ОЛЕГ ХАРСЕЕВ

В БЛИЖАЙШИЕ ГОД-ДВА РЫНОК НОВЫХ АВТОМОБИЛЕЙ В МАКРОРЕГИОНЕ, ПО МНЕНИЮ ЭКСПЕРТОВ, ПРОДОЛЖИТ СОКРАЩАТЬСЯ НАРАВНЕ С ОБЩЕРОССИЙСКИМ

густе до 8,7% в сентябре. Октябрь же оказался самым позитивным для дилеров. Впрочем, по мнению Йорга Шрайбера, председателя Комитета автопроизводителей AEB, говорить об изменении тренда еще рано: «Нельзя сказать, что продажи в октябре были выдающимися, хотя это шаг вперед по сравнению с очень слабым результатом предыдущих месяцев. Причиной относительного улучшения является комбинация эффекта программы утилизации, поддерживающей продажи автомобилей российского производства, и резкое ослабление курса рубля, что кратковременно повысило спрос на автомобили импортного производства».

С точки зрения продолжительности присутствия на рынке ключевыми игроками в Черноземье считаются курская «Антонина», воронежские «Км/ч» и «Ринг Авто», белгородская «ТМ Групп», работающий в нескольких регионах «Модус». Кроме того, на каждом региональном рынке есть свои успешные группы, например «Глобус» в Тамбове, «Мотор Ленд» в Воронеже, «Возрождение» в Орле. В целом лидеры авторитейла говорят о «достаточно стабильном» положении. Но в ряде случае они оказались заложниками снижения спроса на определенные бренды. Например, для «Км/ч» направление продаж Daewoo – одно из стержневых в бизнесе, но вслед за спадом популярности марки испытала снижение показателей и сама компания.

Некоторые дилеры, реагируя на кризис, закрывают убыточные центры. Так, «Антонина» прекратила работу с Citroen и Ford. Курская компания «Черноземье» в принципе отказалась от продаж новых машин, оставив бизнес только по автомобилям с пробегом. Но есть и обратные примеры. «Ринг Авто» в течение нынешнего года открыла несколько салонов в Воронеже и Старом Осколе.

ДО ДНА НЕ ЗАПЛЫВАТЬ По мнению Сергея Баранова, главного редактора журнала «АвтоБизнесРевю», перспективы развития авторынка в Черноземье зависят от общей экономической ситуации. Потенциал для роста продаж новых автомобилей остается высоким, так как региональный автопарк достаточно старый, требующий обновления. Но в городах, зависящих от показателей промышленности, например в Липецке, покупательная способность, по мнению эксперта, неизбежно и существенно падает, как только начинается спад производства и ухудшение ситуации на крупнейших предприятиях. Господин Баранов считает, что в ближайшие год-два рынок новых автомобилей в макрорегионе продолжит сокращаться наравне с общероссийским. При этом спрос будет перетекать в сегмент подержанных машин, более доступных по цене.

Алексей Шамарин, владелец автомобильного дайджеста «CarzClub.ru» призывает воздержаться от панических оценок рынка как Черноземья, так и России в целом: «Рынок стагнирует, но он не упал. AEB свойственно нагнетать обстановку и давать слишком пессимистические прогнозы, которые не всегда оправдываются. Прирост автопарка новых автомобилей в Черноземье говорит сам за себя. АвтоВАЗ выдает неплохие результаты – пользуются спросом собранные там Renault и Nissan. Кроме того, авторынок – понятие сезонное. Как показывает практика, ближе к новому году спрос на авто всегда увеличивается. Поэтому есть все основания полагать, что ситуация еще изменится».

По мнению господина Шамарина, чтобы достойно пережить кризис и успешно работать в новом году, дилерам стоит сделать ставку на бюджетные иномарки, тем более что многие бренды окончательно уходят с российского рынка. Так, Fiat покидает Россию уже с 1 января 2015 года, Dodge и американский Chevrolet также заявили о своем уходе с отечественного рынка. Но ниша, полагает эксперт, заполнится либо ведущей китайской четверкой (Lifan, Geely, Great Wall и Chery), либо АвтоВазом.

Согласно оценке отдела аналитики агентства «Автостат», при сохранении текущего курса валют можно ожидать увеличения цен на новые легковые автомобили в будущем году в среднем на 10-15%. При этом на автомобили, которые импортируются в Россию, цены могут вырасти до 20-25%, а на иномарки, собираемые в России, – на 10-15% в зависимости от уровня локализации производителей. За последнее время об изменениях цен сообщили многие компании. Так, Renault повысила цены на свои модели в России (на Logan, Sandero и Duster) на 10-13 тыс. руб. Ожидается, что с декабря BMW может поднять цены на весь модельный ряд в среднем на 10%.

Интересно, что аудиторско-консалтинговая компания EY (Ernst & Young) прогнозирует рост спроса на автомобили только с 2016 года на 5-6% после провала в 2015-м. Свои ожидания компания объясняет отложенным спросом, который начал формироваться с 2013 года. В следующем же году рынок, по мнению аналитиков, может увидеть дно: по разным оценкам, ожидается снижение продаж на 7–25%. Более того, как сообщили в Российской ассоциации автомобильных дилеров (РОАД), до трети всех дилеров могут попросту перестать существовать, а цены на авто вырасти еще процентов на десять. В то же время в EY отмечают, что автопарк России еще недостаточно насыщен: в Восточной Европе на 1 тыс. граждан приходится 400 авто, а даже в Москве этот показатель составляет 300 машин. По прогнозам аналитиков, столица сможет догнать восточных европейцев приблизительно к 2020-2021 году. Когда на этот уровень выйдут города Черноземья, эксперты прогнозировать не берутся. ■

ЧТОБЫ ДОСТОЙНО ПЕРЕЖИТЬ КРИЗИС, ДИЛЕРАМ СТОИТ СДЕЛАТЬ СТАВКУ НА БЮДЖЕТНЫЕ ИНОМАРКИ, ТЕМ БОЛЕЕ ЧТО МНОГИЕ БРЕНДЫ ОКОНЧАТЕЛЬНО УХОДЯТ С РОССИЙСКОГО РЫНКА

↑