

# МОДЕРНИЗИРУЙ ЭТО

ПЕРМСКИМ ПРОИЗВОДИТЕЛЯМ ТОВАРОВ НАРОДНОГО ПОТРЕБЛЕНИЯ СРЕДИ ДРУГИХ ОТРАСЛЕЙ ЭКОНОМИКИ ПРИХОДИТСЯ СЛОЖНЕЕ ВСЕГО В КОНКУРЕНЦИИ С ЗАПАДНЫМИ ИГРОКАМИ. НАША ЛЕГКАЯ И ПИЩЕВАЯ ПРОМЫШЛЕННОСТЬ СОЗДАВАЛАСЬ ДЛЯ НУЖД СССР, И В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ У НЕЕ ПРАКТИЧЕСКИ НЕ БЫЛО ДРУГИХ ШАНСОВ ВЫЖИТЬ, КАК БЫТЬ ПОГЛОЩЕННОЙ В СОСТАВ КРУПНЫХ ХОЛДИНГОВ. ОДНАКО ЕЕ ОТДЕЛЬНЫЕ ПРЕДСТАВИТЕЛИ СМОГЛИ МОДЕРНИЗИРОВАТЬ ПРОИЗВОДСТВО И НАЙТИ НОВЫЕ НИШИ. АННА БОЛЬЯРОВА

**УДЕРЖАТЬ РЫНОК** Многие пермские компании легкой промышленности были поглощены крупными игроками еще в начале 90-х. Так, крупнейшего производителя пермских конфет ОАО «Кондитерская фабрика „Камская“» приобрел швейцарский холдинг Nestle, известный пермский производитель бытовой химии ОАО «Пемос» был куплен немецкими конкурентами из концерна Henkel, «Перммолоко» сейчас является пермским филиалом «Юнимилка», Кунгурский молкомбинат вошел в состав «Вимм-Билль-Данн» и так далее. При этом местные бренды, как правило, упраздняются. Купленные заводы перепрофилируются под выпуск одного продукта и становятся монопроизводственными площадками. Так, кондитерская фабрика «Камская» сейчас в основном производит батончики KitKat, а на пермском «Пемосе» в основном разливают «Ласку». Сохранить собственное производство и выиграть борьбу с федеральными брендами удалось не всем оставшимся игрокам. Но это возможно, главное — найти свою нишу. Одно из старейших пермских предприятий — ОАО «Кондитерская фабрика „Пермская“» образовано еще в 1982 году и до сих пор сохраняет самостоятельность. Несмотря на серьезную конкуренцию, доля пермской фабрики на рынке кондитерских изделий Пермского края составляет 25%, в масштабах страны — менее 1%.

Чтобы остаться на рынке, предприятие решило модернизировать свои производственные линии. Так, осенью прошлого года кондитеры вложили 700 тыс. евро в новую вафельную линию. Срок окупаемости линии составляет пять-семь лет. «Мы и до этого выпускали вафли, но оборудование было старое и физически изношенное», — пояснил генеральный директор ОАО «Кондитерская фабрика „Пермская“» Борис Швайцер. Благодаря новому оборудованию рынок кондитерам удалось не только удержать, но и расширить: в этом году «Пермская» начала торговать вафельными конфетами по всей стране и даже отправлять на экспорт, а раньше эта продукция продавалась в пределах края. Кроме того, новая линия сократила затраты кондитеров за счет уменьшения ручного труда, соответственно сокращения доли зарплаты в расходах и снижения себестоимости.

Второе направление, в которое инвестировала кондитерская фабрика «Пермская» в прошлом году — это линия производства кондитерских изделий на



ОСЕНЬЮ ПРОШЛОГО ГОДА КОНДИТЕРСКАЯ ФАБРИКА «ПЕРМСКАЯ» ВЛОЖИЛА 700 ТЫС. ЕВРО В НОВУЮ ВАФЕЛЬНУЮ ЛИНИЮ

основе фруктов. В новое оборудование «Пермская» вложила также порядка 700 тыс. евро. «Для обеспечения работы этой линии мы приобрели бизнес в Болгарии — в августе прошлого года купили предприятие по переработке фруктов „Хемако“», — рассказал Борис Швайцер. По его словам, эта покупка позволила «Пермской» работать с более качественным сырьем по хорошей цене. Фабрика запустила линию производства сладостей на основе фруктов в начале года. Продукция под названием «Фруктовые пастилки» появилась в магазинах в июне. Если 11 лет назад около 90% продукции кондитерской фабрики продавалось в Пермской области, то сейчас — менее 30%. Основной поток продаж приходится на регионы страны, а также на экспорт: в Германию, Литву, США, Туркмению, Азербайджан, Казахстан, Киргизию, Белоруссию, Монголию.

В планах кондитеров — активное развитие направления сладостей на основе фруктов. «Тема кондитерских изделий с фруктовым сырьем —

это наша стратегия, причем не обязательно под брендом „Правильные сладости“. Люди хотят понимать, что они едят, часто читают состав конфет. Мы хотим делать качественные кондитерские изделия, к тому же такими сладостями мало кто занимается на рынке. Поэтому мы вложили деньги в сырьевую базу, чтобы иметь качественное сырье по хорошим ценам», — сообщил Борис Швайцер. В дальнейшую модернизацию кондитеры пока вкладываться не будут: ситуация на валютном и финансовом рынках нестабильная, кредитные ставки и стоимость денег растут. «Собственных ресурсов для того, чтобы вкладывать деньги в инвестиции, у нас нет, а брать кредиты при дорогих деньгах пока опасаемся. Ситуация в экономике достаточно сложная, и в ней тяжело принимать решения о дополнительных инвестициях», — пояснил Борис Швайцер.

**РАСШИРЯЯ ГЕОГРАФИЮ** Текстильное предприятие ОАО «Лысьвенская чулочно-перчаточная фабрика» (ЛЧПФ), работающее в Прикамье с 1942 года, также в прошлом году решилось на модернизацию производства. «Лысьвенские колготки» уже не выдерживала конкуренции с китайскими производителями. За последние пять лет объемы производства продукции фабрики снизились на 51,1% (на 13,891 млн пар). Как следствие, снижается и выручка предприятия. Два года назад у предприятия сменились собственники, а недавно был запущен проект модернизации производства. «В начале разработки нашей стратегии мы изучили рынок, посмотрели, каким ассортиментом мы обладаем и какой товар пользуется спросом. Мы поняли, что нам не хватает яркого детского ассортимента и ассортимента более модного и качественного в бизнес-сегменте», — объяснил генеральный директор Лысьвенской чулочно-перчаточной фабрики Игорь Торбеев. Летом этого года фабрика закупила 80 единиц вязального оборудования итальянской компании Lanatti. Партия стала самым крупным приобрете-

точной фабрика» (ЛЧПФ), работающее в Прикамье с 1942 года, также в прошлом году решилось на модернизацию производства. «Лысьвенские колготки» уже не выдерживала конкуренции с китайскими производителями. За последние пять лет объемы производства продукции фабрики снизились на 51,1% (на 13,891 млн пар). Как следствие, снижается и выручка предприятия.

Два года назад у предприятия сменились собственники, а недавно был запущен проект модернизации производства. «В начале разработки нашей стратегии мы изучили рынок, посмотрели, каким ассортиментом мы обладаем и какой товар пользуется спросом. Мы поняли, что нам не хватает яркого детского ассортимента и ассортимента более модного и качественного в бизнес-сегменте», — объяснил генеральный директор Лысьвенской чулочно-перчаточной фабрики Игорь Торбеев.

Летом этого года фабрика закупила 80 единиц вязального оборудования итальянской компании Lanatti. Партия стала самым крупным приобрете-

**СИТУАЦИЯ В ЭКОНОМИКЕ ДОСТАТОЧНО СЛОЖНАЯ, ПОЭТОМУ ТЯЖЕЛО ПРИНИМАТЬ РЕШЕНИЯ О ДОПОЛНИТЕЛЬНЫХ ИНВЕСТИЦИЯХ**

