

Победоносные хронографы

КОЛЛЕКЦИЯ RADIOMIR 1940 PANERAI

Екатерина Истомина

ИТАЛЬЯНСКАЯ часовая марка Panerai, вполне возможно, имеет самый активный и продвинутый фан-клуб: фанатов Panerai привычно зовут «панеристами», эти люди увлеченно изучают историю марки, коллекционируют модели, участвуют в различных мероприятиях вроде классических регат, которые поддерживает часовая компания. И «панеристов» можно понять, ведь они покло-

няются особенному часовому богу. Часы Panerai любят не только за дивную, длинную в более чем век, батальную историю (марка много лет комплектовала своими моделями итальянских военных подводников), но и за романтический пронзительный дух, который может подарить только море. Как известно, дом Panerai оперирует всего двумя часовыми моделями — Radiomir (первое



появление — в 1936-м) и Luminor (1949). Президент Panerai Анжело Бонати, стоявший вместе с легендарным часовым историком Франко Колони у истоков новой, уже стопроцентно гражданской, а не военной судьбы компании, говорит, что «двух моделей для плодотворной работы достаточно, ведь харизма их необычайно, просто непобедимо велика». Впрочем, на определенные коммерческие компромиссы идут даже в Panerai. Еще несколько лет назад тот же господин Бонати торжественно клялся автору этих строк, что подведомственная ему компания никогда не выпустит карманных часов, так как подобные модели не являются историческим продуктом для марки. Но не прошло и года, как говорится, «по настоячивым просьбам трудящихся коллекционеров» Panerai выпустили свой первый карманнык. В компании объяснили этот кровавый радикальный шаг тем, что во флагманском магазине Panerai во Флоренции когда-то, давно-давно, реализовывали карманные часы. Так что изменять продукты, делая умелые коммерческие пируэты вокруг собственных знаковых исторических образцов, приходится даже таким «неподвижным», как Panerai, маркам.

Серия Radiomir 1940 Panerai, которая пополнилась в этом году новыми экземплярами, — крайне удачный пример боевой разработки состоятельного архивного наследия. Стилистические основы современных моделей Radiomir покоятся на дебютной милитаристской модели от 1936 года, не имевшей цифровой индикации, а также на более проработанной с точки зрения функционального часового дизайна модели от 1940 года. Radiomir 1940 — это не просто лаконичные часы с военным напором, а как раз глубоко функциональные вещи, предметы, в которых исторический облик обрел истинную функцию и впоследствии был облачен в блестящий образ. Харизматичный корпус «сэндвич» диаметром в 45 миллиметров выполняется из розового или белого золота, а также из платины. Массивные победоносные хронографы отменно экипированы и с механической точки зрения: внутри установлены фирменные калибры OP XXV (для обычных хронографов) и P.2004/10 (для версии Chrono Monopulsante, с запасом хода в восемь дней). Словом, Radiomir 1940 — новый виток старой часовой песни, виток профессиональный, дорогой, коллекционный.