

Косметика

ВЫБОР

ВИКТОРИИ МИХАЙЛЕНКО



1. **Perfume As An Art** (9000 руб.) — коллекция ароматов **Kilian**. Killing Me Slowly — черная смородина, личи, листья бучу, роза, боярышник, гелиотроп, ирис и ваниль. Kisses Don't Lie — роза, бергамот, листья пармской фиалки, малина, красный мадагаскарский перец и мирра. Dangerously In Love — роза, виргинский кедр, цветки персика, черная смородина, дубовый мох, кожа и мускус. Criminal Of Love — роза, атласский кедр, шафран, кардамон, ладан, табак, пачули.

2. **Stud Limited Edition Guilty** (4990 руб.) — парные ароматы **Gucci** в новых флаконах с шипами. Женский — мандарин, розовый перец, герань, персик, сирень, пачули и амбра. Мужской — лаванда, лимон, флердоранж, кедр и пачули.

3. **Uomo Valentino** (3600 руб.) — мужской аромат **Valentino**. Традиционная пирамидальная композиция — бергамот и мирт, обжаренные кофейные зерна, шоколадно-ореховый крем, кедр и кожа.

4. **Brit Rhythm** (2500 руб.) — цветочно-пудровый аромат **Burberry**. Английская лаванда, розовый перец и нероли, флердоранж и листья черной смородины, ветивер, мускус и древесина.

5. **Modern Muse** (3500 руб.) — аромат **Estee Lauder**. Жасмин, ноты мандарина, туберозы, свежей лилии и жимолости. Древесный аккорд — два вида пачули, мадагаскарская ваниль, амбродревесные ноты и мягкий мускус.

6. **Night Dive Cool Water** (2900 руб.) — мужской аромат **Davidoff**. Морские аккорды, свежая мята, мастиковое дерево, фисташковое дерево и водянистые фрукты, ноты кашмерана, черного перца и табака, дополненные шалфеем, амброй, мускусом, древесными нотами и замшей.

7. **Cedrat Enivrant** (4000 руб.) — аромат **Atelier Cologne**. Марокканский цедрат, лайм, бергамот, мята, базилик, ягоды можжевельника, бобы тонка, ветивер, элеме (смолистый сок).

8. **Le Lift Chanel** (6000 руб.) — новая антивозрастная серия **Chanel**. В составе — активный компонент из корней эдулиса, растения Центральной Америки. Благодаря ему кожа становится увлажненной, способной сопротивляться стрессу и запускает собственные механизмы омолаживания. По словам производителей, лифтинг — не главное достоинство крема. Им могут пользоваться и те, кому 25, и те, кому 55. Задача — обеспечить базовый уход, увлажнение, защиту и комфорт.

9. **Chanel** продолжает развивать тему средств ухода, которые идеально сочетаются с ароматами марки. Вслед за расширением банной линии Chanel №5 пополнение произошло и в линии ароматов Chance. Каждый из них получил свой продукт. Классическая версия Chance — увлажняющий крем для тела **Shimmering Body Cream** (3700 руб.); Eau Fraiche — крем-гель **Shimmering Touch**

(2300 руб.); Chance Eau Tendre — пудру для тела **Shimmering Powdered Perfume** (3100 руб.). Основные цветочные ноты у новых продуктов, как и у всех трех версий аромата, одинаковые: айва, жасмин, розовый перец и цитрусовые.

10. **Superdefense SPF20 Daily Defense Moisturizer** (2550 руб.) — увлажняющий крем **Clinique**. Средство содержит экстракты ячменя и пшеничных зародышей, которые обеспечивают интенсивное увлажнение и укрепляют защитный барьер кожи. Экстракт кораллов и кофеин успокаивают кожу и предотвращают ее раздражение. Кроме того, в состав входят антиоксиданты, витамины С и Е. Крем выпущен в двух формулах для разных типов кожи — для сухой и комбинированной.

11. **Signs Shot** (5500 руб.) — сыворотка локального действия **Pola** против мимических морщин и складок. По словам производителей, не просто заполняет складки, но еще и борется с ними. В составе — растительные экстракты, которые способствуют выработке коллагена и гиалуроновой кислоты, и производные урсоловой кислоты, восстанавливающие структуру кожи.

12. **Sisleyouth Hydrating Energizing Earlt Wrinkles** (7950 руб.) — антивозрастная эмульсия **Sisley**. Новый для марки компонент, экстракт гороха, запускает механизм, поддерживающий активность стволовых клеток. Соевый комплекс и витамин Е отвечают за производст-