



СТИЛЬ украшения

- 22 выставка masterpiece london
- 44 130-летие bulgari
- 47 украшения и часы на заказ
- 56 история золотой пальмовой ветви и драгоценностей каннского кинофестиваля
- 62 дизайнер мишель онг
- 74 главные ювелирные аукционы



Dior

FINE JEWELRY



КОЛЛЕКЦИЯ CHER DIOR*

Желтое, белое, розовое золото, бриллианты, гранаты, рубины,
танзанит, сапфиры и турмалины Парайба.



Продажа осуществляется исключительно в магазинах "Луи Вюиттон"
Москва - Санкт-Петербург - Екатеринбург - Сочи - Тел. (7) 800 700 50 58
Киев - Тел. (380) 44 459 7370, Алматы - Тел. (77) 27 330 3999



Загрузите приложение Louis Vuitton pass для доступа к эксклюзивным материалам



LOUIS VUITTON

ВЛАДИМИР ЖЕЛОНКИН
ПРЕЗИДЕНТ
ИД «КОММЕРСАНТЪ»
ПАВЕЛ ФИЛЕНКОВ
ГЕНЕРАЛЬНЫЙ ДИРЕКТОР
ИД «КОММЕРСАНТЪ»
АЗЕР МУРСАЛИЕВ
ШЕФ-РЕДАКТОР
ИД «КОММЕРСАНТЪ»
АНАТОЛИЙ ГУСЕВ
АРТ-ДИРЕКТОР ИД,
АРТ-ДИРЕКТОР ПРОЕКТА
ЕЛЕНА НУСИНОВА
ГЛАВНЫЙ РЕДАКТОР
НЕДЕЛОВЫХ ИЗДАНИЙ
АННА МИНАКОВА
ГЛАВНЫЙ РЕДАКТОР
ДЕНИС ЛАНДИН
ГЛАВНЫЙ ХУДОЖНИК
МАРИЯ МАЗАЛОВА
ТЕКСТ-РЕДАКТОР
ЕКАТЕРИНА ЕЛИСЕЕВА
ВЫПУСКАЮЩИЙ РЕДАКТОР
ЕЛЕНА ВИЛКОВА
КОРРЕКТУРА
СВЕТЛАНА ШАПОВАЛЕНКО
БИЛЬД-РЕДАКТОР
ВИКТОРИЯ МИХАЙЛЕНКО
ФОТОРЕДАКТОР
КОНСТАНТИН ШЕХОВЦЕВ
ДМИТРИЙ ШНЫРЕВ
ЕЛЕНА БОГОПОЛЬСКАЯ
МАРИНА МЕДИНСКАЯ
ВЕРСТКА
ВАЛЕРИЯ ЛЮБИМОВА
КОММЕРЧЕСКИЙ ДИРЕКТОР
ИД «КОММЕРСАНТЪ»
НАДЕЖДА ЕРМОЛЕНКО
ERMOLENKO@
KOMMERSANT.RU
ДИРЕКЦИЯ ПО РЕКЛАМЕ:
ОТДЕЛ ПРОДАЖ
НАТАЛЬЯ ЧУПАХИНА;
CHUPAHINA@
KOMMERSANT.RU
ОТДЕЛ РАЗМЕЩЕНИЯ
(499) 943 9108, (499) 943 9110,
(499) 943 9112, (495) 101 2353

ОТПЕЧАТАНО В ФИНЛЯНДИИ.
ТИПОГРАФИЯ PUNAMUSTA,
KOSTI AALTOSEN TIE
9, 00140 JOENSUU.
ТИРАЖ 75 000 ЭКЗ.
ЦЕНА СВОБОДНАЯ

УЧРЕДИТЕЛЬ:
ЗАО «КОММЕРСАНТЪ.
ИЗДАТЕЛЬСКИЙ ДОМ».
АДРЕС: 127055, Г. МОСКВА,
ТИХВИНСКИЙ ПЕР., Д. 11, СТР. 2.
ЖУРНАЛ ЗАРЕГИСТРИРОВАН
ФЕДЕРАЛЬНОЙ СЛУЖБОЙ
ПО НАДЗОРУ В СФЕРЕ СВЯЗИ,
ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ
И МАССОВЫХ КОММУНИКАЦИЙ
(РОСКОМНАДЗОР).
СВИДЕТЕЛЬСТВО
О РЕГИСТРАЦИИ СМИ —
П/И № ФС77-38790 ОТ 29.01.2010



— Анна Минакова



56
История Золотой
пальмовой ветви
и главных украшений
Каннского
кинофестиваля



37
Зал жемчужной
славы
украшения Gellner

цена страсти

На обложке первого номера «Стиля», целиком посвященного украшениям, Элизабет Тейлор — женщина, чьи романы с драгоценностями не уступали ее романам с мужчинами. Мужчины дарили ей лучшие произведения ювелирного искусства. Она блистала в подарках не только в жизни, но и на экране — Тейлор настаивала на том, чтобы ее снимали в украшениях из ее коллекции, и наоборот — оставляла то, в чем снималась, себе. При этом она не сдувала со своей коллекции пылинки. Помните знаменитые архивные кадры? Вилла La Fiorentina на Кап-Ферра, Ричард Бартон дарит Элизабет Тейлор кольцо с рубинами и бриллиантами, она улыбается, надевает кольцо и... прыгает в бассейн. То кольцо, как и многие другие украшения этой великой женщины и не подражаемой актрисы, было продано после ее смерти с аукциона Christie's. Торги, ставшие самыми успешными среди ювелирных в истории, были устроены в декабре 2011 года. На то была ее воля, высказанная в завещании. Так она окончила главный роман своей жизни — роман с драгоценностями.

Уже восемь лет Knight Frank, консалтинговая компания в сфере коммерческой и жилой недвижимости, занимается исследованиями предпочтений самых состоятельных потребителей из разных стран мира и составляет ежегодные Wealth Report. Свежий отчет рассказывает о вкусах более чем 23 тыс. опрошенных со средним состоянием \$68 млн. Отдельно Knight Frank рассматривает «инвестиции в люкс» по разным категориям: искусство, автомобили, мебель, китайский фарфор, ювелирные украшения, часы, коллекционные вина, нумизматика и филателия. Несложно предположить, что среди богатых мира сего любителей марок окажется сильно меньше, чем, скажем, коллекцио- →



НА ОБЛОЖКЕ
ЭЛИЗАБЕТ ТЕЙЛОР В КОЛЬЕ BVLGARI
НА БАЛУ-МАСКАРАДЕ В ВЕНЕЦИИ, 1967 ГОД
ФОТО
AFP



BVLGARI

БУТИКИ BVLGARI

МОСКВА • ЦУМ, УЛ. ПЕТРОВКА, 2, ТЕЛ. 8 800 500 8000; ТРЕТЬЯКОВСКИЙ ПР., 1/1, ТЕЛ. 495 933 3390;
ПЛ. ЕВРОПЫ, 2, Г-ЦА «РЭДИССОН СЛАВЯНСКАЯ», ТЕЛ. 495 941 8738;
БАРВИХА LUXURY VILLAGE, 8-Й КМ РУБЛЕВО-УСПЕНСКОГО ШОССЕ, ТЕЛ. 495 225 8878
С.-ПЕТЕРБУРГ • ДЛТ, УЛ. Б. КОНЮШЕННАЯ, 21-23А, ТЕЛ. 812 648 0850



32 Браслет Chanel и другие украшения пастельных тонов

Новости

14
Юбилей Фонда Cartier, новые коллекции в московских бутиках и ралли L.U.C Chopard

Выставки

18
Ювелирные сокровища музейного уровня
Нина Спиридонова о главных выставках украшений

22
В интересной компании
Алексей Пантыкин о Masterpiece London

Тенденция

26
Фауна: условность
Обычные существа необычного вида

28
Модные камни
аквамарины, лунные камни и голубые халцедоны

30
Бриллиантовая мозаика
в украшениях и ювелирных часах

31
Оттенки зеленого
изумруды, турмалины, цавориты и другие

32
Пастельные тона
самые модные украшения сезона



30 Бриллиантовая мозаика в украшениях и ювелирных часах

неров искусства, но Wealth Report 2014 показал еще одну тенденцию: лидером в категории investments of passion, оставив далеко позади и предметы искусства, и часы, стали ювелирные украшения. Они заняли уверенное первое место по результатам в Азии, Латинской Америке, на Ближнем Востоке, в Африке и России. И даже то, что в Австралии и США драгоценности заняли лишь третье место, а в Европе и вовсе четвертое, не помешало их итоговому первому месту в глобальном рейтинге. Конечно, результаты не поражают оригинальностью, как и то, что второе-третье места во многих странах остаются за часами.

Все это было бы сухими цифрами, если бы не это самое passion в названии категории Knight Frank. Украшение — излишество в высшей степени. Механические наручные часы — не предмет необходимости, но в их полезности сомневаться не приходится. Украшения не показывают время, но фиксируют эпохи, становясь их миниатюрными драгоценными свидетельствами.



MIKIMOTO

THE ORIGINATOR OF CULTURED PEARLS. SINCE 1893.

ЭКСКЛЮЗИВНО В *Mercury*

ул. Петровка, 2 Кутузовский пр-т, 31 Третьяковский пр., 7 Барвиха Luxury Village ул. Б. Конюшенная, 21-23а

ЦУМ
Москва, тел. 8 800 500 8000

магазин Mercury
Москва, тел. 495 933 3031

магазин Mercury
Москва, тел. 495 933 3393

8-й км Рублево-Успенского ш.
магазин Mercury
тел. 495 225 8870

ДЛТ
С.-Петербург, тел. 812 648 0850

Коллекция

34
Страсти по розе
Piaget Rose Passion

36
Мода королей
Новые и главные коллекции Ga-gard

37
Зал жемчужной славы
Йорг Гельнер о колье Maxima

38
Жизнь в розовом цвете
Алексей Тарханов о Rose Dior Bagatelle

40
Настоящие женские часы
Янек Делешкевич о направлении haute joaillerie в часах Jaeger-LeCoultre

Юбилеи

42
История в украшениях
90 лет Damiani

44
Торжество Римской империи
Сабина Челнокова с празднования 130-летия Bulgari

46
Ювелирная точность
Алексей Кутковой о 130-летию Breitling

Спецзаказ

47
Единственные и неповторимые
Bespoke-направление ювелирных и часовых компаний

Фестиваль

56
Пересчитать по пальцам
История Золотой пальмовой ветви

58
Chopard Red Carpet
главные украшения красной дорожки



АЛЕКСАНДР РЫМКЕВИЧ
Главный редактор The Rake изучил историю запонок. Это одно из немногих ювелирных украшений, которое может позволить себе современный мужчина.



ОЛЬГА КАСЬЯНОВА
Золотая пальмовая ветвь — главная драгоценность Каннского кинофестиваля. Кинокритик Ольга Касьянова рассказала историю гран-при от 1954 года до наших дней.



НИНА СПИРИДОНОВА
Редактор Robb Report выбрала самые интересные из полезных в быту аксессуаров, созданных ювелирами, и составила расписание главных выставок драгоценностей.



АЛЕКСЕЙ КУТКОВОЙ
Специалист по часовой механике изучил главные аукционные торги и нашел на них драгоценные интерьерные часы, о существовании которых мало кто знает.



САБИНА ЧЕЛНОВА
Независимый ювелирно-часовой журналист побывала на торжествах по случаю 130-летнего юбилея ювелирно-часового дома Bulgari в Риме.



ЕЛЕНА ВЕСЕЛАЯ
Главный редактор J&W встретила с Мишель Онг — малоизвестным в России гонконгским ювелирным дизайнером, входящим в мировую ювелирную элиту — вместе с JAR, Hemmerle и Wallace Chan.



ДЕНИС ПЕШКОВ
«Что делает нас уверенными в том, что блестящий камень или несколько камней, скрепленные вместе и приспособленные для переноски на пальце или на шее, должны нравиться женщинам? Как и когда случилось так, что бесполезные в хозяйстве вещи приобрели умопомрачительную ценность и стоимость?» — задался вопросом издатель Revolution.



АЛЕКСЕЙ ПАНТЫКИН
Независимый журналист рассказал о грядущей выставке Masterpiece в Лондоне и побеседовал с главой одной из компаний-участниц Альбером Богоссяном (Bogh-Art).

TO BREAK THE RULES,
YOU MUST FIRST MASTER
THEM.*

* НУЖНО МАСТЕРСКИ ОВЛАДЕТЬ ПРАВИЛАМИ, ЧТОБЫ ИХ НАРУШАТЬ.

В 1993 ГОДУ МАНУФАКТУРА AUDEMARS PIGUET НАВСЕГДА ИЗМЕНИЛА МИР СПОРТИВНЫХ ЧАСОВ. МОЩНАЯ КОНСТРУКЦИЯ ROYAL OAK OFFSHORE СТАЛА ПОСЛЕДНИМ СЛОВОМ ТЕХНИЧЕСКОГО СОВЕРШЕНСТВА В ЧАСОВОМ ИСКУССТВЕ.

КОЛЛЕКЦИЯ ROYAL OAK OFFSHORE 2014 – ЭТО СНОВА ДВИЖЕНИЕ ВПЕРЕД; ТЕПЕРЬ РОТОР ИЗ ЗОЛОТА 750-й ПРОБЫ С РУЧНОЙ ГАВИРОВКОЙ ВИДЕН ЧЕРЕЗ САПФИРОВУЮ ЗАДНЮЮ КРЫШКУ КОРПУСА - ОКНО В ДОСТИЖЕНИЯ 139 ЛЕТ ЧАСОВОГО МАСТЕРСТВА.



ROYAL OAK OFFSHORE
ИЗ СТАЛИ.
ХРОНОГРАФ.



AUDEMARS PIGUET
Le Brassus

ПРЕДСТАВИТЕЛЬСТВО В РОССИИ: «ОДЕМАР ПИГЕ (РУС)» ООО
ТЕЛ.: (495)234 5949 ИНФОРМАЦИЯ ОБО ВСЕХ ОФИЦИАЛЬНЫХ
ТОЧКАХ ПРОДАЖ НА ТЕРРИТОРИИ РФ НА САЙТЕ:
WWW.AUDEMARSPIGUET.COM

Мануфактура

60

Как стеклышко

Алексей Пантыкин о создании
Arceau Millefiori Hermes

61

Время вспять

Анна Минакова о реставрационных
мастерских Audemars Piguet

Персона

62

Ветер с востока

Елена Веселая о Мишель Онг

64

С чистого холста

Дизайнер Джампьеро Бодино

Раритеты

66

Веера и портсигары

Нина Спиридонова о полезных
в быту драгоценностях

68

Штучный товар

Алексей Кутковой о малоизвестных
драгоценных часах

Мужчины

70

Засучив рукава

Александр Рымкевич об истории
запонок

73

Черепя живее всех живых

Александр Шуренков о новых часах
Hublot

Аукционы

74

Результаты главных ювелирных
торгов

Бижутерия

76

Тенденции сезона весна-лето-2014

Книги

78

Главные произведения
о ювелирных украшениях

Мнение

80

Денис Пешков о том, чем манит
блеск бриллиантов



34

Страсти по розе

украшения Piaget Rose Passion

Pomellato

NUDO COLLECTION



МОСКВА ■

БУТИК «POMELLATO»
гум, красная площадь, 3
петровский пассаж,
ул. петровка, 10

SUBLIME BY BOSCO
гум, красная площадь, 3
весна, ул. новый арбат, 19

СОЧИ ■

SUBLIME BY BOSCO
морской вокзал,
ул. войкова, 1

WWW.BOSCO.RU ■
+7 (495) 660 0550

Bosco & Ligeia
FAMILY



30 лет современному искусству cartier

Юбилейный год Фонд современного искусства Cartier отмечает серией выставок. С 10 мая по конец сентября в парижском здании фонда пройдет ретроспективная выставка *Memoires Vives* — «Живые воспоминания». Экспозиция, вновь представляющая самые знаковые из работ, выставленных фондом за 30 лет своей деятельности, будет меняться: модель самолета Марка Ньюсона усту-

пит место монументальной сфере Джеймса Ли Байерса, позже место главного экспоната займут подводная лодка Хенри Ван Хервегена, работающего под псевдонимом Панамаренко, проект *In Bed* Рона Мюека и города Бодиса Исека Кингелеза. С июля на «Живых воспоминаниях» начнут показывать специальный юбилейный проект. Среди его участников — Иссэй Миякэ, Дэвид Линч и Патти Смит.



день розы piaget

Ювелирно-часовая компания Piaget не устает напоминать, какую важную роль в ее истории играют розы: они не раз встречались в часах и украшениях, произведенных фирмой с 1962 года. В 1982-м новым символом дома стала роза с 80 зубчатыми лепестками «Ив Пьяже», выведенная селекционерами Мейян и названная в честь представителя династии Пьяже. Первый День розы отмечали 13 июня прошлого года в нескольких городах, на сей раз он состоится 5 июня и география празднований будет расширена. В Москве он пройдет в ГУМе — местом чествования розы станет главный фонтан.

stephen webster сыграл в классиков

В московский бутик Stephen Webster пришли новые украшения из трех важных для марки коллекций. Это подвеска, кольцо, браслет и серьги-пистолеты с извивающимся «дымком» (*Murder She Wrote*), яркие украшения, в которых фирменная техника Crystal Haze причудливо соче-

тается с ар-деко (Deco Haze), и разнообразные предметы с ювелирными летучими мышами (*Fly by Night*). В каждой из коллекций их создатель Стивен Вебстер стремится рассказать свою историю. И если «Она написала убийство» — это детектив, или, как говорит Вебстер, «соз-

данная в лучших традициях английского убийства и традиционной чашки чая, полная обмана, мести и ревности история о роковой женщине и загородном доме в Англии», то Deco Haze — исторический роман об ар-деко, а Fly by Night — ювелирный готический.



IWC. ИНЖЕНЕРНОЕ ИСКУССТВО ДЛЯ МУЖЧИН.



реклама

Portuguese Tourbillon Mystère Rétrograde. Ref. 5044:

Помимо того, что эти часы являются настоящим шедевром часового искусства, они показывают время с невероятной точностью. Часовой механизм оснащен парящим турбийоном, который исключает малейшую погрешность и гарантирует точное измерение времени. Благодаря

7-дневному запасу хода часы напомним своему владельцу, сколько энергии осталось у калибра. И все это совершенство — на вашем запястье. IWC. ИНЖЕНЕРНОЕ ИСКУССТВО ДЛЯ МУЖЧИН.

Механический мануфактурный калибр производства IWC, парящий турбийон, автоматическая система подзавода «Пеллатон», индикатор 7-дневного запаса хода, ретроградный указатель даты,



сапфировое стекло с антибликовым покрытием, задняя крышка из сапфирового стекла, водонепроницаемость 3 бар, лимитированная серия из 250 экземпляров в корпусе из платины.

Бутик IWC Schaffhausen
Москва, ул. Петровка д. 5
тел.: +7 (495) 660 1868 www.iwc.com/ru

IWC
SCHAFFHAUSEN



НОВЫЕ «СЕМЕЙНЫЕ ЦЕННОСТИ» pandora

Компания Pandora представляет новые украшения в коллекции «Семейные ценности»: кольца, кулоны, серьги и, конечно, сделавшие фирме имя браслеты с подвесками-шармами и бусинами. Все изделия выпол-

нены из серебра или золота с инкрустацией кубическим цирконием. Некоторые «Семейные ценности» в Pandora встречаются реже других: изделия с изображением сердца выпущены лимитированными сериями.



tiffany & co. продолжили blue book

Концепция Blue Book — создание уникальных украшений вокруг редких камней. Весной Tiffany & Co. представила новую Blue Book 2014, среди произведений которой такие украшения, как кольцо из платины

с желтым бриллиантом в 8,21 карата в окружении бесцветных бриллиантов разной огранки и синих сапфиров багетной огранки, кольцо из платины с 18 крупными желтыми бриллиантами, брошь-стрекоза

с бесцветными бриллиантами и розовыми и желтыми сапфирами и кольцо из перекрученных нитей жемчужных бус с центральным элементом из золота, бесцветными и желтыми бриллиантами и синими сапфирами.



ЗОЛОТОЙ ЗАБЕГ hermes

Линия украшений Galop Hermes впервые была представлена весной 2013 года — тогда украшения в форме головы лошади были воплощены в серебре, и вот спустя год французский дом продемонстрировал версию Galop в розовом золоте. Длинное

кольце, браслет и кольцо созданы в двух версиях: с паве из бриллиантов, полностью покрывающем голову лошади, и в более лаконичной — с пятью бриллиантами разного размера, идущими от лба к носу ювелирного животного.



КОЛЛЕКЦИИ pomellato приехали в москву

В московский бутик Pomellato пришли новые коллекции. Все они — вариации на знакомые темы. Так, коллекция Arabesque пополнилась изделиями с ранее не использовавшимся в Pomellato медовым янтарем, линия Capri —

кольцом, серьгами, браслетом и колье в розовом золоте с лазуритом и горным хрусталем, а самое узнаваемое творение фирмы — кольцо Nudo — бриллиантовым паве по ободку и миниатюрной версией Nudo Petite.



ПРЕДОСТАВЛЕНО МЕССЭДЖ

I.u.c chopard по новым правилам

1 июня в Москве уже в 12-й раз пройдет ралли старинных автомобилей I.U.C Chopard. Правила почти не изменились: машины стартуют в Третьяковском проезде и финишируют в «Барвиха Luxury Village». К участию допускаются автомобили выпуска не позднее 31 декабря 1969 года, но в связи с увеличением количе-

ства заявок организаторы ввели новое правило: теперь выбирать будут только самых редких и достойных. Заявки на участие в ралли принимаются до 23 мая. Впервые заявку можно подать не только при помощи онлайн-регистрации, но и обратившись в кассы концертного зала «Барвиха Luxury Village».



Изобретая время заново



ARCEAU LE TEMPS SUSPENDU

ЗАБУДЬТЕ О ВРЕМЕНИ. ХОТЯ БЫ НА МГНОВЕНИЕ, ПРЕЖДЕ ЧЕМ ОСОЗНАТЬ ЕГО СНОВА.
Одно нажатие кнопки позволит часам и минутам исчезнуть – время подчиняется вашей воле.
Стрелка на маленьком циферблате продолжает свой неумолимый бег.
Иллюзия делает время невидимым, но сердце механизма продолжает биться благодаря усложнениям, созданным мастерами Hermès. Требуется всего одно нажатие клавиши, чтобы часы и минуты снова вернулись к своему неизменному ритму.

ЮВЕЛИРНЫЕ СОКРОВИЩА МУЗЕЙНОГО УРОВНЯ НИНА СПИРИДОНОВА (ROBB REPORT)



Индия: драгоценности, покорившие мир

ВЫСТАВОЧНЫЙ ЗАЛ УСПЕНСКОЙ ЗВОННИЦЫ. ОДНОСТОЛПНАЯ ПАЛАТА
ПАТРИАРШЕГО ДВОРЦА МОСКОВСКОГО КРЕМЛЯ (МОСКВА)
ДО 27 ИЮЛЯ 2014 ГОДА

На выставке в Кремле — драгоценности, созданные в XVI–XX столетиях индийскими и европейскими мастерами. Наиболее яркий след в истории ювелирного искусства оставил изысканный стиль империи Великих Моголов. Ювелирные тюрбаны, жесткие колье-ошейники с каскадом драгоценных камней, браслеты на запястья и предплечья из золота и эмали, подвески с фантастическим барочным жемчугом в скульптурной оправе из рубинов, изумрудов, сапфиров и бриллиантов — драгоценные символы верховной власти, подчеркивающие роскошь и величие императорского двора. К числу шедевров, соз-

данных в период расцвета империи Великих Моголов, принадлежит ажурный браслет на плечо — базубанд. Он выложен из алмазов старой индийской огранки. В соседнем зале представлены украшения европейских домов Cartier, Van Cleef & Arpels и Chaumet — эта часть экспозиции демонстрирует взаимодействие Индии и Старого Света. В начале 1900-х в Индию стали проникать европейские дизайн и способы закрепки камней, а оттуда коммивояжеры, да и сами махараджи, везли в Париж и Лондон несметные сокровища — алмазы, резные рубины, изумруды, сапфиры. Из этих драгоценных кам-

ней эпохи Моголов сложился многоцветный стиль Cartier, известный под названием «tutti frutti». В числе экспонатов выставки один из таких браслетов 1928 года с резными рубинами и изумрудами. Отдельный раздел экспозиции — так называемые пять великих драгоценных камней — махараджани. Среди них великолепная шпилька, известная как «Рубин Тимура» и один из крупнейших в мире цейлонских синих сапфиров — он весит 478,68 карата. Всего в Кремле будет представлено около 300 шедевров ювелирного искусства из лучших мировых музеев и частных собраний.



Gold and the Gods: Jewels of Ancient Nubia

MUSEUM OF FINE ARTS (БОСТОН)
19 ИЮЛЯ 2014 ГОДА — 14 МАЯ 2017 ГОДА

Бостонский музей изящных искусств MFA покажет украшения Древней Нубии из собственного собрания — крупнейшего за пределами нынешнего Судана. В начале прошлого столетия сотрудники музея неоднократно участвовали в экспедициях, проводимых совместно с Гарвардским университетом, поэтому все находки в долине южного Нила были подробно описаны и задокументированы. В Древнем мире, примерно во втором тыся-

челетии до нашей эры, Нубия была широко известна как поставщик золота и слоновой кости, которые караванами отправляли в Египет, а потом — в Средиземноморье. На выставке «Золото и боги: украшения древней Нубии» представлено более 100 предметов. Среди них — посмертная маска царицы Савской (Queen Malakaye) из позолоченного серебра (664–653 годы до н. э.), а также различные изображения божеств. Так, голова богини

неба Хатор с узнаваемыми рогами (ее почитали в образе небесной коровы) украшает подвеску из золота и хрусталя (743–712 годы до н. э.). Ее же изображение, но уже в образе кормящей матери, — на серебряном амулете 743–712 годы до н. э. К наиболее древним экспонатам относится длинное кольцо с нанизанными каменными бусинами и глазурированным кварцем в качестве подвески (1660–1630 годы до н. э.).



Baccarat. Les 250 ans и Baccarat, tresor de cristal

ГАЛЕРЕЯ-МУЗЕЙ BACCARAT И PETIT PALAIS (ПАРИЖ)
ДО 24 ЯНВАРЯ 2015 ГОДА

Французский дом хрусталя Baccarat празднует в этом году 250-летие. Мануфактура была основана в Лотарингии по указу Людовика XV, хрусталь Baccarat стал неотъемлемым символом французского art de vivre. На выставке в галерее-музее Baccarat в 16-м округе Парижа представлена блестящая ретроспектива шедевров марки, созданных за два с половиной столетия: бокалы Nag-soult с королевскими медальонами, придуманные в 1841 году, рубиновые вазы Simon из хрусталя с добавлением пудры из

24-каратного золота, созданные к универсальной выставке в Париже 1867 года, бесчисленные предметы из цветного хрусталя, рецепт которого компания разработала еще в 1839 году. Еще одна выставка, приуроченная к юбилею Baccarat, пройдет в парижском Petit Palais с 8 октября 2014-го по 4 января 2015 года. Дворец был построен в 1900 году специально для проведения всемирной выставки, поэтому в экспозиции «Baccarat, tresor de cristal» акцент сделан на предметах, изготовленных для подобных

событий в период с 1823 по 1937 год. Почти 300 экспонатов, не считая редких эскизов, рисунков и архивных документов, взятых из собраний Лувра, музея д'Орсэ, Музея декоративного искусства и Музея искусств и ремесел. В этом году издательство Rizzoli выпустило в свет большой альбом — обложку украшает фотография торжества Baccarat: праздничный стол, уставленный хрусталем. Книга стала первой полной энциклопедией стиля французской марки.



Показ на выставке Masterpiece: Лондон, 26 июня - 2 июля

THE ART OF INLAY BY
BOGH-ART
GENÈVE

GENEVA LONDON HONG KONG BRUSSELS



Multiple Exposures: Jewelry and Photography

MUSEUM OF ARTS AND DESIGN (НЬЮ-ЙОРК)
ДО 14 СЕНТЯБРЯ 2014 ГОДА

Оказывается, фотография и ювелирное дело имеют значительно больше общего, чем может показаться на первый взгляд. Об этом рассказывает выставка Multiple Exposures: Jewelry and Photography в Нью-Йоркском музее искусства и дизайна (Museum of Arts and Design). Искусство фотографии и ювелирное дело немало изменились за последние полтора столетия, причем как в техническом, так и в социально-культурном отношении. Цифровые технологии упростили и ускорили процесс, но современная фотография лишилась очарования, присущего неповторимым старым снимкам. Похожие метаморфозы происходят и в ювелирном деле. В фокусе современных ювелирных художников —

фототехника прошлого и винтажные украшения из бабушкиной шкатулки. Кроме того, мастера изо всех сил исследуют феномен социального взаимодействия драгоценностей с обществом. Австриец Фриц Майерхофер создал браслет Portrait of the Artist из серебра и акриловой смолы, в который заключил аналоговый снимок. Вафаа Билал из Ирака придумал 3D-камеру в виде серебряного диска, который крепится к затылку. Живущий в Мюнхене японец Хиро Камата сделал брошь из старинных фотолинз, покрасив их и заключив в серебряную оправу, а кореец Хиун-Сеок Сим превратил в подвеску из золота, серебра и стали панорамную фотокамеру. В проекте приняли участие 80 дизайнеров из 20 стран.



«Мир Фаберже»

KUNSTHISTORISCHES MUSEUM (ВЕНА)
ДО 18 МАЯ 2014 ГОДА

В рамках австрийско-русского года культуры в венском Kunsthistorisches Museum проходит выставка «Мир Фаберже». В Вену доставлены более 160 экспонатов из собрания Московского Кремля и Музея минералогии имени Ферсмана. Центральную часть экспозиции занимают знаменитые яйца Фаберже. В 1885 году император Александр III заказал ювелиру пасхальный подарок для своей супруги Марии Федоровны. По царскому заказу было изготовлено белое эмальное яйцо, внутри которого помещались курица, корона и еще одно маленькое рубиновое яйцо. Так в компании Фаберже родилась традиция каждую Пасху удивлять государя-императора очередным шедевром. Вплоть до 1917 года мастера Фаберже изготовили 50 ювелирных яиц, из которых сохранились

только 42. На выставке представлено четыре экземпляра: «Память Азова» (1891) с миниатюрным кораблем, «Транссибирская магистраль» (1900) с миниатюрным золотым поездом, а также «Московский Кремль» и «Созвездие» — они не были завершены из-за революционных событий. В Вене представлены и украшения, изготовленные ювелирами Фаберже из золота, эмали и драгоценных камней. Предметам обихода, принадлежавшим царской семье, на выставке тоже нашлось место. Портсигар из синей эмали с золотым двуглавым орлом вдовствующая Мария Федоровна преподнесла своему сыну Николаю II, сам император на 10-ю годовщину свадьбы подарил супруге Александре Федоровне драгоценные анютины глазки в вазе из горного хрусталя.



Rene Lalique: Enchanted by Glass

THE CORNING MUSEUM OF GLASS (КОРНИНГ)
17 МАЯ 2014 ГОДА — 4 ЯНВАРЯ 2015 ГОДА

Музей стекла в городе Корнинг, штат Нью-Йорк, располагает самой крупной коллекцией произведений Рене Лалика. Два года назад ее дополнили еще 400 предметов (вазы из прессованного стекла, пепельницы, лампы, статуэтки, чернильницы), переданных в дар коллекционерами Стэнфордом и Илейн Степпа. Организаторы выставки Rene Lalique: Enchanted by Glass сосредоточились на карьере великого мастера: на том, как из ювелира, создающего украшения для избранных, он превратился в предпринимателя мирового уровня. Лалик одним из первых начал делать украшения с использованием полудрагоценных камней, эмали, рога и кости, а его триумфальное участие в парижской выставке 1900 года принесло

ему славу непревзойденного мастера ар-нуво. Несмотря на оглушительный успех его ювелирных коллекций и несметное количество заказов, Лалик заинтересовался стеклом: он изобрел фляконы для парфюмера Франсуа Коти. В 1921 году ювелир открыл свою стекловую фабрику в небольшом городке Винген-сюр-Модере. «Он внедрил декоративное стекло во все области человеческой жизни: в быт и архитектуру, в поезда и круизные лайнеры», — говорит куратор выставки Келли Элиот. — Благодаря Лалику предметы из стекла стали атрибутом роскошной жизни». На выставке будут драгоценности, предметы из стекла, формы для заливки, рисунки и эскизы — всего около 200 экспонатов.



ROGER DUBUIS

HORLOGER GENEVOIS



VELVET

Эксклюзивный механизм **RD821**
с автоматическим подзаходом



Единственная Мануфактура, все изделия которой отмечены Женевским клеймом –
высшим знаком качества в часовом деле.

Бутик в Москве: Петровка, дом 5 тел. +7(495)258-28-28

В ИНТЕРЕСНОЙ КОМПАНИИ О MASTERPIECE LONDON АЛЕКСЕЙ ПАНТЫКИН



— Hemmerle, брошь,
Rose Hip, бриллиан-
ты, золото, медь



— Hemmerle, брошь
Arbutus, сапфиры,
демантоиды, золото,
серебро, медь, бронза



— Verdura, брошь-
подвеска Theodora,
золото, изумруды,
рубины, сапфиры,
полудрагоценные
камни



— Cartier, корсажная
брошь Cartier, золото,
бриллианты, горный
хрусталь, 1913 год,
стенд Siegelson



— Mauboussin, кольцо,
золото, бриллианты,
1940-е годы, стенд
Fred Leighton



— Suzanne Syz,
серьги



— Theo Fennell,
кольцо, золото,
эфиопский опал,
эмаль



— Grima, кольцо
Pyrite, белое золото,
бриллианты, пирит,
гранит

«Когда мы задумывали Masterpiece, то представляли место, где пересекаются эпохи и культуры. Это беспрецедентная по своему масштабу выставка, представляющая решительно все от античности до наших дней» — так определяет цель события, занявшего свое место в культурном календаре Лондона, один из его вдохновителей, а сегодня генеральный директор Masterpiece Нази Вассер. Лондонской выставке Masterpiece, которая пройдет с 26 июня по 2 июля, в этом году исполняется пять лет. Появившись намного позднее знаменитых собратьев — парижской Biennale des Antiquaires, TEFAF в Маастрихте и даже Fine Art Asia, проходящей в Гонконге, она уже успела не только прочно занять свое место на мировой художественной арене, но и довольно сильно повлиять на состояние ее главных игроков.

Выставка поражает поистине эклектичным подходом в выборе участников: от античной керамики до музыкальных инструментов, от старинной мебели и обоев до пишущих принадлежностей, от ювелирных украшений до автомобилей и велосипедов. Строго говоря, Masterpiece не назовешь выставкой произведений искусства и антиквариата. Это выставка предметов роскоши, к которым можно отнести сделанные на заказ сейфы или бутылку редкого вина, представленные под одной крышей с работами Пикассо или Джакомо-ти. Проблема удовлетворения вкусов коллекционеров разного возраста и интересов была решена лондонской выставкой быстро и, казалось, без всяких компромиссов. Это заставило всерьез поволноваться других игроков. Главный соперник Masterpiece — Парижская биеннале антикваров, впервые состоявшаяся в далеком 1962 году, мучительно решала ту же самую проблему, не очень то желая поступаться своими принципами. Падающая популярность парижской выставки, потеря некоторого количества участников (многих — за счет того, что они приняли решение выставляться на Masterpiece) заставило руководство задуматься.

Очевидно, что важной целью современного художественного рынка является Азия. В 2013 году Masterpiece London совместно с главной художественной выставкой Азии Fine Art Asia представляет гонконгский павильон, а несколько месяцев спустя делают павильон европейского искусства уже на Fine Art Asia. Парижская биеннале явно не желает проигрывать и назначает на 2014 год мировое турне: несколько сотен экспонатов, в числе которых произведения живописи, скульптуры, декоративно-прикладного искусства и графики, посетят 24 города мира, среди которых, разумеется, и главные города Китая.

На Masterpiece постарались прислушаться к желаниям коллекционеров относительно современного искусства и дизайна. Экспертная группа выставки, состоящая из 130 специалистов, тщательно отбирает в том числе и произведения современного искусства и особенно дизайна (это одинаково касается и мебели, и оружия, и стекла, и ювелирных украшений), спрос на которые очень высок.

Повышенное внимание всегда привлекают к себе украшения. Парижскую биеннале уже раскритиковали за то, что, пригласив участвовать девять ведущих мировых ювелирных домов, среди которых были Cartier, Chanel, Bulgari, Harry Winston и Dior, та несколько перешла грань между искусством и коммерцией. Баланс участников у Masterpiece совсем иной. В первую очередь — коллекционеры и продавцы антикварных украшений, такие как Fred Leighton и Siegelson, знаменитый дом Verdura, ведущий свою историю от Фулько ди Вердур, работавшего с Коко Шанель в 1930-х, ювелир Suzanne Syz, прославившаяся своим неординарным дизайном, и немецкая фирма Hemmerle, считающаяся сегодня одной из самых интересных.



ROBERTO COIN

КОЛЛЕКЦИЯ ЧЁРНЫЙ ЖАДЕИТ



DA VINCI
WATCHES JEWELLERY ACCESSORIES

БУТИК ROBERTO COIN • МОСКВА, НИКОЛЬСКАЯ УЛ., 10 • +7 495 721.91.19

Москва: DAVINCI, +7 495 937.80.89; Саратов: DAVINCI, +7 8452 23.88.88; Нижний Новгород: DAVINCI, +7 831 296.16.32; Москва: SUBLIME, +7 495 620.33.90; ЧАСОВОЙ ДОМ, +7 925 239.00.00; Санкт-Петербург: КОСМОС-ЗОЛОТО, +7 812 570.64.81; Волгоград: КЛЕОПАТРА, +7 8442 33.43.50; Вологда: ЗОЛОТОЙ КЛЮЧИК, +7 8172 51.01.30; Владивосток: ЗОЛОТОЕ ВРЕМЯ, +7 4232 60.54.48; Иркутск: ЗОЛОТОЕ ВРЕМЯ, +7 3952 24.23.99; Казань: VERSALE, +7 843 292.16.76; Красноярск: ARTE, +7 391 211.83.03; Краснодар: ЗОЛОТОЙ ЛАРЕЦ, +7 861 213.47.97; Кострома: АМЕТИСТ, +7 4212 41.26.34; Магнитогорск: ЖЕНЕВА, +7 3519 28.88.98; Новосибирск: ARTE, +7 383 227.14.25; Ростов-на-Дону: 18КАРАТ, +7 863 250.11.11; Пермь: ЭТАЛОН, +7 342 218.17.42; Самара: БРИЗО, +7 846 270.46.81; +7 846 270.46.91; Сочи: ИМИДЖ, +7 8622 66.50.82; Сургут: ДАНИЕЛЬ, +7 3462 36.38.38; Тольятти: БРИЗО, +7 937 189.29.22; Тула: ТУТАНХАМОН, +7 915 681.11.51; Тюмень: КУРАЖ, +7 3452 39.90.66; Хабаровск: ЗОЛОТОЕ ВРЕМЯ, +7 4942 31.51.59; Чебоксары: АЛЕКСАНДР, +7 8352 62.55.36; Челябинск: ГОСТИНЫЙ ДВОР, +7 351 263.06.93.

DAVINCI • ДЛЯ РЕГИОНАЛЬНЫХ ДИСТРИБЬЮТОРОВ • +7 495 287.77.07 DA_VINCI.RU



На Masterpiece рады и новаторам, среди них — швейцарский дом Bogh-Art, за которым стоит шесть поколений геммологов и ювелиров. Марка постоянно экспериментирует: применяет в украшениях фибертитан, фибер-карбон, алюминий, а главное, возрождает старинную технику инкрустации камня камнем. Для генерального директора Bogh-Art **Альбера Богоссяна** выставка Masterpiece, на которой встречаются традиции и новые технологии, идеальное место.

«BOGH-ART ИМЕЕТ ВСЕ ОСНОВАНИЯ УЧАСТВОВАТЬ В MASTERPIECE» АЛЬБЕР БОГОССЯН, BOGH-ART

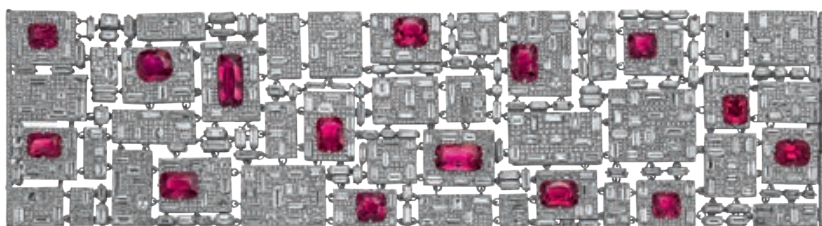


— Серьги, золото, жемчуг, бриллианты



— Кольцо, золото, бриллианты, перламутр

— Колье, золото, бриллианты, турмалины



— Браслет, золото, рубины, шпинели, бриллианты

В каких международных выставках принимает участие дом Bogh-Art? По каким критериям вы их выбираете?

Нас интересуют выставки двух направлений: те, что специализируются на ювелирных украшениях, и те, что представляют антиквариат. Ювелирно-часовая выставка в Дохе и Ювелирный салон в Саудовской Аравии очень важны для нас с точки зрения рынка. Кроме того, это отличная возможность посмотреть, что предлагают другие бренды, а также обменяться информацией и опытом.

Выставки антиквариата и предметов искусства в Брюсселе (BRAFA) и Fine Art Asia в Гонконге, очень напоминающие лондонскую Masterpiece, дают возможность продемонстрировать наши уникальные вещи с редкими и удивительными старинными камнями.

При этом посетители выставок очень разные: на ювелирных салонах мы встречаемся с нашими клиентами, на художественных — с коллекционерами и знатоками.

Участие в таких международных выставках, как Masterpiece, предполагает уверенность в качестве своих работ. Ведь приходится конкурировать с шедеврами прошлого, выставляющимися рядом. Не боитесь ли вы обнаружить свою неспособность с ними соревноваться?

В семье Богоссян шесть поколений ювелиров. Даже при том, что у нас нет антикварных вещей, которые можно было бы выставить, Bogh-Art имеет все основания участвовать в подобных выставках. Ювелирные украшения — это искусство. Мы выставляем совсем не для того, чтобы конкурировать со старыми мастерами, а чтобы показать, что настоящее искусство и инновации идут рука об руку.

В чем разница между Masterpiece и подобными ей выставками? Каковы ожидания Bogh-Art и насколько они оправдываются?

Masterpiece совершенно уникальна в том, как она объединяет традиции и современность. В 2013 году мы впервые решили принять в ней участие, потому что помимо прочего у нас через некоторое время открывался магазин в Лондоне на улице Old Bond. Мы искренне надеемся, что сможем поразить посетителей нашими украшениями и в этом году. Это дизайн, родившийся благодаря нашим восточным корням, но это очень современный дизайн.

Какова основная цель участия марок в подобных выставках?

В нашем случае — познакомиться с потенциальными клиентами, завязать новые контакты. Показать, кто мы такие. Важна и обратная связь: изучая ювелирные тенденции, мы лучше понимаем, чего от нас ждут и чем мы можем удивить.



DAVID MORRIS

THE LONDON JEWELLER

LONDON MOSCOW HONG KONG DOHA DUBAI ABU DHABI

БУТИК SOHO JEWELRY
ТЦ "ВРЕМЕНА ГОДА"
КУТУЗОВСКИЙ ПР-Т, 48
ТЕЛ: +7 (495) 792-41-21

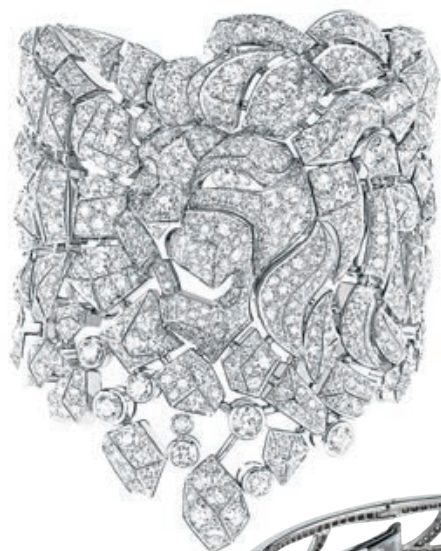
БУТИК DAVID MORRIS
ТЦ "НИКОЛЬСКАЯ ПЛАЗА"
НИКОЛЬСКАЯ УЛ., 10
ТЕЛ: +7 (495) 783-07-79

ЭКСКЛЮЗИВНО В БУТИКАХ
SOHOjewelry
GROUP

БУТИК SOHO JEWELRY
ТЦ "НИКОЛЬСКАЯ ПЛАЗА"
НИКОЛЬСКАЯ УЛ., 10
ТЕЛ: +7 (495) 783-07-79

РЕГИОНАЛЬНАЯ
ДИСТРИБУЦИЯ: ТЕЛ./ФАКС:
+7 (495) 276-02-62
WWW.SOHJEWELRY.RU

ФАУНА. УСЛОВНОСТЬ



1

2



3



4



5



6



7



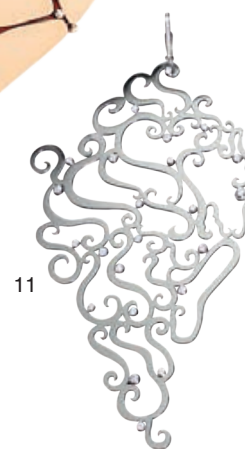
8



9



10



11



12



13



14

1__Chanel Joaillerie, браслет Lion Mozaïque, золото, бриллианты, Chanel
2__Hermes, кольцо Niloticus, золото, турмалин, иолит, берилл, перидот, бриллианты, Hermes
3__Magerit, подвеска Instinto, золото, бриллианты, «Космос Золото»
4__Gavello, подвеска Eva, золото, бриллианты, Gavello
5__Damiani, подвеска Equus, золото, бриллианты, Damiani

6__Garrard, браслет Wings, золото, бриллианты, Soho Jewelry
7__Antonini, кольцо Aurea, золото, бриллианты, Antonini
8__Carrera y Carrera, серьги Garzas, золото, бриллианты, Carrera y Carrera
9__Mattioli, кольцо Bagheera, золото, бриллианты, рубины, оникс, берилл, ЦУМ
10__Damiani, кольцо Swan, золото, бриллианты, гранат, Damiani
11__Chopard, серьги Harumi Klossowska de Rola for Chopard, золото, бриллианты, Chopard
12__Cartier, серьги L'Odysee de Cartier Parcours D'Un Style, золото, бриллианты, оникс, гранаты, Cartier

13__Ivy, брошь, золото, бриллианты, шпинели, www.ivynewyork.com
14__Jacob & Co., серьги Papillon, золото, бриллианты, турмалины, Mercury
15__Chopard, кольцо Harumi Klossowska de Rola for Chopard, черное золото, изумруды, бриллианты, Chopard
16__Vhernier, брошь Serpente, золото, бриллианты, агат, Sublime by Bosco



15

16

Моя История,
Мой Дизайн

* «Пандора. Незабываемые моменты». Реклама.



PANDORA представляет серию новых украшений из коллекции «Семейные ценности». В коллекции представлены изделия, выпущенные ограниченным тиражом: ажурная серебряная подвеска, украшенная золотым сердцем, и новый гладкий браслет из серебра с застежкой в виде сердца pave. Кольцо-талисман мая с хризопразом станет источником вдохновения для создания твоего неповторимого сета колец. Ищи вдохновение и новую коллекцию на www.pandora.net/ru-ru/. Присоединяйся к нам на www.facebook.com/PandoraRussia/

БЕЛГОРОД: МТРК «СИТИ МОЛЛ БЕЛГОРОДСКИЙ»
ПОЛНЫЙ ПЕРЕЧЕНЬ АДРЕСОВ САЛОНОВ PANDORA НА WWW.PANDORA.NET/RU-RU/
ТЕЛЕФОН: 8 (495) 287 88 38 (МОСКВА), 8 800 700 83 38 (БЕСПЛАТНЫЙ ЗВОНОК ПО РОССИИ).

PANDORA
UNFORGETTABLE MOMENTS*

АКВАМАРИНЫ, ЛУННЫЕ КАМНИ, ГОЛУБЫЕ ХАЛЦЕДОНЫ



6_**Dior Joaillerie**, кольцо Incroyable Capricieuse, золото, бриллианты, аквамарин, сапфиры, Dior
7_**Akallis**, серьги Cruella, золото, бриллианты, аквамарины, Akallis

8_**Louis Vuitton**, кольцо Emprise, золото, бриллианты, аквамарин, Louis Vuitton

9_**Van Cleef & Arpels**, серьги Treasure of the sea, золото, рубеллиты, турмалины Paraiba-Tupe, аквамарины, халцедоны, жемчуг, бриллианты, Van Cleef & Arpels

10_**Antonini**, кольцо Roma, золото, бриллианты, лунные камни, Antonini

11_**Cartier**, кольцо Trinity, золото, бриллианты, аквамарин, Cartier

12_**Ivy**, кольцо, золото, лунный камень, бриллианты, www.ivynewyork.com

13_**Tiffany & Co.**, браслет, платина, бриллианты, аквамарин, Tiffany & Co.

14_**Lorenz Baumer**, кольцо Glacier, золото, бриллианты, аквамарины, Lorenz Baumer

15_**de Grisogono**, кольцо, золото, бриллианты, лунные камни, de Grisogono

1_**Tiffany & Co.**, кольцо Star, платина, бриллианты, халцедоны, Tiffany & Co.

2_**Damiani**, серьги Vivaldi, золото, халцедоны, топазы, бриллианты, Damiani

3_**Pomellato**, серьги Capri, золото, халцедоны, Pomellato

4_**Rodney Rayner**, серьги, золото, лунные камни, бриллианты, www.rodneyrayner.com

5_**Mattioli**, кольцо, золото, лунный камень, сапфиры, аквамарины, ЦУМ

STEPHEN WEBSTER

Москва, ул. Малая Бронная, д. 21/13, тел. (495) 697 2375

ЦУМ, Петровка, д. 2, тел. (925) 075 2019

Санкт-Петербург, ДЛТ, ул. Большая Конюшенная, 21А, тел. (812) 648 0848, доб. 6729

Grand Palace, Невский пр., 44, тел. (812) 570 0150

Киев, Пассаж, Крещатик, 15/4, тел. 38(044)201 0395

- 1 **Bogh-Art**, колье,
золото, бриллианты,
Bogh-Art
2 **Reza**, кольцо
Swing, золото, брил-
лианты, Reza
3 **Chopard**, кольцо
Green Carpet, золото,
бриллианты, Chopard
4 **Broggian**, серьги,
золото, бриллианты,
Mercury
5 **Boucheron**,
кольцо Quatre,
золото, бриллианты,
Boucheron
6 **Gianni Lazzaro**,
серьги, золото, брил-
лианты, ЦУМ
7 **Boucheron**,
часы Reflet Pompon,
золото, бриллианты,
Boucheron

- 8 **Messika**, кольцо,
золото, бриллианты,
ЦУМ
9 **Cartier**, кольцо,
золото, бриллианты,
Cartier
10 **Shreiner**, серьги,
золото, бриллианты,
Raff House
11 **Audemars
Piguet**, часы Haute
Joillerie 28,5 mm,
золото, бриллианты,
Carillon



БРИЛЛИАНТОВАЯ МОЗАИКА

1__ **Graff**, часы FloralGraff, золото, бриллианты, изумруды, Mercury
 2__ **Bogh-Art**, серьги, золото, бриллианты, изумруды, Bogh-Art
 3__ **Reza**, серьги Emeraude №21, золото, бриллианты, изумруды, **Reza**
 4__ **Graff**, серьги, золото, бриллианты, изумруды, Mercury
 5__ **Garrard**, серьги Ivy, золото, бриллианты, изумруды, Garrard
 6__ **Cartier**, часы L'Heure Envoyée de Cartier High Jewellery Secret Watch, золото, бриллианты, изумруд, Cartier
 7__ **Chopard**, браслет Red Carpet 2013, золото, бриллианты, изумруды, Chopard
 8__ **Louis Vuitton**, кольцо Emprise, золото, бриллианты, турмалин, лак, Louis Vuitton
 9__ **Damiani**, кольцо Sufi, золото, бриллианты, изумруд, Damiani
 10__ **Harry Winston**, кольцо, золото, бриллианты, изумруд, Harry Winston

11__ **Piaget**, кольцо Mythical Journey, золото, бриллианты, изумруды, Piaget
 12__ **Oberig**, кольцо, золото, бриллианты, изумруды, Sublime by Bosco
 13__ **Antonini**, кольцо Extraordinaire, золото, бриллианты, изумруды, Antonini
 14__ **Schreiner**, кольцо, золото, бриллианты, изумруд, Raff House
 15__ **Ivy**, кольцо, золото, бриллианты, турмалины, Da Vinci





ПАСТЕЛЬНЫЕ ЦВЕТА

1__Masriera, серьги, золото, бриллианты, витражная эмаль, Je T'Aime
2__Dior Joaillerie, кольцо Cher Dior Etincelante, золото, бриллианты, Dior
3__Chanel Joaillerie, колье Perles Swing, жемчуг, бриллианты, Chanel

4__Roberto Coin, кольцо Garden Collection, золото, бриллианты, цавориты, аметист, Roberto Coin
5__Mattioli, кольцо Nuit, золото, бриллианты, перидоты, топазы, ЦУМ

6__Judith Ripka, браслет, золото, бриллианты, амазониты, бриллианты, ЦУМ
7__Yvel, браслет, золото, жемчуг, www.yvel.com
8__de Grisogono, кольцо, золото, бриллианты, мамонтовая кость, Mercury

9__Cartier, часы с брошью Les Indomptables de Cartier Brooch Watch Flamingo decor, золото, бриллианты, оникс, изумруды, перламутр, Cartier
10__Chaumet, часы Hortensia, золото, бриллианты, сапфиры, турмалины, опал, Chaumet



15



16



17



18



19



20



23



21



22



24



25



26



27



28



29



30



31



32



33

11__Bogh-Art,
кольцо, золото,
рубеллит, бриллиант,
Bogh-Art

12__Dior Joaillerie,
кольцо Rose Dior Pre
Catellan, золото, аме-
тист, бриллиант, Dior

13__Damiani,
кольцо Vivaldi, золото,
опал, сапфиры, брил-
лианты, Damiani

14__Piaget,
кольцо Rose Passion,
золото, бриллианты,
опалы, Piaget

16__Utopia,
браслет Gallery,
золото, жемчуг,
бриллианты, Mercury

17__Pomellato,
браслет Luna, золото,
топаз, аметист, лун-
ный камень, аквама-
рин, розовый кварц,
розовый турмалин,
Pomellato

18__Luca Carati,
подвеска Tutti Frutti,
золото, бриллианты,
халцедон, Da Vinci

21__Garrard,
серьги Tudor Rose,
золото, бриллианты,
жемчуг, Soho Jewelry

22__Chopard,
браслет Red Carpet
2013, золото, брил-
лианты, турмалины,
изумруды, халцедоны,
Chopard

24__Wendy Yue,
серьги, золото, брил-
лианты, цавориты,
изумруды, сапфиры,
Prima Exclusive

25__Wendy Yue,
серьги, золото,
опалы, бриллианты,
сапфиры, цавориты,
Prima Exclusive

27__Inbar,
кольцо, золото,
опалы, перламутр,
inbarfj.com

28__Chaumet,
кольцо Liens Haute
Joaillerie, золото,
бриллианты, сапфир,
Chaumet

30__Sutra,
серьги, золото,
кунциты, розовые
сапфиры, ЦУМ

32__Piaget, часы
Rose Passion Piaget
Altiplano 38 mm,
золото, бриллиан-
ты, перегородчатая
эмаль, Piaget

33__Palmiero,
кольцо Violette,
золото, бриллианты,
сапфиры,
www.palmierogioielli.com

СТРАСТИ ПО РОЗЕ

О ROSE PASSION ОТ PIAGET

АННА МИНАКОВА

В нынешнем году Piaget отмечает свое 140-летие. С 1874 года и до середины XX века швейцарская компания была только часовой: сначала она производила механизмы для чужих часов, потом — начала создавать собственные. В 1959-м на каталоге дома Piaget впервые появилась подпись «мастера часового и ювелирного искусства». Расширению компании способствовали два обстоятельства.

Во-первых, в 1956 году был разработан ультратонкий калибр 9P — достаточно изящный и для производства женских, в том числе ювелирных, часов: их в 1960-е Piaget создавала не только для себя — именитые ювелирные компании, в числе которых Tiffany & Co., Bulgari, Cartier, Garrard, приобретали их для своих коллекций. Во-вторых, 15 июня 1959 года в Женеве открылся первый салон Piaget. И почти сразу стало понятно, что его аудитория не только клиенты, но и клиентки — они, как правило, не удовлетворяются покупкой часов, а спрашивают о подходящих к ним украшениях. Сначала в Piaget пошли по пути наименьшего сопротивления (который до сих пор предпочитают некоторые фирмы): приобретали готовые изделия у ювелиров Франции, Италии и Германии и ставили на них свое клеймо. Но управлявшим тогда компанией Жеральду и Валентину Пьяже этого было мало — они хотели создать ювелирный стиль Piaget. А оттого начали заказывать изделия специального дизайнера, а потом — через 20 лет — запустили собственное ювелирное производство. Еще до этого важного момента в Piaget начал формироваться свой особенный стиль, построенный на сочетании драгоценных камней с полудрагоценными и поделочными и на работе с текстурой металла. Ювелирное направление в 1960-е было логичным продолжением часового стиля Piaget. Тогда фирма запомнилась всем своими женскими моделями: широкими часами-манжетами, часами-подвесками и циферблатами из поделочного камня.

Расцветом ювелирного дела в Piaget обязаны, конечно, Иву Пьяже. Представитель четвертого поколения семьи Piaget, ныне председатель совета директоров уже не семейной, принадлежащей группе Richemont компании, в 1966 году он пришел работать в Женевский салон, а в 1968-м начал развивать ювелирное направление.

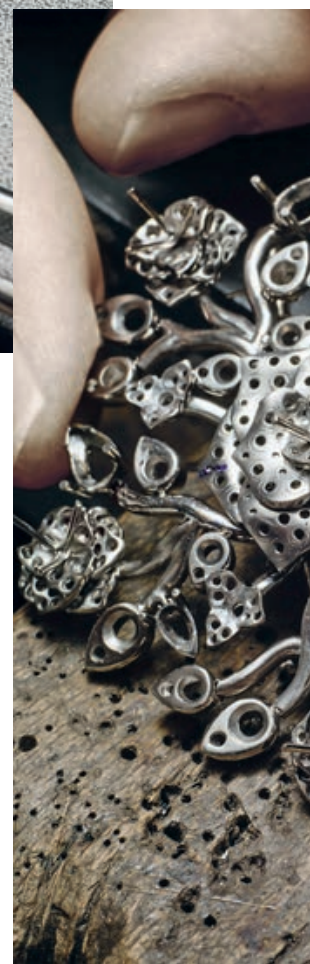
В 1974-м — в год столетнего юбилея Piaget — компания приняла важное стратегическое решение: приобрела мастерские Prodog, которые с того момента не только изготавливали браслеты и корпуса часов, но и отвечали за отбор и закрепку драгоценных камней. Именно в Prodog Piaget начали создавать собственные ювелирные изделия.

В 1980-х у Piaget появляется свой собственный символ. Это роза, и она тоже связана с именем Ива Пьяже. Вообще-то она так и называется — «роза Ив Пьяже». Страстный садовод Пьяже увлекался разведением роз, а с 1976 года стал членом жюри международного конкурса цветоводов. В 1978 году мастер-



ские Piaget изготовили для него главный приз — золотую розу в натуральную величину. Благодарность цветоводов не заставила себя ждать: в 1982 году Ален и Луизетт Мейан получили гран-при за выведенный ими сорт розы и тут же, во время награждения, объявили, что назовут свой творение с 80 зубчатыми лепестками «Ив Пьяже».

Сама же роза быстро стала частью ювелирных коллекций Piaget, первая из которых называлась Magic Gardens. Закрепить такие исключительные права на главный цветок-символ — большая удача (этим в ювелирном мире кроме Piaget может похвастаться разве что Dior Joaillerie), которая, правда, в любой момент может обернуться неприятностями, если дизайнеры окажутся заложниками темы, которая все же не из неисчерпаемых. Но пока фантазии Piaget хватает на то, чтобы не повторяться, и новая, представленная в нынешнем году коллекция Rose Passion — убедительное тому подтверждение. Собрание из 96 предметов — украшений и ювелирных часов — было впервые представлено публике в январе в женевском Шато де Пант. Здесь не раз бывала еще одна страстная любительница роз — Жозефина Богарне. Считается, что она приложила свою руку к созданию местного розария, а улицу, на которой находится замок, назвали в честь нее «улицей Императрицы». Piaget в название





___Брошь **Rose Passion**, золото, сапфиры, бриллианты, центральный сапфир огранки «подушка» весом 8,43 карата

___Колье **Rose Passion**, золото, бриллианты, сапфиры, аквамарины, зеленые турмалины, рубеллиты, центральный оранжевый гранат весом 12,3 карата и рубеллит — 19,99 карата



___Часы **Rose Passion**, золото, бесцветные и ко-
ньячные бриллианты
разной огранки, квар-
цевый механизм 56P



___Серьги **Rose Passion**, золото, бриллианты, аквама-
рины, демантоиды,
турмалины, изумру-
ды, хризоколла

___Брошь **Rose Passion**, золото, бриллианты
разной огранки
общим весом
более 12 карат



новой коллекции имя Жозефины не вынесли, но обозначили ее увлечение розами как главное вдохновение Rose Passion: в украшениях есть и парадность ампира, и подходящие редкие драгоценные камни — насыщенно-зеленый изумруд весом свыше 11 карат, желтый бриллиант в 12,82 карата, мозамбикский рубин инвестиционного качества. Камни были избраны настолько редкие, что некоторые украшения даже не успели доделать к моменту первого представления коллекции — изделия были полностью готовы, но в них не хватало того или иного камня, поиски которого продолжали геммологи фирмы. При этом камни «большой четверки» соседствуют в украшениях Rose Passion с любимыми Piaget полудрагоценными и поделочными камнями, такими как халцедон, розовый опал или редко встречающаяся в ювелирных украшениях хризоколла. Заметны и парадные лавровые венки из бриллиантов, и шелковые ленты, логично было бы и присутствие в коллекции тиар. Но на сей раз в Piaget решили не заступать на территорию других ювелирных домов (и прежде всего Chaumet), представив иные украшения для головы — обручи. Менее формальные и более модные. Последнее вообще относится ко всем украшениям Rose Passion: при всей пышности коллекции она очень современна.

МОДА КОРОЛЕЙ О НОВЫХ КОЛЛЕКЦИЯХ GARRARD АННА МИНАКОВА



__Браслет
Delphinium, золото,
бриллианты, рубелли-
ты, танзаниты

__Кольцо **Wings**
10th Anniversary,
золото, бриллианты



__Подвеска **Wings**,
золото, бриллианты,
цавориты



__Тиара **Fringe**,
золото, бриллианты



__Серьги
Entanglement
High Jewellery,
золото, бриллианты,
изумруды



__Кольцо **Marguerite**,
золото, бриллианты,
изумруд

В следующем году английский ювелирный дом Garrard отметит 280 лет со дня основания. Такой историей мало кто может похвастаться, а вероятно, и не может никто — Garrard считается старейшим из существующих ювелирных домов в мире. Основателем компании, ныне известной как Garrard, считается Джордж Уикс, почти за три века она не раз меняла владельцев: после отхода Уикса от дел бизнес выкупили его ученики Джон Паркер и Эдвард Вакелин, а с 1776-го — фирму возглавили Джон Вакелин и Уильям Тейлор. Имя Гаррард появляется в этой истории в 1792 году, когда после смерти Тейлора в компанию пришел новый партнер — Роберт Гаррард. В 1802-м он становится единственным владельцем компании, которую потом наследуют его дети. В 1909-м было зарегистрировано торговое название Garrard & Company LTD, а в руках разных поколений семьи компания оставалась вплоть до смерти правнука Роберта Гаррарда в 1946 году (позднее в истории компании было еще несколько смен владельцев: она объединялась с компанией Asprey, а Asprey & Garrard в свою очередь была приобретена младшим братом султана Брунея, позднее — частными инвесторами и, наконец, уже отдельно от Asprey, лондонской The Yusaipa Companies).

И дело здесь не только в череде Гаррардов и других владельцев, сменявших друг друга, но и в том, какими значимыми фактами наполнена начавшаяся в 1735 году история. И патронаж Фредерика, принца Уэльского, и назначение фирмы официальным поставщиком королевского двора королевой Викторией в 1843-м, после этого — работа с главными камнями короны (такими как бриллианты «Куллинан», включая главный из них 530-каратный «Куллинан I»), огранки алмаза «Кох-и-Нор» в 1852-м, создание императорской короны Индии, короны королевы Марии в 1911-м и короны Елизаветы в 1937-м. И хотя с 2007-го Garrard уже не является придворным королевским ювелиром, на деле компания им остается: так, именно кольцо Garrard с сапфиром, ранее принадлежавшее принцессе Диане, выбрал для помолвки с герцогиней Кэтрин принц Уильям. Кстати, полюбоваться этими славными свершениями можно прямо на официальном сайте компании, на котором есть такой экзотический для ювелирных фирм раздел, как виртуальный тур по архивам (слишком сильно приблизить архивные документы возможности зума не позволяют, но немало интересного разглядеть все же можно).

Тиары, парюры и прочие украшения haute joaillerie — часть современной истории Garrard, но, как ни удивительно, не самая интересная. В последние полтора десятка лет куда любопытнее наблюдать за развитием другого направления Garrard — украшений модных и современных и тем, как эти изыски дизайна мирно уживаются с украшениями, достойными короны.

С 2002 года на посту креативного директора друг друга сменяли Джейд Джаггер и Стивен Вебстер — дизайнеры, которые не испытывают излишнего трепета перед почти тремя столетиями истории. Так в новой истории Garrard появились крылья (коллекция Wings), языки пламени (Fire of London) и узелки (Entanglement). Именно они представлены в мультибрендовых бутиках разных стран мира (в Москве Garrard представляет Soho Jewelry) и стали новым лицом марки.

Новый главный дизайнер Garrard, назначенная на пост в 2012-м Сара Прентис, продолжает развивать тему связи прошлого с современным, соседства королевских регалий и модных украшений под крышей одного ювелирного дома. Ее первой коллекцией стала представленная в 2013-м Tudor Rose, ювелирно обыгрывавшая цветок-эмблему Англии. В 2014-м Прентис представляет новые версии розы Тюдоров, среди которых особенно примечательно кольцо-трансформер с жемчугом и рубинами, а также новую интерпретацию современной иконы Garrard — отметившей в прошлом году свое десятилетие коллекции Wings, придуманной Джейд Джаггер. Прентис добавляет знаковым подвескам, серьгам и кольцам на два пальца объема, интегрируя «подложку» с паве из рубинов или цаворитов под ажурной конструкцией крыла из белого золота и бесцветных бриллиантов. Других, куда более старых эмблем Garrard Прентис тоже не боится. В 2014-м она представляет новую коллекцию Albermale, обыгрывающую на современный лад знаковую тиару 1893 года, ставшую подарком к свадьбе Георга V и королевы Марии. Сама Albermale обходится без тиар: Сара использует лишь мотив ее узора для создания жестких браслетов, широких колец и коле. Новая коллекция, представленная на BaselWorld 2014, вообще более чем гармонична, выдержана и выверена. Все фирменные символы — и прошлых веков, и нового времени — на своих местах. И стоит рассчитывать, в следующем году к юбилею к ним добавится что-нибудь новое. Ведь, несмотря на почти трехвековую историю, Garrard — марка молодая по духу, способная создавать новое. И именно в этом ее особенный шарм.



Управляющий директор Gellner
Йорг Гельнер
о новой коллекции
и главном ее украше-
нии — колье Maxima.

«Я СОБРАЛ СВОЙ ЗАЛ ЖЕМЧУЖНОЙ СЛАВЫ»

ЙОРГ ГЕЛЬНЕР, GELLNER



— Колье **Maxima**,
золото, культиви-
рованный жемчуг
южных морей
(18–19 мм),
бриллианты

Что среди показанного Gellner на BaselWorld заслуживает особого внимания?
У нас много интересного — новые коллекции, обновленные старые. Среди них есть и формальные украшения, и ювелирный casual. Но если выбирать что-то одно, то это, конечно, колье Maxima. Ничего подобного еще не было за 120 лет истории культивированного жемчуга.

Каков размер жемчужин в этом колье?

От 18 до 20 мм. Но главное даже не размер, а качество: можно найти колье с жемчужинами большего размера, но они будут несопоставимы по качеству. В ближайшие пять-шесть лет ни одной такой жемчужины точно не вырастят. Этим и объясняется цена украшения — более £1,5 млн.

Сколько времени заняло выращивание жемчуга для Maxima?

Лет десять-пятнадцать. Многое зависело от урожая: в один год мы могли получить три жемчужины нужного качества, в другой — две... Мы завершили работу в прошлом году, но двух жемчужин так и не дождались, поэтому пришлось придумать застежку из трех золотых бусин с бриллиантовым паве. Но вообще-то, мы все еще надеемся дождаться недостающих жемчужин.

Кто этот фермер, вырастивший столь впечатляющий жемчуг?

Розарио Ауторе, жемчуг выращен на его фермах в Австралии. Мы работаем с разными фермами: у нас эксклюзив на импорт жемчуга Фиджи в Европу, мы сотрудничаем с фермерами Таити, Индонезии...

Gellner — это по-прежнему семейная компания?

Да, на все 100%, я представитель второго поколения семьи, возглавляющей компанию, которой я управляю с 1997 года. У нас до сих пор нет сторонних инвесторов. Вообще, в отличие от бриллиантового бизнеса, жемчужный куда более человечный, все строится на личных связях и отношениях. Ты знаешь людей годами, постоянно едешь к ним на фермы.

Вы выросли среди жемчуга, были ли жемчужины, которые произвели на вас неизгладимое впечатление?

Несколько. Я даже собрал свой «зал жемчужной славы» из четырех особенно любимых жемчужин. Среди них 18-миллиметровая жемчужина уникального золотого оттенка, такие бывают только на Фиджи, две интереснейшие жемчужины Таити, еще одна очень интересная барочная жемчужина, крупнейшая из когда-либо выращенных — 34,6 x 40,3 мм! Я был просто влюблен в нее, но, к счастью или сожалению, очень быстро продал. Мы вставили ее в украшение, которое ушло за £350 тыс. Эту жемчужину вырастил Розарио Ауторе, он описал мне ее по телефону, и я сразу сказал: «Беру». Он еще полгода упирался, говорил, что не хочет ее продавать, но я продолжал настаивать. И уговорил его!

Вы уже два раза упомянули Ауторе: он ведь не просто фермер, а владелец бренда Autore, создающего украшения с жемчугом. Бывает так, что вы хотите купить у него жемчужину, а он сомневается, что выгоднее: продать ее вам или создать украшение самому?

Это вопрос человеческих отношений и понимания, кто в чем силен. У нас в Gellner свое производство, мы не зависим ни от кого в изготовлении украшений, у Ауторе — свой бренд, но он, прежде всего, производитель и поставщик жемчуга. Я бы даже не сказал, что мы воспринимаем друг друга как конкурентов.

А кого воспринимаете?

Разумеется, главный игрок рынка — это Mikimoto. Микимото был первым человеком, который начал культивировать жемчуг. А вот второе место пытаются разделить между собой многие, и мы среди них. И хочется верить, что мы играем значительную роль: мы крупнейшие импортеры тайтжанского жемчуга в Европе, нас хорошо знают, мы заслужили доверие.

Что отличает Gellner от конкурентов?

Мы изобрели многое из того, что сейчас используется в украшениях с жемчугом. Мы придумали конструкцию кольца, в котором жемчужина касается пальца, мы первыми отважились сочетать жемчуг и такой непривычный для ювелирного дела материал, как каучук. Мы вообще очень много вкладываем в разработку. На нас работает четыре дизайнера, кроме того, я сам много участвую в процессе создания украшений. Ну и потом: мы единственная компания, у которой все фабрики свои и находятся в одной стране. У нас все сделано в Германии, под Пфорцхаймом. Даже у Mikimoto производства рассредоточены в разных странах, не говоря о других, у многих вообще нет своего производства.

Беседовала Анна Минакова



— Кольцо **Cosmo**,
золото, культиви-
рованная жемчужина
южных морей,
бриллианты



— Колье **Castaway**,
золото, тайтжанский
культивированный
жемчуг, бриллианты

ЖИЗНЬ В РОЗОВОМ ЦВЕТЕ O ROSE DIOR BAGATELLE АЛЕКСЕЙ ТАРХАНОВ



— Розарий парка
Багатель



АЛЕКСЕЙ ТАРХАНОВ

Рыжая красавица Виктуар де Кастеллан, ювелирная волшебница дома Dior, показала новые украшения в коллекции Rose Dior Bagatelle. Это в основном кольца, на которых подвески в виде раскрывшейся розы созданы с разной степенью подробности: то очень условно в белом золоте с бесцветными бриллиантами, то в самой натуралистической цветовой гамме, где розовые сапфиры изображают лепестки, а изумруды — листья и стебли. Есть и пышные серьги, также изображающие розу.

Предлагая нам пройтись с цветами на груди и даже в ушах, веселая и умная Виктуар на самом деле напоминает о том, как важна была роза для Диора и для Dior. Биографы Кристиана Диора (1905–1957) всегда вспоминают о его детстве в Нормандии, в городке Гранвиле, на вилле Les Rhumbs, которая принадлежала его отцу. Виллу окружал сад, который придумала, распланировала и вырастила его мать Мадлен. Именно о господствующих тонах нормандского берега напоминают любимые оттенки Диора — мягкий розовый и атласно-серый. Цвета сада в Гранвиле — зелень лужаек, песочные цвета дорожек и красные, оранжевые, белые пятна розария — связаны с его детством и памятью о матери. Розы говорили ему об утраченном родительском доме, он обожа л цветы, и не зря примерочная его дома-мастерской на авеню Монтень, где робко ждали его клиенты, была всегда уставлена пышными букетами. Виктуар де Кастеллан начала свое сотрудничество с домом Dior в 1998-м и уже в 2000-м представила первые украшения-розы Bagatelle. Позже она не раз возвращалась к этой теме. Ее 12 колец из серии Bal de Roses были три года назад представлены в парижском Музее Родена. Это были не просто перстни, а настоящие цветочные портреты, Кастеллан говорила о 12 розах в бальных платьях, у каждой — свой цвет.

Название Rose Dior Bagatelle дал один из самых известных розариев современного Парижа. Он находится в саду замка Багатель на окраине Булонского леса. Лес стал частью города при Наполеоне III. Император приистрастился к садоводству во время своей ссылки в Великобритании, и, может быть, поэтому общая планировка была сделана в английском живописном стиле. До урагана зимы 1999 года, от которого лес сильно пострадал, здесь росло более 140 тыс. разнообразных деревьев, многим из них было несколько сотен лет. Они оставались в лесу еще с королевских времен, когда на его 846 га скрывались Робин Гуды местного значения, а аристократы строили маленькие

— Кристиан Диор
(справа) в своем саду



— Царь Болгарии Фердинанд I и его супруга Мария-Луиза Бурбон-Пармская в розарии парка Багатель, обложка газеты Le Petit Parisien, 10 июля 1910 года



КОЛЛЕКЦИЯ



__Серьги **Rose Dior Bagatelle**, золото, бриллианты



__Колье **Rose Dior Bagatelle Medium Model**, золото, бриллианты

__Колье **Rose Dior Bagatelle Large Model**, золото, бриллианты, сапфиры, изумруды

__Колье **Rose Dior Bagatelle Medium Model**, золото, бриллианты, сапфиры, цавориты

__Колье **Rose Dior Bagatelle Large Model**, золото, бриллианты



дворцы для своих маленьких шалостей. Зачем ездят в этот лес, знал тогда каждый парижанин, слышавший поговорку о том, что свадьбы в Булонском лесу играют без священника.

Дворец Багатель пережил нескольких хозяев, но более всего стал известен тогда, когда сделался предметом исторического анекдота. Брат короля Людовика XVI Карл-Филипп, граф Д'Артуа чуть не поссорился со своей невесткой Марией-Антуанеттой. Хорошо ей было владеть Малым Трианоном, фермой и театром, где все устраивалось так, как она любила, и даже король мог ночевать только по специальному ее разрешению в сиротской королевской кровати. Избалованная Мария-Антуанетта посмеялась над старым охотничьим домиком графа в Булонском лесу. Граф закусил губу и предложил пари — ровно через 100 дней он пригласит насмешливую австриячку в новый дворец. Побились об заклад на 100 тыс. ливров. Чтобы успеть, азартный королевский брат заставил своего архитектора Франсуа-Александра Беланже спроектировать здание и парк за двое суток и поставил на ноги 900 рабочих, не покидавших строительную площадку ни днем ни ночью. Организация работ явно хромала – Д'Артуа даже пришлось реквизи́ровать все строительные материалы в округе. Штурмовщина увенчалась успехом — работы велись всего 64 дня, и 100 тыс. были выиграны, вот только на строительство и парк было потрачено больше миллиона. После этого название Bagatelle, безделка, звучало и в самом деле вызывающе.

Графа погна́ли санкюлоты, но замок уцелел. После революции он принадлежал Директории, потом стал собственностью Наполеона I, который сделал его резиденцией для своего сына, которому так и не суждено было унаследовать его империю. Когда Орленка увезли в Австрию, поместье купили англичане, последний из которых, не в силах содержать парк и дворец, продал его Парижу.

Это было в 1905 году, и Жан-Клод-Никола Форестье, ответственный за парижские сады и парки, превратил Багатель в настоящую игрушку, заложив знаменитый розарий, который открылся в 1907 году. С тех пор и до нашего времени с середины мая и до конца октября здесь цветут тысячи роз и проходят конкурсы новых сортов. Конкурс Багатель — старинное предприятие, в котором не так-то легко участвовать. Прийти со своим цветком не удастся. Розы высаживают заранее, за несколько лет, чтобы прижились. На то, чтобы в июньский день конкурса они предстали перед жюри во всей красе, тратят немало сил. В 1968-м здесь появился второй розарий, на сей раз для пейзажных роз, и второй конкурс, проходящий уже не на партерах, а на лужайках дворца. Кстати, на одном из багательских конкурсов была награждена роза, которую Кристиану Диору посвятил один из знаменитых цветоводов Фрэнсис Мейян.

Так что не зря ювелирная коллекция Dior вновь говорит об этих прекрасных цветах, как будто бы специально нарисованных художником барокко как напоминание о крови, вине, о сладости, роскоши и сексе. О том, с чего началась история Диора и история парка Багатель. История его розария, в который со ступенек дворца смотрят его сфинксы. Говорят, что их лица и груди скульптор сделал, воссоздав черты и формы любовницы графа Д'Артуа, актрисы и танцовщицы мадам Дюте. Которую звали, как вы думаете? Ну конечно же! Розали.



В апреле в своем главном парижском бутике часовая компания Jaeger-LeCoultre представила новые часы Haute Joaillerie, а также наиболее интересные исторические образцы этого направления. Креативный директор компании **Янек Делешкевич** рассказал, как в Jaeger-LeCoultre появились женские часы и что они представляют собой сегодня.

«МЫ ЕДИНСТВЕННАЯ КОМПАНИЯ, ВСЕРЬЕЗ ПРОИЗВОДЯЩАЯ ЖЕНСКИЕ ЧАСЫ» ЯНЕК ДЕЛЕШКЕВИЧ, JAEGER-LECOULTRE



— Часы **Rendez-Vous Tourbillon Haute Joaillerie**, золото, бриллианты багетной и классической бриллиантовой огранки, автоматический механизм с функцией индикации часов, минут, секунд и турбийоном (калибр 978)

В Jaeger-LeCoultre вы уже 27 лет...

Да, я начал работать в 1987-м. И с первого дня в Jaeger-LeCoultre занимался дизайном. Сейчас это очевидная должность в любой часовой компании, но тогда ее, по сути, и не было. Когда меня пригласили в Jaeger-LeCoultre, я начал с изменения дизайна Reverso. И это было совсем не так, как если бы мы задались такой целью сейчас. Я не говорю даже о том, что было очень сложно найти эскизы 1930-х годов, но вы просто представьте деревеньку Сантья. Это сейчас я могу быстро просмотреть показы Saint Laurent или Chanel, мир сузился, все в курсе всего, в 1980-е все было не так. Разрыв в культуре между крупным и маленьким городами был огромным. Я пришел в компанию, которую нам предстояло возродить, у которой, по сути, не было коллекции часов. В производстве были буквально одни маленькие классические Reverso и один Reverso среднего размера. И мы десять лет работали только над коллекцией Reverso, Master мы добавили в начале 1990-х, но по-настоящему ей заниматься начали только в году 1997-м. Теперь у нас пять коллекций. Правда, не могу сказать, что мне стало легче или сложнее, просто моя работа изменилась: раньше я был один, теперь я управляю командой из пяти дизайнеров.

Какой год следует считать точкой отсчета современного направления часов Haute Joaillerie в Jaeger-LeCoultre?

1995-й. На выставке, которая проходит сейчас в нашем бутике, можно видеть первые образцы: там выставлены ювелирные часы-подвеска 1996 года в кор-



— Часы **Rendez-Vous Night & Day**, золото, бриллианты классической бриллиантовой огранки, автоматический механизм с функцией индикации часов, минут, индикации день/ночь (калибр 898A)



— Часы **Reverso Cordonnet Duetto**, золото, бриллианты, ляпис-лазурь, перламутр, механический калибр 844 с функцией индикации часов и минут (два циферблата)



— **Jaeger-LeCoultre** Часы 101 Joaillerie, золото, бриллианты, самый маленький в мире механический калибр 101 с функцией индикации часов и минут



— Часы **Montre Extraordinaire La Rose**, золото, бриллианты, сапфиры, механизм с ручным заводом и функцией индикации часов и минут (калибр 846/1)

пусе Reverso на шелковом шнурке. Разумеется, при разработке новых моделей тогда мы отталкивались от традиций Jaeger-LeCoultre — на выставке представлены отдельные исторические образцы, такие как часы-кольцо, часы-брошь, часы с миниатюрным 101-м калибром на браслете.

По сути, у вас была только одна коллекция — и вдруг поворот в сторону ювелирных часов. Зачем?

Это была часть стратегии. Раньше Jaeger-LeCoultre создавал много ювелирных часов. Кроме того, мы были уверены, что в конце XX — начале XXI века интерес к серьезным часам в ювелирном оформлении вернется. Мы хотели занять эту нишу, поэтому надо было начинать заранее, а не ждать, пока придет мода. Мы были тогда маленьким, но очень амбициозным брендом. Мы хотели быть как Patek Philippe, как Cartier.



— Часы-браслет,
1954 год



— Часы Duoplan,
1937 год



— Часы-кольцо,
1952 год



— Часы 101 Joaillerie
Leaf, 1959 год

мы были уверены,
что в конце XX — начале XXI
века интерес к серьезным
часам в ювелирном
оформлении вернется.
мы хотели занять эту нишу

Несколько лет назад у вас была дизайнер, специализировавшаяся на создании часов Haute Joaillerie, Анна Маччиери. Кто сейчас занимает ее место?

Анна пришла в 1998-м и проработала до 2011-го, но она была исключением. Обычно в Jaeger-LeCoultre нет отдельного дизайнера направления, все пять наших дизайнеров занимаются разными проектами, и ювелирными часами в том числе. Не следует забывать, что мы говорим о механических часах и часто — о сложных механических часах. Поэтому многое зависит не только от дизайнеров, но и от инженеров — мы постоянно с ними встречаемся и обсуждаем внешний вид часов. Кроме того, я все время общаюсь с креативным директором Richemont Джампьеро Бодино и директором по маркетингу Jaeger-LeCoultre Стефаном Бельмоном, советуясь с ним. Мы больше 20 лет работаем вместе и очень хорошо понимаем друг друга.

Часто ли ваши с Бельмоном взгляды расходятся?

Зависит от проекта. Недавно, например, решали вопрос о том, как будет выглядеть индикация фаз Луны в новых женских часах, которые мы планируем представить в следующем году. Стефан хотел сделать ее очень традиционной, а у меня была совсем другая идея. Ну а результат вы сможете увидеть в следующем году!

Как бы вы оценили изменения, произошедшие в компании за годы вашей работы?

Мне сложно судить, я все время находился внутри! Мне кажется, мы движемся в правильном направлении, за годы мы приняли много верных решений, но были и очевидные ошибки. Например, 18 лет назад я предложил кожаный ремень под змею — и его не хотели покупать, а теперь он в моде! Просто было слишком рано.

Какие решения были верными?

Мы, например, продемонстрировали умение быстро и эффективно работать. Я бы сказал, что мы вообще единственная часовая компания, всерьез производящая женские часы. Patek Philippe и Audemars Piguet пробовали себя в этой области, но Twenty 4 — это не механические, а кварцевые часы, а женский Royal Oak — это уменьшенная копия мужского Royal Oak... Мы же создали коллекцию механических часов Rendez-Vous специально для женщин.

После появления Rendez-Vous в 2012-м покупательниц стало больше, чем покупателей?

По моим ощущениям — нет. Просто те женщины, которые раньше хотели иметь часы Jaeger-LeCoultre, были ограничены в выборе моделями Reverso. Мы предложили им интересную альтернативу. Соотношение мужчин и женщин среди наших клиентов примерно 50 на 50.

С ювелирной точки зрения что нового принесет Jaeger-LeCoultre в часы Haute Joaillerie?

Те техники, которыми мы владеем. Мы, например, первыми начали использовать snow setting в часах, и заметьте, это делается мастерами мануфактуры, а не каким-то сторонним ателье. Эта техника не требует крупных камней, но сама работа очень кропотливая. Это куда сложнее, чем украсить часы богатыми бриллиантами.

Беседовала Анна Минакова



ИСТОРИЯ В УКРАШЕНИЯХ

О 90-ЛЕТИИ DAMIANI

АННА МИНАКОВА



В 1924 году Энрико Грасси Дамиани открыл свою ювелирную мастерскую в итальянской Валенце — офис Damiani Group и по сей день находится именно там, в городе с богатыми ювелирными традициями. К своему 90-летию юбилею в Damiani решили создать коллекцию «10x10» — десять украшений, представляющих каждое десятилетие истории компании: первое, правда, начинается не с 1924-го, а с 1920 года, а последнее, понятно, еще не завершилось.



1920-е: Charleston

Открывающее юбилейное собрание разомкнутое кольцо рассказывает о раннем периоде творчества Энрико Грасси Дамиани, в 1920-х все еще находившегося под сильным влиянием ар-нуво и натурализма начала XX века (а судя по выбранной форме знака вопроса — еще и под влиянием стиля Фредерика Бушера). Паве из тысячи бриллиантов, формирующих текстуру перышка, увенчано 13 более крупными алмазами, ограненными в форме груши. Название украшения, по всей видимости, отсылает к перу как одному из главных аксессуаров 1920-х, времен чарльстона.



1930-е: Cascade

К 1930-м Энрико Грасси Дамиани успел сделать себе имя в Италии. Он специализировался на единичных украшениях в сложных техниках, пользовавшихся большим успехом. Об этом периоде рассказывает подвижный браслет Cascade с бесцветными и черными бриллиантами. Интересно, что черными бриллиантами украшена тыльная сторона золотой «бахромы» браслета, бесцветными — внешняя, а оттого лучше всего украшение смотрится в движении. При всей эстетической привлекательности украшения в нем заложено забавное сочетание времен и стилей: с одной стороны, Cascade — это 1930-е и ар-деко, с другой — юбилейный браслет отсылает к одному из современных бестселлеров Damiani — коллекции Belle Epoque, навеянной архивными изделиями и эскизами Энрико Грасси Дамиани, тоже 1930 годов. К архивам в Damiani, создавая юбилейную коллекцию, вообще прибегали постоянно, правда, старались — и получились очень удачно — избежать прямых цитат и повторов.



1940-е: Legend

По весьма понятным причинам 1940-е были тяжелыми временами для ювелирного дела. Платина стала недоступной, а золото ювелиры экономили, как могли. Во многих европейских странах единственным выходом для заказчика, пожелавшего получить украшение из золота, было предоставление собственного материала. Ювелиры (из тех, кто не отправился на фронт) тоже выкручивались, как могли. Энрико Грасси Дамиани был в числе тех, кто обратился к недорогоценным металлам. Крупный браслет жестких форм из золота с бриллиантами формой отсылает к стилю его украшений 1940-х. Украшение вторит формам и тенденциям тех времен: оно броское, создает иллюзию массивности, крайне сдержанное в количестве драгоценных камней, но сильно отличающееся материалами — в 1940-е Дамиани-старший довольствовался железом.



1950-е: Tassel

В 1953-м компанию возглавляет сын Энрико — Дамиано Грасси Дамиани. Он ищет новые дизайн-коды и технические решения, кроме того, занимается индустриализацией процесса изготовления изделий и освоением новых для фирмы рынков. Колье Tassel в виде витой золотой цепи с игривой кисточкой на конце рассказывает о начале творческого пути Дамиано, вдохновлявшегося деталями модного костюма тех времен. Tassel напоминает и о фирменных техниках, позволивших придать мягкость и шелковистость увесистой 194-граммовой цепи. Плетение и иное текстурирование золота вообще было характерно для 1950-х, как и жесткое деление украшений на дневные и вечерние — кольцо Tassel в середине прошлого века, не колеблясь, сочли бы дневным.



1960-е: Optical

В конце 1960-х Дамиано делает ставку на рекламу: выходят каталоги с фотографиями изделий, появляются футуристические рекламные кампании Damiani. Дамиани-средний, как и многие в 1960-е, решил, что добиться успеха можно, связав украшения с модой. И юбилейные серьги Optical, графические, оп-артовые, будто бы снятые с девушки со строгим каре в короткой юбке или платье А-силуэта, тому прекрасное напоминание. Золото, эмаль и бриллианты — все для создания оптической иллюзии.



— Три поколения семьи: Энрико Грасси Дамиани, Дамиано Грасси Дамиани и Гвидо, Сильвия и Джорджо Дамиани



2010-е: Diamantissima

Подвеска-перевертыш с паве из бесцветных бриллиантов с одной стороны и черных — с другой отсылает к современной логомании — одноименной Diamantissima, характерной чертой которой является включение D в орнамент или и вовсе создание его при помощи единственного средства — повторяющихся D. Правда, на фоне остальных юбилейных творений Diamantissima выглядит украшением более легкомысленным, но ведь и 2010-е еще далеки от своего завершения.



2000-е: D.Side

В 2001-м Damiani совершает крайне успешный маркетинговый маневр, представляя коллекцию D.Side, созданную совместно с Бредом Питтом. В юбилейной коллекции напоминает об этом знаменательном событии крупный браслет из белого золота с 472 бриллиантами весом свыше 20 карат. Новый D.Side Сильвия Дамиани, правда, создавала без помощи Бреда Питта, но это по-прежнему безошибочно узнаваемый D.Side с двойным ободом, инкрустированным по боковой стороне расположенными на равном расстоянии бриллиантами.



1990-е: Moonshine

В 1996-м компанию возглавляют дети Дамиано и Габриэллы. Джорджо, Сильвия и Гвидо продолжают ювелирную экспансию, открывая первые монобрендовые бутики и первые магазины за океаном.

В 1990-е Damiani расширяла границы не только при помощи экспорта, но и при помощи импорта. Тогда Дамиано, а следом и его дети исследовали все новые территории в поисках драгоценных материалов для своих украшений. Так, по всему миру они искали редкие жемчужины, о чем и призвано напомнить кольцо Moonshine с паве из 356 бесцветных бриллиантов с восемью белыми, серыми и розовыми жемчужинами.

1980-е: Tribute

Время избыточности и логомании отмечено фирмой увесисто и размашисто — крупным жестким браслетом, блестящим 1176 бесцветными, серыми и коньячными бриллиантами, но они здесь лишь фон для главного: написанного при помощи цитрина, кварца Мадера, аметиста, празиолита и более крупных бриллиантов логотипа Damiani. В этом браслете сам дух 1980-х: дух эмансипированных карьеристок, не ждавших украшений в подарок. Выбор они делали в пользу тех украшений, которые можно носить и днем, и вечером — их график не предполагал частой смены нарядов. Tribute напоминает и о веяниях ювелирной моды: и популярности браслетов-запястий, и востребованности желтого золота, и огромном спросе на необычные огранки.

1970-е: Bloom

В 1976-м Габриэлла Дамиани, жена Дамиано, получает первую из восемнадцати заслуженных наград Diamonds International Award. Сам Дамиано увлекается эстетикой хиппи, в его украшениях все больше цветов. Дети Дамиано, возглавляющие фирму сегодня, отметили 1970-е трансформером, который можно носить на шее, обвивать вокруг запястья или повязывать на волосы, с полевыми цветочками из бриллиантов, аметистов, сапфиров, цитринов и голубых топазов.





__Магазин Bulgari
в Риме, зал «Тейлор»



__Фасад магазина Bulgari,
вид с Via dei Condotti, 1920-е годы

__Магазин Bulgari в Риме,
вход в часовую зал



__Фасад магазина
Bulgari

ТОРЖЕСТВО РИМСКОЙ ИМПЕРИИ О ПРАЗДНОВАНИИ 130-ЛЕТИЯ BULGARI САБИНА ЧЕЛНОКОВА

La Dolce Vita, воспетая Федерико Феллини полвека назад, все так же манит и по-прежнему не поддается никакому точному определению... Корни этой прекрасной и вальяжной настроенности на «сладкую жизнь» стоит поискать в античном Средиземноморье. И обнаружить их в делах пропагандиста и хранителя греко-римской эстетической традиции Сотирио Булгари.

Перебравшись из родной Эллады в столицу Италии, он в 1884 году основал здесь ювелирное дело. Сотирио, а впоследствии его сыновья и внуки отвергли диктат чопорного ювелирного Парижа, предлагая собственное видение роскоши — яркое, сочное, цветное, при этом рафинированно-аристократичное и вневременное, словно монументы Древнего Рима...

«Для меня *Dolce Vita* — это Рим, а Рим означает Bulgari» — крылатая фраза, произнесенная златокудрой Анитой Экберг после съемок «Сладкой жизни». С 60-х годов прошлого века бутик на Via Condotti становится излюбленным местом встречи мировой элиты — писателей, художников, режиссеров. Именно тогда порог Bulgari навсегда переступает кино, очарованное сладкой нейгой творений римских ювелиров. Голливуд полюбил снимать в Риме, а его звезды — появляться в украшениях дома...

В кино ощутили себя и гости мартовских торжеств в честь 130-летия Bulgari. Фейерверк дал сигнал в ночь.словно в темном кинозале, на фоне южного неба и черных ковровых дорожек (у Bulgari они вопреки традиции не красные) снопы золотого света выписывали причудливые картины на Испанской лестнице... Гости множили на своих золотых бокалах отражения гигантского кольца *Serpenti*, словно принявшего в свои объятия знаменитый исторический монумент, к реставрации которого компания Bulgari тоже приложила руку. Праздник разворачивался как в ленте у Феллини. И это впечатление усиливала музыка Нино Роты. В толпе мелькали всамделишные принцессы (их в спи-



__Актёр Джек
Леммон с супругой
у витрин Bulgari
в Риме, 1962 год

__Карла Бруни
у магазина Bulgari,
2013 год



__Via dei Condotti,
архивный кадр



— Часы **Serpenti**
High Jewelry, золото,
бриллианты, кораллы



— Часы **Catene**
High Jewelry, золото, бриллианты



— Колье **Serpenti**, золото, бриллианты, изумруд



— Кольцо **B.Zero1**
Bulgari Roma, золото, керамика



— Колье **Ultimate Temptation**, золото, бриллианты



ске титулованных и родовитых VIP насчитывалось более двадцати пяти) — от грациозных дебютанток до их статных прабабушек — сплошь в уютомрачительных винтажных украшениях дома. И конечно, тут и там возникали булгариевские дивы. Их сегодняшнее воплощение — аристократичная, элегантная Карла Бруни-Саркози умеет красиво носить драгоценности. С чуть рассеянной улыбкой и истинно римским шиком. Легкая и неуловимая, она появилась в сопровождении мэра Рима, главы компании Bulgari и братьев Булгари, приветствуя многочисленных собравшихся коллег, звезд, небожителей и оscarообладателей.

Любимые дивы улыбались гостям с фотографий на стенах и развернутых страниц книг. Попавшая в объятия Ричарда Бёртона в роли Клеопатры ослепительная Элизабет Тейлор... Их союз не раз скрепляли драгоценности Bulgari. Как повторял ее дважды супруг, входя в бутик через потайную (и восстановленную теперь) дверь: «Лиз знает только одно слово по-итальянски — «Булгари»». Звучание этого слова пришлось по душе Ингрид Бергман и Одри Хепберн, любившим заглядывать сюда с детьми, Грейс Келли и всей княжеской семье Монако, принцессе Диане и иранской шахине Сорайе, Клаудии Кардинале и Анне Маньяни, Монике Витти и Верушке, Сюзан Сарандон, Иман, Ким Бейсингер, Роми Шнайдер, Джулианне Мур, Шарлотте Рэмплинг, Грейс Джоунс, Шарон Стоун, Джоди Фостер, Клаудии Шиффер... И, конечно, Диане Вриланд, авторитетно провозгласившей невозможность существования вне объятий змеек Serpenti...

Нынешний главный магазин империи Bulgari открылся в 1905 году, в свое время он был третьим у прозорливого бизнесмена Соттирио, предвосхитившего преимущества, как сейчас бы сказали, «сети», работающей под единой вывеской. Выполненный в стиле ар-деко бутик занял нижний этаж двух смыкающихся палаццо. Свой современный стиль он обрел в 1970-е после монументальной перестройки архитектором Ди Фаусто (тогда же на вывеске, стилизованной под античные надписи, появилась легендарная V вместо U). Теперь, полвека спустя, реконструкцию святая святых доверили его

преемнику американскому архитектору Питеру Марино, столь же очарованному греко-римскими корнями Bulgari и изящно переплетающему традицию и современность.

«Этот бренд прежде всего про Рим», — говорит о своей инспирации Марино. С улицы вы попадаете в богатый отделанный мрамором и мозаиками продолговатый вестибюль с коронами над дверями в расходящиеся залы и над нишами. Подобно звезде Микеланджело в Капитолии, восьмиконечная звезда указывает на центр империи Bulgari. Бутик расширился — напротив зала свадебных коллекций расположился отдельный зал высокого ювелирного искусства, появилась галерея мужских часов с подчеркнута маскулинной атмосферой в стиле сигарной комнаты. Центральную «прогулочную» анфиладу венчает скрученная золотая колонна, чествующая величие античной архитектуры и 2,5 тыс. лет итальянского искусства.

Чем угощал Bulgari на юбилее? Конечно, приуроченными к юбилею украшениями. Главное блюдо юбилейной трапезы — уникальное кольцо Ultimate Temptation, вводящее в искушение 60 каратами бриллиантов разной огранки и увенчанное 12-каратной алмазной каплей. Выполненное в форме культовой для фирмы змеи, оно чествует вечную красоту и тайну женщины. Другая бриллиантовая змея, символизирующая вечное обновление, свернулась вокруг крупного яркого камня и представлена тремя эксклюзивными кулонами. В изумрудной версии 23-каратная ярко-зеленая капля оставлена в свободном движении и сверкает, покачиваясь, что редкость для камня такой величины.

Обновили и «змеиную» коллекцию часов — в ней появились сразу три новые версии, в которых бриллианты сочетаются с ониксом, бирюзой или кораллом. Наконец, к юбилею представлена новая версия кольца B.zero1, напоминающая о связи бренда и Вечного города специальным логотипом Bulgari Roma. Четыре террасы из керамики (на сей раз бронзовой) в розовом золоте напоминают об округлых формах Колизея, замка Святого Ангела и Пантеона, переживших века. Последний век и тридцать лет — по соседству с Bulgari.



Кадр из рекламной кампании Breitling 1970-х годов



Современные модели Chronomat 41



Леон Брайтлинг, 1844 год

ЮВЕЛИРНАЯ ТОЧНОСТЬ О 130-ЛЕТИИ BREITLING АЛЕКСЕЙ КУТКОВОЙ

В этом году компания Breitling отмечает свое 130-летие. Когда мы произносим «Брайтлинг», мы всегда подразумеваем «хронограф», и тому есть причина: все 130 лет истории марки связаны с хронографами.

В 1884 году в швейцарском городе Сент-Имье Леон Брайтлинг открыл мастерскую, специализировавшуюся на производстве карманных хронографов и прецизионных секундометров. С той поры чуть ли не все записи в исторической хронике Breitling так или иначе связаны с хронографами: в 1915 году компания приступила к производству наручных хронографов, в 1934-м — изобрела принятую сегодня за стандарт конструкцию управления хронографом, в 1942-м — создала хронографы Chronomat с круговой логарифмической линейкой... 130-ю годовщину марка встречает, располагая гарантией независимости, — линейкой собственных хронографических механизмов. В этом же году Breitling отмечает второй юбилей — 30-летие новых Chronomat.

Да, если быть точным, то история часов Chronomat началась не 30 лет назад. В начале 1980-х Эрнст Шнайдер, предприниматель, владелец часовой марки Sica, инженер по образованию и авиатор по увлечению, готовился к 100-летию приобретенной им за несколько лет до того знаменитой марки швейцарских хронографов Breitling. Впрочем, сама марка, находившаяся до 1979 года в руках потомков основателя, вряд ли бы дотянула до столетия, и лишь предпринимательское чутье Шнайдера, подсажившее ему перспективное направление развития, связанное с выпуском кварцевых и электронных авиаторских часов, не дало ей исчезнуть. Действительно, в те годы Breitling, знаменитый производитель механических хронографов, как и многие другие швейцарские гранды традиционной механики, ничего не мог противопоставить натиску выпускавшихся огромными тиражами японских кварцевых часов — точных, недорогих и модных. Тем удивительнее было решение Шнайдера выпустить к 100-летию новоприобретенной марки не кварцевые, но механические часы — автоматический хронограф Chronomat (это были первые часы Breitling с механизмом Valjoux 7750). Разумеется, словосочета-



Модель Navitimer, 1952 год



Модель Chronomat Frecce Tricolori, 1984 год

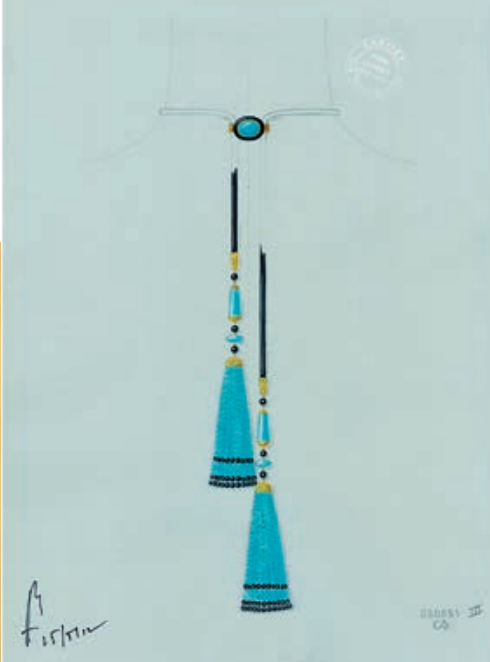
ние «электронные часы» еще сохраняло свою привлекательность, и Шнайдер явно не собирался плыть против течения: за год до юбилея — в 1983 году — он запустил в производство кварцевый хронограф Navitimer GMT с гибридной — аналоговой и цифровой — индикацией. Однако это не помешало тому, чтобы часы Chronomat стремительно набрали популярность и стали в конце концов наиболее успешными в истории марки, в особенности их любят и ценят в нашей стране, хотя считается, что в десятку наиболее узнаваемых часов входят другие Breitling — знаменитые Navitimer с круговой логарифмической линейкой на ободке и циферблате.

Дизайн Chronomat образца 1984 года разрабатывал сам Шнайдер, который сконцентрировался на том, чтобы сделать эти часы достаточно прочными и надежными для того, чтобы они годились для оснащения пилотов знаменитой итальянской пилотажной группы Frecce Tricolori, которые, кстати, помогли ему советами. Но без солидной технической базы было не обойтись: знатокам хорошо известны выдающиеся предшественники 1984 года — авиаторские часы Breitling, и в первую очередь оригинальные Chronomat 1940-х годов, оснащавшиеся круговой логарифмической линейкой (уже на основе этих моделей в 1950-е разрабатывался дизайн Navitimer). Тахиметрической шкале, размеченной по внешней окружности циферблата, сопутствует дополнительная шкала минутной стрелки, размеченная на сто делений, которая упрощает процесс вычислений.

Для Chronomat Шнайдер придумал, пожалуй, наиболее узнаваемый элемент дизайна — вращающийся ободок с минутной шкалой, четырьмя привинченными накладками и восемью дополнительными боковыми винтами (вместе они дублируют часовые метки). Кроме того, особую привлекательность часам придавали выполненные с ювелирной точностью мощный стальной корпус со скругленными боковинами корпуса, большие скругленные заводная головка и кнопки хронографа. За 30 лет дизайн Chronomat неоднократно менялся, но дух модели 1984 года сохранен, и именно он определяет стиль коллекции.



— Van Cleef & Arpels, эскиз портсигара, заказ махарани Бароды



— Cartier, эскиз подвесок из бирюзы, оникса и бриллиантов на шелковом шнуре, заказ российского клиента



— Cartier, эскиз колье с кораллами характерного для Cartier оранжевого цвета и средневековой бирюзой, заказ российского клиента



— Van Cleef & Arpels, эскиз колье, заказ махарани Бароды



— Cartier, эскиз браслета «Змея» сверхгибкой конструкции, вдохновленный колье Марии Феликс, заказ российского клиента

ЕДИНСТВЕННЫЕ И НЕПОВТОРИМЫЕ ОБ УКРАШЕНИЯХ НА ЗАКАЗ АННА МИНАКОВА

Готовое платье никогда не будет так идеально сидеть, как то, что пошито на заказ. Так и с украшениями. И дело не только в том, что созданные на заказ изделия разработаны с учетом пропорций тела или предпочтений в одежде, они, кроме того, раскрывают личные предпочтения клиента, его эстетические идеалы, увлечения... Многие компании имеют направление bespoke, создающее украшения, часы и письменные приборы, но лишь некоторые сумели преуспеть в этом больше других и предложить клиенту нечто такое, что в бутике по соседству не найдешь. Фирменные техники, уникальные декоративные приемы, нестандартный подход — все это отличает bespoke высокого уровня. А исторические примеры говорят еще об одном интересном явлении: индивидуальные заказы влияют на стиль дома, делая заказчика соавтором не только украшения, но и всей истории фирмы.



— Van Cleef & Arpels, эскиз броши Pavot, заказ махарани Бароды

cartier: удивительные трансформации



— Колье-трансформер с крокодилами (можно носить как две броши), золото, бриллианты, изумруды, рубины, заказ Марии Феликс, 1975 год



— Мария Феликс в колье с крокодилами, 1975 год



— Колье «Змея», платина, золото, бриллианты, изумруды, эмаль, заказ Марии Феликс, 1968 год



Cartier — один из самых активных игроков на поле создания украшений по индивидуальным заказам. Их количество измеряется сотнями в год. Так, 29 мая на три дня в Москву приедет один из дизайнеров фирмы, специализирующийся на украшениях haute joaillerie. Клиентам фирмы он предложит лично отобранные им камни (10–20 экземпляров высшего качества), из них можно будет подобрать что-то для себя и придумать вместе с дизайнером, как будет выглядеть созданное на их основе украшение. И это только одна из множества возможностей bespoke-направления Cartier.

Директор по стилю и наследию Cartier **Пьер Райнеро** лично просматривает и утверждает каждый эскиз и знает об индивидуальных заказах фирмы все.

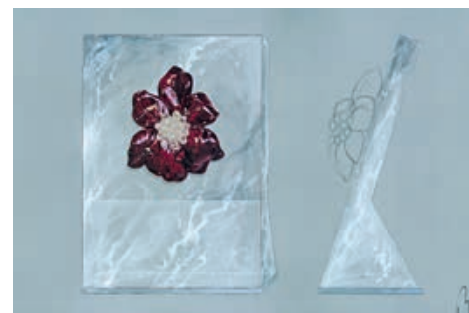
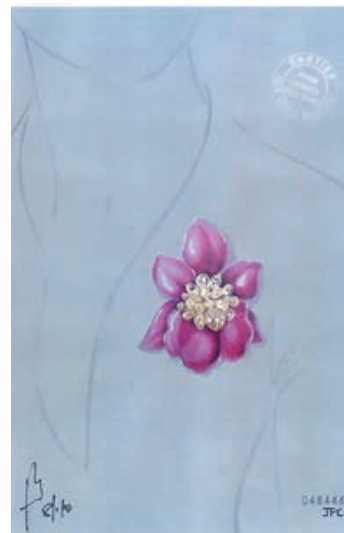
Как происходит работа над индивидуальным заказом?

Все начинается с того, что клиент приходит в бутик, дальше организуются встречи с дизайнером (у нас нет отдельного дизайнера на bespoke-направление, это те же люди, которые создают регулярные коллекции украшений и часов), количество встреч может варьироваться по мере необходимости. Создается три варианта эскиза: это три разные интерпретации пожеланий клиента, ведь словами сложно точно описать украшение. Иногда нам приходится еще раз переделывать дизайн в зависимости от стоимости заказа (например, камни получаются слишком дорогими). Само изготовление в зависимости от сложности может занять от двух месяцев до полутора лет.

Сейчас вы привозите в Москву сет камней для индивидуальных заказов, а может ли клиент прийти со своим камнем и попросить опраковать его в украшение?

Разумеется, но камень должен соответствовать определенному уровню качества — не ниже того, что мы используем в украшениях haute joaillerie от Cartier. Иначе мы могли бы испортить свою репутацию изготовлением вещей на заказ! Кроме того, обязательно наличие сертификата, а сам камень дополнительно проверяют наши геммологи.

— Украшение-трансформер, вырезанное из цельного рубеллита редкого оттенка (можно носить как подвеску на шнуре, брошь или устанавливать на пьедестал из горного хрусталя как предмет интерьера), заказ российского клиента



Часто ли клиенты, например, получив старинную вещь Cartier по наследству, обращаются к вам, чтобы переделать ее в новое украшение?

Да. Чаше всего речь идет о трансформации броши в колье и тому подобных вещах. Другой нередко приходящий к нам запрос — заменить камни, например, на камни других цветов.

Совсем недавно с аукциона было продано колье Хаттон-Мдивани, которое Cartier в 1933-м переделал по заказу Алексиса Мдивани из старинных жадеитовых бус. Сейчас возможна ситуация, когда клиент приходит с заказом на переделку украшения, не созданного Cartier?

Да, мы можем работать с такими вещами. Тут все опять же зависит от качества материалов.

Из каких стран поступает больше всего индивидуальных заказов?

В принципе они поступают из разных стран мира, скорее можно говорить об особенностях самих заказов. Так, например, азиаты, в том числе очень крупные коллекционеры, сами приобретают нефрит и жадеит, а потом просят нас включить что-то из своей коллекции в наше изделие. В Европе, и Россию я отношу в данном случае к Европе, клиенты заинтересованы не только в редкости камней, но и в возможностях для самовыражения. А у американцев это и редкие камни, и возможность создания оригинального дизайна.

О каком количестве украшений, создаваемых на заказ, мы говорим?

О сотнях в год! Это большая часть нашей работы!

И вы все их просматриваете и утверждаете?

Да, я же директор по стилю! Более того, я утверждаю все три варианта, которые потом отправляют клиенту на выбор, — так что это еще в три раза больше работы.

Из известных исторических образцов, что бы вы выделили как важный для всего развития фирмы заказ?

Конечно, все такие заказы важны, но мне интереснее всего те, которые оказывают влияние на стиль самого Cartier. Потому что большинство клиентов приходит делать заказ с определенным видением того, что Cartier создавал в прошлом — не важно, в недалеком прошлом или в старые времена. Дизайн отталкивается от того, что уже существует. Есть другие: те, кто хочет чего-то совершенно нового. Таковой была, например, актриса Мария Феликс в 1970-х. Сначала она просто приобрела у нас украшения, потом заказала пантеру, а потом вообще попросила создать новые для нас виды ювелирной фауны. Такие заказы и нам помогают двигаться вперед!

piaget: дактилоскопия в бриллиантах



В том, что касается индивидуальных заказов, Piaget особенно интересна любителям уникальных часов. У них большое количество ультратонких калибров, открывающих дизайнерам широкие возможности в проектировании корпусов, и опыт в ручном создании оригинальных часовых браслетов, и циферблаты из подделочного камня. Но часами bespoke-направление Piaget не ограничивается, среди украшений, которые фирма способна выполнить на заказ, также есть немало любопытных вариантов. Глава ювелирного направления **Жан-Бернар Форо** рассказал «Стилю» о возможностях Piaget.

— Часы **Altiplano Fingerprint** и подвеска **Fingerprint** с рисунком отпечатка пальца, золото, бриллианты, в частных коллекциях



Если, скажем, я хочу заказать тiarу, то я, скорее всего, отправлюсь в **Chaumet**. А что такого фирменного может предложить Piaget?

Ну, во-первых, мы специализируемся как в украшениях, так и в часах, поэтому можем создавать на заказ и то и другое. И различные «комбинации» данных направлений: так, например, в наших регулярных коллекциях нет кольца с подвесками-часами, которые мы нередко создавали в прошлом, но такие индивидуальные заказы мы исполняем. Из фирменного — наши часы и украшения с отпечатками пальцев. Мы создаем эскиз на базе реального отпечатка клиента, а потом повторяем эти линии в драгоценных металлах и бриллиантах. Получается очень современный и очень графичный дизайн, ну а к тому же абсолютно индивидуальный. Такие украшения и часы пользуются успехом, были и случаи, когда мы создавали такие уникальные изделия для знаменитостей, чтобы потом продать их на благотворительном аукционе.

Кто обычно приходит с индивидуальными заказами в Piaget?

Прежде всего те, у кого уже есть коллекция украшений, не только наших, разумеется. У каждой ювелирной фирмы есть свой стиль, свое наследие, репутация, наконец. И клиенты выбирают, исходя из имиджа бренда, отношения к регулярным его коллекциям и, наконец, из того, какие отношения у него сложились с консультантом в магазине.

Сколько времени придется ждать готовое изделие?

Если не говорить об этапе согласований, то время изготовления зависит прежде всего от того, был ли заказ интерпретацией одного из существующих изделий, или это совершенно уникальная разработка. В первом случае срок будет порядка трех месяцев, во втором — до года.

Какова цена такого удовольствия?

Я, конечно, не могу называть конкретных цифр, но, разумеется, то, что опытные ювелиры, геммологи и дизайнеры работают только на тебя, стоит немалых денег.

van cleef & arpels: как у махараджи

Президент Van Cleef & Arpels Никола Бос рассказывает, почему исполнение заказа может занять и два года, а директор по наследию фирмы Кэтрин Кариу объясняет, почему влияние индивидуальных заказов на формирование стиля фирмы огромно, а современный ориентальный флер в коллекциях дома сформировали именно махараджи и шейхи.

___ Колье **Ocean**,
заказ князя Монако
Альбера II



___ Княгиня Монако
Шарлен и князь
Монако **Альбер II**



Никола Бос

Что влияет на время исполнения заказа?
Создание украшения по индивидуальному заказу — это сложный многоступенчатый процесс, начинающийся с первого разговора клиента с консультантом — эскизы, поиски камней, создание модели... Для спецзаказов на изделия в нашей фирменной технике невидимой заковки мы всегда создаем модель в натуральную величину, чтобы корректно оценить объем. На сроки исполнения прежде всего влияют два фактора: техническая сложность исполнения и то, какие камни хочет клиент. Поиск и подбор действительно редких камней требует много времени. Срок исполнения заказа может составить и два года в таких случаях, а минимальный срок — это три месяца.

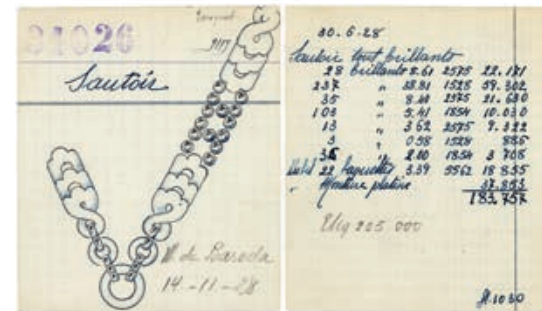
Индивидуальные заказы — неотделимая часть истории Van Cleef & Arpels, их было много и все они чем-то примечательны, но есть ли те, которые вы бы выделили особенно?

Да, такие есть: это те заказы, которые стали важными вехами в истории дома. Я бы прежде всего отметил украшенную выдающимися драгоценными камнями корону и ожерелье императрицы Ирана Фарах Пахлеви, созданные в 1967 году. И свежее изделие 2011 года: колье Ocean, которое как подарок к собственной свадьбе нам заказал для княгини Монако Шарлен князь Монако Альбер II.



___ **Корона**, создана
для императрицы
Ирана Фарах
Пахлеви, 1967 год

___ Колье-трансформер с изумрудами (можно носить как два браслета), заказ махарани Бароды, 1971 год



___ Карточки заказов махарани Бароды



___ Эскиз браслета с цветком (1952 год) и броши-бабочки (1950 год), заказы махарани Бароды



Кэтрин Кариу

Какие заказы вы бы выделили как главные в истории Van Cleef & Arpels?

Я бы сказала, что это заказы махараджей и ага-ханов. Ведь именно они повлияли на стиль фирмы. Разумеется, мы известны мотивами флоры и фауны, изделиями, вдохновленными haute couture, но на каждой нашей выставке был раздел, посвященный Востоку: Японии, Китаю, Персии, Индии... Особенно в 1920–1930 годы, в 1940–1950-х это влияние уменьшается, но в 1960–1970-х восточного стиля украшения появляются снова. Ну и прибавьте к этому то, что супруга Клода Арпельса имела пакистанские корни, а она сильно повлияла на формирование стиля нью-йоркского подразделения фирмы.

Кого из заказывавших украшения вы бы выделили как главного сотворца в истории Van Cleef & Arpels?

Это, безусловно, махарани Бароды. В ее коллекции было около четырех сотен наших украшений, из которых 270 были созданы на заказ. Когда Индия обрела независимость, махараджа Бароды, один из десяти богатейших людей своего времени наряду с Рокфеллером и махараджей Капурталы, перебрался в Европу и привез с собой знаменитую сокровищницу — известные бриллианты (кстати, колье с одним из них — канареечно-желтым бриллиантом — можно видеть на Мэрилин Монро в «Джентльмены предпочитают блондинок»), другие уникальные камни и изделия с ними. Махараджа с супругой купили квартиры под Парижем, в Монако и Лондоне... Махарани начала активно заказывать украшения у Van Cleef & Arpels. И для того было много причин: и стремление сделать современные вещи нового дизайнера, и чисто прагматические соображения — ведь сокровища были спорным предметом, новая

власть Индии могла объявить их национальным достоянием. Она просила переогранить камни и создавать новые изделия с ними. Так, например, мы полагаем, что изумруды в колье, которое сейчас является частью экспозиции в Кремле, ранее были частью старинного украшения.

А почему она выбрала именно Van Cleef & Arpels?

Наверное, из-за того, что уже знала Жака и Клода Арпельсов. Братья познакомились с ней, и с махараджей (они тогда еще даже не были женаты), когда ездили в Индию, чтобы купить редкие камни. Видимо, отношения сложились, поэтому, когда махараджа прибыл в Париж, он попросил именно Жака Арпельса провести инвентаризацию своих сокровищ — эти данные и по сей день есть у нас в архивах (а это сотни, даже тысячи предметов). И это очень интересно, потому что махарани не только заказывала новые вещи с камнями из старых, но и напротив — есть случаи, когда дизайн изделий был вдохновлен теми историческими образцами.

А что потом случилось с коллекцией махарани?

Она была выставлена на аукцион в Монако в середине 1970-х, но цены были столь высоки, что Van Cleef & Arpels не мог позволить себе выкупить что-то из созданных для нее изделий. Все разошлось по частным коллекциям!

К современным индивидуальным заказам вы имеете отношение?

Время от времени дизайнеры обращаются ко мне. Они ищут вдохновения в архивах, и это не только стремление сохранить стиль: в Van Cleef & Arpels есть четкая преемственность идей. Это может быть маленькая застежка, цветовое решение, но все это берет истоки в истории.

chaumet: тиары и не только



___ Колье с бриллиантами нетипичного для Chaumet дизайна, частный заказ



___ Брошь-пчела с огненным опалом, частный заказ



___ Тиара, золото, бриллианты, первоначально была создана как частный заказ, позднее повторена в регулярной коллекции



___ Кольцо, золото, бриллианты, сапфиры, первоначально было создано как частный заказ, позднее повторено в регулярной коллекции



Паскаль Бурдарья многие годы работал как независимый ювелир, держал свое ателье в Париже и сотрудничал с такими мэтрами, как Жоэль Артур Розенталь (JAR) и Виктоар де Кастеллан (креативный директор Dior Joaillerie). По его собственному признанию, когда он принял непростое решение возглавить ателье Chaumet на Вандомской площади, ключевым доводом стала именно возможность продолжать создавать уникальные украшения, решать драгоценные головоломки. А оттого создание изделий по индивидуальным заказам, пожалуй, любимая часть его работы.

Почему люди, решающие заказать изделие «под себя», делают выбор в пользу Chaumet?

У Chaumet более чем 230-летняя история, и на всем ее протяжении существовало большое количество подобных заказов. Рафинированный стиль большого дома, его богатые архивы — да, все это важно для клиентов, но, думаю, главное — это доверие.

Каков пошаговый процесс заказа и изготовления?

Сначала клиент встречается с креативным директором Chaumet, он выслушивает мысли и идеи заказчика, они обсуждают повод для создания украшения (возможно, это какое-то важное событие в жизни), ну и бюджет, разумеется. Ко второй их встрече студия готовит четыре-пять эскизов и варианты центральных камней изделия. Так постепенно очертания «украшения мечты» становятся все более конкретными. А дальше все индивидуально — может быть еще множество переделок и встреч, прежде чем клиенту действительно понравится идея и подбор камней. И вот после этого наше ателье реализует модель украшения в натуральную величину в воске или ином материале, на котором цветом обозначаются оттенки будущих камней. И уже когда клиент одобрит макет, начинается процесс создания. Очень длительный: время — вот настоящая роскошь, которая нужна для создания уникальных изделий.

Каково минимальное количество времени на исполнение заказа?

Разумеется, это зависит от многих факторов, в том числе, например, относительно ли простое это в изготовлении кольцо или сложное кольцо или тиара, но минимальный срок — это два месяца. А более сложное изделие может потребовать и года работы.

Сколько примерно таких украшений вы создаете за год?

От пяти до десяти — в зависимости от того, насколько хорошим был год.

Наверное, в Chaumet самый популярный спецзаказ — это тиара?

Разумеется, для Chaumet это уже своего рода фирменные украшения, которые дом никогда не переставал создавать. Но я очень хочу напомнить клиентам: наше ателье — это практически исследовательская лаборатория, мы способны найти решение любой технически сложной задачи, найти любые камни, мы любим трудности и можем сделать все!

montblanc: идеальное перо



— Ручка «Медведь»,
малахит, золото,
аметисты, заказ
русского
коллекционера



В Montblanc можно заказать часы или украшение по индивидуальному проекту, но главная специализация компании, конечно, инструменты для письма. Уровень их персонализации может быть различным: от подбора пера к его разработке с учетом всех характеристик письма клиента (уровня нажима, наклона ручки и т. п.); от персонализации готовой ручки к созданию уникального экземпляра. Каждая уникальная ручка создается на мануфактуре в Гамбурге, а владелец может отслеживать все этапы ее создания — для этого в ателье установлена веб-камера. Управляющий директор по пишущим инструментам, украшениям и аксессуарам из кожи **Кристиан Раух** рассказал, как Montblanc пишет свою bespoke-историю.

Когда Montblanc запустил свое bespoke-направление?

Первый предмет в линии, которую мы именуем Creation Privee, был изготовлен в 2011 году. Вся эта история началась с того, что мы организовали визит на мануфактуру в Гамбурге для коллекционеров Montblanc, и один наш постоянный клиент, увидев, как создаются коллекционные ручки, захотел, чтобы мы изготовили ему ручку по индивидуальному проекту. Нам понравилась идея развить таким образом наше направление коллекционных предметов письма Artisan Editions. Оно существовало десять лет и включало в себя изделия, созданные в единственном экземпляре. А почему бы не предлагать еще более люксовый товар — не просто *pièce unique*, но еще и по индивидуальному проекту! Идея, как оказалось, была очень правильной: мы реализовали более 300 bespoke-проектов за несколько лет, мы бы изготовили и больше, спрос есть, но просто само производство таких изделий ограничено.

Кто обычно становится заказчиком таких письменных приборов?

Наши самые постоянные клиенты: те, кто собирает предметы из лимитированных серий и уже является обладателем внушительных коллекций. В основном это мужчины, чаще всего — успешные бизнесмены.

У вас есть интересная опция — возможность отслеживать процесс создания, даже наблюдать его при помощи веб-камеры.

Да, процесс создания *bespoke*-изделий долгий и сложный, но очень захватывающий! С того момента, как клиент утверждает один из вариантов дизайна, начинается процесс изготовления. В то же время заводится веб-страница, клиент может в любое время зайти на нее под своим паролем, чтобы посмотреть на ручку в процессе изготовления или поговорить с мастером, ее создающим. Вместе с ручкой мы отдаем клиенту макеты, выполненные на различных стадиях ее изготовления, и альбом, рассказывающий о ее создании. В нем же есть и фото всей команды, принимавшей участие в изготовлении письменного прибора.

Какие-то проекты назвали бы наиболее запоминающимися?

Разумеется, все они интересны — все очень индивидуально, каждый раз, создавая предмет, ты углубляешься в личные истории и частную жизнь клиентов. Запоминаются самые сложные в реализации: так, мы делали Meisterstück Mozart shape с эмалевой миниатюрой, изображающей двух панд — и это не были какие-то абстрактные панды, а две реальные панды, которые до сих пор живы, и, мне кажется, их можно даже опознать на ручке. Еще мы создавали ручку, которая выглядит и на ощупь ощущается как сигара! Ну и индивидуально ограняли камни под необычный дизайн ювелирной ручки.

Часто ли те, кто заказывает ручку по индивидуальному проекту, заказывают к ней и индивидуально разработанное перо?

Кто-то заказывает, кто-то нет, потому что такие ручки не так уж часто используют для письма. К тому же у большинства клиентов, заказывающих ручку по индивидуальному проекту, уже есть разработанное под них перо, установленное в другую ручку из их коллекции.

iWC: свое собственное небо



Часы Portuguese
Siderale Scafusia



Самые сложные из когда-либо созданных IWC Schaffhausen часов — Portuguese Siderale Scafusia — оснащены турбийоном, вечным календарем, картой звездного неба, меняющегося в течение суток... Со стороны турбийона можно следить как за солнечным (центральные стрелки), так и за сидерическим временем (малый циферблат на «12 часах»), а на обратной стороне корпуса лицезреть звездное небо и индикации вечного календаря. Но технической сложностью уникальность Portuguese Siderale Scafusia не ограничивается: эти часы кроме всего прочего изготавливаются только под заказ. Директор группы продуктов IWC **Марио Кляйн** рассказал, как клиент может персонализировать Portuguese Siderale Scafusia.

Когда вы приняли решение запустить этот проект?

Сначала была идея создания уникального механизма: с турбийоном со встроенным в него устройством постоянного натяжения, гарантирующим высокую точность хода. Два заводных барабана дают достаточно энергии для работы турбийона и модуля указателя фазы луны. Мы пять лет трудились над этим механизмом, а потом решили, что он заслуживает и установки в по-настоящему уникальные часы. Так родилась идея карты звездного неба, горизонта, географических координат, солнечного и сидерического времени, индикации восхода и заката, а также индикации дневного и ночного времени и сумерек. Не стоит забывать об интегрированном в часы вечном календаре... На реализацию всего проекта ушло десять лет! Мы разрабатывали часы под искушенного коллекционера, того, кому были бы интересны сложные часы с впечатляющим набором функций, а кроме того, отображающие выбранное им созвездие и карту звездного неба, увиденного из определенной, выбранной этим клиентом точки на Земле.

А каков весь спектр возможностей персонализации часов?

Каждые часы производятся для конкретного клиента. Карту звездного неба и время заката и рассвета рассчитывает директор Института теоретической физики Цюрихского университета Бен Мур в зависимости от выбранного клиентом местоположения. На «персональном» небе может быть видно от 500

до 1 тыс. звезд. Ну а кроме того, клиент может выбрать материал для корпуса — розовое или белое золото, платину, сталь и даже бронзу, от одного до трех цветов на циферблате, цвет стрелок, материал и расцветку ремня — для Siderale Scafusia компания Santoni разработала специальные цвета кожи. Разумеется при желании клиента мы можем сделать и гравировку на корпусе. Все это дает около 200 различных вариантов персонализации часов.

Насколько точна персональная карта неба?

Очень точна! Я уже упоминал 1 тыс. звезд вокруг созвездия, выбранного клиентом, или выбранных им географических координат. Главные звезды на часах будут казаться ярче второстепенных. Каждый может проверить то, как это выглядит, даже не заказывая Siderale Scafusia: на сайте iwc.com можно ее рассмотреть, а также выбрать свое местонахождение и узнать ваше сидерическое время.

Как можно заказать часы?

Кроме очевидного способа — в бутике — можно приехать на нашу мануфактуру в Шаффхаузене в сопровождении консьержа Siderale. Там клиенту проведут индивидуальную презентацию и помогут определиться с выбором опций персонализации.

Сколько времени занимает создание часов?

Один год, это объясняется тем, что только два-три часовщика на всей нашей мануфактуре могут собрать Siderale Scafusia.

roger dubuis: камень на выбор



— Часы **Velvet Haute Joaillerie**, версии с бриллиантами и сапфирами и бриллиантами и рубинами



Roger Dubuis в январе нынешнего года представил нечто вроде entry-варианта индивидуального заказа: в Velvet Haute Joaillerie клиент может выбрать, какие камни огранки «подушка» он желает установить на корпус модели в позиции «6 и 12 часов». Остальное за него уже выбрали — весь корпус часов, а также циферблат усыпаны бесцветными бриллиантами. Директор по разработке коллекций Roger Dubuis **Мари Шассо** объясняет, в чем привлекательность проекта.

Какие возможности изготовления часов на заказ предлагает Roger Dubuis?

Мы готовы сделать все возможное, чтобы удовлетворить пожелания клиента. От персонализации механизмов до циферблатов из необычных материалов и создания уникальных часов haute joaillerie. И тут есть два направления: клиент может прийти к нам со своими пожеланиями или же выбирать из предложенных нами вариантов. К последнему относится новый проект Velvet Haute Joaillerie — часы, центральные камни (на корпусе в районе «6 и 12 часов») для которых клиент может выбрать по своему усмотрению. Идея была в том, чтобы предложить проект с множеством вариантов. К тому же среди ювелирных часов не так уж часто встречаются изделия со столь крупными камнями.

Есть некий список камней, которыми могут быть инкрустированы Velvet Haute Joaillerie, или фантазия клиента ничем не ограничена?

Это зависит от того, какой именно камень хочет клиент. Среди бриллиантов, рубинов, изумрудов и сапфиров он может выбирать любые оттенки, а если,

например, кто-то попросит установить полудрагоценные камни, то мы будем рассматривать каждый такой заказ в особом порядке. Все зависит от типа камня, мы бы хотели сохранять высокий ювелирный уровень данных часов. Но не вижу проблем для реализации Velvet Haute Joaillerie с турмалинами Параиба, например.

Сколько времени требуется на изготовление Velvet Haute Joaillerie?

От четырех месяцев, а далее в зависимости от сложности поиска конкретных камней.

У вас лично есть любимый вариант модели?

Да, я просто в восторге от Velvet Haute Joaillerie с рубинами — нам удалось найти камни очень глубокого и насыщенного оттенка, они просто-таки завораживают.

спецзаказ

bovet: портрет в миниатюре



Циферблаты с эмалевыми миниатюрами и процесс их создания



Компания Bovet сумела стать главным специалистом по созданию миниатюр на перламутровом циферблате на заказ. Чего только не изображали мастера компании: семейные портреты и лики святых, любимых животных, детей, цветы... Владелец Bovet **Паскаль Раффи** рассказывает, как создаются подобные часы.

Bovet предлагает создание уникальной миниатюры на циферблате. Что обычно заказывают клиенты?

Декоративные ремесла, будь то миниатюра по перламутру, гравировка, горячая эмаль, неразрывно связаны с историей Bovet, миниатюры появлялись с ранних лет существования компании, основанной в 1822 году, так что опыт у нас богатый. Сейчас мы обычно работаем с заказами двух типов. Первый — когда клиент дает нам некое изображение, фото ли, рисунок ли, которое он хочет воспроизвести в миниатюре на циферблате. Второй — когда клиент говорит нам, миниатюру на какую тему он хотел бы видеть в своих часах, а мы предлагаем ему свои варианты изображения. В любом случае сначала создается цифровое изображение часов, которое отдается на утверждение заказчику. И после этого начинается сам процесс создания уникальных часов.

И сколько времени занимает изготовление?

От трех до шести месяцев.

Кто занимается изготовлением миниатюры по перламутру?

Мы сотрудничаем с четырьмя мастерами, самый старший по возрасту и опытный из них работает только с Bovet.



Часы Fleurier Amadeo Tourbillon Jumping Hours «Geisha»

Вы когда-нибудь отказывали в изготовлении той или иной миниатюры?

До настоящего момента такого не случалось, все же наши заказчики, большинство из которых коллекционеры, хорошо себе представляют, что есть Bovet. Но мы наверняка откажем, если сюжет миниатюры не будет соответствовать нашим ценностям.

Как меняется спрос на подобного рода изделия?

Судя по поступающим к нам заказам — растет. В последние годы от 30% до 50% того, что мы производим, — это или персонализированные модели, или часы, созданные в единственном экземпляре по спецзаказу. И знаете, много заказов к нам поступает именно из России.

ПЕРЕСЧИТАТЬ ПО ПАЛЬМАМ ОБ ИСТОРИИ КИНОНАГРАДЫ ОЛЬГА КАСЬЯНОВА



— Абделлатиф Кешиш, Леа Сейду и Адель Экзаркопулос благодарят жюри фестиваля за тройную победу. Призов на этот случай подготовлено не было, так что в кинотеатре «Люмьер» девушки получили только дипломы — «пальмы» им прислали им позже



— Тони Кертис награждает Фрэнсиса Форда Coppola за фильм «Разговор», 1974



— Федерико Феллини и его Золотая пальмовая ветвь дизайна Люсьена Лазона и Себастьяна, 1960



— Писательница Линн Ульман, дочь Лив Ульман и Ингмара Бергмана, вместе с матерью получает «Пальму пальм», присужденную ее отцу, 1997



— Вим Вендерс с наградой за фильм «Париж, Техас», 1984



— Президент фестиваля Жиль Жакоб награждает Бернардо Бертолуччи Почетной золотой пальмовой ветвью, 2011



— Золотая пальмовая ветвь обновленного дизайна, которую в 1976 году получил Мартин Скорсезе за фильм «Таксист»



— Золотая пальмовая ветвь авторства Тьерри де Буркени

Каннский кинофестиваль был задуман накануне Второй мировой как способ противопоставить свободное искусство фашистским режимам. В 1939-м эта идея не пользовалась популярностью: до Лазурного берега доехали фильмы всего из пяти стран (в том числе из СССР). Тогда олимпийским золотом за кино и единственным призом фестиваля должен был стать Кубок Люмьера — вручать его поручили самому Луи Люмьеру, отцу кинематографа. Но рыцарское посвящение так и не состоялось: Гитлер захватил Прагу, и бороться со злом с помощью прекрасного было уже невозможно. Зато через семь лет разрушенная и голодная Европа крайне нуждалась в празднике. Руины закрывали киноплакатами. С каждым годом на Каннский фестиваль съезжалось все больше режиссеров и журналистов со всего света. Главный приз того времени ежегодно менялся: его создание доверяли модным ювелирам и дизайнерам из разных стран.



__Золотая пальмовая ветвь
на рекламном плакате Каннского
фестиваля 1963 года



__Современный ди-
зайн Золотой пальмо-
вой ветви авторства
Каролины Шойфеле
(Chopard)



В 1954 году, когда в успехе фестиваля уже никто не сомневался, председатель совета директоров Робер Фавр ле Бре предложил учредить новую награду, которая бы отображала суть происходящего. Говорят, что идея изобразить ее в виде пальмовой ветви, старинного герба города, принадлежала Жану Кокто. Этот герб родом из влиятельного аббатства Лерен, к которому во времена Людовика XV относился порт Канн; вместе с гербом городу перешел и девиз монахов: «Пальма награждает победителя».

Символ победы попросили воплотить нескольких ювелиров, честь отлить новую главную награду в итоге досталась Люсьену Лазону — его пальмовую ветвь со слегка отогнутыми нижними листьями и срезом стебля в виде сердца мы видим на церемониях награждения и по сей день. Пьедестал, к которому крепилась ветвь — раскрытую ладонь на терракотовом глиняном основании, — создал популярный тогда художник Себастьян.

Первым «пальму» получил американец Делберт Манн за мелодраму «Марни». Оригинальная версия статуэтки также досталась Федерико Феллини за «Сладкую жизнь», Жаку Кусто за «Одиссею» (один из двух случаев в истории фестиваля, когда победителем стал документальный фильм) и Михаилу Калатозову за «Летят журавли» (а это единственный раз, когда Palme d'Or уехала в СССР). Но затем, в 1964-м, Золотая пальмовая ветвь вновь была заменена на гран-при из-за возникших проблем с авторским правом. Разбирательства длились десять лет, без «официальной» ветви (символические аналоги вручать продолжали) остались Клод Лелуш с «Мужчиной и женщиной», Микеланджело Антониони с «Фотоувеличением» и Фрэнсис Форд Коппола с «Разговором» (последний намерстал, получив «пальму» за «Апокалипсис сегодня»).

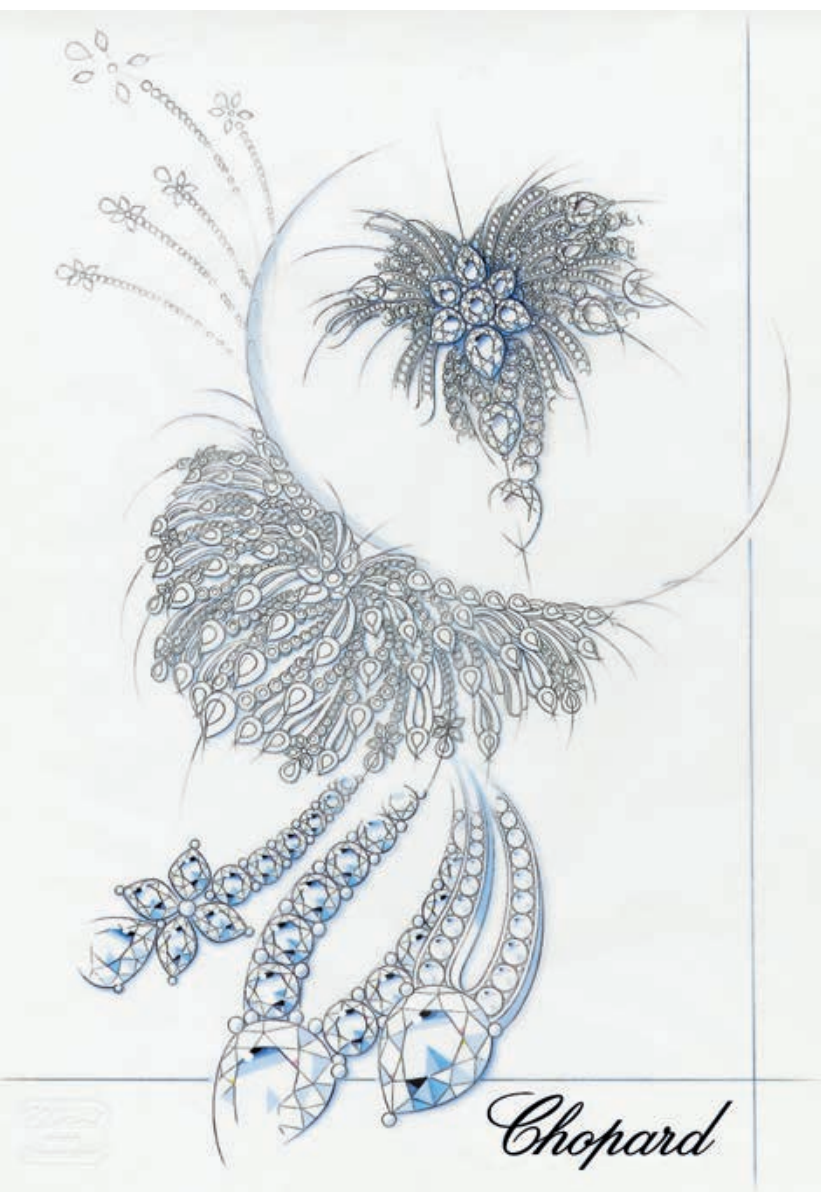
В 1975-м Palme d'Or пережила второе рождение — она снова стала главным призом и полноправным символом фестиваля. Статуэтка изменилась в весе и размере, пьедестал стал больше походить на пирамиду, а терракот сменили на мраморно-розовый. Награду стали вручать в увесистом футляре из красного сафьяна. Первым обновленный приз домой унес Мартин Скорсезе за фильм «Таксист».

В течение следующих двух десятков лет ветвь победителей претерпевала серьезные изменения: к 1984 году пьедестал превратился в каменную пирамиду темно-коричневого цвета, а в 1992-м дизайнер Тьерри де Буркени заменил камень на прозрачный хрусталь ручной огранки. Награду трижды изго-

тавливали в двух экземплярах: жюри присуждало золото сразу двум лентам — обычно по причине их крайней непохожести (как, например, в случае со «Всеми этим джазом» Боба Фосса и «Тенью воина» Акиры Куросавы в 1980-м). Следующей важной датой стал 1997-й. На юбилейном 50-м кинофоруме разработать новую Золотую пальмовую ветвь совет директоров фестиваля поручил ювелирному дому Chopard. Креативный директор дома Каролина Шойфеле заменила огранку хрусталя на изумрудную, красный сафьян — на синий, а саму ветвь стали отливать из золота в 24 карата. С тех пор Chopard не только отвечает за главный приз, но и занимается другими наградами Каннского фестиваля — миниатюрными ветвями за лучшую мужскую и женскую роль и «Золотой камерой».

В честь юбилейного смотра шведскому маэстро Ингмару Бергману, снявшему более полусотни фильмов и ни разу не удостоившемуся каннской ветви, была вручена специальная версия главного приза — «Пальма пальм» (ее спроектировали и изготовили в Cartier). Появление внеконкурсного приза «за заслуги» привело к тому, что в 2011-м была учреждена Почетная золотая пальмовая ветвь, которая присуждается мастерам кинематографии первого ряда, никогда не получавшим каннского приза.

А в прошлом году мы были свидетелями исключительного случая, когда Золотую пальмовую ветвь получили сразу трое — за один фильм. Решением главы жюри Стивена Спилберга приз за фильм «Жизнь Адели» получил не только режиссер Абделлатиф Кешиш, но и исполнительницы главных ролей Леа Сейду и Адель Экзаркопулос. По мнению Спилберга, «фильм не подействовал бы так на зрителей, если бы не безупречная игра актрис». До этого момента единственной женщиной, получившей Palme d'Or, была австралийка Джейн Кэмпбелл, режиссер фильма «Пианино».



— Эскиз сета **Riviera** для Red Carpet 2014



— Колье **Red Carpet 2014**, золото, бриллиантовые бусины (23,25 карата), бриллианты треугольной формы (13,34 карата), огранки «роза» круглой формы (12,68 карата) и грушевидной формы (7,65 карата)



— Серьги **Red Carpet 2014**, золото, бриллианты грушевидной огранки (5,14 карата), сапфиры грушевидной огранки (13,47 карата)

— Колье **Red Carpet 2014**, золото, 63 бриллианта грушевидной огранки (12,58 карата), 81 сапфир грушевидной огранки (37,35 карата)

ЗВЕЗДЫ КОВРОВОЙ ДОРОЖКИ О RED CARPET 2014 ОТ CHOPARD АННА МИНАКОВА

В 2007 году отношения ювелирно-часового дома Chopard и Каннского фестиваля изменились. Именно тогда, в год 60-летия киносмотр и 10-летия партнерства, была впервые представлена тематическая коллекция Red Carpet. Концепция ее проста и изысканна: созданные в единственном экземпляре украшения в количестве, эквивалентном числу лет проведения фестиваля. Креативный директор ювелирного направления и сопresident Chopard Каролина Шойфеле решила, что украшения должны отражать характер и подходить разным женщинам, ступающим на красную дорожку, поэтому в Red Carpet встречаются и классические бриллиантовые колье, и развеселые кольца-яблоки. С каждым годом для коллекции производится на одно украшение больше, а дизайнерам разрешается делать все, что вздумается, но с одним условием — работать они должны только с редкими крупными камнями и выдающимися жемчужинами. Так повелось с первого года существования Red Carpet. И хоть для самой Шойфеле важно каждое украшение, а все женщины прекрасны по-своему, за годы существования коллекции отдельные изделия стали настоящими звездами, сыгравшими заметную роль в ювелирной киноэпопее. В 2007 году солистов определила сама марка: 10 из 60 украшений участвовали в совместном с Valentino проекте: под них итальянский дизайнер создал десять вечерних платьев. Уже тогда появилась одна из главных драгоценностей коллекций Red Carpet: колье из бесцветных бриллиантов. В 2008-м во второй коллекции самым запоминающимся стал сет из четырех колец с насыщенно-желтыми бриллиантами, который превращался в ослепительное колье. Заметные роли также сыгра-



__Серьги **Red Carpet 2014**, золото, 62 аметиста (33 карата)



__Серьги **Red Carpet 2014**, золото, бриллианты огранки «бриолет» (29 карат), изумруды весом 31 и 35 карат



__Серьги **Red Carpet 2014**, золото, подвески-аметисты (общий вес 23,58 карата), рубины, сапфиры, аметисты, турмалины Параиба



__Серьги **Red Carpet 2014**, золото, изумруды (22,11 и 21,66 карата), рубины огранки «груша» (2,05 и 2,11 карата), сапфиры, рубины, изумруды, аметисты и цавориты



__Кольцо **Red Carpet 2014**, рубины, сапфиры, аметисты, турмалины Параиба

ли колье с бриллиантовыми завитками, обвивавшими крупные цветные жемчужины, чокер из 3 тыс. бесцветных бриллиантов и колье с бриллиантами огранки «роза» и 340 каратами розовых опалов.

2009 год отмечен появлением на красной дорожке колье Sublime с 520 бриллиантами классической огранки (60 карат), которыми выложено классическое ожерелье в три нити, и 29 каратами мелких бриолетов, подвешенных на нити, словно капли, и сильно оживляющих изделие, которое без них было бы слишком консервативным. Другой хит 2009-го — колье со свободно ниспадающими слегка извивающимися подвесками из бриллиантов (25 карат) и сапфиров (34 карата). Яркой — во всех смыслах — альтернативой классике в коллекции стал чокер с бесцветными бриллиантами, розовыми сапфирами и крупными, придававшими украшению трехмерность голубыми халцедонами. Любителям цветов было предназначено асимметричное колье с тремя бутонами роз из золота с бриллиантами, цаворитами, розовыми сапфирами и рубинами.

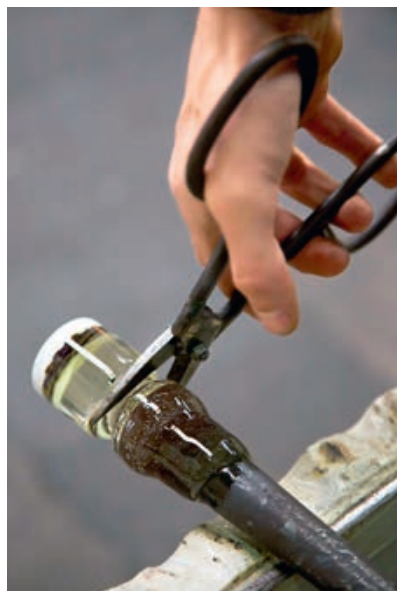
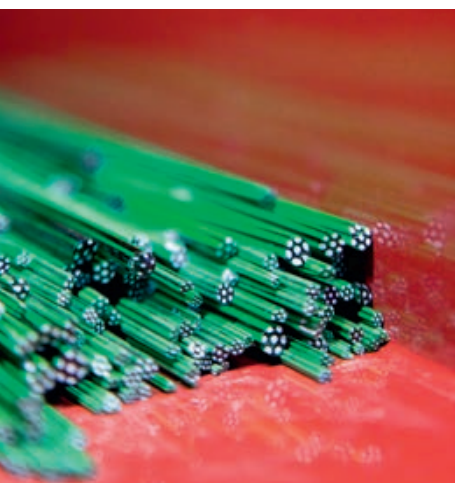
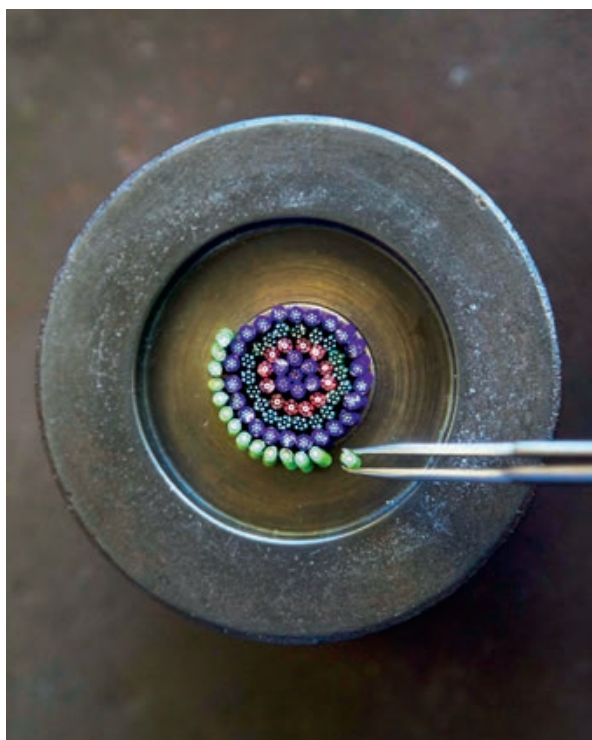
В 2010-м — а в этот год Chopard отмечали 150-летний юбилей — главные роли играли уже не колье, а кольца: например, лаконичное бриллиантовое Toi & Moi и яркое кольцо с крупным колумбийским изумрудом более чем в 20 карат. Правда, Red Carpet в этом праздничном для ювелирно-часового дома году отошла на второй план — на первый была выдвинута коллекция Animal World из 150 уникальных украшений.

2011 год запомнился сотканным из нежных цветков розовых сапфиров (282 карата) браслетом с драгоценными камнями пастельных тонов огранки «груша» в обрамлении бесцветных бриллиантов. В 2012-м появляется экстравагантное кольцо-яблоко: не кольцо, украшенное яблоком, а зеленое яблоко из цаворитов с коричневыми бриллиантами, в которое и предлагалось просунуть палец. Было представлено и кольцо-ананас. В 2013 году в коллекции Red Carpet Chopard показали кольцо-мухомор и кольцо-кактус, а также обратили внимание на полевые маки, колосья и гроздь винограда.

Все украшения Red Carpet 2014 года мы увидим только к десятому дню фестиваля. Из того, что было представлено в Базеле, а затем и Москве, стоит отметить колье с интересным сочетанием разных огранок бриллиантов, заметную роль в коллекции аметистов и несколько восточный стиль украшений. Кстати, одним Red Carpet присутствие Chopard на фестивале не ограничивается. Еще представляя вторую по счету тематическую коллекцию, Каролина Шойфеле объяснила: «„Оскар“ — это всего одна ночь, а Канн длится десять дней, и за фестивалем следят повсюду, от Австралии до Казахстана». Слова дизайнера подтверждают и цифры: большая часть украшений дебютной коллекции 2007 года была продана уже во время фестиваля.

Chopard привозит в Канн несколько сотен украшений. Среди них каждая актриса может найти себе что-то особенное, но, разумеется, особенно повезет тому, кому достанется что-то из новой Red Carpet. Больше в Канне повезет лишь тому, кто получит — и уже не только для торжественного выхода, а навсегда — другую драгоценность Chopard — Золотую пальмовую ветвь.

КАК СТЕКЛЫШКО ОБ ARCEAU MILLEFIORI HERMES АЛЕКСЕЙ ПАНТЫКИН



Новая коллекция часов дома Hermes, Arceau Millefiori, в которую входят мужские и женские, наручные и карманные модели, — это пример остроумного применения старинной техники выделки хрусталя в часовом искусстве.

Все началось еще в 1989 году, когда владельцы дома Hermes решили приобрести известную с XVI века Королевскую хрустальную мануфактуру Saint-Louis, находящуюся в городке Сен-Луи-ле-Бише на границе с Германией (сейчас входит в группу Hermes). Она была известна не только тем, что производила уникальный цветной хрусталь, но и тем, что ее мастерам в XIX веке одним из немногих удалось возродить технику millefiori — в переводе с итальянского «тысяча цветов». Известная еще в античном Риме, во времена финикийцев и расцвета Александрии, техника получила развитие в Италии в XV веке, преимущественно в Мурано, но позже была утрачена и появилась снова только в конце 1800-х — начале 1900-х. Двести лет назад millefiori широко применялась для изготовления пресс-папье, сегодня мастерам часовой мануфактуры в швейцарском Билле, принадлежащей Hermes, пришла идея применить ее для изготовления циферблата и крышки новых часов. Старинная техника итальянских стеклодувов требует большого терпения. Из разноцветного стекла формируется узор — обычно это несложные цветы, затем получившийся широкий цилиндр нагревают и вытягивают до нужной толщины в тонкий стеклянный прутик так, что на каждом срезе сохраняется одинаковый рисунок. После того как орнамент сформирован, его фиксируют окончательно, заливая в стекло, и только после этого он предстает во всем своем великолепии.

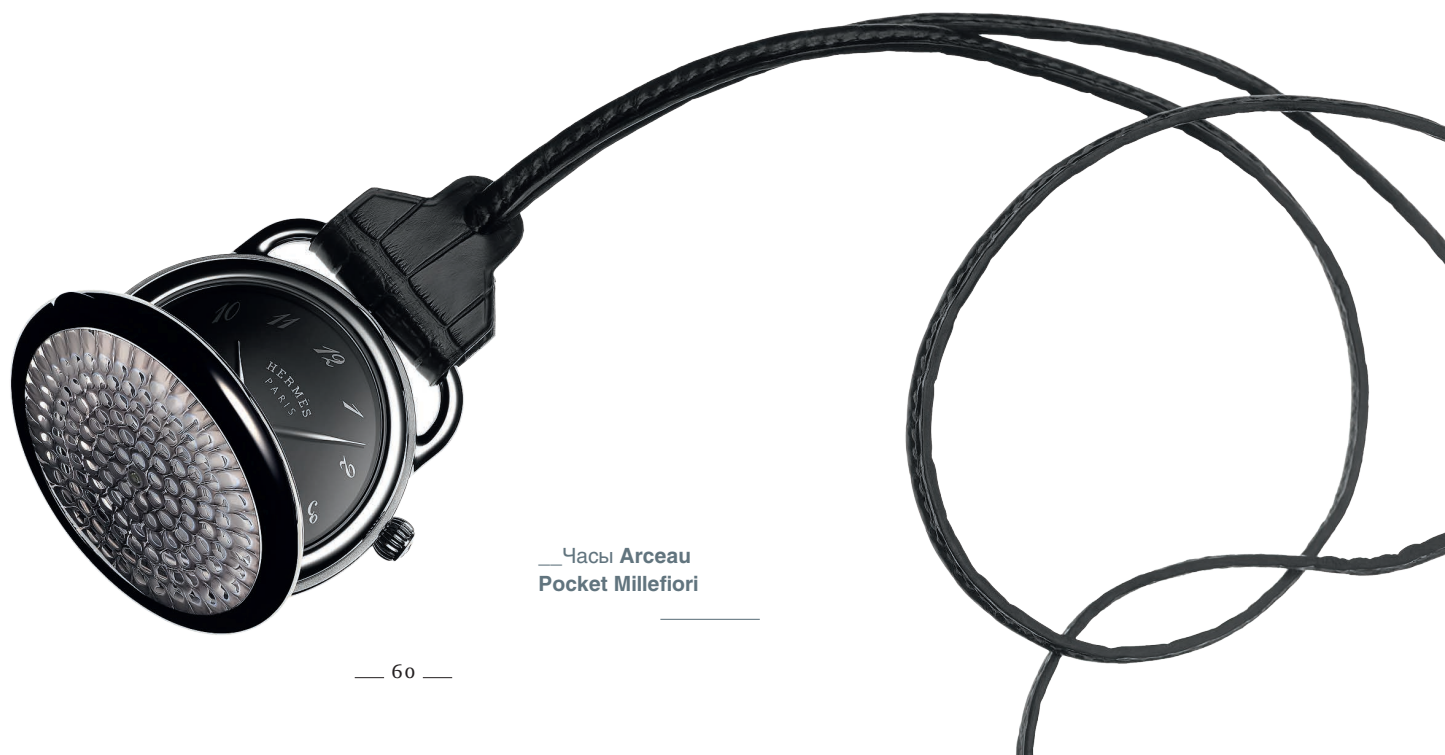
Мужские часы Hermes из коллекции Arceau Millefiori в корпусе из белого золота, циферблат которых украшают хрустальные цветы и звезды, привлекают глубоким синим фоном, в то время как женская модель сражает своим малиновым цветом. В технике millefiori выполнена прозрачная хрустальная крышка карманных часов из белого золота. Последняя довольно неожиданно данна в своем цветовом решении. Вопреки говорящему о буйстве красок названию техники, она выполнена в благородном монохроме.



Часы Arceau
41 mm Millefiori



Часы Arceau
34 mm Millefiori



Часы Arceau
Pocket Millefiori

мануфактура

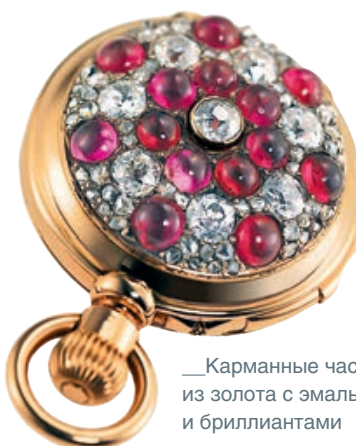
ВРЕМЯ ВСПЯТЬ О РЕСТАВРАЦИОННЫХ МАСТЕРСКИХ AUDEMARS PIGUET АННА МИНАКОВА



Часы-подвеска
с бриллиантами,
1929 год



Карманные часы
из золота



Карманные часы
из золота с эмалью
и бриллиантами



Карманные
часы из золота
с бриллиантами
и рубинами



Часы-подвеска
из золота
с бриллиантами
и сапфирами



Для Audemars Piguet традиция не пустое слово. И одно из доказательств этому — сохраненное историческое здание в швейцарском Ле-Брасье, а точнее, то, что располагается на третьем его этаже: в небольшом душном помещении (окна открывать нельзя ради сохранности часов) находятся реставрационные мастерские фирмы.

Здесь, за двумя старинными столами, перед окнами на лучший по освещению северо-восток, работают два часовщика. Они занимаются реставрацией старинных часов, поступающих на ремонт и сервисное обслуживание из частных коллекций, а также из музейной коллекции Audemars Piguet — а это более 1,3 тыс. экземпляров, которые пока что выставлены в помещении этажом ниже реставрационных мастерских, в ближайших планах дома — открытие нового здания музея.

В год часовщики способны починить всего от 10 до 80 часов в зависимости от сложности ремонта. Так, если необходимо заменить деталь, мастера изготавливают точную копию оригинальной, пользуясь старинными методами; обжиг стали, например, производится на старой спиртовке, а результат определяют, как век назад, по изменению цвета металла. Воссоздание одной детали может потребовать нескольких дней работы, этим и объясняется небольшое количество часов, реставрируемых в год.

Реставраторам повезло с архивами: у Audemars Piguet сохранилось практически все — и образцы часов в музейной коллекции, и сто толстых книг с описаниями часов и механизмов (исчезли только записи за 1875–1882 годы), и наборы деталей, упакованные в коробочки, на которых подписан калибр, к которому эти самые детали относятся. И если с книгами реставраторы работают дистанционно — чтобы не портить старинные фолианты, их оцифровали, — то шкаф с коробочками стоит как раз в реставрационной мастерской. Рабочее время реставраторов распределено между музейными и клиентскими часами, но раритетами, поступившими от коллекционеров, занимаются в первую очередь — музейные редкости могут и подождать. Часы возвращают клиенту вместе с буклетом, рассказывающим историю Audemars Piguet и только что отреставрированной модели, в буклете также имеется страница с именем и фотографией часовщика, занимавшегося реставрацией. Ведь современность — тоже часть истории.

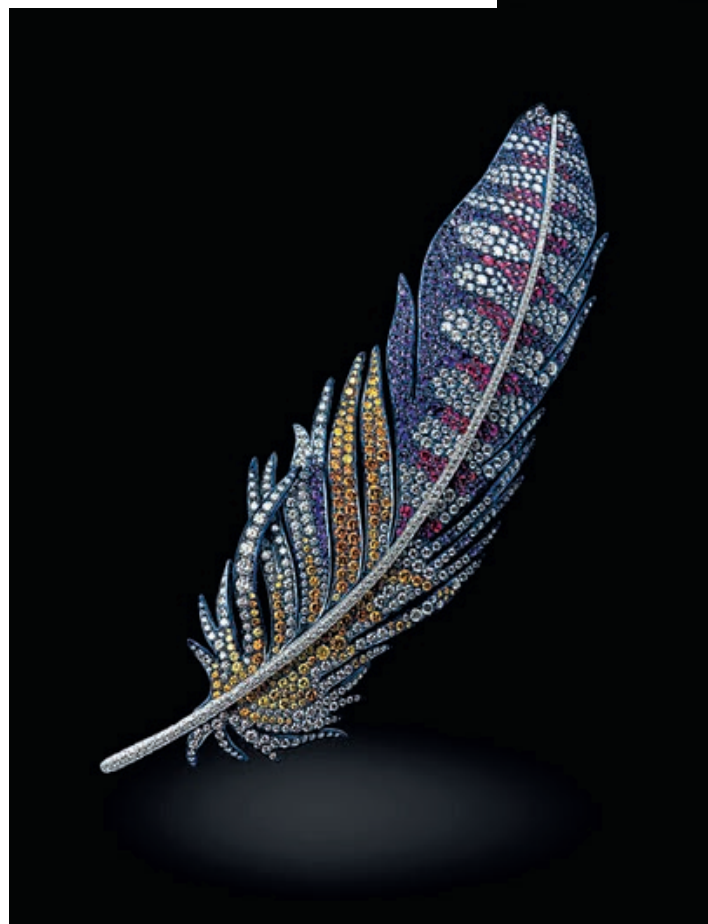
ВЕТЕР С ВОСТОКА

ОБ УКРАШЕНИЯХ МИШЕЛЬ ОНГ

ЕЛЕНА ВЕСЕЛАЯ (J&W)



— Мишель Онг



Мишель Онг живет и работает в Гонконге. Она родилась в семье медиков, училась социологии в Университете Торонто. Она начала создавать украшения для себя еще в детстве — не могла найти то, что ей нравилось, в магазинах. Ее желание стать ювелирным дизайнером подстегнули друзья, восторгавшиеся ее украшениями. Обычная история, правда? Необычно, как это и бывает, ее продолжение. Сейчас компания Мишель Онг среди мировой ювелирной элиты — JAR, Hemmerle и Wallace Chan.

Марка Carnet, которую она основала более 20 лет назад совместно с бизнесменом Ави Нагаром, известна производством украшений, выполненных по заказу в единственном экземпляре. Вещи Мишель Онг можно приобрести разве что в гонконгском бутике Landmark да на международных аукционах, где они неизменно привлекают внимание коллекционеров.

Если вам взбредет в голову поговорить с Мишель о ее коллегах, вы столкнетесь с полным равнодушием и почти искренним непониманием. Единственный человек, о котором она согласна разговаривать и чьей дружбой гордится, — это Жоэль-Артур Розенталь, JAR, величайший художник-ювелир нашего времени. Он написал предисловие к каталогу ее персональной выставки в Париже, она — купила несколько его ювелирных творений и не перестает ими восхищаться.

Она не стремится к известности или продажам по всему миру, почти не встречается с журналистами и с большей охотой будет говорить о своих благотворительных проектах, чем об украшениях. Ее единственный магазин в галерее Landmark в Гонконге устроен так, что снаружи ничего не увидишь (почти как у JAR в Париже): она не стремится к тому, чтобы ловить досужие взгляды, ей важен только тот человек, который располагает временем, любопытством и деньгами для того, чтобы войти внутрь.

Мне повезло — я побывала в ее магазине и подержала украшения в руках. Изящная, коротко стриженная, в элегантном коричневом платье, Мишель Онг встретила меня у порога. Картинную холодность и даже высокомерие, скрываемые безупречной вежливостью, удалось растопить довольно быстро — мы заговорили об украшениях.

Мишель Онг славится тем, что ей удастся сочетать восточные и европейские ювелирные традиции, создавая при этом свой узнаваемый стиль. На вопрос, считает ли она себя восточным дизайнером, она отвечает: «Честно говоря, я предпочитаю, чтобы мои украшения говорили сами за себя. Я не думаю о творчестве с географической точки зрения. И могу вдохновиться чем угодно из того, что меня окружает». В ее работах встречаются традици-



онные китайские мотивы, но вряд ли кому-то придет в голову упрекнуть ее в излишней этничности.

Изыщством своих украшений Мишель Онг, как она считает, обязана бальным танцам, которыми занималась много лет. Сегодня у нее нет времени на танцы — она путешествует по всему миру, занимается благотворительностью, но при этом пристально следит за созданием каждого из своих творений — некоторые из них рождаются очень долго. Ее стиль — женственный и легкий. Она любит черное золото и яркие драгоценные камни. Ее вещи производят сильное впечатление даже на картинке — в жизни они поражают. Например, брошь в виде груши, усыпанная желтыми бриллиантами и сапфирами. Тонкие переходы цвета — еще не все. Если провести по поверхности броши пальцем, то она неровная, будто бы настоящая груша.

В украшениях Carnet много цвета — пожалуй, я еще не встречала мастера, столь свободного в цветовых сочетаниях. Мишель говорит: «Я обожаю цвет. Меня всегда захватывают россыпи камней на столе. Цвет придает моим украшениям движение. И я никогда не думаю о правилах — только о том, что возможно эстетически».

С ЧИСТОГО ХОЛСТА

О ДИЗАЙНЕРЕ ДЖАМПЬЕРО БОДИНО АННА МИНАКОВА



— Джампьеро
Бодино



— Интерьеры виллы
«Моцарт»

«Как у него на все хватает времени?» — вопрос, который не оставляет ни на секунду, пока ты разговариваешь с Джампьеро Бодино. Креативный директор Richemont отвечает не только за продукцию входящих в группу компаний, но и за дизайн салона SIHH, а еще он преподаватель миланской Creative Academy, коллекционер скульптуры 1910–1920-х годов, художник (в октябре откроется его персональная выставка в миланской FabbricaEos), а теперь и глава ювелирной марки Giampiero Bodino. Giampiero Bodino — новый бренд группы Richemont, первый ювелирный бренд, группой созданный, а не приобретенный. Как уверяет Бодино, основатель группы Йохан Руперт предлагал ему этот проект довольно давно, но у него «все не было времени». Вообще-то он никогда никуда не спешит: при огромном количестве профессиональных обязанностей он может расслабленно показывать украшения и говорить с тобой три часа кряду. Неспешность не помешала ему успеть поработать на Bulgari, Versace и Prada, опробовать свои таланты в автомобильном дизайне, а потом в конце 1980-х начать сотрудничать с брендами Richemont, а после и принять предложение Руперта оставить все прочие проекты и стать главным дизайнером группы. Он запустил Papergai, менял линии культовых часов, украшений, ручек, создавал аксессуары из кожи. Бодино не верит в узкую специализацию дизайнера и не



— Интерьеры виллы
«Моцарт»

видит проблемы в переключении с одного предмета на другой — как и в том, чтобы консультировать бренды, работающие в разной стилистике. «Я просто помогаю свежим взглядом художнику, долгое время трудящемуся над картиной», — формулирует он задачу креативного директора. К запуску собственного бренда Бодино собрал в своих черных пронумерованных блокнотах множество вариантов дизайна и несколько десятков разноплановых работ, каждая из которых существует в единственном экземпляре. Он создал украшения-заявки, демонстрирующие перспективы Giampiero Bodino. Среди них нашлось место и барокко, и натурализму, и итальянским 1960-м. Здесь есть вещи, заигрывающие и с эстетикой Bulgari, и с эстетикой Cartier, и с произведениями Фулько ди Вердуры — его наряду с Кастеллани он считает лучшими ювелирными дизайнерами. Принадлежность Giampiero Bodino к Richemont — это своеобразная гарантия для Бодино и его клиентов. Он мог бы, пользуясь возможностями группы, открыть монобрендовые бутики в разных городах, но решил по-другому: офисом, дизайн-ателье и шоу-румом фирмы стала великолепная вилла «Моцарт», старинный особняк неподалеку от виа Монтенаполеоне. И никаких бутиков, корнеров и участия в крупных выставках. Только для Парижской биеннале антикваров он планирует сделать исключение (кстати, для самой биеннале

принадлежность
giampiero bodino
к richemont —
это своеобразная
гарантия для бодино
и его клиентов

подобное приглашение совсем младенческого возраста марки в Гран-Пале тоже исключение). Он мог бы пользоваться производственными мощностями входящих в группу компаний, но он решил сотрудничать с небольшими итальянскими ателье и создавать по-настоящему итальянские украшения. Так, первым из существующих на данный момент почти семи десятков украшений стало подобие «железного обруча» — короны Лангобардского королевства. Он все контролирует: не доверяет геммологам поиск драгоценных камней, выбирает их сам и только потом обращается за советом к специалисту по камням. Он уважает работу других ювелиров. Когда он искал старинные камеи для украшений Sammeo Paolina, ему не раз предлагали купить старинные изделия с камнями, но Бодино был непреклонен: нельзя разрушать старое, чтобы создавать новое. Ныне выпущенные Giampiero Bodino изделия стилистически крайне разнообразны. Это разные грани одного таланта, одного человека, который способен создать эскиз ручки, потом доработать дизайн турбийона, затем — отправить в свою мастерскую и написать новую картину. Единственное украшение, которое носит сам Бодино, — фамильный перстень, который он доработал под себя, сделав конструкцию вращающейся, а также добавив дракона и выгравировав свой девиз: «Io non sarò mai nessuno ma nessuno sarà mai come me» — «Я не стану кем-то другим, но никто не сможет стать мной».



— Чокер **Rosa Dei Venti Artemisa**,
золото, бриллианты,
шпинель, сапфиры,
изумруд, аметист



— Браслет **Mosaico Teodora**, золото,
лиловые сапфиры,
бриллианты, зеленые
хризопразы



— Кольцо **Corona Caterina**, золото
с родиевым покрытием,
сапфиры, рубеллиты

ВЕЕРА И ПОРТСИГАРЫ ПОЛЕЗНЫЕ В БЫТУ ДРАГОЦЕННОСТИ

НИНА СПИРИДОНОВА (ROBB REPORT)

— Cartier Paris, флакон для парфюма, резной нефрит, золото, эмаль, рубиновые кабошоны, пробка из золота, 1925 год



— Boucheron, портсигар, золото, эмаль, бриллианты, 1924 год



— Cartier Paris, зонт, резной коралл, золото, платина, эмаль, бриллианты, слоновая кость, шелк, черное кружево Шантийи, 1928 год



— Boucheron, пудреница и футляр для помады, серебро, позолота, рубины, 1941–1942 годы



— S. Bulgari, шкатулка, серебро, 1905 год

Дело было в 1904 году. Джон Пирпойнт Морган, богатейший человек своего времени и увлеченный коллекционер, переступил порог магазина Cartier на rue de la Paix. Его внимание приковала не пара эмалевых запонок и не бриллиантовая брошь. Американский банкир присмотрел себе флакон для нюхательной соли в китайском стиле — небольшую круглую бутылочку из резного жадеита с пробкой из бирюзового кабошона на платиновой защелке. В 70-е годы XIX века «ювелир королей и король ювелиров» Луи Картье уже делал на заказ флаконы для духов из хрусталя. А примерно на рубеже столетий предпочитал говорить: «Мы должны предлагать товары, отвечающие настроениям публики, — предметы, приносящие практическую пользу и оформленные в стиле Cartier».

Одними из первых таких товаров стали забавные фигурки свинок, шпичек и бульдожек, вырезанных из жадеита, родолита и агата. В начале 1900-х Луи Картье познакомился с искусством эмали Фаберже и с некоторыми русскими мастерами-эмальерами. В последующее десятилетие полупрозрачная эмаль с нежным молочным-жемчужным отливом стала главным художественным приемом Cartier. Ею покрывали гильошированную поверхность самых разнообразных предметов: портсигаров и рамок для фотографий, корпусов перьевых ручек и механических карандашей, булавок для галстуков, пряжек для ремней, ножей для разрезания газет, ручек от зонтов и театральных биноклей.

Если дом Cartier с самого начала был прежде всего ювелирной компанией, то некоторые другие ныне известные производители украшений начинали с изготовления и продажи разнообразных предметов из серебра.

Грек Сотерио Булгари происходил из семьи серебряных дел мастеров. Он перебрался в Рим и в начале 1900-х открыл магазин Argenteria Artistica на бойкой виа Кондотти — торговал столовым серебром и серебряной утварью. В 1906-м он сменил вывеску — отныне лавка называлась как роман Чарльза Диккенса — Old Curiosity Shop. Византийские мотивы, отчеканенные в серебре, присутствуют на поясах, флаконах для нюхательной соли, ажурной шкатулке с 12 медальонами, изображающими апостолов. В 1930-х Bulgari стали часто использовать старинные монеты — не только в браслетах и кольцах, но и в декоративных объектах. Так, цилиндрический портсигар из желтого и розового золота украшают два французских эсю. В 1970 году по частному зака-

зу изготовлен прямоугольный серебряный футляр — на крышке изображены четыре карты последовательной экспансии Римской империи, боковая часть выложена монетами с профилями римских императоров. К 1978 году относится вечерний клатч в форме дыни с бриллиантовой защелкой — золотая поверхность декорирована тремя монетами эпохи Александра Македонского. В 1960–1970-е годы в Bulgari выпустили несколько необычных предметов: цилиндрический футляр для теннисных мячей, серебряные портсигары в виде пачек сигарет с логотипом табачных марок St. Moritz и Santos Dumont и золотое зеркало с бирюзой для фильма «Клеопатра», известного благодаря Элизабет Тейлор.

В 1837 году компания Tiffany, Young and Ellis (ставшая через пару десятилетий большой ювелирной империей Tiffany & Co.) открыла в Нижнем Манхэттене магазин, в котором торговала канцелярией и недорогой бижутерией, через пять лет в нем появились изделия из серебра. Вскоре компания открыла дизайнерскую студию по работе с серебром и удостоилась главного приза на Международной выставке в Париже. Сын основателя Луис Комфорт Тиффани известен своими витражами — именно его пригласили для оформления некоторых интерьеров Белого дома в 1882 году. Тиффани изготовил зеркальные светильники и украсил стены декоративными панелями из золотой и серебряной фольги. Среди наиболее известных интерьерных объектов Tiffany — великолепный сервиз 1905 года: днище драгоценного блюда сделано из срезов китайского нефрита, секторами вставленных в оправу из желтого золота. Не стоит забывать и о том, что долгое время марка изготавливала ключи и замки для сундуков и чемоданов — неслучайно ключ, позднее растиражированный в драгоценных подвесках, стал символом Tiffany.

В 1882 году Карл Фаберже принимает управление фирмой своего отца. Одновременно он берется за реставрацию драгоценных экспонатов Эрмитажа и систематизацию Императорской кунсткамеры. Историки Faberge считают, что именно под влиянием этой работы он смещает фокус с ювелирных изделий на так называемые objets de fantaisie — небольшие произведения искусства, призванные порадовать заказчика. Впрочем, фигурки животных из драгоценных и поделочных камней и цветочные композиции в вазах из горного хрусталя дополняют и утилитарные предметы: портсигары, веера, письменные принад-



— Van Cleef & Arpels, птичья клетка (22,5х36х12,5 см), золото, рубины, сапфиры, берилл, агат, лазурит, стекло, эмаль, около 1935 года



— Tiffany & Co., театральный бинокль, золото, 1890-е годы



— Van Cleef & Arpels, минодьер Marguerites. Желтое золото, бриллианты, расческа из панциря черепахи, 1953 год



— Cartier New York, чернильница, глазурованный фарфор, резное дерево, золото, 1927 год, продано графине Моне фон Бисмарк



— Van Cleef & Arpels, миниатюрная модель яхты Varuna of New York, золото, серебро, рубины, яшма, эбеновое дерево, эмаль, 1908 год



— Tiffany & Co., церемониальный меч для генералов Гражданской войны, гравированное золото и серебро

лежности и многие другие полезные в быту предметы. Между 1899-м и 1908-м в московских мастерских Фаберже создан хрустальный кувшин с серебряной крышкой, инкрустированной рубинами и сапфирами, и русские ковши — они украшены традиционными узорами в технике скани и живописной эмали. В конце XIX века в похожей технике цветной перегородчатой эмали по серебру создают свои шедевры мастера Boucheron. До нас дошли жардиньерки с богатыми узорами и великолепные вазы в китайском и персидском стиле — каждый предмет демонстрирует высочайшее мастерство стилизации. Жаль, что сегодня мы не и меем возможности узнать имена клиентов, заказавших ту или иную вещь «первому ювелиру Вандомской площади».

Интересная история связана с Van Cleef & Arpels — компания создавалась как предприятие по изготовлению и торговле ювелирными украшениями. Однако уже через год мастера получили необычный заказ от наследника богатой семьи Юджина Хиггинса, любившего принимать на своей яхте высший свет и представителей правящих династий. Van Cleef & Arpels сделали для него драгоценную миниатюру его Varuna of New York из серебра, золота, рубинов, эмали, яшмы и черного дерева, оборудованную электрическим звонком для вызова дворецкого.

Еще один пример настольной инсталляции Van Cleef & Arpels — клетка с птицей из золота, сапфиров, рубинов и цветных поделочных камней: берилла, агата, лазурита, коралла. В 1935 году ее заказал некий индийский принц. В архивах дома не сохранилось его имени, но остался эскиз вещи: первоначально клетка была задумана как драгоценный аквариум для маленькой лягушки по имени Ортанс.

Что привлекало людей в этих милых безделушках? То же самое, что и сегодня манит поклонников подлинной роскоши — красивых, изысканных вещей, сделанных на заказ. Такие предметы кроме вкусов заказчика отражают настроения и интересы общества.

Наиболее яркой была эпоха «ревущих» 1920-х — время джаза, сюрреализма и ар-деко. Все художественные ремесла — живопись, скульптура, ювелирное дело, работа по металлу — обретают прикладной, декоративный смысл, а мастера придумывают все новые способы украсить вещь. Одним из распространенных заказов той эпохи были несессеры и минодьеры для полезных

мелочей. Их делали из золота или платины, украшали эмалевыми миниатюрами и инкрустациями из лака и цветных камней, сочетая кабошоны и ограненные камни, прозрачные и непрозрачные минералы.

Русский умелец Владимир Маковский, эмигрировавший в Париж, считается непревзойденным мастером, который делал инкрустации для европейских ювелирных домов. На одном из минодьеров Van Cleef & Arpels (1925) в технике мозаики из перламутра, эмали, цветных камней он изобразил трех средневековых рыцарей. Для Cartier Маковский сделал два минодьера, изобразив на крышке дневной и ночной пейзаж с помощью драгоценной инкрустации. Еще один шедевр — несессер для Lacloche Frere, на котором в технике шинуазри выполнена ветка розового куста, сквозь нее виден восточный пейзаж из перламутра разных оттенков. Плоские крышки разнообразных предметов стали прекрасным местом для восточных мотивов: резной жадеит на футляре Chaumet (1925), китайский дракон на несессере Van Cleef & Arpels в традиционном красном и черном лаке (1923), бриллиантовая китайская пагода на черном эмалевом несессере Cartier (1927).

Ювелиры не могли не думать и о содержимом дамских «косметичек» — декоративные техники щедро применяли для создания пудрениц, футляров для помады, флаконов для духов, а также предметов для курения — зажигалок, пепельниц, мундштуков, ножей для обрезания сигар. В годы Второй мировой войны цветные камни были редкостью, поэтому мастера часто работали с одним лишь золотом, делая замысловатые гравировки с природными мотивами, придавая металлу различную фактуру. Из желтого золота сделана зажигалка Van Cleef & Arpels в форме Вандомской колонны, портсигары Cartier из полированного золота с гравировкой в виде автографа владельца, Boucheron выпускают перьевые ручки в массивном золотом корпусе.

Глядя на все это великолепие, понимаешь, что драгоценных дел мастера были великими материалистами своего времени. Любая бытовая вещь — от щетки для одежды или эмалевой пуговицы до бонбоньерки или вазы, инкрустированной драгоценными камнями, — в их руках становилась произведением искусства. Многие предметы той блестящей материальной культуры ушли в небытие — хотя ювелирные дома по-прежнему принимают частные заказы и утверждают, что готовы исполнить любую прихоть клиента.

ШТУЧНЫЙ ТОВАР О МАЛОИЗВЕСТНЫХ ДРАГОЦЕННЫХ ЧАСАХ АЛЕКСЕЙ КУТКОВОЙ

Часовщики никогда не стремились прятать свои секреты. Ведь проявление их изобретательности и мастерства — лучшая реклама часов или компании, их создавшей. Но есть объекты, о которых рассказывать не принято. Часто они создаются по индивидуальным заказам (многие фирмы приемлют такие отношения с клиентами), и результаты получаются великолепными, но, как правило, об этом известно лишь клиенту да фирме, которая держит язык за зубами (во что это клиенту обходится — тем более никому, кроме них, не известно). К счастью, существуют аукционы, на которые время от времени попадают подобные экземпляры, и тогда перед нами открываются неожиданные стороны таланта известных часовщиков и часовых марок. Так, на проводившихся в Гонконге апрельском и октябрьском аукционах Sotheby's прошлого года были выставлены два десятка лотов, подобные которым очень редко появляются на аукционах. Все как один — великолепные, создаваемые в основном по частным заказам, ювелирные настольные часы. Затем в январе этого года на SIHH в Женеве знаменитый часовщик Мишель Пармиджани выставил на стенде своей часовой марки Fleur d'Orient — те самые обильно украшенные драгоценностями загадочные настольные часы, которые были созданы им в самом начале деятельности марки Parmigiani Fleurier — в 1996 году. До того фирма рассказывала лишь о том, что был разработан уникальный сверхсложный механизм, построенный на принципах механизма мор-



— Patek Philippe, часы Treasure Nest, около 1992 года, проданы на торгах Sotheby's в апреле 2013 года



— Daniel Roth, часы Mystery Clock №1, около 1990 года, проданы на торгах Sotheby's в апреле 2013 года



— Cartier, часы The Double Panther Portico Mystery Clock, около 1990 года, проданы на торгах Sotheby's в октябре 2013 года



— Parmigiani Fleurier, часы Fleur D'Orient, 1996 год, в частной коллекции

ского хронометра, с дополнительными функциями вечного календаря мгновенного переключения, большим, малым боем и минутным репетиром. Секрет этих часов был раскрыт лишь благодаря тому, что клиент, купивший их в 1996-м (и этот случай из тех редких, когда объект не создавался под конкретного заказчика), вернул их Parmigiani Fleurier на техническое обслуживание, и фирма получила его согласие на то, чтобы показать часы публике на салоне. Оно того стоило — часы Fleur d'Orient определенно были центральным экспонатом стенда: сложный механизм, заключенный в украшенный аметистами, жадеитами, изумрудами, бриллиантами и сапфирами корпус. Как рассказывает основатель компании и автор объекта Мишель Пармиджани, только на поиск и подбор камней у геммологов ушло около четырех месяцев, еще 23 тыс. часов потребовалось ювелирам на создание корпуса в стиле ар-деко.

Подобного рода объекты, конечно, не новинка в часовом деле. Поиски в архивах аукционного дома Antiquorum позволили найти информацию о часах школы знаменитого дрезденского ювелира Иоганна Мельхиора Динглингера, выполненных примерно в 1720 году в виде обелиска с использованием золота, эмали, рубинов и алмазов.

В наше время одним из ведущих мастеров в создании часов-объектов считается компания Cartier, и все благодаря изобретенным в середине XIX века Жан-Эженом Робером-Уденом так называемым таинственным часам. Что интересно, это чуть ли не самый длительный проект в истории часового дела: изначальная конструкция, правда, не единожды перерабатывалась. Основной принцип таинственного привода часовой и минутной стрелок, как будто подвешенных внутри совершенно прозрачного циферблата, оказался не просто

популярным у клиентов Cartier, но позволил создавать самые разные варианты этих часов, многие из которых в изобилии украшаются драгоценностями. Эпоха ар-деко — золотой век роскошных настольных часов Cartier, тогда были изготовлены знаменитые часы-порттики, сейчас украшающие музейную коллекцию марки.

Мастерство изготовления таких часов не утеряно: об этом недвусмысленно свидетельствуют часы Cartier, которые были выставлены на двух прошлогодних аукционах Sotheby's. Благодаря этим аукционам публике теперь доступна информация и об экспериментах в этой области марки Patek Philippe: среди нескольких роскошных образцов есть такие впечатляющие часы, как Magpie's Treasure Nest 1992 года создания, Pearl From The Golden Oyster 1991-го и Ruling Lions 1992-го. Правда, Patek не счел нужным обогатить усыпанные драгоценностями часы сложными механизмами, и этот пробел заполнили другие часовые марки. Так, например, на том же аукционе Sotheby's были проданы таинственные часы Mystery Clock №1 фирмы Daniel Roth 1990-х годов с хрустальным скакуном, в механизме которых реализованы функции указателей запаса хода, фазы Луны и температуры, а в настольном объекте Auspicious Octagonal Centerpiece фирмы Gerald Genta часы оснащены устройствами вечного календаря и минутного репетира.

создаваемые
в единственном
экземпляре
ювелирные
настольные часы —
образцы уникального
направления
часового дела



— Patek Philippe, часы The Ruling Lions, 1992 год, проданы на торгах Sotheby's в апреле 2013 года



— Patek Philippe, часы Pearl From The Golden Oyster Clock, около 1991 года, проданы на торгах Sotheby's в апреле 2013 года



— Часы авторства Иоганна Мельхиора Динглингера, 1720 годы, проданы с торгов Antiquorum в мае 2006 года



— Cartier, часы Flamingo & Lotus Automaton Clock, около 1990 года, проданы на торгах Sotheby's в апреле 2013 года



— Vacheron Constantin, часы Chinoiserie, около 1926 года, проданы на торгах Antiquorum в марте 2012 года

ЗАСУЧИВ РУКАВА ЗАПОНКИ ВЧЕРА, СЕГОДНЯ, ЗАВТРА АЛЕКСАНДР РЫМКЕВИЧ (THE RAKE)



— Изготовление
запонки Victor Mayer



Запонки — одно из немногих ювелирных украшений, которые может позволить себе современный мужчина, не боясь обнаружить дремучесть, свойственную обладателям усыпанных бриллиантами часов, крестов и перстней с десятикартными кабошонами. Ее пример демонстрирует Мейер Вулфшмид, один из гостей Джея Гэтсби, который намеренно обращает внимание собеседника на свои запонки, сделанные из кусочков слоновой кости странной формы. «Настоящие человеческие зубы», — сообщает герой. — Отборные экземпляры». В сравнении с подобной первобытностью любопытным кажется другой исторический факт: Людовик XIV, владевший набором из 104 бриллиантовых пуговиц, скреплял края своих длинных кружевных манжет обычными ленточками.

Истории развития сорочки, манжет и запонок, конечно, связаны. Вплоть до конца XIX века мужская сорочка считалась нижним бельем и лишь заметные окружающим детали — воротник, манишку и манжеты — было принято украшать. Показаться же на людях в одной сорочке считалось верхом неприличия. Кружевные либо плиссированные манжеты мужчины носили вплоть до XVIII века. При этом чем более ажурным и длинным было кружево на манжетах, тем проще были завязки. Самый древний экземпляр золотых запонок относится к концу XVII века. Уже через полстолетия подобные застёжки стали обыденностью. Пуговицы могли соединяться цепочкой или фигурной скобой. Мастера портретной миниатюры, которые часто украшали карманные часы или медальоны в XVIII веке, пригодились и тут. Особы, приближенные к королевскому двору, заискивали перед монархами с помощью запонок с миниатюрными портретами самодержцев, покрытыми горным хрусталем, вольнодумцы и распутники предпочитали варианты с портретами любовниц. К концу XVIII века мужчины перестали носить кружева даже по особо торжественным случаям, к середине XIX века оформились известные нам сегодня типы манжет. Подходящая под запонки двойная манжета в англоязычных





странах получила название французской, а во Франции — мушкетерской, намекая на свою связь с кружевом на запястьях Д'Артаньянов XVII столетия. В Викторианскую эпоху запонки делали из золота, серебра, слоновой кости, а также из менее благородных материалов. Они отличались весьма скромным дизайном, воплощавшим эстетику индустриальной революции. К тому же сильно накрахмаленные манжеты определили характер застёжек: это были плоские двойные запонки на цепочке или черенке. В 1880 году в США Джордж Кременц, переделав машину для изготовления гильз, начал выпускать запонки в промышленных масштабах.

В эпоху ар-нуво ювелиры обратили внимание на стекло, перламутр, поделочные камни, а также отделки эмалью, камнями и мозаикой. Лучшие образцы запонок того времени, многие из которых выпускаются по сей день, были созданы крупными ювелирными домами — Faberge, Cartier и Tiffany. Для членов царской семьи Фаберже изготовил множество именных запонок: для царя Александра III — овальные с бриллиантовыми инициалами «А» и короной на фоне темно-синей эмали, для великого князя Кирилла Владимировича — с якорями и инициалами на фоне белой эмали.

До конца XIX века только очень уверенные в себе мужчины могли появиться в запонках с драгоценными камнями. И хотя в Викторианскую эпоху из британских колоний были привезены лучшие самоцветы мира, мужчины не питали к ним ровно никакого интереса до того момента, пока на престол не взошел король Эдуард VII. Считавшийся первым джентльменом Европы, он любил яркие детали костюма и часто носил красные носки и галстуки. Также в его арсенале были запонки Faberge с ярко-красной эмалью, рубинами и бриллиантами. Настоящий бум мужских драгоценностей начался в эпоху джаза. В 1923 году журнал Men's Wear писал: «Никогда еще Париж не сходил с ума по ювелирным запонкам так, как в наши дни». С белым смокингом многие мужчины также предпочли носить цветные запонки. Те отчаянные мод-

- 1__William & Son
- 2__Samuel Gassman
- 3__Victor Mayer
- 4__Van Cleef & Arpels
- 5__Longmire
- 6__Asprey
- 7__Stefano Ricci
- 8__Gourji
- 9__Codis Maya
- 10__Uomo Collezioni
- 11__Codis Maya
- 12__Longmire
- 13__Ign. Joseph
- 14__Tateossian Rare Stones
- 15__Victor Mayer

ники, которые не могли позволить себе настоящие рубины, сапфиры и изумруды, обходились цветным стеклом или искусственными камнями. С изобретением в 1924 году компанией Boyer самой популярной сегодня в мире застёжки в виде штырька, который мог свободно вращаться внутри ножки, запонки стало возможно застегивать без помощи камердинера или жены. Однако рабочий класс с 1920-х годов начал переходить на сорочки с мягкими манжетами и пришитыми пуговицами. Ношение запонок перестало быть необходимостью, и верность им сохранила лишь аристократия.

В период между двумя мировыми войнами тон задавал Эдуард, принц Уэльский (позже — герцог Виндзорский). В 1935 году молодая американка Уоллис Симпсон заказала ему в подарок запонки в Cartier. На круглых платиновых основаниях багетными бриллиантами были выложены инициалы — E и W (Edward, the prince of Wales), на обороте выгравирована надпись «Храни твердость». Год спустя король Эдуард VIII отрекся от престола, женился на Уоллис Симпсон и преподнес ей браслет Van Cleef and Arpels с такой же надписью. Любопытно, что в жизни самый хорошо одетый мужчина XX века носил лишь пару колец и подаренные женой запонки. На аукционе 1987 года они были проданы за \$440 тыс.

Интерес к украшениям вернулся после Второй мировой войны, но отчего-то мужчины в США решили, что портсигар, зажигалка, запонки, зажим для галстука и денег должны быть изготовлены в одной технике. Поэтому среди интересных, хотя и далеких от роскошных довоенных украшений, запонок 1950–1960-х годов можно обнаружить и вопиющий китч — вроде сета «Спартак» с фигурой гладиатора на зеленой эмали. Американцы в основном носили запонки на ножке, в то время как европейцы всегда отдавали предпочтение двойным — на перемычке. В 1970-х запонки исчезли с запястий «детей цветов» — более или менее ценные образцы были переделаны в серьги. Интерес к ним снова проснулся в 1990-х.



Сегодня запонки присутствуют в коллекции почти каждой уважающей себя ювелирной марки. На волне интереса к ним возникли довольно крупные самостоятельные марки, к примеру Tateossian, в чьих обширных коллекциях можно обнаружить всевозможные мотивы, техники и материалы — от самых несерьезных до ультраконсервативных. Самые ценные и необычные у Tateossian — запонки из коллекции Rare Stones, часто сделанные в единственном экземпляре из необычного камня, метеорита, окаменелости и прочих удивительных материалов.

Большинство марок интерпретирует в запонках мотивы больших стилей прошлого. Один из самых популярных — рисунок гильюше с прозрачной эмалью — пришел из Эдвардианской эпохи. Некогда тщательно охраняемый секрет дома Faberge распространился довольно широко. В этой технике выполнены круглые запонки из розового золота английской марки Longmire. Помимо простых вариантов различных оттенков марка также предлагает изготовление на заказ запонков с инициалами владельца. В Германии ювелирная марка Victor Mayer выпускает запонки из белого и розового золота с рисунком гильюше «ветряная мельница» и горячей эмалью множества оттенков. Их центр украшен круглыми бриллиантами. Более яркий вариант — когда диски запонков отличаются оттенками эмали — предлагает английский дом Asprey. Подобные запонки можно найти и у других признанных специалистов по эмали — британцев Codis Maya, которые помимо прочего производят и запонки для многих модных марок.

Самый благородный стиль XX века — ар-деко — вдохновляет ювелиров по сей день. Почти точной репликой украшения той эпохи являются круглые запонки Victor Mayer с 116 бриллиантами и 104 сапфирами. Иной мотив большого стиля использует флорентийский дизайнер Stefano Ricci. Ставшее фирменным для марки изображение орла вписано в октогональную рамку из розового золота с бриллиантами. Шедевры советского ар-деко, часто встречающиеся

16__James Purdey & Sons

17__Cartier

18__Винтаж,

1950-е годы

19__Cartier

20__Victor Mayer

21__Tiffany & Co.,

винтаж, начало

XX века

22__S.T. Dupont

23__Montblanc

в архитектуре московского метро, вдохновили марку Gougji на создание модели запонки из розового золота с ониксом, бриллиантами и рубиновой звездочкой. Более роскошный вариант в духе ар-деко — запонки с созвездиями в багете бриллиантов от Van Cleef & Arpels.

Запонки, посвященные увлечениям и спорту, — особый жанр. В коллекции аксессуаров марки Purdey, чьи украшенные резьбой охотничьи ружья сами по себе являются произведением искусства, есть запонки из белого и розового золота, своим видом напоминающие о патроне. Красивые спортивные запонки можно отыскать у антикваров: купленные за £5 автором этих строк на блошином рынке в Лиссабоне запонки с футболистами (1950-е) выполнены в почти забытой технике «оборотного кристалла» — на основании кабошона выполняется гравировка, которая раскрашивается или эмалируется.

Запонки без камней, воспроизводящие различные детали костюма или аксессуары, — вечная тема. Марка Victor Mayer предложила золотые узелки, имитирующие шелковые. По одним сведениям, носить подобные узелки вместо запонков придумал герцог Виндзорский, который подсмотрел их на застежке китайского халата, по другим — их изобрели в ателье сорочек Charvet, что живо по сей день на place Vendome в Париже. В более условном варианте они также представлены у Cartier. Эта марка в 1930-х годах придумала запонки в виде стремени, которые потом копировали многие фирмы. В современной коллекции они представлены в розовом золоте с сапфирами. Еще один исторический мотив — запонки в виде жезлов или палочек, которые в 1930-х годах носила даже Марлен Дитрих, — использовали в Montblanc, зарифмовав золотые элементы с ониксовыми.

Надевая запонки, какими бы дорогими они ни были, не стоит терять чувства юмора. Пара чемоданов французской марки S.T. Dupont в технике clou de Paris или сюрреалистические запонки в виде креветок William & Son, напоминающие миниатюрное творение Джеффа Кунса, могут представить вас в глазах окружающих как человека, который не относится к себе и миру слишком серьезно.

ЧЕРЕПА ЖИВЕЕ ВСЕХ ЖИВЫХ О ВРЕМЕНИ И ВЕЧНОМ В ЧАСАХ HUBLOT АЛЕКСАНДР ЩУРЕНКОВ

Часы в виде черепа, а также само его изображение на эмалевом циферблате — тема, освоенная часовщиками еще в далеком XVI веке. Тогда о скоротечности жизни принято было время от времени напоминать, не все ж веселиться на балах, а крохотный металлический череп с часовым механизмом внутри стал популярным подарком в кругах знатных вельмож, аристократов и просто богатей. Одни из самых известных подобных часов в серебряном корпусе принадлежали Марии Стюарт. Их подарила ее гувернантка Мэри Ситон. Следующая волна популярности скелетов и черепов пришла на Викторианскую эпоху — не только в часах, но и в ювелирных украшениях, где первые выступали в виде филигранно изготовленных подвесок, а вторые — смотрели своими пустыми глазницами с колец и брошей. Новое прочтение этой по-настоящему вечной темы дали 1970-е и самое начало 1980-х с их увлечением стилем панк — и изображение черепа уже сопровождалось лозунгами вроде «Too fast to live too young to die» («Живи быстро, умри молодым») по имени магазина Малколма Макларена и Вивьен Вествуд. Именно там и одевались участники музыкальной группы Sex Pistols. Череп и скелет стал своеобразным отличительным знаком большинства рок-музыкантов, для них он был олицетворением бунтарского духа и больше ни о какой скоротечности жизни и прочих эзотерических премудростях не напоминал. «Мертвые» короли и королевы вновь триумфально вернулись в мир люкса с ювелирной коллекцией Reines et Rois, созданной Виктуар де Кастеллан для Dior Joaillerie в 2010-м. Она закрепила уверенный тренд первой декады 2000-х — черепа живее все живых, их любят и дизайнеры (Александр Маккуин сделал изображение черепа не только своим логотипом, но и самым известным орнаментом), и художники (тут самым ярким и блистательным примером был и остается Дэмиен Херст), а также ювелиры и часовщики.

В коллекциях швейцарской часовой мануфактуры Hublot череп — не дань моде (свой первый они поместили на циферблат часов еще в 2007-м, к открытию первого именного бутика в Париже), а точное отражение неподдельного рок-н-рольного духа марки. «Только вперед!» и «Не оглядываться назад» — именно эти лозунги могут смело красоваться рядом с логотипом этой марки, как у настоящих рок-звезд. Действительно смелую и по-королевски богатую коллекцию черепов, как будто бы дань уважения успеху херстовского бриллиантового For the Love of God, марка показала на часовой и ювелирной выставке в Базеле в конце марта. В нее входит несколько моделей — в том числе усыпанный бриллиантами Classic Fusion Skull Pave и воздушный скелетон с турбийоном Classic Fusion Tourbillon Skull. Обе модели выпускаются в двух цветовых версиях, а их тираж ограничен полусотней для каждого вида. Если Classic Fusion Skull Pave больше выступают в роли ярких, заметных модных часов и выглядят как полноценное ювелирное украшение, то Tourbillon Skull — это технологически сложная модель. Она необычна во всем: от способа изготовления корпуса до самого механизма. Покрытый керамической «пленкой» алюминиевый корпус практически невозможно поцарапать, а скелетонизированный механизм, мосты которого выполнены в виде костей, открывает глазу турбийон с кареткой в виде черепа, совершающей один полный оборот за минуту. Сам механизм с ручным подзаходом, и запас хода обеспечит ему целую рабочую неделю, не меньше 120 часов.



— Часы **Classic Fusion Skull Pave**, титан, бриллианты

— Часы **Classic Fusion Skull Pave**, титан с PVD-покрытием, бриллианты



— Часы **Classic Fusion Tourbillon Skull**, алюминий с покрытием из керамики

— Часы **Classic Fusion Tourbillon Skull**, алюминий с покрытием из керамики

ТОРГ УМЕСТЕН О ГЛАВНЫХ ЮВЕЛИРНЫХ АУКЦИОНАХ АЛЕКСАНДР ЩУРЕНКОВ



__Браслет, жадеит, продан на Christie's в апреле 2014 года за \$5 615 385



__Cartier, колье, золото, бирманские рубины, бриллианты, продано на Christie's в апреле 2014 года за \$9 923 077



__Cartier, колье, жадеит, рубины, бриллианты, продано на Sotheby's в апреле 2014 года за \$27 441 026



__Bulgari, кольцо, золото, голубой и бесцветные бриллианты, продано на Bonhams в сентябре 2013 года за \$3 022 800



__Van Cleef & Arpels, кольцо, 1969 год, шри-ланкийский сапфир 43,16 карата (камень не подвергался облагораживанию), золото, бриллианты, продано на Bonhams в ноябре 2013 года за \$1 558 836



__Cartier, кольцо, золото, бирманский рубин 29,62 карата, бриллианты, продано на Christie's в апреле 2014 года за \$7 338 462

Ювелирные торги устраивают все главные аукционные дома. Christie's периодически распродает целые коллекции, принадлежавшие известным людям, — разумеется, не единым лотом, по предметно. На последнем и самом доходном из таких аукционов в декабре 2011 года выставилась знаменитая коллекция украшений Элизабет Тейлор. Она была продана больше чем за \$137 млн. Не так давно проводились распродажи коллекций Лили Сафра (около \$38 млн, май 2012 года), принцессы Салимы Ага-хан (около \$27,6 млн, ноябрь 1995 года), Эллен Баркин (около \$20,3 млн, октябрь 2006 года), принцессы Маргарет (около \$17,7 млн, июнь 2006 года). Sotheby's обычно устраивает торги, выбирая темой один или несколько камней — от бриллиантов до жадеита. Ювелирные торги аукционного дома Phillips не ставят своей целью обязательно выставить на продажу что-то невероятное — на них можно приобрести как исключительно дорогие украшения, так и те, что обойдутся покупателю в сумму, далекую от ювелирных рекордов. Последние представлены лотами из частных коллекций, среди которых по цене от \$3 тыс. до \$40 тыс. можно приобрести прекрасные образцы дизайна Шлюмберже для Tiffany & Co., ювелиров Дэвида Вебба и Жоэля Артура Розенталя, а также неплохие безымянные украшения 1930–1970-х годов. На аукционах Phillips выставляются и творения современных ювелиров, создающих предметы в единственном экземпляре, нередко специально для аукционных торгов подобного рода. Таковы, к примеру, украшения Маргариты Бургенер, кольцо дизайна которой можно приобрести в среднем за \$30 тыс. Регулярно ювелирные торги происходят и у Bonhams. Аукционы главных участников рынка проходят по всему миру — от Нью-Йорка до Гонконга с промежуточными остановками в Лондоне и Женеве.

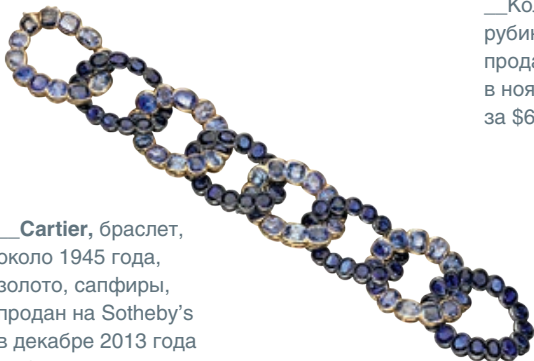
По данным независимой консалтинговой компании Knight Frank, специализирующейся не только на недвижимости, но и на инвестировании в предметы роскоши, которые были опубликованы в ежегодном The Wealth Report, ювелирные украшения стали главным предметом коллекционирования в мире, опередив современное искусство и часы. Неудивительно, что рекорды на ювелирных аукционах устанавливаются сейчас даже чаще, чем взлетает цена на полотна во время аукционов художественных. Одним из последних громких результатов стала продажа 7 апреля этого года в Гонконге на торгах Sotheby's кольцо 1933 года Cartier из жадеитовых бусин с застежкой из бриллиантов и рубинов. Через 18 минут после начала торгов оно ушло за \$27,44 млн и сразу поставило несколько рекордов — как самое дорогое когда-либо проданное украшение из жадеита и как самое дорогое украшение Cartier (марка выкупила его сама — себе в коллекцию). Причина такой высокой цены даже не провенанс (кольцо, носящее имя Hutton-Mdivani, принадлежало наследнице семьи Вулворт Барбаре Хаттон и стало свадебным подарком ее отца к бракосочетанию с Алексисом Мдивани), а 27 уникальных по чистоте и цвету, идеально подобранных друг к другу крупных жадеитовых бусин, а также то, что это одно из первых подобных жадеитовых украшений Cartier. Особого внимания заслуживает и застежка, собранная из бриллиантов и рубинов специально

предстоящие
аукционы

- 21 МАЯ**
Christie's: Jewellery & Watches
Лондон
- 21 МАЯ**
Bonhams: Fine Jewelry & Jadeite
Гонконг
- 27 МАЯ**
Christie's: Magnificent Jewels
Гонконг
- 27 МАЯ**
Bonhams: Fine Jewelry
Сидней
- 28 МАЯ**
Christie's: Jewels
Париж
- 4 ИЮНЯ**
Christie's: Important Jewels
Лондон
- 10 ИЮНЯ**
Christie's: Important Jewels
Нью-Йорк
- 11 ИЮНЯ**
Bonhams: Jewelry
Лондон
- 18 ИЮНЯ**
Christie's: Jewellery
Лондон
- 17 ИЮНЯ**
Christie's: Jewellery
Лондон
- 17 ИЮНЯ**
Bonhams: Fine Jewelry
Нью-Йорк
- 24 ИЮНЯ**
Bonhams: Jewelry
Оксфорд
- 16 ИЮЛЯ**
Sotheby's: Fine Jewels
Лондон
- 16 ИЮЛЯ**
Bonhams: Jewelry
Лондон
- 22 ИЮЛЯ**
Bonhams: Jewelry
Оксфорд
- 13 АВГУСТА**
Bonhams: Jewelry
Лондон
- 2 СЕНТЯБРЯ**
Bonhams: Jewelry
Оксфорд
- 10 СЕНТЯБРЯ**
Bonhams: Jewelry
Лондон
- 11 СЕНТЯБРЯ**
Christie's: Jewellery & Watches
Лондон
- 17 СЕНТЯБРЯ**
Bonhams: Fine Jewelry
Лондон



___Колье, бирманские рубины, бриллианты, продано на Christie's в ноябре 2013 года за \$6 402 240



___Cartier, браслет, около 1945 года, золото, сапфиры, продан на Sotheby's в декабре 2013 года за £230 500

для семьи Хаттон и этого украшения. Помимо колье из жадеита на тех же торгах высокой отметки достигли и украшения с рубинами. Колье с бирманскими камнями цвета «голубиной крови» общим весом 104,51 карата и бриллиантами было продано за \$9,9 млн, поставив мировой рекорд для украшения с рубинами и бриллиантами, проданного на аукционе, а кольцо с овальным 29,62-каратным рубином — более чем за \$7,3 млн, установив рекорд для рубинов. В общей сложности на аукционе было выручено более \$106 млн (264 проданных лота из 321 представленного). Рекорд на торгах Sotheby's в свое время установила и брошь с 96-каратным бриллиантом Walska Van Cleef & Arpels 1971 года как самое дорогое из когда-либо проданных украшений дома — она была куплена в Женеве в ноябре 2013-го за 9,685 млн швейцарских франков. Самым же дорогим украшением пока остается кольцо Graff с розовым бриллиантом весом 24,78 карата, достигшее отметки более чем \$46 млн на женевских торгах в 2010-м.

Рекордную по цене нитку натурального жемчуга продали на аукционе Christie's в мае 2013-го — почти за \$8,5 млн. Колье с рубинами и бриллиантами общим весом 87,78 карата ушло на аукционе в Гонконге в том же году за \$6,402 млн, до 7 апреля этого года именно оно было самым дорогим украшением с бриллиантами и рубинами. В апреле 2013 года на аукционе Bonhams рекордной отметки стоимости для карата голубого бриллианта достигло кольцо с уникальным темно-синим камнем весом 5,3 карата — оно было продано почти за \$9,5 млн. В 2013-м на торгах Bonhams в Лондоне за кольцо Bulgari с голубым и бесцветными бриллиантами удалось выручить больше £3 млн. Всего \$35 тыс. не хватило кольцу с грушевидным розовым бриллиантом, чтобы преодолеть трехмиллионный рубеж на аукционе Phillips в Нью-Йорке в прошлом году.

Украшения с редкими камнями — цветными и бесцветными бриллиантами, рубинами, изумрудами, сапфирами, жадеитами — на аукционах обычно продаются очень дорого. Здесь на первый план выходят характеристики камней, их происхождение и историческое значение. Несмотря на существенные комиссионные, аукционные дома по-прежнему остаются основным местом приобретения редких драгоценностей. Правда, не только во время торгов: непроданные украшения можно купить по цене ниже эстимейта у владельца (но с комиссией дома), который все равно вряд ли сможет в ближайшие пару лет после появления лота в каталоге выгодно продать его на аукционе.



___David Webb, серьги, 1960-е годы, золото, барочный жемчуг, бриллианты, аукцион Phillips, эстимейт \$15–20 тыс.

___Chaumet, серьги, 1960-е годы, золото, жемчуг, бриллианты, аукцион Phillips, эстимейт \$15–20 тыс.



___Колье, жемчуг, изумруд, продано на Christie's в ноябре 2013 года за \$9 080 847



___Cartier, колье, 1937 год, золото, изумруды, бриллианты, продано на Christie's в ноябре 2013 года за \$9 934 388

___Колье, бриллианты общим весом 104,84 карата (цвет D, чистота Flawless), продано на Christie's в ноябре 2013 года за \$8 144 064



___Margherita Burgener, колье, халцедоны, бриллианты, продано на Sotheby's в марте 2014 года за \$33 тыс.

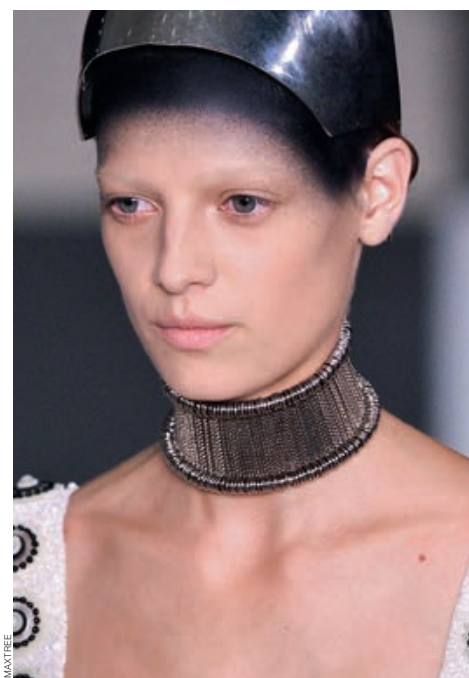


___Кольцо, золото, розовый бриллиант 9,01 карата (чистота VS1, цвет Fancy Pink), бесцветные бриллианты, продано на Phillips в декабре 2013 года за \$2 965 000



___Van Cleef & Arpels, брошь с бриллиантом Walska Briolette Diamond, 1971 год, золото, бриллианты, изумруды, сапфиры, продана на Sotheby's в ноябре 2013 года за 9 685 000 швейцарских франков

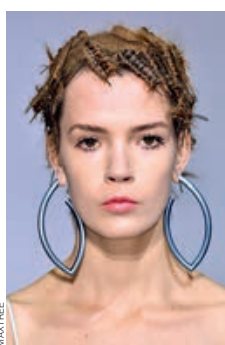
ПРОЩЕ ПРОСТОГО О ТЕНДЕНЦИЯХ НАСТУПИВШЕГО СЕЗОНА ИННА САФАРОВА



— Alexander McQueen



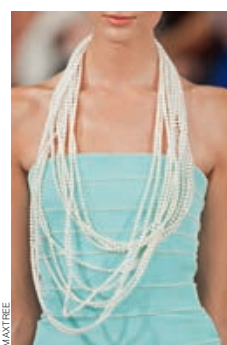
— Giorgio Armani



— Emporio Armani



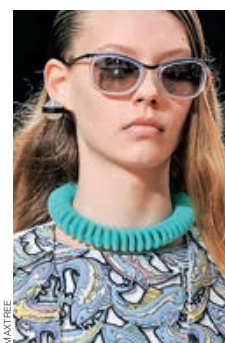
— A.F. Vandevorst



— Oscar de la Renta



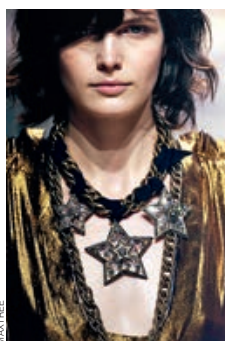
— Saint Laurent



— Kenzo



— Emporio Armani



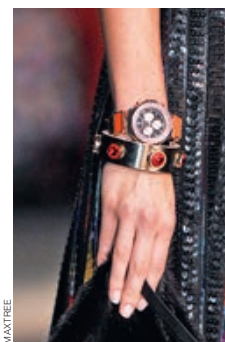
— Lanvin



— Miu Miu



— Bottega Veneta



— Givenchy

Украшения в коллекциях **pret-a-porter** сезона весна-лето-2014 играют далеко не последнюю роль. Но, пожалуй, впервые за последние несколько лет тенденции выражены так явно — дизайнеры предлагают всего три решения: либо отказаться от бижутерии совсем, либо воспринимать ее как отдельный, самостоятельный элемент наряда, либо притвориться, что она функциональна.

Одна из главных идей в одежде, полуспортивный минимализм, поддержана и в украшениях. Клер Вейт Келлер, креативный директор Chloe, предлагает в новом сезоне носить почти невидимые тончайшие цепочки с вертикальными кристаллами, причем необработанные камни выглядят так, будто бы хранят в себе магические свойства. Такие подобию амулетов прекрасно дополняют летящие туники, широкие полупрозрачные штаны с принтом под кожу аллигатора и гофрированные платья из коллекции, напоминающей одеяния героев из популярного телесериала «Игра престолов». Тонкие металлические браслеты можно найти какие угодно: довольно элегантные, очень сдержанные браслеты на 3/4 запястья у Etro, двойные графичные у Gucci, изящные металлические у Jil Sander или Salvatore Ferragamo. Некоторые марки предлагают вообще отказаться от любых украшений и носить только спортивные часы на ярких ремешках (Emporio Armani, Michael Kors).

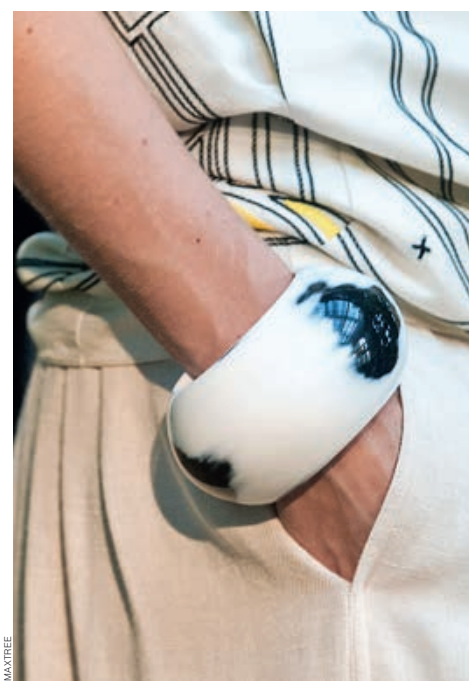
Другие решились обратиться к племенным украшениям. Закрывать шею на манер народов падаунг предлагают в Alexander McQueen, здесь же — браслеты на всю руку, причудливые, оттягивающие уши серьги и агрессивные ожерелья. У Saint Laurent — кольцо-хомут из металла. Джорджо Армани в обеих своих коллекциях — и для Emporio, и для Giorgio Armani — делает крупные серьги —



— Prada



— Celine



— Hermes



— Giambattista Valli



— Tod's

бижутерия



— Etro



— Salvatore Ferragamo



— Iceberg



— Jil Sander



— Gucci



— Chanel



— Chloe



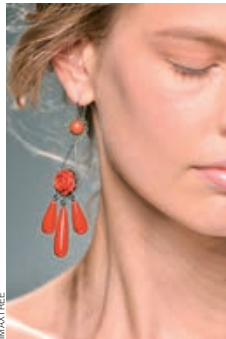
— Kenzo



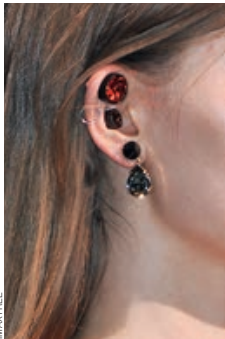
— Marni



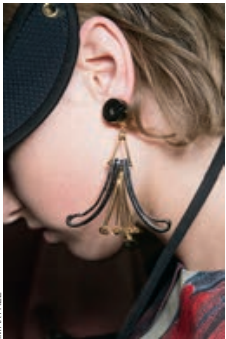
— Alexander McQueen



— Alberta Ferretti



— Givenchy



— Marni

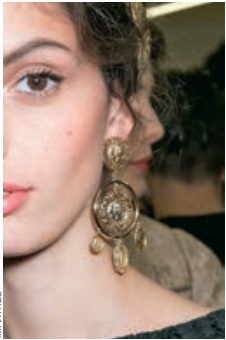
как те, что носили женщины, чтобы вытянуть мочки ушей. Правда, выполнены они из почти невесомых материалов и изящно дополняют спокойные расслабленные наряды на каждый день. Еще одна важная тенденция — поп-арт. Дизайнеры аксессуаров и украшений марки Celine Луи Дави и Джонни Кока предлагают разноцветные кубические вариации из металла и пластика вполне в духе ранних 60-х. У Lanvin — кольцо со звездами, сверкающие браслеты с крупными камнями в стиле «Космической одиссеи», которые как нельзя лучше подходят к серебряным и золотым тканям. Поразивший всех в этом сезоне своим показом Chanel Карл Лагерфельд гиперболизировал все классические элементы узнаваемого стиля дома, и, естественно, это коснулось и привычного для марки жемчуга. Здесь есть и классические бусы в несколько рядов — они украшены искусственными жемчужинами размером с булыжник, и футуристичные кольца в стиле Анри Куррежа с двумя крупными бусинами. Жемчуг есть и у Oscar de la Renta, но и здесь таится подвох: носить его предлагается с платьями без плеч или с глубоким вызывающим декольте. Естественно, в любимой стилистике сделаны и украшения знаменитой своими вариациями на тему поп-арта марки Marni. Здесь есть и кольцо-галстуки с аппликациями, и разнообразные серьги из дерева, пластика и металла, и, конечно, кольца. У Kenzo можно найти модное в нынешнем сезоне кольцо-хомут, сделанное на манер телефонного провода, у Dior — хомут из бисера, который можно носить хоть с платьями, хоть с белыми прозрачными блузками. Крупные диско-браслеты с принтами цветов есть у Кристофа Лемайра для Hermes. Украшения в наступившем сезоне не дополняют наряды, а либо их создают, либо ведут себя очень скромно — так, будто бы их нет.



— Dior



— Moschino



— Dolce & Gabbana

УКРАШЕНИЕ БИБЛИОТЕКИ О ЛУЧШИХ ИЗДАНИЯХ ПО ЮВЕЛИРНОМУ ИСКУССТВУ АЛЕКСАНДР ЩУРЕНКОВ

Большинство книг, посвященных украшениям, имеют альбомный формат. Но это не просто набор репродукций. Они хороши не только для перелистывания, но и содержат важную справочную информацию. По таким книгам учатся разбираться в украшениях, их понимать. Часто сухих сведений в паспорте браслета, колье и кольца недостаточно: ну металл, ну вес, чистота, цвет. А образованность в вопросе покупки украшений крайне важна: на рынке вторичном позволяет не переплатить, на первичном — выбрать не только красивое и милое сердцу изделие, но и потенциально оценить его будущую стоимость. На всякий случай.

Часть таких книг — о великих брендах и творцах, стоящих за узнаваемым именем, они выходят к памятным датам, посвящены типу изделий, эпохе или собирают все главные образцы дизайна марки. Другая часть — о технологиях, камнях, ювелирном деле в целом, истории и историях. Они все могут стать отличными coffee table books, книгами для неторопливого созерцания, но также несут в себе серьезный образовательный потенциал — и, как правило, подкреплены профессиональными эссе о предмете.



Ювелирное искусство

АВТОРЫ: ДЭВИД БЕННЕТТ
И ДАНИЭЛА МАСКЕТТИ

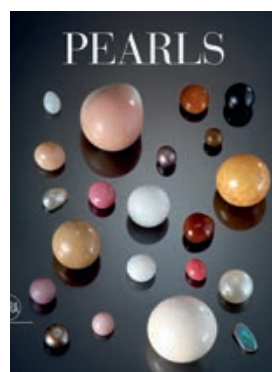
Главная книга для тех, кто хочет получить базовые знания о драгоценных камнях и истории ювелирных украшений. Она написана специалистами аукционного дома Sotheby's. Дэвид Беннетт и Даниэла Маскетти оценивают украшения на £60 млн ежегодно, именно поэтому они с легкостью объясняют читателю, почему цены на различные ювелирные изделия так сильно варьируются. На русском языке издавалась дважды (в 2005-м и 2007-м годах). Английская версия носит название «Understanding Jewellery» («Понимая ювелирные украшения»), что полностью соответствует ее назначению. Вся предлагаемая читателю информация подана предельно наглядно — в книге использовано более тысячи цветных изображений.



Beyond Extravagance: A Royal Collection of Gems and Jewels

АВТОР: АМИН ДЖАФФЕР

Книга о более чем 400-летней истории индийских ювелирных украшений, принадлежавших правителям этой страны и их семьям. Здесь и старинные украшения, созданные для Шах-Джахана, построившего Тадж-Махал, и великолепные высококачественные предметы дизайна ювелиров Cartier, и современные произведения Жюэля Артура Розенталя (JAR), имеющие в основе индийские камни с историей. Книга выпущена в двух вариантах — в картонной коробке с бумажной обложкой и в ручную переплетенным изданием тиражом в сто экземпляров.



Pearls

АВТОРЫ: УБЕР БАРИ
И ДЭВИД ЛЭМ

330 страниц обо всем, что необходимо знать о жемчуге, способах его добычи, культивирования, а также украшениях, созданных с ним за последние полтысячелетия истории. Книга подготовлена специально к выставке в Музее исламского искусства (Доха, 2010). Тщательно подобранный текстовый и иллюстративный материал делает ее одним из самых полных и по-настоящему ценных изданий по теме.



Timeless Tiaras: Chaumet from 1804 to the Present

АВТОР: ДИАНА СКЭРИСБРИК

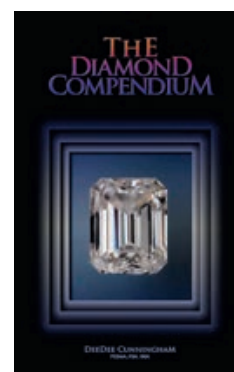
Книга-альбом, выпущенная издательством Assouline, повествует о самых главных тиаарах авторства французского дома Chaumet, созданных с начала XIX века: от папской тиары, подаренной Наполеоном Пию VII, до наших дней. Интересующимся этим модным сейчас ювелирным аксессуаром также стоит обратить свое внимание на еще три книги: Tiaras — «A History of Splendour» (Geoffrey C. Munn), Tiaras — «Past and Present» (Geoffrey C. Munn) и «Tiara» (Diana Scarisbrick).



Emerald: Twenty-one Centuries of Jewelled Opulence and Power

АВТОРЫ: ДЖОНАТАН СЕЛФ,
ДЖОАННА ХАРДИ, ФРАНКА
СОЦЦАНИ, ХЕТТИ ДЖУДА

256-страничное издание выпущено издательством Thames & Hudson для читателей, интересующихся изумрудами и драгоценными камнями в целом. В книге приведены не только изображения исторических и современных украшений всех главных ювелирных брендов, но и исследовательские и исторические тексты весьма компетентных авторов: главного редактора итальянского Vogue, постоянного автора журнала Vanity Fair и газеты The Times, а также специалиста аукционных домов Phillips и Sotheby's.



The Diamond Compendium

АВТОР: ДИДИ КАННИНГЕМ

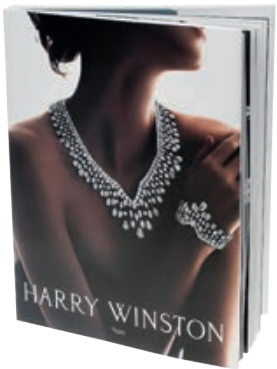
Одно из самых полных изданий о бриллиантах во всем их цветовом многообразии: 888 страниц с равно интересными и профессионалам и широкому читателю текстами плюс две сотни иллюстраций.



Celebrating Jewellery Exceptional Jewels of the Nineteenth and Twentieth Centuries

АВТОРЫ: ДЭВИД БЕННЕТТ
И ДАНИЭЛА МАСКЕТТИ

Еще одна важная книга оценщиков из Sotheby's поможет узнать о знаковых украшениях, созданных за последние пару веков, — от Lalique до Van Cleef & Arpels и Bulgari. В книге важное место отводится рассказу о великих ювелирах, сотрудничавших с крупными домами или производивших украшения под собственным именем.



Harry Winston

АВТОР: ГАРРИ УИНСТОН

Книга написана основателем марки Harry Winston, королем бриллиантов Гарри Уинстоном, к ее 80-летию и выпущена издательством Rizzoli. Будет полезна всем, кто интересуется вопросами ювелирной истории бренда (сейчас марка принадлежит Swatch Group), а также личностью ее бывшего владельца. Вступление к книге-альбому написал бывший редактор американского Vogue, историк моды Андре Леон Телли.



Alexandre Reza

АВТОР: ВИВЬЕН БЕККЕР

Еще одна книга о великом геммологе, ювелире и коллекционере драгоценных камней с Вандомской площади Александре Реза выпущена издательством Assouline. Написана Вивьен Беккер, журналистом Sunday Telegraph и How to spend it, автором нескольких книг по истории ювелирного дела и искусства.

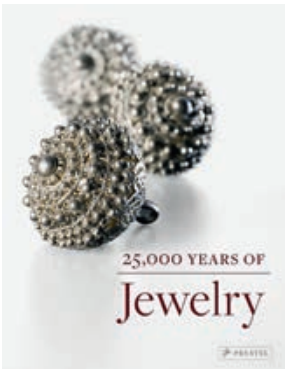


JAR I и JAR II

АВТОР: ЖОЭЛЬ АРТУР РОЗЕНТАЛЬ

Два увесистых тома собраны Жоэлем Артуром Розенталем, основателем марки JAR, существующей с 1978 года на Вандомской площади в Париже, ювелиром-«невидимкой», признанным гением ювелирного мира. Первый был выпущен в 2003 году и рассказывает об украшениях, созданных до 2000 года, второй — в 2012-м и дополняет

первый том информацией об украшениях 2000–2010-х годов. Одни из самых редких и дорогих книг на рынке (в нью-йоркском Metropolitain Museum во время проходившей в прошлом году персональной выставки Розенталя они разошлись меньше чем за неделю), стоимость их сейчас дошла до \$2,2 тыс.



25000 years of jewellery

АВТОРЫ: МАРЕН ЭЙХОРН-ЙОХАНСЕН, АЛЬХАЙД РАШЕ, АСТРИД БАР, СВЕЕНИЯ ШНЕЙДЕР

400 изображений, размещенных в данной книге, призваны рассказать об истории украшений в принципе — от палеолита до Древнего Египта, Греции, Средних веков и современности. Подкреплены небольшими текстами по истории украшений каждой эпохи.



Cartier: style and history

АВТОРЫ: АЛЕКСАНДРА БОСК, ТЬЕРРИ КУДЕР, ЛАУР ДАЛОН, ВИОЛЕТТ ПЕТИ

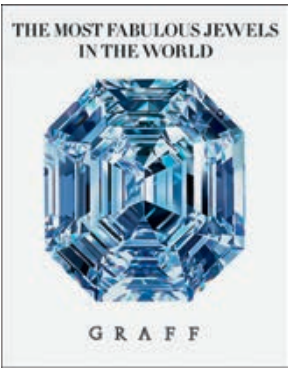
Книга-альбом, посвященная грандиозной выставке с одноименным названием, состоявшейся этой зимой в парижском Grand Palais. Она рассказывает о самых интересных украшениях, часах и предметах интерьера, созданных за всю историю марки, с подробными комментариями и историческими справками.



Похвала руке: Van Cleef & Arpels и все профессии ювелирного искусства

АВТОР: ФРАНКО КОЛОНЬИ

Об истории ювелирного дома Van Cleef & Arpels, а также о создании украшений, от рисунка на бумаге до воплощения в металле и драгоценных камнях, рассказывает знаменитый историк ювелирного и часового дела Франко Колоньи. 200-страничная богато иллюстрированная книга выпущена на русском языке издательством Marsilio.



Graff: The Most Fabulous Jewels in the World

АВТОР: МЕРИДИТ ЭТЕРИНГТОН-СМИТ

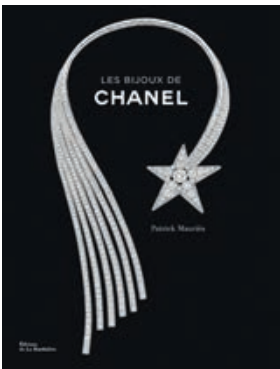
Книга-альбом повествует о самых интересных камнях, попадавших в руки Лоуренса Граффа, основателя ювелирной компании Graff, а также самых значительных украшениях, созданных ею за последние три десятилетия.



Dior Joaillerie

АВТОР: МИШЕЛЬ ХЁЗЕ

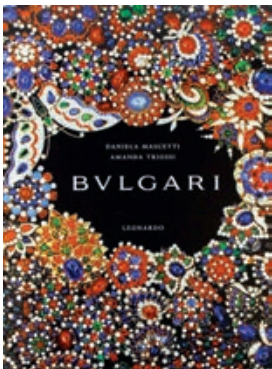
Книга рассказывает о работе, источниках вдохновения и украшениях, созданных креативным директором ювелирного направления бренда Диор Вигтуром де Кастеллан — настоящих произведениях ювелирного искусства. Проводится параллель между коллекциями haute couture, а также так называемыми кодами дома и ювелирными украшениями марки.



Les Bijoux de Chanel

АВТОР: ПАТРИК МОРИ

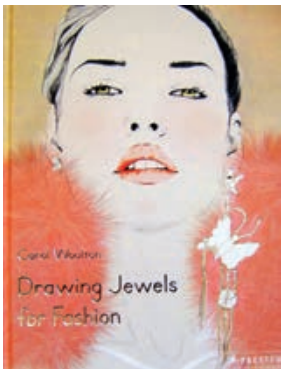
Книга рассказывает об украшениях Chanel, начиная с создания и показа первой ювелирной коллекции в 1932 году (брошь-звезда и кольцо-комета из этой коллекции стали символами дома), и об истории целого направления Chanel Joaillerie.



Bulgari

АВТОРЫ: ДАНИЭЛА МАСКЕТТИ И АМАНДА ТРИОСИ

Наиболее полный и красиво иллюстрированный труд, посвященный лучшим украшениям, созданным под именем Bulgari. Она написана двумя выдающимися специалистами в области ювелирного дела — уже упоминавшейся Даниэлой Маскетти (Sotheby's) и главой проекта по восстановлению архивов Bulgari и созданию Heritage Collection Амандой Триосси.



Drawing jewels for fashion

АВТОР: КЭРОЛ ВУЛТОН

34 ювелирных дизайнера показали Кэрол Вултон, редактору ювелирных украшений британской версии Vogue, свои наброски, эскизы, а также рассказали о том, что их вдохновляет. Книга пригодится как любителям узнать больше о ювелирном деле, так и тем, кто интересуется живописью, графикой и модной иллюстрацией.

ЛЮБИШЬ — ДОКАЖИ О ТЯГЕ ЧЕЛОВЕКА К БЛЕСТЯЩЕМУ

ДЕНИС ПЕШКОВ



— Кадр из фильма
«Кровные узы»

Я практически перестал ходить в кинотеатры, потому что с возрастом изменился мой порог толерантности к посторонним запахам (попкорн и кукурузные чипсы с благоухающими соусами) и звукам (разговоры вслух по телефону, неостроумные комментарии, чавканье и хруст), сопровождающим просмотр фильма. Поэтому нынче мой удел — наверстывать упущенное в самолете, с айпадом и в наушниках. Последняя картина, что я смотрел, — показавшиеся мне очень стильными «Кровные узы» с Клайвом Оуэном в главной роли. Кто не видел — рекомендую. Речь, впрочем, не о кино, а о драгоценностях. Герой фильма (Оуэн) выходит на свободу после как минимум десяти лет тюрьмы и, не имея никаких шансов адаптироваться к «нормальной жизни», снова ступает на скользкий путь. В какой-то момент, заработав за убийство пяти не то шести человек большую сумму в долларах, он покупает подруге кольцо и приглашает ее замуж, обещая все земные и неземные блага своей избраннице — девушке из неблагополучной семьи. Сцена случается на улице, кольцо в коробочке девушка получает вместе с вопросом — «Нравится?».

Наверное, большинство мужчин, обремененных супружеством или просто «отношениями», нечто подобное в своей жизни проходили. В большинстве случаев девушки говорят «да» и искренне радуются, но жизнь разнообразна, я знаю и другие истории. Одна девушка, увидев маленький (0,25 карата) камушек на кольце Tiffany, заплакала от обиды, другая, увидев маленький камушек (1,5), спросила: «А чего такой маленький?» И предложила вернуть подарок в магазин... Что делает нас уверенными в том, что блестящий камень или несколько камней, скрепленные вместе и приспособленные для переноски на пальце или на шее, должны нравиться женщинам? Как и когда случилось так, что бесполезные в хозяйстве вещи приобрели умопомрачительную ценность и стоимость? И как сделать правильный выбор, коли наступила такая надобность?

Ответить на последний вопрос, впрочем, помогают ведущие ювелирные марки: они в один голос советуют при выборе обручального кольца (с бриллиантом, конечно же) сначала определиться с бюджетом: «Начните с того, что

запланируйте для покупки кольца сумму, равную трем вашим месячным зарплатам»... Мне кажется, что если для демонстрации чувств любимой нужно думать о зарплате (точнее, о трех зарплатах) и о том, что на длительный период вам грозит режим жесткой экономии, только чтобы удовлетворить воспитанную рекламой и прочими ухищрениями тягу к непозволительной роскоши, то, может быть, лучше сразу отказаться — нет, не от избранницы (хотя иногда — и это вариант), а от непосильной покупки? Так нет же — даже в московском метро, где, как считается, встретить можно людей не очень обеспеченных, одно время висели объявления, призывающие доказывать чувства исключительно путем расходования средств: «Любишь — докажи», рядом — ювелирная продукция; «Кошечка хочет рыбку», рядом — ювелирная продукция в виде рыбы... «Ну куда, — как говорил известный персонаж из фильма „Чапаев“, — куда бедному крестьянину податься?»

В отношении того, как и почему случилось так, что в человеке стала сильна тяга к украшениям (читай — блестящим вещам), я склонен согласиться с мнением психологов, которые полагают, что эта страсть — побочный продукт нашей физической и эстетической реакции на солнечные блики на воде. В жизни любых организмов поиск водоемов — одна из главнейших задач; в ходе естественного отбора преимущество должны были получать особи наиболее восприимчивые к внешнему виду воды. По свидетельству историков и антропологов, люди с древнейших времен пускались на всякие ухищрения, чтобы отличаться от остальных, подчеркнуть свою индивидуальность. Нынче стремление обратить на себя внимание выражается в надевании украшений и/или одежды, вышитой стразами, в нанесении татуировок, а также в непосильных для бюджета будущей семьи подарках.

Мне нравятся украшения, когда они, как объект искусства, выставлены в музее или когда они — неотъемлемая часть прекрасного образа. В этих случаях я одинаково люблю и восхищаюсь. Но когда изящная и дорогая работа мастера или нескольких мастеров вульгарным грузом отягощает и без того печальное явление... Кошечка хотела рыбку, а он любил — и доказал...



PIAGET

HAUTE JOAILLERIE*

Коллекция Rose Passion

Бутики Piaget: Москва: Столешников пер., 5, тел: (495) 980 9047
ГУМ, Красная площадь, 3, 1-я линия, тел: (495) 662 7577
Киев: ул. М. Заньковецкой, 4, тел: (38044) 279 4658

НОВОЕ

прочтение
«Коммерсанта»

Качайте уже сегодня в App Store



Получайте ещё больше новостей в режиме реального времени

Читайте все материалы газеты «Коммерсантъ», журналов «Власть», «Деньги», «Огонёк», «Секрет фирмы», «Автопилот» и Weekend

Смотрите рейтинги материалов

Слушайте прямой эфир радиостанции «Коммерсантъ FM»

Используйте настройку на свой регион, сервис интеграции с социальными сетями

РАСКРЫТЬ СЕБЯ ВНОВЬ

RENDEZ-VOUS TOURBILLON

Откройте для себя полную коллекцию
ювелирных часов Jaeger-LeCoultre
www.ladies.jaeger-lecoultre.com



Бутик Jaeger-LeCoultre:
Москва, Столешников пер., 14, тел. +7 (495) 980 90 48


JAEGER-LECOULTRE