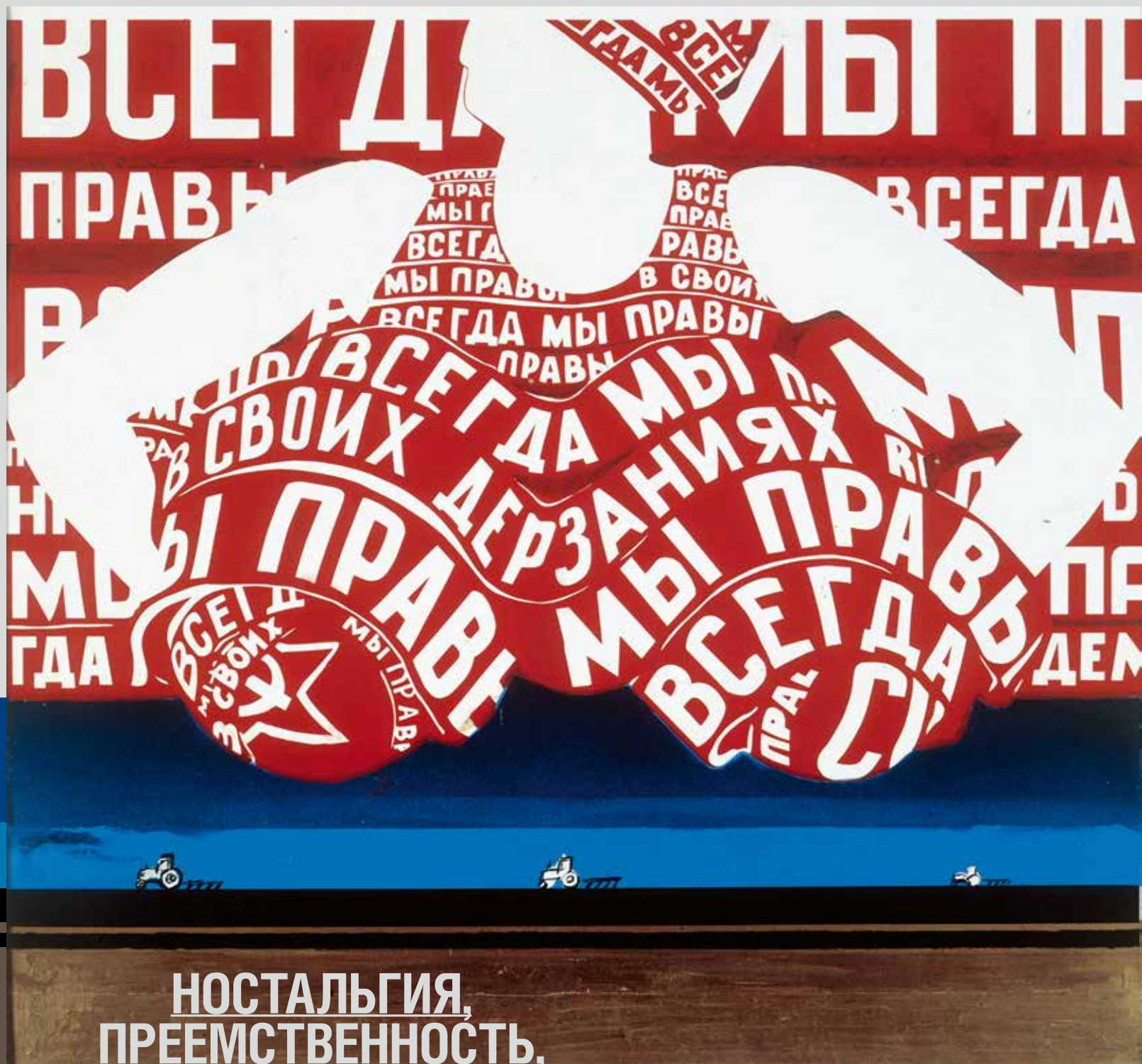


QUALITY

№9(78) НОЯБРЬ 2014



НОСТАЛЬГИЯ,
ПРЕЕМСТВЕННОСТЬ,
МУЗЕЕФИКАЦИЯ,
РЕСТАВРАЦИЯ —
ЧТО ПРОИСХОДИТ
С СССР СЕГОДНЯ

Дизайн, который решает все Обновленный CLS

Обновленный CLS предстает перед Вами в совершенном дизайне и невероятном свете футуристических фар системы головного освещения MULTIBEAM LED*. Ее эффективные и точные светодиодные модули автоматически обеспечивают наилучшее качество освещения независимо от дорожных условий. Полную картину происходящего вокруг автомобиля создает камера с обзором 360°, которая является частью инновационной концепции безопасности Mercedes-Benz Intelligent Drive**.



* MULTIBEAM LED – светодиодная система освещения

** Intelligent drive – умное вождение



Mercedes-Benz

The best or nothing.

Mondial

пр. Ибрагимова, д. 56,
ТРК «Тандем», 2 этаж
телефон 8 800 200 15 65 Звонок по России бесплатный
www.mondial.ru
<http://vk.com/clubmondial>  [mondialtrend](http://mondialtrend.ru)

Итальянская шуба из скандинавской норки
GIULIANA TESO сложной паркетной сборки

*Акция действует до 30 ноября 2014.
Подробности у продавцов-консультантов.

МОСКВА КАЗАНЬ УФА ЧЕБОКСАРЫ ОМСК ПЕРМЬ ЧЕЛЯБИНСК ТЮМЕНЬ КРАСНОЯРСК ЕКАТЕРИНБУРГ АСТАНА СУРГУТ НОВОСИБИРСК



Итальянская дубленка ADAMO из натуральной овчины с меховым подкладом, вставки и воротник из меха лисы



Итальянская дубленка из натуральной кожи ягненка с меховым подкладом из овчины керли, воротник из меха лисы



Итальянская куртка из натуральной кожи ягненка



Дубленка MONDIAL из натуральной кожи ягненка с меховым подкладом из овчины



Итальянская шуба из скандинавской норки GIULIANA TESO



Меховой жилет из скандинавской норки с вставками из кожи MONDIAL

**Меняем старое
на новое!**

Принеси старую дубленку
и получи скидку на новую

20 000 p

Принеси старую шубу
и получи скидку
на новую

50 000 p

MONDIAL
кожа и меха

HONKA: СДЕЛАНО В ФИНЛЯНДИИ



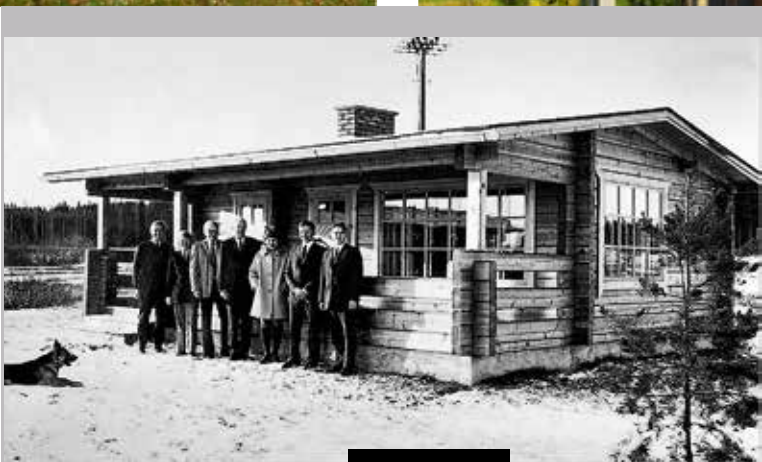
Уже не одно здоровое поколение растет в финских домах HONKA. Бренду более чем с полувековой историей доверяют в пятидесяти странах мира.

Бренд с более чем полувековой историей не только производит дома, которые гармонизируют с ландшафтом, но создает особый образ жизни. HONKA – давно символ экологичного и комфортабельного загородного жилья. Ведь дерево – тот материал, который делает среду обитания естественной и органичной. Если потребуется, вам расскажут про каждый элемент дома – откуда родом дерево, как и на каком оборудовании оно обрабатывалось. Ведь, как и в 1958 году, все дома производятся исключительно в Финляндии.

Компания непрерывно инвестирует в развитие технологий производства деревянных домов и улучшение качества материалов. Например, с июня 2014 года весь процесс консолидирован в городе Карстула в центральной части Финляндии. Сегодня это самое современное производство в данной

отрасли в Европе. Многолетний опыт позволяет внедрять множество инновационных решений, которые касаются как конструкции дома, так и его характеристик. И это уникальная черта деревянной архитектуры.

Среди реализованных проектов компании есть и классические особняки с колоннами, и современные минималистические конструкции. Если же говорить о характеристиках, именно инженерам HONKA удалось запатентовать технологию обработки дерева, позволяющую ему не трескаться даже при сильных перепадах температуры и при этом прекрасно сохранять тепло в доме. Данное качество очень полезно в российских условиях. Но главное, каждый дом HONKA наполнен душевной теплотой и умиротворением, то есть как раз тем, чего так не хватает в городской жизни.



акцент

История HONKA началась с семейной лесопилки, доставшейся братьям Саарелайнен от отца-землевладельца. Дело было в 1958 году в Восточной Финляндии – в местечке Лиекса. Первым заказом стала постройка сауны для соседа Саарелайненов. Именно тогда братья поняли, что деревообработка – это настоящий бизнес, которому суждено вырасти. Первоначально станки стояли в поле под открытым небом, однако спустя всего два года – в 1960-м – строится первый производственный цех для механической обработки древесины без топора и пилы. В дальнейшем первый в мире станок для обработки круглых бревен братья Саарелайнен запатентовали и продали Англии. А в скором времени после этого Honka построила дом в шотландской резиденции королевы Англии Елизаветы II. Первый в мире бревенчатый дом промышленного производства был изготовлен на заводе Саарелайненов в Лиекса в 1964 году. С тех пор производство постоянно растет и модернизируется.

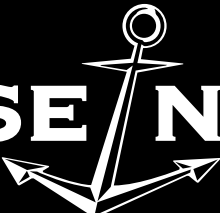


Многочисленные проекты
HONKA смотрите
на сайте www.honka.ru



г.Казань, ул.Спартакoвская д.6,
БЦ «Сувар Плаза», офис 1212,
тел. +7 (843) 567-1110

ULYSSE NARDIN

SINCE 1846  LE LOCLE - SUISSE*



MOONSTRUCK**

Астрономические наручные часы.

Фазы Луны. Корпус из платины или 18-каратного красного золота.

Лимитированная серия из 500 экземпляров.

WWW.ULYSSE-NARDIN.COM

VERSALE
THE ART OF LUXURY

г. Казань, ул. Профсоюзная, 4
тел. (843) 292-16-76
www.salon-versale.ru

афиша

- 10 **Абстракция, которую мы потеряли**
МИХАИЛ ТРОФИМЕНКОВ О ТОМ, ЕСТЬ ЛИ НАСЛЕДНИКИ У СОВЕТСКОГО КИНО
- 14 **«Люди тоскуют по смыслу, который не связан с сиюминутностью»**
АЛЕКСЕЙ ЮРЧАК О ТОМ, КАК УСТРОЕНА НОСТАЛЬГИЯ ПО СОВЕТСКОМУ
- 18 **Новый дикий миф**
РАСИМ БАБАЕВ В РУССКОМ МУЗЕЕ

дорогие удовольствия

- 22 **Семь раз примерь**
КОЛЛЕКЦИЯ REFLET BOUCHERON
- 26 **Элегантность и техническое разнообразие**
ЧАСОВАЯ КОЛЛЕКЦИЯ MONTBLANC VONEME
- 30 **Мирный отдых**
ОТЕЛЬ SHANTI MAURICE НА МАВРИКИИ
- 32 **Музей модерна и комфорта**
ОТРЕСТАВРИРОВАННЫЙ ОТЕЛЬ REGINA LOUVRE В ПАРИЖЕ
- 34 **Возвращение турбо**
FERRARI CALIFORNIA T

shopping

- 36 **Gucci**
ОСЕНЬ – ЗИМА 2014/15
- 38 **Burberry Prorsum**
ОСЕНЬ – ЗИМА 2014/15
- 40 **Antonio Marras**
ОСЕНЬ – ЗИМА 2014/15
- 44 **Bottega Veneta**
ОСЕНЬ – ЗИМА 2014/15

рестораны

- 48 **У нас на районе**
ЕДА С ЕЛЕНОЙ ЧЕКАЛОВОЙ



22



18



32



36



Наиля Галиуллина
дизайнер-декоратор
тел. 8 903 342-37-81,
niagara_g@mail.ru

ЭКСКЛЮЗИВНЫЙ ШИК

Имя дизайнера-декоратора Наиля Галиуллиной известно многим поклонникам декоративного искусства. А вещи, созданные этим талантливым мастером, украшают не только казанские интерьеры, но и многие дома во всем мире, а заказчиками и покупателями являются очень известные персоны. Дизайнер работает в различных техниках. Это и барельефы, и изготовление состаренных зеркал, мозаика в испанском стиле (из резаной битой керамической плитки), роспись по керамике, стенам и мебели, роспись линкрусты и многое другое. В последнее время, признается Наиля, ее захватило направление, находящееся сегодня на пике моды – создание предметов, одежды и аксессуаров в технике фелтинг, так называемое валяние (от англ. felting – валяние шерсти). Сегодня многие мировые дизайнеры включают валяные вещи в свои коллекции. Каждое валяное изделие уникально и повторить его невозможно!



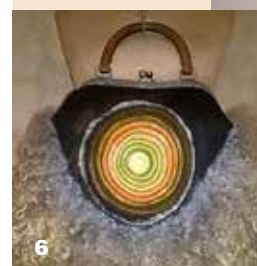
2



4



3



6



5

- 1. Пальто валяное «Круги в квадрате»**
Цельноваленое теплое полу пальто. Идей послужили яркие, сочные краски с картины Василия Кандинского «Круги в квадрате». Техника «Шерстяная акварель».
- 2. Воротник из флиса**
Великолепный съемный воротник из флиса овцы породы Венслидейл на шелковой подкладке. Стиль «Эко-мех».
- 3. Диванная подушка валяная**
Валяная наволочка на диванную подушку, выполненная в технике «Шерстяная акварель». Декорирована раритетным кружевом.
- 4. Валяная манишка**
Декорирована кудрями новозеландской овечки и раритетным кружевом ручного окрашивания.
- 5. Валяные жилет и снуд «Воспоминания о лете»**
Флис., Декор – шелковые цветы.
- 6. Валяная сумка «Глаз павлина»**
Вместительная сумка на фермуаре с деревянной ручкой.

QUALITY-КАЗАНЬ ДИРЕКТОР НАИЛЬ АДЕЛЬБАЕВ ГЛАВНЫЙ РЕДАКТОР ОЛЬГА КУДРИНА ГЛАВНЫЙ РЕДАКТОР QUALITY ВИКТОРИЯ МИХАЙЛОВА ЛИТЕРАТУРНЫЙ РЕДАКТОР АИДА ГАЙНУЛЛИНА ДИРЕКТОР ПО РАСПРОСТРАНЕНИЮ НИНА ВАЛИУЛЛИНА «КОММЕРСАНТЪ. ИЗДАТЕЛЬСКИЙ ДОМ» ГЕНЕРАЛЬНЫЙ ДИРЕКТОР ПАВЕЛ ФИЛЕНКОВ ШЕФ-РЕДАКТОР АЗЕР МУРСАЛИЕВ ДИРЕКТОР ФОТОСЛУЖБЫ ПАВЕЛ КАССИН УЧРЕДИТЕЛЬ ЗАО «КОММЕРСАНТЪ. ИЗДАТЕЛЬСКИЙ ДОМ» 125080, МОСКВА, УЛ. ВРУБЕЛЯ, 4, (499) 943 97 71, 943 97 68. ИЗДАТЕЛЬ ООО «КОММЕРСАНТЪ» В КАЗАНИ» 420021, КАЗАНЬ, УЛ. ПАРИЖСКОЙ КОММУНЫ, 25/39, (843) 231 50 60. СБОР И РАЗМЕЩЕНИЕ РЕКЛАМЫ (843) 231 50 56. ОТПЕЧАТАНО В ТИПОГРАФИИ ЗАО «ИЗДАТЕЛЬСКИЙ ДОМ «КАЗАНСКАЯ НЕДВИЖИМОСТЬ», Г.КАЗАНЬ, УЛ. АКТАЙСКАЯ, 21, Тел.: (843) 537-88-22, 249-50-34. ЖУРНАЛ "QUALITY" («КАЧЕСТВО») ЗАРЕГИСТРИРОВАН ФЕДЕРАЛЬНОЙ СЛУЖБОЙ ПО НАДЗОРУ В СФЕРЕ СВЯЗИ, ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ И МАССОВЫХ КОММУНИКАЦИЙ В КАЧЕСТВЕ РЕКЛАМНОГО ИЗДАНИЯ. СВИДЕТЕЛЬСТВО О РЕГИСТРАЦИИ ПИ №ФС77-43466 ОТ 14 ЯНВАРЯ 2011 ГОДА. РАСПРОСТРАНЯЕТСЯ В СОСТАВЕ ГАЗЕТЫ «КОММЕРСАНТЪ» И ДОПОЛНИТЕЛЬНЫМ ТИРАЖОМ В АВТОСАЛОНАХ, РЕСТОРАНАХ, КОФЕЙНЯХ. ТИРАЖ ПО РОССИИ 37500 ЭКЗ.



Абстракция, которую мы потеряли

МИХАИЛ ТРОФИМЕНКОВ О ТОМ,
ЕСТЬ ЛИ НАСЛЕДНИКИ У СОВЕТСКОГО КИНО



Борис Орлов. «Крестьянин»,
2000–2012 годы

ЛЮБЫЕ разговоры о «возвращении в СССР» или «обращении к традициям советского кино» – чистая игра ума. «Советское кино» – без четкой хронологической привязки – такая же абстракция, как и сам СССР. За 70 лет Советских Союзов было множество, на любой вкус: военно-коммунистический и оттепельный, нэпманский и мобилизационный, расслабленно-застойный и нервически-перестроечный. На любой вкус можно подобрать и кинотрадицию. Вам какую завернуть? Авангард или позднесталинскую дидактику на котурнах? Тарковского или Евгения Матвеева? Мещанские комедии Рязанова или кино морального беспокойства Абдрашитова?

Иконического «Ленина в 1918 году», нагло модернистского «Ленина в Париже»? Все это – органичные, дополняющие, предопределяющие друг друга части огромного, удивительного целого – советского кино. Его гибель – хуже, чем гибель: падение в ничтожество – величайшая катастрофа за всю историю мирового кино. Эта кино-Атлантида не осталась даже внутренним, мемориальным российским достоянием. Молодые режиссеры не знают советского кино в его многообразии, эстетическом и экзистенциальном. Кто из них видел «Хронику одного дня» Жалаквичюса или «Хронику ночи» Спешнева? «Комиссаров» Машенко или «Десятый шаг» Ивченко?

WELCOME TO OUR WORLD

ДОБРО ПОЖАЛОВАТЬ В НАШ МИР



В сердце самых экстремальных миссий находятся выдающиеся пилоты, которые совершают подвиги ежедневно и доверяют только самым высокотехнологичным инструментам. В сердце самых экстремальных миссий находятся часы Breitling Avenger. Объединяя мощь, точность и функциональность, модели Avenger отличаются своей сверхпрочной конструкцией и водонепроницаемостью на глубине от 300 до 3000 метров. Это настоящие инструменты для профессионалов, которые оснащены механизмами, сертифицированными Швейцарским институтом хронометрии (COSC), что является высшим эталоном надежности и точности. Добро пожаловать в мир экстрима. Добро пожаловать в мир Breitling.



AVENGER BLACKBIRD

ИМПЕРИЯ

ШВЕЙЦАРСКИЕ ЧАСЫ И ЭЛИТНЫЕ АКСЕССУАРЫ
г. Казань, ул. Спортивная, 6,
ТЦ «Suvor Plaza», тел.: (843) 526-55-77



INSTRUMENTS FOR PROFESSIONALS™

«Ноктюрн» Горяева или «Путешествие молодого композитора» Георгия Шенгелая? Медведкин, Донской и Барнет – иконы европейской кинокультуры, но никак не нашей. Это Чикагский университет, а не Московский, издает монографии о мастере фотомонтажа Викторе Корецком, авторе плаката «Воин Красной Армии, спаси!» (1942).

«Культовым» фильмом в середине 1990-х случился «Строгий юноша». Почему это вполне маргинальное произведение, а не, скажем, «Прометей» Кавалеридзе, не «Счастье» Медведкина? А так, без видимых причин: выморочная эстетика Абрама Роома прозвучала в рифму с модной игрой в «неоклассику», в то, что называли «большим стилем». Эстетика, однако, была та же самая, что в антикоммунистическом «Суде чести» (1948) того же Роома, от которого «строгие юноши» 1990-х воротили нос. Выломанные из контекста – как Сергей Ануфриев и Сергей «Африка» Бугаев выломали и экспонировали железную дверь, ведущую в чрево «Рабочего и колхозницы», – осколки советского кино стали фишками в постмодернистской игре. Игре, заведомо проигранной, поскольку наследовать советскому кино можно, лишь наследуя советскому пафосу. Любой из Советских Союзов обладал своим пафосом, будь то штурмовой пафос «великого перелома» или тихий, но упрямый, гуманистический пафос Авербаха, Асановой, далее – по алфавиту. Попытки молодого кино работать с героической версией советского пафоса шли по двум направлениям. Одно из них, условно официальное, в свою очередь распадается на два вектора, воплощенные «Звездой» (2002) Николая Лебедева и «Брестской крепостью» (2010) Александра Котта. Лебедев, как военно-патриотический «реконструктор», следовал «букве», но не духу пронзительной повести (1947) Эммануила Казакевича и фильма (1948) Александра Иванова. Хотя и к «букве» вопросов не честь. Смертельную тишину скорби по не вернувшимся из-за линии фронта разведчикам не заглушить компьютерным грохотом, с которым шли по экрану лебедевские «Рэмбо». Котт приблизился к былому пафосу – и державному, и интимному. Но – при всем уважении к достойному фильму – он тоже реконструировал утерянное. Даже скорее снял плач по утерянному. Смотря фильм, скор-

бишь не столько по защитникам Бреста, сколько по кино, увековечившему их вслед за книгой (1957) Сергея Смирнова, ставшей, на секундочку, одной из вершин журналистики XX века.

Вторая версия героического пафоса – «Окраина» (1998) Петра Луцика и «Железная пята олигархии» (1999) Александра Баширова. Самые яркие фильмы 1990-х, удивительно живые, несмотря на их эксцентричный эстетизм. Луцик и Баширов очистили эстетику Барнета, Пудовкина, Довженко – добавив воспоминания о «Фабрике» Александра Блока и прозе Андрея Платонова – от идеологической коросты мифов, трактующих кино 1920-х – 1930-х как

«СОВЕТСКОЕ КИНО» – ТАКАЯ ЖЕ АБСТРАКЦИЯ, КАК И САМ СССР, ЗА 70 ЛЕТ СОВЕТСКИХ СОЮЗОВ БЫЛО МНОЖЕСТВО, НА ЛЮБОЙ ВКУС; НА ЛЮБОЙ ВКУС МОЖНО ПОДОБРАТЬ И КИНОТРАДИЦИЮ

транслятор партийных установок. Воскресли кино мятежное, стачечное, повстанческое. Благо праздник русского капитализма немисливо актуализировал классовый подход, растворившийся до полного исчезновения в блаженных 1970-х. Обкраденные олигархом крестьяне жгли Москву, шпики убивали юродивого-святого-агитатора на фоне фабричного красного кирпича Нарвской заставы. Это было никак не игрой с советской эстетикой (или в советскую эстетику) а-ля «Серп и молот» (1994) Сергея Ливнева или «Первые на Луне» (2004) Алексея Федорченко, а действительно ее воскрешение: не в последнюю очередь потому, что Луцик и Баширов – неподдельные «левые».

Однако их фильмы – сказки, притчи, что угодно, только не «реализм». Но «золотой век» советского кино (это примерно 1965–1985 годы) славен именно социально-критическим (и никак не социалистическим) реализмом. Это было едва ли ни единственное кино в мире, не просто озабоченное тем, где трудится герой, но сделавшее труд увлекательным сюжетом. Это мог быть труд компо-

зитора, ученого, учителя, военного, да хотя бы и разведчика, как в «Мертвом сезоне» (1968), но – в своих лучших воплощениях – он был изображен сугубо реалистически.

Наследники кино СССР – горстка режиссеров, которым искренне интересно, чем в повседневности занимаются их герои. Фермеры Бакура Бакурадзе («Охотник», 2011) и Бориса Хлебникова («Долгая, счастливая жизнь», 2012), врач Алексея Попогребского («Простые вещи», 2007). Работница птицефабрики Ларисы Садиловой («С любовью, Лиля», 2002), инспектор по делам несовершеннолетних («Сказка про темноту», 2009) и машинист метро («Сердца бумеранг», 2011)

Николая Хомерики.

Деревенские пенсионерки-охальницы Геннадия Сидорова («Старухи», 2003). Оторвы Валерии Гай Германики – тоже: фильм «Все умрут, а я останусь» (2008) вполне себе продолжает популярный в 1970-х ряд фильмов о «морально-нравственных проблемах и поисках» подрастающего поколения.

Реализм – по Андре Базену, онтологическое свойство кино как такового – открывал в советские времена простор для вариаций. От мелодрамы до фильма-диспута («Премия» Сергея Микаэляна, 1974) и героического «производственного жанра». Ничто не пре-

пятствует режиссерам экспериментировать в этом направлении и сейчас: было бы желание.

«Муха» (2008) Владимира Котта – образцовая советская мелодрама о брутальном дальнотбойшике с во-о-от таким добрым сердцем. «Однажды в провинции» (2008) Кати Шагаловой – «Ромео и Джульетта» в декорациях пролетарской безнадеги. «За Маркса...» (2012) Светланы Басковой, единственного независимого режиссера России, – микст годаровской условности с бытом северного моногорода.

В былые, былинные времена Кинг Видор, постановщик «Войны и мира», человек никак не левых убеждений (он экранизировал Айн Рэнд), завершил «Хлеб наш насущный» (1934) цитатой из фильма Юлия Райзмана «Земля жаждет» (1930). Следование условной «советской традиции» – единственный, хотя и утопический, путь возвращения русского кино в большой мир, где эту традицию еще помнят. В конце концов, Андрея Звягинцева полюбили «на Западе», увидев в «Возвращении» (2003) реинкарнацию советского режиссера Тарковского.

ТЕХНИКА И ФИЛОСОФИЯ УДАРА

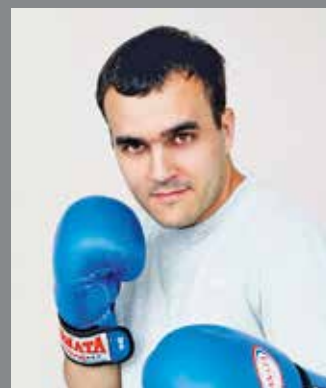
Постижение искусства боя позволяет укрепить здоровье, развить ловкость, координацию, силу, выносливость, расширить свое сознание, открыть в себе новые возможности и приблизиться к физическому и духовному совершенству. Именно на таком уровне преподаются эти дисциплины в Студии боевых искусств фитнес-клуба спа-комплекса LUCIANO.



Айдар Бабаев,
инструктор групповых программ на воде и суше, финалист конкурса «Лучший инструктор России WWIC-2013», г. Москва



Диас Кадыров,
инструктор водных программ, плавания и водного поло, кандидат в мастера спорта по плаванию, 1-й разряд по водному поло



Рустам Кадермятов,
тренер студии боевых искусств, мастер спорта по боксу и кикбоксингу, обладатель призовых мест турниров по восточным единоборствам

Актуальное сегодня направление тай-бо – это оригинальный микс тхэквондо, бокса и аэробики. Несмотря на свою принадлежность к единоборствам, данный вид спорта совершенно не агрессивен, его главная цель – развить физическую форму и научить самообороне. Если вас и поставят в пару, то не для жесткого спарринга, а для того чтобы разучить новый элемент или сделать растяжку. Тренировкам по тай-бо свойствен довольно напряженный темп и ритм – это позволяет хорошо проработать все группы мышц, потратить немалое количество калорий, получить эффективную нагрузку. Кроме этого, на занятиях вы научитесь держать баланс – это развивает координацию – и правильно дышать, что гарантирует прилив хорошего настроения и отличное самочувствие. А общим итогом занятий станут подтянутое тело, упругие сильные мышцы и высокий жизненный тонус. Кстати, тренировки тай-бо могут проходить не только на суше, но и в воде!

Аква-бокс – программа с использованием кикбоксерских груш в бассейне – появилась сравнительно недавно, но быстро стала популярной в мире и в России. На этих занятиях воссоздаются движения различных боевых искусств, только выполняются они... под водой. Это позволяет безболезненно для организма дать хорошую нагрузку на все группы мышц, причем совершенно безопасно – интегрированное в тренажер устройство «Система антишок» защищает от микротравм, характерных для боевых видов спорта. Вода также смягчает резкость ударов, зато позволяет тренироваться эффективней (известно, что тренировка ударов в воде впоследствии повышает их силу и скорость на суше). Вода создает сопротивление движениям, поэтому на тренировках расходуется больше калорий. В результате занятий аква-боксом вы получите крепкое, стройное тело, сильные мышцы, прекрасное самочувствие и уверенность в себе!

Muay Thai (тайский бокс) – спорт для тех, кто хочет стать сильным, научиться защищать себя и близких, получить драйв и яркие эмоции. Не зря его называют «боем восьми конечностей» – это довольно жесткий вид спорта, в котором удары наносятся не только кулаками и ступнями, но и локтями, голеньями, коленями, причем с большой силой и скоростью. Овладеть таким искусством непросто, но оно того стоит! Более привычными в этом смысле являются классический бокс, где удары наносятся двумя руками, и более агрессивный кикбоксинг, позволяющий задействовать также ступни, колени и локти. Все эти боевые искусства укрепляют тело, тренируют мышцы, развивают силу и ловкость, воспитывают силу духа, целеустремленность, способность к стратегическому мышлению. Все это, в конечном счете, дает не только бодрое самочувствие, но и совершенно особое самоощущение уверенности в себе и в своих силах. Вы поймете, что вам все по плечу!



«Люди тоскуют по смыслу, который не связан с сиюминутностью»

АЛЕКСЕЙ ЮРЧАК О ТОМ, КАК УСТРОЕНА НОСТАЛЬГИЯ ПО СОВЕТСКОМУ



В ИЗДАТЕЛЬСТВЕ НЛО ВЫШЛА РАСШИРЕННАЯ РУССКАЯ ВЕРСИЯ КНИГИ АНТРОПОЛОГА АЛЕКСЕЯ ЮРЧАКА «ЭТО БЫЛО НАВСЕГДА, ПОКА НЕ КОНЧИЛОСЬ» — ОДНОЙ ИЗ ГЛАВНЫХ РАБОТ ОБ УСТРОЙСТВЕ ПОЗДНЕСОВЕТСКОГО ОБЩЕСТВА И ПАРАДОКСАХ ИДЕОЛОГИИ СОВЕТСКОГО ГОСУДАРСТВА. КОНЕЦ СОВЕТСКОГО СОЮЗА ЗДЕСЬ ОПИСАН НЕ ЧЕРЕЗ ПОЛИТИЧЕСКУЮ КАТАСТРОФУ, А ЧЕРЕЗ ПОСТЕПЕННУЮ МУТАЦИЮ ОТНОШЕНИЙ ЧЕЛОВЕКА И «АВТОРИТЕТНОГО ДИСКУРСА». **ИГОРЬ ГУЛИН** ОБСУДИЛ С АЛЕКСЕЕМ ЮРЧАКОМ СХОДСТВА И ОТЛИЧИЯ СОВРЕМЕННЫХ И ПОЗДНЕСОВЕТСКИХ ИДЕОЛОГИЧЕСКИХ СТРУКТУР И ТО, КАКУЮ РОЛЬ ПАМЯТЬ О ПОЗДНЕМ СОЦИАЛИЗМЕ ИГРАЕТ В СЕГОДНЯШНЕМ РОССИЙСКОМ ОБЩЕСТВЕ

Кажется, память о позднем СССР — одна из основ идентификации и для людей разных взглядов, и для государственной идеологии. Как бы вы описали устройство отношений сегодняшних государственных и частных дискурсов с советским?

Тут интересно вот что: в советское время «авторитетный дискурс», о котором я пишу, разного рода ритуалы системы, давал возможность генерировать новые смыслы, свободные от государства способы существования. Но все они были привязаны к одному важному осознанию, не всегда артикулируемому, — осознанию того, что этот официальный дискурс отсылает к некоей глобальной модели. Люди могли относиться к официальной концепции социализма скептически, но все равно брали у нее какие-то этические моменты: презрение к деньгам и так далее. У них было ощущение: мы строим будущее. И это будущее очень важно для огромного количества людей во всем мире, все они о нас

знают. И вот исчезло это ощущение значимости, а не просто авторитетный дискурс какой-то партии.

Выходит, что эта апелляция к советскому — это прежде всего тоска по глобальности?

Да, конечно. То, что сегодня говорят, например, в Министерстве культуры: Россия — особая цивилизация. Или то, что Дугин говорит про Евразию. Все эти нелиберальные, традиционные ценности. Все это ностальгия не столько по советскому, сколько по ощущению, что у нас есть общечеловеческий проект. Она проявляется на самых разных уровнях. Даже у людей, которые не имеют никакого отношения к официальным идеологам, более того, их не любят. У людей, которые тоскуют по каким-то пространствам смысла.

Это те самые «пространства вненаходимости», которые одновременно создавались государственным дискурсом и выпадали из него?

Elegance is an attitude*

Кейт Уинслет

LONGINES®

ИМПЕРИЯ

ШВЕЙЦАРСКИЕ ЧАСЫ И ЭЛИТНЫЕ АКСЕССУАРЫ

г. Казань, ул. Пушкина, 15/25,
тел.: (843) 292-08-88

г. Казань, ул. Спартаковская, 6,
ТЦ "Suvar Plaza", тел.: (843) 526-55-77

г. Нижнекамск, пр. Химиков, 36,
ТД "Чингисхан", тел.: (855) 541-53-88

www.imperia-watch.ru



Conquest Classic

Да, почти не осталось таких мест, которые были в советское время, когда с незнакомыми людьми можно было находиться в одном пространстве как со своими. Как было, например, в советских НИИ. Люди ностальгируют по смыслу, который не связан с сиюминутностью. Иначе говоря, при обвале советской системы потерялось не государство со своим аппаратом, потерялась идея того, что снизу доверху у всех есть привязка к цивилизационному проекту.

Но тот глобальный проект, который конструируется сегодня, ведь не совсем так работает?

Советский проект был завязан на будущее. Сегодняшний идеологический дискурс завязан скорее на прошлое. На какие-то биологические вещи, на природу человека. У мужчины и женщины должны быть дети. Или у русского народа особая природа, свой путь. Так что если и есть возврат, то очень относительный — возврат к предыдущим формам с новым смыслом: к тому, что мы особая цивилизация, у нас есть ценности, идеология. Советский проект реинтерпретируется как националистический. Ну вот Крым, например. О нем годами никто не думал. Но тут он возник как узнаваемая советская форма, наполняемая новыми смыслами.

Но ведь некоторые вещи возвращаются не только на государственном уровне?

Да, конечно. Вот интересный пример. В последнее десятилетие в Петербурге (я думаю, то же самое есть в Москве и в других больших городах) возникли пространства, которые мне напоминают по своему смыслу советские. Например: появилось огромное количество разных детских театров. Этого нет на Западе — даже в странах социально-организованных вроде Финляндии, не говоря совершенно об Америке. Там, конечно, есть какие-то вещи для детей, но их очень мало по сравнению с тем, что здесь. Или вот, например, в ресторанах появились отдельные пространства для детей. Вернулись дворцы творчества юных (бывшие дворцы пионеров). Это все не очень вписывается в рыночную модель, но уходит корнями в советское представление о детском образовании. Эти детские инициативы, они не спущены сверху — они частные. Вот эта идея подвижничества, идея того, что это должно работать, стоит недорого — это, безусловно, советские дела. Такие примеры можно найти в разных областях, и это, безусловно, возврат к формам, которые сформированы тем временем. Рынок пришел, что-то, конечно, поменял, но

вот эти инициативы нельзя описать либеральным рыночным дискурсом — и при этом нельзя свести и к чистой ностальгии. Это новая модель, она генерирует новые социальные ценности.

Раз уж мы заговорили о Западе. У вас в книге подробно рассказывается о том, насколько важную роль в позднесоветском существовании играл Запад, который при этом был пространством воображаемым. Сейчас ведь идея Запада тоже важна для людей в отношениях с государством, его идеологией. Но это уже некий реальный Запад. Или по-прежнему нет?

Запад теперь уже реальный, конечно. Для возникновения такой вещи, как воображаемый

к нему апеллировать, стало можно выйти на площадь и узнавать таких же. Сейчас пространства внеаходимости довольно атомизированы. И опять-таки не хватает какого-то мощного критического дискурса вроде того, что появился в перестройку. При этом эти атомизированные сообщества на самом деле более опасны для государства, чем оппозиция. **Но при этом советский авторитетный дискурс был направлен на будущее, как бы открывал возможность для непрогнозируемого события. А современный идеологический дискурс отсылает к прошлому. Допускает ли он какую-то возможность для появления новой структуры?**

Да, история другая. Но проводить прямые параллели между этими двумя периодами тяжело, потому что сейчас мы имеем скорее не авторитетный, тотальный, а некий доминантный дискурс. Он, безусловно, самый мощный, диктует интерпретацию событий, которая потом звучит по Первому каналу, но он не тотальный. А поскольку он не тотальный, то, что он связан с прошлым, а не с будущим, не так важно. Потому что он дает возможность генерироваться речам, которые связаны с будущим: как только это все кончится, мы начнем строить новое, у нас будет как везде — цивилизованное государство, у нас будет

демократия. Есть огромное количество бесед, как сейчас у нас, которые могут этот доминантный дискурс анализировать как объект. Довольно открыто, громко и не опасаясь. Я не говорю о прессе или массмедиа, я имею в виду просто разговоры. И в этом есть некая доля оптимизма, потому что такие разговоры могут вдруг сформировать гражданское общество. Но это, конечно, в том случае, если возникнет дискурс, который будет к нему апеллировать.

Какой-то государственный дискурс, направленный на сотрудничество?

Я не знаю, откровенно говоря. Я думаю, что должен быть дискурс, который предлагает обсуждение того, к чему мы пришли. Дискурс, единственная цель которого — проанализировать, что происходит, а не убедить нас в чем-то.

Совершенно нет ощущения, что такой дискурс может возникнуть.

Ну, понимаете, если взять 1984 год, ощущения того, что может возникнуть дискурс, который говорит, что партия не во всем уверена, что нужно обратиться к специалистам, журналистам, тоже не было. И в этом отношении, я думаю, есть некая надежда.

ЭТО НОСТАЛЬГИЯ НЕ СТОЛЬКО ПО СОВЕТСКОМУ, СКОЛЬКО ПО ОЩУЩЕНИЮ, ЧТО У НАС ЕСТЬ ОБЩЕЧЕЛОВЕЧЕСКИЙ ПРОЕКТ

Запад, нужно чтобы не было возможности с ним столкнуться. Это ведь идеи одного порядка: Советский Союз существует вечно, а Запада скорее не существует. Сейчас говорить об этом не приходится, но при этом какие-то элементы отношений с Западом воспроизведены безусловно. Можно к нему относиться как к некой технологии существования в России. От богатых людей, которые владеют футбольными клубами, до, условно говоря, хипстеров. Запад для них становится технологией ухода вовне. Не ухода в эмиграцию, а именно существования одновременно внутри и за пределами.

В книге вы описываете, как подобные технологии существования внутри и вне системы одновременно в результате раздели и уничтожили государство. В современной ситуации, которая похожа и не похожа на позднесоветскую, есть какие-то процессы, которые работали бы таким же коррозийным образом?

Тут вот какая загвоздка. В советское время существовало огромное общественное пространство, которое в перестройку нагрудилось понятием «гражданское общество». Его не было, но когда возник дискурс, который смог



• **НОВОГОДНИЙ УЖИН С ШОУ-ПРОГРАММОЙ:**

ресторан «Панорама», ресторан «Каравелла»,
концерт-холл «Эрмитаж»

• **НОВОГОДНИЕ КОРПОРАТИВЫ:**

10 банкетных залов на любой бюджет

• **ДЕТСКИЕ ЕЛКИ В КОНЦЕРТ-ХОЛЛЕ «ЭРМИТАЖ»:**

в стоимость билета включен сладкий подарок и билет в аквапарк

• **НОВОГОДНИЕ КАНИКУЛЫ В ОТЕЛЕ «РИВЬЕРА»:**

в стоимость номера включен завтрак «шведский стол»,
посещение аквапарка и 5D кинотеатра

• **«ПОХМЕЛЬНЫЕ ВЕЧЕРИНКИ»**

в ночном клубе и ресторанах «Казанской Ривьеры»



Новогодние праздники В «КАЗАНСКОЙ РИВЬЕРЕ»



Амирхана, 1
www.kazanriviera.ru

☎ 526•56•56, 511•21•21

Новый дикий миф

РАСИМ БАБАЕВ В РУССКОМ МУЗЕЕ

Анна Толстова

ВЫСТАВКА Расима Бабаева (1927–2007) в Русском музее невелика, но это большое событие. Он был одним из главных художников Азербайджана последней трети XX века — не в казенно-искусствоведческой всесоюзной иерархии, но в подлинной, внутренней и некогда неофициальной истории национального искусства, он был негласным лидером почти неизвестной у нас «апшеронской школы». Такие гости в постсоветской России редки. Небольшая ретроспектива подготовлена бакинским фондом Гейдара Алиева и московским фондом Марджани: представлено около 80 работ, в основном — из собрания семьи покойного художника. Большинство сделано в 1970-е и позднее, когда из графика Расим Бабаев превратился в живописца, «нового дикого» сказочника.

Напротив входа на выставку повешена картина Виктора Попкова «Художник» из коллекции Русского музея, единственный его вклад в экспозицию. Это не абстрактный «вообще художник» — это портрет молодого Расима Бабаева, портретист и его модель были знакомы еще по Суриковке. «Художник» вышел на пленэр, стоит с планшетом, возможно, на берегу моря — у его ног собрались чайки, и, не замечая их, он продолжает что-то рисовать, возвышенный и сосредоточенный, сам похожий на птицу. Портрет сделан в 1969 году в духе «сурового стиля», вернее — в белесоватом аскетичном колорите Таира Салахова. Должно быть, тогда, глядя из Москвы, казалось, что колы скоро Таир Салахов сделался первым художником Азербайджанской ССР, то и всем прочим, особенно таким же коренным бакинцем, надлежит на него равняться. И в собственном искусстве, и даже внешним видом стремиться к идеалу советской творческой интеллигенции, сформулированному в салаховском «Портрете композитора Кара Караева». Забавно сравнивать «Художника» с двумя автопортретами Расима Бабаева середины 2000-х. И в разнужданной акриловой живописи, и в захватывающем рисунке тушью проступает совсем другой темперамент — ребячливый старец, насмешливый мудрец, Молла Насреддин, Диоген в домашнем халате (или без) и тапочках, что плевать хотел на «суровый стиль» и шлет привет мировому экспрессионизму. Трансавангарду, «новым диким», группе «13», фовистам, группе «Мост» — и отдельно Эмилю Нольде.

Ранних, графического периода работ Расима Бабаева привезено мало — всего две линогравюры середины 1960-х. «Верблюды» и «Старый город», они рифмуются друг с другом, могучие горбы — с могучими башнями Ичери-шехера, так что верблюды походят на крепости, а зажатый между горами и морем старый Баку — на корабль пустыни. И в этих рифмах есть что-то глубоко несоветское, что-то, что в 1955-м, когда Расим Бабаев заканчивал Суриковский институт в Москве, комиссия, так и не давшая ему диплома, определила — за неимением



«Голубая лошадь», 2003 год

более точных терминов — как «формализм». Позднее он получит звание заслуженного художника республики, однако запоздалый диплом принять откажется. С идеологической точки зрения определение, конечно, было правильным. На выставке, к сожалению, есть лишь одна абстракция «Земля, пропитанная нефтью» из цикла начала 1970-х: внешнее сходство этого хаоса штрихов и брызг с «живописью действия» Джексона Поллока, внутреннее сродство этих битумно-земельных пигментов с «почвенной» живописью Ансельма Кифера — тлетворное влияние Запада было налицо.

Но его самого, кажется, не устраивало это западничество, этот ориентализм во всех его проявлениях, будь то Анри Матисс, Эмиль Нольде или Александр Тышлер, он сам искал пути из плена чужой, советской по содержанию и европейской по форме школы. Искал до преклонных лет, когда, попав в Китай, увлекся китайской каллиграфией и начал тушью рисовать бакинских стариков и своих вечных дивов. И это был концептуальный ход — ведь дальневосточный привой и азербайджанский подвой однажды уже дали прекрасный гибрид, тебризскую школу миниатюры. Он ставил перед собой задачу шагаловского масштаба — стать современным не «вообще худож-

ником», а азербайджанским художником, и он как будто бы решил ее. Перебирал возможные источники: петроглифы Гобустана, тюркские письмена («Письмена» его прекрасно уживаются с одухотворенным цветом Василия Кандинского), арабскую вязь, миниатюры Тебриза, росписи шекинского дворца. И нашел решение там же, где и Марк Шагал, — в народной фантастике.

Из-под земли, пропитанной нефтью и изрыгающей пламя, явились дивы — рогаты, стоглавы и стозевны, добродушны и коварны, одержимы и страстны. Дивы, по которым Расима Бабаева узнают, как Шагала — по летающим любовникам и скрипачам на крышах. В поздnezастойные и перестроечные годы эта прорвавшаяся в его живопись дионисийская мифологическая стихия официально оформлялась по ведомству «сказок народов Востока» — спасительный термин «формализм» поистерся, культурный климат менялся в сторону потепления. Впрочем, почему дионисийская — зороастрийская, авестийская, ведь дивам и их вредоносным спутникам, драконам, неизменно противопоставляются ангелы и прочие небесные существа, жар-птицы и верблюды, огнедышащие, как земля Апшерона. Искусствоведы даже находят зороастризм в формальной структуре бабаев-

ВСЕ СВОИ

Фитнес – довольно популярный в последнее время вид физических нагрузок.

Философия гармонии с самим собой, постоянного самосовершенствования, здорового образа жизни, красоты тела и души делает фитнес все более привлекательным вариантом проведения досуга для многих людей. А еще – это просто прекрасный способ снять напряжение и расслабиться после рабочего дня.

Выбрать правильный фитнес-клуб – важная задача. Фитнес-клуб «Пирамида» поможет проложить путь к вашим новым спортивным достижениям. Занятия станут приятными и комфортными, благодаря современному оборудованию известных производителей, индивидуальному подходу и внимательному персоналу. Здесь вы почувствуете настоящую заботу, профессиональные тренеры подберут актуальную для вас фитнес-программу, за выполнением которой будут тщательно следить. В такой уютной клубной атмосфере вам точно захочется посвятить время себе и работать на результат!

Ахметова Чулпан,

инструктор зала групповых программ, направления: танец живота, пилатес.

Жизненное кредо: «Я познаю себя вновь и вновь».

При погружении в восточную музыку и танец, происходит высвобождение негатива и защита от стресса, а также тренировка глубоких мышц брюшного пресса, малого таза и специфических женских мышц.

Методика пилатеса существенно отличается от обычной аэробики. Все упражнения направлены на растяжку, проработку глубоких мышц и суставов и гармонизацию нервной системы.

Для женской красоты и здоровья пилатес – волшебное средство. Он эффективно влияет на проблемные зоны – вытягивается живот, укрепляется пресс, корректируется форма ягодиц и бедер.

Евгений Вылегжанин,

тренер тренажерного зала.

Жизненное кредо: «Спорт должен занимать одно из основных мест в жизни человека».

Я постоянно поддерживаю здоровый образ жизни и мыслей. Интересуюсь достаточно новым направлением тренинга – кроссфит, отдельные его элементы внедряю в тренировку. Занимайтесь спортом и будет вам счастье!!!

Радик Шамилов,

тренер тренажерного зала.

С первого дня своих тренировок рекомендую соблюдать режим. Если вы будете заниматься каждый раз в одно и то же время, организм быстро привыкнет к ритму и начнет требовать тренировок.



Вы можете выбрать подходящий для себя вид занятий:

- тренажерный зал;
- аэробные тренировки;
- силовые направления;
- танцевальные уроки.



Филимонова Вероника,

инструктор зала групповых программ, направление «Йога».

Жизненное кредо: «Твори добро! Радуйся и удивляйся!»

Йога, в переводе с санскрита, означает единение тела, ума и души. Йогические асаны улучшают кровоснабжение, активизируют железы внутренней секреции, нормализуют давление, избавляют от суетливости и беспокойства.

Александр Зверев,

к. х.н. и кмс, тренер тренажерного зала.

Жизненное кредо: «Пик формы ещё впереди».

Как спортсмен с двадцатилетним стажем в циклических видах спорта, считаю, что важным аспектом хорошей спортивной формы является наличие в мышцах сильных медленных волокон. В тренажерном зале можно выполнять статодинамические упражнения для их развития.



P Y R A M I D

Касимова Гузель,

инструктор зала групповых программ, направления: UperBody/ABL, Функциональный тренинг, FitBall, Интервальная тренировка (система Табата).

Жизненное кредо: «Жизнь – хорошая штука, илдь ин хе!»

UperBody/ABL – это силовой урок, направленный на проработку крупных и мелких групп мышц. Занятие подходит для любого уровня подготовки.

Функциональный тренинг призван подготовить человека ко всему многообразию нагрузок и движений, с которыми он сталкивается в повседневной жизни.

FitBall – превосходный тренажер для проблемных зон. Мяч позволяет проработать мышцы брюшного пресса, разгружая позвоночник.

Интервальная тренировка – чередование силовых и аэробных упражнений. Подобный подход дает возможность задействовать все мышцы организма, укрепить сердечно-сосудистую систему.

Система Табата – эта система позволяет за короткое время сжечь жир, привести в тонус мышцы, построить мускулатуру, увеличить выносливость своего тела.

Мы поддерживаем вас в любом начинании и предлагаем интересные акции и скидки на фитнес!

С 10.11.2014 г. по 23.11.2014 г. – акция «24 + 6»

(на абонементы дневного и вечернего посещения – при покупке абонемента в тренажерный зал и зал групповых занятий на 24 занятия бонус в качестве подарка на 6 занятий, со сроком действия, обозначенном в правилах посещения Клуба).

С 08.12.2014 г. по 28.12.2014 г. – при покупке абонемента в тренажерный зал и зал групповых программ на 8 занятий (дневные, вечерние абонементы) скидка 10%.

Имеющиеся скидки клиентов суммируются со скидкой 10% при приобретении абонемента по акции, но не больше 20%. Срок действия абонемента 2 месяца.

г. Казань, ул. Московская, д. 3,
КРК «Пирамида».

Режим работы клуба

Понедельник – пятница:

с 08:00 до 22:00

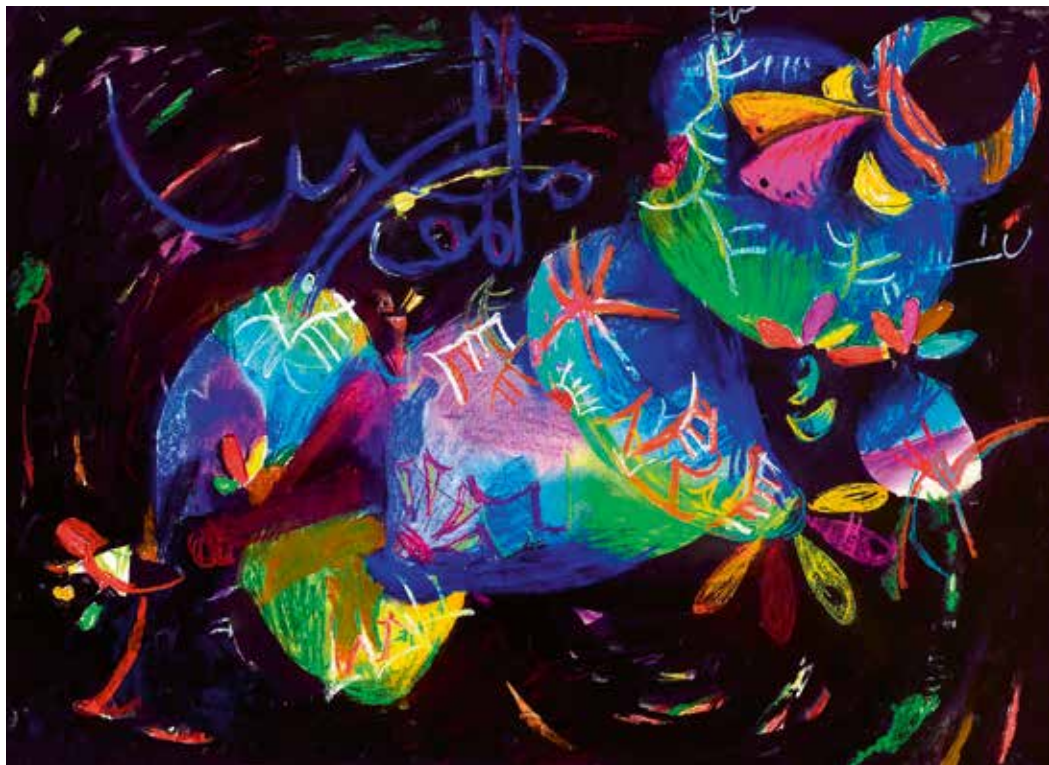
Суббота: с 08:00 до 21:00

Воскресенье: с 09:00 до 21:00

Тел.: (843) 2789-145, 5700-700



«Женщина с узелком», 1999 год



«Сон дива», 1986 год



«Весна», 1973 год

ских работ, часто построенных на контрасте — белого и черного, пятна и линии. Не будем настаивать на авестийском вельфлинианстве, не будем настаивать и на гармоническом балансе бинарных оппозиций — все же дивов в этом сказочном мире куда больше, чем ангельских сил. А главное, они — спящие и бодрствующие, пакостничающие и мечтательные, в аду и в раю, в радости и горе («Раненый див» — это, верно, ответ «Демону поверженному» Михаила Врубеля) — живет и соблазнительнее. Художник говорил, что дивы для него — олицетворения людских пороков, но всепоглощающий порок, похоже, один — сладострастие. Не только плотское, хотя див, появляющийся на самодельной ширме между Адамом и Евой, а также его многочисленные коллеги готовы свидетельствовать об обратном. Сладострастие и ненасытность дара, когда все, бумага, холсты, тарелки, ширмы, скульптурки из папье-маше, стены и двери мастерской в «Доме художников» на проспекте Строителей, фасад этого дома — дай ему волю, расписал бы всю семиэтажку — заполняется образами. Нельзя сказать, что это был окончательный разрыв с действительностью и уход в мир фантазий: эхом Карабаха и «черного января» отозвались «Беженцы», фигурки женщин-сороконожек, закутанных в ковер и с тюком-пропеллером на голове, что семят из рисунка в рисунок с начала 1990-х. Их можно принять за иллюстрацию к рассказу Рея Брэдбери «И все-таки наш», где люди попадают в другое измерение. Они действительно попадают в другое измерение — измерение живой и плодоносящей мифологии.

Русский музей, Мраморный дворец, до 24 ноября


**КАЗАНСКАЯ
РИВЬЕРА**
ГОСТИНИЧНО-РАЗВЛЕКАТЕЛЬНЫЙ КОМПЛЕКС
С АКВАПАРКОМ

*«Казанская Ривьера» - место, где
воплощаются в жизнь Ваши
мечты о незабываемом отдыхе!*



Королевские каникулы В «КАЗАНСКОЙ РИВЬЕРЕ»



Ощутите европейский уровень комфорта в роскошных президентских апартаментах
с панорамным видом на 1000-летний город
Оцените изысканную кухню и эксклюзивную развлекательную программу
в великолепном видовом ресторане «Панорама»
Насладитесь отдыхом и целебными спа-процедурами в фитнес-центре премиум-класса «Планета Фитнес»

«Казанская Ривьера», Амирхана, 1, т. (843) 511 21 21, 526 56 56, www.kazanriviera.ru

Семь раз примерь

КОЛЛЕКЦИЯ REFLET BOUCHERON

Екатерина Истомина



В ЭТОМ году в рамках Базельской ювелирно-часовой выставки великий французский дом Boucheron показал новые версии своих легендарных часов Reflet. Первые часы Reflet появились в судьбоносном для истории всей мировой моды году — в 1947-м, в том самом, когда Кристиан Диор показал свою первую кутюрную коллекцию new look. Как хорошо известно, Кристиан Диор сыграл в том числе и на том, что за время войны женщины успели соскучиться по настоящей праздничной моде, по роскошному костюму, такому, какой напоминал бы о днях буржуазного или аристократического благополучия. New look Кристиана Диора вывел на подиум его деликатного салона на парижской авеню Монтень женщину-принцессу, женщину-цветок, существо неземное, красивое именно нереальной, исчезнувшей, неувядающей красотой. В том же 1947 году дом Boucheron, основанный в Париже в 1858 году ювелиром Фредериком Бушроном, выпускает коллекцию часов Reflet, и ее очень торжественно представляют во флагманском магазине марки на Вандомской площади, 26, который открывал еще сам отец-основатель марки. Эти ювелирные часы тоже были тесно связаны с только что завершившейся мировой войной: к прямоугольному корпусу с характерными энергичными насечками сразу же, в едином боевом комплекте, предлагались семь сменных ремешков. Таким образом, исходя из сложившейся жизненной

ситуации, владелица Reflet могла самостоятельно менять ремешки: для этого в конструкции корпуса имелось специальное приспособление — желобок, в который легко устанавливалась круглая плашка самого ремешка (хитрая система получила название «невидимой застежки»). Вся операция по смене ремешка занимала не более одной минуты. Конечно, в этой скромной, но все-таки довольно театральной смене ремешков — они выполнялись из плотного сатина различных цветов или из разных видов кож, заключалась не только типичная французская эффектность. Часы Reflet Boucheron действительно позволяли выглядеть по-разному: к примеру, вечером можно было установить ремешок из черного сатина или из лакированной кожи, а для дня выбрать ремешок из кожи бежевого или красного цвета. Подобная вариативность, вне сомнений, явилась ответом на вынужденную необходимость экономии, которая была свойственна не только послевоенному костюму, но и всему быту. На BaselWorld-2014 в Boucheron представили и артистические модели — из линий Epure и Epure d'Art, однако публичное внимание было приковано именно к свежим вариациям культового собрания Reflet. Именно эта целиком возрожденная коллекция может (и непременно должна) претендовать на звание главной базовой часовой линейки великого дома. В обновленной линии представлены мужские и

женские часы с прямоугольным корпусом все с теми же известными эффектными насечками. Корпуса показаны в трех размерах (самой большой размер — это и есть, собственно, мужская модель Reflet, отвечающая формату black tie) и в двух цветах золота — белом и желтом. У Reflet есть и небольшое, даже чем-то трогательное драгоценное оформление. Речь идет о бриллиантовых круглых метках цифр, о бриллиантовом паваже по бокам корпуса, а также о крохотных синих сапфирах-кабошонах, которые могут украшать едва заметную заводную коронку или же благополучно размещаться на циферблате в положении «12 часов». Циферблат же выполняется в двух вариантах — в цвет золота или же благородный «мышино»-серый. Как и прежде, Reflet снабжены хитрой «невидимой застежкой», и ремешки могут меняться — в зависимости от случая. В базовых версиях установлены кожаные ремешки серого цвета (в моделях с самым большим корпусом), в средних вариациях — черная лакированная кожа, а в самой маленькой версии — ремешки из плотного сатина. Дополнительные ремешки можно спрашивать в магазинах: самым оригинальным из них, вне сомнений, окажется ремешок, сшитый в форме большого и очевидного банта из легкого черного крепа. Такая версия Reflet Boucheron — это и есть самый настоящий, тонкий, кокетливый, цепляющий, парижский гламур.



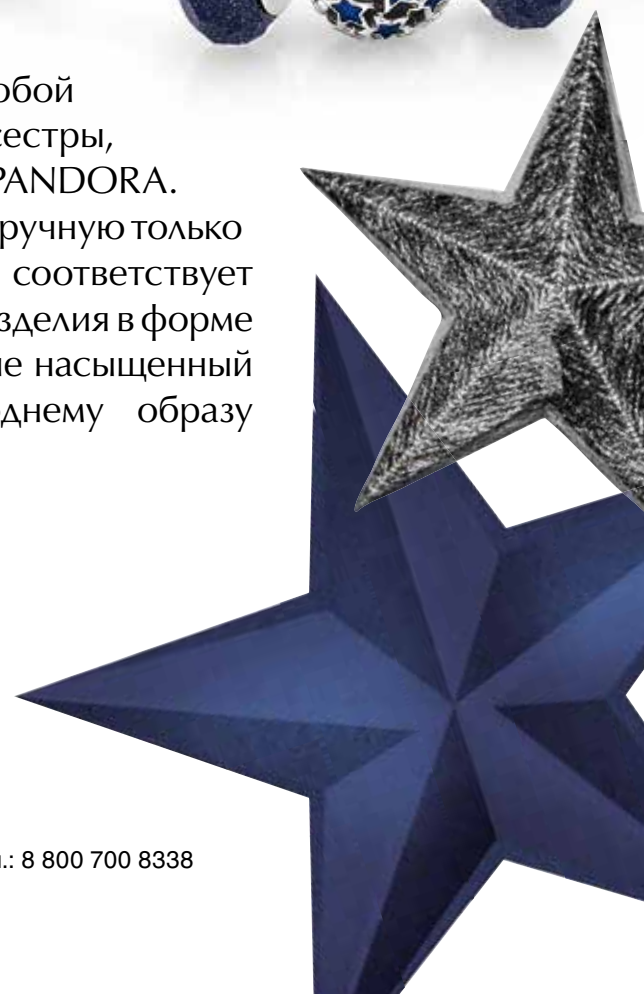
НОВОГОДНЯЯ ПОРА – это пора приятных хлопот, сюрпризов и незабываемых подарков. Найди идеальный подарок в большом ассортименте украшений **PANDORA**: кольца, серьги, колье и легендарные браслеты с шармами.

Истинные ценители выбирают PANDORA



БЕЛОСНЕЖНЫЙ ЖЕМЧУГ, обрамленный сияющими камнями, напоминает сверкающую на солнце снежинку.

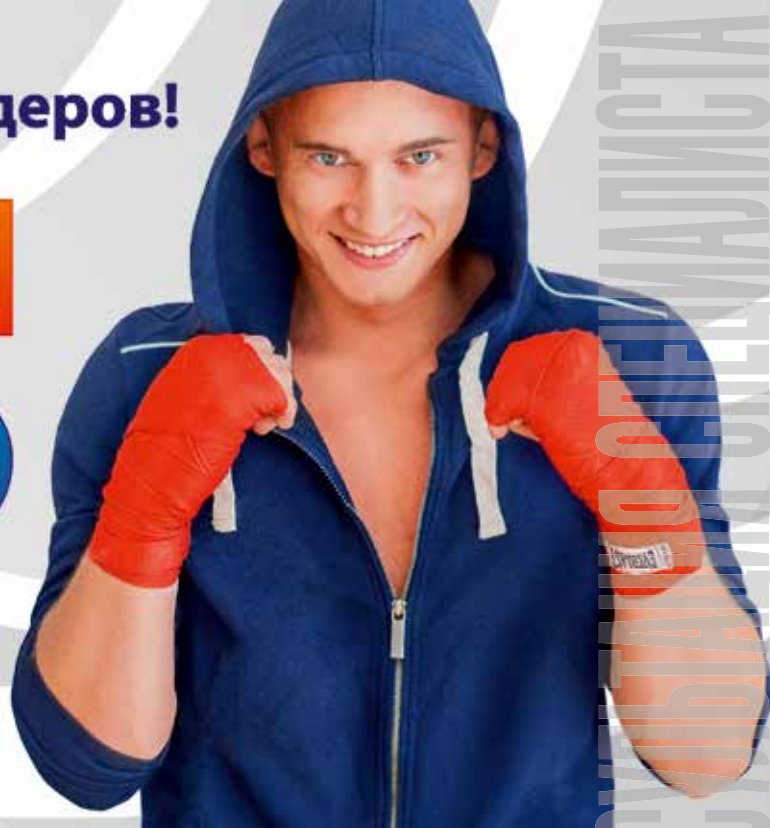
Идеальный подарок для любой женщины - подруги, мамы или сестры, любимой или коллеги - всегда в PANDORA. Украшения этой марки созданы вручную только из золота и серебра, а их дизайн соответствует модным мировым тенденциям. Изделия в форме звезд и актуальный в этом сезоне насыщенный синий цвет придадут новогоднему образу особый шарм.



Присоединяйтесь к команде лидеров!

ДВОЙНОЙ УДАР

Акция действует с 1 по 30 ноября 2014 г.



сеть спортивно-оздоровительных клубов
**Планета
Фитнес®**
10 лет в Татарстане

* ул. Х. Такташ, 24, т.: 277-97-34
* ул. Ак. Парина, 1, т.: 200-78-33
* ул. Мусина, 39, т.: 200-81-01

клуб премиум-класса
ул. Ф. Амирхана, 1а, т.: 526-56-16

www.fitness-tatarstan.ru

ДЛЯ ЖЕНЩИН

Благодаря фитнес-тренировкам женщина приобретает хорошую физическую форму, прекрасное самочувствие, красивую фигуру, душевное равновесие и заряд бодрости на каждый день.



- красота
- здоровье
- грация
- отличное настроение

ДЛЯ МУЖЧИН

Независимо от возраста настоящие мужчины ведут активный образ жизни, неотъемлемым условием которого является здоровье, крепкое и сильное тело, как результат силовых и кардио-нагрузок.



- сила
- выносливость
- уверенность
- в себе
- долголетие

ДЛЯ ДЕТЕЙ

В Детском клубе "TRALI-VALI Клуб" для детей от 1 года до 16 лет проводят разнообразные спортивно-оздоровительные, развивающие программы на «суше» и занятия в малом и большом бассейнах.



- гармоничное развитие
- крепкий иммунитет
- высокая обучаемость
- стремление к ЗОЖ с детства

ДЛЯ БУДУЩИХ МАМ

Программа занятий для беременных построена под руководством опытных инструкторов, в её основе лежат специальные упражнения, оказывающие мягкое воздействие на организм будущей мамы.



- подготовка к родам
- легче переносится беременность
- правильное дыхание
- отличное эмоциональное состояние

А ты готов бросить вызов стихии?

Это грандиозное мероприятие для тех, кто хочет испытать себя на прочность, получить яркие эмоции, бросить вызов неукротимой стихии! Каждый год сотни людей из разных стран стремятся в Турцию, чтобы переплыть Босфорский пролив самостоятельно, без какой-либо помощи и, может быть, победить. Вы можете стать одним из них! А тренеры сети фитнес-клубов «Планета Фитнес» помогут как следует подготовиться к нелегкому, но интересному состязанию.

Первый заплыв через Босфор состоялся в 1989 году – тогда силами мерялись всего 68 человек. Сегодня ежегодный Межконтинентальный плавательный марафон Bosphorus Cross-Continental собирает больше тысячи участников из разных стран, стремящихся покорить водную стихию и испытать сильные ощущения. И не думайте, что все это профессиональные пловцы! На самом деле большинство смельчаков – просто любители, только, конечно, прошедшие специальную подготовку.

В Казани потенциальных участников состязания готовят тренеры сети фитнес-клубов «Планета Фитнес». Желающим попробовать себя на прочность предоставят и специальные практические занятия в бассейне, и массу полезной теоретической и даже тактической информации. Так, например, длина дистанции босфорского заплыва – около 6,5 км. Однако фактически, по затратам времени и усилий, пловец преодолевает вдвое меньше – из-за сильного попутного течения. У которого, кстати, есть и опасная обратная сторона – оно может унести пловца в сторону от финишной точки, и возвращаться к ней будет непросто. Знающие эту каверзную особенность любители нередко опережают в своих результатах профессионалов. Поэтому тренеры «Планеты Фитнес» стараются обучить своих подопечных всем тонкостям и хитростям.

Прошедшие курс подготовки вполне могут претендовать не только на море эмоций, но и на отличный результат. Правда, не менее важным для них будет еще и «прорваться» на это соревнование – количество мест от каждой из стран-участниц ограничено, попасть на заплыв хотя бы многие, а регистрация проходит всего сутки. Хотя... как известно, дорогу осилит идущий, а препятствия могут стать дополнительным стимулом, разжигающим азарт. Вольный ветер, открытое море, борьба со стихией, драйв, адреналин и воспоминания на всю жизнь – разве это того не стоит?

Зарегистрироваться на соревнование, которое пройдет летом 2015 года, можно будет уже зимой – следите за новостями в Сети. И начинайте спортивную подготовку!

ФИНИШ

Инструкция к действию:

- 1 ПРИНЯТЬ ВЫЗОВ ПЕРЕПЛЫТЬ БОСФОР в июле 2015 года!!!
- 2 Успеть зарегистрироваться для подготовки в СК «Планета Фитнес» к заплыву через Босфор. Подать заявку до 30 ноября 2014 г. на электронный адрес: ermin@fitness-tatarstan.ru
Указать:
 - ФИО
 - Дата рождения
 - Номер телефона
- 3 Лично пройти регистрацию на организационном собрании 10 декабря 2014 г. в 19:00 в клубе «Планета Фитнес» на ул. А. Парина. Получить зачет на отборочном тесте (заплыв в бассейне) 10 декабря 2014 г. после организационного собрания.
- 4 Готовность тренироваться минимум 3 раза в неделю в групповом или индивидуальном формате.
- 5 Самостоятельно зарегистрироваться на официальном сайте мероприятия «26-й Межконтинентальный плавательный марафон Bosphorus Cross-Continental». (количество мест от России ограничено).
- 6 Прибыть в точку заплыва и переплыть пролив Босфор.
- 7 В 2015 г. Вы можете так же принять участие в соревнованиях по плаванию на открытой воде:
 - «Янтарное Озеро» – г. Калининград,
 - «Фестиваль плавания на открытой воде» – Колония Сант Жорди, Майорка, Испания,
 - «Balaton – Atuszas Open water» – Венгрия, озеро Балатон,
 - «Чемпионат СССР по плаванию на открытой воде Жирный Пингвин» Московская область, Солнечногорский р-н, дер. Лопотово, Истринское водохранилище на территории спортивного клуба «Чемпионат СССР»
 - Tiburon Mile Open Water Swim – Тибурон, Калифорния, США
 - ZOGGS Mina Mile Дубай – Дубай, ОАЭ

Компания «Планета Фитнес» не несет ответственность за регистрацию на заплыв, а также результат (финиширование) участников на заплыве «Босфор 2015». Компания «Планета Фитнес» проводит подготовку к заплыву в рамках занятий в бассейне с тренером, консультирует по организационным вопросам. Вся предоставляемая информация несет рекомендательный характер.

СТАРТ

Андрей Ермин, менеджер направления «Аква-фитнес», персональный тренер категории «Мастер+», КМС по плаванию и водному поло, тренер Total Immersion

Межконтинентальный заплыв через Босфор – мероприятие, с каждым годом все более узнаваемое в России. Можно сказать, это уже некий модный тренд – желающих участвовать в нем все больше. Мы с удовольствием готовим людей к различным состязаниям. Это совершенно новый уровень фитнеса – человек занимается спортом не для того, чтобы банально похудеть или «нарастить мышцы», а чтобы открыть в себе новые возможности, испытать яркие ощущения, узнать нового себя, сильного, смелого, способного на подвиг. Заплыв через Босфор, кроме всего прочего, еще и прекрасный способ увидеть Турцию с другой стороны, посмотреть на эту страну новыми глазами, это прекрасная туристическая поездка, так отличающаяся от привычного отдыха «все включено». А у тех, кому не повезет стать участником именно этого соревнования, будет еще много шансов применить полученные в «Планете Фитнес» умения – помимо Босфора, масштабные заплывы проводятся на Янтарном озере в Калининграде, на озере Балатон в Венгрии, на испанской Майорке, в Калифорнии, США, и Дубае, на Истринском водохранилище в Подмосковье. Мы с радостью ориентируем наших учеников, желающих попробовать свои силы в настоящих состязаниях.



ВЫЗОВ СТИХИИ

Элегантность и техническое разнообразие

ЧАСОВАЯ КОЛЛЕКЦИЯ MONTBLANC BOHEME

Екатерина Истомина



ДОМ Montblanc представляет линию женских часов, получившую название Bohème. Эта коллекция интересна уже только тем, что является первой полной новой серией, изготовленной в период правления нынешнего президента марки Жерома Ламбера. Жером Ламбер, один из самых активных и талантливых президентов часового отделения Richemont Group, был назначен на высокую и ответственную должность летом прошлого года: вернее, не только назначен, а переведен — с позиции главы артистической часовой мануфактуры Jaeger-LeCoultre (обе марки — и Jaeger LeCoultre, и Montblanc — входят в состав Richemont). Разговор о двух мануфактурах, одной — где раньше работал господин Ламбер, и о той, где он неустанно трудится сегодня, неслучаен. С точки зрения дизайна новая коллекция Montblanc Bohème, прямо скажем, очень сильно напоминает часовую линию Jaeger-LeCoultre Rendez-Vous, ставшую, так сказать, «прощальным поклоном» Ламбера в марке. Поразительная, невероятная (если не сказать — почти скандальная) схожесть моделей Bohème и Rendez-Vous уже стала предметом увлеченных дискуссий обычно скучных часовых критиков.

Но критики критиками, а покупатели, вне сомнений, по достоинству смогут оценить эти часы, довольно приятные во всех отношениях. В сущности, Жером Ламбер, человек пусть и довольно молодой, но опытный управленец, запустил в ход первую полноценную женскую базовую линию Montblanc. Bohème — часы на любую руку (европейскую, американскую, более тонкую азиатскую: в линии сразу два диаметра круглого корпуса — 30 и 36 миллиметров; сам корпус может быть выполнен или из розового золота, или же из стали).

Bohème Montblanc — это еще и часы на любой технический вкус; в свежем собрании присутствуют, к примеру, модели с автоматическим подзаводом, вечным календарем и датой. И необходимо добавить, что Bohème отличается определенное возвышенное изящество. Здесь и форма стрелок (они выполнены как листья), и лирический, совсем не пустой «пейзаж» серебристого гильошированного циферблата, и тщательно «выписанные» арабские цифры, и элегантно скошенные дужки. Одним словом, Bohème могут претендовать на роль первых классических формальных часов. Иное дело модель из коллекции, оснащенная бесхитростными белыми бриллиантами: корпус из розового золота диаметром в 36 миллиметров, механический калибр (из недр фирменной фабрики в Ле-Локле) с запасом хода на 38 часов и 28 800 полуколебаниями в час, с датой. Модель Montblanc Bohème Date Automatic Jewellery имеет bezель с 62 бриллиантами классификации Top Wesselton (вес — 0,4 карата). Кроме bezеля, бриллиантами «укрыт» и белый перламутровый циферблат: для этой операции было задействовано 178 бриллиантов Top Wesselton.

РЕЛЬЕФНЫЕ УЗОРЫ

Этой осенью дизайнеры марки PANDORA вновь радуют своих поклонниц изысканными кольцами из золота и серебра со сверкающими камнями, делая акцент на основном тренде последних сезонов – комбинация нескольких колец на одном пальце.

Богатый выбор колец из золота и серебра высокого качества дает возможность для бесконечного перевоплощения твоего украшения. Изящное плетение серебряных линий, украшенное кубическим цирконием, в сочетании с золотыми кольцами паве, создадут эффект многослойности и станут незаменимым украшением этого сезона.



Ювелирный салон PANDORA ГУМ,
ТРК «Парк Хаус»,
ТЦ SUVAR PLAZA, ТРК «Тандем»
Тел. 8 800 700 83 38
www.pandora.net/ru-ru



ЮВЕЛИРНАЯ ГАЛЕРЕЯ

Модные новинки от LUARA

Эксклюзивные украшения от LUARA в пике тренда 2015 года массивны, но изумительно легки, благодаря технике венецианского плетения серебряными нитями. Изысканные элементы в виде позолоченных сердец и лент, украшенные искрящимися цирконами, придадут вашему образу неповторимый европейский шик и шарм!

ТЦ «Suvar Plaza», ГРК «Корстон»,
отель «Ривьера», аэропорт «Казань»,
тел. (843) 239-40-30,
интернет-магазин: luara-art.com



Айрат Тумакаев: «Секрет успеха компании — в стремлении постоянно расти и совершенствоваться»

Можно ли в кризис не только остаться на плаву, но и сохранить тенденцию к росту? Можно, если ты обладаешь репутацией надежного партнера, имеешь огромный опыт работы в разных областях и ситуациях, не экономишь на качестве и ставишь приоритетом доверие и удовлетворенность клиентов. Одна из таких компаний – ГК ЗАО «Сувар Эстейт», крупнейший девелопер Казани, в ведении которой находится более 200 тыс. кв. м торговых и офисных площадей, жилые комплексы, сеть фитнес-центров, отель, аквапарк. О том, как сегодня развивается группа компаний «Сувар Эстейт», рассказал ее генеральный директор Айрат Тумакаев.

– Группа компаний «Сувар Эстейт» известна стремлением на всех своих объектах применять новейшие ресурсо- и природосберегающие технологии – вы одними из первых в регионе взяли «зеленый» курс. Какие разработки уже внедрены на сегодняшний день, и есть ли отдача от нововведений?

– Отдача, безусловно, есть. Так, фитнес-центр «Планета Фитнес» на ул. Мусина, открывшийся в 2013 году, мы оснастили максимальным количеством новейших разработок в области энерго- и ресурсосбережения, что позволило нам значительно сократить расходы на электроэнергию. Это направление я считаю одним из самых актуальных на сегодняшний день. Судите сами – только один переход на светодиодное оборудование существенно экономит затраты на электроэнергию, причем экономия ощущается практически сразу. Сейчас мы переоснащаем все наши объекты – фитнес-центры в Казани и в Набережных Челнах, биз-

нес-центр «Сувар Плаза», отель и аквапарк «Ривьера», торгово-развлекательные центры «Сувар Плаза» и «Сити-Центр». Таким образом, сегодня мы заботимся о завтрашнем дне.

На всех наших объектах мы ввели систему разделения мусора – отдельно сортируются пластик, стекло и бумажные отходы. Соответствующий договор заключили и с подрядными организациями – на отдельный вывоз мусора. После такой сортировки отходы полностью перерабатываются на вторсырье, а это уже не только ресурсосбережение, но и защита окружающей среды от излишнего загрязнения, минимизация свалок. А озеленение прилегающих к нашим объектам территорий позволяет улучшить экологию в городе и сделать его еще более привлекательным. Притом мы не просто «сажаем» цветы и деревья, но и обеспечиваем им последующий регулярный уход.

К слову, понятие «зеленые технологии» гораздо шире, чем просто озеленение. Оно подразумевает наиболее оптималь-



ную организацию пространства в целом, с учетом экологических и эргономических требований. Это и наличие удобных парковок, в том числе для велосипедов, и оснащение энергосберегающими технологиями, и учет энергопотребления, и организация систем отопления, вентиляции, рекуперации воздуха, использование экологичных моющих средств при уборке в здании, и выбор места для объекта, и много чего еще. Мы одними из первых в Татарстане начали следовать этим высоким стандартам и гордимся достигнутыми результатами – в 2014 году офисный центр «Сувар Плаза» одним из первых в России прошел сертификацию по разработанному Российской гильдией управляющих и девелоперов стандарту GREEN ZOOM и стал лауреатом 5-го Всероссийского конкурса по экологическому девелопменту и энергоэффективности Green Awards.

– **Сеть клубов «Планета Фитнес», находящаяся в собственности ГК «Сувар Эстейт», активно развивается – за короткое время этот федеральный бренд стал очень популярен у жителей Казани и Набережных Челнов. Как удалось этого достичь?**

– Одной из ключевых заслуг управляющих компаний-операторов клубов сети «Планета Фитнес» является постоянное повышение качества оказываемых услуг. Они регулярно проводят анализ конкурентной среды и свежих тенденций на рынке фитнес-услуг, отслеживают и внедряют инновации в этой области, чтобы предложить клиентам максимум возможностей. В клубах «Планета Фитнес» появляются новые направления фитнеса, разрабатываются новые фитнес-программы – например, в 2013 году в клубе на ул. Хади Такташа, одном из первых фитнес-центров Казани, был открыт официально аффилированный ассоциацией CrossFit зал CrossFit Zilant.

Чтобы шагать в ногу со временем, компания «Сувар Эстейт» совместно с компанией-оператором фитнес-клуба на Хади Такташа запустила проект по модернизации этого клуба – планируется полностью обновить кардиозал (для этого закуплено кардиооборудование Life Fitness, линии, известной во всем мире), провести ремонт в «мокрых» зонах фитнес-клуба и банном комплексе. Мы стараемся обеспечить максимальный комфорт при посещении клубов – на территории того же фитнес-центра на Хади Такташа производится монтаж и наладка механизированной парковки по членским картам, чтобы наплыв «левых» машин не лишил места для парковки клиентов клуба. Стремление постоянно расти

и совершенствоваться позволяет повысить лояльность членов клуба и рост числа новых клиентов.

– **Скоро Новый год, в торгово-развлекательных центрах ожидается традиционный наплыв посетителей. Приготовят ли казанцам что-нибудь интересное ТЦ «Сувар Плаза» и ТРЦ «Сити Центр»?**

– В наших торгово-развлекательных центрах каждый день можно найти что-нибудь интересное – в «Сувар Плазе» представлены яркие европейские бренды и уникальный супермаркет рыбы и морепродуктов «Новый Океан», в ТЦ «Сити Центр» – огромный выбор бытовой электроники, одежды, обуви, это по-настоящему семейный гипермаркет, востребованный у населения. Мы стараемся нести позитивное настроение казанцам, сообщать им о новинках, приобщать к культуре потребления. Поэтому в нынешнем году запустили интересный проект «SUVAR PLAZA must have» – каталог новых коллекций бутиков, расположенных в ТЦ «Сувар Плаза», скоро выйдет в свет выпуск с зимней коллекцией. Также планируем проводить модные показы новых коллекций, где для покупателей будут разыгрываться сертификаты и эксклюзивные скидки от бутиков. С удовольствием сотрудничаем с программой «Фам ТВ» ТК «Эфир» – на регулярной основе снимаются сюжеты, где стилисты создают модные образы из коллекций ТЦ «Сувар Плаза». А в предновогодние дни и праздничные каникулы посетителей наших торгово-развлекательных центров по доброй традиции будут ждать приятные сюрпризы.

– **У компании «Сувар Эстейт» есть проекты и за пределами Татарстана. Как на сегодняшний день обстоят дела со строительством жилого комплекса в Краснодаре?**

– Наша компания уже более 10 лет строит жилье в различных регионах. В настоящий момент мы строим целый жилой комплекс в Краснодаре (он символично называется – «Казанский») на территории 75 га, в экологически чистом районе, в 15 минутах езды от центра города. Это будет полноценный жилой микрорайон с развитой инфраструктурой, включая школу, детский сад, магазины. В строительстве этого комплекса мы применяем весь уже накопленный нами опыт, все взятые на вооружение новейшие технологии. Там будут жить 20 тысяч человек, и мы хотим, чтобы их жизнь была счастливой и комфортной. В настоящее время построено уже два дома и начались продажи квартир в ЖК «Казанский». Строительство сегодня ведется в соответствии с планом.

Мирный отдых

ОТЕЛЬ SHANTI MAURICE НА МАВРИКИИ

Мария Сидельникова



Иппотерапия – лечебная верховая езда. Такие занятия занимают особое место среди успешных методов реабилитации детей с ДЦП и другими отклонениями в развитии.



Суть данного проекта – дать возможность как можно большему количеству детей-инвалидов в Казани получить реабилитацию с помощью специально обученных лошадей и профессиональных тренеров.

Занятия ведутся на Казанском ипподроме, на специально обученных лошадях под зорким наблюдением опытных инструкторов. На сегодняшний день у нас занимаются более 50 детей в возрасте от 1 года до 13 лет.

Для поддержания и развития проекта (содержание лошадей, оплата работы инструкторов и коноводов) ежемесячно необходимо собирать около 200 000 руб.

Данная сумма собирается по крупицам.

Благодаря нашим спонсорам, неравнодушным людям и компаниям, мы можем изменить жизнь детей-сирот и детей-инвалидов к лучшему!

Мы с благодарностью примем любую поддержку!

Наш сайт: www.deti116.ru

Контакты:

Директор БОО РТ «Детям» Мингазова Аделина

Тел.: 8 919 643-79-85

Благотворительная общественная организация республики Татарстан «Детям»

ОАО «Ак барс» Банк

ИНН 1657103974

КПП 165701001

БИК 049205805

Кор. счет 3010181000000000805

Расчетный счет 40703810245680000582



НА МАВРИКИИ выбор между севером и югом – все равно что в Париже между двумя берегами Сены: никакими круассанами не заманишь «леваков» на правый берег, точно так же и «южане» ни за какие спецпредложения не отправятся на север острова. Хотя, казалось бы, о каких немалых расстояниях идет речь? Эту крошечную часть суши в Индийском океане, окаймленную коралловым рифом, можно объехать на машине за каких-нибудь четыре часа. Но география решает все и определяет лицо отдыхающего. На север едут за широкими пляжами, палящим солнцем, ночными плясками и игрой в рулетку. Юг же – совсем иной. Здесь прохладнее, ветренее, волны ближе, горы выше, людей меньше, да и отелей по пальцам пересчитать. Зато все – гранды. Shanti Maurice – один из них. Он принадлежит молодой группе Nira Hotels & Resorts. Сейчас в их активе три отеля: в Эдинбурге, в швейцарской деревушке Сюрлей, что в нескольких километрах от Санкт-Морица, и на юге Маврикия. В ближайших планах – покорение итальянских Альп (открытие запланировано на декабрь 2014 года). Будь то горы или океан, для Nira выбор места – судьбоносное решение, и до сих пор промахов не было. Доказательство тому Shanti Maurice.

Shanti в переводе с санскрита означает «мир», и этому мирному отелю досталось живописнейшее местечко на когда-то самом популярном городском пляже острова. С одной стороны бушует стихия: песчаная полоска упирается в черные валуны; захлебываясь пеной волн, они зловеще вылезают из лазурной воды. С другой – умиротворяющий пейзаж. Пляж тянется к торчащей на горизонте зеленой горе, за которую садится солнце.

Территория отеля – тропический сад в несколько десятков гектаров, и на каждом шагу все стрекочет, щебечет, цветет и благоухает. Жить можно на берегу: двухэтажные домики на четыре номера имеют прямой выход на пляж, собственные террасы и открытый душ, спрятанный под развесистыми лапами пальм. А можно в отдельных виллах: часть из них на пляже, часть расположена в глубине сада. Набор опций варьируется от стандартной виллы с бассейном до президентской, в которой предусмотрена и комната для личного батлера. Настоящих президентов на памяти служащих отеля эта вилла не принимала, но французские министры и русские семьи бывали. Маврикий сегодня делает ставку на клиентов из Азии, но Shanti Maurice пока сохраняет свое европейское лицо. А в Европе за ним закрепилась репутация одного из лучших аюрведических спа

не только на острове, но и во всем Индийском океане. Моя постоянная приятельница по йоге, швейцарка, приезжает в Shanti Maurice как по расписанию – раз в год: и голову от лишних мыслей подчистить, и тело от пары лишних килограммов разгрузить. Баланс доша для нее не пустой звук. Рассказывала, что стала замечать за собой раздражительность. Местный индийский гуру сразу понял, что разыгралась питта. Чтобы усмирить огонь, он направил ее на йоги, пранаямы и медитации и прописал курс процедур во главе с фирменной широдхарой. Под действием горячих масел все дурное уплыло прочь. В Shanti Maurice на собственной шкуре предлагают испытать не только мудрость Индии, но и местный колорит. За несколько веков колониального прошлого в культуре Маврикия перемешались религии и традиции французов, англичан, африканцев, индусов, китайцев – и этот любопытный замес в отеле тоже чувствуется. В том же спа, например, предлагается сегаритурал – специализация отеля. Название ему дали одноименная музыка и танец, завезенные на Маврикий в XVIII веке рабами из Африки. Их формулы счастья куда проще, чем в аюрведе: внутреннюю радость и спокойствие можно обрести за счет радости внешней. Процедура проводится в специальном шатре на пляже. «Праздник тела», как называют эту процедуру в Shanti Maurice, начинается со скраба с применением органического сахарного сиропа, далее вас подсластят специальными маслами, борющимися со старением кожи, а затем вы услышите барабанные ритмы – и, вторя им, мастер примет за тонизирующий массаж. Еще через мгновение ваш стол окружат белозубые босоногие танцовщицы в цветастых юбках. Сквозь любовные напевы пробивается рокот волн, на горизонте садится солнце, а бармен уже заготовил ромовый коктейль.

Кстати, это тоже отличный способ расслабиться. На территории отеля недавно был открыт традиционный маврикийский бар Rum Shed. Сотню сортов рома, десятки рецептов коктейлей, под ногами – белоснежный песок, за барной стойкой – довольные мужья, на выходе – поджидающие их отельные извозчики. В мае у отеля появился новый директор – итальянец Гвидо Фарина. Профессиональный сомелье и гурман пока только присматривается к своему новому детищу, но говорят, что в первый же день работы отправился не куда-нибудь в спа, а на кухню ресторана Stars. Вероятно, уже с будущего сезона в Shanti Maurice станет еще вкуснее. www.shantimaurence.com



Taleon Imperial Hotel

Специальное предложение «Люблю тебя, Петра Творенье!»

«Талион Империял Отел» приглашает Вас в увлекательное путешествие по Петербургу. Специальное предложение «Люблю тебя, Петра творенье!» позволит Вам по-новому взглянуть на Северную столицу. Предложение включает 2 ночи проживания в классическом номере, завтраки и ужины в ресторанах «Талион Империял Отеля», а также экскурсионную программу.

Стоимость предложения «Люблю тебя, Петра творенье!» составляет 15 000 рублей на персону.*

Предложение действует до 22 декабря 2014 года.

Стоимость указана за одну персону при двухместном размещении и оплате бронирования за две персоны.



Специальное предложение «Талион Курорт SPA»

Новое специальное предложение «Талион Курорт SPA» позволит Вам окунуться в атмосферу безмятежного отдыха: 2 ночи проживания в классическом номере, завтраки в ресторане отеля, SPA-процедура для тела на Ваш выбор (классический массаж, лимфодренажный массаж, массаж глубокой проработки мышц или расслабляющий массаж), процедура моментальной красоты (для лица) и посещение соляной комнаты.

Стоимость предложения «Талион Курорт SPA» составляет 17 500 рублей на персону.*

Предложение действует до 22 декабря 2014 года.

Стоимость указана за одну персону при двухместном размещении и оплате бронирования за две персоны.



Новый год в «Талион Империял Отеле» 31 декабря 22:00

В самую волшебную ночь в году свои двери для Вас распахнет «Талион Империял Отел» – величественный дворец XVIII века. В программе новогоднего праздника: хиты классической музыки в современном исполнении, популярная музыка российской и зарубежной эстрады, волшебное шоу мыльных пузырей, выступление эквилибристов, а также изысканный ужин от шеф-повара Александра Дрегольского.



Санкт-Петербург, Невский пр., 15
Тел. +7 (812) 324 99 11
www.taleonimperialhotel.ru
club@taleon.ru

Музей модерна и комфорта

ОТРЕСТАВРИРОВАННЫЙ ОТЕЛЬ REGINA LOUVRE В ПАРИЖЕ

Екатерина Истомина

Мамули и папули, бабули и дедули!

Приглашаем вас и ваших деток провести веселые выходные вместе! Каждое воскресенье, с 13.00 до 16.00 юных гостей ждут увлекательные мастер-классы, веселые и поучительные спектакли, интерактивные игры, завораживающие фокусы и множество сюрпризов! С расписанием проведения детских праздников вы можете ознакомиться на сайте ресторана «Пашмир» www.pashmir.ru



ресторан
ПАШМИР

Казань, ул. Хади Такташа, 30,
тел.: (843) 277-99-44



В полную боевую готовность приведен один из самых примечательных отелей Парижа — Regina Louvre, выходящий частью своего фасада на великий музей. Этот отель принадлежит семье Баверез, владеющей (уже в четвертом поколении) еще двумя прелестными парижскими гостиницами — Raphael и Villa Majestic. Гостиница Regina Louvre была построена на углу улицы Риволи и площади Пирамид в 1900 году. На возведение этого здания у австрийского по происхождению, но французского по духу отельера Леонарда Таубера (после смерти которого в 1944 году все отельное хозяйство и перешло к фамилии Баверез) были свои веские причины.

Гостиница Regina была открыта специально к очередной Всемирной выставке в Париже, для которой, кстати, был возведен музей Petit Palais. Леонард Таубер, человек изящных искусств и любитель шахматной игры, однако, не успокоился на достигнутом результате. В его коллекции с течением времени появлялись и другие гостиницы — Majestic в 1907-м и Raphael в 1925-м. В помещениях бывшего отеля Majestic месть Таубера сегодня расположился совершенно новый отель цепочки Peninsula, а у семьи Баверез отель называется Villa Majestic, и расположен он недалеко от Триумфальной арки.

Обновленная гостиница Regina в своих общественных помещениях сохранила стиль великого парижского модерна, щеголеватого, мрачноватого, томного, чуть усталого, но все равно исключительно уютного, если не сказать, что и душевного. В лобби Regina Louvre, сияющем от свежести, привлекают внимание

деревянные панели — эротично изогнутые, как и положено в ар-нуво. Классическая деревянная дверь-вертушка, черный лакированный рояль, к которому давно уже привыкли постояльцы, деревянная стойка для службы консьержей. Справа от входа — маленький салон с роскошным амурным плафоном в духе рококо и грандиозной хрустальной лампой. В отеле 119 номеров, 15 из которых являются апартаментами. Парижский художественный стиль начала XX века, слегка перемешанный с буржуазным стилем Луи-Филиппа: в отельных номерах — отреставрированная тематическая историческая мебель, которая вписана в современный интерьер. В его основе — торжествующий и одухотворенно свежий белый цвет, к которому добавлены различные цветовые штрихи. Например, цветные подушки, яркая обивка мебели, огромные экзотические гравюры (с милыми улыбающимися обезьянками или невероятными тропическими цветами), а также лампы. Но прежняя буржуазная и одновременно очень артистичная суть жилых помещений Regina сохранена в неприкосновенности.

Лучший вид из тех номеров Regina, окна которых выходят на Тюильри: постоялец может почти полностью увидеть дрессированную планировку великого французского сада, его гравийные дорожки, парадные клумбы. Живая растительность в буквальном смысле слова процветает и в самом отеле, вернее, в его внутреннем саду-террасе, где в теплое время (столики под зонтиками) предлагают традиционные парижские завтраки.

www.regina-hotel.com

Busatti
ТЕКСТИЛЬ



ВЕКОВЫЕ ТРАДИЦИИ
И НЕМЕЦКОЕ КАЧЕСТВО



Mo

MERLINLUX
trending house

ТД «МЕРЛИНЛЮКС»

г. Казань, ТК «Сувар Плаза»

+7 (843) 526-53-74/75

www.merlinlux.ru

juice-m.ru

ЛЕГЕНДАРНАЯ ШВЕЙЦАРСКАЯ
СОКМАШИНА
от ТД «МЕРЛИНЛЮКС»

JUICE MASTER
PROFESSIONAL by **miro**
патент 1948 года

- корпус из специальной нержавеющей стали
- лёгкая сборка/разборка
- простота в обращении
- стабилизация скорости вращения центрифуги 6300 об/мин
- режим турбоочистки (8000 об/мин кратковременно)
- производит до 60 кг сырья в час
- автоматическое удаление мелких косточек после отжима
- простая чистка и удаление остатков переработки продуктов
- запатентовано



JUICE MASTER
PROFESSIONAL by **miro**

Возвращение турбо

FERRARI CALIFORNIA T

Игорь Шеин



ВЫПУЩЕННАЯ пять лет назад современная генерация Ferrari California была принята многими фанатами в штыки. Отдавая должное великолепной складной крыше, превращающий купе в спайдер за 14 секунд, наиболее рьяные тем не менее полагали, что самый «бюджетный» автомобиль из Маранелло — это «ненастоящий» Ferrari.

Стрелы летели главным образом в неожиданном для болида с гарцующим жеребцом комфорт и мягкость поведок на дороге, а слишком дружелюбный фасад смущал и вполне нейтрально настроенных поклонников.

Потребители, однако, как это часто бывает, критику внимательно изучили — и дружно отправились к дилерам. В результате California прекрасно продалась по всему миру: десять тысяч автомобилей начиная с 2009 года! На сегодняшний день это абсолютный бестселлер марки.

Раз так, то, казалось бы, разрабатывая новое поколение, компания должна была бы руководствоваться принципом «не навреди». Раньше, может быть, так и сделали бы, но точно не сейчас. В последние несколько лет Ferrari под управлением Луки ди Монтеземоло успешна как никогда. Безликие кирпичные цеха-казармы за проходной в Маранелло сменили новейшие павильоны из стекла и стали, построенные звездами мировой архитектуры — Жаном Нувелем и Ренцо Пьяно. Г-н Пьяно, в частности, создал аэродинамическую трубу, в которой «продуваются» все Ferrari, включая спортивные прототипы и болиды F1. Его труба чем-то напоминает испанский фрагмент Центра Помпиду в Париже — сооружения, которое принесло Ренцо Пьяно всемирную славу. Много ли мы видели автозаводов, построенных обладателями Притцкерской премии — высшей награды в архитектуре?

И вот теперь из сверкающих на солнце павильонов, нафаршированных самым современным оборудованием, выкатываются новые суперкары — один другого круче. Первой была модель FF с полным приводом, затем — коллекционный суперкар LaFerrari с гибридной силовой установкой и, наконец, California T, которая содержит столько новаций, что впору говорить о чем-то большем, чем плановый апгрейд предыдущей модели.

Прежде всего — у нее под капотом стоит высокотехнологичный 3,8-литровый V8 с двойным

турбонаддувом, мощностью 560 л. с. (на 70 сил больше чем у предшественницы), катапультный California T до сотни за 3,6 секунды. Ferrari вернулась к турбированным моторам впервые со времен суперкара F40, который производился с 1987 по 1992 год и считался самым быстрым серийным автомобилем в мире на тот момент. Это был последний Ferrari, выпуск которого лично благословил командаторе Энцо. Так вот, до сотни он разогнался за 3,8 секунды, на две десятых медленнее California T — сегодняшнего автомобиля «на каждый день». Кроме того, в отличие от F40, обуздать который, не закончив жизнь в куче металлолома, могли только опытные пилоты, California T исключительно покладиста и даже практична. В ней есть приличных размеров багажник, в который можно бросить пару сумок. Посадочная формула «два плюс» предполагает, что задний ряд, конечно, не для взрослых, но там без труда можно и закрепить детское кресло, и загрузить то, что не поместилось в багажник. Иными словами, California T — это классический гран-туризмо, и ее предназначение — радовать обладателя не на гоночных треках, а на дорогах общего пользования, желательно с достопримечательностями вокруг.

По сравнению с предшественницей, California T значительно похорошела, сохранив при этом узнаваемые фамильные черты. Дизайнеры Ferrari Styling Centre в сотрудничестве с компанией Pininfarina словно отправили старшую сестру в фитнес-зал с требовательным инструктором — лишние килограммы ушли, а жирок по бокам превратился в мышечную массу. Вдобавок внизу на корме отчетливо просматриваются три нешуточных ребра диф-

фузора, придающих автомобилю дополнительную стабильность на больших скоростях. Интерьер California T — это классический Ferrari. Скульптурная передняя панель с цилиндрическими дефлекторами вентиляции, дорогая кожа от Poltrona Frau, сенсорный 6,5-дюймовый дисплей высокого разрешения, низко посаженные передние кресла, мускулистый руль с переключателем «манетино»... Качество подгонки компонентов безупречное, можно лишь придирается к эргономике — но зачем, спрашивается? В Ferrari все должно быть другим по определению. Не нравится? — Давай, до свидания!

California T получила более острый и совершенный рулевой механизм, неутомимые керамические тормоза и особое звучание, причем как турбодвигателя так и выхлопной системы. Говорят, звукоинженеры из Маранелло гордятся результатами своей работы. В открытом автомобиле на горном серпантине и резком ускорении с небольших скоростей при низких оборотах звук California T показался нам... скажем так, интересным. Но стоило поднять крышу и раскрутить мотор до красной зоны — послышался звук действительно незаурядный, громкий, но скорее задорный и совсем не агрессивный. Возникло ощущение радостной эйфории, будто в салоне кто-то распылил веселящий газ.

Итак, California нового поколения — это впечатляющий прогресс, технически совершенный, мощный, быстрый и красивый автомобиль. Единственное, что осталось без изменений, это складывающаяся жесткая крыша. Та, которая за 14 секунд превращает купе в спайдер. Улучшить ее оказалось не под силу даже гениям из Маранелло.

«СЕЙЧАС НАИЛУЧШЕЕ ВРЕМЯ ОТКРЫВАТЬ ВКЛАДЫ В РУБЛЯХ»

Тревожный новостной фон, связанный с санкциями Запада, ростом валют, привел к снижению потребительского спроса в стране. Люди стали меньше тратить и перед ними серьезно встал вопрос о наиболее безопасном и выгодном способе вложения денег. Банковские вклады остаются самым стабильным инструментом для сохранения и приумножения средств. На что ориентироваться при выборе банка, что может скрываться за рекламными предложениями высоких процентных ставок по депозитам, и что сегодня предлагают банки состоятельным клиентам – рассказал управляющий филиалом Бинбанка в Казани Марсель Зияев.



Зияев
Марсель Шамилевич,
управляющий филиалом
Бинбанка в Казани

– Марсель, в какой валюте сейчас выгодно хранить деньги?

– Год-два назад я бы произнес стандартную фразу: не храните яйца в одной корзине. Но мы видим, что за год рубль потерял почти треть цены: курс доллара с 30 поднялся до 40 рублей. И я думаю, что какое-то время рубль продолжит падать. Сегодня цены на нефть являются основным драйвером устойчивости отечественной валюты. Ещё месяц назад цены находились на стабильном уровне и единственным макроэкономическим фактором, который влиял на ослабление рубля, была внешнеполитическая ситуация в мире. Но с тех пор цены на нефть упали до 86 долларов за баррель.

Как пострадал обычный россиянин? Коммунальные расходы с курсом валют никак не связаны. Стоимость импортной бытовой техники, автомобилей в рублевом выражении не выросла. Более того, в связи с тем, что люди стали реже совершать крупные покупки, продавцы устанавливают большие скидки на товар. Также я не вижу предпосылок для роста цен на квартиры, поскольку денежная масса в стране и реальные доходы населения сейчас сжимаются. Курс валют не влияет на продукты первой необходимости – в основном это отечественные производители. То есть в целом ослабление курса валют не сильно ударило по карману россиянина.

Поэтому я считаю, что сегодня средства нужно размещать в той валюте, в которой ты зарабатываешь и тратишь деньги. Конечно, если ты предприниматель, и твой бизнес связан с закупкой сырья из-за рубежа, важно застраховать валютные риски. Но если ты копишь деньги на свадьбу, машину, учебу, квартиру, то лучше хранить деньги в рублях, в данном случае было бы ошибочно стремиться что-то выиграть на ажиотаже курса валют.

– Как изменились ставки для размещения банковских депозитов?

– Традиционно, когда курс иностранной валюты по отношению к рублю растёт, процентные ставки по вкладам в валюте всегда начинают снижаться, а ставки в рублях – расти. Это ещё один позитивный фактор для частных клиентов, кто получает доход или тратит в рублях. Банки предлагают хорошие условия. Разместить средства в рублях можно по ставкам в диапазоне 10,5–11,5% годовых, если открывать вклад на один год.

– На какие подводные камни нужно обращать внимание клиенту, открывая вклад?

– Сейчас на банковском рынке обострилась конкуренция. Многие крупные игроки начали переориентацию на внутренний рынок в связи с ограничением

доступа банкам к международным рынкам капитала. В основном банки предлагают лестничные депозиты. То есть в рекламе вам обещают ставку 12% годовых. Кажется, отлично, большая ставка. Но фактически получается, что вы приходите в банк, размещаете деньги, и банк платит вам за первый квартал – 7%, за второй – 9%, за третий – 10%, за четвертый – 12%. В итоге эффективная ставка за год составляет 9%. Такие лестничные вклады – тоже честный, законный инструмент, но в этих тонкостях не каждый клиент банка разберется. Ставка по вкладу в Бинбанке действует весь период, в течение всего года, начиная с первого дня вклада.

– Вместе с вкладом «Хит сезона» в Бинбанке действует опция «дополнительный взнос». В чем её преимущества?

– Сегодня ставки на рынке высокие, они растут с конца прошлого года и в настоящее время достигли пика. Важно поймать эту высокую ставку, пока ситуация не изменилась, и ставки не упали до 8–9%. Если вы открываете вклад под максимальный процент, то сможете разместить дополнительные деньги под ту же самую высокую ставку в течение всего года. К примеру: вы открыли депозит по ставке 11,5% в ноябре 2014 года сроком до ноября 2015 года. В марте 2015 года у вас появились дополнительные деньги, и вы имеете возможность их разместить в качестве дополнительного взноса сроком до ноября 2015 года по той же самой высокой ставке, даже если в целом ставки в банке понизились. Если же ставки в банке повысились, вы можете открыть новый депозит, а не делать дополнительный взнос. То есть вы в любом случае выиграете.

– В этом году чуть ли не каждый месяц у российских банков отзывались лицензии. Поэтому особенно важен вопрос: как при выборе банка оценить его надёжность?

– Первое, что стоит изучить – это историю банка: сколько лет представлен на рынке, раскрывает ли банк публично информацию об акционерах. Это, казалось бы, элементарные вещи. Бинбанку 21 год, мы прошли через многие кризисы, и каждый раз это только укрепляло наши позиции.

Второе, на что нужно смотреть – позиции банка в рейтингах, как международных, так и внутренних. Третье – стоит обратить внимание на наличие претензий со стороны регулятора к банку, все эти претензии публичны.

Четвертое – учтите масштаб банка. К крупным банкам повышенное внимание со стороны Банка России. Бинбанк входит в число крупнейших системных игроков российского рынка. Сегодня объём депозитного портфеля Бинбанка составляет более 150 млрд руб. Этот показатель свидетельствует о высокой степени доверия населения.

– Сегодня стало небезопасно хранить средства в зарубежных банках, и у российских банков прибавилось количество состоятельных клиентов... Что им может предложить Бинбанк?

– Состоятельным клиентам важны комфортное обслуживание и конфиденциальность. Бинбанк ра-



ботает в Казани с 2006 года, в Казани сегодня для клиентов открыты четыре дополнительных офиса. Формат каждого офиса предполагает, что в нем есть операционная зона, где клиенты совершают быстрые операции, и зона, где клиент получает длительную консультацию – более комфортная. Для состоятельных клиентов в каждом офисе существует зона «Бинбанк Премиум». Это комфортный кабинет с окном в кассу, для конфиденциальности совершения операций мы предлагаем состоятельному клиенту персональное обслуживание, чтобы все вопросы он мог решать с персональным менеджером.

Причем, у нас довольно низкий порог входа для того, чтобы стать премиальным-клиентом. Достаточно разместить в банке вклад от 1 млн руб. либо оформить премиальные карты «Вокруг света» и «Весь мир». Клиентам, которые размещают крупные суммы депозитов – от 2,5 млн руб., мы готовы подобрать индивидуальные опции для вклада.

– Как Бинбанк планирует свое дальнейшее развитие в Татарстане и России в целом?

– На следующий год планируем расширение нашей сети офисов в республике. Как минимум, будет открыт еще один дополнительный офис. Сегодня Бинбанк, благодаря своему многолетнему опыту и заслуженному доверию вкладчиков, увеличивает объём депозитов. Более того, у нас есть стратегическая цель – к 2020 году стать лучшим частным банком. И мы обязательно этой цели достигнем.

Gucci ОСЕНЬ—ЗИМА 2014/15

Марина Прохорова

Нынешние сезонные коллекции Фриды Джаннини для Gucci посвящены шестидесятиникам Лондона — благополучным, несклонным к экстремальному образу жизни, но при этом безусловно модным и преисполненным энергии. Вещи на подиуме складываются в образы, прежде всего рассчитанные на молодежь, но при этом отдельные предметы из коллекции по большей части выглядят вполне универсально. Конечно, мутоновый свитер или светло-зеленый бушлат из той же полированной овчины рассчитаны только на самых смелых любителей модно одеться. Но все остальные вещи отлично приспособлены к жизни. Силуэты и пропорции явно напоминают 60-е и сейчас выглядят практически классикой. Брюки относительно узкие и в полном соответствии с модными трендами явно укороченные, но носить их предлагается в комплекте со вполне умеренными по объемам пиджаками, джинсовыми куртками и жилетами, бушлатами и пальто пиджачного покроя. Тонкие водолазки достаточно плотны для того, чтобы их можно было носить и в комплектах с пиджаками или джемперами, и соло. В коллекции много вещей, очень явно инспирированных ранним поп-роком. Главный головной убор коллекции — это фуражка-конфедератка, совсем как на фотографиях Джона Леннона. А еще в коллекции, наряду с мягкими, как будто выбеленными оттенками зеленого, терракотового и голубого, очень много черного цвета. Кожаные рокерские брюки, бушлаты с отделкой из глянцевой кожи. Очень удачны прямые свитеры с металлическими молниями, джемперы с накладными кожаными карманами, разнообразными бомберы — вещи безусловно модные и современные, вполне подходящие для похода в клуб или на концерт, но при этом совершенно не выглядящие вызывающими или агрессивными. Все хорошо, все спокойно, просто мы разбираемся в музыке.



Gucci

Очень удачная в этом сезоне коллекция Gucci напоминает о моде 60-х, причем это самый продвинутый и свежий шестидесятилетний Лондон. По словам креативного директора марки Фриды Джаннини, точные и чистые линии, свойственные подобной стилистике, как нельзя лучше соответствуют сути стиля Gucci. Все сбалансировано, свежо и богато без чрезмерности. Энергичные и почти агрессивные силуэты, напоминающие о молодежной революционной моде 60-х, смягчены благодаря сложной и нежной цветовой гамме — в коллекции используются оттенки мятного, голубого, шафранового, а также бежево-коричневые мягкие тона, напоминающие о румянце и свежем загаре. А усложненная, подчеркнуто трудоемкая и дорогая отделка, как и изначально вычурная фактура очень активно использованных в коллекции пестрых экзотических кож, не выглядит чрезмерной — именно благодаря скромности и лапидарности фасонов. Платья и пальто недлинные, но и не радикально короткие. Линия талии чуть завышена, подолы расклешены, даже юбки-колокольчики на широком поясе садятся немного выше талии, но все это не выглядит чрезмерным. Это не инфантильный baby-doll, а просто очень юные динамичные пропорции. Комбинирование глянцевой кожи с матовым крепом, отделка из кружев на пластроках и сложная стеклярусная вышивка дополнительно подчеркивают удачные пропорции одежды Gucci. Очень важные для марки аксессуары тоже напоминают и о 60-х, и о первом массовом успехе бренда. Обувь — гибрид высоких узких сапог и ставших знаковыми для Gucci лоферов на среднем широком каблуке и с небольшим язычком и пряжками у подъема, как будто голенища вставлены в туфли. Сумки — знаменитые мягкие объемные хобо и жесткие мягкие гибриды почтальонской сумки и сатчела на длинном ремне через плечо.



Burberry Prorsum

ОСЕНЬ—ЗИМА 2014/15

Марина Прохорова

Нынешняя коллекция Кристофера Бейли для Burberry Prorsum — не первая, которую дизайнер посвятил творческой богеме вообще и девушкам из кружка Блумсбери: Бейли очень любит эпоху ар-нуво и сам коллекционирует произведения художников из группы Блумсбери. Но в этом сезоне художественный директор Burberry Prorsum соединил свою склонность к декоративной живописи эпохи модерна с одеждой, которая напоминает энергичную моду богатой богемы 1970-х. Образовавшийся в результате сплав получился на редкость удачным.

Цветовая гамма сложная и яркая, драгоценная — в ней собраны янтарно-золотистые, рубиновые, аметистовые оттенки. Принты и кружево крупные и сложные, напоминающие популярные в начале XX века стилизации английских цветочных узоров и восточных арабесок. И все эти яркие цвета и сложные рисунки отлично сочетаются между собой, собираясь в гармоничные комплекты — именно благодаря удачной стилизации, напоминающей прекрасные образцы большого и уже ставшего классическим декоративного стиля.

При явных ассоциациях с историческим культурным явлением, никакого намека на томный декаданс у Burberry Prorsum нет и в помине. И легкие платья под пояс, и откровенно богемные романтические сарафаны с завышенной линией талии, и пальто с цветочными принтами, и большие объемные накидки легки, практичны и лишены усложняющих силуэты деталей. Складки мягкие и небольшие, они не создают объем, а вытягивают пропорции. Сложные крупные принты не выглядят слишком тяжелыми, потому что фасоны сами по себе очень лаконичны. Кружева не кажутся слишком нарядными, а гобеленовые жаккарды и цветочные принты — слишком простыми, они рассчитаны на жизнь в большом модном городе, а не на сельское уединение.



ИТАЛЬЯНСКОЕ КАЧЕСТВО ДЛЯ РУССКОЙ ЗИМЫ

ПУХОВИКИ DIEGO M

Пуховики давно уже покинули нишу casual sport – теперь это модная, стильная и женственная верхняя одежда, которую все чаще предпочитают представительницы прекрасного пола. Причины ясны: пуховик – это тепло, уютно, практично, легко и красиво. Все эти качества объединяют пуховики итальянского бренда Diego M, уже завоевавшего симпатии российских модниц. Они согреют в любой мороз – благодаря высокотехнологичным итальянским материалам и микропуху. Они легкие и удобные – вам будет комфортно и на улице, и в автомобиле. Они эстетичные и женственные – оригинальные модели пуховиков отлично гармонируют и с джинсами, и с платьями, с брюками и юбками. Они интересные! К примеру, двусторонний пуховик Diego M запросто может стать... полушубком из натурального меха. В салоне одежды «АДЭМ» представлена актуальная линейка цветов – от пастели до шоколада.

ЗИМНИЕ ПАЛЬТО SAMOS

«Зимний холод не должен мешать женщине быть элегантной» – таков девиз марки Samos, создающей уникальные пальто для морозных дней, незаменимые для модниц, которые хотят роскошно выглядеть в холодное время года. В пальто Samos это проще простого. Благородные итальянские шерсть и кашемир марок Loro Piana и Piacenza создают элегантный образ и прекрасно сохраняют тепло, а лучший синтетический утеплитель тиссулейт способен согреть в самый сильный мороз. Пальто Samos очень легкие, уютные, комфортные и невероятно красивые. Так как тиссулейт имитирует натуральный пух – в пальто Samos вы сможете всю зиму щеголять в легких платьях. В коллекции Зима 2014–2015 представлены оригинальные цвета – жемчужный, брусничный, горчичный, небесно-голубой, цвет мокрого песка... Зимний образ завершит пушистый воротник, отделанный норкой, лисой или песцом со Скандинавского мехового аукциона. В Казани роскошные пальто итальянской марки Samos эксклюзивно представлены в салоне одежды «АДЭМ».



SAMOS



СКИДКИ! СКИДКИ! СКИДКИ!*

АДЭМ САЛОН ОДЕЖДЫ

г. Казань, Маяковского, 24а
Телефон: (843)236-11-50

*Акция действует до 01.01.2015

Antonio Marras

ОСЕНЬ—ЗИМА 2014/15

Марина Прохорова

Драматичный взгляд Антонио Марраса на женскую одежду в нулевых казался несколько чрезмерно театральным. Но времена меняются, и сейчас он воспринимается как очень современный. А коллекция Antonio Marras нынешнего сезона, хоть и посвящена волкам, на редкость хороша для всех. Она вызывает самые разнообразные литературные и исторические ассоциации — Антонио Маррас всегда был склонен к сложным интеллектуальным построениям, — но при этом у вещей простой и внятный силуэт. Волчья тема нынешней коллекции — это не только самый очевидный намек на модное романтическое фэнтези, оборотней в полнолуние или на образы из «Игр престолов». Среди источников своего вдохновения Маррас называет и сказку о Красной Шапочке, и роман «Степной волк» Германа Гессе, и арт-объекты Йозефа Бойса. К счастью, все эти сложности дизайнер выразил вполне просто. Принты с волками и луной в рамках нынешних трендов выглядят нейтрально, силуэты ясны, а подробные, многослойные принты, вышивка и аппликации эти простые чистые линии совсем не замутняют. Андрогинные жакеты, брюки и пальто прекрасно гармонируют и с нежнейшими шелковыми плиссированными фалдами юбок и блуз, и с жакетами и платьями, расклешенными от талии. Вещи как будто укутывают женщину — это принцип Антонио Марраса; но даже самые сложные по конструкции наряды из его коллекции не выглядят слишком многослойными — они явно романтичны, откровенно дороги и при этом вполне универсальны.





О НОВОГОДНЕЙ КОЛЛЕКЦИИ

В этом году в студии SHIFA более 40 видов елок от 30 см до 3-х метров.

Это и ели-половинки пристенные, и ели голубые запорошенные, заснеженные ели и ели зеленые. Каждая елка представлена в своем роскошном одеянии: кружевной белый, изысканный серебряный, золотой царский, красно-золотой имперский, трендовый бирюзовый, тиффани, кантри, наряд-сказка ... Запорошенные снегом цветы, заледеневшие ветви, свечи и подсвечники, вазы, и конечно добродушная Коза (Овца) - символ предстоящего года. Это надо непременно увидеть и купить!

С 10 ноября готовые решения для новогоднего оформления!



НОВАЯ КОЛЛЕКЦИЯ УЖЕ В ПРОДАЖЕ!

Магазины:

г.Казань, пр. Ямашева, 71 а, ТЦ «Бахетле», 2 этаж, тел. 517-81-92

г.Казань, ул. Павлюхина, 57, ТЦ «Бахетле», 2 этаж, тел. 251-56-06

г.Казань, пр. Ибрагимова, 56, ТРК «Тандем», 1 этаж

г.Наб.Челны, ТРЦ «Торговый квартал», 1 этаж, тел. +7 904 714 7606

Офис:

ул. Заря, 7А, тел/факс +7 (843) 273 98 00, 251-40-08

e-mail: shifa-decor@mail.ru www.shifa-decor.ru www.shifa-decor.tiu.ru



Жанна Налбат

член Союза дизайнеров России,
руководитель студии «INDIGO interior club»,
тел. +7 987 290-79-28

Поговорим о стилях. Лофт



Стиль «Лофт» имеет чисто американское происхождение и берет свое начало от фабричных построек, складов и мастерских. Идея использования заброшенных мануфактур под жилье и рабочие помещения возникла уже в сороковых годах в фабричном районе Манхэттена. Тогда цены на землю в центре города поползли вверх, – промышленные предприятия стали выводить на окраины. Освободившиеся площади охотно занимают люди искусства, привлечённые как функциональными характеристиками жилья (высокие потолки, хорошее освещение), так и низкими, по сравнению с обычными квартирами, арендными ставками. Модные художники открывают в лофтах свои галереи и студии. Хрестоматийный пример – «Фабрика» Энди Уорхола. Вскоре за оригинальным жильем окончательно закрепился статус элитного.

Лофт – это сочетание старого (кирпичные, оштукатуренные или крашенные стены, дощатый пол) и нового (стекло, металл, ультрасовременная бытовая техника). При разумном подходе лофт может прижиться и в городской квартире с открытой планировкой, и в компактном загородном доме.

Потолки в интерьере стиля лофт должны быть ослепительно белыми для предельного ощущения света и простора. Стены – голая кирпичная стена или гладкий бетон. Нет возможности «оголить стены», сделайте имитацию кладки. А оставшиеся поверхности покройте белой матовой эмульсией или грубой штукатуркой. В отделке можно особо не изощряться, ведь, согласно «законам лофта», чем проще выглядят стены, тем лучше.

Деревянные полы можно отциклевать и покрыть светлым прозрачным лаком, плинтуса покрасить в цвет стен – пусть они сольются с ними.

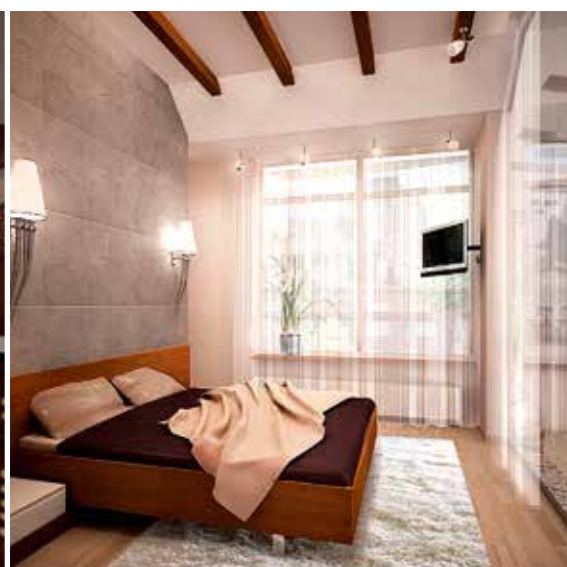
Для зонирования помещения также используются перегородки из стеклоблоков. Другой вариант – яркая однотонная стена, на фоне кирпичного интерьера она с театральным эффектом выделяет определенную зону.

Мебель может быть любой. Кроме разве только «буржуазной». Приветствуется союз ультрамодной мебели и какого-нибудь чудом спасенного раритета. Мебель часто выполняет роль перегородок между комнатами, то есть разделяет пространство на части. Современная аудио и видеотехника – от плоских плазм во всю стену до сложнейших музыкальных центров – значат для стиля лофт не меньше, чем вся остальная интерьерная оснастка.

Кухня в стиле лофт – это современная стальная плита, кухонный фартук из нержавеющей стали, островная кухня и пузатый ретро-холодильник.

Особое внимание в стиле лофт заслуживают детали. Это всё наследие фабричного прошлого: лестницы, различные трубы, системы вентиляции, заводские приспособления и т.д. Также стоит обратить внимание на окна. Окна должны быть, по возможности, широкими и высокими, минимум тюля и штор. Это необходимо для максимального освещения интерьера. Для искусственного освещения часто используются навесные люстры.

В стиле лофт ощущается простор, оригинальность и гармония пространства.





ТЕХНОЛОГИИ СОВРЕМЕННОЙ РЕКЛАМЫ

Современные технологии, применяемые на рынке рекламы, позволяют ускорить процесс донесения информации до клиента и, таким образом, привести компанию к увеличению прибыли.

Современная реклама – сочетание психологического, технологического и эстетического аспектов.

В арсенале VilleMedia собственное производство и инновационное оборудование – это УФ-станок, позволяющий наносить полноцветное изображение с качеством печати более 1440 dpi на любой материал с абсолютно любой поверхностью (стекло, металл, дерево, ткань, ПВХ, полимеры и даже вода). Благодаря этому VilleMedia смогла помочь Республике Татарстан в реализации федеральной программы «Доступная среда» в части разработки и изготовления системы навигации для ММГН (маломобильных граждан), в создании системы навигации для слабовидящих и слепых граждан РФ с учетом современных ГОСТ, с использованием шрифта Брайля для размещения их в социально значимых объектах: больницах, школах, детских садах, учебных заведениях, метрополитене и т.д.

Инновационные технологии компания использует и в области рекламы – это использование тактильных средств при размещении рекламы в метро г. Казани.

Психологический эффект от использования рекламы и правильное его применение безусловно также очень важен. По данным проведенных исследований, трансляция рекламных роликов перед показом фильма дает максимальную запоминаемость бренда – более 92% всех респондентов. Плюсом такого размещения является эмоциональный контакт, возможность выбрать географию размещения за счет выбора кинотеатра, тематики фильма и целевой аудитории.

Компания «VilleMedia» поможет разместить вашу рекламу в комплексе «Казань Арена» и обеспечить ей максимальный просмотр – стадион включает до 45000 посетителей, как во время спортивных матчей, так и в обычные дни.

ПРЕИМУЩЕСТВА РАЗМЕЩЕНИЯ РЕКЛАМЫ НА СТАДИОНЕ «КАЗАНЬ АРЕНА»:

МАССОВОСТЬ – стадион как место большого скопления людей имеет широкие рекламные возможности. Огромное количество болельщиков может стать вашими потенциальными клиентами.

ЭФФЕКТ 2 В 1 – ваша реклама на стадионе попадет в телевизионные трансляции матчей. О вас узнают не только посетители стадиона, но и зрители перед домашними телевизорами и в спорт-барах.

ТЕХНОЛОГИЧНОСТЬ – видеоролики на фасаде стадиона – один из самых прогрессивных и впечатляющих видов рекламы. Видеоэкран стадиона «Казань Арена», самый большой в Европе, открывает широкие возможности для демонстрации изображений и роликов, которые привлекут максимум внимания к вашим продуктам и услугам.

ШИРОКИЙ ФОРМАТ – большие площади стадиона «Казань Арена» позволяют размещать широкоформатные изображения как внутри стадиона, так и снаружи. Это означает, что реклама будет очень крупной и заметной для вашей целевой аудитории.

МАССА ВОЗМОЖНОСТЕЙ – баннеры, растяжки, лайтбоксы, рекламные щиты – вы можете сочетать и комбинировать различные форматы модулей для создания масштабной рекламной кампании и максимального результата.

С более подробной информацией вы можете ознакомиться на сайте www.villemedia.ru

Bottega Veneta

ОСЕНЬ—ЗИМА 2014/15

Марина Прохорова

Новая коллекция Томаса Майера для Bottega Veneta подчеркнута проста по силуэтам и фасонам. И при этом исключительно сложна как в техническом исполнении, так и визуально.

У платьев, пальто и комплектов мягкие женственные силуэты без всяких усложненных объемов и видимой корректировки пропорций. Плечи мягкие и естественные. У платьев линия талии на месте, но она не обтянута, а обрисована очень мягко и деликатно, в комплектах из юбок со свитерами талия кажется чуть опущенной, но так всегда и бывает, если носить трикотаж умеренных объемов навывпуск. Подолы платьев и юбок чуть за колено — самая очевидная, ставшая в XX веке классической и универсальной, длина.

Мягкость и текучесть линий силуэтов нарушается жесткими геометрическими линиями отделки и деталей. Острые и расположенные по диагонали зубцы усложняют и оптически несколько искажают пропорции. Сложнейшие по конструкциям вставки из материалов контрастных цветов и контрастной фактуры, напоминающие то об игре света и тени, то о стиле оп-арт головокружающие принты, строгие зауженные складки и необычно жесткие дробные драпировки — все эти особенности сочетаются с даже не минималистической, а просто пуритански-скупой простотой фасонов. В результате все эти платья, юбки и пальто благодаря лаконизму и универсальности покроя необычайно удобны, и к тому же оказываются уместными практически в любой ситуации, в них очень явно чувствуется благонравие и знание правил хорошего тона. В то же время из-за контрастной, острой отделки они выглядят сложными.

Зубцы на юбках дополнительно занижают линию талии и напоминают об эпохе раннего ар-деко, цветные вставки и принты на платьях асимметричны, они усложняют силуэт и придают подчеркнuto простым предметам одежды динамичность и даже некоторый драматизм.





НЮША В ГОСТЯХ LOVE RADIO КАЗАНЬ!

В этот раз гостьей эфира казанской радиостанции Love Radio певица Нюша. Поводом для визита звезды в Казань послужило торжественное открытие крытого парка аттракционов «FUN 24», где Нюша выступила в роли специальной гостьи церемонии.

К радости аудитории Love Radio Казань артистка побывала в студии прямого эфира и рассказала, в том числе, о своих любимых развлечениях. Формат парка аттракционов близок и самой Нюше, ведь со своими друзьями она предпочитает активно отдыхать и заряжаться позитивом!

Слушателей Love Radio и фанатов Нюши интересовало, чьи песни вдохновляют саму артистку. Среди фаворитов звезды – ее подруга Полина Гагарина, чей клубный концерт Нюша недавно посетила. Также яркое впечатление на российскую певицу произвел концерт Beyonce в Берлине.

А вот конкуренция с коллегами Нюшу не интересует: артистка уверена, что каждый должен развивать свой талант, а любви и внимания публики на всех хватит!

«Если есть резонанс и певца в городе ждут, то это и есть настоящее счастье!» – призналась Нюша и пообещала вновь и вновь радовать своих поклонников в Казани концертами. А также заверила: третий сольный альбом уже на подходе!

Главный редактор: Нина Максимова

Фотограф: Дмитрий Дьяконов



0+



История любви. Начало

15 октября в самом сердце Казани, на обновленной набережной реки Казанки, откуда открывается восхитительная панорама города, состоялось открытие ресторана грузинской кухни Love Story. Изыски хлебосольной грузинской кухни от шеф-повара и неповторимо теплую атмосферу пришли оценить более сотни гостей. А полюбоваться было чем – Грузия славится пышными традициями, и дорогих гостей в этот вечер услаждали звуки национального инструмента дудука, лазерное и конное шоу, горячие грузинские танцы и выступление Ираклия Пирцхалавы. Приятным сюрпризом стал розыгрыш призов и подарков от генерального партнера «Татфондбанк» и партнеров мероприятия – ювелирного бутика JE T'AIME и ювелирного бренда GEOMA Jewelry. Но главной «изюминкой» вечера стали, конечно, гастрономические шедевры, в числе которых был традиционный жареный барашек, торжественно презентованный гостям, и огромный праздничный торт. А в финале праздника небо над Казанкой осветили яркие огни фейерверка, возвестив о начале новой истории любви – Истории Любви казанцев к настоящей грузинской кухне, которая по праву считается одной из самых вкусных в мире!



тел.: +7(843) 590-70-80





Самый лучший Новый год!

Дорогие друзья! Приглашаем вас встретить Новый год с нами, отправиться в путешествие во времени и отметить этот волшебный праздник так, как это делали стилисты 50х-60х годов, любители диско и борцы за мир 70х, пионеры и олимпийцы 80х, «братва» и модники 90х, с прибытием в Новый 2015 год!

Вас ждут: конкурсы, шутки, песни, живая музыка, лотерея, обучение танцам, пионерские марши, твист, диско, кубинские маракасы, хоровод, спортлото, олимпийский мишка, зажигательная дискотека и Дед Мороз!

Мы приглашаем всех! С нами не соскучишься!

г. Казань, ул. Лево-Булачная, д. 30
Тел.: +7 (843) 251-00-00 Сот. тел.: +7 (904) 717-00-00
Skype: MontBlanc-Kazan

У нас на районе

ЕДА С ЕЛЕНОЙ ЧЕКАЛОВОЙ

А ЕСЛИ скажу, что, придя домой после вечера в одном известном заведении, я очень хотела чего-нибудь съесть, то вы подумаете, что мне не повезло с рестораном? Однако же я была в чудесном месте, просто оно не похоже на другие московские места, где можно выпить и закусить. Найти его легко, войти — не очень. Даже мне, хотя я живу в десяти минутах езды, пришлось сделать круга три-четыре вместе с таксистом и его навигатором. Ну вот она — Яуза, вот Серебряническая набережная, вот дом 19 — нездешней красоты «АртХаус». И хорошо видно, что на последнем его этаже за громадными окнами кипит какая-то притягательная движуха. Но двери нет: войти в Doog 19 можно только из подворотни — со стороны Тессинского переулка. Твою фамилию будут искать в списках брони, потом взлетишь на лифте — и окажешься перед задницей огромной белой балерины (скульптура Дмитрия Шорина). Не сможешь к ней не подойти, не сделать селфи. Потом поднимешь голову — и ахнешь: в этом 460-метровом пентхаусе с 10-метровыми потолками столько простора и воздуха! Стены местами голые, а там, где они не закрыты лесами, огромные фотопародии на Уорхола, а рядом всякие штучки типа «Аполлона в очках» и световые инсталляции. В видеопроекции превратился нарисованный на потолке огромный паук из первого, весеннего Doog 19, когда вход был из другой подворотни — тогда еще в зале не было балконов и антресолей. С весны здесь вообще многое поменялось: картины, предметы, фотографии — все новое. Но по-прежнему чувствуешь себя очень расслабленно. Умом-то, конечно, понимаешь, что это маркетинговый ход, когда каждый предмет будто кричит: и я, и я тоже должен с тобой сфотографироваться. Организаторы и не скрывают: да, у нас «чек-ин-арт». Мол, вообще известный девелопер Андрей Гринев для того и открыл Doog 19, чтобы наполнить веселой жизнью полтысячи гектаров унылой и подветренной промзоны рядом с Яузой. «Мы изучили опыт других городов, — объясняет он. — Как там оживляют мертвые районы? Их заселяют модными людьми творческих профессий, и они делают пространство притягательным, а в результате начинает дорожать недвижимость. Так преображали заброшенные кварталы Нью-Йорка, Лондона и Берлина». Меня эта прагматичность не смущает. Вон, на Патриарших уже в каждом доме бар-клуб-ресторан — огромная столица сжимается до пары-тройки «золотых миль». Один известный ресторатор убеждал меня: место определяет успех заведения, а не наоборот. В этом смысле подход команды Doog 19 выглядит почти романтикой — ведь они хотят создавать городские пространства по районному, как говорит Гринев, принципу: «наверху люди либо работают, либо живут, а внизу активно общаются с улицей, ходят пешком или ездят на велосипедах». Это даже революционная для зацентрализованной России модель обустройства жизни, которая делает ставку на тех, кого «верхи» отодвинули: одни их называют креативным классом, другие — пятой колонной.



«Есть вещи, которые невозможно объяснить» — таким был слоган весенней версии Doog 19, а мне хотелось прибавить: важно почувствовать. Создатели проекта нащупали эмоциональный тренд нынешней столичной жизни: все мимолетно, ничего нельзя планировать не то что на год — на пару месяцев вперед, поэтому все лучшее должно произойти сегодня, и каждое впечатление должно быть новым. В этом смысле поп-ап клуб-ресторан — формат просто идеальный: сегодня он есть, завтра уже исчез, послезавтра появится там, где его вовсе не ждешь, сейчас тебя кормят одни, завтра другие. Некоторые даже не кормят, а предлагают попробовать или съесть глазами: кухня открытая, и на ней безостановочно идет кулинарное шоу, в котором участвуют очень колоритные личности. Их выбирают чаще не по мишленовским звездам, а по ориентирам более авангардной и молодой премии The World's 50 Best Restaurants от S. Pellegrino & Acqua Panna.

В тот день, когда я вернулась домой голодной и счастливой, меня пустил на кухню очередной гастролер — растрепанный красавец-великан Гагган Ананд, индус из Бангкока. Он учился у знаменитого Феррана Адриа, и по версии S. Pellegrino & Acqua Panna у него 17-е место в мире. Индийская молекулярная кухня? — уже любопытно. Я не раз пробовала ласси, пряный йогуртовый напиток со специями, которые обычно размокают и почти растворяются в кисломолочной массе — Гагган подал мне столовую ложку, на ней йогуртовая сфера, рядом мешочек с хрустящими семечками, орешками и специями. Сфера взрывается во рту брызгами пронзительной свежести, специи-семечки, которые можно есть вместе с гелевым мешочком, хрустят и согревают. Точно: это вкус того индийского блюда, но доведенный до отточенной остроты-прохлады. «Виагра»: свежая устрица, которую взбадривает сорбе из хрена и яблочное чатни, — такое блюдо и мертвого разбудит. «Вилли Вонка» — это не про шоколадную фабрику, а про фуа-гра-фэктори, но ирония в маленьком пинчосе из утиной печени, лукового соуса и малиново-орехового мороженого — как в фильмах Тима Бёртона. При этом Гагган уверял меня, что не любит рассказывать истории, что он просто кормит. Ага, улыбалась я про себя, поэтому он и готовит фаллическую белую спаржу с мисо-карри и еще называет все это «Шиворот-навыворот». По собственному опре-

Пряный грибной суп Гаггана Ананда

- 1 **луковица (1 шт.)**
- 2 **чеснок (2 дольки)**
- 3 **тертый корень имбиря (50 г)**
- 4 **кориандр (50 г)**
- 5 **зеленый чили (по вкусу)**
- 6 **грибы ассорти, 2–3 вида (400 г)**
- 7 **яйца (4 шт.)**
- 8 **молоко (100 мл)**
- 9 **сливочное масло (25 г)**
- 10 **вода (500 мл)**
- 11 **соль, перец (по вкусу)**
- 12 **черный трюфель или трюфельное масло (по желанию)**

делению шефа, его главный гастрономический принцип — это пять S: Salty, Sweet, Spicy, Sour and Surprise. По-русски «с» получается четыре: соленый, сладкий, со специями, с сюрпризом. «Кислый» выпадает из ряда, но главное на «с» в обоих языках — сюрприз. Гагган — идеальный гастролер Doog 19: появился, удивил, исчез. Он рассказывал, что в его бангкокском ресторане целая лаборатория с испарителями, насосами, жидким азотом и прочей машиной, но при этом самое любимое блюдо — лепешка наан, а самая лучшая повариха — мама.

Дома я приготовила грибной суп по его рецепту. В нем были знакомые нам белые, но подобного сочетания грибов и пряностей я никогда не пробовала. Необычный суп, впрочем, совсем несложный, особенно если у вас есть мультиварка. Надо выставить температуру 63 градуса и на час опустить в чашу с водой яйца. Тем временем растопите на сковороде сливочное масло, добавьте в него мелко нарезанные лук и чеснок, обжарьте до золотистого цвета.

Маленькие кубики грибов надо выложить к овощам — и еще немного обжарить все вместе. Добавить воду, кориандр, чили и прочие пряности, посолить и поставить на маленький огонь. Варить около получаса. После этого отложите 4 столовых ложки грибов, а все оставшееся измельчите в блендере, потом долейте молоко и взбейте, чтобы получилась крепкая пена. Когда вы разбиваете в тарелку едва сформировавшееся яйцо пашот, оно растекается густым нежным кремом, — аккуратно вмешайте в него столовую ложку грибов и залейте супом. Сверху Гагган декорирует блюдо молочной пеной, тертым трюфелем и молотым черным перцем. Вкусно ли выходит? Интересно. Это как в романе Толстого про Наташу Ростову, которая не устаивает быть умной.

Если в Doog 19 среди фейерверка сюрпризов подают еще что-то вкусное, ты будто получаешь бонус от заведения. А можно и не есть вовсе: коктейли здесь просто улетные. Всем, кто хочет умчаться от мрака дней, надо только открыть эту ночную дверь.

www.chekalova.ru

Обновленное
меню



ресторан

ПОЛТАВА

Казань, ул. Хади Такташа, 30, тел.: (843) 277-99-44



Медицинский реабилитационный центр «Добрые руки» 8 (843) 203-20-62

Реабилитационный центр «Добрые руки» был создан в апреле 2014 года. И несмотря на свой еще юный возраст центр уже пользуется доверием пациентов.

Основными направлениями деятельности реабилитационного центра «Добрые руки» являются:

- реабилитация детей и подростков с диагнозами: детский церебральный паралич (**ДЦП**), ранний детский **аутизм** (РДА), задержка психического развития (ЗПР), задержка психо-речевого развития (ЗППР), синдром дефицита внимания с гиперактивным поведением (**СДВГ**);
- коррекция эмоционально-поведенческих расстройств у детей и подростков;
- реабилитация детей и **взрослых** с последствиями черепно-мозговых травм;
- лечение нарушения функционального состояния центральной нервной системы у взрослых: повышенная тревожность, депрессии, раздражительность, нарушение сна и т.д.;

В своей работе реабилитационный центр «Добрые руки» использует различные методы реабилитации, лечения и диагностики, включая:

Электроэнцефалография головного мозга (ЭЭГ) с видеомониторингом. Процедура проводится опытным врачом-эпилептологом высшей категории на новейшем оборудовании. Только в нашем центре оборудование позволяет проводить **Холтер-мониторирование** ребенка в процессе проведения реабилитационных мероприятий, т.е. автономный (дистанционный) съем показателей в течение времени.

Транскраниальная **микрополяризация** головного мозга. Лечение проводится под контролем врача-невролога, неонатолога высшей категории. Метод основан на лечебном физиологическом воздействии постоянного электрического тока на определенные участки головного мозга, что позволяет увеличить объем двигательных навыков, речевых функций, способности к обучению. Проходит страх, агрессия, эмоциональное напряжение, расторможенность и гиперактивность, эпилептичность, заикание, нормализуется работа мочевыделительных органов, печени, кишечника. Способствует улучшению зрения, слуха, памяти и внимания.

Биоакустическая коррекция на аппарате **«Синхро-С»**. Это процедура, сочетающая в себе инновационные технологии нейротерапии и музыкотерапии. Пациент при помощи наушников прослушивает в реальном времени звуковые сигналы, которые издает его собственный головной мозг. В ходе процедур наблюдается улучшение психоэмоционального состояния пациентов, улучшение клинко-функциональных показателей. Этот метод применяется для лечения функциональных расстройств центральной нервной системы, психосоматических заболеваний, для восстановления психофизиологического состояния организма после стрессовых нагрузок, интеллектуального напряжения. Комплекс позволяет гармонизировать работу висцерального мозга, что позволяет нормализовать работу всех внутренних органов.

Кроме перечисленных методик центр предлагает комплексный курс реабилитации, включающий в себя: адаптивную физическую культуру, лечебную физкультуру с элементами кинезиотерапии, упражнения в аэрокомбине зоне, коррекционную педагогику, дефектологию, логопедию, общий массаж тела, остеопатию, краниосакральную терапию.

Один из основополагающих факторов на пути к успеху в лечении пациента - это комплексный подход. Каждый клиент имеет возможность пройти интенсивный курс, рассчитанный на 12 дней, включающий в себя комплекс из 5 методик. Уже давно доказанно, что именно комплексное лечение позволяет достичь наиболее высоких результатов.



420021, г. Казань, ул. Сафьян, д. 8 | e-mail: info@rea.center | сайт: <http://rea.center>

ООО РЦ «Добрые руки»

Лицензия № ЛО-16-01-003682 от 30.09.2014

На правах рекламы

ФИКСИРОВАННАЯ СТАВКА ПО КРЕДИТУ

17.9%

ул. Левобулачная, д.24/20, (843) 526 04 72

ул. Гвардейская, д.31/42, (843) 295 86 33

пр. Ямашева, д.54, (843) 520 11 54

ул. Декабристов, д.102, (843) 562 19 10

ул. Симонова, д.15, (843) 590 31 44

*Ставка 17,9% годовых с учетом подключения программы страхования «Защита кредита», без подключения – выше на 4 пп. Стоимость подключения – от 0,25 до 0,70% (в зависимости от суммы кредита) за каждый месяц пользования кредитом.

Программа «Защита кредита» реализуется ОАО «БИНБАНК» совместно с ООО «БИН Страхование».

Лицензия ФСФР С № 3487 77 от 25.12.2012 г. Сумма от 151 тыс. до 3 млн руб. – для лиц, находящихся в зарегистрированном браке или готовых предоставить 2 дополнительных документа, от 50 тыс. до 3 млн руб. – для крупных партнеров. Срок – 6, 12, 24, 36, 48, 60 мес. Предложение действует с 09.09.14 по 30.11.14.

Реклама ОАО «БИНБАНК».



Императорское шоу

Вы станете гостем пышного приема, отведаете самые изысканные блюда, насладитесь классической музыкой в исполнении живого оркестра и закружитесь в волнительном вальсе!

Стоимость программы. Цена – 15 тыс. руб.



NEW YEAR SENSATION NIGHT

Окажитесь в новогоднюю ночь в центре клубной жизни! В лучших традициях этого знаменитого фестиваля у нас будут танцевальные сеты в режиме нон-стоп, световое и лазерное шоу и, конечно, танцы до рассвета в клубах дискотечного дыма.

Стоимость программы. Цена – 20 тыс. руб.

Приглашаем Вас провести новогоднюю ночь в ресторанах спа-комплекса **LUCIANO**



Тайна Щелкунчика

В этот вечер вы окажетесь героем самой романтической новогодней сказки! Великолепные угощения подарят ощущение блаженства, шоу-программа увлечет зажигательным весельем, а необычная фотосессия оставит самые яркие воспоминания о главной ночи года!

Стоимость новогоднего банкета. Цена – 26 тыс. руб.



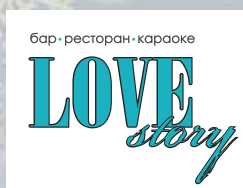
Добро пожаловать в резиденцию Санта-Клауса

Добро пожаловать в гости к Санта-Клаусу! Вы увидите очаровательных эльфов, грациозных снежинок и множество других сказочных персонажей. Слово зимней метелию, вас закружит атмосфера чудесного праздника!

Стоимость новогоднего банкета. Цена – 12 тыс. руб.



Гостиничный комплекс
LUCIANO Residence Kazan
ул. Право-Булачная, 49
тел.: +7 (843) 2000-920, +7 (843) 2000-400
www.hotel-luciano.ru



тел.: +7 (843) 590-70-80



Рестораны
спа-комплекса LUCIANO
ул. Островского, 26
+7 (843) 2000-987, +7 (843) 2000-900
www.luciano.ru