

# «Особенные люди находятся в особенном месте»

## ВИЦЕ-ПРЕЗИДЕНТ СЕТИ ОТЕЛЕЙ OETKER COLLECTION ФИЛИПП ПЕР О ТОМ, КАК И ДЛЯ КОГО СОЗДАЮТСЯ НЕСТАНДАРТНЫЕ ОТЕЛИ

Беседовала Алиса Громова

**Не так давно компания Oetker взяла в управление отель Eden Rock на карибском острове Сен-Барт. Это очень известный отель, любимое пристанище знаменитостей, лауреат множества премий, так что уместнее будет спросить: не зачем он вам, а зачем вы им? Зачем вы его владельцам?**

Да, правда, там вроде бы все и так прекрасно: 34 свита со сногшибательными видами и две прекрасные виллы. Великолепный пляж. Там замечательный шеф, Жан-Жорж Вонгерихтен (Jean-Georges Vongerichten), который присматривает за рестораном и баром. И, как результат, 80-процентная занятость круглый год. Но владельцы — семья Мэтьюс — поняли, что ко всему этому можно что-то добавить. А именно уровень сервиса, присущий отелям Oetker, нашу атмосферу...

**Знаете, господа отельеры как заклинание произносят слово «атмосфера». Что оно означает в вашем случае?**

Для нас оно означает, что наши отели — это не просто место, где ночуют, но и место, где испытывают эмоции. Переступая порог нашего отеля, вы для нас — для всех сотрудников наших отелей — становитесь особенным человеком. В принципе, если говорить совсем в общем, это ощущение особенности места, здания, людей — это и есть атмосфера Oetker Collection. На это работает все — концепция ресторана, бара, SPA. Это всегда про одно и то же — про то, что особенные люди находятся в особенном месте.

**Как вы отбираете «новые поступления» в вашу коллекцию? Каким должен быть объект недвижимости, чтобы вы им занялись?**

Чтобы стать частью Oetker Collection эта недвижимость должна или уже быть (по природным или архитектурным данным) уникальной, или иметь некие данные, чтобы таковой стать. «Наш» отель должен, с одной стороны, соответствовать стандартам, а с другой — быть как раз совершенно нестандартным. Эта как произведения искусства. Каждый художественный объект неповторим, но можно сказать, что все вместе они относятся к разряду «неповторимые шедевры». И когда мы отбираем «предметы» в нашу коллекцию, для нас главное, чтобы они — пусть после усилий с нашей стороны — полноценно входили в этот разряд.

**Когда вы говорите «архитектурные данные», что вы имеете в виду?**

Мы можем рассматривать здания самых разных стилей, но нам не подходит ультрасовременная, авангардная архитектура. Это не в нашем духе. Взять, например, открывшийся на Рождество L'Apogee Courchevel. Дизайн там,

конечно, современный. Но само здание — это шале, которое, кажется, находилось на этом месте десятки лет (на самом-то деле здание построено в прошлом году).

**Почему же вы не принимаете ультрасовременную архитектуру? Ваши клиенты в большинстве кажутся людьми весьма, скажем так, продвинутыми.**

Мы заботимся о стилистическом единстве коллекции. Для нас очень важно, что даже новые наши здания, такие как L'Apogee Courchevel и марокканский Palais Namaskar, выглядят так, будто находились на своих местах всегда. При этом дизайн интерьеров может быть самым современным.

**Мы много говорили о том, что эти отели объединяет — уровень сервиса, атмосфера. Поговорим о том, что их различает.**

**Как вы решаете, что в этом отеле у вас будет мишленовский ресторан, а в этом — многопрофильное SPA?**

Тут важно понимать — зачем люди приезжают в тот или иной отель. Если взять, например, Hotel du Cap-Eden-Roc на Лазурном берегу, то там SPA — это всего лишь сервис, потому что туда приезжают в первую очередь, чтобы посетить это место, а уже потом за всем остальным. Там есть чем заняться — особенно если иметь в

виду бурную жизнь Лазурного берега — даже если SPA не предоставляет бесконечное разнообразие процедур. Chateau Saint-Martin, напротив, место уединенное, так что это логично — иметь там «серьезное» SPA. Теперь Chateau Saint-Martin — место, куда многие клиенты приезжают в первую очередь из-за SPA. Так же как, разумеется, в баден-баденский Brenners Park-Hotel & Spa, где медицинское SPA всегда было главной «приманкой». А в Eden Rock St. Barths настоящего SPA нет, и мы не собираемся его устраивать, хотя, конечно, разработаем линию таких услуг. Но люди приезжают на Сен-Барт, чтобы плавать, есть и веселиться, а не за процедурами!

Точно так же обстоит дело с гастрономическими удовольствиями. Важно понимать ожидания гостей. И ясно, что отель в Париже — гастрономической столице мира — должен иметь возможность удовлетворить гурманов. Так что это не только удачно, но и логично, что в парижском Le Bristol есть ресторан с тремя мишленовскими звездами. И если вы посмотрите внимательно, то увидите эту логику в том, как мы развиваем все наши отели. Важно сосредоточиться на том, зачем люди приезжают именно в это место.

[www.oetkercollection.com](http://www.oetkercollection.com)

Eden Rock  
на острове Сен-Барт

