но и мы с сестрой заняты прекраснейшим в мире делом. Кроме того, не погибла замечательная часовая марка. Chopard была спасена, и теперь мы собираемся отпраздновать 155-летнюю годовщину дома, который мы бережем уже больше полвека».

У Chopard — серия юбилеев. В 2013 году — полвека со времени покупки, в 2015-м — 155 лет с момента основания марки. Семья Шойфеле и Шопар познакомились в 1963 году, когда Карл Шойфеле, отец моего собеседника, немецкий ювелир из Пфорцхайма, стал искать себе швейцарского партнера, который мог бы взять на себя производство механизмов для часов. При необходимости он был готов партнера купить — таков был тогда тренд, швейцарские мануфактуры меняли хозяев, дешевые кварцевые часы разоряли потомственных механиков.

Карл Шойфеле и его жена Карин в итоге выбрали марку Chopard, существующую с 1860 года. Она была основана Луи-Улиссом Шопаром в деревушке Сонвилле в горах Юра, потом перешла к его сыну Поллю Луи Шопару, потом к внуку Поллю Андре, который перенес ее производство в Женеву. Марка по-прежнему оставалась в руках семьи, но, как и многие другие старинные часовые предприятия, находилась не в лучшей форме — в

1960-х в ней работало всего пять мастеров. Семидесятилетний Поль Андре был бы рад избавиться от тяготившей его ответственности, но не хотел продавать дело случайному человеку. В Карле Шойфеле он увидел профессионала, который не погубит отцовское и дедовское наследие. Шойфеле были столь же внимательны. «Посетив женевскую мануфактуру и увидев пожилого господина Шопара за своим станком напротив окна, я понял: наши предприятия просто созданы для сотрудничества. После получасовой беседы я убедился в правильности сделанного выбора», — вспоминал потом Карл Шойфеле.

Покупка L.U.C. Chopard была для известных германских ювелиров сродни сделке, которую заключали в Средневековье при покупке земель, дававших право на корону. Но как и тогда, принять корону было первым шагом, вторым — ее не потерять. Карл и Карин Шойфеле не подвели старика Поля Андре, они сделали все для того, чтобы дело швейцарских часовщиков продолжило и имя Шопар не потерялось в горах, как это произошло на рубеже 1970-х с десятками других имен.

Прежде всего они стали развивать ювелирные часы, то, что было им понятнее и ближе. Одной из главных находок марки стала линия «плавающих бриллиантов» Harry Diamonds. Впервые в истории ювелирного искусства часы оказались украшены бриллиантами, не закрепленными в оправе, а свободно скользящими по циферблату. Это легко сказать, но чрезвычайно трудно добиться того, чтобы камни, помещенные между двумя прозрачными дисками, свободно перемещались и не царапали сапфировое стекло. Эффектная дизайнерская идея здесь, как всегда у Chopard, была поддержана серьезной работой инженера.



— Часы L.U.C Lunar Big Date



— Каролина Шойфеле



— Карл-Фридрих Шойфеле



— Карин и Карл Шойфеле

Когда оперативное руководство компанией перешло в руки следующего поколения владельцев — Карла-Фридриха Шойфеле и его сестры Каролины — произошло естественное разделение сфер деятельности. Каролина Шойфеле, с юности склонная к живописи и дизайну, занялась ювелирным направлением. Именно при ней марка осмелилась двинуться в сторону Haute Joaillerie — высокого ювелирного искусства, сектора сложного, конкурентного и давно, казалось бы, поделенного грандами рынками, существующими по сто лет.

Каролина смогла быстро ввести Chopard в этот круг, причем свой путь она проложила буквально по красной дорожке. Ее вещи с удовольствием носили актрисы на церемониях «Оскара» или в Канне. Даже приз Каннского фестиваля Золотая пальмовая ветвь выращена в мастерских Каролины. И конечно, всем, кто интересуется началом ее карьеры, рассказывают историю о том, как она не считая покупала розовые бриллианты. Квитанция за покупку пришла как раз накануне рождественских праздников, и старый Карл Шойфеле был крайне недоволен легкомыслием дочери. «Тебе придется найти им применение», — строго сказал он Каролине, не зная, что эти камни лягут в основу одной из самых интересных ее коллекций.

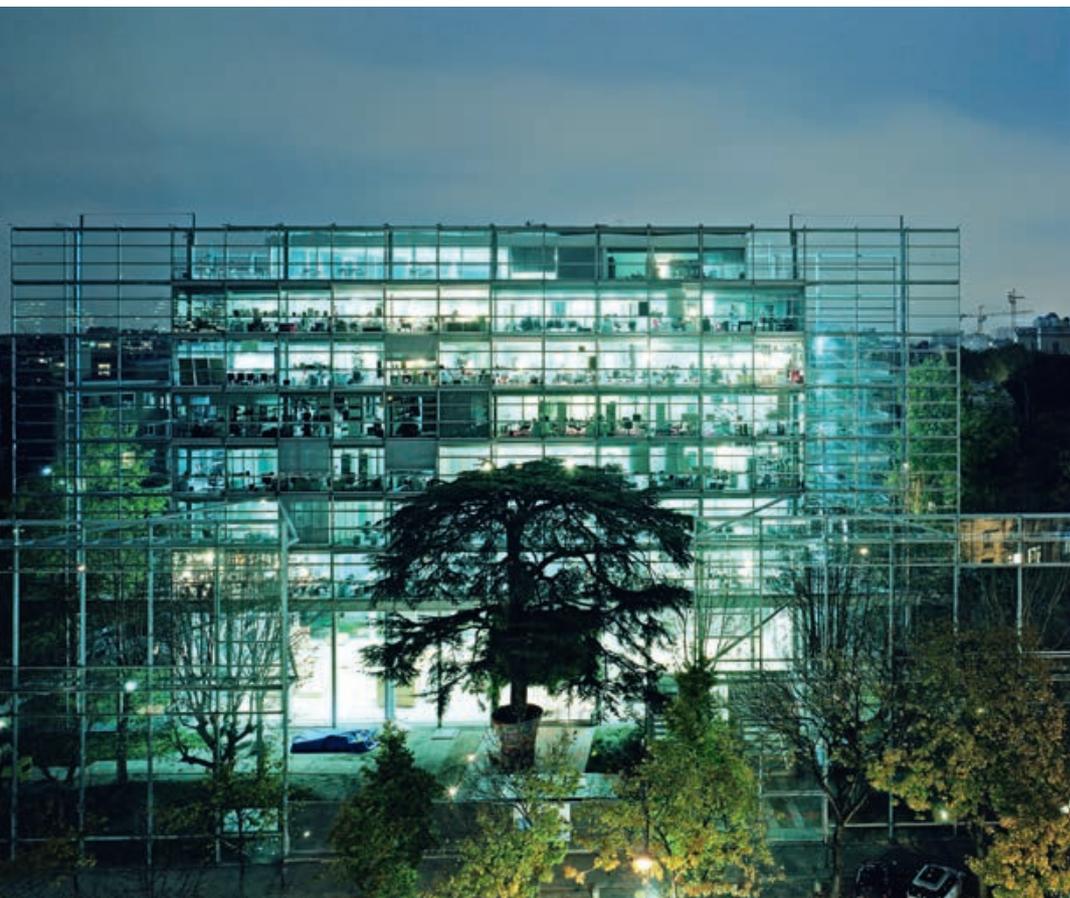
Карл-Фридрих Шойфеле унаследовал от отца не только ремесло ювелира, но и любовь к механизмам — недаром они оба коллекционируют старинные автомобили и участвуют в гонках. Он взял на себя часовое направление марки. Пора было напомнить о Chopard не только как о мастерах украшений, но и как об искусных механиках. Для этого потребовалось разработать собственные мануфактурные механизмы, перестроить про-

изводство и добиться почти полной независимости от внешних поставщиков. Благодаря усилиям Шойфеле-младшего Chopard укрепился в числе производителей сложных механических часов. Это делалось постепенно, без рывков и сенсаций, но на каждом новом Базельском салоне Карл-Фридрих находил, чем удивить публику. Спокойно и последовательно марка освоила все главные усложнения: турбийоны, вечные календари, репетиры, намного опередив нынешнюю моду на сверхтонкие механизмы, выпустила замечательные L.U.C.Extra-plate, с 2006 года остающиеся одной из лучших моделей на рынке сверхтонких часов.

Любовь Каролины к искусству и кино помогает марке в культурных проектах. «Кинематограф и ювелирное искусство прочно связаны, и то и другое — мир грез», — говорит она, объясняя свое партнерство с Каннским кинофестивалем. Ну а автомобильные увлечения Карла-Фридриха позволили Chopard поддержать несколько самых интересных соревнований, давно ставших таким же явлением культуры, как и Канн. Прежде всего это Mille Miglia, гонка старинных машин Брешиа—Рим—Брешиа, заслужившая название La corsa piu bella del mondo — «самая красивая гонка мира», или Grand Prix de Monaco Historique.

Chopard остается независимым семейным предприятием, и это самым симпатичным образом сказывается на его работе. Семья Шойфеле — и старшее, и младшее поколение — относится к своей марке как к части повседневной жизни. Они не инвесторы и не наблюдатели. Каждый из них вкладывает в работу свои склонности и свой темперамент. Это очень похоже на то, как существуют старинные марки, так что 155-летие Chopard они с полным правом отпразднуют как семейную годовщину.

ЧАСТНЫЙ ВЗГЛЯД НА ИСКУССТВО 30-ЛЕТИЕ ФОНДА CARTIER АЛЕКСЕЙ ПАНТЫКИН



— Здание Фонда Cartier

В этом году исполнилось тридцать лет Фонду современного искусства Cartier (Fondation Cartier pour l'art contemporain) — первой в своем роде организации Франции, покровительствующей современному искусству, которая была основана частной корпорацией. На счету фонда значится уже более 150 выставок, внушительное собрание, включающее почти 1600 единиц хранения, сотрудничество с сотнями известных художников, дизайнеров, ученых и музыкантов, поиски и открытие новых имен. Эта новаторская для середины 1980-х концепция поддержки современного искусства, не ущемляющая творческой свободы художника, способствующая как диалогу между самими создателями, так и представлению их широкой публике, подала отличный пример многим крупным домам и маркам.

Тогдашнего президента Cartier International и страстного коллекционера Алена Доминика Перрена натолкнул на эту идею его приятель известный французский скульптор Сезар. «Ты хочешь создать организацию, защищающую художников от подделок? — сказал он ему. — Зря теряешь время. Лучше бы ты вкладывал деньги в искусство, а не тратил их на юристов. Правильная организация выставок — вот чего так не хватает сейчас художникам».

Сезар обратил внимание Перрена на поместье Монсель в местечке Жуиан-Жоза недалеко от Версаля, где и разместились первые экспонаты фонда. Так было положено начало первому проекту корпоративной поддержки художников, на опыте которого в 1987 году родился закон о патронаже искусства.



— Грация Куарони



— Бодис Исек
Кингелес, Конго,
проект «Киншаса
третьего тысячеле-
тия», 1997 год



— Сара Се, США,
«Все, что поднимает-
ся должно соединять-
ся», 1999 год

В течение первых лет выработывались принципы и критерии сотрудничества с художниками. В это же время складывался и коллектив, который остается почти неизменным до сих пор. Всего около тридцати человек и среди них — Грация Куарони, итальянский арт-критик и историк искусства, с 1991 года работающая в фонде и организовавшая здесь полсотни выставок. «Идея создания Фонда Cartier, — говорит Куарони, — в первую очередь связана с имиджем и ценностями дома Cartier, который ассоциируется с современностью, новаторством, превосходным качеством». Президент Cartier и сам дом хотели внести свою лепту в современное искусство. Но Cartier было не так интересно спонсировать музеи и галереи, как обзавестись собственным выставочным пространством с уникальной концепцией, отличной от других и идентифицируемой именно как Фонд Cartier.

Устав фонда определяет, что все, что связывает его с домом Cartier, — это имя. Получая финансовую поддержку от марки, он тем не менее остается независимым, а его обширная коллекция находится полностью в его собственном распоряжении под покровительством Fondation de France.

Ален Доминик Перрен, остающийся президентом основанного им фонда, рассказывает: «Мы в этом деле пионеры, придумавшие проект, который связал бренд и искусство. Еще важнее — сугубо профессиональное отношение к делу. Я не вмешиваюсь в художественный выбор комитета. Да, я патрон, и у меня есть право вето. Но и я, и дом Cartier скорее гаранты и покровители фонда, обеспечивающие его деятельность».

Другое жесткое правило устава гласит, что художники, выставяющиеся в фонде, никогда впредь не будут привлекаться к сотрудничеству с ювелирной маркой Cartier. «Не стоит путать меценатство с бизнесом! — говорил Перрен. — Это вульгарно! Дом Cartier сам по себе абсолютно самодостаточен».

В начале 1990-х возникла потребность в отдельном здании, где бы разместилась коллекция и устраивались выставки. Проект был создан архитек-

тором Жаном Нувелем. Художественные и технические характеристики нового музея, открытие которого состоялось в 1994 году, вполне соответствовали авангардному наполнению его хранилищ. Для него было выбрано место на бульваре Распай на левом берегу Сены, где когда-то стоял дом, в котором жил Шатобриан. Перед фасадом до сих пор высится ливанский кедр, посаженный поэтом почти двести лет назад. Прозрачное здание, сделанное из стекла и стали, почти растворяется в пространстве, отражая и преломляя в своих поверхностях небо, облака и окружающий сад. Шестнадцать этажей фонда, восемь из которых находятся под землей, включают в себя офисы, помещения для выставок, места для хранения экспонатов. Внутри выставочное пространство может модифицироваться и даже соединяться с прилегающим садом. «По желанию художник сам может сформировать среду для демонстрации своих работ, как это сделал в 2000 году Томас Деманд, приехавший с архитектором, который создал для него отдельный проект внутри экспозиции, — рассказывает Грация Куарони. — Мы предоставляем художникам полную свободу в освоении этого непростого пространства. Это ни в коем случае не борьба с архитектурой, а диалог. Зачастую художники находят куда более интересные решения, чем кураторы, проработавшие здесь уже два десятка лет».

Переезд в город, где по соседству расположены Лувр, Орсе и Центр Помпиду, заставил бороться за зрителя. Новое здание могло отныне функционировать как полноценный музей — с часами работы и входными билетами, доступный не только для специалистов по современному искусству или клиентов Cartier, а именно для широкой публики.

Главный принцип выставочных программ, проводимых фондом, — это безусловная творческая свобода, предоставляемая художнику вне зависимости от его известности. Сотрудничество с начинающими авторами только поощряется, так же как и многопрофильный и междисциплинарный подход, объединяющий все: от изобразительного искусства, фотографии, видеоарта, музыки и до научно-технических и социальных



DANIEL ADRIAC / MARC NEWSON LTD

— **Марк Ньюсон**, Австралия, Kelvin 40, 2003 год



ANDRÉ MORIN / PANAMARENCO

— **Панамаренко** (Хенри Ван Хервеген), Бельгия, Panama, Spitsbergen, Nova Zembla, 1996 год

тем. Это касается в равной степени как сборных выставок, так и тематических экспозиций, для которых авторы создают работы специально. «Курируя ту или иную выставку, мы встречаемся с художниками, обсуждаем концепцию, оказываем интеллектуальную, финансовую и техническую поддержку в процессе создания работы. После представления ее на выставке мы приобретаем вещь в свою коллекцию», — объясняет Куарони.

Примером такого подхода может служить выставка Issey Miyake Making Things, прошедшая в 1998 году и посвященная творчеству японского дизайнера. Над ее концепцией не один год трудились сотрудники фонда совместно с домом Issey Miyake, скрупулезно отбирались модели одежды, продумывалась сценография и строились декорации. А в 2011 году состоялась выставка Mathematics: a beautiful elsewhere, которой предшествовал круглый стол с участием групп художников и математиков. Задачей было визуализировать дух и философию науки. Здесь было много видео-инсталляций, слайдов, действующих механических моделей и роботов, что не очень привычно для выставок фонда. В разные годы в фонде давали живые концерты The Velvet Underground и Патти Смит.

Здесь в 1995 году состоялась премьера четвертого фильма Мэтью Барни из серии «Кремастер». Кураторы фонда открыли для европейцев знаменитого японца Такэси Китано, чье изобразительное искусство оказалось смешным и почти по-детски наивным в противоположность меланхоличности и жестокости его фильмов. Именно в стенах фонда в 2002 году прошла первая в Европе персональная выставка Такаси Мураками, в тот же год получившего предложение о сотрудничестве от Louis Vuitton. Впрочем, по его поводу у Алена Доминика Перрена есть собственное мнение: «Такие художники, как Джефф Кунс и Мураками, умудряются зарабатывать деньги, тем лучше для них, но для меня они скорее бизнесмены. Я могу точно сказать вам, что двух упомянутых художников в нашей коллекции не будет! Мне обидно за Мураками. Надоело быть свидетелями того, как искусство снисходит до аксессуаров. Мы должны помогать художникам, а не способствовать их обогащению. Деньги приходят с талантом. Но если ради них идти на компромиссы, то это уже не искусство. Разве Леонардо да Винчи или Ван Гог согласились бы, скажем, оформлять упаковку для сыра?!»

В подтверждение тому, какой популярности Фонд Cartier добился в качестве одного из лучших некоммерческих центров современного искусства мира, можно привести в пример выставку работающего в Лондоне австралийца Рона Муека. Открывшаяся в 2013 году, она состояла лишь из пяти скульптур, но до сих пор считается самой успешной в истории Фонда: ее посетило около 300 тыс. человек, сделав ее второй по посещаемости в Париже.



CHERE SAMBA / GALERIE MAGNIN-A, PARIS

Шери Самба,
Конго, «Я люблю
цвет», 2010 год



Рон Мюек,
Австралия,
«Пара под зонтом»,
2013 год

Прошедшая в этом году юбилейная выставка Vivid Memories, на которой было представлено около восьмисот экспонатов — своеобразное подведение итогов, так сказать собрание greatest hits — лучших произведений, заказанных и приобретенных в коллекцию фонда за тридцать лет. Здесь можно увидеть скульптуры Ричарда Аргшвагера (размеры которых ему пришлось уменьшать специально для нового здания фонда), и летательный аппарат бельгийца Панамаренко, напоминающий об инженерных экспериментах великого Леонардо, и светящиеся инсталляции Иссея Мияке, и графику Мебиуса, и самолет Марка Ньюсона, работающего в области промышленного дизайна, и произведения Дэвида Хаммонса и скульптуру Рона Мюека.

«Это своеобразные вехи в тридцатилетней истории фонда и всего современного искусства, — говорит Грация Куарони, — а не просто набор произведений. За каждым из них стоит история его создания, встречи с авторами, дискуссии и ожидание нового. Это не просто художники, а наши друзья и единомышленники, чьи лучшие работы мы решили выставить к юбилею. Это самая приятная часть юбилейных торжеств. И в этом нет ни капли ностальгии или музейной рутины».

На вопрос, какая же выставка считается лучшей в истории фонда, Грация Куарони с улыбкой отвечает: «Лучшая та, которая будет!»



Мебиус
(Жан Жиро),
Франция, 1999 год

ЗАПАХ РОЖДЕСТВА ПОДАРОЧНЫЕ ПАРФЮМЕРНЫЕ СЕРИИ СЕРГЕЙ БОРИСОВ



— Духи №5, Chanel



— Крем для тела
№5 Christmas 2014,
Chanel



— Парфюмерная вода
Angel Glamorama,
Thierry Mugler



— Ароматная
бижутерия, By Kilian

Не первое Рождество парфюмерные компании напоминают о своих ароматах как о лучших подарках. Но традиция создавать специальные духи к одному из главных христианских праздников, конечно, появилась не так давно.

В 1922 году Эрнест Дальтрофф придумал аромат *Nuit de Noel Caron*, в котором пышное цветочное торжество рождественской ночи сочеталось со сладостями праздничного стола, ладаном и зеленью елки. Позднее стали создавать и рождественские флаконы: например, в виде колокольчика (Molinard), Санта-Клауса, горячей свечи и ангела (Avon). Флакон-звезда *Angel* Thierry Mugler вполне рождественский сам по себе — в этом году его сделали черным, как ночь, и усыпали кристаллами. Коллекция миниатюр для твердых духов *Estee Lauder* расширяется с 1967 года, не пропуская ни одного Рождества. В 2014 году нас ждут коктейльное *bijou*-кольцо, скрывающее в себе цветочный букет *Beautiful*, и подвеска в виде кораллового банта (бодрый и свежий цветочный *Pleasures*).

Особенное праздничное предложение от нишевого дома *By Kilian*: коллекция ароматной бижутерии *Studio 54*, названной в честь легендарного клуба в Нью-Йорке. Кольцо, серьги и браслет (позолота, родий, паве из черных кристаллов *Swarovski*) пахнут духами *By Kilian* из-за скрытой в них



— Парфюмерная вода
Le Bolshoi Black Swan,
Guerlain



— Духи Grand Bal,
Christian Dior



— Духи J'Adore L'Or,
Christian Dior



— Set из шести мини-
флаконов, Tom Ford

пористой керамики. Более ранние варианты украшений By Kilian использовали в качестве носителя 33 ароматов шелковые кисти или черную кожу. Самым популярным подарком современности — не только на Рождество, но и на любой праздник — считается флакон Chanel N°5. Секрет духов, созданных Эрнестом Бо, в их идеальной гармонии: ни майская роза, ни грасский жасмин, ни сандаловое дерево, ни один из 80 компонентов не выделяется. Классический аромат женственности в этом году можно дополнить рождественским набором: парфюмированными Chanel N°5 туалетным мылом, пудрой и увлажняющим кремом для тела. Можно выбрать и крем для тела вместо духов: вы будете удивлены стойкостью его запаха!

Christian Dior передал праздничную атмосферу в аромате J'Adore L'Or. Впервые появившиеся к Рождеству 2010 года самые насыщенные (essence de parfum) духи линии J'Adore выпускаются только ради декабрьских продаж. Флаконы выдуваются из стекла и украшаются золотой нитью, имитирующей ожерелье, типичное для женщины африканского племени масаи, вручную — идея Джона Гальяно, представившего одновременно с J'Adore в 1999 году свою африканскую коллекцию для Dior. Воплощая любовь модельера к цветочным садам, парфюмер Франсуа Демаши использовал в

аромате майскую розу и жасмин из Грасса. В 2014 году с J'Adore L'Or может поспорить пышный цветочный букет Grand Bal La Collection Privee Christian Dior, посвященный грандиозным балам прошлого.

Исключительно для российских любителей театра Guerlain выпустил Le Bolshoi Black Swan: новое лимитированное издание с запахом сандалового дерева, оттенками жасмина, розы, ландыша и чая доступно только в Москве. «Лебединому озеру» сопутствует рождественская коллекция декоративной косметики Un Soir a l'Opera с искристой парфюмированной пудрой для тела Coque D'Or (с тонким шипровым ароматом) и одноименным лаком для ногтей, палеткой Palette Petrouchka и тенями для век оттенка Cygne Noir.

В свое время рождественские постеры Coty призывали «похитить ее сердце ароматом», предлагая наборы из духов, лосьона и пудры L'Aimant, Emeraude и L'Origan. Праздничные наборы актуальны и сегодня. Например, Tom Ford предлагает наборы Black Orchid, Grey Vetiver и Noir, а также ознакомительный Private Collection: шесть мини-флаконов по 12 мл Oud Wood, Neroli Portofino, Tobacco Vanille, Jasmin Rouge, Tuscan Leather, Noir de Noir. Отличная идея для тех, кто не может остановиться на одном-единственном рождественском аромате.

КРАСНОЕ ЗОЛОТО

ДЕКОРАТИВНАЯ КОСМЕТИКА

ВИКТОРИЯ МИХАЙЛЕНКО

Классические рождественские серии декоративной косметики — это блеск и много золота. Но просто золотом на Рождество мало кого удивишь. Поэтому нам предложен бордовый цвет всех оттенков. Такой эффектный симбиоз яркости и классики, бордового и золотого, — почти королевское сочетание. Несколько стандартные цветовые решения марки компенсировали оригинальностью формы — например, двусторонней помадой, в которой одна часть — матовая, сливово-бордовая, а другая — мерцающая, с золотыми голографическими блестками. Таким образом, с одним продуктом можно получить несколько разных образов — использовать каждый цвет по отдельности или нанести один поверх другого. Причем яркие губы могут быть как главным акцентом образа, так и дополнением к выразительному макияжу.



1_ **Diorific Vernis Shock** — лак для ногтей от Dior

2_ **Lip Mist** — губная помада от Burberry

3_ Компактные духи от **Estee Lauder**

4_ **L'Oiseau de Feu top coat** — глиттер для ногтей от Guerlain

5_ **Le Prississime Yeux Noirs En Folie** — палетка теней для век от Givenchy

6_ **Wild Edition Touche Eclat** —

хайлайтер от Yves Saint Laurent

7_ **Nail Lacquer** — лак для ногтей от MAC

8_ **Matte Lip Color Lipstick** — губная помада от Tom Ford

9_ **Rouge Allure Velvet** — губная помада от Chanel

10_ **Creation Exclusive Camelia De Plumes** — бронзирующая пудра от Chanel

11_ **Cool Eyeshadow Palette** — палетка

для макияжа от Bobbi Brown

12_ **Magnetic Color Shadow Mono** —

тени для век от Gucci

13_ **Gold High-Gloss Lacquer** — лак для ногтей от Gucci

14_ **Le Vernis Nail Colour** — лак для ногтей от Chanel

15_ **Diorific Golden Shock** — лак для ногтей от Dior

16_ **Coque d'Or Perfumed Iridescent Powder** — мерцающая пудра для тела и волос от Guerlain

17_ **Rouge Pur Couture The Mats** — губная помада от Yves Saint Laurent

18_ **The Bronzer** — бронзирующая пудра от Dolce & Gabbana, **The Shine Lipstick** — помада для губ от Dolce & Gabbana

19_ Компактная пудра от **Estee Lauder**

10



11

12

13

14



15

16

17



18

19

ВО ГЛАВЕ СТОЛА РОЖДЕСТВЕНСКИЕ БЛЮДА ЮЛИЯ КЕРНЕР



DOMENICA / CONTRASTO / IMAGES RM

— Рождественский рынок в Баварии

Всю новогоднюю кухню можно условно разделить на быструю рыночно-уличную (поскольку перед Рождеством в крупных европейских городах начинаются ярмарки, и смешаться с жующей толпой — одно из главных предпраздничных удовольствий), и медленно-домашнюю, основанную на передаваемых из поколения в поколение рецептах.

Первая — это еда с дымком, с пылу с жару, приготовленная по большей части на открытом морозном воздухе: жареная во фритюре рыба мелюзга в промасленном бумажном кульке на хельсинкской рождественской ярмарке, карри из курицы и гамбургеры на лондонском рынке Бороу, нутовый блин сокка, испеченный на огромной сковороде на базаре Ла-Кондамин в Монте-Карло. Это еда под разговор, под стаканчик домашнего вина, грашпы или глинтвейна, для которой порой даже ножи с вилками не требуются. Как-то раз я, опустошая тарелку со своим любимым тосканским супом риболлитой, посадила огромное жирное пятно на любимое пальто в предновогодней толчее кафе Da Nerbone на флорентийском рынке Сан-Лоренцо, но вместо того чтобы немедленно помчаться в химчистку, встала в очередь за пастой с кабаньим рагу — ведь праздничное настроение и аппетит ничем не испортить.

Домашние новогодние блюда, напротив, требуют вдумчивого подхода и долгой подготовки. Иногда на их приготовление уходят не одни сутки. И едят их неспешно, растягивая удовольствие на несколько дней.

Главное место на новогоднем столе в большинстве семей отводится большому куску мяса, запеченному целиком: индейке, кролику, гусю, барашку или свиному окороку. Я часто делаю индейку, фаршируя ее миндалем, маринованными артишоками и кусочками чабатты, пропитанной лимонным соком и оливковым маслом. Или фаршем — с луком, морковью, сельдереем, сухарями, пармезаном и яйцом. Увидев на столе огромную птицу, гости, как правило, удивляются, ведь в России она родной пока не стала, несмотря на то что недурных индеек сейчас производят и у нас.

В Америке индейка превратилась в главное рождественское блюдо в середине XIX века после выхода «Рождественской песни» Диккенса. В прошлом веке многие гастрономические обозреватели, удрученные однообразием национального новогоднего стола, призывали дополнять — и даже замещать — индейку другими видами мяса. Вместо провинциальной «американской» птицы с картофельным пюре они предлагали подавать к столу благородное седло оленя или, в крайнем случае, мясную запеканку и карри из телятины. Однако несмотря ни на что, индейка из рождественского меню не исчезла. На гарнир к ней нередко подавали весьма изобретательные блюда. Директор кулинарной школы Fannie Farmer's Элис Бредли в 1936 году описала рождественский грушевый салат, груши для которого следовало нарезать в форме рождествен-



Шоколадный десерт «Полено»



Итальянский кулич панеттоне



Рождественская индейка

ских елок, заправить майонезом зеленого цвета, а затем декорировать «свечками» из миндаля и кубиками сливочного сыра.

В европейских странах роль индейки часто играет кролик, поросенок или любая домашняя птица — от каплуна до гуся. Лучшие повара Старого Света, придумывая рождественские меню, опираются на воспоминания об ужинах в кругу семьи. Жан-Ив Леранге, отвечающий за кухню всех ресторанов парижского отеля Fouquet's Bagliere, вспоминает: «Мое детство проходило в Бретани, где новогоднее застолье всегда начинается с местных устриц, обладающих столь интенсивным вкусом, что, кроме капельки лимонного сока, к ним и соуса никакого не требуется. С тех пор я уверен, что устрицы непременно должны быть на праздничном столе. Затем подавался морской черт, тушенный с луком и томатами в соусе из лобстера, ароматизированном кальвадосом. Венчала обед индейка с каштанами, а уж после нее все переходило к десерту — кlementинам в шоколаде. Сейчас рождественские обеды стали менее формальными, да и порции уменьшились. На столе, как правило, можно обнаружить копченую лососину, фуа-гра и лобстера, а роль индейки выполняет каплун, которого в течение шести месяцев растягивают и откармливают специально к Рождеству».

Пауль Страднер, шеф недавно получившего вторую мишленовскую звезду ресторана Wepners Park в Баден-Бадене, рассказывает, что в его семье на Рождество готовили рождественского карпа и венский шницель. Карпа всегда за два дня до праздника доставлял дядя будущего звездного повара — владелец фермы по разведению карпов. Рыбу запускали в ванну, где она и плескалась до положенного часа.

Фаршированного карпа накануне Нового года готовила и моя собственная бабушка — в советские времена живая рыба продавалась в гастрономе на Кутузовском. Там она плескалась в выложенном белым кафелем бассейне, а уже оттуда перекочевывала в ванны купивших ее хозяек — точь-в-точь как рассказывает Страднер. Впрочем, главным рождественским блюдом немецкий шеф считает все-таки не карпа, а гуся с красной капустой, яблоками и картофельными клецками — правда, он предпочитает клецки не из картофеля, а из каштанов, и подает птицу с густым соусом на основе гусиного бульона.

В средиземноморских странах индейки, гуси и каплуны уступают место барашкам, пороссятам и кроликам. Президент испанской национальной федерации строителей и внутреннего туризма Рикардо Арранце Мигель вспоминает, что главным блюдом рождественского обеда в его семье всегда был молочный ягненок: «Это типичное блюдо для региона Аранда-де-Дуэро, откуда я родом. Но сейчас на моем рождественском столе чаще можно обнаружить тушеную оленину или куропатку, так как Рождество совпадает с сезоном охоты. Для оленины я всегда готовлю маринад из

красного вина и бренди — он придает мясу нужный аромат, в жаркое добавляю грибы и картофель. А вообще, вкусы у людей из-за частых путешествий становятся все более интернациональными: на праздничных столах чего только не увидишь — от русской икры до японских суши и арабской выпечки».

Венчает рождественский обед парадный десерт. В Италии это огромный кулич панеттоне, который пекут в Милане, или венецианский пандоро. В тесто для панеттоне добавляют и разноцветные цукаты, и изюм, и нежный заварной крем, и шоколад. Пандоро выпекается безо всякой начинки — в этом и заключается разница между двумя главными итальянскими куличами, похожими по размеру: и один, и другой займет внушительную часть стола. Чем больше панеттоне, тем лучше, он ведь и величиной, и разнообразием начинки демонстрирует щедрость хозяйки, и даже так и переводится с итальянского — «большой хлеб». Его, как и пасхальный кулич, пекут в покрытой промасленной бумагой глубокой кастрюле или в специальной форме, а потом в этой же бумаге выставляют на стол. Сверху панеттоне тоже украшают, щедро поливая его расплавленным шоколадом.

Рождественские десерты вообще часто бывают шоколадными. Без шоколада не приготовить и «Полено», популярное в большинстве европейских стран. Отголоски славы этого торта доносились даже до Советского Союза, где он продавался в булочных-кондитерских круглый год (правда, не помню, чтобы кто-то покупал его на Новый год). У «Полены» самая интересная из всех рождественских блюд легенда. Она восходит к языческому обычаю сжигать деревянное полено в домашнем очаге. Этот ритуал перекочевал и в дома христиан: полено зажигали накануне Рождества, веря в его магические и очистительные свойства. Чем его только не украшали: сначала поливали вином и маслом, в углубление клали хлеб, фасоль и сыр, а потом, вынув из огня, оборачивали в тряпицу, украшали сухими цветами и фруктами и водружали на праздничный стол. В XIX веке настоящее полено постепенно заменили на бутафорское, сладкое. Тогда же был впервые опубликован рецепт этого торта, который сейчас, как и многие другие старинные способы приготовления еды, существенно трансформировался. Лучшие кондитеры мира делают «Полено» каждый на свой лад, однако общий принцип сохраняется: это рулет, в котором слои теста и крема, перемежаясь, должны в разрезе напоминать кольца на срубе дерева. В крем, а иногда и в тесто непременно добавляют шоколад — черный или белый. Украшают «Полено» шоколадным кремом или помадкой, цукатами, а иногда и свежими ягодами. А один из лучших кондитеров Парижа Пьер Эрме — и макаронами, которые он тоже делает из шоколада.

Впрочем, перед Рождеством этим мало кого смутит: ведь это чуть ли не единственный праздник в году, когда мы напрочь забываем о диетах.

ПАРАДНЫЙ ПОРТРЕТ ГРАНД ОТЕЛЬ ЕВРОПА ПОСЛЕ РЕКОНСТРУКЦИИ АННА МИНАКОВА



В нынешнем году **гранд отель европа** отмечает свое 140-летие, и по этому случаю было решено полностью перестроить южное крыло исторического этажа

Адам Тихани родился в Трансильвании, в юности он переехал в Иерусалим в надежде осуществить свою детскую мечту и стать биологом. Но судьба распорядилась иначе: перебравшись в Милан, он выучился на дизайнера и архитектора, а в 1974-м оказался в Нью-Йорке, считая себя «дизайнером всего».

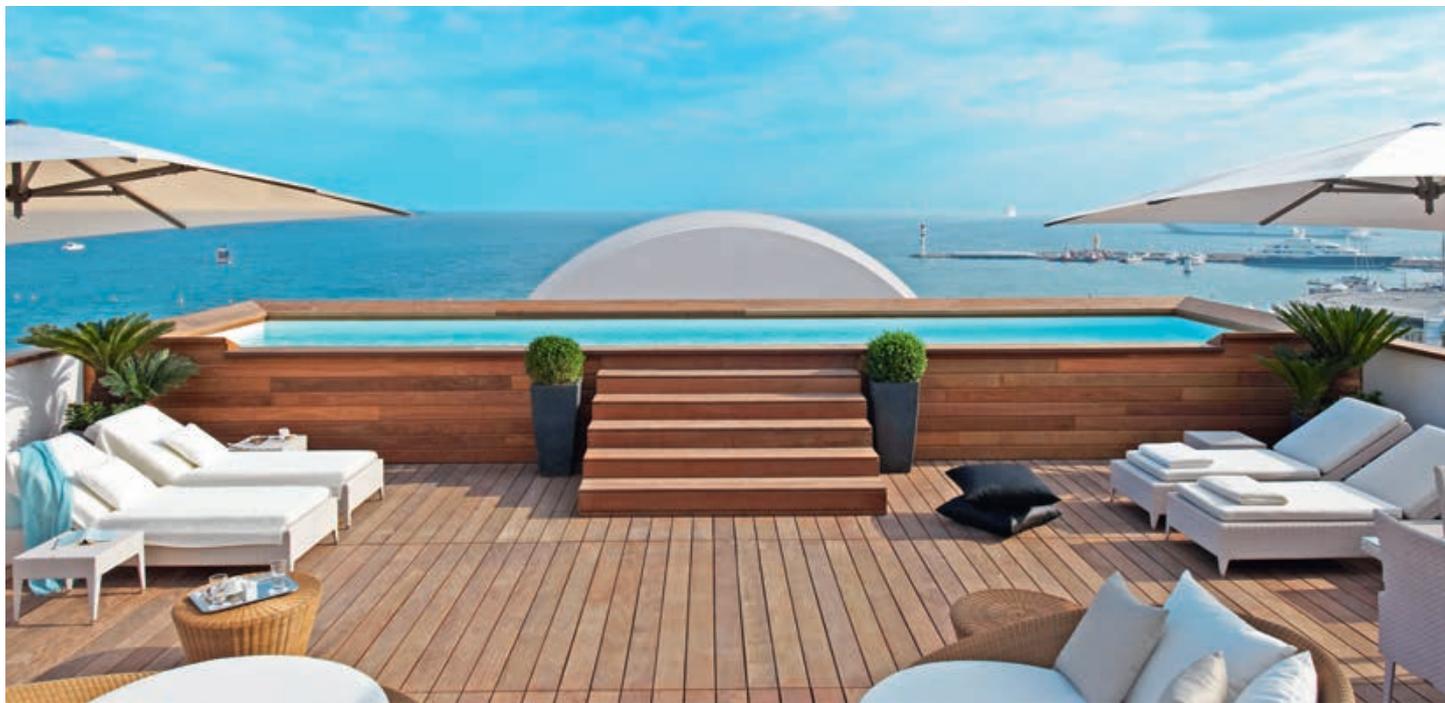
«Все случилось само собой», — говорит Адам Тихани. Случилось так, что он стал одним из главных дизайнеров ресторанов и гостиниц, а по версии The New York Times, — одним из величайших в Америке. Его прозвали «сертифицированным гением».

Тихани стал автором лучших проектов ресторанов в Нью-Йорке и по всей Америке. Несколько позже он преуспел и в создании интерьеров для отелей. Среди проектов его бюро Tihany Design — отели сетей Mandarin, One & Only, Westin. Новая работа дизайнера — шесть люкс-апартаментов для санкт-петербургского Гранд Отеля Европа, входящего в сеть Belmond.

В нынешнем году отель отмечает свое 140-летие, и по этому случаю было решено полностью перестроить южное крыло исторического этажа, превратив 19 номеров в 6: одни президентские апартаменты площадью аж 350 кв. м и пять тематических, вдохновленных русским авангардом. Пять номеров, посвященных Казимиру Малевичу, Василию Кандинскому, Александру Архипенко, Александру Родченко и Элю Лисицкому, не выглядят музейными залами, они созданы для жизни. «Для меня главное, чтобы в моих интерьерах люди чувствовали себя комфортно и выглядели красивыми», — как-то сказал Тихани. И тематические номера гранд-отеля — подтверждение его слов. Они похожи: холл, небольшая кухня, гостиная с обеденным столом, спальня, большая ванная для постояльцев номера и ванная для их гостей, но цветовые решения, детали делают их совершенно разными, пространство меняется до неузнаваемости.

Самая непростая задача — президентский люкс. У Тихани интерьер получился спокойным и благородным, он выбрал нейтральные цвета и благородные материалы. Кабинет с библиотекой, тайная дверь из которого ведет в спальню, полноценная кухня, на которую не грех привезти и собственного шеф-повара, небольшой спортзал с современными тренажерами и лаунж-бар. Даже рояль фирмы Карла Шредера оказался в этом номере очень кстати. «Каждый раз, разрабатывая интерьер, я пытаюсь создать портрет заказчика», — говорит Тихани. И для гранд-отеля он написал замечательный парадный портрет. То, что нужно, к 140-летию.

КЛАССИКА ЖАНРА ОТЕЛЬ MAJESTIC BARRIÈRE ВИКТОРИЯ МИХАЙЛЕНКО



majestic barrière — это классический гранд-отель, здесь театрально, красиво и празднично

Одно из самых примечательных зданий на набережной Круазетт и один из самых известных каннских дворцов — ослепительно-белый, торжественный Majestic Barrière группы Люсьена Барьера входит в ассоциацию The Leading Hotels of the World. Секрет его популярности кроется не только в архитектуре ар-деко и постоянно обновляющемся дизайне — этот отель находится ближе всех остальных к Дворцу фестивалей на Круазетт. В те же редкие периоды, когда в Канне ничего не происходит, он скромно стоит себе на набережной Круазетт, напоминая готовый к презентации архитектурный макет. Просторные поверхности его фасадов, идеально приспособленные к размещению символики громких событий, сохраняют девственную белизну.

Majestic Barrière — это классический гранд-отель, здесь театрально, красиво и празднично. Великолепное лобби — позолоченные колонны и бархатные диваны, многочисленные фотографии известных особ и звезд кинематографа, которые побывали в стенах отеля, и, конечно, благородные консьержи за стойкой регистрации. Кстати, опытные консьержи рекомендуют посетить Канн не только во время кинофестиваля, но и в спокойный сезон — в рождественские и новогодние праздники. Сложно, конечно, представить себе спокойный сезон в городе, где на Рождество высаживают новые цветы, а елки красят в разные цвета, чтобы глаз отдохнул от буйства зелени. Но сама идея приехать в Majestic Barrière зимой, чтобы в спокойной обстановке насладиться этим отелем, безусловно, заслуживает внимания.

Когда завершилось полное обновление в 2010 году, Hotel Majestic Barrière превратился в самый большой объект частной собственности на Французской Ривьере. Сейчас в Hotel Majestic Barrière 265 номеров, в том числе 84 апартаменты и 2 роскошных пентхауса — Majestic и Christian Dior. Majestic находится на последнем этаже, при нем огромная терраса, откуда можно подняться на крышу с гигантским бассейном отеля. Это настоящее техническое достижение — не каждая крыша выдержит сооружение весом 33 тонны! В номера ведет отдельный лифт, что гарантирует конфиденциальность постояльцам. Интерьер пентхауса Christian Dior создан парижским декоратором Натали Риан и архитектором Паскалем Депре. Они задумали и реализовали внутреннее убранство апартаментов, где есть гостиная с домашним кинотеатром и кабинет знаменитого мэтра,



максимально комфортный, лаконичный, лишенный декоративных деталей, в чрезвычайно модном стиле french-touch.

Отель примечателен не только своими пентхаусами и номерами, но и СПА-центром. My Blend by Clarins SPA предлагает программу, практически обязательную в Канне, — Red Carpet. Процедура специально разработана для тех случаев, когда нужно за короткое время подготовиться к торжественному выходу. Тем же постояльцам Majestic Barrière, которые целый день провели под воздействием палящих солнечных лучей, стоит обратить внимание на восстанавливающую программу под названием «Круазетт». Летом она чрезвычайно актуальна: в этом году отель полностью обновил собственный пляж (La Plage стал крупнейшим крытым пляжем с самым большим понтоном на набережной Круазетт; пространство продумано для всех видов отдыха — морской центр водных развлечений, 400 шезлонгов, VIP-зона коктейль-бара, два новых ресторана). Теперь тут можно совершенно потерять счет времени.

ЭРОТИЧЕСКИЙ ПРОРЫВ PIRELLI-2015 ИЛЬЯ НАГИБИН



— Пуэрториканка
Джоан Смоллс —
«мисс Март»

Гараж — родина как минимум двух важных начинаний, появившихся независимо друг от друга, но примерно в одно и то же время.

Но если «гаражный рок», предвосхитивший «панк-рок», вышел из мужского логова как протестное явление, календарь Pirelli, впервые напечатанный в 1964 году, слегка шокировав публику, стал общепринятой глянцевой мерой женской красоты.

За полвека существования календаря представления о красоте менялись. Абсолютная нагота девушек объяснялась «экологичностью и слиянием с природой», но на следующий год объявлялась «недостойной». Одна концепция подразумевала, что все модели должны быть темнокожими, другая — спортсменками, являющими «комбинацию сильного тела с классической чувственностью». Календарные красотки изображали знаки зодиака, животных из китайского календаря, но потом фотомоделей заменяли актрисами и делали календарь черно-белым. В следующий раз создатели задавались целью «исследовать психологию женщин» и снимали для календаря 72-летнюю Софи Лорен. В календаре в качестве декораций появлялись экзотические пляжи, интерьеры отелей, мужчины и звери. В 2013 году красоте женского тела предпочли красоту нравственную — героинями стали модели и актрисы, одетые и успешно занимающиеся разного рода благотворительностью. Эта работа военного фоторепортера Стива Маккарри даже вызвала опасения: если так пойдет и дальше, не превратится ли издание Pirelli в философский трактат? В 2014 году, на который пришлось 50-летие проекта, календарь не снимали вовсе, а достали из архивов неопубликованные работы Хельмута Ньютона для календаря 1986 года (он совпадал по датам).

К 2015 году назрел эротический прорыв. Автором нового календаря стал фотограф Стивен Мейзел, пять дней снимавший 12 манекенщиц в студии Нью-Йорка. «Мне кажется, — сказал Мейзел, — что именно данные эстетические модели являются ориентиром в современном мире. Они представляют те стереотипы, которые сегодня нам навязывают мода и “система звезд”». Он также добавил, что «пожелал ограничить применение одежды и аксессуаров». Зато появилось большое количество латекса, видимо, призванного создавать аллюзии с резиновыми изделиями компании Pirelli. Среди моделей есть «ветераны» движения, такие как, например, Изабель Фонтана (это ее девятая съемка), есть и дебютантки. Самая молодая модель — наша соотечественница Саша Лусс, впервые в истории календаря — модель категории «плюс», Кэндис Хаффин.

Одновременно с презентацией нового издания в Милане в королевском дворце открылась выставка «Форма и вождение — The Cal™ Коллекция Pirelli» с лучшими работами фотографов за 50 лет, которая продлится до 19 февраля.



— Немка **Анна Эверс**
— «мисс Июнь»



— Самая молодая участница календаря россиянка **Саша Лусс**
— «мисс Август»