

44 shopping Corneliani

ОСЕНЬ—ЗИМА 2014/15 Марина Прохорова

Давно стало очевидным, что классические мужские марки становятся менее консервативными и все более серьезное внимание уделяют сезонным модным трендам. Но в том, что касается качества и вообще принципов построения мужских костюмов, хорошие мужские марки от принципов не отступают. У возникшей еще в 1930-х в Мантуе классической семейной итальянской марки Corneliani твердый свод правил. Большой процент ручной работы, никакого клея, главные швы и отделочные детали для пластичности сшиваются только вручную, ткань между операциями отдыхает, утюг и пар формируют вещи — благодаря им детали становятся немного объемными. Кроме того, как и всякая классическая марка, Corneliani не подчиняет себе клиента, а учитывает его индивидуальность — у вещей есть не только широкий размерный ряд, но и линейки по росту и полноте. Кроме того, в магазинах марки существует услуга made to measure.

И все эти классические достоинства у вполне современно выглядящих вещей. В нынешнем сезоне в коллекции есть и традиционные костюмы, соответствующие формальным требованиям, и костюмы совершенно в духе fashion. Креативный директор марки Серджо Корнелиани предлагает костюмы, состоящие из кашемировых коротковатых, но не узких пиджаков с узкими длинными лацканами и очень маленькими воротниками и очень узких брюк без защипов и стрелок. А к ним — широкие короткие куртки с объемными накладными карманами, двубортные и однобортные, на пуговицах и молниях, сшитые из шерстяной фланели, мохера, меха, кожи и нейлона. Элегантные приталенные пальто, совсем дендистские, но с застежкой на молнии. И превосходный трикотаж ручной фактурной вязки. Цветовая же гамма крайне сдержанна — рубашки белые, галстуки черные, вся остальная одежда типичных для мужского гардероба оттенков черного, серого и верблюжье-бежевого.

