

# ЛЕТНЯЯ МИГРАЦИЯ ПОЛЬЗОВАТЕЛЕЙ

## ЛЕНИНГРАДСКАЯ ОБЛАСТЬ ЯВЛЯЕТСЯ ОДНИМ ИЗ НАИБОЛЕЕ ПЕРЕДОВЫХ РЕГИОНОВ РОССИИ ПО ПОКАЗАТЕЛЯМ ПРОНИКНОВЕНИЯ ИНТЕРНЕТА. ПРИ ЭТОМ РЕЧЬ О ГЛОБАЛЬНОЙ ЭКСПАНСИИ В ЛЕНОБЛАСТЬ ПЕТЕРБУРГСКИХ ПРОВАЙДЕРОВ ФИКСИРОВАННОГО ПРОВОДНОГО ДОСТУПА НЕ ИДЕТ — СЛИШКОМ ВЫСОКИ ТРАНСПОРТНЫЕ РАСХОДЫ И ПЛОХО РАЗВИТЫ МАГИСТРАЛЬНЫЕ КАНАЛЫ СВЯЗИ. КАКИЕ РЕШЕНИЯ — МОБИЛЬНЫЙ ИНТЕРНЕТ ИЛИ ПРОВОДНОЙ — ЯВЛЯЮТСЯ НАИБОЛЕЕ ОПРАВДАНЫМИ В ОБЛАСТИ, ВЫЯСНЯЛА КОРРЕСПОНДЕНТ ВГ ЮЛИЯ ЧАЮН.

По данным ФОМ, зимой 2013–2014 годов проникновение интернета (ежемесячное) в Северо-Западном федеральном округе составляло 67% — выше, чем в любом другом федеральном округе. Анна Зайцева, аналитик ИХ «Финам», считает, что здесь нет ничего неожиданного, поскольку лидерство сохраняется более десяти лет.

Что касается решений подключения интернета в Ленобласти, то, по словам генерального директора аналитического агентства «Рустелеком» Юрия Брюквина, он не стал бы смешивать фиксированный доступ к интернету, представленный в крупных городах Ленинградской области локальными интернет-провайдерами и «Ростелекомом», и мобильный интернет, который востребован дачниками и высококомобильными группами населения. Дело в том, что они ориентированы на разные целевые потребности клиентов.

Следует отметить, что петербургские провайдеры фиксированного доступа к интернету с конца мая до конца августа отмечают падение количества активных пользователей в городе, которые либо приостанавливают действие договора, либо отключаются от услуг оператора и уезжают на дачи.

«Сейчас в Петербурге насчитывается 1,45 млн домохозяйств, пользующихся интернетом, приблизительно 100 тыс. из них мигрирует на лето и возвращается осенью обратно. По нашим подсчетам, на одно домохозяйство приходится по 2,7 человека», — рассказывает господин Брюквин.

**БЫСТРОЕ РЕШЕНИЕ С МЕДЛЕННЫМ ИНТЕРНЕТОМ** Мобильный интернет обладает как плюсами, так и минусами по сравнению с проводным интернетом. «Мобильный интернет — это быстрое решение, ждать подключения к фиксированному интернету можно очень долго. От мобильного доступа к сети просто отказаться — можно перестать платить и карта автоматически обнулится. Впрочем, если клиент переживает на этот счет, он может заехать в любой офис мобильного оператора и расторгнуть договор. Однако скорость мобильного интернета значительно ниже фиксированного решения, кроме того, мобильные операторы значительно режут скорость, если клиент начал качать что-то с торрентов или смотреть видео в онлайн, фиксированный же интернет позволяет качать все, что хочешь», — констатирует Юрий Брюквин.

По словам Дениса Кускова, генерального директора ИА Telecom Daily,



**ПЕТЕРБУРГСКИЕ ПРОВАЙДЕРЫ ФИКСИРОВАННОГО ДОСТУПА К ИНТЕРНЕТУ С КОНЦА МАЯ ДО КОНЦА АВГУСТА ОТМЕЧАЮТ ПАДЕНИЕ КОЛИЧЕСТВА АКТИВНЫХ ПОЛЬЗОВАТЕЛЕЙ В ГОРОДЕ, КОТОРЫЕ ЛИБО ПРИОСТАНАВЛИВАЮТ ДЕЙСТВИЕ ДОГОВОРА, ЛИБО ОТКЛЮЧАЮТСЯ ОТ УСЛУГ ОПЕРАТОРА И УЕЗЖАЮТ НА ДАЧИ**

проводной и беспроводной интернет составляют конкуренцию и дополняют друг друга на рынке Ленинградской области. «Как правило, „оптика“ идет в населенные пункты, где много людей, так как прокладывать сеть дорого. Проводной интернет присутствует в районных центрах, в населенных пунктах с несколькими десятками тысяч жителей. Мобильный интернет менее восприимчив к численности населения, с его помощью можно охватить садоводства, проще оснастить коттеджные поселки и отдельно стоящие дома. Мобильный интернет гораздо более доступен, а проводной интернет более стабилен», — говорит господин Кусков.

**ИГРА НА СКОРОСТИ** Что касается скорости, то Денис Кусков утверждает, что оптоволоконные сети могут обеспечивать до 100 Мбит/с. «С другой стороны, большинство сетей в Ленобласти — это DNL (замена их на оптоволокно займет немалое количество времени и инвестиций), где скорость не превышает 7 Мбит/с. Средняя скорость в Ленобласти, по моим оценкам, составляет 5–7 Мбит/с. Что касается мобильного интернета, а мы не говорим о сетях четвертого поколения в Ленобласти, так как это дело не ближайшего будущего, то скорости третьего поколения составляют 2,7–3,5 Мбит/с. Примерно на 85 процентах территории области мобильный интернет представлен тремя игроками — МТС, „Билайн“ и „Мега-

фон». На оставшихся 15 процентах территории работает либо кто-то один, либо два оператора. Видимо, все дело в договоренностях. Операторы стараются расширять свои мощности к лету. Вообще, следует отметить, что Ленобласть более обеспечена интернетом, чем та же Московская область», — полагает господин Кусков.

Анна Зайцева говорит, что самый быстрый доступ — по оптическому волокну, но он пока доступен чаще в крупных городах. «В небольших городах и поселках технически доступнее широкополосный мобильный доступ, однако он пока не слишком дешев», — говорит она.

**ДЕНЕЖНЫЙ ВОПРОС** Максимальным спросом мобильный интернет пользуется у дачников либо у клиентов, живущих в тех местах, где фиксированный интернет чересчур дорог. «Хотя особой разницы в тарифах нет — цены колеблются от 500 до 700 рублей в месяц», — утверждает господин Брюквин.

Денис Кусков же полагает, что клиенты, выбирая тариф, исходят из собственных потребностей. «Мобильный интернет более сегментирован в плане тарифов и скоростей, ориентирован на массовую аудиторию, а беспроводной чаще всего имеет ограниченное количество тарифов с практически неограниченным объемом трафика. Стоимость проводного интернета в Ленобласти колеблется от 400 до 800 рублей в месяц, а сто-

имость мобильного интернета в зависимости от пакета услуг и объема трафика может начинаться от 200 рублей и доходить до тех же 800 рублей», — рассказывает господин Кусков.

По информации «Рустелекома», количество активных пользователей фиксированного доступа к интернету в Ленинградской области сопоставимо с другими регионами СЗФО. В Ленобласти насчитывается около 200 тыс. домохозяйств, в Архангельской области — 230 тыс., в Мурманской — 180 тыс., в Карелии — 190 тыс., в Псковской области — 140 тыс. домохозяйств.

По данным господина Брюквина, примерно половину рынка фиксированного интернета СЗФО занимает «Ростелеком». «Где-то больше, где-то меньше. В Ленобласти их доля рынка оценивается в 53 процента. Кроме того, достаточно крепко свои доли держат местные провайдеры. В частности, у компании „Астра-Ореол“ — 13 процентов областного рынка, у „Лентела“ — 9 процентов, у „Севнета“ — 7 процентов, у компании „Успех“ — 5 процентов рынка. Доли за последние несколько лет практически не меняются, у всех перечисленных есть прирост по чуть-чуть», — говорит господин Брюквин.

**ПАЛКИ В ИНТЕРНЕТ** По словам Анны Зайцевой, основным препятствием для роста проникновения интернета сейчас являются трудности освоения сети людьми пожилого возраста. «Сегодня в нашей стране люди допенсионного возраста, как правило, интернетом пользуются. Однако пенсионеры не сталкиваются с интернетом на работе, им труднее осваивать новые технологии, и они не располагают излишними средствами для экспериментирования с покупкой электронной техники. Если стоит задача повысить уровень проникновения сети, то нужно либо помочь пожилым людям освоить интернет, либо подождать двадцать лет, пока поколения сменятся естественным путем», — несколько неожиданно заключает она.

«У крупных петербургских провайдеров есть точечные объекты присутствия, ни о какой экспансии на территорию Ленобласти петербургских операторов фиксированного доступа говорить не приходится. Дело в том, что маржинальность не очень высокая, большое транспортное плечо, недостаточно хорошо развиты магистральные каналы связи. Вот по этим причинам развиваться в Ленобласти выгодно либо локальным игрокам, либо крупной госкорпорации», — говорит господин Брюквин. ■