

СЕРГЕЙ ОКИШЕВ:

«ПЕРМСКИЙ МУКОМОЛЬНЫЙ ЗАВОД ВХОДИТ В ДЕСЯТКУ КРУПНЕЙШИХ МЕЛЬНИЦ СТРАНЫ, И МЫ НАМЕРЕНЫ СОХРАНИТЬ СВОЕ ПОЛОЖЕНИЕ НА РЫНКЕ»

ОАО «Пермский мукомольный завод» подвело предварительные итоги года. Предприятие завершило первый этап модернизации, направив на эти цели порядка 50 млн рублей, и увеличило производство готовой продукции. Генеральный директор предприятия Сергей Окишев рассказал о планах крупнейшего производителя муки в регионе на следующий год, влиянии на рынок санкций и кризиса, а также о перспективах продвижения новой торговой марки муки «Птица-Мельница».

— Сергей Анатольевич, могли бы вы предварительно оценить, с каким производственным и финансовым результатом предприятие заканчивает этот год?

— Несмотря на то что этот год оказался не самым простым для экономики страны в целом и для пищевой отрасли в частности, Пермский мукомольный завод в течение всего года работал со 100%-ной загрузкой и обеспечивал стабильный выпуск по всей линейке продукции. Объем производства по итогам года, можно уже с уверенностью говорить, достигнет 148 тыс. тонн муки и крупы. Это даже несколько больше, чем предусматривалось планом. Что касается финансовых показателей, рано пока их озвучивать, даже предварительные, поскольку впереди у нас еще целый месяц работы, но не сомневаюсь, что показатели, заложенные в бизнес-план, будут достигнуты.

Отдельно хотел бы отметить, что в этом году мы сделали значительный рывок в модернизации производства. Мы закончили ряд инвестиционных проектов, которые были начаты несколько лет назад, и в то же время запустили новую программу реконструкции действующих мощностей.

— Сколько предприятия вложило в модернизацию в этом году и какие основные мероприятия были выполнены?

— В этом году мы завершили первый этап модернизации, которая в общем оценивается в 100 млн рублей. Объем инвестиций по итогам этого года составит примерно 50 млн рублей. Основные работы, которые были проведены, связаны с автоматизацией производства, перевооружением производственных участков и обновлением оборудования. Так, например, в зерноочистительном отделении были установлены автоматические регуляторы потока зерна, что позволило обеспечить правильную технологию подготовки зерна к помолу, завершена реконструкция размольного цеха, большая работа проделана на элеваторе и в цехе готовой продукции. Эти мероприятия в первую очередь направлены на совершенствование технологических процессов, что позволяет снизить себестоимость

продукции, повысить производительность и качество продукции.

— Есть ли в планах увеличение мощностей завода?

— Планов много, мы сейчас изучаем различные варианты развития предприятия, но в среднесрочной перспективе вопрос увеличения мощности пока не стоит. Сейчас главная задача — стабилизировать существующее производство. Около 70% нашей продукции реализуется в Пермском крае, на нашей муке работают практически все хлебокомбинаты и пекарни региона. По сути, ОАО «Пермский мукомольный завод» можно назвать гарантом продовольственной безопасности в крае. Это не столько честь, сколько огромная ответственность, поэтому мы не можем допустить ни малейших перебоев в производстве. Так что сейчас нам необходимо довести до ума те проекты, которые начаты, — все они требуют и денег, и времени. Затраты на модернизацию в следующем году также составят порядка 50 млн рублей. Мы намерены завершить автоматизацию элеваторного хозяйства, начатую в этом году, планируем обновить оборудование на участках размола и готовой продукции и построить еще один склад. Кроме этого, мы запланировали довольно большой объем ремонтных работ — это касается и фасадов зданий, и производственных помещений.

— Некоторое время назад предприятие рассматривало возможность запуска производства новых видов продукции, в частности замороженного теста. Сохранились ли эти планы?

— Для того чтобы реализовать такой крупный проект, как освоение производства новых видов продукции, нужны большие вложения, мы же пока все ресурсы направляем на то, чтобы максимально улучшить производственные показатели действующего производства. Кроме того, результаты предварительного маркетингового исследования показывают, что розничный рынок муки перенасыщен, а потребление умеренное. Поэтому пока мы не рассматриваем этот проект как приоритетный.

— Отразились ли кризисные явления в экономике на работе предприятия, почувствовали ли вы на себе влияние санкций?



— Полагаю, что мы только заходим в кризис, и пока сложно прогнозировать, какими будут последствия для экономики. Санкции нас затрагивают косвенно, только тем, что выросла стоимость бивалютной корзины. Поскольку Пермский мукомольный завод находится в активной инвестиционной фазе, соразмерно увеличиваются наши затраты на зарубежное оборудование. Но, в любом случае, мы не можем сейчас остановить модернизацию, иначе все наши шаги, предпринятые ранее, будут иметь нулевой эффект. Любое производство должно двигаться вперед, если же

скового края с предложением создать в регионе стратегический запас зерна, и сейчас переговоры продолжаются. Поскольку это сопряжено со значительными расходами, которые должен взять на себя бюджет края, быстро принять такое решение не удастся. Цена вопроса — 500 млн рублей, если исходить из необходимости держать в запасе порядка 50 тыс. тонн зерна. Во многих регионах уже создан резерв, и мы считаем, нам необходимо сделать то же самое. Это позволит удерживать цены на хлеб на приемлемом уровне вне зависимости от того, как в тот или иной момент будет скла-

В конце 2013 года Пермский мукомольный завод стал обладателем приза «Вкус качества». Награда всероссийского конкурса «100 лучших товаров России» была присуждена заводу экспертной комиссией, в которую вошли представители контролирующих организаций и профессиональных объединений, с учетом мнений крупнейших потребителей продукции предприятия.

оно останавливается, оборудование начинает стареть, снижается его производительность, увеличивается количество сбоев, а это неизбежно влечет за собой рост себестоимости и снижение качества.

Один из основных факторов, который оказывает существенное влияние на работу предприятия, — это, конечно, цены на зерно. Рынок зерна в принципе волатилен и чутко реагирует на изменения в экономике. В последние недели мы видим резкое удорожание зерна. Это вызвано в первую очередь значительным ростом экспорта, спровоцированным ослаблением рубля. Сейчас цены на зерно на внутреннем рынке догнали биржевые цены. В этой ситуации мы рассматриваем различные варианты развития событий и готовимся к ним: создаем максимальный резерв зерна, формируем страховую программу.

— Пермский мукомольный завод неоднократно инициировал процесс создания в регионе собственного стратегического запаса зерна. Чем завершился этот процесс?

— Процесс еще не завершился, мы действительно несколько раз обращались к властям Перм-

дываться ситуация на рынке. А в условиях нестабильности возможны самые разные риски, и они могут наступить в любой момент.

— Насколько в целом эффективно взаимодействие завода с краевыми властями?

— Мы довольно тесно сотрудничаем с министерством сельского хозяйства края, принимаем участие в различных отраслевых форумах и заседаниях. Мы всегда открыты для взаимодействия. Эффективность этой работы оценивается не рублем — мы получаем от министерства консультативную поддержку, разъяснения по новым законодательным инициативам, например. Кроме того, министерство помогает нам наладить взаимодействие с местными производителями зерна. И хотя на региональном рынке мы покупаем даже в урожайные годы не более 10% прерабатываемого объема пшеницы и порядка 30% ржи, взаимодействие с местными хозяйствами является для нас приоритетным в стратегическом плане.

— В 2013 году Пермский мукомольный завод вывел на рынок новую торговую марку муки. Прошел год. Как вы оцени-

В сентябре 2014 года Пермский мукомольный завод завоевал два диплома «За высокое качество продукции» VIII Всероссийского смотря качества муки и крупы.

ваете результат проведенного ребрендинга?

— Первые партии муки под новым брендом мы начали поставлять на рынок еще в августе прошлого года, но, по сути, окончательно завершили ребрендинг только в этом году, когда был зарегистрирован новый товарный знак «Птица-Мельница». Новую торговую марку мы выводили на рынок постепенно, сначала продукция в новой упаковке продавалась параллельно с давно известной потребителям «Пермской мукой». При проведении ребрендинга всегда есть риск, что потребитель не примет новый облик продукта. Но спустя некоторое время мы поняли, что мы ничуть не потеряли в объемах, более того, мы открыли для себя новые каналы сбыта. Одновременно с ребрендингом мы расширили ассортимент выпускаемой продукции. Так, если раньше мы фасовали только муку высшего сорта, то сейчас продаем в упаковке и другие виды, например, муку ржаную обдирную, а также манную крупу. Все это позволило более эффективно вести диалог с торговыми сетями, в том числе федеральными. В итоге доля нашего присутствия в торговых сетях увеличилась. И хотя продажи фасованной продукции не превышают 5% в общем объеме продаж, для нас это значимый результат. Теперь практически вся наша продукция на розничном рынке реализуется под новым брендом.

— Планируете ли вы расширить свое присутствие в других регионах?

— Что касается розничного рынка, то мы постепенно выводим новую торговую марку на перспективные рынки за пределами Пермского края. В следующем году мы планируем увеличить сбыт фасованной продукции примерно на 15%. Что касается работы с промышленными потребителями, Пермский мукомольный завод ориентирован на местный рынок, где традиционно занимает лидирующее положение. При этом мы продолжаем наращивать свое присутствие и в других регионах — Башкирии, Удмуртии, Свердловской и Кировской областях. По объемам производства муки Пермский мукомольный завод входит в десятку крупнейших мельниц страны, производственные мощности предприятия позволяют перерабатывать до 1000 тонн зерна в сутки. В следующем, юбилейном для предприятия году — заводу исполняется 60 лет — мы намерены сохранить и укрепить свои позиции на рынке.

В 2014 году одним из первых в отрасли Пермский мукомольный завод получил сертификат соответствия системы менеджмента пищевой безопасности предприятия международным стандартам ИСО 22000:12.