

Пермские нефтяники в прошлом году начали предпринимать попытки выходить с проектами добычи в соседние регионы — Свердловскую область, Удмуртию. Группа «ЛУКОЙЛ-Пермь» разработала стратегические планы по приобретению там лицензионных участков.

**ЛИХА ЕДА НАЧАЛО** Пищевая промышленность Прикамья, несмотря на закрытие ряда ключевых предприятий, — в числе развивающихся отраслей. В 2012 году рост производства здесь составил 2%. Объем производства — 45 млрд руб. Основные производства пищевого сектора сосредоточены в Перми — главным для региона логистическим узлом и основным потребителем продуктов. Современный пищевой сектор Перми сложился в послевоенные годы XX века — растущий город-миллионник требовал продуктов питания. В городской черте в 1950–1970-е годы появились пивоваренный завод, маргариновый завод, кондитерская фабрика «Камская», Пермский ликероводочный завод, Пермский мукомольный завод, Пермский молочный комбинат, Пермский мясокомбинат. Более чем столетней историей могут похвастаться «Пермалко» и кондитерская фабрика «Пермская».

Пермская пищевая промышленность в 1990-е годы практически полностью оказалась под контролем крупных российских и международных производителей продуктов. Винно-водочные заводы «Пермалко» и «Уралалко» были куплены холдингом SPY Юрия Шефлера и «Синергией» Александра Мачетина. «Перммолоко» оказалось в составе Danone, Пермская пивоваренная компания — в SunInbev, «Камская» — в Nestle, маргариновый завод «Сдобри» — в группе «Ряба», Пермский мясокомбинат — в «Продо». В составе холдингов пермские пищевые отказывались от местных брендов и унифицировали производственную линейку. Владельцы пермской «пищевки» в дальнейшем управляли предприятиями, как правило, без оглядки на местные власти, зачастую ставя их перед фактом массовых сокращений или полного закрытия предприятия.

В прошлом году первым полностью закрытым предприятием пермского пищевого сектора стал Пермский маргариновый завод. Нижегородский масложировой комбинат владел им почти десять лет, и за это время пермское предприятие теряло в ассортименте и в рынках сбыта. Если в 2003 году пермский завод выпускал больше 30 видов продукции, в том числе фасованный маргарин и майонез, то в 2013 году — только товарный маргарин, который закупали лишь кондитерские. Нижегородцы сначала отказались от выпуска в Перми фасованного маргарина, а потом закрыли производство майонеза. Ранее на пермском заводе работали почти 500 человек. После закрытия завода были уволены порядка 160 человек.

Министр сельского хозяйства края Иван Огородов считает, что спасти Пермский маргариновый завод было нельзя: «Конкурировать пермякам на рынке майонеза тяжело — в стране слишком много производителей этого продукта. Что касается маргарина, его потребление постепенно сокращается:



ТЕМПЫ ПРОМПРОИЗВОДСТВА В ПРИКАМЬЕ БЫЛИ НАМНОГО ВЫШЕ, ЧЕМ ПО РОССИИ В ЦЕЛОМ

потребителю внушают о вреде его и других растительных жиров», — полагает министр. Наиболее чувствительный удар пермской пищевой промышленности был нанесен уже в этом году пивоваренным холдингом SunInbev. Компания уведомила краевые власти о закрытии своего филиала в Перми. Работы лишились 200 человек, сама площадка осталась функционировать как логистический центр. Федеральный холдинг объяснил закрытие пермского завода административным давлением на отрасль и увеличивающейся фискальной нагрузкой. Пермский пивоваренный завод считался крупным производителем пива — выпускал в среднем 2 млн гектолитров пива в год (в 2010 году — 2,27 млн Гл). Объемы производства начали существенно снижаться в 2012 году и по итогам 2013 года составили 1,24 млн Гл. При этом акцизы, которые компания перечисляла в краевой бюджет, с 2010 года составляли стабильно 1,9–2 млрд руб. Депутат заксобрания Армен Гарслян считает, что в решении о закрытии пермской площадки SunInbev преобладали политические причины. По его данным, владельцы корпорации таким образом выразили свое отношение к политике России в отношении Украины. Закрытие заводов в России — это санкции.

«На мой взгляд, уход пивоваренной компании — это значимая потеря края. А если вспомнить, что в прошлом году была Lufthansa (немецкий авиаперевозчик прекратил полеты из Перми в прошлом году. — ВГ), вырисовывается негативная тенденция. Уходит цивилизованный бизнес, работающий по высоким корпоративным стандартам, — полагает гендиректор ООО «Инвестиционная группа „Свободный капитал“» Алексей Чернов. — В обоих

случаях руководство края не сработало на опережение. Видно, что на уровне власти нет понимания, чем живут крупные знаковые предприятия региона. Когда в таких компаниях решение принято на уровне головного офиса, рычагов оставить предприятие не остается, об этом надо было думать раньше». По мнению эксперта, на уровне губернатора или председателя правительства края необходимо наладить систематическое общение с ведущими предприятиями края, а не только с «Реновой», «ЛУКОЙЛом», «Газпромом» и «Уралкалием»: «Необходимо внедрить механизм частно-государственного партнерства, другие прозрачные механизмы взаимодействия власти и бизнеса».

Более счастливый финал ожидает Пермский молочный комбинат. Еще в 2007 году предприятие, которое занимало до 60% прикамского рынка переработки молока, было куплено холдингом «Юнимилк» (сейчас входит в Danone). Столичный инвестор отказался от бренда «Перммолоко» и унифицировал линейку. В результате молкомбинат потерял больше половины объема переработки. В итоге предприятие купили пермские бизнесмены Юрий Кряжев и Сергей Поздеев, которые развивают лидера прикамского рынка — Нытвенский молкомбинат. Новые владельцы заявили о намерении провести кардинальную модернизацию молкомбината.

Пермские предприятия, сохранившие независимость, не только не теряют рынки сбыта, но и проникают в другие территории. Пермский мукомольный завод занимается скупкой предприятий в Омской области, кунгурский мясокомбинат приобрел свинопольный комплекс в Татарстане. В Перми успешно развивается ставший уже федеральным произво-

дитель соков и нектаров «Санфрут» (ТМ «Красавчик» и «Дарио»), владельцами которого являются бывший и нынешний президенты ФК «Амкар» Валерий Чупраков и Геннадий Шилов.

Пермские производители продуктов считают, что у них есть шанс сохранить свои рынки сбыта. «Наши возможности только в нишевых вещах. Искать, где федеральным монстрам неинтересно из-за низких объемов продаж, и идти туда. На этих вещах можно сидеть и славно себя чувствовать», — считает председатель совета директоров ОАО «Кондитерская фабрика „Пермская“» Александр Яцков. Он признает, что на глобальных рынках региональным производителям продуктов не выжить: «Куда нам, маленьким? Но мы нашли для себя нишу: сейчас концентрируемся на производстве мармеладок и пастилок из натуральных продуктов».

На рынке продовольственных товаров все больше начинает играть роль не только цена, но и качество, экологичность, натуральность продукции. Это как раз та ниша, где местный производитель может выиграть в конкуренции с крупными холдингами, не используя эффект масштаба, полагает Алексей Чернов. «Специфика данной отрасли — длинная цепочка: сырье — производство — сбыт (что формирует расходную часть бизнеса) с одной стороны и малый срок реализации продукции (что формирует доходную часть) с другой стороны. Кроме этого, погодные и другие специфические риски. Именно поэтому данная отрасль во всех странах сидит на бюджетной поддержке. В регионе был опыт существенной господдержки Кунгурского молочного комбината. Почему бы его не распространить на другие предприятия отрасли?» — задается вопросом эксперт. ■

ОБОРОТ ОРГАНИЗАЦИЙ И ИНДЕКСЫ ПРОИЗВОДСТВА ПО ОСНОВНЫМ ВИДАМ ПРОМЫШЛЕННЫХ ПРОИЗВОДСТВ ЗА 2013 ГОД				
ВИД ДЕЯТЕЛЬНОСТИ	ОБОРОТ ОРГАНИЗАЦИЙ ПО ВИДАМ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ, МЛН. РУБЛЕЙ	ИНДЕКСЫ ПРОИЗВОДСТВА, %		
		ДЕКАБРЬ 2013 К		ЯНВАРЬ-ДЕКАБРЬ 2013 К ЯНВАРЮ-ДЕКАБРЮ 2012
		НОЯБРЮ 2013	ДЕКАБРЮ 2012	
ВСЕГО ПО ПРОМЫШЛЕННЫМ ВИДАМ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ	1173909,4	111,7	112,7	104,7
в том числе:				
ДОБЫЧА ПОЛЕЗНЫХ ИСКОПАЕМЫХ	208080,9	103,6	102,4	102,2
ОБРАБАТЫВАЮЩИЕ ПРОИЗВОДСТВА	792191,9	113,1	116,2	105,3
ПРОИЗВОДСТВО И РАСПРЕДЕЛЕНИЕ ЭЛЕКТРОЭНЕРГИИ, ГАЗА И ВОДЫ	173636,6	116,0	90,7	104,6

ИСТОЧНИК: ПЕРМСТАТ

# СПЕШИТЕ! АКЦИЯ!

**БЕСПЛАТНО**

**Для Вашего БИЗНЕСА**

- Открытие расчетного счета
- Ведение расчетного счета
- Открытие паспорта сделки\*
- Эквайринг\*\*

**МОСОБЛБАНК**

**8 800 200 14 15**  
(звонок по России бесплатный)

**www.mosoblbank.ru**

**АКБ МОСОБЛБАНК ОАО ФИЛИАЛ №18**  
614000, г. Пермь, ул. Пермская, д. 46, тел.: (342) 211-0-111, 211-0-112

- \* Переводимого из другого уполномоченного банка
- \*\* При открытии расчетного счета
- \*\*\* Для Руководителей/Главных бухгалтеров предприятия и ИП, открывших расчетный счет в период Акции
- \*\*\*\* Подробности на сайте www.mosoblbank.ru

Не является офертой

АКБ МОСОБЛБАНК ОАО, Генеральная лицензия Банка России № 1751.