



ИРИНА ПЕЛЯВИНА,
РЕДАКТОР BUSINESS GUIDE
«КОМПАНИИ»

В ХОРОШЕЙ КОМПАНИИ

Принято считать, что эффективность компании оценивается по ее финансовым показателям. Это не всегда единственный измеритель качества. Компания может и не иметь огромной выручки и чистой прибыли, но при этом ее продукция высоко котируется на рынке, а в команду рвутся профессиональные сотрудники. Дело в том, как выстроена система работы внутри компании: вкладывается ли работодатель в развитие производственной базы, обучение и поощрение сотрудников? Из многих этих параметров и складывается настоящее «лицо компании». А ее руководитель — живое воплощение всех этих принципов. В ноябре газета «Коммерсантъ-Прикамье» впервые организовала премию «Твердые знаки», чтобы выделить лучших из разных отраслей экономики нашего региона. Традиционно компании поощряют журналистов или собственных сотрудников. Эксперты «Коммерсанта» выбрали лучших по итогам года из тех, о чьей работе можно прочитать ежедневно на газетных полосах.

«ТВЕРДЫЕ ЗНАКИ» «КОММЕРСАНТЪ-ПРИКАМЬЕ»
ВПЕРВЫЕ ВРУЧИЛ УЧРЕЖДЕННУЮ ГАЗЕТОЙ ПРЕМИЮ «ТВЕРДЫЕ
ЗНАКИ». БЫЛИ ОБЪЯВЛЕНЫ ПОБЕДИТЕЛИ В ОДИННАДЦАТИ
НОМИНАЦИЯХ, КОТОРЫХ ОПРЕДЕЛИЛИ ПО РЕЗУЛЬТАТАМ
ОПРОСА РУКОВОДИТЕЛЕЙ И СОБСТВЕННИКОВ ПРЕДПРИЯТИЙ,
ПРОВОДИВШЕГОСЯ В СЕНТЯБРЕ-ОКТЯБРЕ.

КСЕНИЯ НЕВОСТРУЕВА



АНАТОЛИЙ ЗЕРНИН

ЧЕТЫРНАДЦАТЬ РУКОВОДИТЕЛЕЙ ПЕРМСКИХ ПРЕДПРИЯТИЙ СТАЛИ ОБЛАДАТЕЛЯМИ ПЕРВОЙ ПРЕМИИ ГАЗЕТЫ «КОММЕРСАНТЪ-ПРИКАМЬЕ».

КАК СОСТАВЛЯЛСЯ РЕЙТИНГ Экспертам было задано четыре обязательных вопроса: кто из руководителей предприятий в их сфере оказал наиболее позитивное влияние на положение своей компании на рынке; чье взаимодействие с органами власти было наиболее эффективным для их сферы; чья благотворительная/спонсорская помощь была наиболее полезной для благополучателя и кто из руководителей чаще других поощрял применение научных разработок, инновационных решений. По желанию эксперта можно было указать конкретные управленческие решения, действия, проекты, которые позволили компании добиться успеха. Оценка давалась по итогам делового сезона с сентября 2013 года до августа 2014 года включительно.

КАК ОТБИРАЛИСЬ ЭКСПЕРТЫ? Идея рейтинга подразумевала, что оценивать друг друга будут руководители и собственники, работающие на одном рынке. Поэтому компании региона были распределены в соответствии с выбранной отраслевой классификацией. Количество предприятий в разных отраслях получилось неоднородным. Топ-менеджеры этих компаний и стали экспертами. Так, самая многочисленная группа участников ис-

следования — «Финансы». Вопросы были отправлены 53 руководителям страховых и инвестиционных компаний, управляющим банков. По номинации «Строительство» было привлечено 17 экспертов, по «Автодилерам», «Топливо-энергетическому комплексу», «Черной и цветной металлургии» — по 12, в «Ритейле» и «Гостеприимстве» — по 14. В сфере химической и нефтехимической промышленности вопросы были отправлены 16 руководителям, в отрасли машиностроения и металлообработки — 25. К определению победителя по направлению «Транспорт» были привлечены 11 человек, а по «Телекоммуникациям и IT» — 10. Экспертам была направлена электронная анкета, по результатам заполнения которой и подсчитывались «голоса». При подведении итогов составители рейтинга опирались на стандартное правило проведения социологических исследований относительно репрезентативности данных.

КАК ПОДСЧИТЫВАЛСЯ РЕЙТИНГ? Результаты обрабатывались программными средствами и формировались в соответствии с четырьмя характеристиками руководителей и владельцев компаний: «лидер», «лоббист», «инноватор» и

«спонсор». В зависимости от количества голосов за того или иного участника рейтинга по каждому вопросу и были определены финалисты и победители премии «Твердые знаки» по каждой из номинаций.

КОМПАНИЯ-ИСПОЛНИТЕЛЬ Социологическое ведомство оперативных исследований (Агентство «СВОИ») работает с 1999 года на территории Пермского края, а также соседних регионов. В портфеле компании — социологические исследования для региональных и муниципальных органов власти, промышленных предприятий, торговых сетей и рекламных агентств. Компания проводит по три-четыре опроса в неделю (всего проведено более 550 крупных и средних исследований), а также мониторинговый еженедельный опрос.

МЕТОДОЛОГИЯ И ВРЕМЯ ОПРОСА В качестве метода исследования была выбрана классическая модель экспертного опроса. В списке экспертов намеренно включались только те руководители, которые представляют свое предприятие на территории Пермского края. Опрос проводился с сентября по октябрь 2014 года. ■

ОБЛАДАТЕЛИ ПЕРВЫХ «ТВЕРДЫХ ЗНАКОВ»



В номинации «Топливо-энергетический комплекс» — **Сергей Богуславский**, директор Пермского филиала ОАО «ТГК-9»; в номинации «Химическая и нефтехимическая промышленность» — **Василий Анисимов**, генеральный директор ООО «ЛУКОЙЛ-Пермнефтеоргсинтез»; в номинации «Черная и цветная металлургия» — **Владимир Мо- ловиковских**, генеральный директор

ООО «Камский кабель», и **Виктор Родионов**, управляющий директор ЗАО «Лысьвенский металлургический завод»; в номинации «Машиностроение и металлообработка» — **Сергей Попов**, управляющий директор ОАО «Пермский моторный завод»; в номинации «Транспорт» — **Сергей Канцур**, генеральный директор «Пермской пригородной компании», и **Андрей Кравчук**, за-

меститель начальника Свердловской железной дороги по Пермскому региону; в номинации «Автодилеры» — **Дмитрий Башаров**, генеральный директор ООО «ДАВ-АВТО», и **Анна Бояршинова**, генеральный директор Verra Group; в номинации «Телекоммуникации и IT» — **Андрей Семериков**, генеральный директор ЗАО «ЭР-Телеком Холдинг»; в номинации «Финансы» — **Ев-**

гета директоров ООО «Пермская финансово-производственная группа»; в номинации «Строительство» — **Андрей Гладиков**, генеральный директор ОАО «Камская долина»; в номинации «Ритейл» — **Сергей Трубин**, директор ООО «Лион-Трейд»; в номинации «Индустрия гостеприимства» — **Олег Поляков**, директор ООО «Национальная кухня».