

двух недель в начале декабря и представляет собой разнообразные креативные и обычные акции по сбору частных пожертвований или по промотированию благотворительности. В этих акциях принимает участие от 10 до 15 тыс. горожан, около 30 благотворительных организаций. За все годы работы фестиваля нам удалось собрать более 7 млн рублей. Количество благополучателей также насчитывает 10–15 тыс. человек. Это дети, старики, бездомные, которые получили подарки и

адресную помощь», — рассказала госпожа Орлова.

ПРОБУДИТЬ ИНИЦИАТИВУ Кермен Манджиева, PR-директор компании «Мегафон Северо-Запад», рассказала о том, что сотрудники вовлечены в волонтерские проекты, в частности, ездили на Олимпиаду в Сочи и помогли в развитии самого олимпийского движения, помогли гостям. «После этого мы заметили, что мнение сотрудников компании изменилось по от-

ношению к благотворительности, сотрудники сами обращаются в некоммерческие организации, делают внутрикорпоративные рассылки о том, что мы можем все вместе поучаствовать в конкретном благотворительном проекте. Я хотела бы также упомянуть, что мы привлекаем блогеров к освещению наших проектов. Например, к совместному проекту «Мегафона» и Сбербанка по возрождению Ботанического сада мы привлекали блогеров, и за время массовой информационной атаки

посещаемость Ботанического сада увеличилась на 25 процентов. Таким образом, работа с блогерами доказала свою эффективность. Вообще, в области благотворительности особняком стоит проблема недостаточной информированности. По статистике только шесть процентов населения России занимается благотворительностью, это очень низкие цифры по сравнению с мировыми показателями, но там, конечно, свою роль играет культурный фон», — заключила она. ■

ПРОМЫШЛЕННОСТЬ И ИННОВАЦИИ В ПЕРСПЕКТИВЕ

С 1 по 3 октября на площадке «ЛЕНЭКСПО» в Санкт-Петербурге будут работать два крупнейших ежегодных мероприятия в области промышленности и инноваций — XVIII Международный форум «РОССИЙСКИЙ ПРОМЫШЛЕННИК» и VII Петербургский Международный инновационный форум. ТАТЬЯНА ДЯТЕЛ

В XVIII Международном форуме «Российский промышленник» примут участие около 250 российских и зарубежных компаний, занятых в сфере станкостроения, металлообработки, машиностроения, робототехники, светотехники и прочих отраслях.

В рамках деловой программы форума специалисты обсудят вопросы инвестиционной и инновационной деятельности в сфере энергосбережения и повышения энергоэффективности на промышленных предприятиях, перспективы развития региональных кластеров, а также пути реиндустриализации России.

Идеи, способные развивать промышленность, продемонстрирует VII Петербургский международный инновационный форум, который считается главным мероприятием Северо-Западного региона в сфере высоких технологий.

Форум проводится при поддержке правительства Санкт-Петербурга с 2008 года и за время своей работы зарекомендовал себя как универсальная площадка для делового общения всех участников инновационной деятельности. В его работе традиционно принимают участие представители федеральных и региональных орга-

нов государственной власти, руководители крупного бизнеса, институты развития, ведущие общественные организации, а также молодые ученые, деятели науки, бизнес-консультанты и частные инвесторы. Обширная деловая и выставочная программы, перспективы инновационного развития российской экономики, открытый диалог новаторов и инвесторов — все это в рамках деловой и презентационной программ форума.

Программа мероприятия включает направление «Образование, кадровое обеспечение инноваций», где будут обсуждаться

вопросы развития молодежного инновационного предпринимательства в вузах и кадрового потенциала в инновационных отраслях.

В самый обширный блок «Инновационно-технологическое развитие промышленности, трансфер технологий» включены секции по актуальным вопросам привлечения инвестиций в стартапы, в телекоммуникационные проекты, инфокоммуникационные технологии, робототехнику и другие сегменты рынка. Третьим направлением станет «Инновационное развитие регионов». ■

Уважаемые господа!

1 сентября началась подписная кампания на 2015 год

Подписываемся под каждым словом. Подпишитесь и вы.

Всем подписчикам - подарки!

Условия получения подарков по телефону редакции 271-36-35

Оформить подписку на газету «Коммерсантъ» можно в альтернативных агентствах:
ООО «СЗА „Прессинформ“»
(тел. 337-16-26),
ООО «Урал-Пресс СПб»
(тел.: 378-66-44, 677-32-07),
а также во всех почтовых отделениях связи

Ежедневная общенациональная деловая газета «Коммерсантъ» в Санкт-Петербурге — главные новости о событиях в бизнесе, политике и обществе. В составе газеты публикуются тематические гляцевые приложения формата D2: «Дом», «Банк», «Медицина», «Лизинг», «Коммерческая недвижимость», «Энергетика. Нефть. Газ»; деловые специализированные приложения формата A3 Business Guide «Элитная недвижимость», «Индустрия отдыха», «Лица города», «Рейтинг топ-менеджеров», «Экономический форум», «Банк. Финансовые инструменты», «Экономика региона», «Стиль».