



ЭКСПЕРТЫ ОТМЕЧАЮТ
НЕПРОИЗВОЛЬНУЮ
ПОДДЕРЖКУ СО СТОРОНЫ
ФАС ПРИ БИЗНЕС-
ПОГЛОЩЕНИЯМ В ДАННОМ
СЕКТОРЕ

ГРИГОРИЙ СОВЕНКО

при покупке и определении цены покупки АЗС крупными сетями является «пролив»: «сколько топлива продается через заправки». Также «имеет значение логистика, как далеко АЗС находится от нефтебаз и техническая оснащенность», — отметил он.

«Мелкие игроки будут постепенно уходить из розницы и продавать заправки ВИНКом, потому что у последних больше возможностей для удержания цен на нужном уровне, т.к. они продают свое же топливо, им не надо тратить средства на его закупку», — утверждает генеральный директор финансовой компании GKFX Дмитрий Ранев. Еще одна причина укрупнения федеральных сетей, считает эксперт, в том, что «у них больше возможностей развиваться за счет кредитов, которые идут на содержание штата заправщиков, строительство удобных магазинов, которые могут приносить до 50% прибыли». «Для крупной компании заправки не основной бизнес, они могут дотировать цены и таким образом навязывать мелким игрокам невыгодную для них ценовую войну. За рубежом ситуация примерно такая же, и там весьма ограниченное число игроков на рынке розничных продаж топлива», — отмечает господин Ранев. С другой стороны, продолжает он, у мелких игроков «есть шансы, если их заправки стоят в проходных местах, где уже не бу-

дет конкурентов и если розничная сеть довольно большая и с известным брендом».

Пособником бизнес-поглощений в данном сегменте выступает также и ФАС, считает руководитель аналитического департамента ФК «AFOREX» Артем Деев. Ключевой причиной монополизации розничного рынка топлива господин Деев называет «особый контроль за манипулированием ценами, что в итоге и вытесняет с рынка владельцев независимых АЗС». «Безусловно, речь идет о непроизвольной поддержке. В результате, на определенном этапе оптовые цены выравниваются с розничными, разрушая надежды частников на возможность ведения рентабельного бизнеса», — полагает эксперт. Потенциальный доход этого бизнеса — повышение отпускной цены топлива, отмечает он, «а так как именно цены находятся под особым контролем регулятора — у частных просто связаны руки». Таким образом, «сегодня, чтобы сохранить свое место в обьеме розничного нефтебизнеса, частникам приходится идти на всевозможные ухищрения — разбавлять бензин, уклоняться от налогов, развивать сопутствующую торговлю или — продавать бизнес», — заключает господин Деев.

В продолжении экспансии федеральных сетей розничного рынка и сокращении числа независимых игро-

ков уверен и ведущий эксперт УК «Финам Менеджмент» Дмитрий Баранов. По его мнению, «лишь немногие региональные игроки смогут противостоять экспансии, и то лишь при условии объединения». В то же время господин Баранов полагает, что увеличение федеральных сетей положительно скажется на рынке. «Во-первых, вырастет конкуренция, что может привести к исчезновению игроков-одиночек, имеющих в своем активе всего лишь несколько заправок. Во-вторых, улучшится качество реализуемого топлива в регионах, потому что федеральные игроки будут обеспечивать это качество по факту, а местные игроки, если они захотят остаться на рынке, просто будут вынуждены это качество обеспечивать и перестать продавать малопонятную жидкость под видом бензина. В-третьих, из-за роста конкуренции, все игроки рынка заправок будут вынуждены придумывать и внедрять различные дополнительные услуги на своих АЗС, чтобы привлечь потребителей», — рассуждает аналитик. При этом, продолжает господин Баранов, «одного качественного топлива для победы над конкурентами уже недостаточно»: «в условиях сильной конкуренции и растущих потребительских запросов компании вынуждены вводить на своих АЗС различные дополнительные услуги, включая зоны торговли и сервиса». ■

НА СВОЕМ МЕСТЕ

Для составления рейтинга „Ъ“ самых упоминаемых в российских СМИ нефтегазовых компаний и представляющих их фигур были взяты крупнейшие добывающие, перерабатывающие и транспортные структуры российского ТЭК. Подсчет велся с 6 июня по 20 августа по ресурсам базы данных «СКАН-Интерфакс» (более 3,8 тыс. источников — центральная пресса, интернет-издания, информагентства, ТВ и радио).

Лидерство в рейтинге самых упоминаемых компаний сохранил «Газпром». Монополист продолжил разбирательство с Украиной по поводу погашения задолженности за газ и ввел режим предоплаты. И «Газпром», и «Нафтогаз» подали иски в Стокгольмский арбитраж о взыскании долга и пересмотре цены на газ соответственно. Кроме того, Болгария заявила о приостановке участия в проекте «Газпрома» «Южный поток». Второе место в рейтинге заняла «Роснефть», при этом внесение компании в санкционный список США

способствовало росту публикаций и приблизило ее к лидеру рейтинга. Третье место осталось за ЛУКОЙЛОм, а на четвертое вышел НОВАТЭК. Компанию стали больше упоминать из-за подпадания под санкции США и Канады. Также в рейтинг вошла «Негуснефть» после новости о продаже группой «Синтез» данного актива. В рейтинге самых упоминаемых персон нефтегазовой отрасли топ-4 остается неизменным с начала года. На пятое место поднялся глава «Газпром

нефти» Александр Дюков. Его упоминаемость выросла благодаря годовому собранию акционеров компании 6 июня. Поднялся в рейтинге президент «Башнефти» Александр Корсик. Этому способствовало его заявление о возможном СПО компании осенью. Также одним из новых лиц в рейтинге стал президент и глава совета директоров «Итеры» Игорь Макаров, чья упоминаемость возросла после новостей о его непопадании в совет директоров «Роснефтегаза». **ОЛЬГА ДОРОХИНА**