

нами клуба и получают сертификат, который позволяет воспользоваться привилегиями партнеров. Специальные условия и бонусы для членов клуба представляют поставщики товаров и представители сферы услуг. В «набор» входят образовательные услуги, дизайнерские товары для дома, стильная одежда», — рассказывает госпожа Трошева.

Эксперты отмечают: покупатель в последние годы стал разборчив и более тщательно выбирает объекты, а главное — считает свои затраты на ежемесячное обслуживание. Традиционно в стандартный набор инфраструктуры поселка входят: пакет коммуникаций (дороги, электричество, водоснабжение, канализация, отопление, газоснабжение), охрана, профессиональная служба эксплуатации, детские и спортивные площадки. Также иногда девелоперы включают гостевой паркинг, организованные зоны общественных мест пребывания, автомойки. Однако такими услугами уже мало кого можно удивить, а в особенности искушенных покупателей сегмента элитной недвижимости.

**ПО КАРМАНУ ЛИШЬ ЭЛИТЕ** Причина стремления к оригинальности в том, что рынок насыщен предложением, и, чтобы привлечь клиента, девелоперы иногда прибегают, в том числе, и к необычным объектам инфраструктуры в поселках. Но поскольку оплата инфраструктурного взноса ложится на плечи жителей коттеджного поселка (а чем более оригинальны объекты инфраструктуры, тем дороже становится взнос), то речь идет в основном о проектах высокоценового сегмента.

«Что касается стоимости концептуальных проектов, то наша практика показывает, что доля маркетинговой и архитектурной составляющей в конечной стоимости всего

проекта составляет менее одного процента. Остальные затраты касаются проектирования, технических условий и строительно-монтажных работ», — утверждает госпожа Мошева.

Генеральный директор ГК «Унисто-Петросталь» Арсений Васильев говорит: «В качестве примера необычных инфраструктурных объектов можно назвать оборудованное поле для гольфа, стоимость которого может достигать \$18 млн, в качестве упрощенного варианта девелоперы организуют площадки мини-гольфа с выдачей спортивного оборудования жильцам в момент заселения. Это также может быть искусственное озеро в локациях, где естественные водоемы расположены далеко или невозможно оборудовать в поселке собственный пляж; затраты на такое благоустройство обойдутся от \$200 тыс. до \$3 млн в зависимости от типа почв и проекта. Или, например, собственный концертный зал, реконструированное или воссозданное историческое здание или часовня (если на территории есть археологические признаки их существования). В проектах же комплексного освоения территорий при желании как-то выделиться застройщики ограничиваются созданием малых архитектурных форм, организацией велосипедных дорожек и обустройством оригинальных детских площадок».

Андрей Тетых, председатель совета директоров АРИН, считает, что затраты оправданы. «Продается не количество квадратных метров и не объект недвижимости, продается life style. Поэтому все элементы, задающие определенный стиль жизни, так характерны для такого рода недвижимости», — резюмирует он и добавляет, что для девелоперов неординарность и экстравагантность проекта — это гарантия более высокого спроса на него. ■

# НОВЫЙ КИНОЗАЛ В ФОРМАТЕ LUXE

НАЦИОНАЛЬНАЯ КИНОТЕАТРАЛЬНАЯ СЕТЬ «СИНЕМА ПАРК» И МЕЖДУНАРОДНАЯ КОМПАНИЯ REALD, ВЕДУЩИЙ ПОСТАВЩИК 3D-ТЕХНОЛОГИИ В МИРЕ, ОБЪЯВЛЯЮТ ОБ ОТКРЫТИИ ПЕРВОГО КИНОЗАЛА LUXE («ЛАКС») В ТОРГОВО-РАЗВЛЕКАТЕЛЬНОМ КОМПЛЕКСЕ «ГРАНД КАНЬОН».

Санкт-Петербург выбран первым городом для запуска высокотехнологичного кинозала. Новый бренд Luxe: A RealD Experience — это премиальный формат кинопоказа для больших экранов, впервые он был представлен на киновыставке CineEurope 2013 в Барселоне. Среди основных характеристик новой технологии — огромные экраны, сверхяркое и четкое изображение и многомерный звук, обеспечивающий эффект полного присутствия. Новый формат обеспечивает максимальную гибкость в работе с как с 2D, так и с 3D-контентом, удобство составления расписания сеансов, что позволяет кинотеатральной сети повышать выручку от кинопоказа. Кроме того, формат Luxe требует в два с половиной раза меньше инвестиций по сравнению с другими премиальными форматами.

«Мы очень рады открытию высоко-технологичного кинозала „Синема Парк“

в Санкт-Петербурге. Это первый в мире зал нового поколения. Данным запуском мы задаем тренд в индустрии развлечений, — сказал Роберт Мэйсон, управляющий директор RealD в Европе. — Выходя на российский рынок, мы стремимся создать глобальный премиальный бренд для больших экранов с единым технологическим стандартом и площадку для будущих инноваций в технологиях кинопоказа».

Кроме блокбастера «Первый мститель: Другая война», петербуржцы смогут посмотреть в новом формате фантастические боевики «Новый Человек-паук: Высокое напряжение», «Годзилла 2014», «Люди Икс: Дни минувшего будущего», «Грань будущего», «Восхождение Юпитера».

«Синема Парк» и RealD планируют запуск кинозалов Luxe и в других кинотеатрах России. ■

## «РАЗВИВАЕМСЯ ВМЕСТЕ»

**Нередко бывает так, что клиенты йога-центра «Планета перемен» ([www.planeta-peremen.ru](http://www.planeta-peremen.ru)) переезжают в другой район Петербурга или даже за город, но все равно продолжают ходить в родной центр. Почему? Ведь в Северной столице немало клубов, школ по изучению йоги, практически каждый фитнес-центр также предлагает занятия йогой...**

**Вместе с директором «Планеты перемен» Юлией Шеиной мы нашли три причины.**

### «Планета» подстроится под вас

Часто перемены в жизни человека — новая работа, требующая больше времени, смена привычного графика из-за, скажем, учебы по вечерам, грядущее рождение ребенка, выход на пенсию и так далее — становятся поводом отказаться от оздоровительных практик. В «Планете» можно просто выбрать более удобный курс, например, йогу для беременных (здесь избавляются от страхов и закладывают фундамент здоровья малыша), йогу для пожилых. Если есть желание — приглашают заниматься даже ночью! Это, кстати, не «дополнительная нагрузка вместо сна», а грамотное и полноценное расслабление, освежение после напряженного рабочего дня. Настоящий подарок для «сов», людей с особым биологическим ритмом, для тех, кто работает посменно. А если нужна атмосферная площадка, где не будут отвлекать звонки и родные, соблазнять холодильник и телевизор, то клубная карта предоставит право в любое время прийти и выполнить комплекс упражнений, помедитировать.

### «Планета» растет вместе с вами

Вам хочется не просто заниматься, а помогать другим, учить их? Можно освоить разнообразные курсы инструкторов. Например, если вы — мама, вам пригодятся курсы преподавателя йоги для детей. Параллельно предлагаются курсы массажа — классический (дает объемное видение человека), расслабляющий, чувственный (а этот предназначен



для пар, которые хотят обогатить ощущения, впрочем, если у вас нет половинки, но вы хотите услышать свое тело — смело записывайтесь!). Главное, что пока новички растут до инструкторов, те, в свою очередь, открывают очередные уровни йоги, повышают свою квалификацию, встречаются с большими мастерами и т.д.

### «Планета» просто большая

И поэтому может предложить не только занятия в двух центрах — в Центральном районе и в Калининском, но и выездные туры (например, в прекрасные горы Саяны, где в уединении хорошо расслабиться и очистить мысли от городской суеты), большие путешествия в Таиланд и Болгарию, сопутствующие процедуры, спа-программы, экотовары (массажные коврики, курительский чай и прочее) — да и в целом образ жизни и новые ее смыслы. Когда новичок приступает к изучению йоги, мало кто догадывается, что это — полноводный океан, и чем дальше ты зайдешь, тем больше красот увидишь и тайн постигнешь. Так было и с самой Юлией Шеиной: она увлеклась йогой в 2001

году, причем интерес этот стал первостепенным. До того она получила отличное экономическое образование, восемь лет посвятила работе в финансовых организациях, но, как признается сама, перспектива стать даже самым лучшим на свете бухгалтером казалась невыносимо скучной. Сейчас, будучи директором йога-центра «Планета перемен», Юлия Шеина уверена, знакомство с йогой вышло счастливым!

**P.S.** Чтобы узнать, подходит ли вам йога-центр, директор «Планеты перемен» советует просто прийти и попробовать. Например, в ночь с 9 на 10 мая планируется бесплатное, открытое для всех желающих мероприятие — Ночь медитации, во время которой гостям расскажут о медитации и о том, как погрузиться в себя и узнать много нового о своем внутреннем мире. Это всероссийская акция, к которой могут присоединиться и другие йога-центры.

Подробности на сайте  
[www.planeta-peremen.ru](http://www.planeta-peremen.ru)

**«ПЛАНЕТА ПЕРЕМЕН»:  
ЙОГА — ЗДЕСЬ!**



Санкт-Петербург  
ул. Мытнинская, д. 11, тел. 8 (812) 271-71-65  
ул. Ушинского, д. 3, корп.3, тел. 8 (812) 491-94-77