

Текстильная и легкая промышленность

Имя собственное

Российские модные бренды нуждаются не только в хороших дизайнерах, правильной маркетинговой стратегии и народном признании, но и в производственной базе. Сейчас большинство отечественных марок шьют свою продукцию в азиатских странах. Но увеличение числа современных фабрик, колебания курса рубля и необходимость оперативно реагировать на потребительский спрос могут подвигнуть их на размещение заказов на внутреннем рынке.

— маркетинг —

Инвестиции в российскую fashion-индустрию растут, а сам рынок одежды в стране остается привлекательным, считает председатель Европейского совета по делам моды и экспорта текстиля (ЕFTЕС) Райнхард Депфер. По оценке ЕFTЕС, российский рынок одежды, аксессуаров и обуви достиг в 2013 году €58 млрд, из них €35 млрд пришлось на оборот одежды, выросший в 2013 году на 6% по сравнению с 2012 годом. Драйверами роста стали расширение онлайн-продаж и региональных зонтичных одежных сетей. Прогноз, впрочем, не радует: господин Депфер ожидает по итогам 2014 года не роста, а сокращения розничных продаж одежды на 14%, а в 2015 году — спада еще на 12%, до €26,5 млрд — показателя, близкого к итогам кризисного 2009 года. Стабилизации стоит ждать года через три-четыре — столько времени обычно восстанавливается индустрия после кризиса.

В последние несколько лет, по данным Госкомстата, выпуск готовой одежды в России идет на подъем, но отечественные производители не могут конкурировать с китайскими фабриками.

Российские бренды все чаще размещают заказы вне страны. Большинство торговых марок, такие как Incity, Zaġina, Befree, Oodji, полностью перенесли производство в азиатские страны. Эта проблема актуальна не только для нашей страны.

«С начала 2000-х годов в Италии закрылись десятки текстильных фабрик, тысячи их сотрудников потеряли работу. Главной причиной стало нашествие китайских конкурентов, которые внедрились в сферу моды и своими поставками почти полностью заменили итальянских производителей. Оборудование перепродается в третьи страны, где рабочая сила стоит дешевле, — в Румынию, Аргентину или Перу. А в центре текстильной промышленности Италии городе Прато почти все фабрики принадлежат китайским бизнесменам, — рассказывает независимый эксперт текстильной промышленности из Италии Франческо Джорджо. — Для моей страны это трагедия, а России стоит учесть этот урок и постараться найти и защитить свою нишу в рынке, если понадобится — при протекции государства».

Отечественных дизайнерских домов, размещающих заказы внутри страны, единицы. К ним можно отнести смоленский бренд «Твое», имеющий собственные хлопкопрядильные, трикотажные, чулочно-носочные мануфактуры в России, и компанию Kira Plastinina, которая ранее заказывала пошив коллекций в Китае, но в 2012 году приобрела бывшую парусно-полотняную фабрику в подмосковном городке Озеры. В ее реконструкцию было вложено 150 млн руб., и теперь компания производит в Озерах не менее 15% от общего объема своей продукции, в том числе премиальную коллекцию Lublu. «Открытие собственной фабрики позволило сократить производственный цикл, начать гибче реагировать на колебания потребительского спроса и как итог заметно увеличило обороты компании в 2013 году», — говорит создатель бренда Кира Пластинина.

Производители одежды из регионов тоже ищут возможность занять рыночную нишу. Так, Уфимская трикотажная фабрика, еще с советских времен специализировавшаяся на пошиве недорогой трикотажной одежды и школьной формы, провела ребрендинг, обучила персонал с привлечением иностранных специалистов, осуществив модернизацию, зарегистрировала новую торговую марку Tricardo и представила ее в 2013 году на Неделе моды Mercedes-Benz в московском Манеже. Изюминкой коллекций одежды, созданных совместно со Славой Зайцевым, стали этнические мотивы — неслучайно коллекция прет-а-порте Tricardo получила восторженный прием в том же году в Париже во время презентации Башкирии в штаб-квартире ЮНЕСКО. Одновременно с европейским рынком фабрика начала осваивать и азиатский, проведя в октябре нынешнего года успешный показ на Mercedes-Benz China Fashion Week в Пекине. По словам председателя совета директоров фабрики Зухры Исмагиловой, расширение производства сдерживается отсутствием отечественного сырья.

В другом регионе России — в Карачаево-Черкесии, где с давних пор занимаются разведением овец и производят 30% шерстяных изделий в стране, сырьевую проблему решают с 2010 года. В Черкесске компания «Квест-А» строит фабри-



Новые российские одежные марки были представлены в Пекине на неделе моды, в рамках проекта #OpenRussianFashion

ку по переработке шерсти, производству пряжи и трикотажных изделий. Первая ее очередь уже введена в строй и позволяет перерабатывать до 3,6 тыс. тонн шерсти в год. Вторая очередь — прядильная фабрика, рассчитанная на выпуск 2,5–3 тонн пряжи в год, — завершается в 2014 году, а с 2015 года, как ожидается, начнется строительство третьей очереди — трикотажной фабрики. Общий объем инвестиций в проект, реализуемый в рамках федеральной целевой программы по развитию Северо-Кавказского региона и открывающий более 500 новых рабочих мест, составил более 1,1 млрд руб. Значительную часть средств в создание производства вложил Сбербанк.

По словам учредителя компании «Квест-А» Марата Халкечева, фабрика станет единственным в России предприятием, выполняющим полный цикл производства — от обработки стриженной шерсти до выпуска трикотажа. Уникальность ее и в используемых инновационных технологиях, не имеющих аналогов в Европе: фабрика строится прямо на термальном источнике, его вода используется для мойки шерсти и обогрева цехов. «Импортозамещение — ключ к конкурентоспособности России, но это процесс непростой. Хотя западные санкции напугали нас пока не коснулись, но падение курса рубля

осложнило положение, ведь оборудование и запчасти мы закупает в Европе, шерсть на переработку — в Австралии, Аргентине, пряжу — в Турции. Вместе с тем мы не можем вслед за ростом валюты сразу на 20–30% повысить цену на свою продукцию, иначе потеряем спрос на нее. Единственный путь — изыскивать резервы для удержания цен на прежнем уровне», — говорит господин Халкечев.

В соседней Ингушетии тоже идет работа над открытием фабрик — швейных. Дом моды Валентина Юдашкина уже четыре года активно сотрудничает в этом направлении с руководством республики. Как сообщает господин Юдашкин, при поддержке Министерства промышленности и торговли России, руководства Ингушетии, совместно с Кораблинской текстильной мануфактурой дом моды разрабатывает проекты техниче-

ского переоснащения местных предприятий, внедрения современных технологий, готовя для фабрик квалифицированный персонал.

Еще один значительный сектор отрасли — нишевые fashion-бренды, ориентированные не на массового потребителя. Пока, правда, спрос на их продукцию невысок, а в премиальном сегменте лидируют итальянские и французские поставщики. «Причина в высоких ценах на отечественные изделия при качестве, несопоставимом с продукцией известных западных модных домов, поэтому большинство заказов, размещаемых у российских дизайнеров, разовые, а покупки — импульсивные», — объясняет специалист по маркетингу Play Fashion Светлана Терешкина. Разрушить миф «российское значит дорогое» пытается московская компания Sunday Up Market, занимаю-

щаяся организацией выставок-продаж продукции почти 200 отечественных дизайнеров.

Но частная инициатива не может сравниться по масштабам с государственной кампанией. Министерство промышленности и торговли России недавно запустило проект, помогающий российским дизайнерам принимать участие в неделях моды в Милане, Париже, Лондоне и Дюссельдорфе.

У российского fashion-рынка есть будущее, и многое будет зависеть не только от его поддержки государством, но и от самих производителей, которым предстоит освоить правила конкурентной борьбы и «не страшиться амбициозных проектов, за счет которых движется вперед большой бизнес», — констатирует Франческо Джорджо.

Лиясан Юмагузина

прямая речь

Вы как в своем регионе легкую промышленность поддерживаете?

Олег Ковалев, губернатор Рязанской области:
— По соглашению с ЗАО «Национальная инвестиционно-финансовая корпорация» будет создан межрегиональный текстильный кластер на базе прядильно-ткацкой фабрики в г. Кораблино. Объем инвестиций составит около 5 млрд руб. Реализация проекта позволит открыть более 1 тыс. рабочих мест. В настоящее время уже частично закуплено современное оборудование, которое позволит выпускать в широком ассортименте продукцию высокого качества. Речь идет в том числе о тканях и ряде других текстильных изделий. Из тканей, произведенных в Рязанской области, одежду и аксессуары будет выпускать Дом моделей известного российского купюрье Валентина Юдашкина. Безусловно, инвестор получит всю необходимую поддержку. Для обеспечения предприятия кадрами предполагается организация переподготовки прежних сотрудников, а также обучение новых молодых специалистов. Сейчас определяются потребности предприятия в конкретных специалистах и ведется организация их подготовки. Эта работа будет проводиться совместно с Ивановским государственным политехническим университетом в г. Рязани и ОГБОУ СПО «Агротехнологический техникум г. Кораблино». В Кораблинском районе будет увеличено финансирование на развитие инфраструктуры: транспортной, коммуникационной, социальной. В том числе планируется построить в 2016 году физкультурно-спортивный комплекс. Кроме того, мы с учетом перспектив развития кластера прорабатываем вопросы улучшения транспортной

логистики муниципального образования, в частности ведем переговоры с РЖД о восстановлении ранее действующего железнодорожного подъезда к зданию фабрики. Реализация этого проекта имеет очень большое значение, поскольку он предполагает импортозамещение и восстановление легкой промышленности не только в Рязанской области, но и в целом в Российской Федерации.

Владимир Груздев, губернатор Тульской области:
— Знаете, хоть о тульском текстиле упоминают значительно реже, чем, скажем, о тульском оружии, отрасль у нас хорошо развита еще с советских времен и традиционно работает на госзаказ. Сегодня в ней занято свыше 5 тыс. человек. Безусловно, текстильной промышленности нужна модернизация. С этого года мы включили ее в региональную программу субсидирования для технического переоснащения. Сегодня в Тульскую область пришли такие солидные инвесторы, как «Авгол Рос», «БТК групп». Их вложения составят почти 2 млрд руб., будут расширены и переоборудованы производства нетканого полотна, военного обмундирования.

Василий Голубев, губернатор Ростовской области:
— Рецепт развития на самом деле прост: поддержка инвестпроект, стимулирование модернизации и технического перевооружения. За четыре последних года в обновление донских текстильных предприятий вложено более 6 млрд руб. Часть затраченных средств возвращается инвестору в виде системы мер поддержки — налоговых льгот и субсидий, которые предусмотрены региональным законодательством. Весомую помощь оказывает и федеральный бюджет. Результат налицо. В Ростовской области растут объемы производства — за девять месяцев этого года на 27,3% растет и доля легкой промышленности в ВРП. Уже в ноябре она увеличилась еще — за счет ввода новых импортозамещающих производств. Мы заключили на форуме в Сочи меморандум, согласно которому инвестор вложит в это более 2 млрд руб., а после вво-

да новых мощностей будет вправе обратиться за региональной поддержкой.

Павел Коньков, губернатор Ивановской области:
— Для Ивановской области текстильная промышленность остается одной из бюджетообразующих, регион по-прежнему выпускает 70% хлопчатобумажных тканей в России и по прогнозам на ближайшие пять-семь лет сохранит это лидерство.

В этих условиях особенно важны те меры поддержки отрасли, которые принимаются на федеральном и региональном уровнях. В области принят закон о господдержке инвестиционной деятельности, осуществляемой в форме капитальных вложений, на территории области. Он позволяет субъектам предпринимательства, реализующим инвестпроекты, предоставлять следующие формы господдержки: возмещение (субсидирование) за счет средств областного бюджета части затрат на уплату процентов по кредитам, привлекаемым на инвестиционные цели в российских кредитных организациях, предоставление налоговых льгот, предоставление госгарантий Ивановской области, предоставление объектов залогового фонда Ивановской области для обеспечения обязательств субъекта инвестиционной деятельности, реализующего инвестиционный проект и привлекающего заемные средства в кредитной организации для его реализации.

Большие усилия предпринимаются по продвижению имиджевой составляющей ивановского текстиля. Так, ведущие текстильные предприятия регулярно размещают свою экспозицию на выставочных стендах области на всероссийских и зарубежных выставках и ярмарках, в Иванове и Плесе при поддержке областного правительства каждый год проходят международные модные фестивали «Плес на Волге. Льяная палитра» и «Текстильный салон». В этом году уже в девятый раз прошел промышленно-экономический форум «Золотое кольцо», который в свое время начинался как текстильный, а теперь стал хорошей дискуссионной площадкой для обмена мнениями по самому широкому спектру проблем, стоящих перед российской экономикой.

**РОССИЙСКИЙ ФОРУМ
«ЛЕГКАЯ ПРОМЫШЛЕННОСТЬ:
КУРС НА КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТЬ»
8-9 ДЕКАБРЯ 2014 Г., МОСКВА**

**МИНПРОМТОРГ
РОССИИ**

Деловая программа форума*

Дискуссионный день, 8 декабря, 14.00-18.00

ВРЕМЯ	ЗАЛ	ОПИСАНИЕ
13.00-14.00		Регистрация участников
14.00-15.45	ЗАЛ 1	Дискуссионная панель Импортозамещение в российской обувной отрасли. Предпосылки для развития новых обувных производств в России
14.00-15.45	ЗАЛ 3	Дискуссионная панель Госзаказ. Спецодежда. Вещевое обеспечение федеральных органов исполнительной власти и больших корпораций
15.45-16.15		Кофе-брейк
16.15-18.00	ЗАЛ 1	Дискуссионная панель Развитие российских брендов и сотрудничества с международными компаниями розничной торговли как драйвер роста легкой промышленности
16.15-18.00	ЗАЛ 3	Дискуссионная панель Развитие кадрового потенциала отрасли: как преодолеть дефицит рабочих рук. Взаимодействие с системой образования

Пленарный день, 9 декабря, 10.00-19.00

ВРЕМЯ	ЗАЛ	ОПИСАНИЕ
10.00-12.00		Регистрация участников. Время деловых переговоров. Осмотр выставки. Приветственный кофе
12.00-14.00	ЗАЛ 2	Пленарное заседание Легкая промышленность: курс на конкурентоспособность
14.00-15.00		Обед
15.00-16.30	ЗАЛ 1	Круглый стол Эффективные меры защиты российского рынка от незаконного импорта и контрафакта. Безопасность продукции легкой промышленности в рамках Таможенного союза
15.00-16.30	ЗАЛ 3	Круглый стол Развитие технологической цепочки синтетических материалов как драйвер роста текстильной промышленности
16.30-16.45		Перерыв
16.45-18.15	ЗАЛ 1	Круглый стол Обеспечение потребителей школьной формой российского производства
16.45-18.15	ЗАЛ 3	Круглый стол Государственная политика. Меры государственной поддержки легкой промышленности
18.15-18.45		Кофе-брейк
18.45-19.45		Церемония награждения финалистов конкурса «Школьная форма»

<http://rfip.ru/>

*В программе возможны изменения.

реклама