

8 декабря 2014

Трендподарки

Коммерсантъ

Тематическое приложение
к газете «Коммерсантъ» №69

Бриллианты **с. 8** Изумруды **с. 10** Сапфиры **с. 12**
Рубины **с. 14** Жемчужины **с. 16**
Главные ювелирные истории: Chopard, Pasquale Bruni,
de Grisogono, Mikimoto и Graff **с. 20–29**

Chopard

Precious Temptations
КОЛЛЕКЦИЯ HIGH JEWELLERY

ЭКСКЛЮЗИВНО В *Mercury*

Москва: Третьяковский проезд, 9, бутик Chopard, тел. 495 933 3383
ЦУМ, ул. Петровка, 2, бутик Chopard, тел. 8 800 500 8000
Кутузовский пр-т, 31, магазин Mercury, тел. 495 933 3031
Барвиха Luxury Village, 8-й км Рублево-Успенского ш., бутик Chopard, тел. 495 225 8875
С.-Петербург: ДЛТ, ул. Б. Конюшенная, 21-23а, бутик Chopard, тел. 812 648 0850



MIKIMOTO

THE ORIGINATOR OF CULTURED PEARLS. SINCE 1893.

ЭКСКЛЮЗИВНО В *Mercury*

ул. Петровка, 2 Кутузовский пр-т, 31 Третьяковский пр., 7 Барвиха Luxury Village ул. Б. Конюшенная, 21-23а
ЦУМ магазин Mercury магазин Mercury 8-й км Рублево-Успенского ш. ДЛТ
Москва, тел. 8 800 500 8000 Москва, тел. 495 933 3031 Москва, тел. 495 933 3393 магазин Mercury С.-Петербург, тел. 812 648 0850
тел. 495 225 8870



Тренд подарки

декабрь 2014

ВЛАДИМИР ЖЕЛОНКИН
ПРЕЗИДЕНТ
ИД «КОММЕРСАНТЬ»
ПАВЕЛ ФИЛЕНКОВ
ГЕНЕРАЛЬНЫЙ ДИРЕКТОР
ИД «КОММЕРСАНТЬ»
АЗЕР МУРСАЛИЕВ
ШЕФ-РЕДАКТОР
ИД «КОММЕРСАНТЬ»
АНАТОЛИЙ ГУСЕВ
АРТ-ДИРЕКТОР ИД,
АРТ-ДИРЕКТОР ПРОЕКТА
ЕЛЕНА НУСИНОВА
ГЛАВНЫЙ РЕДАКТОР
НЕДЕЛОВЫХ ИЗДАНИЙ
ЕКАТЕРИНА ИСТОМИНА
ОБОЗРЕВАТЕЛЬ
ТАТЬЯНА БАКУШИНА
ГЛАВНЫЙ ХУДОЖНИК
МАРИЯ МАЗАЛОВА
ТЕКСТ-РЕДАКТОР
НАТАЛЬЯ КОВТУН
ВЫПУСКАЮЩИЙ РЕДАКТОР
ЕЛЕНА ВИЛКОВА
КОРРЕКТУРА
СВЕТЛАНА ШАПОВАЛЕНКО
БИЛЬД-РЕДАКТОР
ВИКТОРИЯ МИХАЙЛЕНКО
ФОТОРЕДАКТОР
КОНСТАНТИН ШЕХОВЦЕВ
ЕЛЕНА БОГОПОЛЬСКАЯ
ЕЛЕНА ЛАНГЕ
ДМИТРИЙ ШНЫРЕВ
ВЕРСТКА
ВАЛЕРИЯ ЛЮБИМОВА
КОММЕРЧЕСКИЙ ДИРЕКТОР
ИД «КОММЕРСАНТЬ»
НАДЕЖДА ЕРМОЛЕНКО
ERMOLENKO@
KOMMERSANT.RU
ДИРЕКЦИЯ ПО РЕКЛАМЕ:
ОТДЕЛ ПРОДАЖ
НАТАЛЬЯ ЧУПАХИНА;
CHURAHINA@
KOMMERSANT.RU
ОТДЕЛ РАЗМЕЩЕНИЯ
(499) 943 9108, (499) 943 9110,
(499) 943 9112, (495) 101 2353

ОТПЕЧАТАНО В ФИНЛЯНДИИ.
ТИПОГРАФИЯ PUNAMUSTA,
KOSTI AALTOSEN TIE 9,
00140 JOENSUU.
ТИРАЖ 75 000 ЭКЗ.
ЦЕНА СВОБОДНАЯ

УЧРЕДИТЕЛЬ:
ЗАО «КОММЕРСАНТЬ.
ИЗДАТЕЛЬСКИЙ ДОМ».
АДРЕС: 127055, Г. МОСКВА,
ТИХВИНСКИЙ ПЕР., Д. 11, СТР. 2.
ЖУРНАЛ ЗАРЕГИСТРИРОВАН
ФЕДЕРАЛЬНОЙ СЛУЖБОЙ
ПО НАДЗОРУ В СФЕРЕ СВЯЗИ,
ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ
И МАССОВЫХ КОММУНИКАЦИЙ
(РОСКОМНАДЗОР).
СВИДЕТЕ ЛЬСТВО
О РЕГИСТРАЦИИ СМИ —
П/И № ФС77-38790 ОТ 29.01.2010

ФОТО НА ОБЛОЖКЕ:
КОЛЬЕ БРИТАНСКОЙ МАРКИ GRAFF,
КОЛЛЕКЦИЯ HUNTM, БЕЛОЕ
ЗОЛОТО, БЕЛЫЕ БРИЛЛИАНТЫ
34,76 КАРАТА, РУБИНЫ 19,32 КАРАТА



Екатерина
Истомина

МОЯ КОЛЛЕКЦИЯ

Ювелирные и часовые марки, выбранные для этого выпуска, имеют для меня большое значение. Эти марки — часть моей жизни. Личной и профессиональной. Каждую марку, каждую компанию, бренд, ювелира, дизайнера я знаю много лет, каждую за что-то люблю. Компанию Mikimoto — за непостижимую уму европейца красоту, за верность жемчугу, за «возможность острова». Швейцарскую марку Chopard — за веселый, улыбчивый и хитрый нрав, за то, что шампанское непременно «смеется» в любом их украшении. И в любых часах. Британский бренд Graff — за смелость самого Лоуренса Граффа, за то, что он создал свое королевство, над которым никогда не заходит бриллиантовое солнце. Итальянскую марку Pasquale Bruni я ценю за качество, молодость и модность. Женевскую de Grisogono — за то, что он вернул драгоценностям страсть, драму, сексуальность. Вы скажете, что выбранные мной украшения и часы, под которыми через каких-то 30 минут я поставлю свою редакторскую подпись, — это миф, маркетинг, не больше чем красивая картинка? Во все нет. Это ведь и часть вашей жизни. С Новым годом! С Рождеством!



29___Новые часы Graff —
драгоценный полет бабочки



14___Загадка лучших рубинов —
в кольце Harry Winston



27___Идеальный жемчуг
Mikimoto: коллекционные подарки



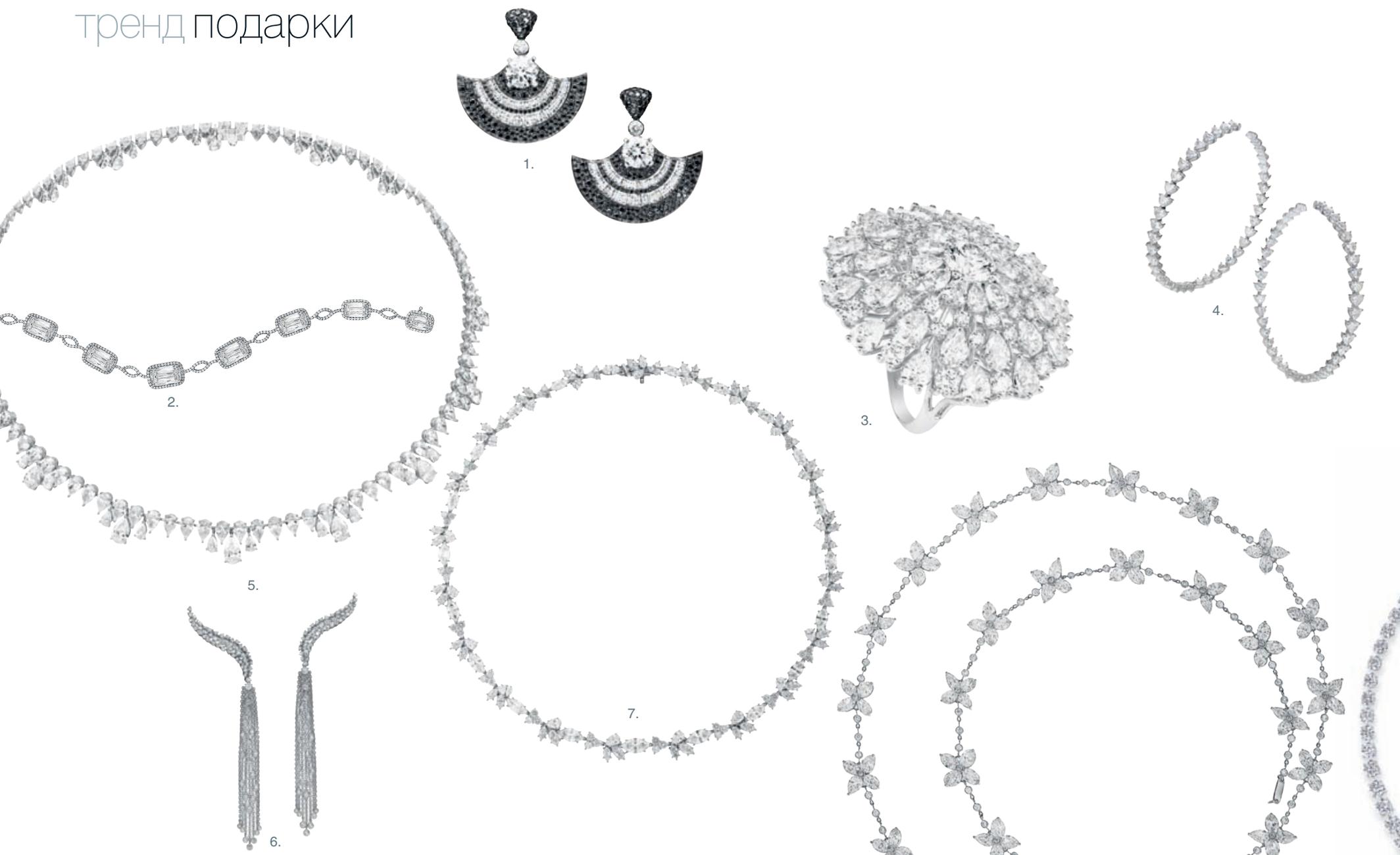
de GRISOGONO

GENEVE



ЭКСКЛЮЗИВНО В *Mercury*

Москва: Третьяковский проезд, 7, магазин Mercury, тел. 495 933 3393
Кутузовский пр-т, 31, магазин Mercury, тел. 495 933 3031; ЦУМ, ул. Петровка, 2, тел. 8 800 500 8000
Барвиха Luxury Village, 8-й км Рублево-Успенского ш., бутик de Grisogono, тел. 495 225 8868
С.-Петербург: ДЛТ, ул. Б. Конюшенная, 21-23а, тел. 812 648 0850
www.degrisogono.com



БРИЛЛИАНТЫ

Бриллианты, и в первую очередь белые, — это, конечно, главные драгоценные камни. Их популярность связана с тем, что они безо всякого труда могут исполнить абсолютно любую роль в ювелирном украшении. Белый бриллиант способен быть главным, единственным солистом или выступать в большом драгоценном «кордебалете», быть включенным в драгоценное раве. Эти камни могут как придать ювелирному украшению торжественности, парадности, так и сделать его о чень личным, интимным. Бриллиант хорош и в больших, вечерних, фамильных драгоценностях класса high jewellery, и одновременно — в малых, pret-a-porter. Одним словом, украшения с белыми бриллиантами — исключительно верный, точный и эффектный подарок.

- | | |
|-------------------------|---------------------------|
| 1_Серьги de Grisogono | 11_Браслет Mattioli (ЦУМ) |
| 2_Браслет Chopard | 12_Серьги Chopard |
| 3_Кольцо Chopard | 13_Браслет Messika (ЦУМ) |
| 4_Серьги Chopard | 14_Серьги Graff |
| 5_Колье Chopard | 15_Серьги de Grisogono |
| 6_Серьги Casato (ЦУМ) | 16_Серьги Harry Winston |
| 7_Колье Harry Winston | 17_Колье Harry Winston |
| 8_Серьги Harry Winston | 18_Браслет Harry Winston |
| 9_Браслет Harry Winston | |
| 10_Колье Chopard | |



тренд подарки



- 19_Кольцо **Messika** (ЦУМ)
- 20_Кольцо **Garrard** (ЦУМ)
- 21_Кольцо **Messika** (ЦУМ)
- 22_Кольцо **Messika** (ЦУМ)
- 23_Кольцо **Messika** (ЦУМ)
- 24_Колье **Graff**
- 25_Колье **Graff**
- 26_Браслет **Harry Winston**
- 27_Кольцо **Chopard**
- 28_Кольцо **Bvlgari**
- 29_Кольцо **de Grisogono**
- 30_Кольцо **Pasquale Bruni**
- 31_Кольцо **Chopard**
- 32_Кольцо **Harry Winston**
- 33_Браслет **Judith Ripka** (ЦУМ)
- 34_Кольцо **Bvlgari**

ИЗУМРУДЫ

Изумруды, камни необычайно фактурные, входят в важнейший отряд драгоценных камней первого класса. Они невероятно хороши сами по себе: наиболее классической в данном случае вещью стоит признать парадное кольцо с изумрудом в центре. Также исторически верным и выдержанным сочетанием считается пара «изумруд и белый бриллиант», где главный опять же — изумруд. В подавляющем большинстве случаев именно яркий, сочный, жизнеутверждающий зеленый драгоценный камень обозначает в классическом украшении «основной цвет». Драгоценности с изумрудами — как крупные, так и не очень, всегда необыкновенно парадны: это истинно фамильные вещи.



- 1__Серьги Graff
- 2__Серьги Graff
- 3__Серьги Chopard
- 4__Серьги Graff
- 5__Серьги Graff
- 6__Серьги Graff
- 7__Серьги Sutra (ЦУМ)
- 8__Серьги Graff
- 9__Серьги Judith Ripka
- 10__Браслет Graff
- 11__Кольцо Judith Ripka
- 12__Кольцо Harry Winston
- 13__Кольцо Pasquale Bruni
- 14__Кольцо Chopard



18.



17.



19.



23.



20.



22.



24.



21.



25.



27.



26.

- 15_Кольцо Harry Winston
- 16_Кольцо Chopard
- 17_Брошь Graff
- 18_Колье Graff
- 19_Колье Graff
- 20_Серьги Graff
- 21_Кольцо Nikos Koulis (ЦУМ)
- 22_Серьги Casato
- 23_Колье Graff
- 24_Серьги Graff
- 25_Серьги Chopard
- 26_Серьги Sutra (ЦУМ)
- 27_Серьги Chopard
- 28_Серьги Judith Ripka
- 29_Серьги Chopard

тренд подарки



1.



2.



3.



4.

1__Серьги Chopard

2__Серьги Graff

3__Серьги Graff

4__Серьги Graff

5__Серьги Harry

Winston

6__Серьги Chopard

7__Серьги Graff

8__Серьги Graff

9__Кольцо Graff

10__Браслет Graff

11__Колье Graff

12__Кольцо Chopard

13__Кольцо Harry

Winston

14__Кольцо Harry

Winston

15__Кольцо Harry

Winston

16__Колье Graff

17__Кольцо Harry

Winston

18__Кольцо

de Grisogono

19__Кольцо Harry

Winston

20__Кольцо Graff



5.



6.



11.



16.



7.



8.



9.



12.



13.



14.



15.



17.



18.



19.



20.



САПФИРЫ

Ювелиры используют в своей работе сапфиры самых разных оттенков оранжевого, голубого, розового и желтого. Однако, говоря о сапфире, мы чаще всего представляем камень глубокого синего цвета. У сапфира не только торжественный, но и пронзительно драматический вид. Этот драгоценный камень первого класса непременно рассказывает зрителю историю, полную тайн и загадок: таинственность, загадочность, внутренний драматизм — главные его черты. Сапфиры отлично смотрятся в украшении с белыми бриллиантами и получают оправы из белого золота или платины. Таким образом, с помощью оттеняющего бездонную синюю глубину белого создаются «королевские» украшения. Не стоит забывать, что сине-белое сочетание вновь ввела в моду принцесса Диана.

- 21__Серьги **Harry Winston**
- 22__Серьги **Graff**
- 23__Серьги **Gianni Lazzaro** (ЦУМ)
- 24__Серьги **Graff**
- 25__Серьги **Graff**
- 26__Серьги **Temple St. Clair** (ЦУМ)
- 27__Серьги **Casato** (ЦУМ)
- 28__Кольцо **Harry Winston**
- 29__Кольцо **Graff**

- 30__Кольцо **Graff**
- 31__Серьги **Gianni Lazzaro** (ЦУМ)
- 32__Серьги **Graff**
- 33__Серьги **Gianni Lazzaro** (ЦУМ)
- 34__Серьги **Gianni Lazzaro** (ЦУМ)

- 30.
- 31.
- 32.
- 33.
- 34.



1.



2.

РУБИНЫ

Рубины, камни первого драгоценного класса, получили от природы массу оттенков — от ярко-красного до красно-пурпурного и темно-красного. При этом хорошие, качественные рубины встречаются довольно редко, поэтому ценятся ювелирами очень высоко. Эти камни, конечно же, становятся частью наиболее дорогих украшений high jewellery: в драгоценностях они существуют как в гордом одиночестве, так и в сочетании с белыми бриллиантами. Впрочем, нередко рубины представлены самостоятельно, но поданы как ювелирное рае, сплошное драгоценное «полотно». При этом в любом украшении рубины сохраняют очень живой, чувственный характер, ведь это великие редкие драгоценные камни.

- 1__Колье Graff
- 2__Колье Chopard
- 3__Браслет Chopard
- 4__Колье Graff
- 5__Кольцо Harry Winston
- 6__Кольцо Harry Winston
- 7__Браслет Graff
- 8__Колье Bvlgari
- 9__Серьги Graff
- 10__Серьги Graff
- 11__Серьги Gianni Lazzaro (ЦУМ)
- 12__Колье Graff
- 13__Серьги Harry Winston
- 14__Серьги Harry Winston
- 15__Серьги Graff
- 16__Колье Graff
- 17__Колье Graff
- 18__Кольцо Graff



3.

4.



5.



6.



7.



8.



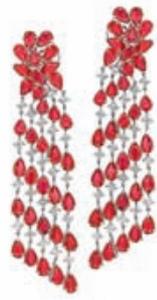
9.



17.



10.



11.



13.



14.



18.



16.



15.

ЖЕМЧУЖИНЫ

До изобретения в конце XIX века японским предпринимателем Кокичи Микимото метода выращивания идеально ровного жемчуга ювелиры, прежде всего итальянские, использовали для создания своих драгоценностей жемчуг природных форм. Чаще всего его называли барочным. Метод Кокичи Микимото, основателя великого японского дома Mikimoto, позволил ювелирам создавать драгоценности с одинаковыми по форме и цвету жемчужинами. Украшения с ними сегодня исполняют роль семейных классических драгоценностей, в то время как барочные жемчужины (они вновь стали популярными пять лет назад) рассматриваются скорее как элементы модных украшений, ювелирных вещей pret-a-porter.

- | | |
|---|--------------------------------|
| 1_Брошь Sophie Bille Brahe (ЦУМ) | 10_Колье Utopia (ЦУМ) |
| 2_Брошь Sophie Bille Brahe (ЦУМ) | 11_Серьги Garrard (ЦУМ) |
| 3_Колье Chopard | 12_Серьги Garrard (ЦУМ) |
| 4_Колье Mikimoto | 13_Серьги Mi-Mi (ЦУМ) |
| 5_Подвеска Mi-Mi (ЦУМ) | 14_Серьги Mikimoto |
| 6_Кольцо Utopia (ЦУМ) | 15_Кольцо Mikimoto |
| 7_Серьги Mikimoto | 16_Серьги Mikimoto |
| 8_Серьги Utopia (ЦУМ) | 17_Колье Mikimoto |
| 9_Браслет Garrard (ЦУМ) | 18_Серьги Mikimoto |
| | 19_Серьги Utopia (ЦУМ) |
| | 20_Кольцо Mikimoto |
| | 21_Серьги Mikimoto |
| | 22_Колье Utopia (ЦУМ) |
| | 23_Кольцо Mikimoto |



тренд подарки



11.

12.

13.

14.

10.

16.

17.

15.

18.

19.

20.

21.

22.

23.

ДРАГОЦЕННЫЕ ЧАСЫ



- 1__Rolex Oyster Perpetual Lady Datejust Pearlmaster
- 2__Patek Philippe Ladies Nautilus Ref. 7010
- 3__Chopard L'Heure du Diamant
- 4__Bvlgari Berries
- 5__Chopard Imperiale
- 6__Girard-Perregaux Cat's Eye Tourbillon
- 7__Bvlgari Diva Jewellery
- 8__Chopard Happy Sport Jewellery
- 9__Patek Philippe Ladies Complications Ref. 7121
- 10__Harry Winston Premiers Ladies
- 11__Chopard Imperiale
- 12__Harry Winston Talk to Me
- 13__de Grisogono Be Eight
- 14__Girard-Perregaux Cat's Eye Anniversary
- 15__Graff Butterfly
- 16__Harry Winston Sublime Timepiece



BLACK TIE



1.



5.



2.



3.



4.



6.



7.



8.



9.



10.



11.



12.

- 1__Rolex Cellini Time
- 2__F. P. Journe Chronometrie Souverain
- 3__Patek Philippe Men Calatrava Ref. 5123
- 4__De Bethune DB29 Maxichrono Tourbillon
- 5__Rolex Cellini Date
- 6__Girard-Perregaux 1966 Small Seconds and Date
- 7__Chopard L.U.C. Qualite Fleurier
- 8__Bell & Ross Vintage WW1 Argentum
- 9__Patek Philippe Men Calatrava Ref. 5298
- 10__Harry Winston Midnight Automatic
- 11__Chopard L.U.C. XPS Poicon de Geneve
- 12__De Bethune DB25 Tourbillon Regulator

СЧАСТЛИВЫ НАВСЕГДА О CHOPARD ЕКАТЕРИНА ИСТОМИНА



STEFANO TROVATI / ПРЕДОСТАВЛЕНО CHOPARD



__Часы Chopard Happy Sport



__Часы Chopard Imperiale

__Бутик Chopard в Москве, где частый и любимый гость **Каролина Шойфеле**, креативный директор и сопредседатель компании



__Кольцо Chopard, коллекция **Red Carpet**, белое золото, сапфир (18,23 карата), бриллианты (4,19 карата)



__Кольцо Chopard, коллекция **Red Carpet**, белое золото, турмалин параиба 16,50 карата, бриллианты 3,23 карата, изумруды 1,54 карата



__Кольцо Chopard, коллекция **Red Carpet**, белое золото, морганит 16,47 карата, бриллианты 4,07 карата

chopard — это и нежные бриллиантовые арабески, и томные формы, и карамельные редкие цвета



__Часы Chopard High Jewellery

Любовь к ювелирной и часовой компании Chopard обычно приходит не сразу. Ее великие Harry Diamonds, «счастливые бриллианты», изобретенные более сорока лет назад Рональдом Куровски и получившие с тех пор кучу важнейших международных премий, и сегодня остаются великолепной ювелирной концепцией. Но у Chopard, марки величественной и гордой, могущественной и влиятельной, есть свои секреты. И их нужно разгадать. На это требуется время. А также ювелирные знания и опыт. Но главное — понимание смысла драгоценностей и ювелирных часов. Их сути.

Компания Chopard, чьим ювелирным направлением руководит Каролина Шойфеле, маленькая хрупкая ювелирная богиня, этот самый смысл хорошо объясняет. Роскошное украшение (будь то драгоценные часы, колье, браслет или кольцо) — это великая игрушка, оригинальная безделица, прекрасная сама по себе. И Harry Diamonds Chopard, как концепция, идея, философия, идеология, лучшим образом это показывает: бриллианты — игрушка, но самая счастливая.

Chopard — марка очень профессиональная. Пятнадцать лет назад мне в первый (и, к счастью, не в последний) раз довелось побывать на ее ювелирном производстве в предместье Женевы — маленьком Мейрине. Там все без спешки, без суеты: большой дизайнерский цех, светлейшее бюро Каролины Шойфеле — с множеством эскизов, рисунков, красочных альбомов по искусству, макетов драгоценных украшений; трогательный музей — с самыми первыми часами и украшениями из серии Harry Diamonds. Он похож на фир-



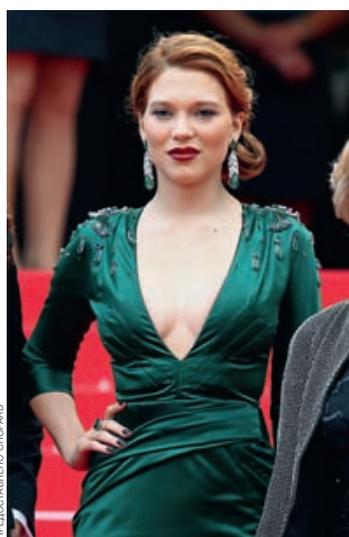
— Терраса Chopard в отеле Martinez: главные вечеринки кинофорума проходят именно здесь



— Колье Chopard, коллекция Red Carpet, белое золото, кунциты 62,02 карата, сапфиры 14,83 карата, аметисты 12,42 карата и бриллианты 3,14 карата



— Серьги Chopard



— Французская актриса Леа Сейду на красной дорожке Каннского кинофестиваля в драгоценностях Chopard



— Колье Chopard, коллекция High Jewellery, белое золото, рубеллит 26,59 карата, 33 рубеллита 8,16 карата, аметисты и шпинель 1032,45 карата



— Серьги Chopard, коллекция High Jewellery, белое золото, рубеллиты 11,75 карата, бриллианты 1,33 карата



— Французская актриса Марион Котийяр перед Дворцом фестивалей в Канне в драгоценностях Chopard



— Серьги Chopard, коллекция Disney, белое золото, танзаниты 57,23 карата, бриллианты 1,33 карата



— Серьги Chopard, коллекция Red Carpet, белое золото, танзаниты 43,44 карата, бриллианты 12,77 карата

менный бутик Chopard — чуть «припудренный», горделивый, кокетливый. В то же время производство часов и украшений идет на мануфактуре точно.

Chopard — давний и любимый официальный партнер Каннского кинофестиваля, именно для него женевиские ювелиры много лет делают Золотую пальмовую ветвь (кроме того, у Chopard есть свой собственный приз для молодых актеров — Chopard Trophy). У марки существует и специальная коллекция, посвященная только Каннскому кинофестивалю. Это Red Carpet, собрание уникальных, созданных в единственном экземпляре украшений. Это коллекция, в которой есть и классический, аккуратный, породистый стиль, и мода — очень красочная, переливающаяся множеством оригинальных редких камней, важных объемов и интересно найденных композиций.

Red Carpet — это и нежные бриллиантовые арабески, и томные формы, и карамельные редкие цвета, и, самое главное, — торжественный парадный праздничный кинематографический дух, сохранивший — в том числе и от «счастливых бриллиантов» — ту самую идею ювелирного украшения. Линия Red Carpet — это коллекция, вещи которой очень и очень дороги, но стоят любой объявленной цены.

У драгоценностей и часов Chopard есть и еще одно важное свойство. Это очень «швейцарские» вещи, они чрезвычайно надежны и проверены. В них можно вкладывать деньги. И не только потому, что они того стоят. Не только потому, что они помогут эти деньги сохранить. Все проще: это самые настоящие счастливые предметы вкуса и красоты.

МОДА НА ЦВЕТЫ О PASQUALE BRUNI ЕКАТЕРИНА ИСТОМИНА



ЕВГЕНИЙ ГУРКО

— **Евгения Бруни** посетила Москву, чтобы лично представить в резиденции посла Италии в России лучшие драгоценности своей работы

драгоценности pasquale bruni необыкновенно яркие и жизнерадостные



— **Колье и серьги Pasquale Bruni:** центральный танзанит — самый популярный камень этого года



— **Корнер Pasquale Bruni в Москве:** модный дизайн и новогоднее настроение

«Раньше были маленькие мастерские, в которых работали ремесленники-ювелиры. Там можно было трудиться и днем, и ночью. Это было невероятно романтично! Сейчас я даже на свою фабрику не могу прийти тогда, когда захочу: приходится ждать до утра. И это очень жаль, потому что, обеспечивая безопасность, мы теряем непосредственность и спонтанность», — сожалеет об ушедшей ювелирной эпохе итальянский драгоценный мастер Паскуале Бруни. Он вспоминает, как начиналась его ювелирная карьера.

Это было в 1976 году в главном итальянском городе ювелиров Валенце. «Это была не ювелирная марка, — рассказывает Бруни, — даже не мастерская, а дружеская компания из пятерых ремесленников, работавших над заказами самых разных ювелирных компаний». Славная драгоценная пятерка из Валенцы все-таки объединилась в бренд, но чуть позже. Он назывался Gioelmoda и был поставщиком готовых украшений для других ювелирных компаний.

Марка Pasquale Bruni была образована Бруни гораздо позже — в 1997 году. Штаб-квартира не изменила места — это старая добрая драгоценная Валенца. Сегодня у Pasquale Bruni здесь внушительное производство — современное здание в пять этажей. В нем разместились дизайнерское бюро (его возглавляет дочь Паскуале Евгения Бруни), ювелирные мастерские, а также офисы отделов маркетинга и продаж.

Pasquale Bruni как ювелирная марка известна несколькими важными достижениями. Во-первых, это то самое «ремесленное» качество ювелирной работы, о котором так любит говорить основатель компании. «Для меня обе стороны украшения имеют одинаково большое значение. Обе должны быть выполнены не просто качественно, а безупречно», — рассказывает Бруни. Обратная сторона драгоценности с маркировкой Pasquale Bruni даже получила специальное название — «плетенка». «Для ее создания

я взял художественные образцы стиля либерти, национального варианта европейского модерна. Без деталей нет стиля Pasquale Bruni!» — говорит итальянский ювелир.

Во-вторых, у Pasquale Bruni есть собственный самобытный ювелирный стиль. Мастер необыкновенно уважительно, с настоящим почтением относится к европейской ювелирной традиции. Так, несмотря на свое итальянское происхождение, бренд Pasquale Bruni апеллирует к возвышенным и несколько помпезным французским историческим драгоценным образцам. Любимые темы и сюжеты марки — фигуративные: это цветы, звери, птицы, насекомые, а также французский кутюр. Например, многочисленные кольца Pasquale Bruni напоминают нежнейшие драгоценные «воротнички», браслеты похожи на роскошные, многодельные кружевные манжеты, серьги — на ювелирные пуговицы.

Но эмоционально драгоценности Pasquale Bruni — вовсе не французские, а самые настоящие итальянские. Они необыкновенно яркие и жизнерадостные, им совершенно не присуща драма или трагедия, на которые так падки французские ювелиры. В какой-то степени драгоценности Pasquale Bruni можно даже назвать эстрадными, созданными для сцены знаменитого фестиваля в Сан-Ремо. Именно из этого удивительного и совершенно естественного соединения парадных французских классических форм, традиционного североитальянского ювелирного ремесленного качества и солнечного настроения состоит ювелирный стиль Pasquale Bruni.

Среди самых известных ювелирных коллекций марки в первую очередь стоит назвать две — Ghirlanda и Prato Fiorito. Драгоценности этих линий (белое и цветное золото, небольшие белые бриллианты, различные цветные камни, в том числе оранжевые и зеленые кварцы, сердолики и жадеиты) напоминают нежное, но невероятно профессионально выполненное драго-

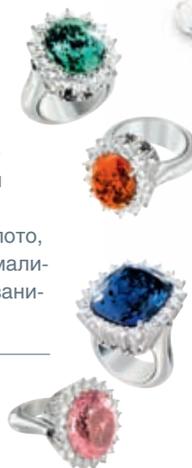


Новый сет Pasquale Bruni Ghirlanda Unique: белое и желтое золото, бриллианты, гелиодоры



Колье Pasquale Bruni Ghirlanda Violet: белое золото, бриллианты, аметисты и молочный кварц

Классические кольца из линии Pasquale Bruni Atelier: белое золото, бриллианты, турмалины, гранаты, танзанины и кунциты



Новый сет Pasquale Bruni: итальянская флористическая тематика в сочетании с французским ювелирным кутюром



ценное полотно, гибкую и пластичную ювелирную ткань. И в Ghirlanda, и в Prato Fiorito миниатюрные бриллиантовые лепестки складываются в маленькие трогательные и романтичные цветы, обилие которых и создает драгоценное полотно.

В Москве новые драгоценности Ghirlanda и Plato Fiorito совсем недавно представила креативный директор компании Евгения Бруни (специальная презентация состоялась в резиденции посла Италии в России). Так, сет Ghirlanda Unique с редчайшими золотыми гелиодорами из желтого и белого золота состоит из колье-трансформера, кольца для коктейля и длинных оригинальных серег. В центре колье из другого представленного в Москве сета — подвеска с танзанитом огранки «груша». Застежка колье располагается над задней подвеской в форме пятиконечного цветка: такая конструкция позволяет носить колье и другой, изначально не фасадной стороной. Стоит отметить и грациозный сет Majesty, вариацию на «королевскую» тему: за сюжет здесь взята тема короны, в украшениях задействованы голубые, синие и розовые сапфиры, которые соединены с бриллиантами, аквамаринами и морганитами в огранке «груша».

Знаменитые «кутюрные» коллекции марки — это Sissi, Madame Eiffel и Bon Ton. Их украшения отсылают к французским историческим придворным канонам. Драгоценности Sissi, Madame Eiffel, Bon Ton (колье, браслеты, кольца, подвески, очень популярные серьги) также привлекают внимание своими цветными камнями, которые получают оправы из желтого и розового золота. «Бестиарий», ювелирный зверинец Pasquale Bruni, — это большое собрание Animalier: в нем есть и черепахи, и змеи, и крокодилы. Liberty Aleandre — это ширококрылые дра-

гоценные бабочки (кольца и коктейльные подвески) из белого и желтого золота, с желтыми, оранжевыми и синими сапфирами, а также с белыми бриллиантами.

В последние два года в Pasquale Bruni, во многом благодаря креативному директору Евгении Бруни, стали обращать внимание и на этнические стили: так, индийская пряность обнаруживается в линии Mandala, украшения которой (колье, браслеты, серьги) также характеризуются редким snowing setting, «снежным павем». Евгении Бруни также принадлежит идея создания трансформирующихся драгоценностей: так, новые колье Ghirlanda (как уже было сказано выше) способны разбираться на две равные части, каждая из которых может стать ювелирным браслетом.

Сам основатель же марки сегодня курирует создание всех коллекций, но особенное внимание он уделяет Atelier. В эту линию high jewellery входят кольца (в 2015 году, впрочем, в Pasquale Bruni обещают показать и серию колье Atelier), центром которых являются уникальные и редкие камни. Строение этих коллекционных драгоценностей всегда одинаково: оправа из торжественного белого золота, на ней — бриллиантовое ложе, в котором находится солирующий камень. Принципиальным решением для Atelier является выбор камней — это необычные, редкие танзанит, морганит, мандариновый кварц, гелиодор, турмалин параиба.

«40 лет назад, когда я только начинал, ювелирный мир был скучным и однообразным. Тогда я решил, что неплохо было бы добавить в него игры и фантазии», — рассказывает Паскуале Бруни. Через три года, в 2017-м, его марка будет отмечать 20-летие, и прожитые ювелиром драгоценные годы уж точно никто не сможет назвать скучными и однообразными.

Pasquale Bruni: родное бюро марки в итальянской Валенце



ДРАМА КРАСОТЫ O DE GRISOGONO ФАВАЗ ГРУОЗИ



— Фаваз Груози, основатель компании de Grisogono, в московском магазине



— Кольцо de Grisogono, коллекция High Jewellery, золото, аметист (44 карата), аметисты, розовые сапфиры



— Кольцо de Grisogono, коллекция Melody of Colours, золото, аметист (63,6 карата), изумруды, розовые сапфиры, аметисты, перидоты, бриллианты



— Часы de Grisogono Tondo by Night

я обожаю аметисты. они чувственные, очень сладкие камни

Фаваз Груози — основатель марки de Grisogono, создатель особенного ювелирного и часового мира. Это мир эффекта и драмы, вселенная божественных статуарных женщин, которые способны покорять сердца. О своих любимых камнях и о часовой концепции Фаваз Груози рассказал в интервью «Тренд-Подарки».

— Какие ваши любимые камни?

— Я очень люблю аметисты, они фактурные, сладкие, сексуальные, словно губы. К этому выбору — чтобы определить свои камни — я шел долго. Я ценю бирюзу, турмалины, конечно же, бриллианты. Люблю изумруды, я очень увлечен ими в последнее время.

— Вы всегда очень рискованно смешиваете камни в одном украшении. Почему?

— Это мой стиль. Мне нравится покорять и шокировать — в хорошем, конечно, смысле. Неожиданный микс камней в отдельной драгоценности — это всегда победа для ювелира.

— Какова ваша концепция драгоценностей? Вас интересует больше миф, красота, наследие, потенциальная семейная стоимость?

— Я люблю необыкновенные ювелирные вещи за острую красоту, за то чувство, которое они вызывают и у мужчин, и у женщин. Мне нравятся драматичные вещи, сложные, могущественные, вызывающие истинный трепет, дрожь. Сильные эмоции всегда цепляют.



__Кольцо de **Grisogono**, коллекция **Giosce**, золото, бирюза, бриллианты



__Кольцо de **Grisogono**, коллекция **Melody of Colours**, золото, аквамарин (62,70 карата), аквамарины, бриллианты



__Кольцо de **Grisogono**, коллекция **Melody of Colours**, золото, аметист (46,64 карата), бриллианты



__Серьги de **Grisogono**, коллекция **Melody of Colours**, золото, бирюза, аметисты



__Серьги de **Grisogono**, коллекция **Melody of Colours**, золото, аметисты, рубины, изумруды



ФОТО НИКОЛАШИН

__Фаваз Грузии с Шарон Стоун: вечеринка de **Grisogono** в Каннах, май 2014 года

— Какой вы представляете себе женщину, которая носит драгоценности и часы de **Grisogono**?

— Она опасная, роскошная, драматическая, чувственная. Всегда очень желанная.

— Как соприкасаются ювелирный и часовой сегменты вашего бизнеса?

— Это единые стилистические вещи, которые порой выглядят необычно. Или, лучше сказать, необыкновенно. В часах мне сегодня нравится особенный цвет, поэтому я увлечен коллекцией Tondo by Night. Мощественные, знойные цвета. Удивительная форма корпуса, фирменная кожа «галюша», которую я возродил более десяти лет назад.

— Почему вы так цените рискованные эксперименты?

— В этой смелости, в умении что-то открывать заложена огромная творческая сила. Я люблю риск, я ценю жизненную скорость. Мне по душе самые смелые идеи. Самые неожиданные. В этом я и вижу настоящее творчество. На моем ювелирном счету и черные бриллианты, и коньячные алмазы, и «галюша», много было изобретений. Открытий. Побед. Без них моя жизнь была бы скучна. Но и не только моя. Моих любимых друзей, клиентов тоже.

— В чем ваша главная заслуга?

— В том, что я заново научил публику любить неожиданные украшения и часы, не бояться их покупать.

Беседовала Екатерина Истомина

__Колье de **Grisogono**, коллекция **High Jewellery**, золото, аметисты, турмалины, розовые сапфиры, гранаты, бриллианты



__Колье de **Grisogono**, коллекция **High Jewellery**, золото, жемчуг, рубины, бриллианты

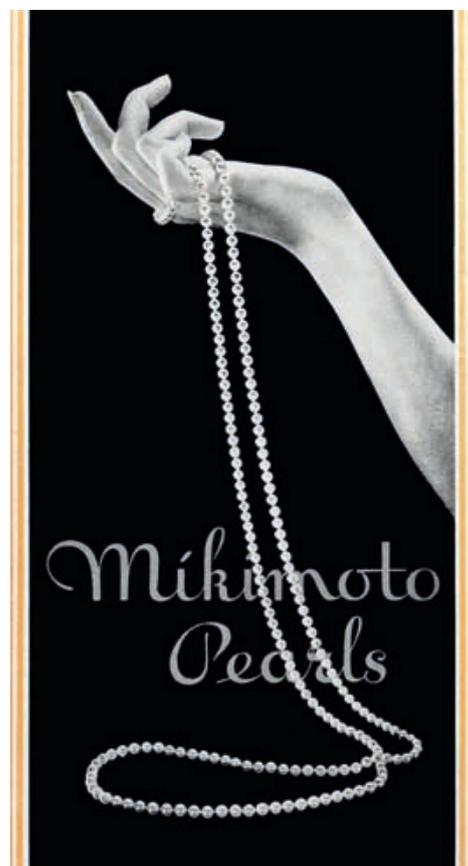


__Кольцо de **Grisogono**, коллекция **Onde**, золото, бриллианты, рубины

ЖЕМЧУЖНАЯ ИМПЕРИЯ О MIKIMOTO ЕКАТЕРИНА ИСТОМИНА



— Памятник Кокичи Микимото на острове Тоба рядом с музеем марки



— Серьги Parure Mikimoto: платина, сапфиры, бриллианты



— Кольцо Parure Mikimoto: платина, бриллианты и аквамарин



— Кольцо Parure Mikimoto: платина, изумруд, бриллианты

Японская ювелирная марка Mikimoto заслуженно считается главной в мире драгоценной жемчужной компанией. Ее основатель, уроженец маленького городка Тоба, что на юго-востоке страны, Кокичи Микимото, в самой Японии почитается не только как великий художник, но и как трудолюбивый, упорный бизнесмен. Вклад Микимото в экономику Японии велик: родившийся в Тобе в 1858 году, Кокичи Микимото оказался в числе тех, кто создал национальное экономическое чудо — после «открытия Японии миру» в 1869 году и последующего курса на индустриализацию.

Путь, который выбрал Микимото, был логичным: его родной Тоба — одно из лучших мест в Японии для добычи жемчуга. Историческим ремеслом для местных девушек является рискованная подводная ловля раковин (ныряют именно женщины, так как считается, что у них больше объем легких и они могут дольше, чем мужчины, оставаться под водой). То, как это происходит, демонстрирует специальный аттракцион. Особое действие под названием «Ныряльщицы за жемчугом» проходит перед публикой ежедневно, ровно в 14:00 — у берегов небольшого острова, рядом с городком Тоба, где расположен трехэтажный музей Mikimoto и где «жемчужному» мастеру установлен памятник.

Первые попытки изобрести способ выращивания ровного искусственного жемчуга относятся еще к 1888 году. Успех, однако, пришел только лишь пять лет спустя — в 1893 году, и свой долгожданный успех Кокичи Микимото посвятил помогавшей ему в работе жене Юми. Старинная ферма по выращиванию жемчужин, основанная Микимото-сан, благополучно существует и сегодня: производство располагается на другом острове — крохотном Татокушима, где также сохранился мемориальный домик мастера.

Жемчужная фабрика представляет собой несколько деревянных павильонов, собранных на берегу моря. Метод, придуманный Микимото, заключается в следующем. В «брюхо» материнской устрицы с помощью острого пинцета подсаживается идеально ровная круглая жемчужная болванка (ее вырезают из раковины устрицы, выловленной в Миссисипи), а следом за ней внутрь отправляется и кусочек ткани, ответственной за образование перламутрового слоя. Затем несколько «оплодотворенных» устриц помещаются в шаровидный садок, который опускается в воду.

У берегов острова Татокушима можно увидеть грандиозные жемчужные плантации: тысячи садков-поплавков едва-едва возвышаются над уровнем моря. Раз в две недели служители жемчужного культа Mikimoto проверяют их состояние: зимой, например, сетки с устрицами необходимо вытаскивать поближе к поверхности воды, чтобы устрицы не замерзли, а летом, напротив, опускать их как можно глубже. Минимальный срок выращивания в устрице хорошей жемчужины — два года. В компании Mikimoto традиционно уделяют особое внимание качеству культивируемого жемчуга: большая часть улова поступает на международную, но базирующуюся в Японии Жемчужную биржу, где жемчуг для своих нужд покупают другие марки. Для производства своих собственных драгоценностей бренд Mikimoto оставляет только 5% от всего урожая. Инновационный метод прославил японский жемчуг во всем мире. Благодаря Микимото все узнали и замечательные украшения конкретной марки (их носили все знаменитости — от Мэрилин Монро до Грейс Келли), и, собственно, национальный жемчужный бизнес.



— Ювелиры японской компании работают с любым жемчугом — от идеально ровного до розового конк, оранжевого мело и цветного барочного



ПРЕДОСТАВЛЕНО MIKIMOTO

— Кокичи Микимото в своей мастерской, середина 1930 годов



— Сет Parure Mikimoto: кольцо и серьги из платины с бриллиантами и аквамаринами



— Подвеска Parure Mikimoto: платина, бриллианты и изумруд (4,50 карата)



— Серьги Parure Mikimoto: платина, бриллианты, изумруды (6 карат)



— Кольцо Parure Mikimoto: платина, бриллианты, сапфир (15,03 карата)

В 1924 году бренд Mikimoto удостоился высочайшего внимания со стороны императорской семьи Японии (император впоследствии неоднократно навещал Кокичи Микимото в его маленьком домике на острове Татокуши-ма). Тогда семья микадо заказала у Кокичи Микимото несколько ювелирных украшений, в том числе и тиар (некоторые из них ныне хранятся в музее на острове Тоба). Много лет Mikimoto оставался поставщиком императорского двора Японии, каковым является и сегодня.

В 1899-м, спустя шесть лет после основания компании, Кокичи Микимото открыл свой первый токийский магазин, где можно получить полное представление о продукции марки: на самых нижних этажах — маленькие украшения, а также сезонные жемчужные коллекции. На самом верхнем этаже — заказные драгоценности, которые изготавливаются в старом ювелирном ателье марки в центре Токио. В нынешней линейке Mikimoto представлены украшения всех классов, выполненные из серебра, золота различных цветов и платины. Почти в каждом украшении присутствуют легендарные марочные жемчужины, выращенные на японских фермах Mikimoto, но в самой Японии не менее популярны украшения марки с драгоценными камнями — бриллиантами, изумрудами, сапфирами, рубинами, аквамаринами, бериллами, нефритом и танзанитами.

В прошлом году компания Mikimoto отметила 120-летие — выпуском коллекции Celebration, в которую вошли несколько сетов. Линия Celebration в полной мере продемонстрировала технические и артистические возможности Mikimoto. Так, среди украшений был великолепный сет Milky Way — с космическим сюжетом, белыми бриллиантами и идеально ровным белым

жемчугом. Сет Celestia представлял белый ровный жемчуг, эффектно дополненный голубыми и розовыми звездчатыми сапфирами. В сете Spiral были показаны украшения из белого жемчуга, с белыми барочными жемчужинами. Основа сета Radiance — крупный барочный жемчуг, который получил сложные оправы из желтого золота и был дополнен небольшими белыми бриллиантами. Флористическая тематика, столь любимая европейцами, — это сет Prestige, с идеальным белым жемчугом и небольшими белыми бриллиантами. И наконец, сет Silhouette, где фирменный жемчуг дополнялся романтичными и хрупкими пластинами из резного жадеита.

В Mikimoto всегда уделяли особенное внимание и любимым русским клиентам. Для них в 2011 году была создана «русская» коллекция Eternal, в которую вошли драгоценности из платины и золота с белым и цветным жемчугом. Жемчужины в Eternal были белые, серые, золотые, а также очень редкий жемчуг конк и еще более раритетный оранжевый мело. Впрочем, Eternal не единственная «русская» линия Mikimoto. На подходе новая коллекция Parure Mikimoto, созданная вместе с российским дистрибутором дома компанией Mercury. Parure Mikimoto — это дизайнерские, очень артистичные, но и фамильные драгоценности, в которых есть не только фирменный жемчуг марки (включая конк и мело), но и редкие изумруды, акваарины, сапфиры и танзаниты. Линия Parure Mikimoto — это уже третий совместный проект с Россией, и здесь уже название линии говорит об аристократизме украшений. Коллекция Parure Mikimoto тот редкий случай, когда драгоценные камни успешно соперничают с уникальным жемчугом.

БРИЛЛИАНТЫ ЕГО КОРОЛЕВСТВА О GRAFF ЕКАТЕРИНА ИСТОМИНА



— **Серги Графф:**
чистые белые бриллианты в огранке «сердце»



— Великий британский ювелир **Лоуренс Графф** возродил моду на цветные фантазийные бриллианты, в первую очередь на желтые



В этом году на Базельской ювелирно-часовой выставке одним грандиозным экспозиционным пространством стало больше. Речь идет об огромном стенде британской ювелирной марки Graff, которая «делегировала» на BaselWorld-2014 не только часы своего специализированного швейцарского подразделения Graff Montres, но еще и выставку уникальных драгоценностей.

Базельская экспозиция рассказала всем о многих гранях таланта Лоуренса Граффа, признанного британского мэтра в изготовлении классических ювелирных вещей (а с конца 2000-х еще и часов). Лоуренс Графф родился и вырос в Лондоне, его отец был родом с Украины, а мать — из Румынии. 76-летний Графф до сих пор любит вспоминать о «гречневой каше», которую готовил ему в детстве эмигрировавший из Киева после революции папа, державший в Лондоне лавку сладостей. В возрасте 15 лет Графф поступил работать подмастерьем в одну из мастерских старинного «ювелирного» квартала Лондона Hatton Garden: его специализацией стала починка сломанных колец и изготовление небольших ювелирных булавок. Свингующий Лондон 1960-х, этот революционный мегаполис рок-н-ролла и молодежной моды (символ ее — мини-юбка Мэри Квант) — такова эпоха, в которой Лоуренс Граффу пришлось начинать карьеру классического ювелира.

В 1962 году в Лондоне открылись сразу два (правда, маленьких) магазина Граффа. Впрочем, в столице Соединенного Королевства тогда не слишком-то обращали внимание на «истинные капиталистические ценности», и Графф отправился в Азию. В 1966-м он обустроил первый ювелирный бутик в Сингапуре, и в этом же году ювелир налаживает связи с султаном Брунея. Графф бывал в заморском султанате столь часто, что обзавелся там парком великих британских болидов (с султаном ювелира связывали не только дружба, но и общее хобби — игра в поло).

Лоуренс Графф сделал ставку на так называемые новые рынки: в 1973-м году разразился нефтяной кризис, который позволил мгновенно разбога-

теть странам Персидского залива. Многие из нуворишей устремились в Лондон, где в центре города в 1974 году открылся большой магазин Graff Diamonds. Годом ранее Елизавета II наградила ювелира Национальной премией за заслуги в деле индустрии и экспорта.

Основные клиенты Graff Diamonds в 1970-х годах — это богатейшие саудиты, как раз с них и начинается особенная эра Граффа — «эпоха нереально огромных камней» (первым из таких становится белый 14-каратный бриллиант, купленный в Hagoods саудовским принцем Турки II бен Абдул-Азизом Аль-Саудом).

В начале 1980-х Графф открывает магазины в Гонконге и Маниле (все торговые премьеры Graff Diamonds непременно начинались с бриллиантовой экспозиции). В 1982-м Лоуренс Графф устанавливает своеобразный аукционный рекорд: он покупает на Christie's за \$726 тыс. исторический бриллиант «Император Максимилиан» (41,94 карата). Как и положено уникальному большому алмазу, «Император Максимилиан» окружен легендой: бриллиант обнаружили в Бразилии в 1860 году. В 1863-м его приобрел брат австрийского монарха Франца-Иосифа Фердинанд Максимилиан I Иосиф фон Габсбург, назначенный европейскими правителями (Францем-Иосифом и Наполеоном III) императором Мексики. Легенда гласит, что во время бунта и последовавшего за ним расстрела несчастного императора на его шее (в специальном мешочке) был спрятан тот самый гигантский алмаз. После аукционной сделки этот камень находился в персональной коллекции Лоуренса Граффа, в начале 2010 года было принято решение сделать с этим камнем платиновое кольцо: драгоценность была выкуплена у Граффа в апреле того же года на Christie's анонимным покупателем за \$1 762 500.

История с гигантским историческим бриллиантом весьма показательна для ювелирного почерка Лоуренса Граффа. Его, как он сам неоднократно подчеркивал, «никогда не интересовал ювелирный дизайн». «Если у



— **Вечерние часы Graff Butterfly** этого года: искусство соединения цветных драгоценных камней



— Часы для коктейля **Graff**: время легко играет драгоценными стрелками



— Колье **Graff** с бриллиантами, сапфирами или рубинами — это коллекционные драгоценности



— Культовый алмазный сет **Graff**, включающий 26 бриллиантов: сенсация XXI века «Надежда Лесото»

вас нет хороших камней, бессмысленно делать ювелирное украшение. Дизайн меня волнует в самую последнюю очередь», — повторял ювелир, открывший на лондонской Нью-Бонд-стрит флагманский магазин и ювелирное ателье. Действительно, классические драгоценности **Graff Diamonds** подчеркнута простые в конструкции, абстрактные, лишённые сюжета. Это безумно дорогие, но никогда не кричащие об этом фамильные вещи, в которые публика вкладывают деньги. Впрочем, со временем Лоуренс Графф (увлекшийся в начале 2000-х коллекционированием произведений современного искусства) несколько смягчил позицию: под маркой **Graff** стали выходить флористические и анималистические драгоценности. Художники британской марки используют цветочные мотивы, драгоценные детали в форме бабочек, а также классические французские бриллиантовые арабески.

В 1998 году Графф делает еще один важный шаг в своей экспансии на рынок алмазов: он приобретает 51% в добывающей компании **South African Diamond Corp. (Safdic)**. Штаб-квартира, а также часть гранильных мастерских **Safdic** находятся в **Diamonds Centre**, на главной улице Йоханнесбурга. Компания **Safdic** оперирует алмазными шахтами (включая легендарную шахту Куллиан, что рядом с Преторией) в ЮАР, а также в соседней Ботсване (в этой маленькой африканской стране Графф построил несколько гранильных фабрик). В **Safdic** трудятся 370 гранильщиков (основные мастерские — в ЮАР, Ботсване и на Маврикии), а самые лучшие камни отправляются в Антверпен и Нью-Йорк. Сам Графф, а также вступивший в управление семейным бизнесом его сын Франсуа навещают копи и офис в Йоханнесбурге не менее четырех раз в год.

Близость к африканским алмазным шахтам позволяет Лоуренсу Граффу быстрее других компаний реагировать на появление

уникальных больших драгоценных камней. Так, например, именно Граффу достался уникальный сет «Надежда Лесото», созданный из алмазного гиганта (603 карата), найденного в октябре 2006 года в шахте «Летсент» в горах африканского королевства Лесото. Огранкой камней (весь процесс занял около года) занималась команда из 35 человек непосредственно на гранильной мануфактуре в Лесото. Сет «Надежда Лесото» включал в себя 26 бриллиантов категории D общим весом в 223,35 карата и стоимостью в \$50 млн.

Ювелир Графф, построивший свое собственное драгоценное королевство, вошел в историю мирового ювелирного искусства. Во-первых, он ввел в моду огромные драгоценные камни от 5 карат и выше, которые не утаивались в сейфах (как это было прежде), а, напротив, «выгуливались» в свете.

Во-вторых, Графф сделал очень популярными цветные, фантазийные бриллианты, в первую очередь различных оттенков желтого цвета. И, в-третьих, он ввел в обиход новый тип драгоценного украшения, в котором главную роль играют именно камни и их характеристики, а вовсе не фантазии ювелирного художника. По словам самого Граффа, опытного гранильщика он всегда предпочтет прославленному дизайнеру. Это личное мнение Граффа, но вся история и успех его дома показывают, что в этом с ним согласны многие богатейшие люди планеты.

В их числе и русские почитатели таланта мастера: у **Graff**, разумеется, есть магазины и в Москве. Вечеринки по случаю их открытия, презентации коллекций, визиты самого основателя компании неизменно собирают заслуженную публику Москвы. Именно такая публика — опытная, красивая, образованная в сфере ювелирного искусства — и составляет круг поклонников британской компании, которая много лет остается флагманом в искусстве собирания камней и изготовления блистательных украшений.



MIKIMOTO SET HIGH JEWELLERY



Уникальный сет великого японского ювелирного дома Mikimoto. Сет включает в себя колье-трансформер, кольцо и серьги. Колье-трансформер с двумя съемными подвесками: белое золото, бриллианты огранки «груша» и огранки «маркиза» (32,14 карата), девять танзанитов огранки «подушка» (34 карата), центральная белая жемчужина 17,6 миллиметра. Серьги (съемные жемчужины): белое золото, бриллианты огранки «груша» и огранки «маркиза» (2,39 карата), два танзанита огранки «подушка» (35,73 карата), жемчуг 14 миллиметров. Кольцо: платина, бриллианты огранки «груша» и огранки «маркиза» (2,70 карата), танзанит огранки «подушка» (24,83 карата). Сет имеет коллекционное значение.

S.T. Dupont
PARIS 1872

BE EXCEPTIONAL



SAINT GEORGES MASTERPIECE

Каждая ручка, вручную украшенная позолотой и черным китайским лаком, является настоящим шедевром. Лимитированная серия – 30 экземпляров.



HAUTE CREATION
MASTERPIECES

WWW.ST-DUPONT.COM

ЭКСКЛЮЗИВНО В *Mercury*

Москва: ЦУМ, ул. Петровка, 2, бутик S.T.Dupont, тел. 8 800 500 8000; пл. Европы, 2, г-ца «Рэдиссон Славянская», бутик S.T.Dupont, тел. 495 941 8929
Третьяковский пр., 7, м-н Mercury, тел. 495 933 3393; Кутузовский пр-т, 48, «Времена года», бутик S.T.Dupont, тел. 495 933 7366
Тверская ул., 16/2, «Галерея Актер», бутик S.T.Dupont, тел. 495 933 7362; Новинский б-р, 8, «Лотте Плаза», бутик S.T.Dupont, тел. 495 933 7353
Кутузовский пр-т, 31, м-н Mercury, тел. 495 933 3031; Барвиха Luxury Village, 8-й км Рублево-Успенского ш., м-н Mercury, тел. 495 225 8870
С.-Петербург: ДЛТ, ул. Б. Конюшенная, 21-23а, тел. 812 648 0850
Сочи: Курортный пр-т, 103, г-ца «Рэдиссон Лазурная», бутик S.T.Dupont, тел. 862 266 3131
Отдел дистрибуции и корпоративных продаж: тел. 495 933 5931

OYSTER PERPETUAL
DATEJUST PEARLMASTER 34 IN 18 CT WHITE GOLD



ROLEX



ЭКСКЛЮЗИВНО В *Mercury*

Москва: ЦУМ, ул. Петровка, 2, бутик Rolex, тел. 8 800 500 8000
Тверская ул., 16/2, «Галерея Актер», бутик Rolex, тел. 495 935 7789
Третьяковский пр., 7, магазин Mercury, тел. 495 933 3393; Кутузовский пр-т, 31, магазин Mercury, тел. 495 933 3031
Барвиха Luxury Village, 8-й км Рублево-Успенского ш., магазин Mercury, тел. 495 225 8870
С.-Петербург: ДЛТ, ул. Б. Конюшенная, 21-23а, бутик Rolex, тел. 812 648 0850