

МАШИНОЕ ОТДЕЛЕНИЕ

МИССИЯ

ŠKODA RAPID

Двигатели, тип

1,2 MPI (75 л.с.) 1,4 TSI (122 л.с.) 1,6 MPI (105 л.с.) бензиновый (Евро 5)

Трансмиссия

5 MT 6 DSG 7 DSG с двойным сцеплением

Максимальная скорость

от 175 км/ч до 206 км/ч

Диапазон уровня выброса CO₂

от 134 г/км до 180 г/км

Диапазон расхода топлива

от 5,8 л/100 км до 7,5 л/100 км



СЕМЕЙНЫЙ ПОДРЯД

НАТАЛЬЯ ГОРДЕЕВА • ФОТО ŠKODA

ŠKODA RAPID И ТОРЖЕСТВО ВЕЧНЫХ ЦЕННОСТЕЙ

В МОДЕЛЬНОМ РЯДУ

ŠKODA Rapid занимает место между моделями Fabia и Octavia. Целевой аудиторией для модели ŠKODA Rapid, прежде всего, являются семейные пары с детьми.

ИДЕЯ ТОЛЕРАНТНОСТИ ВСЕ БОЛЬШЕ ПРОНИКАЕТ В ЗАПАДНУЮ ЦИВИЛИЗАЦИЮ: ЗДЕСЬ ПРИНЯТО ПОДДЕРЖИВАТЬ ИЛИ ПО КРАЙНЕЙ МЕРЕ ОТНОСИТЬСЯ ТЕРПИМО К ЛЮБЫМ ПРОЯВЛЕНИЯМ ИНДИВИДУАЛЬНОЙ СВОБОДЫ, ДАЖЕ ЕСЛИ ОНИ БРОСАЮТ ВЫЗОВ УСТОЯВШИМСЯ СОЦИАЛЬНЫМ НОРМАМ. И ВСЕ ЖЕ АКТУАЛЬНОСТЬ БАЗОВЫХ ЦЕННОСТЕЙ, СРЕДИ КОТОРЫХ, НАПРИМЕР, НАХОДИТСЯ СЕМЬЯ, ПОКА ЕЩЕ НИКТО НЕ ОТМЕНЯЛ. ЭТО КАК НЕЛЬЗЯ ЛУЧШЕ ДОКАЗЫВАЕТ УСПЕШНЫЙ ВЫХОД НА РЫНОК ОБНОВЛЕННОЙ МОДЕЛИ ŠKODA RAPID. ЧЕШСКИЙ АВТОКОНЦЕРН СДЕЛАЛ СТАВКУ НА СЕМЕЙНЫЕ ТРАДИЦИИ — И ОКАЗАЛСЯ В ПЛЮСЕ.

Вопреки тенденциям

«Доступный автомобиль для всей семьи» — именно под таким девизом стартовали продажи обновленной ŠKODA Rapid на российском рынке в апреле этого года. Абсолютно бесхитростный посыл, зато хорошо знакомый и понятный каждому. О том, что среди части автовладельцев эта идея нашла живой отклик, говорят цифры продаж. Даже несмотря на слабую конъюнктуру российского авто-рынка в этом году (по оценкам Комитета автопроизводителей, за девять месяцев 2014 года продажи автомобилей просели на 13% по сравнению с прошлым годом: сказались политическая нестабильность и скачки доллара и евро), покупатели не обошли вни-

манием новую модель. С апреля по сентябрь россияне приобрели более 7 тыс. автомобилей ŠKODA Rapid.

Статистика мировых продаж также выглядит оптимистично. По данным автопроизводителя, только в сентябре 2014 продажи ŠKODA Rapid подросли на 7,1%, до 21 800 автомобилей. По количеству проданных автомобилей Rapid оказался на втором месте после ŠKODA Octavia (33 400 автомобилей).

Первый по вместительности

Обычно автомобили, рассчитанные на семейную аудиторию, в чем-то сродни хозяйственной авоське — практичные и удобные, но при этом часто неприятательные и скучноватые с точки зрения дизайна. Возможно, один из факторов удачного старта продаж обновленной ŠKODA Rapid в том, что внешний вид в данном случае не был принесен в жертву комфорту. Ничего ультрамодного и кричащего в облике Rapid нет, семейная аудитория вряд ли простит слишком смелые эксперименты, но скучным новый дизайн ŠKODA Rapid точно не назовешь. На старинных улочках хорватского города Сплит, в котором проходил тест-драйв модели, автомобиль смотрелся классически-элегантно. Не случайно на форумах, где обсуждаются достоинства и недостатки новой модели, отмечают, что Rapid своим внешним видом напоминает более дорогую и престижную Octavia. Не в последнюю очередь это заслуга кузова лифт-