

QUALITY

№6(75) АВГУСТ 2014

БУМ ВИКТОРИАНСКИХ СЕРИАЛОВ

8

Коллекция Peau
d'Ane Van Cleef &
Arpels
—18

Коллекция Chanel
«Metiers d'Art
Paris-Texas»
—31

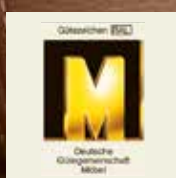
Фильм Джима Джармуша



MAN AS A MASTERPIECE^{*}
CORNELIANI
Corneliani

Г. КАЗАНЬ ул.Волкова, 59 Тел. 239-80-12

möbel & zeit



В 2012 году наша компания удостоилась международной награды высокого уровня «Golden M». На протяжении почти 50 лет награда вручалась только немецким, итальянским и австрийским производителям в знак подтверждения высочайшего качества продукции.

Комфорт по вашим правилам!

Диваны ERGOMATIC** – революция в области персонального комфорта.

Новый уникальный механизм Ergoflex*** позволит вам принимать различные комфортные положения, управляя диваном нажатием кнопки.

Встроенный электрический бар, с легкостью превращается в выкатной столик.

Подголовники, подлокотники, спинка дивана трансформируются, снижая нагрузку на спину.

ERGOMATIC, благодаря модульной системе, органично впишется в интерьер современной городской квартиры или загородного особняка.

Диваны ERGOMATIC – комфорт по вашим правилам!



Салоны мягкой мебели möbel&zeit

Фирменный салон
möbel&zeit
ул. Бутлерова, 21
238-38-89

MZ «GALLERY»
пр-т Победы, 159
237-50-35

ТЦ «МЕБЕЛЬГРАД»
ул.Рахимова, 8, 1 этаж
511-97-84



Дети хотят играть, хотят, чтобы им было весело и интересно! А родители мечтают, чтобы их малыши учились и развивались. Примирить желания «отцов и детей» может новое направление в фитнес-клубе спа-комплекса LUCIANO – «Изготовление и роспись изделий из керамики», способное увлечь и подростков, и самых маленьких гостей комплекса.

Открой в себе художника!

Наверное, каждый хоть раз в жизни видел, как делается настоящая керамика, когда мастер работает на гончарном круге, и, словно волшебник, из куска простой глины создает вазы, блюда, сосуды идеальной формы. Завораживающее зрелище, согласны? А если их потом еще и красиво расписать яркими красками... Такой шедевр, тем более созданный своими руками, станет самым ценным подарком на любой праздник. Эти вещи потом бережно хранятся, становятся семейной реликвией. И как приятно спустя годы, уже будучи взрослым, вспоминать эти уроки творчества!

Родителям на заметку!

Мамы прекрасно знают, как важно с самого раннего возраста развивать ребенка. Координация, усидчивость, внимание, образное мышление, чувство прекрасного – все это поможет малышу в будущем, когда он пойдет в школу, а эти навыки сохранятся потом на всю жизнь. Занятия лепкой совмещают в себе всё – тут и мелкая моторика рук, столь важная для ребенка, и полет фантазии, и эстетическое воспитание. Занятия проходят в персональном режиме, и ребенок, в зависимости от наклонностей, потребностей, его и ваших желаний, может научиться очень многому и создавать свои маленькие шедевры, достойные большой гордости его родителей. Материалы, которые используются в творчестве – глина, краски – абсолютно безопасны и экологичны. А психологи уверяют, что «ручное» творчество отлично гармонизирует личность – шумные детки становятся спокойнее, замкнутые – напротив, начинают ярче проявлять себя. Так что занятия доставят малышу одно удовольствие. Хотя почему одно? Удовольствие вместе с большой пользой!



г. Казань, ул. Островского, 26,
тел.: (843) 2-000-987,
www.luciano.ru



афиша

8 **Оправдание больших надежд**

БУМ ВИКТОРИАНСКИХ СЕРИАЛОВ

дорогие удовольствия

18 **Ювелирное кино**

КОЛЛЕКЦИЯ PEAU D'ANE
VAN CLEEF & ARPELS

19 **Экстремально классические**

ЮВЕЛИРНАЯ КОЛЛЕКЦИЯ
EXTREMELY PIAGET

22 **Победоносные хронографы**

КОЛЛЕКЦИЯ RADIOMIR 1940 PANERAI

23 **Кошачий глаз-алмаз**

ЧАСОВАЯ КОЛЛЕКЦИЯ
CAT'S EYE GIRARD-PERREGAUX

24 **Романтика современности**

RADISSON BLU IVERIA В ТБИЛИСИ

27 **Игра на понижение**

BENTLEY FLYING SPUR V8

28 **Спа, гольф и высокая гастрономия по-деревенски**

LA DOMAINE DE MANVILLE В ПРОВАНСЕ

shopping

30 **Универсальная уникальность**

КРОССОВКИ DIOR

31 **Практичная декоративность**

КОЛЛЕКЦИЯ CHANEL
«METIERS D'ART PARIS-TEXAS»

32 **Сумки от ювелиров**

КОЛЛЕКЦИИ JEANNE TOUSSAINT
& LOUIS CARTIER DE CARTIER

34 **Чешуя**

ВЫБОР ЮЛИИ ДЮРАН

рестораны

38 **Меню эгоистов**

ЕДА С ЕЛЕНОЙ ЧЕКАЛОВОЙ



18



8



28



31

QUALITY-КАЗАНЬ ДИРЕКТОР НАИЛЬ АДЕЛЬБАЕВ ГЛАВНЫЙ РЕДАКТОР ОЛЬГА КУДРИНА ГЛАВНЫЙ РЕДАКТОР QUALITY
ВИКТОРИЯ МИХАЙЛОВА ЛИТЕРАТУРНЫЙ РЕДАКТОР АИДА ГАЙНУЛЛИНА ДИРЕКТОР ПО РАСПРОСТРАНЕНИЮ НИНА ВАЛИУЛЛИНА
«КОММЕРСАНТЪ. ИЗДАТЕЛЬСКИЙ ДОМ» ГЕНЕРАЛЬНЫЙ ДИРЕКТОР ПАВЕЛ ФИЛЕНКОВ ШЕФ-РЕДАКТОР АЗЕР МУРСАЛИЕВ
ДИРЕКТОР ФОТОСЛУЖБЫ ПАВЕЛ КАССИН УЧРЕДИТЕЛЬ ЗАО «КОММЕРСАНТЪ. ИЗДАТЕЛЬСКИЙ ДОМ» 125080, МОСКВА, УЛ. ВРУБЕЛЯ, 4,
(499) 943 97 71, 943 97 68. ИЗДАТЕЛЬ ООО «КОММЕРСАНТЪ» В КАЗАНИ» 420021, КАЗАНЬ, УЛ. ПАРИЖСКОЙ КОММУНЫ, 25/39, (843) 231 50 60.
СБОР И РАЗМЕЩЕНИЕ РЕКЛАМЫ (843) 231 50 56. ОТПЕЧАТАНО В ТИПОГРАФИИ ЗАО «ИЗДАТЕЛЬСКИЙ ДОМ «КАЗАНСКАЯ НЕДВИЖИМОСТЬ»,
Г.КАЗАНЬ, УЛ. АКТЯЙСКАЯ, 21, ТЕЛ.: (843) 537-88-22, 249-50-34. ЖУРНАЛ "QUALITY" («КАЧЕСТВО») ЗАРЕГИСТРИРОВАН ФЕДЕРАЛЬНОЙ СЛУЖБОЙ
ПО НАДЗОРУ В СФЕРЕ СВЯЗИ, ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ И МАССОВЫХ КОММУНИКАЦИЙ В КАЧЕСТВЕ РЕКЛАМНОГО ИЗДАНИЯ.
СВИДЕТЕЛЬСТВО О РЕГИСТРАЦИИ ПИ №ФС77-43466 ОТ 14 ЯНВАРЯ 2011 ГОДА.
РАСПРОСТРАНЯЕТСЯ В СОСТАВЕ ГАЗЕТЫ «КОММЕРСАНТЪ» И ДОПОЛНИТЕЛЬНЫМ
ТИРАЖОМ В АВТОСАЛОНАХ, РЕСТОРАНАХ, КОФЕЙНЯХ. ТИРАЖ ПО РОССИИ 37500 ЭКЗ.



Taleon Imperial Hotel

«Талион Империял Отель» – единственный в Санкт-Петербурге отель класса «люкс», расположенный в историческом дворце XVIII века. Отель является членом ассоциаций «The Leading Hotels of the World» и «Virtuosos», а известный международный журнал «Condé Nast Traveler» включил «Талион Империял Отель» в рейтинг лучших отелей мира.



Отель предлагает 89 номеров различных категорий, 2 ресторана высокой кухни, 2 бара, роскошный SPA-комплекс, а также 7 исторических парадных залов для проведения банкетов и конференций.

Мероприятия в «Талион Империял Отеле» – это мероприятия в изысканной дворцовой атмосфере. Торжественный зал «Империял» располагает к проведению масштабных событий: приемов, конференций, конгрессов и модных показов. Прилегающая к залу Анфилада идеально подходит для приветственного коктейля. Светлый интерьер Золотой гостиной, выполненный в стиле рококо с золоченой лепкой, плафонами и камином из итальянского мрамора, прекрасно подходит для камерных мероприятий. Красота исторических интерьеров в сочетании с безупречным качеством обслуживания обеспечат успех Вашего мероприятия.



Санкт-Петербург,
Невский проспект, д. 15
Тел. +7 (812) 324-99-11
www.taleonimperialhotel.ru



Оправдание больших надежд

БУМ ВИКТОРИАНСКИХ СЕРИАЛОВ

Татьяна Алешичева



МОДА НА ИЗОБРАЖЕНИЕ ВИКТОРИАНСКОЙ ЭПОХИ В КИНО ЗАРОДИЛАСЬ ОДНОВРЕМЕННО С ЕГО ПОЯВЛЕНИЕМ — И ПО СЕЙ ДЕНЬ НЕ ПРОХОДИТ: ЭКРАНИЗАЦИИ КЛЮЧЕВЫХ ВИКТОРИАНСКИХ СЮЖЕТОВ ВЫХОДЯТ В СВЕТ С ЗАВИДНОЙ РЕГУЛЯРНОСТЬЮ. НЕ СЧЕСТЬ ЭКРАННЫХ ВОПЛОЩЕНИЙ САМОГО ЗНАМЕНИТОГО ВИКТОРИАНСКОГО СЫЩИКА, В ПОСЛЕДНЕЕ ВРЕМЯ ПАНИБРАТСКИ ИМЕНУЕМОГО ПРОСТО ШЕРЛОК, РАВНО КАК И РЕИНКАРНАЦИЙ САМОГО ОТЪЯВЛЕННОГО ЗЛОДЕЯ ЭПОХИ — ДЖЕКА ПОТРОШИТЕЛЯ. ПРИМЕРНО РАЗ В ТРИ ГОДА ПОД РОЖДЕСТВО КТО-НИБУДЬ НЕПРЕМЕННО ПОМИНАЕТ СКУПОГО СКРУДЖА В НОВОЙ КИНОВЕРСИИ «РОЖДЕСТВЕННОЙ ПЕСНИ В ПРОЗЕ», НА ЭКРАНЕ ИЗ ГОДА В ГОД ПЛЯШУТ ЧУМАЗЫЕ ДИККЕНСОВСКИЕ СИРОТЫ, А БЕЗУМНАЯ ЖЕНА ЗАГАДОЧНОГО МИСТЕРА РОЧЕСТЕРА СНОВА ТОМИТСЯ НА ЧЕРДАКЕ. И РАЗ В ДЕСЯТИЛЕТИЕ ДОРИАН ГРЕЙ ВОПЛОЩАЕТ В КИНО БОЛЬ ОЧЕРЕДНОГО ПОКОЛЕНИЯ, УПРЯМО НЕ ЖЕЛАЮЩЕГО СТАРЕТЬ, ПОЯВЛЯЯСЬ ТО ЗАВСЕГДАЕМ БОГЕМНЫХ ТУСОВОК В СВИНГУЮЩЕМ ЛОНДОНЕ, ТО НА ПОДИУМАХ НЬЮ-ЙОРКСКОЙ «СЦЕНЫ» 1980-Х. НО В ПОСЛЕДНИЕ ГОДЫ ВИКТОРИАНСКИЙ ТРЕНД ЗАМЕТНО УСИЛИЛСЯ НА ТЕЛЕВИДЕНИИ — СЕРИАЛЫ, ОСНОВАННЫЕ НА СЮЖЕТАХ ЭПОХИ, ПОВАЛИЛИ КАК ИЗ РОГА ИЗОБИЛИЯ. И ПОСТАНОВЩИКИ БОЛЬШЕ НЕ ДОВОЛЬСТВУЮТСЯ ПЕРЕСКАЗОМ ОДНОЙ КЛАССИЧЕСКОЙ ИСТОРИИ, А КРУТЯТ И ВЕРТЯТ КАНОН КАК ХОТЯТ, ТО СОБИРАЯ ВСЕХ ВИКТОРИАНСКИХ БЕСТИЙ В КУЧУ (КАК В СВЕЖИХ «БУЛЬВАРНЫХ УЖАСАХ»), ТО ПЕРЕИНАЧИВАЯ ЗНАКОМУЮ ОТ ВЕКА КАНВУ. В ПОМОЩЬ ЗРИТЕЛЮ, ИЩУЩЕМУ НАИБОЛЕЕ ПОДХОДЯЩИЙ ИЗВОД ЖАНРА, МЫ ИЗУЧИЛИ, ИЗ ЧЕГО СОСТОИТ «ВИКТОРИАНСКИЙ НАБОР» ДЕСЯТКА СЕРИАЛОВ ПОСЛЕДНИХ ПЯТИ ЛЕТ.

«ДРАКУЛА»

2014



#джек_потрошитель #американец_в_лондоне #вампиры
#скупердяи #безумие #опий_морфий #эмансипация
#научные_открытия #технический_прогресс #ужасы

Создатель культового сериала «Карнавал» Дэниел Кнауф здесь полностью переиначил сюжет Брэма Стокера, сыграв с ним в увлекательную постмодернистскую игру. У него Влад Цепеш больше не цыкающий зубом замшелый кровосос, а лощеный молодой денди, поклонник технического прогресса. Для начала он не только воскресаает милостью своего заклятого врага, охотника на вампиров Ван Хельсинга, но и вступает с ним в сговор, чтобы противостоять господству нефтяного лобби — монополии старинного Ордена Дракона, члены которого в новые времена заделались крупными нефтедобытчиками и промышленниками. Пригожий Дракула (Джонатан Рис-Майерс) появляется в викторианском Лондоне под видом баснословно богатого американца Александра Грейсона, увлеченного наукой и новейшими технологиями. И если заезжий канадец сэр Генри Баскервиль у Конан Дойля собирался облагодетельствовать английскую деревню установкой электрических фонарей Эдисона и Свана в тысячу свечей, то Грейсон идет дальше: он строит машину, способную производить беспроводное электричество, которое снимет человечество с

нефтяной иглы. Дракула в изображении Кнауфа — рефлексирующий романтический герой, ради любви к земной женщине готовый отказаться от крови. Кстати, и здесь не обошлось без Потрошителя: его преступления приписывают Дракуле — страшные раны на телах жертв якобы нанесены, чтобы скрыть следы вампирских укусов. А возлюбленная Дракулы Мина больше не бледная виктимная дева, а настоящая эмансипе — студентка-медичка, которая посещает лекции Ван Хельсинга и твердо решила стать хирургом, а не просто добродетельной женой и самоотверженной матерью. Здесь Кнауф допускает очевидный анахронизм: во времена королевы Виктории женщина могла претендовать разве что на роль сестры милосердия, и даже самая выдающаяся из них, Флоренс Найтингейл, обучалась своему ремеслу у монахинь, а не в учебном заведении, которые в те времена организовывали при больницах. Но для Кнауфа викторианские реалии не указ, а просто средство для создания волнующей и мрачной атмосферы бульварной страшилки, комикса про вечную любовь земной красавицы и бессмертного вампира.



«Чуть свет — в Кэндлфорд»

2008–2011



#диккенс #ветеран_колониальной_войны #бедные_дети #скупердяи
#эмансипация #научные_открытия #технический_прогресс

Этот сериал стоит особняком среди прочих викторианских телешоу: здесь нет ни Потрошителя, ни мрачных и зловонных лондонских трущоб, освещенных неверным светом газовых фонарей, ни прочей обязательной викторианской программы. Главная героиня, юная дочь фермера Лора Тимминс (Оливия Халлинан), переселяется из родной деревни Ларк Райз в соседний городишко Кэндлфорд, чтобы работать на почте, которой заправляет прогрессивная и приятная во всех отношениях Доркас Лейн (Джулия Савала). И в первой же серии деревня Ларк Райз вступает в противостояние с «зазнавшимся» Кэндлфордом из-за платы за доставку телеграмм: 3 шиллинга 6 пенсов для деревенских бедняков — непомерная цена за новости, которые упрямый городской почтальон отказывается бесплатно пересказать деревенскому адресату. Загвоздка в том, что деревня якобы находится за пределами зоны бесплатной доставки в восемь миль, и ее недовольные обитатели требуют заново измерить это расстояние — вот такая «жуткая драма». И в дальнейшем сериал предложит зрителю трагедии такого же пошиба — это самое умильное и терапевтическое зрелище на викторианскую тему, которое только можно вообразить. Ларк Райз и Кэндлфорд — идиллическая сельская Англия вроде безмятежного Шира, населенного честными работа-

щими хоббитами, которые танцуют на закате и протяжно поют песни, а точнее — греза о старой доброй Англии, которой никогда не существовало в действительности. Викторианцы из сериала, конечно, влюбляются, болеют, ссорятся и даже иногда умирают, но выглядит это исключительно благопристойно, и повествование ни на минуту не допускает мрачного тона или драматического надрыва, и любые житейские проблемы разрешаются в нем ко всеобщему удовлетворению — это редкий образец телешоу, предназначенного исключительно для блаженного эскапизма.



СЕМЕЙНОЕ ИНТЕРАКТИВНОЕ ШОУ

Развлекательный комплекс «Ривьера» приглашает Вас весело отдохнуть с детьми на шоу «Ривьерик в стране чудес». Полюбившийся всем забавный герой Ривьерик на этот раз откроет своим гостям дверь в удивительную страну чудес, где их уже ждут невероятные приключения! Веселые подвижные конкурсы, фирменные подарки, лазерное шоу, необыкновенные мыльное и световое шоу, а также множество других сюрпризов в памяти каждого зрителя оставят только светлые и радостные воспоминания!

«Ривьерик в стране чудес» – это интерактивное шоу для всей семьи, где каждый сможет прикоснуться к Самому Настоящему Чуду!

Ждем вас каждую неделю:

По воскресеньям в 17:00

По понедельникам и вторникам в 19:00

РК «Ривьера», т. (843) 526 56 56

КРУПНЕЙШИЙ КОНТАКТНЫЙ ЗООПАРК

...Открыл свои двери казанцам и гостям столицы! В просторных вольерах и волшебных домиках, будто оживших из сказок «О Берендеевом царстве», распростершихся под открытым небом на 2000 кв.м., расположились наши любимые питомцы – более 150 видов разнообразных животных и птиц! Для желающих потрогать, поласкать и покормить пушистиков – здесь настоящее раздолье! Обширная контактная зона с любимыми домашними питомцами, птичий двор, эксклюзивные экспозиции редких животных – очаровательной краснохвостой мартышки, пары огромных шпорноносных черепах, дружной семьи восхитительных сурикатов, большая игровая детская зона... Деревянные лавки и избушки, мостики и дорожки, опытные экскурсоводы с подробнейшими рассказами о секретах жизни питомцев придадут вашему путешествию в мир животных изумительное ощущение погружения в глубину истинной природы! Ждём вас каждый день с 9:00 до 21:00.

Зоопарк «Ривьера», т. (843) 526 57 57




КАЗАНСКАЯ
РИВЬЕРА

СЕМЕЙНЫЙ ОТДЫХ В «РИВЬЕРЕ»

СЕМЕЙНЫЙ ОТДЫХ В РЕСТОРАНЕ «КАРАВЕЛЛА»

Мечтаете о красивом семейном отдыхе?

Ваши мечты могут превратиться в реальность в ресторане «Каравелла»! Теперь в «Каравелле» каждое воскресенье можно весело отдыхать вместе с детьми, ведь в ресторане появилась специальная детская зона. Вы можете спокойно оставить своих малышей с милой Белоснежкой, которая научит ребят рисованию, изготовлению волшебных поделок, а также проведет настоящий мастер-класс по кулинарии! Пока ваши дети будут увлечены настоящими приключениями, Вы сможете отведать изысканные блюда средиземноморской кухни и насладиться восхитительным видом на панораму города.

РК «Ривьера», т. (843) 526 56 56

АКВАПАРК «РИВЬЕРА» —

крупнейший в России и один из самых больших в Европе. С каждым годом все больше и больше туристов становятся поклонниками этого уникального места отдыха, где можно повернуть время вспять и снова попасть в жаркое лето.

Только этим летом в аквапарке «Ривьера» акция «ВСЕ ВКЛЮЧЕНО»: горки, бассейны, спа-комплекс и незабываемые подарки - бассейн «Европейский», саженцы хвойного растения, шоу «Ривьерик в стране чудес» и скидка 50 % на следующее посещение осенью! Аквапарк «Ривьера», т. (843) 526 57 57

«КАЗАНСКАЯ РИВЬЕРА», КАЗАНЬ, АМИРХАНА, 1
т. (843) 511 21 21, 526 56 56, www.kazanriviera.ru



«Улица Потрошителя»

2012 — НАСТОЯЩЕЕ ВРЕМЯ



#диккенс #джек_потрошитель #шерлок_холмс #ветеран_колониальной_войны #американец_в_лондоне
#проститутки #бедные_дети #скупердяи #порнография #трущобы #чахотка #безумие
#опий_морфий #эмансипация #научные_открытия #технический_прогресс

Один из самых точных в отображении реалий викторианской эпохи, сериал, тем не менее, подвергся тщательной проверке на историческую аккуратность — в The Guardian даже вышла соответствующая критическая заметка. Действие происходит в лондонском квартале Уайтчепел через полгода после последнего преступления Потрошителя. Доблестный инспектор Рид (Мэттью Макфедьен) и его команда, состоящая из коронера-американца с сомнительным прошлым и полицейского сержанта — ветерана египетской кампании, борется с преступлениями, которые породил, кроме прочего, технический прогресс. Например, изобретение фотографии, согласно допущению авторов сериала, сразу же привело к появлению порнографических снимков на продажу, и кинематограф тоже был использован во зло — для съемки снаффа (подлинных убийств, совершенных на камеру). В третьей серии Риду, который работает не за страх, а за совесть, удастся предотвратить отравление целого квартала, причиной которого был яд, подмешанный на мукомольной фабрике в муку свихнувшимся маньяком-человеконенавистником. Рид проявляет тут редкую проницательность, под стать герою эпохи доктору Джону Сноу, который уста-

новил, что эпидемия холеры (1853) произошла из-за отравления зараженной водой. В те времена нечистоты сбрасывали в Темзу, отсюда же брали воду для питья, а выгребные ямы граничили с прогнившей канализацией, но до открытия Сноу медики простодушно верили в «теорию миазмов», полагая, что заражение происходит от нечистого воздуха — в частности, зловония, распространяемого вонючими бедняками из трущоб. Причиной же чахотки тогда считалась распущенность и поиск удовольствий, а также безбрачие, алкоголизм, курение и мастурбация. Зато опий, настойку морфия и хлороформ в благословенные викторианские времена можно было купить в аптеках почти без ограничения — этим пользуется в сериале злодей, похищая лондонских девушек для отправки в Америку в качестве живого товара: под действием опия, в забытии, он предполагает транспортировать их через океан. Этот сериал с роскошно переданной викторианской атмосферой и по-настоящему волнующей интригой, тем не менее, едва не почил в бозе на родном телеканале Би-би-си, но был выкуплен для съемок третьего сезона американским гигантом Amazon, распространяющим видео по запросу.

9
сентября
18:00

Открытие Светского сезона в Казани

Мастер-класс Игоря Чапурина:

Стайлинг знаменитостей и культура дресс-кода:
Красные дорожки, премии, коктейли.

Гардеробы первых леди и голливудских звезд, сотрудничество с театрами,
перформансы, премии..

Людмила Путина, Светлана Медведева, княгиня Ирэн Галицына, Уитни Хьюстон,
Наоми Кембел, Шер, Шерил Коул, Тони Брекстон и Наталья Водянова...

Если вы представляете себя в этом списке – приходите!

«БУЛЬВАРНЫЕ УЖАСЫ»

2014 — НАСТОЯЩЕЕ ВРЕМЯ



#джек_потрошитель #американец_в_лондоне
#вампиры #проститутки #порнография
#гомосексуализм #трусобы #чахотка #безумие
#опий_морфий #эмансипация #научные_открытия
#технический_прогресс #ужасы

Первый сезон сериала Showtime — образцовый пример нашей воплощенной тяги ко всему викторианскому, которая вдруг оказалась помножена на десять. Здесь в безумном стиле mash-up (образцом которого стала книжка 2009 года «Гордость и предубеждение и зомби») смешались охотники на вампиров, доктор Франкенштейн, беззащитно влюбленный в собственное творение Протея, чахоточные проститутки, умирающие от ужаса перед Потрошителем на зловонных улицах Лондона, и красавчик Дориан, викторианский хипстер, чахнувший от собственной бессмысленности. В общем, все, что мы давно хотели видеть в рамках одной истории, но стеснялись попросить. В зачине «Ужасов» в Лондон, «злой, как проклятие шлюхи», прибывает заезжий гастролер-американец (Джозх Хартнетт) — меткий стрелок, отточивший мастерство на фронтире и там же, предположительно, потерявший душу. По его следу, как положено, уже идут пинкертон, а пока красавец зарабатывает на виски себе и чахоточной подруге с золотым сердцем стрельбой по кровососам, похитившим Мину — дочь богатого аристократа (Тимоти Далтон). В этой охоте их сопровождает бледная готическая дева, одержимая бесами и снедаемая нечистой совестью — мисс Айвз (Ева Грин). Далтон в роли загадочного аристократа предсказуемо дает мистера Рочестера, Ева Грин в сценах экзорцизма буквально лезет из кожи вон, монстр Франкенштейна (Рори Киннир), которого все принимают за обезображенного станком рабочего, слоняется с томиком Теннисона, Дориан (Рив Карни) нюхает орхидеи, хлещет абсент и увлекается порнографическими фото.



ИНВЕСТИРУЙТЕ В КАЧЕСТВЕННОЕ ЗАГОРОДНОЕ ЖИЛЬЕ



«Альпенхоф»

площадь дома 240 м²



«Альпенхоф», терраса из лиственницы



«Барс», площадь дома 202 м²



Шале «Усадьба», площадь дома 600 м²

Бережливое
строительство
и быстрые сроки
выполнения работ

Современный
производственный
комплекс

Ценные
хвойные породы
из сибирской
тайги

В наших домах пахнет самой природой.
Мы производим заготовку нашего сырья в рамках
реализации проекта, включенного в перечень
Приоритетных дел РФ в области освоения лесов
на территории Красноярского края.



г. Казань, ул. Рихарда Зорге, 11А, тел. (843) 225-08-77
Шоу-рум - деревянный дом на парковке ТРЦ «Максидом»
www.klm-msk.ru, www.klm-art.ru



Анна Морозова,
директор «КЛМ-Татарстан»



«Сингапур»

площадь дома 205 м²



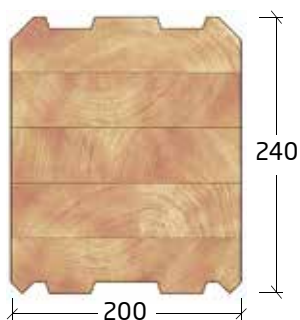
«Дипломат», площадь дома 533 м²



«Ласточкино гнездо», площадь дома 110 м²



«Цзятхин», площадь дома 230 м²



**НОВЫЙ
ЭКОЛОГИЧЕСКИЙ
ХИТ!**
Абсолютно
паропрускающий
клееный брус
с горизонтально
расположенными
ламелями.

Только
экологичные
технологии
и материалы
могут обеспечить
абсолютный
комфорт

Эргономичный
дизайн
и архитектура
дома

Выгодные
инвестиции
в создание
коттеджных
поселков,
ресторанных
комплексов, апарта-
ментов



ИНВЕСТИЦИОННАЯ ЛОГИКА ДЛЯ УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ

г. Казань, ул. Рихарда Зорге, 11А, тел. (843) 225-08-77
Шоу-рум - деревянный дом на парковке ТРЦ «Максидом»
www.klm-msk.ru, www.klm-art.ru

КОЛЛЕКЦИОННАЯ ТОЧНОСТЬ

О швейцарской мануфактуре
Parmigiani Fleurier



*Parmigiani Fleurier
PERSHING Chronographe*



*Parmigiani Fleurier
BUGATTI Super Sport*

Без преувеличения можно сказать, что часы Parmigiani Fleurier созданы в расчете на настоящих коллекционеров. Этот швейцарский бренд с относительно небольшой для часовой индустрии историей успел прославиться удивительным сочетанием своего дизайна и функциональности. Parmigiani Fleurier выпускаются на мануфактуре в одном из центров часовой индустрии Швейцарии, городке Флерье, ограниченными сериями. Причем производитель не планирует значительно увеличивать выпуск моделей, так что стать счастливым обладателем Parmigiani Fleurier доступно далеко не каждому. Основанная в 1976 году Мишелем Пармиджиани компания начала свой путь с реставрации и восстановления старинных механизмов. Первый механизм собственного производства был собран в 1998 году сначала с ручным заводом, а позже – самозаводящийся Caliber 331. С тех пор компания приобрела статус мануфактуры: здесь реализуется полный цикл производства. «Мануфактура – это статус, означающий, что ты сам контролируешь все этапы создания часов и полностью отвечаешь за конечный продукт», — подчеркивает Мишель Пармиджиани, президент и главный дизайнер марки. К слову, отвечать за такой продукт как Parmigiani Fleurier можно с гордо поднятой головой. Часы отличаются не только стилем, но и продуманностью дизайна. Взять хотя бы коллекцию Pershing Chronograph, созданную совместно с крупнейшей в Италии компанией по производству яхт Pershing. Часы с массивным круглым корпусом имеют ярко выраженный спортивный дизайн и цветовую гамму, напоминающую корпус яхт Pershing. В коллекции есть различные вариации мужских и женских моделей: от крупных механизмов до небольших

хронометров. Водонепроницаемые (могут стабильно работать под водой даже на глубине 200 метров), выполненные из дорогих материалов – стали, золота или палладия, оснащенные надежным ремешком, тахометром и индикатором даты хронометры Pershing Chronograph приобрели особую популярность среди яхтсменов.

Особняком во всех смыслах слова стоит яркая – с красным циферблатом – и авангардная по духу модель Bugatti, посвященная памяти автоконструктора Этторе Бугатти. Беспрецедентный альянс мощи и инноваций «опрокидывает» все традиционные представления о красоте механики. Для удобства водителя циферблат находится под углом к запястью руки, сжимающей руль, а «двигатель» этих часов открыт и внешне напоминает то, что скрывается под капотом спорткара. Необычный поперечный механизм был разработан специально для этой модели.

Кроме новинок, Parmigiani Fleurier выпускает и уже ставшие классикой мужские и женские коллекции часов, каждая из которых уникальна в своем роде. Женская линия Parmigiani Fleurier собрала воедино утонченные модели Kalpa Piccola, Kalpa Donna, Kalpa Risma и Kalpa Grande, выполненные в прямоугольных корпусах из стали или золота и декорированные множеством бриллиантов. Мужская же коллекция в свою очередь предлагает изысканные наручные часы Kalpa XL, Kalpa Grande и Tonda, которые состоят из стальных или золотых корпусов, сапфировых стекол и кожаных ремешков. Все часы Parmigiani Fleurier имеют исключительно коллекционный статус, и на сегодняшний день их можно приобрести только в розничных торговых салонах с соответствующей специализацией.

Анна Голич



*Parmigiani Fleurier KALPA
Donna*



*Parmigiani Fleurier TONDA
Metropolitaine*

PARMIGIANI
FLEURIER

дорогие удовольствия

Ювелирное кино

КОЛЛЕКЦИЯ PEAU D'ANE VAN CLEEF & ARPELS

Екатерина Истомина



ФРАНЦУЗСКИЙ дом Van Cleef & Arpels (VCA) провел в замке Шамбор, построенном Франциском I, премьеру коллекции класса haute joaillerie. Коллекция, которая будет представлена в рамках сентябрьской биеннале антикваров в Париже, получила несколько экзотическое, на первый взгляд, название: Peau d'Ane, или «Ослиная шкура». Речь здесь идет о сказке Шарля Перро, и, таким образом, VCA действует в русле своей собственной фирменной традиции. Ее смысл заключается в том, чтобы изготавливать драгоценности на литературные сюжеты. В числе таких сюжетов уже были шекспировская комедия «Сон в летнюю ночь» и фантастические романы Жюль Верна. К сказочной литературной основе в VCA решили добавить энергичный визуальный ряд и обратились к фильму Жака Деми «Ослиная шкура», снятому в 1970 году. Жак Деми снял не сказку, а довольно мощный стилистический манифест, который был возможен исключительно в том самом постбаррикадном 1970 году. Такая оригинальная «Ослиная шкура» могла появиться лишь после очередной волны увлечения сюрреализмом (к примеру, у Луиса Бунюэля), в период расцвета субкультуры хиппи, а также после футуризма 1960-х (Карден, Курреж). Полное название коллекции звучит как Peau d'Ane raconte par Van Cleef & Arpels («Ослиная шкура, рассказанная Van Cleef & Arpels»). Право на такую фразу ювелирный дом получил благодаря тому, что поддержал реставрацию и оцифровывание фильма Деми (идея возникла в 2012 году). Впрочем, авангардные сюрреализм и футуризм, которые имеют место в отреставрированном фильме, вряд ли смогли бы заинтересовать столь классических мастеров, какими были, есть и будут ювелиры VCA. Украшения Peau d'Ane находятся в стандартных

для дома с Вандомской площади художественных рамках, которые были определены в начале 1940-х годов. Структура построения коллекции также характерна для VCA: украшения разнесены по трем главам, точно соответствующим главам фильма Жака Деми. Иными словами, украшения «прокручиваются», словно киноряд.

Коллекция открывается парадом брошей. Итак: брошь в виде замка (белое золото, бриллианты, изумруды, синие, розовые и лиловые сапфиры, в центре — бразильский изумруд весом в 39,85 карата), брошь «Фея сирени» (белое и розовое золото, белые и серые бриллианты, розовая и лиловая шпинель, розовые и лиловые сапфиры), брошь «Платье цвета луны» (белое золото, бриллианты, голубая шпинель, бирюза, синие и лиловые танзаниты, синие и лиловые сапфиры), брошь «Платье оттенков погоды» (белое золото, бриллианты, бирюза, турмалины параиба, зеленые гранаты), брошь «Платье цвета солнца» (белое золото, бриллианты, спессартины, желтые турмалины и сапфиры). В следующих «главах» к этим «открывающим» вещам прибавятся новые броши, из которых стоит особенно выделить брошь «Красный принц» из белого золота и красных кораллов. Исключительных брошей так много в коллекции не случайно: фигуративные драгоценные скульптурки являются известным художественным и техническим достоянием дома. И в новой линии солируют драгоценности как раз такого жанра.

Кроме них в линии щедро показаны все необходимые жанры: кольца, акцент в которых сделан на центральном редком камне, длинные колье, колье-воротники и многорядные колье, а также кутюрный браслет с темой веера и арабесков.

Экстремально классические ЮВЕЛИРНАЯ КОЛЛЕКЦИЯ EXTREMELY PIAGET

Екатерина Истомина



БОЛЬШИЕ ювелирные дома взяли за неотменяемое правило представлять свои очередные линейки класса haute joaillerie в течение июльской недели haute couture в Париже. Драгоценные премьеры, впрочем, получают еще один дубль, а именно — в рамках сентябрьской парижской Биеннале антикваров. Швейцарский ювелирный и часовой дом Piaget в этом году отмечает 140 лет с момента рождения. По такому торжественному (пусть и не совсем круглому) поводу в Piaget разработали новую ювелирную серию Extremely Piaget, мощное название которой, впрочем, доходчиво объясняет ее суть. Задача новой коллекции (в ней содержатся драгоценности и ювелирные часы) — продемонстрировать творческие сущности ювелирного направления Piaget, марки, которая начинала в 1874 году как мануфактура по производству механизмов, но сегодня весьма известна и драгоценностями. Ювелирная коллекция Extremely Piaget, показанная несколько дней назад во французской столице, — это и фирменный стиль, и своеобразный почерк, и даже простодушные прямые реплики драгоценных архивных вещей. Что такое ювелирный стиль Piaget? С одной стороны, в нем весьма заметны классические формы, нюансы и ноты, недаром в начале этого года на Салоне высокого часового искусства в Женеве марка показала линию Pose Passion, драгоценности которой по большей

НА КУЛЬТУРНЫЙ ШОК В PIAGET
ИМЕЮТ ИСТОРИЧЕСКОЕ ПРАВО:
ДИЗАЙН ЮВЕЛИРНЫХ ЧАСОВ
ЭТОЙ МАРКИ ГОТОВИЛ
САЛЬВАДОР ДАЛИ

своей части ориентированы на французский ампир. Классицизм Piaget — крайне азбучного, хрестоматийного разлива; если перевести его на сравнительный язык мирового театра, то выйдет длинный, многодельный, многоречивый целеустремленный Жан Расин, величайший французский драматург, строжайше соблюдавший (в отличие от основателя стиля Пьера Корнеля) все три единства классицизма. Классический стиль Piaget всегда представлен очень весомым, спокойным и стабильным образом в любой ювелирной линейке, и коллекция Extremely Piaget не стала исключением. Наиболее характерные примеры — длинное кольцо из розового золота с изумрудными бусинами, изумрудное кольцо (камень — 7,30 карата), кольцо-воротник из белого золота с сапфировыми бусинами, ряд бриллиантовых цветочных колец. Все эти вещи проходят по беспримысленной ювелирной базе, холодные, торжественные, убедительные, почти неэмоциональные.

Между тем эмоций у Piaget хватает. За эмоциональную сторону вопроса отвечают экспериментальные драгоценности, чей смысл — виртуозный, почти цирковой шик. Это вещи, созданные как прихоть, мимолетность, как удивление, а быть может, даже и как культурный шок. На такой культурный шок в Piaget имеют историческое право: дизайн ювелирных часов этой марки готовил Сальвадор Дали. Но и много позже в Piaget всегда находили смелость изготовить что-нибудь ювелирное остренькое: пряные вещи даже структурно уравнивали любую коллекцию, часть которой была издана в ключе классицизма. Из «острых» вещей в Extremely Piaget стоит отметить часы-сотуар (длинная золотая цепочка с лазуритовыми или бирюзовыми медальонами, одним из которых являются миниатюрные часы). Еще к ним необходимо причислить магнетические часы-манжету (почти полную копию часов конца 1960-х) с циферблатами из нефрита или лазурита, заушные выгнутые серьги из белого золота с синими сапфирами (мотив привычный — флористический), короткое кольцо с дополнительной очень длинной цепочкой. Эти примечательные и сложные драгоценные изделия имеют под собой истинную французскую кутюрную базу, но выглядят, однако, вполне по-швейцарски. То есть храбро, изобретательно, инновационно, но все равно весьма почтительно.

ВПЕРВЫЕ В КАЗАНИ

3 клуба по цене 1



Акция действует с 1 по 25 августа 2014 г. Подробности акции в клубах. *



* ул. Х. Такташ, 24, т.: 277-97-34
* ул. Ак. Парина, 1, т.: 200-78-33
* ул. Мусина, 39, т.: 200-81-01

клуб премиум-класса
ул. Ф. Амирхана, 1а, т.: 526-56-16
www.fitness-tatarstan.ru

ДЛЯ ЖЕНЩИН

Благодаря фитнес-тренировкам женщина приобретает хорошую физическую форму, прекрасное самочувствие, красивую фигуру, душевное равновесие и заряд бодрости на каждый день.



- красота
- здоровье
- грация
- отличное настроение

ДЛЯ МУЖЧИН

Независимо от возраста настоящие мужчины ведут активный образ жизни, неотъемлемым условием которого является здоровье, крепкое и сильное тело, как результат силовых и кардио-нагрузок.



- сила
- выносливость
- уверенность
- в себе долголетие

ДЛЯ ДЕТЕЙ

В Детском клубе "TRALI-VALI Клуб" для детей от 1 года до 16 лет проводят разнообразные спортивно-оздоровительные, развивающие программы на «суше» и занятия в малом и большом бассейнах.



- гармоничное развитие
- крепкий иммунитет
- высокая обучаемость
- стремление к ЗОЖ с детства

ДЛЯ БУДУЩИХ МАМ

Программа занятий для беременных построена под руководством опытных инструкторов, в её основе лежат специальные упражнения, оказывающие мягкое воздействие на организм будущей мамы.



- подготовка к родам
- легче переносится беременность
- правильное дыхание
- отличное эмоциональное состояние

- менеджер направления «Тренажерный зал» сети клубов «Планета Фитнес» РТ
- персональный тренер категории «Мастер-Элит»
- сертифицированный фитнес-тренер ISSA (Международная ассоциация спортивных наук)
- участник CrossFit Games 2014 (Masters division 45-49) – 9 место.



медицинское тестирование (анализы крови, плотности костной ткани, спортивные тесты). Диагноз: профессиональный атлет, 25 лет.

Жить долго молодым – вот о чем Кроссфит. Вообще, это новая жизнь. Это новое качество жизни. Хотя, конечно же, каждый находит в Кроссфите свое!

– **Как Вы попали на мировые КроссФит Игры?**

– Это было долгая, особенно в этом году, система отбора. Сначала 5000 претендентов выполняли по одному заданию в течение 5-ти недель. Начало соревнований в конце марта. По результатам отбираются первые 200 лучших. Потом, через две недели, после обработки результатов, в течение четырех дней необходимо было выполнить четыре задания. Остаются из двухста – только 20 топ-атлетов, которые и соревнуются на Играх в Карсоне, штат Калифорния, США. Эти Игры являются самыми главными и значимыми в Кроссфите. Поучаствовать в них мечтает каждый, кто тренируется. Мне это всегда казалось несбыточной мечтой. И оказавшись на арене, увидев всех легендарных атлетов и тренеров, я чувствовал себя как будто попал в сказку, вошел в экран телевизора.

Первая стадия – Opens, я занял 14-е место, а после второй Qualifications – 4-е. Так и попал в итоге на игры. Конечно же, не без помощи руководства Планеты Фитнес, в лице Ивана Анатольевича Войтко, который с большим пониманием и уважением относится к Кроссфит и участию в соревнованиях. Ведь он сам в прошлом спортсмен-железотелат и тренер.

Очень мне помог мой друг Олег Акберов. Помощь с его стороны нельзя измерить никакими словами благодарности! Особую роль в моем выступлении сыграл великий, не побоюсь этого слова, врач Валитов Искандер Александрович! Низкий ему поклон.

– **Что было самым неожиданным заданием для Вас на играх?**

Неожиданностью была ходьба на руках. К этому я не готовился, да и просто не мог (была застарелая травма плеча), но пришлось научиться ходить на руках за один вечер. Мне понравилось как это вышло, седьмое место в этом задании говорит само за себя!

Особой неожиданностью была раскаленная штанга в финале. Как будто ее специально нагрели. Ну очень горячая! Потом пришлось лежать в ледяной ванне остывать.

Неожиданностью была абсолютная доброжелательность всех вокруг. Это характерная особенность Кроссфита. Все – как одна команда. Соревновательный дух есть конечно, но только на арене, и то, закончив задание все помогают и поддерживают отстающих. В зоне отдыха и разминки все очень радовало и приветствовали появление атлета из России. И конечно же сразу «гуглили» Казань. Очень приятные воспоминания остались.

– **На играх по Кроссфиту Вы заняли 9 место. Для дебюта – это очень неплохой результат...**

– Да, это очень хорошо. Просто выйти на арену Игр... Это было мечта! Наконец-то Россия на поле! нас будет много! Потому что у нас в России, самые подготовленные люди! Я совсем не думал о том, какое место я займу. Мой принцип: «Делай как надо и пусть будет как будет!» Вот и вышло – 9-е место.

– **На следующий год планируете принять участие в соревнованиях?**

– Планирую? Есть огромное желание соревноваться до самых зрелых лет. И абсолютно не важно какое место занял атлет категории «ветераны» 40+ и до 60+. Главное и великое состоит в том, что он МОЖЕТ!!!!



Победоносные хронографы

КОЛЛЕКЦИЯ RADIOMIR 1940 PANERAI

Екатерина Истомина

ИТАЛЬЯНСКАЯ часовая марка Panerai, вполне возможно, имеет самый активный и продвинутый фан-клуб: фанатов Panerai привычно зовут «панеристами», эти люди увлеченно изучают историю марки, коллекционируют модели, участвуют в различных мероприятиях вроде классических регат, которые поддерживает часовая компания. И «панеристов» можно понять, ведь они покло-

няются особенному часовому богу. Часы Panerai любят не только за дивную, длинную в более чем век, батальную историю (марка много лет комплектовала своими моделями итальянских военных подводников), но и за романтический пронзительный дух, который может подарить только море. Как известно, дом Panerai оперирует всего двумя часовыми моделями — Radiomir (первое



появление — в 1936-м) и Luminor (1949). Президент Panerai Анжело Бонати, стоявший вместе с легендарным часовым историком Франко Колони у истоков новой, уже стопроцентно гражданской, а не военной судьбы компании, говорит, что «двух моделей для плодотворной работы достаточно, ведь харизма их необычайно, просто непобедимо велика». Впрочем, на определенные коммерческие компромиссы идут даже в Panerai. Еще несколько лет назад тот же господин Бонати торжественно клялся автору этих строк, что подведомственная ему компания никогда не выпустит карманных часов, так как подобные модели не являются историческим продуктом для марки. Но не прошло и года, как говорится, «по настоячивым просьбам трудящихся коллекционеров» Panerai выпустили свой первый карманнык. В компании объяснили этот кровавый радикальный шаг тем, что во флагманском магазине Panerai во Флоренции когда-то, давно-давно, реализовывали карманные часы. Так что изменять продукты, делая умелые коммерческие пируэты вокруг собственных знаковых исторических образцов, приходится даже таким «неподвижным», как Panerai, маркам.

Серия Radiomir 1940 Panerai, которая пополнилась в этом году новыми экземплярами, — крайне удачный пример боевой разработки состоятельного архивного наследия. Стилистические основы современных моделей Radiomir покоятся на дебютной милитаристской модели от 1936 года, не имевшей цифровой индикации, а также на более проработанной с точки зрения функционального часового дизайна модели от 1940 года. Radiomir 1940 — это не просто лаконичные часы с военным напором, а как раз глубоко функциональные вещи, предметы, в которых исторический облик обрел истинную функцию и впоследствии был облачен в блестящий образ. Харизматичный корпус «сэндвич» диаметром в 45 миллиметров выполняется из розового или белого золота, а также из платины. Массивные победоносные хронографы отменно экипированы и с механической точки зрения: внутри установлены фирменные калибры OP XXV (для обычных хронографов) и P.2004/10 (для версии Chrono Monopulsante, с запасом хода в восемь дней). Словом, Radiomir 1940 — новый виток старой часовой песни, виток профессиональный, дорогой, коллекционный.

Кошачий глаз-алмаз

ЧАСОВАЯ КОЛЛЕКЦИЯ

CAT'S EYE GIRARD-PERREGAUX

Екатерина Истомина

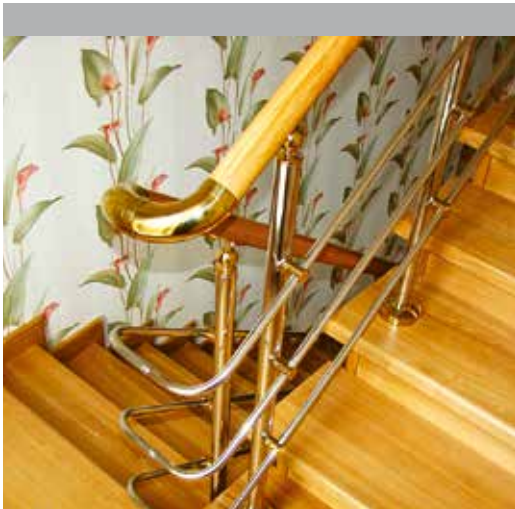
В ЭТОМ ГОДУ великая, одна из самых почтенных, техничных и заслуженных ремесленных мануфактур Швейцарии, часовая марка Girard-Perregaux отмечает 10-летие своей главной на сегодняшний день женской модели — Cat's Eye. Хищное название в настоящем случае напрямую связано с оригинальной формой часового корпуса — он овальный, драматически вытянутый, словно кошачий глаз. Много лет в этой поразительной по красоте и одновременно милой, чарующей скромности коллекции появлялись разнообразные версии классических часов Cat's Eye. Были модели с различными усложнениями — фазами Луны, датой, зодиакальным календарем, с калибрами, оснащенными фирменными для этого часового дома турбийонами. Но находилось место и на самом деле изысканным светским женственным моделям — с циферблатами из нежного цветного и белого перламутра, с простенькими, на первый взгляд, безыскусными, но столь величественными и помпезными белыми бриллиантами (они были размещены на ободке корпуса). Впрочем, были и счастливые годы, когда марка выпускала и полномасштабные драгоценные версии Cat's Eye: в этих часах, казалось бы, не было и мельчайшей точки, которая оставалась бы не укомплектованной белыми багетными бриллиантами. Напомним, что суть любых часов Girard-Perregaux — это механика. Эта часовая компания снискала непобедимую славу как марка, специализирующаяся на значительных механических наработках и всевозможных усложнениях, включая и неподражаемый, милый сердцу любого коллекционера турбийон Girard-Perregaux, который покоится на трех золотых мостах. Между тем (если учесть почти двухвековую историю марки) для дома Girard-Perregaux огромное значение имеет подчеркнутый стиль и очень специальный часового вкус. К вопросу о вкусе: эти часы классического толка, но в них всегда есть что-то специальное, нежное, но твердое, определенный стержень, заданный тон, неуловимые стилистические границы, за которые нельзя выходить. И лучшим образцом этого определенного тона, стиля, манифеста являются новые, юбилейные часы коллекции Cat's Eye. В честь небольшого юбилея в марке подготовили специальную эффектную часовую серию, в которую вошли модели, представляющие невероятно популярную сегодня концепцию ремесел Metier's d'Art. В одних моделях Cat's Eye использован всегда актуальный и оригинальный флористический мотив: на перламутровых циферблатах расцветают пышные пронзительные пионы (цветки выложены как барельеф — при помощи разно-

образных драгоценных камней). В других выведен на авансцену иной, но не менее актуальный и востребованный сюжет: речь идет о кутюре — циферблат «кутюрных» часов своим щепетильным орнаментом призван напомнить о тонком брюссельском кружеве. В любой версии безупречен мануфактурный механизм авторства марки Girard-Perregaux, великой и беззаветно преданной часовому делу компании.



Романтика современности RADISSON BLU IVERIA В ТБИЛИСИ

Екатерина Истомина



ЭТОТ МОЛОДОЙ, современный, почти полностью стеклянный отель в определенном смысле можно считать знаковой постройкой для нынешнего города Тбилиси. Отель Radisson Blu Iveria, имеющий заслуженный ранг «пять звезд» (и такой в грузинской столице пока только один), находится на площади Революции Роз, что в самом конце пронзительно прекрасной авеню Руставели, главной, шумной, драматичной улицы благородной грузинской столицы. Гостиница Radisson Blu Iveria высится своими идеально выплаженными стеклянными боками над крутым (и столь литературным, столь поэтическим, конечно же) берегом реки Куры. И еще этот по-настоящему западный и четко выдрессированный отель сверкает на неутомимом кавказском солнце, словно он пирамида Лувра. В Radisson Blu Iveria — 249 разнокалиберных номеров и suites, и их всех объединяет хороший (вернее, один другого краше, лучше и даже дальновиднее) пейзажный вид на древний, много страдавший, но все равно восхитительный и многими очень любимый город. В этой (подчеркнем еще раз) абсолютно современной, деловой и удобной постройке между тем прослеживается и удивительная романтичность. Это стеклянное строение кажется то ли сказочной крепостью, то ли странным замком, как-то необыкновенно нависающим над темной речной водой Куры. Подобной романтичности Radisson Blu Iveria, вне сомнений, придает и вековое очарование самого Тбилиси, города по-прежнему хлебосольного, гостеприимного, шумного и веселого. В этом кавказском отеле проявляются все лучшие и хорошо известные черты цепочки Radisson. Во-первых, это темперированный дизайн, лаконичный, светлый, цельный и ясный, нацеленный на спокойствие, простоту, на удобные прелести обычной, повседневной человеческой жизни.

Здесь весьма простая, в духе 1960-х, функциональная мебель, а в номерах (а они действительно просторны) много маленьких ламп — и, таким образом, путешественник сам может абсолютно легко «выстроить» нужное ему освещение, от романтического до делового, рабочего. Во-вторых, в гостиницах Radisson, которые были построены при прежнем, легендарном руководителе сети Курте Ритерсе (сейчас этот проницательный и благородный управленец находится на заслуженной пенсии), есть специальное ощущение жизни. Курт Ритерс ставил во главу угла дизайнерское удобство, свежесть облика, функциональность, примечательность, и из всех этих компонентов складывался образ «новых Radisson», гостиниц динамичных, правильных, спортивного, активного туристического духа. И Radisson Blu Iveria полностью следует этой традиции.

На первом этаже тбилисского отеля открыт ресторан Filini, это заведение классической итальянской кухни с хорошим набором красных вин. У ресторана есть солнечная терраса — с видом, конечно же, на плавные воды Куры, и на этой террасе с буйной зеленой травой и огромными зонтиками можно сидеть часами (возможно, что в голову или в сердце и придут какие-нибудь лирические стихи). Плодовитая ночная жизнь (а в Тбилиси ей уделяют значительное внимание) имеет место почти на самой крыше гостиницы: в бескомпромиссном Sky Top Bar. В заключение остается обозначить два момента. Первый — это spa-центр с банями и тренажерным залом (здесь, как и во всех других отелях сети, работают на косметике Anne Semonin). Второй — столь почитаемый на Кавказе объект, как казино: игровой комплекс, привлекающий путешественников из России, Турции и Азербайджана, функционирует на первом этаже.

www.radissonblu.com

«КАЙКОМ»

ЛЕСТНИЦЫ ОГРАЖДЕНИЯ

ИЗГОТОВЛЕНИЕ И МОНТАЖ

000 «Кайком»

г. Казань ул. Восстания, 100, корп. 208

Тел.: (843) 250-00-55

Факс: (843) 524-20-44

e-mail: info@kicom.ru

www.kicom.ru

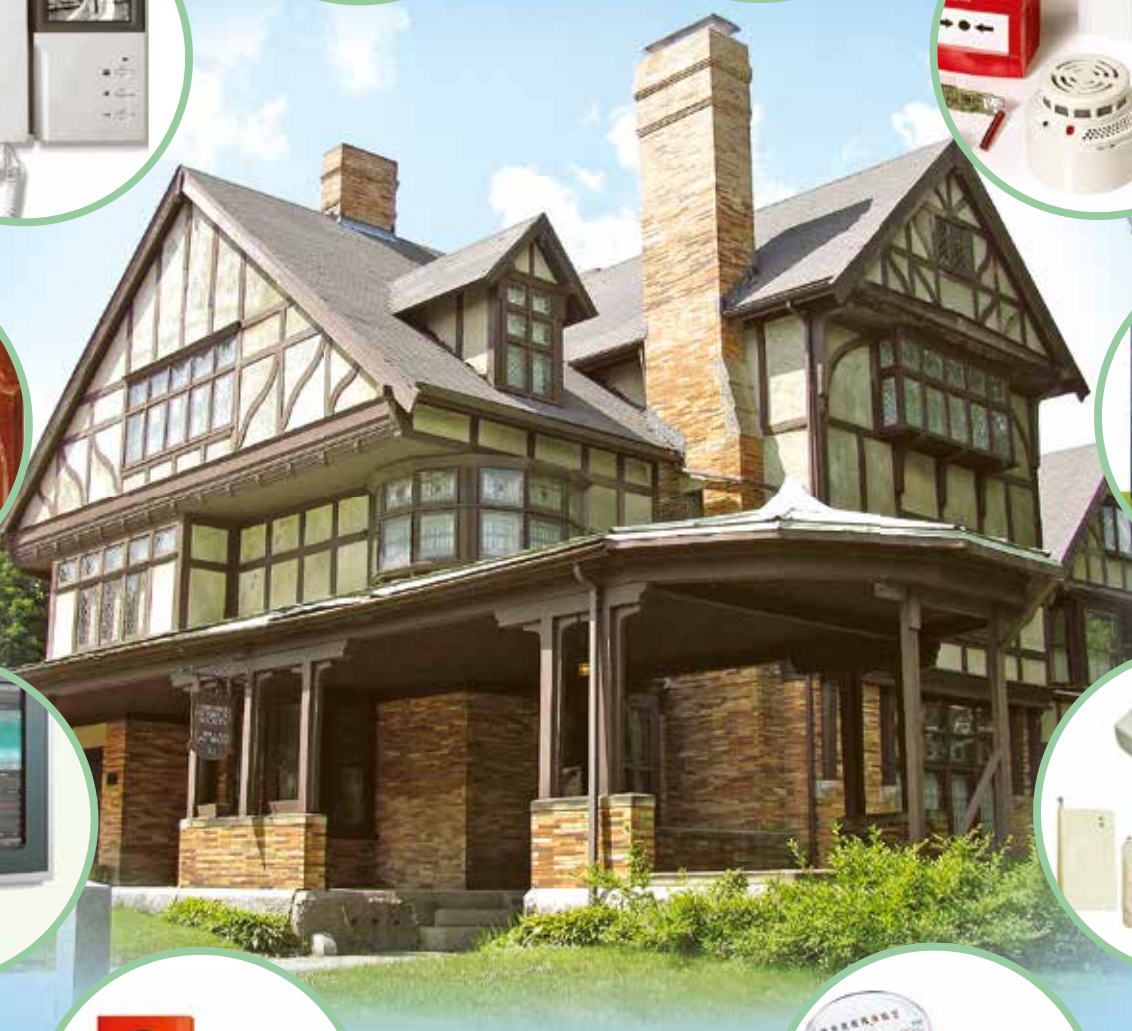
relotti

Салон итальянской мягкой мебели



www.relotti-kazan.ru

г. Казань, ул. Муштары, 2а, ЖК «Вишневый сад»,
тел. 8 987 225-04-23



ЦОН-КАЗАНЬ

МОНТАЖ И ОБСЛУЖИВАНИЕ СИСТЕМ БЕЗОПАСНОСТИ

МОЙ ДОМ – МОЯ КРЕПОСТЬ!

Дом – это место, где хочется отдохнуть в атмосфере уюта, спокойствия и забыть о повседневных проблемах.
В наше время, в эпоху прогресса и технологий нам не обязательно содержать охрану и строить замки.
Для этого мы предлагаем наши услуги по установке систем безопасности.

- ВИДЕОНАБЛЮДЕНИЕ
- ВИДЕОДОМОФОНЫ И СИСТЕМЫ КОНТРОЛЯ ДОСТУПА
- ТУРНИКЕТЫ
- ШЛАГБАУМЫ
- МИНИ АТС
- СПУТНИКОВОЕ ТЕЛЕВИДЕНИЕ ТРИКОЛОР ТВ
- ОХРАННЫЕ СИСТЕМЫ GSM
- СИСТЕМЫ ОПОВЕЩЕНИЯ

г. Казань, ул. Журналистов, д. 56
8 (843) 259-31-77
8 917 264-06-17
www.conkazan.ru

Игра на понижение

BENTLEY FLYING SPUR V8

Алексей Харнас



В СВОЕЙ НЕДАВНЕЙ ИСТОРИИ КОМПАНИЯ BENTLEY УЖЕ ОДИН РАЗ ВЗОРВАЛА РЫНОК, ВЫПУСТИВ В 2002 ГОДУ CONTINENTAL GT, — СПУСТЯ 12 ЛЕТ ПРИШЛО ВРЕМЯ ОПЯТЬ УДИВИТЬ ПОКУПАТЕЛЯ

«ОН, КОНЕЧНО, похож на своего предшественника, но на самом деле это практически новый автомобиль, — говорит Рольф Фреч, член правления Bentley. — Flying Spur V8 адресован новой категории покупателей, людям семейным, которым нужна не столько представительская машина, сколько надежный, удобный и современный седан». Поиск новых категорий покупателей — это очень важная часть современной стратегии Bentley. В своей недавней истории компания уже один раз взорвала рынок, выпустив в 2002 году модель Continental GT — новый образ старой английской марки. Спустя 12 лет пришло время опять удивить покупателя, и компания готовит наступление в нескольких направлениях. Рольф Фреч прилетел на презентацию Flying Spur V8 с заводского полигона, где, по его словам, сам тестировал кроссовер Bentley. По неофициальной информации, он будет представлен осенью и получит название Continental Cross. А в модельной линейке седанов к уже выпускаемому Continental V8 (он есть в тестовом парке московского дилера) с этого месяца появился Flying Spur V8. Как видно из названия обеих машин, их главное отличие — четырехлитровый восьмицилиндровый двигатель. Мотор, разработанный при непосредственном участии инженеров компании Audi, развивает мощность 500 лошадиных сил, что на 116 л. с. меньше, чем у мотора W12, который ранее устанавливался на обе упомянутые модели. Снижение мощности отразилось в первую очередь на цене машины

— в Москве она начинается от 9,9 млн рублей, что почти на миллион рублей меньше, чем на модель W12.

Цена не является главной причиной создания нового поколения Bentley. В компании предпочитают говорить об экологичности этого поколения. Марку со знаменитым спортивным прошлым зеленые не раз упрекали в том, что ее инженеры не заботятся о снижении вредных выбросов. Вот, дождались, защитникам атмосферы продемонстрирована машина, соответствующая стандарту «Евро-6» и потребляющая в среднем всего 10,9 литров бензина на 100 км.

Конструкторам удалось решить непростую задачу — сделать премиальный автомобиль, который был бы визуально неотличим от своего более дорогого родственника. Пара элементов, сразу выдающих новое поколение, все же есть — в эмблеме Bentley на капоте фон под буквой теперь ярко-красный, а концевики выхлопных труб сделаны в виде горизонтальных «восьмерок». При внимательном осмотре найдутся и другие отличия — в компании говорят, что в V8 использовано около 600 новых деталей.

В Bentley стараются не называть поколение V8 младшей моделью. Для них это просто автомобиль с другим мотором, «уровень премиальности» машины от этого не изменился. В производстве V8 используются те же материалы, что и для W12, новая машина так же, как и предыдущее поколение, может пройти и заводской тюнинг от Mulliner — добавится фирменная

прострочка сидений, перфорированные накладки на педали и новая крышка бензобака, а цена вырастет на 800 тысяч рублей. По ряду потребительских характеристик V8 даже превосходит W12 — в ее салоне тише, вес машины снизился на 50 кг, а число вариантов окраски кузова увеличилось на 8 цветов. Для новой машины доступны и все опции от W12, включая дистанционный пульт управления для пассажиров заднего сиденья — он управляет медиасистемой и климатической установкой, а также выполняет функции дублера приборной доски, показывает скорость автомобиля. Задокumentированная заводскими испытателями динамика новой машины, конечно, отличается от предыдущего поколения (иначе W12 можно было бы смело снимать с производства). Оснащенный 8-скоростным автоматом ZF, Flying Spur разгоняется до 100 км/ч почти за пять секунд, а максимальная скорость составляет 295 км/ч. Версия W12 преодолевает рубеж 100 км/ч за 4,6 секунды, а максимальная скорость сдерживается электронным ограничителем — 320 км/ч. Вопрос лишь в том, для какого процента от числа владельцев Bentley эти цифры имеют принципиальное значение. Для покупателя появление нового Flying Spur — веский аргумент в пользу выбора именно этой марки. Компания фактически сделала дисконт с цены уже устаревающей модели. Разницу в мощности мотора не ощутит большая часть ее покупателей. А вот экономия на стартовой стоимости и последующих налогах получается весьма ощутимая.



Иппотерапия – лечебная верховая езда. Такие занятия занимают особое место среди успешных методов реабилитации детей с ДЦП и другими отклонениями в развитии.



Суть данного проекта — дать возможность как можно большему количеству детей-инвалидов в Казани получить реабилитацию с помощью специально обученных лошадей и профессиональных тренеров.

Занятия ведутся на Казанском ипподроме, на специально обученных лошадях под зорким наблюдением опытных инструкторов. На сегодняшний день у нас занимаются более 50 детей в возрасте от 1 года до 13 лет.

Для поддержания и развития проекта (содержание лошадей, оплата работы инструкторов и коноводов) ежемесячно необходимо собирать около 200 000 руб.

Данная сумма собирается по крупицам.

Благодаря нашим спонсорам, неравнодушным людям и компаниям, мы можем изменить жизнь детей-сирот и детей-инвалидов к лучшему!

Мы с благодарностью примем любую поддержку!

Наш сайт: www.deti116.ru

Контакты:

Директор БОО РТ «Детям» Мингазова Аделина

Тел.: 8 919 643-79-85

Благотворительная общественная организация республики Татарстан «Детям»

ОАО «Ак барс» Банк

ИНН 1657103974

КПП 165701001

БИК 049205805

Кор. счет 3010181000000000805

Расчетный счет 40703810245680000582

Спа, гольф и высокая гастрономия по-деревенски

LA DOMAINE DE MANVILLE В ПРОВАНСЕ

Екатерина Истомина



ЭТОЙ буколической, флористической просветленной гостиницей владеет семейная пара — Эдит и Патрик Со. Несколько лет супруги Со по воле счастливого случая купили такое типовое для пронзительного старого Прованса строение 1908 года выпуска и пригласили парижского архитектора Мирей Пеллен, которая смогла превратить довольно руинированный каменный дом в современную деревенскую виллу. Да, это вилла (на самом деле: двухэтажное вытянутое каменное строение с черепичной крышей), однако, не стоит пугаться такого гламурного свирепого слова. Повторим: вилла стопроцентно деревенская, то есть с присущими провансальскому стилю деталями и элементами. Над возрождением строения к тишайшей отельной жизни в La Domaine de Manville трудилась также и столичный декоратор Анн Зо. Она смогла создать дом по-крестьянски прочный, но эмоционально совершенно воздушный, продуваемый нагретыми на солнце цветочными и травяными запахами. Словом, те, кто любит такой пряный, огненно-жаркий июльский Прованс, могут обнаружить его именно в La Domaine de Manville.

Здесь 30 комнат и suites, оформленных максимально просто. Все окна — большие, в пол, «французского» типа, выходят на травянистые долины, чье равномерное зеленое дыхание прерывают лишь одинокие оливы и керамические кадки с радостными фруктовыми дере-

вьями. Часть этой зеленой глади отведена под гольф-поле, и оно укомплектовано восемнадцатью лунками. Перед домом (и рядом с полем, где кроме лунок также и шезлонги) — огромная терраса, являющаяся летним рестораном.

La Domaine de Manville — это место для тех, кто любит хорошенько поесть. Местной ресторацией управляет пламенный молодой человек Стив Деконик, который славится своим гастрономическим вкусом и значительным карьерным трудолюбием (он работал в подмастерьях у Марка Вейра и Феррана Адриа). Господин Деконик ориентирован на выбор местных провансальских продуктов и создание почти диетических меню, к которым он закономерно предлагает обширную винную линейку (в ней особенно блистают известные розовые вина из Кассиса).

La Domaine de Manville — это также и отельный spa-отдых; в гостиничном центре, впрочем, не мудрят, а работают на какой-то почти сельской косметике. Но работают довольно хорошо: свежий вид путешественник обретает уже через несколько дней.

Стоит ли говорить о том, как необыкновенно харизматичен Прованс, как он историчен, стар, мудр, богат на сувениры и воспоминания, но при этом романтичен, лиричен и спокоен? Лишний раз такие слова не грех произнести.

www.domainedemanville.fr

Busatti
ТЕКСТИЛЬ



ВЕКОВЫЕ ТРАДИЦИИ
И НЕМЕЦКОЕ КАЧЕСТВО



Mo

MERLINLUX
trending house

ТД «МЕРЛИНЛЮКС»

г. Казань, ТК «Сувар Плаза»

+7 (843) 526-53-74/75

www.merlinlux.ru

juice-m.ru

ЛЕГЕНДАРНАЯ ШВЕЙЦАРСКАЯ
СОКМАШИНА
от ТД «МЕРЛИНЛЮКС»

JUICE MASTER
PROFESSIONAL by *miro*
патент 1948 года

- корпус из специальной нержавеющей стали
- лёгкая сборка/разборка
- простота в обращении
- стабилизация скорости вращения центрифуги 6300 об/мин
- режим турбоочистки (8000 об/мин кратковременно)
- производит до 60 кг сырья в час
- автоматическое удаление мелких косточек после отжима
- простая чистка и удаление остатков переработки продуктов
- запатентовано



JUICE MASTER
PROFESSIONAL by *miro*

Универсальная уникальность

КРОССОВКИ DIOR

Марина Прохорова



DANIEL BEPER

В МОСКОВСКОМ флагманском бутике Christian Dior появятся женские кроссовки Dior сезона «осень-зима 2014/15», впервые продемонстрированные в коллекции haute couture «весна-лето 2014». В самом по себе сочетании слов «кроссовки» и «Christian Dior» нет никакой новости: модный дом создает много разных линеек одежды, и кроссовки — впрочем, как и лыжные костюмы, валенки, купальники и прочие составляющие амуниции активного отдыха, — давно, что называется, представлены в ассортименте. Идея кроссовок как элемента не спортивного, а кажущегося городского, а подчас и вечернего костюма тоже возникла настолько давно, что за это время успела и выйти из моды, и в нее вернуться. Трудно найти фэшн-дизайнера, который не выпустил бы своих кроссовок, сам нынешний креативный директор дома Раф Симонс делал их за свою карьеру неоднократно

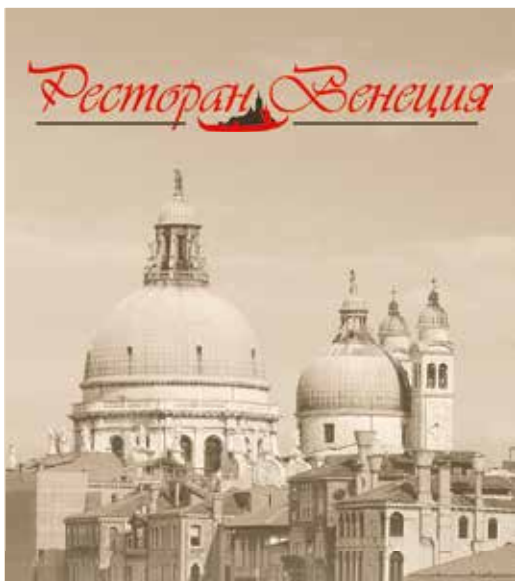
(его, понятным образом, привлекает в них не столько спортивный, сколько футуристический аспект — именно таковы были его коллекции, созданные в коллаборации с Asics в сезонах «осень-зима 2009/2010» и «весна-лето 2013» и Adidas в осенне-зимний сезон 2013/2014). И несмотря на все сказанное, новые кроссовки Dior — важная модная новость. Это совсем новый уровень смешения стилей: золушкины туфельки приобрели все видовые кроссовочные черты, но не утратили сказочного балетного облика. Формальные признаки — многодельность, преимущественно ручная работа, очень небольшой тираж — заставляют нас отнести их в разряд демикутюрных, однако стилистически они принципиально задуманы как не подверженные классификации, то есть универсальные. Модель, созданная Рафом Симонсом для Dior, называется fusion sneakers, то есть «цельные»

кроссовки. Их верх не имеет никаких застежек, выполнен из эластичных материалов и покроем больше всего схож с закрытыми лодочками. Подошва сверхтехнологичная, ребристая, утолщенная и, как у всех хороших кроссовок, вполне выдержанная с ортопедической точки зрения. Кроссовки шьются в Италии, и создание одной пары занимает около недели. Во-первых, этого требует технология создания обуви подобного класса: после каждой новой операции эта обувь «отдыхает» — сохнет, охлаждается, «привыкает» к своей форме. А во-вторых, сказочные цветы из бусин и пайеток на кроссовках Dior вышиваются мастерами исключительно вручную. Нам хорошо известен эффект ручной работы: неувимая разность между одинаковыми элементами декора придает вещи ее собственное, несерийное (а точнее было бы сказать — антисерийное) обаяние. Уникальность. Неповторимость.



A collage of various fashion items including dresses, jackets, boots, and accessories. The items are arranged on a white background. The central piece is a long black dress with gold star patterns. To its left is a red and black patterned dress. To its right is a dark patterned dress. Above the central dress is a dark jacket with a large bow and a small patterned top. Below the central dress is a blue and white plaid jacket. To the right of the central dress is a grey jacket with a large fur collar. At the bottom center are a pair of black boots. To the right of the boots is a colorful fringed top. To the left of the boots is a small black bag. A gold chain necklace is also visible.

ром одежды и аксессуаров. Цепи и бусы в шерифских звездах, индейских бляшках и логотипах Chanel, бахромы, простежки и тиснение кожи, накладки из чеканного металла выглядят узнаваемо. Твид совершенно естественно напоминает домотканое полотно и отлично сочетается и с тертым денимом, и с полосатыми пончо и накидками. Юбки клеш и чуть более объемные, но очень четкие по силуэту жакеты, многоярусные длинные платья с пестрым принтом и вышивкой тоже выглядят и вполне по-ковбойски, и в полном соответствии с заветами Коко Шанель.



Свадьбы Банкеты



Юбилеи Корпоративы

г. Казань, ул. Хади Такташа, д. 24,
Телефон для справок
и заказов столов: 277-97-36

Сумки от ювелиров

КОЛЛЕКЦИИ JEANNE TOUSSAINT & LOUIS CARTIER DE CARTIER

Екатерина Истомина



С ИСТОРИЕЙ сумок Cartier, к великому сожалению, публика знакома крайне мало (если сравнивать здесь с одиссеями драгоценностей или часов великой французской марки). Между тем, в архивных книгах дома Cartier, которые свято покоятся над флагманским магазином марки на парижской rue de la Paix, можно увидеть целый, завершённый и совершенный сумочный универсум. В первую очередь речь идет о вечерних сумочках, а также о сумочках для коктейля, которые мастера Cartier производили в чрезвычайно плодотворную на изобретения эпоху ар-деко. Эти вещи необыкновенно оригинальны, одна не повторяет другую. Шелк, сатин, тафта, разноцветный бархат, сложнейшие золотые элементы, драгоценные, полудрагоценные, поделочные камни, инкрустации, вышивка, плетение, бисер — кажется, что дизайнеры Cartier тогда не пропустили ни одной находки декоративно-прикладного искусства.

Позднее, уже в 1990–2000-е годы, коллекции сумок Cartier были расширены с прежнего драгоценного класса до делового уровня. Многие новые линии тогда получали название, так или иначе отсылающее к названиям ювелирных или часовых коллекций (например, сумки серии La Panthere). Несмотря на то, что сумки новой эпохи были в гораздо меньшей степени раритетными и ювелирными, в них тоже можно было увидеть драгоценные элементы (как, к примеру, в изделиях линии Cabochon, в которых были использованы мрачно-красные гранаты-кабошоны). В начале июня дом Cartier представил сразу две новые коллекции — Jeanne Toussaint & Louis Cartier. Jeanne Toussaint — коллекция сумок, предназначенных для женской руки, а Louis Cartier — для мужского плеча. Два этих имени, Жанна Туссен и Луи Картье, связаны не только формально, но и романтически. Жанна Туссен работала в доме Cartier, и в нее много лет был влюблен Луи Картье (он даже предлагал ей законный брак). После смерти Луи Картье в 1942 году Жанна Туссен возглавила креативный департамент марки; именно ее творческому перу принадлежит легендарная брошь «Пантера» с огромным синим сапфиром, созданная для герцогини Виндзорской в 1947 году.

Линия Jeanne Toussaint включает в себя три вида сумок. Стилистика предметов довольно современна, с мягчайшим историческим уклоном в ар-деко, но считать такие вещи исключительно функциональными было бы чрезвычайно неправильно. Для изготовления сумок Jeanne Toussaint используется лучшая кожа (лакированная или же нет, гладкая или с тиснением), разнообразные драгоценные детали, лаковые элементы. Сумки мужской линии Louis Cartier, напротив, подчеркнуто функциональны: это и деловые папки, и сумки с ремнем для ношения на плече, классические портфели, а также сумки для коротких путешествий. В любом случае, какую бы сумку ни выбрали клиент или клиентка, деловую или маленькую элегантную, это будет подлинная «вещь Картье».



ВСЕ БУДЕТ

ЗА МЕЧТАТЕЛЬНО!

0+

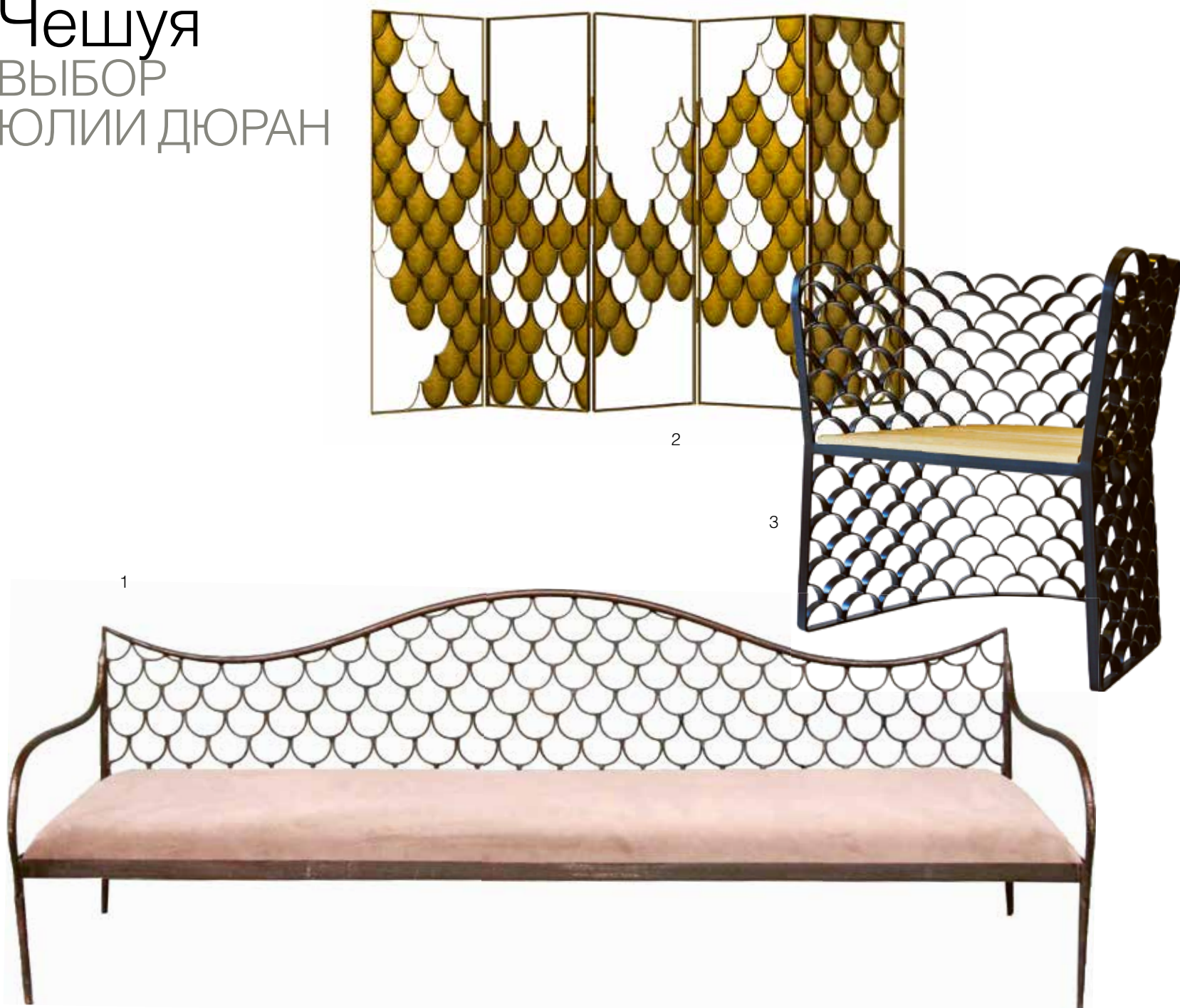
LOVE RADIO ТВОЕЙ МЕЧТЫ



Чешуя

ВЫБОР

ЮЛИИ ДЮРАН



РЫБЬЯ ЧЕШУЯ, один из самых популярных анималистических мотивов в дизайне, сейчас особенно в цене. Самое главное ее достоинство — изрядная степень абстрактности. В отличие от всяких рогов и копыт, чешуя, в сущности, представляет собой просто геометрический орнамент. А это значит, что вещи выглядят менее навязчиво и имеют меньше шансов надоесть. Так что можно не бояться переборщить не то что с чешуей, но даже с хвостами и головами (а такие предметы, откровенно рыбные, тоже существуют).

Большая часть дизайнеров не скрывает источник своих идей: вещи чаще всего так и называются — Fish Scale или Fish Skin. Причем в некоторых случаях речь идет не о рыбах вообще, а о конкретном виде. Например, название Koi подразумевает любимого японцами карпа кои. На дизайне чешуи это, за редким исключением, никак не отражается. Такое исключение — ширма Koi от BRABBU, где чешуйки частично пустые, частично латунные. Действительно напоминает пятнистый окрас кои. Но чаще всего дизайнеры соревнуются не в знании ихтиологии, а в фантазии. Встретить

чешую можно где угодно: на мебели, посуде, текстиле и т. д., в виде рисунка — на плоскости или в объеме, как, например, на шкафах A2 и Jenny Ekdahl и даже чашке Cunicode. Материал годится любой. Чешую с одинаковой легкостью изображают на металле, ткани, дереве, керамике, коже и пр., а также печатают на 3D-принтере (чашка из коллекции One Coffee Cup A Day, Cunicode). Дизайнеры в целом единодушны в том, что чешуя должна быть максимально стилизована, доведена до абстракции, но попадают и более натуралистичные экземпляры, а также выполненные в псевдодетском стиле (здесь — ковер Fish от Asplund и подушка Fish Scale от Nancypird). О степени абстрактности чешуи как орнамента говорит тот факт, что при полной визуальной гармонии некоторые из представленных тут вещей не имеют к чешуе никакого отношения. Например, подушка марки Edo by Franck Josseume называется Wave — и, следовательно, вдохновлена волнами. Рисунок на ней и правда немного отличается от других: за счет повторения линий создается некая пенистость. Тарелка марки L'Objet своим названием Aegean отсылает к Эгейскому морю и тоже,

наверное, к волнам. В ковре Fish Skin On The Roof заложены две ассоциации — чешуя и кровельная черепица. В сущности, они очень похожи и визуально, и функционально, противоречия никакого нет (один из традиционных видов черепицы так и называется — «чешуя»). Этот ковер вообще очень занятный. Он складывается из отдельных частей, представляющих собой соединенные кружки. Эффект чешуи-черепицы, появляется только тогда, когда элементы накладываются друг на друга. Хотя совсем избавиться от кружочков невозможно — самый верхний фрагмент остается круглым. Похожая по сути на ковер вещь — акустические панели Ginkgo от Bla Station — выглядит совершенной чешуей, но подразумевает гинкго. По крайней мере, авторы, бюро Stone Designs, уверяют, что хотели изобразить листик этого японского дерева. Столики Ananaz марки Ginger & Jagger и вовсе недвусмысленно намекают на ананас. Шкаф Dear Disaster от Jenny Ekdahl не имеет в виду ничего конкретного. Дизайнер хотела выразить идею разрушения и восстановления в природе. Фасад шкафа покрыт двумя тысячами маленьких деревянных чешуек, которые



Сезон «Кинолета» от Ретро FM подошёл к концу!



Это лето подарило казанцам много ярких солнечных дней и приятных вечеров в компании Ретро FM!

Каждый четверг в Парке Урицкого проходили открытые показы кинохитов 70-х, 80-х, 90-х. Зеленая лужайка, свежий воздух, веселые конкурсы и подарки от Ретро FM, и, конечно, заряд позитива на целую неделю. Большой дружной компанией мы посмотрели лучшие экземпляры киноклассики: «Я шагаю по Москве», «В джазе только девушки», «Бриллиантовая рука», «Мужчина и женщина» и другие кинохиты!

Благодаря совместной работе Ретро FM и Мэрии города 17 июля казанцы смогли не только посмотреть советскую лирическую комедию «Влюблен по собственному желанию», но и принять участие в "Кинолитературном дворике", темой которого стала любовь. Более 500 зрителей собрались на площадке! Ведущие Ретро FM Светлана Говорунова и Инна Патрикеева исполнили песни и романсы, посвященные той же вечной теме. В мероприятии приняли участие не только казанские поэты и писатели, но и зрители, которые выходили на сцену, чтобы прочесть авторские произведения или стихи известных поэтов и получали памятные подарки от Ретро FM.

Успех проекта «Кинолето» не остался незамеченным! Так совместно с Мэрией города Казани и при поддержке «Татаркино» с середины июля наш проект расширил свои границы и стал продолжением летнего уличного фестиваля «Культурный сдвиг», приуроченного к "Году культуры"! Кинопоказы проходили не только в Парке Урицкого, но ещё и в самом центре города на набережной озера Кабан возле театра им.Г.Камала каждые пятницу и субботу! Обаятельная ведущая Ретро FM Светлана Говорунова перед каждым показом проводила зажигательные конкурсы и раздавала призы от Ретро FM! А после под открытым небом в одном из самых романтических мест города зрители наслаждались просмотром фильмов советских времен: «Весна на Заречной улице», «Человек с бульвара Капуцинов», «Афоня» и других.

И хоть лето и закончилось, но совсем скоро Ретро FM продолжит радовать своих слушателей новыми супер-проектами!

16+

Партнер проекта

ИНТЕХБАНК
20 лет на вершине успеха



могут поворачиваться разными сторонами. Погладил шкаф «против шерсти» — породил беспорядок и хаос, пригладил в обратную сторону — и все встало на свои места. Дженни предлагает относиться к Dear Disaster творчески и создавать свои собственные рисунки. Немножко растрепанная поверхность шкафа разных оттенков синего очень напоминает взволнованное море. Да и чистку рыбы тоже напоминает. В общем, что бы ни лежало в основе — собственно чешуя, волны, гонт или еще что-то — результат один: простой графичный орнамент. Он и сам хорош, а с приятными летними ассоциациями — и подавно.

1
Диван *Ecaillies*
Emery & Cie
www.emeryetcie.com

2
Ширма *Koi*
BRABBU
www.brabbu.com

3
Кресло *Koi*
Jarrold Lim
www.jarroldlim.com

4
Чашка из коллекции *One Coffee Cup A Day*
Cunicode
www.cunicode.com

5
Тарелка *Aegean*
L'Objet
www.family-collections.ru

6
Подушка *Fish Scale*
Nancybird
www.nancybird.com

7
Подушка *Wave*
Edo by Franck Josseume
www.franckjosseume.com

8
Плитка *Fish Scale Tiles*
Loci Interiors
www.lociinteriors.co.uk

9
Ковер *Fish*
Asplund
www.asplund.org

10
Стол *Ananaz*
Ginger & Jagger
www.gingerandjagger.com

11
Шкаф *Collect 2012*
A2
www.a2designers.se

12
Шкаф *Dear Disaster*
Jenny Ekdahl
www.jennyekdahl.com

13
Акустические панели *Ginkgo*
Bla Station
www.blastation.com

14
Ковер *Fish Skin On The Roof*
Nendo
www.nendo.jp



Relax FM 105.3
спокойная волна

Меню эгоистов

ЕДА С ЕЛЕНОЙ ЧЕКАЛОВОЙ

МУХИН — русский патриот, и это правда многое в нем объясняет. Я про шефа Владимира Мухина, чей White Rabbit вошел в список 100 лучших ресторанов мира. Для России, молодой гастрономической державы, большое достижение. Я заприметила Мухина еще в «Булошной», что в Лялином переулке, но, конечно, по-настоящему он заблистал в «Белом кролике», хотя совсем не зазвездился — продолжает вкалывать и учиться. Может, поэтому его последующие проекты — Luciano, Zodiac, Red Fox и вот теперь Selfie — те редкие заведения, где интересно многое. Почему же, спросите, вся эта нынешняя слава отечественной гастрономии носит иностранные названия? Ну да, небесспорно. Я знаю: те, кто кричит, что спасает русскую кухню от гибели, усматривают здесь доказательство мухинского непатриотичного глянца. Но на международных конкурсах России представляет Мухин, на сочинской Олимпиаде — тоже он, его обожают модные девушки, банкиры и хипстеры-випстеры. Известно, что к нему в «Розу Хутор» заходили президент и премьер, и последний даже повадился покупать у него мацони. Еще недавно мухинская кухня отвечала негласной государственной идеологии олимпийского открытия — Россия как европейская цивилизация.

Мухин — патриот в смысле всемирной отзывчивости русской души. Великое пушкинское свойство может найти себя и в поварском деле. Учиться по-новому подойти к отечественной гастрономии Володя, потомственный повар из Ессентуков, отправился во Францию, к знаменитому авиньонскому шефу Кристиану Этьену, которого называют папой прованской кухни (не только потому, что его ресторан сбоку от папского дворца). Когда-то и я поняла у Этьена, что тяжелую традиционную готовку можно превратить в легкую современную, создавая небанальные текстуры и сочетания вкусов. По словам Мухина, после двух лет в Авиньоне он вернулся «с ядерной бомбой в портфеле». Во Франции Мухин понял: национальной гастрономии с ее народными корнями сегодня необходим облегченный креативный подход. В Red Fox я пробовала у него жаркое из сочинского горного голубя с пюре из абхазских копченых груш, восхитительно свежее граните из пахучих абхазских лимонов, холодец с местной моченой китайкой и сулугуни на гриле с шоколадно-гранатовым соусом. Что все это за кухня? По вкусам и сочетаниям — южнорусская с абхазским акцентом.

Готовить из наших продуктов для Мухина так же естественно, как быть русским, и для национальной идентификации ему не надо печь аутентичные пряженики. Помню, как нас с мужем поразила его десерт из антоновских яблок: коробка с опавшими листьями и стопка с сорбетом, от которого шел тот самый аромат, воспетый в повести Бунина. А потом официант полил коробку из маленького соусника — и вот из нее поднялся туман и послышалось шуршание и сам дух осеннего перелеска. Ну да, известный фокус с сухим льдом, но как же он тут кстати — незабываемо!



10 ЛЕТ НАЗАД В МОСКВЕ
ДАЖЕ НЕ ПРЕДСТАВЛЯЛИ
КАКОГО-НИБУДЬ
БЕЛГОРОДСКОГО ИНДЮКА
С КАРТОПЛЯНИКАМИ НА СТОЛЕ
В ДОРОГОМ РЕСТОРАНЕ

Весной Мухин советовался со мной по поводу названия последнего ресторана. Спрашивал: а вам нравится «Карусель»? Да, говорила я, отлично: такое привычное слово, и такой всемирный образ — это точно про вашу кухню. В конце концов назвали Selfie. Ага, самое модное словечко, автопортрет — на сей раз не только Мухина, но и его друга-коллеги Анатолия Казакова. Я помню Толю еще по ресторану The Most. Там ему нужно было готовить чужое, а здесь парни делают то, что выражает их внутренний настрой. Много чудесных и звонких блюд из продуктов, которые специально привозят из Сочи, Астрахани, Белгорода, Ростова-Дону, Крыма, Калуги, Твери. Мне понравился и судак с жареной петрушкой, и подмаринованные сардины с рататутем и бутербродиком с селедочным маслом, и сочная пожарская котлета с «космическим» (как говорит Мухин, когда нужно выразить восхищение) вкусом, но особенно — живописная и очень тонкая паннакотта из щавеля. А кроме того, просторный и наполненный воздухом зал, в котором летают крошечные фарфоровые бабочки и открытая кухня с невиданными гаджетами. При всей затейливости — блюда на самом деле внятные. Скажем, слабосоленая форель — по виду верх изящества и живописи на тарелке. Но посмотрите, как все просто. Надо сделать маринад: смешать с морской солью натертые свеклу и хрен, добавить сахар, водку, мелко нарезанную петрушку и укроп, а также бруснику, влить немного свежесжатого лимонного сока. В этот маринад килограмм морской форели

Слабосоленая форель с щавелем и огурцом

- 1 **форель** (1 кг)
- 2 **морская соль** (150 г)
- 3 **натертая свекла** (375 г)
- 4 **сахар** (50 г)
- 5 **водка** (37 г)
- 6 **зелень укропа и петрушки** (12 г)
- 7 **корень хрена** (50 г)
- 8 **лимонный фреш** (10 г)
- 9 **брусника** (30 г)
- 10 **свежий огурец, укроп, масло из виноградных косточек, костромская соль** (по вкусу)
- 11 **сметана с зеленым луком** (немного, для подачи)

ли погружают примерно на 7 часов, потом быстро промывают, обтирают, а когда тонко нарежут и пробуют, у рыбы уже появился красный край и брусничная кислинка. Ломтики форели подают на листьях нежного молодого щавеля с тартаром из свежих огурцов, заправленных смесью сока укропа с маслом из виноградных косточек, и с домашней сметаной, в которую замешан молодой зеленый лучок. По сути обычный гравлак с ферментацией на водке — все дело в легких и остроумных сочетаниях: кислое и соленое, ягодное и свекольное, зеленого и красного, травяного и кремowego, ферментированного и свежего. Огуречный салат с укропом и сметаной — разве это не русская классика? Но вот когда мелко нарезанный свежий огурчик заправляется ароматным укропным соком с виноградным маслом и приправляется черной, пахнущей печкой костромской солью, а сметану подают как крем-сливочный соус, который должен оттенить и смягчить нежирную рыбу, — это уже огромная вкусовая палитра и собственный взгляд на привычные вещи.

Вы спросите, почему мне так интересны эти эгоисты, которые все о себе да про себя? А потому, что они, наши талантливые современники, не дают потерять уверенность, что черный хлеб с тмином, холмогорская треска, свежепросольный огурец, серая капуста и вологодское масло еще поразят другие народы и государства и мы вернемся к России как европейской цивилизации.

www.chekalova.ru

Создайте для себя место
с безграничным комфортом!
Благодаря возможности открывать
большие створки, стеклянные
складные перегородки обеспечивают
максимум светового пространства.



Оконные системы REHAU GENEО
превосходят самые смелые
представления о возможностях
современных окон. В способности
беречь тепло им нет равных,
благодаря высокотехнологичному
материалу RAU-FIPRO и инновационной
конструкции окна.

СОВРЕМЕННОЕ ОСТЕКЛЕНИЕ

Окна и двери из ПВХ и алюминия, входные
группы, витражи, фасады, стальные двери,
шкафы-купе, кухни, жалюзи, рольставни

ул. Чуйкова 2д, тел. 259-62-13



ОКНА ВИДО -
ЛУЧШИЙ ВЫБОР

20
ЛЕТ
технологий
ПОБЕД



Основан в 1994 году



ТАТФОНДБАНК

ОАО «АИКБ «Татфондбанк». Лицензия ЦБ РФ №3058 от 15 октября 2012 года