



ВАЛЕРИЙ ГРИБАНОВ,
РЕДАКТОР BUSINESS GUIDE
«ЭКОНОМИКА РЕГИОНА»

ЛЕГКОРЕЛЬС КАТАЕТСЯ
ПО КРУГУ

Администрация Петербурга утвердила проект строительства линии легкорельсового трамвая. Вообще-то проект легкорельса в городе существовал еще при прежней администрации Валентины Матвиенко. Однако новый градоначальник практически сразу поставил под сомнение необходимость реализации проекта. Впрочем, спустя пару лет идея строительства инфраструктуры для нового для города вида транспорта была реанимирована. Конкурсы на выбор инвестора власти обещают объявить еще до конца нынешнего года.

Городскими властями уже даже называются страны, из которых к нам готовы прийти инвесторы, только и мечтающие о том, как бы поскорее вложить в легкорельс миллиарды рублей. Причем, как это ни удивительно в нынешней геополитической ситуации, многие эти инвесторы — из Европы. Политическая и экономическая нестабильность, не говоря уже о санкциях, не пугают эти уважаемые корпорации. Правда, информация о том, что компании-инвесторы спешат заключить контракт на строительство легкорельса, исходит лишь от петербургских чиновников. Ни одного сколько-нибудь конкретного заявления со стороны представителей самих компаний по поводу проекта не прозвучало.

Понятное дело — такой крупный и важный для города инфраструктурный проект требует тщательного изучения. И, кстати, корректировки. И первый контракт на приспособление под нынешние требования уже заключен — на сумму 39 млн рублей. Надо полагать, будут и другие контракты, которые «подготовят почву» для старта такого крупномасштабного начинания. Безусловно, в рамках подготовки будут и многодневные зарубежные командировки смолянинских чиновников: и в Европу, и в Азию (среди потенциальных инвесторов называются также абстрактные «китайские компании»). Вся эта подготовительная канитель может растянуться на годы (хотя контракт с каким-нибудь инвестором может быть заключен уже и в следующем году).

А потом власть в городе сменится. И новая команда станет приспособлять в очередной раз проект под свои представления о том, каким он должен быть, заказывать новые конкурсы на его корректировку, ездить в загранкомандировки и выбирать из великого множества инвесторов того единственного, который однажды доведет многострадальный проект до конца.

ЦЫПЛЕНОК БЕЗ ТАБАКА

С 1 ИЮНЯ 2014 ГОДА В РОССИИ СТАЛ ДЕЙСТВОВАТЬ ЗАПРЕТ НА КУРЕНИЕ В ЗАВЕДЕНИЯХ ОБЩЕСТВЕННОГО ПИТАНИЯ. ПО ДАННЫМ ФЕДЕРАЛЬНЫХ АНАЛИТИКОВ, ДАЖЕ ПО ИТОГАМ ОДНОГО МЕСЯЦА С МОМЕНТА ВВЕДЕНИЯ ЭТОГО ЗАПРЕТА ДОХОДЫ ЗАВЕДЕНИЙ СОКРАТИЛИСЬ НА 15–20%. А РЯД ПЕТЕРБУРГСКИХ ЭКСПЕРТОВ ГОВОРИТ О ТОМ, ЧТО НА ФОНЕ ВСЕХ НЕГАТИВНЫХ СОБЫТИЙ, СВЯЗАННЫХ С МАКРОЭКОНОМИЧЕСКОЙ СИТУАЦИЕЙ, САНКЦИЯМИ, ЗАПРЕТ НА КУРЕНИЕ СТАЛ ТЕМ АСПЕКТОМ, КОТОРЫЙ НЕ ОКАЖЕТ СИЛЬНОГО ВЛИЯНИЯ НА ОБЩЕПИТ. ЮЛИЯ ЧАЮН

Антитабачный закон вступил в силу в июне 2013 года, однако действие его некоторых частей отложили на год. Так, с 1 июня 2014 года, как ранее писал „Ъ“, под запрет попало курение сигарет, сигар и кальянов в кафе, барах и ресторанах (до сих пор это можно было делать в изолированных помещениях), а также в гостиницах, поездах дальнего следования и на платформах пригородных электричек. Запрещается торговля табаком в киосках, а в магазинах вне закона окажутся сигаретные витрины — покупателю должны предложить преискурант на табак, набранный одинаковым шрифтом без логотипов производителей. Субъектам федерации даны полномочия вводить дополнительные запреты.

Уже через месяц после введения этой ограничительной нормы, по данным Федерации рестораторов и отельеров России, доходы заведений упали на 15–20%. Больше всего снизилась выручка кофеен и билльярдных.

Эксперт по личному финансовому планированию, директор «Центра финансовой культуры» Роман Агашоков также подтверждает, что у кафе и ресторанов уже упали выручки. «Особенно у тех, которые делали большой упор на курение кальянов. У таких заведений снижение оборотов достигло 40–50 процентов. Но даже у обычных кафе и ресторанов возникают проблемы в связи с тем, что курильщики реже стали посещать эти заведения или проводить в них меньше времени, оставляя меньше денег в связи с невозможностью покурить. Где выход, рестораторы пока не знают, многие находятся в выжидательной позиции, в поисках идей, как компенсировать это падение», — подчеркивает он.

НАДЕЖДА НА ПОТЕНЦИАЛ Некоторые эксперты, подтверждая усиление давления на рынок общественного питания, все же считают, что эффект от запрета не так страшен.

Максим Клягин, аналитик УК «Финам Менеджмент», говорит, что последние ограничения в сфере табакокурения, вполне вероятно, в моменте могут оказывать некоторое давление на трафик заведений общественного питания, но негативный эффект в данном случае будет носить ограниченный характер. «Как показывает практика ряда других стран, в отсутствии альтернатив потребители достаточно быстро перестраивают свои привычки, и в среднесрочной перспек-



В СРЕДНЕСРОЧНОЙ ПЕРСПЕКТИВЕ СПАД ПОСЕЩЕНИЯ РЕСТОРАНОВ ИЗ-ЗА ЗАПРЕТА НА КУРЕНИЕ ПОЛНОСТЬЮ НИВЕЛИРУЕТСЯ

тиве возможный временный спад полностью нивелируется. При этом индустрия общественного питания действительно испытывает сейчас значительное снижение спроса, но причиной выступает скорее не запрет на курение, а общая сложная макроэкономическая ситуация. В краткосрочной перспективе на фоне спада в экономике, усугубляющегося последствиями роста внешнеполитических рисков, индустрия общественного питания будет оставаться под давлением. В условиях сокращения доходов, сопровождающихся сравнительно высокой инфляцией, спрос на этом рынке будет снижаться. В 2014 году рост в секторе в сопоставимых ценах будет минимальным, а при неблагоприятном сценарии нельзя исключать и умеренного снижения продаж. Тем не менее фундаментально потенциал рынка остается очень значительным, что в среднесрочной перспективе, по мере восстановления экономического роста, обеспечит рынку устойчивое развитие», — считает он.

Мария Шишкина, аналитик ИК «Русс-Инвест», уверяет, что данный запрет не оказал сильного влияния на выручку ресторанов и кафе, так как основную долю дохода им приносит все же продажа напитков, алкогольных и безалкогольных. «При этом никто не запретил курить вне паба, на улице. И наши рестораторы научились обходить закон, по крайней мере, в летнее время: нередко было разрешено курить на летних террасах. Опять же обратимся к зарубежному опыту, где запрет курения в ресторанах и кафе — это уже обычное явление. Например, в Соединенных Штатах Америки нет федерального закона, регламентирующего курение, правила отличаются от штата к штату. Например, в Нью-Йорке запрет на курение в кафе и ресторанах введен с 2002 года, с 23 мая 2011 года — в парках, на пляжах и площади Таймс-сквер. При этом бары и кафе не терпят каких-либо убытков. С другой стороны, в плюсе оказались производители и продавцы электронных сигарет, курение которых не запрещено в