



ИРИНА ПЕЛЯВИНА,
РЕДАКТОР BUSINESS GUIDE
«МАЛЫЙ И СРЕДНИЙ БИЗНЕС»

МЕСТЕЧКОВЫЕ ПРОЕКТЫ

О необходимости поддержки малого и среднего бизнеса рассказывают на всех уровнях власти, считая его будущим экономики. Другой вопрос: как поддерживать? Деньгами? Очевидно, что это высокорискованный сегмент. И лично я бы очень много раз подумала, прежде чем вложиться в развитие фермы по разведению фазанов, например. Мало ли что?

Поэтому главными критериями успеха в малом бизнесе оказываются не деньги, а креативность идеи, помноженная на характер. Ведь, помимо того, что постоянно приходится доказывать жизнеспособность начатого дела, малые предприятия сталкиваются с серьезной конкуренцией со стороны крупных промышленников и всевозможными бюрократическими барьерами.

Но многое в нашей стране происходит не благодаря, а вопреки. Подтверждением как раз служат немногочисленные истории успеха. Например, красные стаканчики с кофе уже гуляют не только по Перми, или пермские айтишники, стартап которых перерос в самую крупную сеть CDN, охватывающую 60 городов в 28 странах.

Ввязаться в малый бизнес может только очень смелый и уверенный в себе человек. А перерасти из мелкого бизнеса в крупный смогут только самые удачливые.

РАБОТА ЗА ФЕРМЕРЫХ

ДОЛЯ ФЕРМЕРСКИХ ПРОДУКТОВ В ПЕРМСКОМ КРАЕ СОСТАВЛЯЕТ ВСЕГО 2–3%, ИХ ПРАКТИЧЕСКИ НЕ ВСТРЕТИШЬ В БОЛЬШОМ КОЛИЧЕСТВЕ В КРУПНОМ РИТЕЙЛЕ. ПЕРМСКИЕ ПРОИЗВОДИТЕЛИ ИЩУТ ДРУГИЕ ТОЧКИ СБЫТА — ЧАСТНЫХ КЛИЕНТОВ, СЕТИ И ИНТЕРНЕТ-МАГАЗИНЫ, ТОРГУЮЩИЕ ФЕРМЕРСКИМИ ПРОДУКТАМИ. НА РУКУ ПЕРМСКИМ ФЕРМЕРАМ ОКАЗАЛИСЬ ПРОДУКТОВЫЕ САНКЦИИ — СПРОС НА МЕСТНЫЕ АНАЛОГИ ЗАПАДНОЙ ПРОДУКЦИИ РАСТЕТ.

АННА БАЛЬЯРОВА



ВЛАДЕЛЕЦ КРОЛИКОВОЙ ФЕРМЫ ОТМЕЧАЕТ УВЕЛИЧИВШИЙСЯ СПРОС НА СВОЮ ПРОДУКЦИЮ ПОСЛЕ ВВЕДЕНИЯ САНКЦИЙ

РАСКИНУЛИ СЕТИ За последние несколько лет в Перми открылось несколько магазинов, торгующих фермерскими продуктами, и даже появились две сети — «Ваш фермер» и «Лакшми». Причина — растущий интерес горожан к здоровому образу жизни и, как следствие, к здоровому питанию, фермерским продуктам. Сегодня в Перми работают пять магазинов «Ваш фермер», и, как сообщила директор сети Светлана Перминова, до конца года откроется еще пять в разных районах города. Кроме обычной розницы, «Ваш фермер» торгует фермерскими продуктами через интернет-магазин. В ассортименте сети продукция от 60 ферме-

ров — это молоко, творог, йогурт, пряники, бездрожжевой хлеб, квас, мед, выпечка, куриные и перепелиные яйца, мясо, субпродукты, заготовки и так далее. Также в городе работают интернет-магазины фермерских продуктов — «Еда-еда» и «Деревенька fresh». Есть даже специализированный мясной интернет-магазин — «Дело вкуса», торгующий исключительно мясом и полуфабрикатами из него. Сеть «Лакшми» торгует не только продукцией пермских фермеров, в ее ассортименте есть производители со всей страны и из зарубежья. Сеть насчитывает восемь магазинов.

Ставку на фермерские продукты сделали даже торговые сети. Одна из крупнейших торговых сетей города — «Семья» этой весной запустила проект «Прямые поставки из деревни», в рамках которого в супермаркетах появились фермерские продукты. Например, молокомамы, продающие деревенское молоко, уже установлены в двух магазинах сети. Этим летом «Семья» начала торговать мясом от пермских фермеров. Свежее мясо в «Семью» поставляют местные фермерские хозяйства Ильинского, Березовского, Сивинского районов. Поставки осуществляются в ежедневном режиме.

ФЕРМЕРСКИЕ ПРОДУКТЫ
ЗАНИМАЮТ НЕЗНАЧИТЕЛЬНУЮ
ДОЛЮ РЫНКА В РЕГИОНЕ, ПО
ОЦЕНКЕ ЭКСПЕРТОВ, ВСЕГО 2–3%