20 → В понимании государственно-частного партнерства господина Ройтберга государство — заказчик востребованных высокотехнологичных видов медицинской помощи, клиника — инвестор и гарант их исполнения, при этом должен быть обеспечен одинаковый доступ к госзаказу на общих основаниях для лечебно-профилактических учреждений всех форм собственности. «Мы видим перспективы также в софинансировании: к примеру, оказание медицинской помощи производится бесплатно, а по выбору пациента он может доплатить за сервисные услуги, например, за предоставление палаты повышенной комфортности», — добавляет он.

В июне 2013 года клиника ОАО «Медицина» выиграла открытый аукцион на оказание услуг по проведению высокоточной лучевой терапии онкологическим больным Москвы. По его результатам был заключен государственный контракт, предусматривающий лечение за счет средств городского бюджета 70 онкологических больных с опухолями легкого, молочной железы, предстательной железы, мягких тканей, прямой кишки, метастазами различной локализации. «Конечно, это капля в море, — говорит Григорий Ройтберг. — Внедрение современных методов лучевой терапии в настоящее время востребовано в столичном здравоохранении, так как потребность населения в этом виде лечения значительно превышает предложение. Мы готовы проводить диагностику и лечение (ПЭТ, лучевая терапия). Так, например, пропускная способность ПЭТ/КТ — 12–15 пациентов в день, то есть около 4000 пациентов в год. При реализации предложенной нами модели государственно-частного партнерства для пациента это будет полностью бесплатно, без необходимости доплат». ■

DIY НАДЕЕТСЯ НА ЖИЛЬЕ

ЭКСПЕРТЫ ГОВОРЯТ О ТОМ, ЧТО РЫНОК ТОВАРОВ ДЛЯ ДОМА И РЕМОНТА В ПЕТЕРБУРГЕ, ХОТЯ И НЕСКОЛЬКО СНИЗИЛ ТЕМПЫ РОСТА В 2014 ГОДУ, ПОКА НЕ СИЛЬНО ПРОЧУВСТВОВАЛ НА СЕБЕ УХУДШЕНИЕ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ СИТУАЦИИ. СВЯЗАНО ЭТО С ВЫСОКИМИ ТЕМПАМИ ЖИЛИЩНОГО СТРОИТЕЛЬСТВА. НЕСМОТРЯ НА ТО, ЧТО НАСЕЛЕНИЕ ПЫТАЕТСЯ СОХРАНИТЬ СВОИ СБЕРЕЖЕНИЯ НА ФОНЕ ВЫСОКОЙ ВОЛАТИЛЬНОСТИ КУРСА ВАЛЮТ, ВКЛАДЫВАЯ ИХ В НЕДВИЖИМОСТЬ И, СЛЕДОВАТЕЛЬНО, ПРИБЕГАЯ К УСЛУГАМ DIY-РИТЕЙЛЕРОВ, АНАЛИТИКИ ПРОГНОЗИРУЮТ ПРИБЛИЖАЮЩЕЕСЯ СУЖЕНИЕ СПРОСА. ЮЛИЯ ЧАЮН

Объем рынка DIY оценивается сегодня в достаточно широком диапазоне $25–30 млрд, что объясняется преимущественно невысоким уровнем прозрачности и различными методиками оценки. По примерным расчетам, на долю локального рынка Санкт-Петербурга может приходиться около 5% в общем объеме DIY-индустрии.

Генеральный директор ООО «Строительный торговый дом „Петрович“» Виктор Адамов оценивает, что в 2014 году оборот петербургских DIY-ритейлеров продемонстрировал небольшой рост в 10–15% за счет увеличения покупателей, которые раньше покупали эти товары в других местах, а также за счет растущего спроса.

Впрочем, ряд аналитиков считают, что все признаки ухудшающейся конъюнктуры рынка налицо.

В частности, Мария Шишкина, аналитик ИК «Русс-Инвест», указывает на то, что в Петербурге рынок товаров для дома и ремонта в последние кварталы несколько снизил темпы роста. «Если еще в первом полугодии 2013 года рост объемов рынка составлял не менее 20 процентов, то за аналогичный период текущего года не превысил и 10 процентов. Снижение темпов связано с общеэкономическими факторами — снижается общая потребительская активность населения, а также деловая активность. Как результат — динамика потребительских рынков (в том числе и рынка DIY) вполне закономерно снижается. В дальнейшем, на мой взгляд, динамика рынка в Петербурге продолжит ухудшаться, так как в условиях падения экономического роста и потребительского спроса ожидать улучшения ситуации не приходится», — сообщает госпожа Шишкина.

ВНЕШНИЙ ЭФФЕКТ Мнения опрошенных BG аналитиков и участников рынка о том, влияют ли санкции на рынок DIY в Петербурге, разделились.

Госпожа Шишкина утверждает, что причиной снижения динамики потребительских рынков как в Петербурге, так и в целом по России являются недавно введенные санкции и общее ухудшение экономической конъюнктуры. «Дело в том, что экономический рост базировался в посткризисные годы как раз на потребительском секторе — до 80 процентов всего экономического роста приходилось именно на рост потребления. → 27

БАНК САНКТ-ПЕТЕРБУРГ

Банк «Санкт-Петербург» запускает новую систему дистанционного обслуживания для корпоративных клиентов - Интернет-Банк i2B

Новая система дистанционного обслуживания юридических лиц и индивидуальных предпринимателей Интернет-Банк i2B сделает работу с банком намного быстрее и удобнее, а ее расширенный функционал позволит совершать максимальное количество операций без посещения офиса банка.

Универсальность новой системы особенно оценят клиенты, часто находящиеся в командировках, и предприниматели, управляющие бизнесом удаленно: теперь, чтобы следить за состоянием счета и отправлять платежи, им не нужно ехать в офис или брать с собой рабочий ноутбук, достаточно иметь при себе смартфон или планшет. Благодаря специально разработанной платформе подключить программу можно всего за один визит в Банк, а операции совершать дистанционно через все популярные интернет-браузеры с любого устройства с возможностью выхода в интернет.

Широкий функционал тщательно разработанного интернет-банка, помимо стандартного набора операций со счетом, включает в себя множество полезных инноваций. Так, функция «Умный платеж» поможет ускорить отправку платежей: клиенты смогут быстро найти контрагента по первым трем буквам названия организации, при этом его данные подставятся в платежное поручение автоматически. Кроме того, в системе реализованы возможности, которые помогут сделать работу удобнее для каждого потребителя вне зависимости от сферы его деятельности: регулярные платежи, быстрая оплата налогов, полностью автоматизированный цикл валютного контроля и многое другое. Также i2B позволяет самостоятельно оформлять банковские продукты – от кредитов до корпоративных карт, и управлять ими, не посещая офис банка: устанавливать лимиты по картам, пополнять депозиты, получать отчеты по эквайрингу.

Особо стоит отметить интерфейс новейшего приложения – очень простой и удобный в каждой детали. Он взял лучшее от оформления интернет-банка для физических лиц, который был отмечен рядом российских и международных наград и высоко ценится клиентами Банка «Санкт-Петербург».

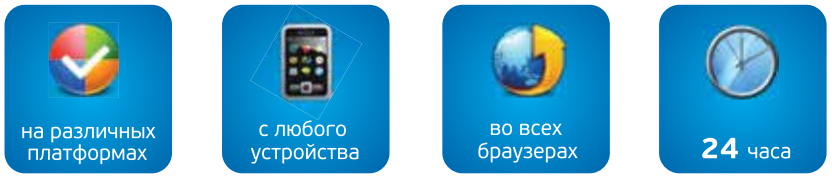
i2B отличает лаконичный дизайн, интуитивно понятное меню, детальный обзор всех счетов и заключенных договоров на главной странице, а также такие приятные мелочи, как календарь важных событий, возможность присваивать счетам любые имена и устанавливать индивидуальное приветствие. i2B и интернет-банк для физических лиц связывает не только схожий интерфейс: клиент, обслуживающийся в банке и как частное, и как юридические лицо, может заходить в систему под единым логином и паролем и переключаться между всеми своими счетами прямо с главной страницы системы.

Тестирование новаторской системы проводилось с конца 2013 года, когда доступ к i2B получили первые потребители. Каждый из участников при желании мог бесплатно получить от Банка планшет, чтобы оценить работу программы на мобильном устройстве в полной мере. Таким образом разработчики получили обратную связь, которая подтвердила надежность и удобство нового интернет-банка, а также доработали функционал согласно пожеланиям пользователей. Сегодня Интернет-банк i2B представляет собой готовый инновационный продукт, подключить который можно в любом из офисов Банка «Санкт-Петербург».

Оценить Интернет-банк i2B вы можете с помощью демо-версии на сайте idemo.bspb.ru/#corporate

Банк «Санкт-Петербург» был основан в 1990 году и за прошедшие годы стал неотъемлемой частью финансово-экономической сферы Северо-Западного региона России. Сегодня Банк обслуживает 1 400 000 частных лиц и 54 000 предприятий в 47 филиалах и офисах в Санкт-Петербурге и Ленинградской области, Москве, Калининграде и Нижнем Новгороде. На 1 июля 2014 года Банк занимает 15 место по объему активов среди российских банков (по данным информационно-аналитического агентства «Интерфакс»).

Интернет-Банк i2B



Реклама

/812/ 329 5050 ОАО «Банк «Санкт-Петербург». Генеральная лицензия Банка России № 436 от 15.08.2014 www.bspb.ru