

ЕЛЕНА ТЕМИРГАЛИЕВА: «КОСМЕТИКА SUISSE AIMANT ПРОИЗВЕДЕНА СПЕЦИАЛЬНО ДЛЯ РОССИЙСКИХ ЖЕНЩИН»

Бизнес в Казани владелица московских салонов красоты «Мильфей» Елена Темирғалиева начала совместно со спа-комплексом премиум-класса LUCIANO. Именно здесь Елена презентовала собственную линию косметики Suisse Aiment. О формуле кремов нового бренда и своего успеха Елена Темирғалиева рассказала корреспонденту «Quality».



– Елена, в чем особенность новой марки, ведь она создавалась в течение нескольких лет?

– При производстве собственного косметологического продукта я ориентировалась на российские климатические условия, на нашу экологию. Сегодня посетительницы салона LUCIANO делились своими впечатлениями после проведенного курса омоложения. Многие из них говорили, что лицо как будто открылось. Такая «скрипучая» чистота кожи, если так можно выразиться, достигается при помощи комплекса косметических средств и процедур. Маски и крема Suisse Aiment не маскируют недостатки вашего лица и тела. Компоненты, входящие в состав средств, проникают внутрь кожи на клеточном уровне. Увлажнение кожи достигается за счет активных компонентов в структуре кремов, в частности протеина шелка. Его свойства делают кожу гладкой и упругой.

Меня часто спрашивают, люблю ли я своих клиентов? Я отвечаю, что, прежде всего, уважаю их, а также их право на правильно оказанные услуги и качественный сервис. С самого начала мы заявили, что Suisse Aiment – марка российская, хотя бренд сертифицирован в Швейцарии. С косметикой работают профессиональные врачи и косметологи. Специалист знает, какой ингредиент в составе кремов и масок за что отвечает, на что воздействует. Необходимо также учитывать, что у клиента может проявиться аллергическая реакция на какой-либо компонент, что никогда нельзя исключать. Поэтому наши специалисты проходят обучение в Европе, чтобы знать изнутри ту косметику, с которой работают.

– Какие инновационные продукты в составе Вашей формулы?

– Средства по уходу за кожей линии Suisse Aiment подобраны очень тщательно. «Поженить» ингредиенты в составе кремов не так-то просто. Сначала думала, что возьму лучшие средства известных брендов, изучу их состав и соберу их заново под своей маркой. Но не тут-то было. На разработки и исследования ушло шесть лет. В нашей формуле эффективно использованы самые действенные препараты.

С возрастом иммунитет клетки падает, ее оболочка подвержена внутренним воспалительным процессам, что приводит к увяданию кожи. В косметике Suisse Aiment используется патентованный водорастворимый экстракт Cellintegrity, полученный из культивированных стволовых клеток малины. Благодаря ему формула средства способна защитить кожу от любых стрессовых воздействий. А основа кремов доставляет питательные вещества вглубь кожи, воздействуют на фибробласты и стимулируют выработку коллагена. Благодаря использованию косметики Suisse Aiment замедляются процессы увядания и старения кожи.

В разговоре Елена призналась, что любая косметика призвана сделать заметнее внутреннее состояние женщины. Молодость, гармония, позитив – вот составляющие успеха. В совокупности с косметическими средствами они делают представительниц прекрасного пола еще более красивыми и желанными.

В России Елена Темирғалиева планирует открыть 20 салонов в разных городах. Казань покорила ее с первого визита. Для презентации нового бренда Елена выбрала LUCIANO. По ее признанию, это салон премиум-класса, так же как и косметика марки Suisse Aiment. Да и уровень оказываемых услуг в сфере красоты здесь ничуть не уступает московским и даже европейским запросам. Не случайно все чаще в Казань в спа-комплекс LUCIANO приезжают столичные дивы. К примеру, на презентации Suisse Aiment была замечена дизайнер Маша Цигаль. Девушка приехала сюда на несколько дней, чтобы отдохнуть и насладиться сервисом по-казански.



г. Казань, ул. Островского, 26,
тел.: (843) 2-000-987, www.luciano.ru