

КООПЕРАЦИЯ НА ПЕРСПЕКТИВУ

Отечественная экономика сегодня переживает не лучшие времена — кроме общего спада потребления, на производственные сектора начинают оказывать негативное влияние изменения курсов валют и санкционные ограничения. В этих условиях все чаще звучат призывы обратить внимание на развитие кооперации отечественных предприятий. Не менее важен этот аспект антикризисных мер и на региональном уровне. Пермский край сегодня не выглядит лидером среди регионов по уровню развития промышленной кооперации, однако первые шаги в этом направлении уже делаются, считают эксперты.

ПРЕИМУЩЕСТВА РЕГИОНАЛЬНОЙ КООПЕРАЦИИ

По мнению экспертов, уровень внутрирегиональной кооперации в Пермском крае сегодня невысок. Большинство предприятий осуществляет закупки материалов в других регионах при наличии качественных аналогов, производящихся в Прикамье. При этом себестоимость стандартизированной продукции, в том числе высокотехнологической, по всей России примерно одинакова. Эксперты склоняются к мысли, что среди основных причин такой ситуации — высокая коррупционная емкость сферы закупок даже в частных компаниях.

Эта проблема и методы ее решения стали одной из ключевых тем в повестке обсуждения Совета директоров промышленных предприятий — постоянно действующего экспертно-консультативного совещательного органа при губернаторе Пермского края. Совет был создан в июне 2014 года в целях вовлечения руководителей промышленных предприятий, представителей общественных объединений, союзов и ассоциаций промышленников в процесс разработки единой региональной промышленной политики в Пермском крае.



Проблему развития и поддержки культуры внутрирегиональной кооперации на заседаниях Совета одним из первых поднял генеральный директор ООО «Камский кабель» Владимир Молоковских. По его оценкам, доля того же «Камкабеля» на пермском рынке ниже, чем в целом по России. Продукция «Камского кабеля», востребованная во многих субъектах РФ и используемая на крупнейших стройках страны, в Пермском крае, к сожалению, используется более чем скромно. «Наши издержки на территории края минимальны, присутствие производства в регионе и наличие склада — залог оперативности поставок, мы гарантируем качество продукции, и это можно легко проконтролировать», — отмечает Владимир Молоковских. — Для потребителей края за счет своей территориальной близости мы готовы предлагать лучшие цены и лучшие условия сотрудничества. В свою очередь мы закупает материалы, необходимые для производства, в других регионах, а могли бы делать это у «своих», давая промышленности Пермского края возможность развиваться и иметь активный сбыт».

Преимущества приобретения продукции внутри своего региона очевидны: это значительная экономия на транспортной составляющей, отказ от услуг посредников и их наценок, повышенный уровень ответ-

ственности поставщиков по гарантийным обязательствам — при поставке бракованной продукции произвести замену значительно проще. Еще один важный фактор — прямое сотрудничество внутри региона, как показывает опыт, куда чаще происходит не в рамках разового заказа, а в рамках постоянного партнерства, и часто это становится серьезным преимуществом при реализации затратных проектов.

Сотрудничество предприятий региона выгодно и для властей — налоги выплачиваются «на местах», растет загруженность местных предприятий, увеличивается количество рабочих мест, улучшается инвестиционный климат в регионе. Важно, чтобы производители различной продукции в Пермском крае изучали возможности получения сырья и различных комплектующих на территории Прикамья и делали соответствующие заказы на предприятиях Пермского края, информировали предпринимательское сообщество и инвесторов региона о своих потребностях.

В ПОГОНЕ ЗА ПОДДЕЛКАМИ

Другой важной проблемой, на которую призывают обратить пристальное внимание промышленники, является необоснованное посредничество и, как следствие, завышение цен и засилье контрафакта. Среди негативных примеров — недавние случаи, зафиксированные на предприятиях региона. В 2013 году одно из крупнейших хмпредприятий приобрело крупную партию кабельно-проводниковой продукции, которая по документам была оформлена как произведенная на «Камском кабеле». Поставленная продукция вызвала подозрения у заказчика и в ходе расследования выяснилось, что указанная продукция была, скорее всего, произведена кустарным способом. В 2014 году была совершена другая сомнительная сделка по приобретению кабеля с участием посредников, которые оформили поддельные сертификаты дилеров «Камского кабеля» и сертификаты качества на продукцию. В результате цена товара вместо реальных 800 тыс. рублей превысила 7 млн рублей. Настоящей оказалась только продукция «Камского кабеля», которую мошенники приобрели на заводе и перепродали по выгодной для себя цене.

На «Камском кабеле» недоумевают, почему предприятия Пермского края избегают приобретения продукции напрямую с завода. «Для нас участвовавшие случаи контрафакта — не только вопрос репутации и защиты интересов, это еще и вопрос безопасности», — говорит Владимир Молоковских. — Некачественный провод приводит к ощутимым финансовым потерям, к выходу из строя оборудования и приборам, к ЧС и даже техногенным катастрофам. В рамках промышленной кооперации мы привлекаем промышленных предприятия, предприятия малого и среднего



На правах рекламы

бизнеса покупать кабельную продукцию только напрямую с завода-изготовителя. Это и сокращение транспортных расходов, и экономия при покупке, и, несомненно, гарантия качества».

ГАРАНТИИ ЛИДЕРСТВА

Сегодня «Камский кабель» ориентируется прежде всего на развитие новой высокотехнологичной продукции. В области инновационных разработок компания сотрудничает с ключевыми отраслевыми предприятиями: ОАО «ВНИИ КП», ОАО «НИИ ИННОТЭЛ», ООО «Центр передовых технологий», ФГБОУ ВПО «ПНИПУ». Основными направлениями взаимодействия являются поиск и разработка альтернативных изоляционных и токопроводящих материалов, оценка и анализ трендов рынка. Примером такой совместной работы может служить сертификация и запуск в производство в 2014 году низкотоксичных кабелей с индексом LTx. Другой интересной новинкой стал разработанный специалистами предприятия кабель торговой марки EPRon®, рекомендованный к применению в проектах с повышенными требованиями по стойкости к маслам, высоким температурам и механическому воздействию. В первую очередь это актуально для предприятий нефтегазовой и нефтеперерабатывающей отраслей, объектов метрополитена, химических предприятий.

Кроме разработки новой продукции, ООО «Камский кабель» не прекращает и модернизацию производственных мощностей, большое внимание уделяется совершенствованию бизнес-процессов, улучшению и оптимизации технологий управления, минимизации издержек. Инвестиции в развитие производственной базы составили в 2013 году более 600 млн. рублей. В ряде цехов внедрены принципы «бережливого производства». Большое внимание специалисты завода уделяют борьбе с контрафактной и фальсифицированной продукцией на рынке кабельно-проводниковой продукции, разъясняя партнерам и заказчикам, как выбрать качественный кабель и избежать встречи с подделкой. Несмотря на общие кризисные тенденции в промышленности, выручка «Камского кабеля» в 2013 году составила более 21 млрд. рублей, что превосходит объемы реализации продукции за 2012 год. ООО «Камский

кабель» сегодня занимает 17% рынка кабельной продукции в России.

С недавних пор, учитывая сложившуюся политическую обстановку и ввод санкций против России, «Камский кабель» участвует в программе импортозамещения и готов предлагать своим клиентам аналоги зарубежной продукции. Сейчас переговоры об этом ведутся с рядом крупнейших корпораций, например с ОАО «Компания «Сухой» и ОАО «Газпром», рассказывают на предприятии. При этом речь не идет об ухудшении качества по сравнению с импортными образцами проводов и кабеля. Гарантией этому может служить тот факт, что уже сейчас продукция «Камского кабеля» сертифицирована по международным стандартам и с успехом поставляется на рынки европейских стран и Ближнего Востока.

Заслуги пермского предприятия признаны ведущими экспертными изданиями Прикамья и всего Урала. Так, «Камский кабель» вошел в ТОП-300 крупнейших предприятий Прикамья — газета Business-Class представила ежегодный рейтинг, где ООО «Камский кабель» заняло 11-е место среди крупнейших предприятий региона и признано первым в отрасли машиностроения. А по итогам работы в 2013 году ООО «Камский кабель» вошло в список ТОП-400 крупнейших компаний Урала и Западной Сибири по версии авторитетного издания «Эксперт-Урал».

Обобщая, Владимир Молоковских отмечает, что только совместные усилия эффективных промышленных предприятий при поддержке региональных властей позволят не только пройти тяжелые времена, но и развиваться, несмотря на имеющиеся препятствия. «Промышленная политика региона, безусловно, должна заключаться во взаимодействии всех уровней государственного управления, промышленных предприятий, — подчеркивает генеральный директор «Камского кабеля». — Концепция развития региональной промышленности должна обеспечивать экономическую поддержку местного товаропроизводителя и усилия власти должны быть направлены прежде всего на создание благоприятной инфраструктуры для бизнеса и консолидацию всех отраслей. Только благодаря нашим совместным усилиям Пермский край будет расти и развиваться».