

КОСТЮМ НА ЗАКАЗ: ВРЕМЯ, ЭМОЦИИ И ТЕХНОЛОГИИ

Отсутствие ярлыка на пиджаке иногда говорит больше, чем бренд модного дома



Сшитый на заказ костюм продолжает обязательный список индивидуалиста, в который также входят автомобиль в персональной комплектации, личный тренер и система питания, эксклюзивные клюшки для гольфа, специальный дизайн квартиры.

Один мой знакомый итальянец на вопрос, шьет ли он себе костюмы на заказ, спросил: «А как иначе?» Для него поход к портному — часть жизненной философии. Обеспеченные мужчины уже давно наигрались в бренды, теперь они хотят большего: индивидуального подхода, особого сервиса и комфорта. Полное отсутствие ярлыка на пиджаке иногда говорит больше, чем известное имя модного дома на нем.

Но помимо философского отношения к пошиву костюмов, есть и исключительно практичное, которое нередко преобладает. Если работа мужчины подразумевает дресс-код и костюм для него — повседневная одежда, то пошив на заказ позволяет разнообразить будничные гардероб уникальными деталями и быть денди в офисных стенах.

Необходимость индивидуального пошива диктует и особенность фигуры. Даже в дорогом брендовом магазине довольно сложно подобрать костюм, который будет идеально сидеть. Не стоит забывать, что костюмы универсальных люксовых брендов рекламируют модели со спортивными фигурами, без единой капли жира. Проблема в том, что производители одежды берут за основу некие усредненные лекала, и в итоге сшитая по ним одежда подходит лишь ограниченному кругу людей. Нередко бывает и так, что нижняя часть тела одного размера, верхняя — другого. В этом случае выход только такой: покупать два костюма разных размеров и компилировать их. Кроме того, пошив на заказ часто оправдан грядущим торжественным событием. Смокинги и праздничные костюмы особенно редко идеально садятся по фигуре.

Как выбрать портного В ближайшее время на рынке появятся новые игроки, специализирующиеся на пошиве костюмов, прогнозируют специалисты. Сегодня в Петербурге не больше десятка крупных компаний. Среди них именитые ритейлеры, которые наряду с готовой одеждой предлагают пошив, а также компании, специализирующиеся исключительно на индивидуальных заказах. Есть и прекрасные портные-одиночки, чей профессионализм не уступает крупным компаниям. Так что скромный состав команды не должен отпугнуть клиентов. Английская улица Savile Row, прославленная эталонным пошивом мужских костюмов, полна именно небольших ателье, которые представляют собой семейный бизнес, работающий уже сто, а то и двести лет.

Коммерческий директор компании Indever Константин Ефимов советует при выборе ателье руководствоваться эмоциями от личной встречи. «Я рекомендую встретиться со всеми командами лично и пообщаться. Важен персональный контакт, который определит, насколько вы можете доверять этим специалистам работу над своим гардеробом», — говорит господин Ефимов. По его словам, стоит также оценить разнообразие ассортимента тканей и аксессуаров. Кроме того, эксперт советует взять с собой в ателье супругу или девушку, потому что представительницы прекрасного пола хорошо чувствуют, что подходит мужчине.

Чтобы убедиться в профессионализме команды, можно посмотреть предыдущие клиентские заказы или дождаться реального клиента и посмотреть мастеров в работе.

Дело техники Конечно, пошив костюма на заказ, особенно впервые, займет определенное время. Несколько минут первой встречи мастер посвятит формальному разговору с клиентом: где он работает, какой у него гардероб. Это помогает команде выстроить портрет человека и

понять, насколько он искушен в общении с портными. Если человек имеет большой опыт в пошиве одежды на заказ, ему только дадут несколько советов о том, как может выглядеть его будущий костюм. Если же клиент новичок, ему достаточно будет сформулировать перед командой задачу. Сотрудники ателье, в свою очередь, подберут визуальный ряд.

«Если человек работает в банке на позиции председателя правления, мы, конечно, можем сделать ему яркий пиджак в клетку, но, скорее всего, мы предложим ему формальный дресс-код, потому что у человека есть определенное положение, в котором он не может себе позволить вольности», — рассказывает Константин Ефимов.

Технологии пошива на заказ различаются. Первый вариант такой. Клиент приходит в ателье, с него снимают мерки, и на их основе делают его лекала. Когда заказчик приходит во второй раз, эти лекала примеряются и затем вносятся необходимые корректировки. Третья встреча будет посвящена примерке почти готового костюма. После этого заказ также корректируется, и нужно будет прийти в четвертый раз. Итого, четыре-шесть примерок, от полутора до трех месяцев, и костюм минимальной стоимостью 100 тыс. рублей готов. Кстати, такая технология требует высокой квалификации портного. Ателье, работающее по такой технологии, не может выполнять заказы в больших объемах.

Но большинство компаний работает по другой технологии — made-to-measure, рассказывает Константин Ефимов. В этом случае у ателье есть разработанные определенные типы лекал. Человек приходит в первый раз, в зависимости от его антропометрических данных ему подбирают подходящее лекало, снимают мерки, и в дальнейшем компьютер создает персональные выкройки. Здесь важен профессионализм замерщика, потому что от точности снятых мерок зависит результат, отмечают специалисты.

После того как мерки сняты, мастер выбирает с клиентом тип костюма, ткань, вид кроя. На этом этапе обсуждаются все нюансы, например, будут ли брюки зауженные или широкие. Первая встреча займет час-полтора. Через четыре-шесть недель человек приезжает снова и примеряет заказ. В девяти из десяти случаев приходится только подшить брюки. Такая технология требует от клиента времени для двух-трех примерок и от месяца до двух ожидания конечного результата.

«Такая технология позволяет нам делать около 700 заказов в месяц. Если клиент обращается к нам повторно, он приходит, только чтобы выбрать необходимую ткань, что занимает не более получаса. Потом он просто забирает заказ. Некоторые наши постоянные клиенты делают заказ по телефону: „Я хотел бы два-три новых костюма: серый, синий и пиджак casual с брюками“. Зная их пристрастия и гардероб, мы выполняем заказ на свой вкус», — рассказывает Константин Ефимов.

Ценовой диапазон заказов, выполненных по такой технологии, широкий — от 24 до 100 тыс. рублей. Стоимость зависит от ткани. Соответственно, чем более деликатная ткань, тем дороже костюм. Средняя стоимость заказа составляет 45 тыс. рублей. В основном ателье покупают ткани за рубежом, преимущественно в Италии и Англии: на российском рынке альтернатив пока нет.

Пошив костюма на заказ, конечно, предполагает особый сервис. «Мы стараемся идти навстречу клиентам при любых обстоятельствах. Были случаи, когда по объективным причинам сроки сдвигались. Тогда мы сажались в самолет, летели к нашим поставщикам в Амстердам, забирали костюм и в ручной клади везли его в Петербург», — рассказывает Константин Ефимов. Но специалисты подчеркивают: в этом бизнесе бывает, что клиенты требуют невозможного. «Если мы понимаем, что не можем удовлетворить потребности клиента, мы честно в этом признаемся и откажемся от работы», — рассказывает господин Ефимов.

Кристина Наумова

