

НОВЫЙ ДИРЕКТОР ЗАПУСТИТ «АЗИЮ»

НА ПОСТ ГЕНЕРАЛЬНОГО ДИРЕКТОРА
ГРАНД-ОТЕЛЯ «ЕВРОПА»
НАЗНАЧЕН ШЕФКЕ ЯНСЕН.
ЕГО ПЕРВООЧЕРЕДНАЯ ЗАДАЧА —
ЗАПУСК В ОТЕЛЕ НОВОГО
МОДНОГО РЕСТОРАНА AZIA.



Господин Янсен работает в индустрии гостеприимства около тридцати лет. Последние три года он занимал должность генерального управляющего в знаменитом отеле Le Touessrok на восточном побережье Маврикия. А четыре года до этого работал в должности генерального управляющего отеля The Oberoi там же, на Маврикии.

В послужном списке Шефке Янсена — должность управляющего ресторанами (F&B Manager) в отеле Raffles в Сингапуре, должность управляющего курортом — заместителя генерального управляющего в отеле One & Only Kanuhura Resort & Spa на Мальдивах. Также он принимал активное участие в открытии отеля One&Only в Рити Ра на Мальдивах.

Первоочередные задачи господина Янсена в должности генерального директора гранд-отеля «Европа» — это запуск нового высокотехнологичного ресторана Azia с суши-баром, азиатской станцией и открытой кухней, а также создание президентского крыла с самыми большими в Петербурге люкс-апартаментами.

«Я рад оказаться во главе отеля, судьба которого вплетена в яркую историю Петербурга и неразрывно связана с ней. Город впечатлил меня таким количеством первоклассных театров и концертных площадок, и наш отель с удовольствием принимает звезд мировой оперы и балета в

своих стенах. Это прекрасный симбиоз города и отеля, и мы будем продолжать поддерживать ведущие мировые культурные события в Петербурге. Если говорить о моих личных музыкальных предпочтениях, то мой любимый композитор — Рахманинов. Я очень люблю его Первый и Второй концерты для фортепиано с оркестром», — поведал Шефке Янсен.

Кстати, знаменитая компания Orient-Express Hotels Ltd., в отельную сеть которой входит и петербургский гранд-отель «Европа», получила новое название Belmond. Во владении и управлении компании находится 45 роскошных отелей, поездов и круизов по всему миру. Выход на рынок под новым брендом Belmond положит начало новому этапу в развитии всемирно известной компании. Общий объем инвестиций в ребрендинг компании составит более \$15 млн. В него войдут затраты на продвижение нового названия компании Belmond в социальных сетях, первую крупномасштабную рекламную кампанию, а также разработку веб-сайта.

История компании началась 37 лет назад с приобретения отеля Hotel Cipriani в Венеции. Вскоре после этого был воссоздан уникальный поезд Venice Simplon-Orient-Express, связавший Лондон, Париж, Венецию и другие крупнейшие европейские города. ■

РЕКЛАМА.
Застройщик ООО «НеваСтройИнвест».
Люмьер — свет, светлой полнок, светлым