

В РЕСТОРАНЕ MEAT HEAD ПОСТИГАЛИ «ИСКУССТВО ПОМОГАТЬ»

В ЧЕСТЬ МЕЖДУНАРОДНОГО ДНЯ ЗАЩИТЫ ДЕТЕЙ РЕСТОРАН MEAT HEAD ВМЕСТЕ С ХУДОЖНИКОМ ИГОРЕМ ЧОЛАРИЕЙ ПРОВЕЛИ БЛАГОТВОРИТЕЛЬНЫЙ ВЕЧЕР, НАПРАВЛЕННЫЙ НА ПОМОЩЬ ОБЩЕСТВЕННОЙ ОРГАНИЗАЦИИ «ПЕТЕРБУРГСКИЕ РОДИТЕЛИ».

На вечер пригласили гостей, но в действе принимали участие и посетители, заранее забронировавшие столики на ужин. Некоторые пришли вместе с детьми. В арт-мастер-классах участвовали и взрослые, и маленькие гости. Вместе с участниками проекта «Вдомедом» собрали и разрисовали картонные детские домики — олицетворение любви и семейного тепла. Друзья ресторана из Sister's show провели интересное водное шоу — показали рождение рисунка на поверхности воды. Для маленьких подопечных организации «Петербургские родители» было приготовлено домашнее печенье.

В течение вечера были подведены итоги работы организации и прошел аукцион картин художника и мецената Игоря Чоларии. Его произведения украшали ресторан в рамках проекта «Арт-весна». В результате аукциона было продано пять картин мастера и собрано более €10 тыс. — средства будут направлены на поддержку проектов общественного движения «Петербургские родители». ■



КАРТОННЫЙ ДЕТСКИЙ ДОМИК, СОБРАННЫЙ И РАЗРИСОВАННЫЙ МАЛЕНЬКИМИ РУКАМИ, МОЖЕТ СТАТЬ СИМВОЛОМ ЗАБОТЫ О БЛИЗКОМ

ИНТЕРНЕТ-ПРОЕКТ С СОЦИАЛЬНОЙ НАПРАВЛЕННОСТЬЮ

Торговый дом «Энерго» награжден дипломом конкурса быстро развивающихся креативных компаний «Самый социально направленный бизнес» по итогам работы в 2011–2013 годах.

Основным социальным проектом торгового дома стал Helptomama для детей до семи лет. Менее чем за три года с момента выхода на рынок виртуальных продаж магазин первым среди участников online-торговли в Санкт-Петербурге добился права, на основе заключенного с комитетом по социальной политике соглашения, обслуживать родителей с использованием карт «Детская» и «Дошкольная».

Шеф проекта Татьяна Каверина сообщила, что уже за первые три недели продаж по социальным картам этой льготой воспользовался каждый десятый покупатель интернет-магазина.

Социальная ориентированность предложения Helptomama детских потребительских товаров, продуктов питания основана на возможностях торгового дома, входящего в группу компаний «Энерго». Ассортимент изделий, насчитывающий сейчас более 6 тыс. наименований, к концу года предполагается довести примерно до 10 тыс. позиций.

Сегодня товароборот магазина в среднем составляет 10 млн рублей в месяц, динамика его роста существенно превышает средние показатели по увеличению оборота интернет-торговли в целом.

Helptomama — социальный партнер одного из детских домов Санкт-Петербурга, для которого за свой счет сотрудники покупают детские товары: одежду, велосипеды, игрушки. Интернет-магазин Helptomama учрежден при торговом доме «Энерго» осенью 2011 года. Оба предприятия входят в структуру группы компаний «Энерго», действующей на петербургском рынке более двадцати лет.

По материалам www.advis.ru



ЗАСЛУЖЕННАЯ АРТИСТКА РОССИИ НАТАЛИЯ ФИССОН СВОЙ ТВОРЧЕСКИЙ ПУТЬ НАЧИНАЛА В ЗНАМЕНИТОЙ ТРУПЕ ТЕАТРА «ЛИЦЕДЕИ»

«КОМИК-ТРЕСТ» ДЕЛАЕТ ТЕАТР ДОСТУПНЫМ

ВОТ УЖЕ СЕМЬ ЛЕТ ТЕАТРАЛЬНОЕ ТОВАРИЩЕСТВО «КОМИК-ТРЕСТ» ЗАНИМАЕТСЯ БЛАГОТВОРИТЕЛЬНЫМ ПРОЕКТОМ «ТЕАТР — ДОСТУПНАЯ СРЕДА» ПРИ ПОДДЕРЖКЕ КОМИТЕТА ПО КУЛЬТУРЕ САНКТ-ПЕТЕРБУРГА.

По словам художественного руководителя товарищества Вадима Фиссона, «наша задача — не только дать возможность „особенным“ зрителям посетить театр, но и продемонстрировать им безграничность возможностей творческой личности».

Проект был создан в 2007 году театральным товариществом «Комик-трест» при поддержке телепрограммы «Энергичные люди». Цель проекта — дать возможность людям, испытывающим недостаток общения и по разным причинам исклю-

ченным из социальной жизни, попасть в театр. Круг зрительской аудитории постоянно расширяется. Сегодня это люди с ограниченными физическими возможностями, воспитанники детских домов, пациенты реабилитационных центров, участники благотворительных и общественных организаций, люди с частичной потерей слуха, воины-афганцы, пациенты хосписов, многодетные семьи и многие другие.

В июне этого года «Комик-трест» выступил в доме молодежи «Царскосельский» в

Пушкине. Артисты дают спектакли здесь не первый раз в рамках проекта — эта площадка приспособлена для зрителей на инвалидных колясках. О своем профессиональном пути зрителям рассказала Наталия Фиссон — актриса уникальная, с необычным творческим диапазоном. В этом году она отмечает свой юбилей. Были показаны фрагменты из фильмов с участием Наталии, а актеры театра «Комик-трест» показали свои лучшие эстрадные номера и отрывки из спектаклей. ■