

17 апреля 2014

travel

Коммерсантъ

Тематическое приложение
к газете «Коммерсантъ» №16

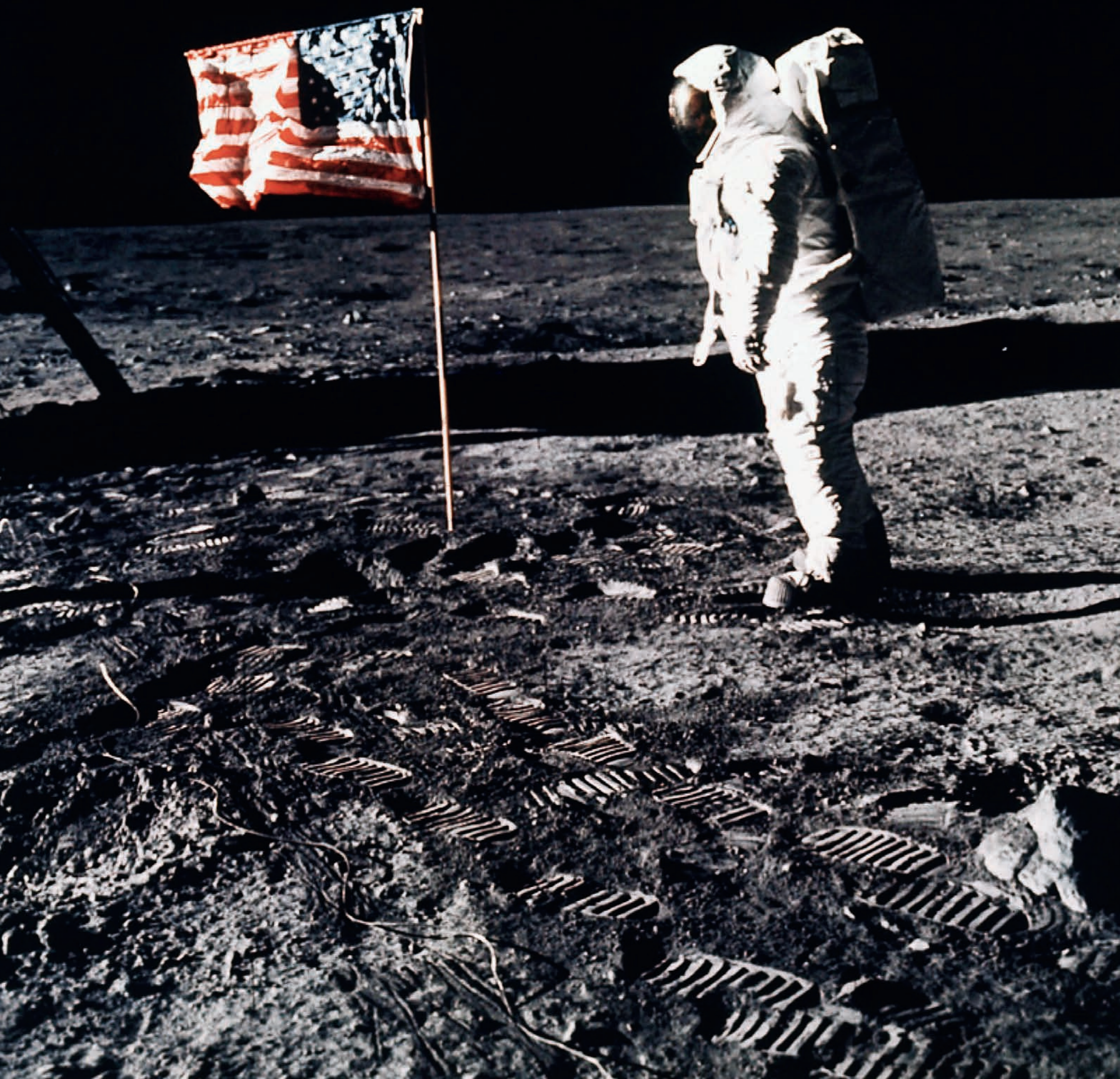
26 Где кататься на лыжах летом

34 Компании, изменившие travel-индустрию

40 Постельное белье для собак-путешественниц

52 Этимология непальского счастья

50 «И тут откуда-то из зарослей, из непроходимых джунглей, выпрыгнул загорелый мужик. Знакомое до боли лицо, изрезанное бороздами морщин. Оказалось, это Базз Олдрин, который летал на Луну с Нилом Армстронгом на Apollo-11».





Душа Странствий.



Загрузите приложение Louis Vuitton pass для доступа к эксклюзивным материалам.



LOUIS VUITTON





Dior

ПАВЕЛ ФИЛЕНКОВ
ГЕНЕРАЛЬНЫЙ ДИРЕКТОР ИД
АЗЕР МУРСАЛИЕВ
ШЕФ-РЕДАКТОР ИД
АНАТОЛИЙ ГУСЕВ
АВТОР ДИЗАЙН-ПРОЕКТА
ПАВЕЛ КАССИН
ДИРЕКТОР ФОТОСЛУЖБЫ
ЕГОР АППОЛОНОВ
ГЛАВНЫЙ РЕДАКТОР
EА@KOMMERSANT.RU
ГАЛИНА СИВИЦКАЯ
ГЛАВНЫЙ ХУДОЖНИК
МАРИЯ ЛОБАНОВА
БИЛЬД-РЕДАКТОР
ВИКТОРИЯ МИХАЙЛЕНКО
ФОТОРЕДАКТОР
НАТАЛЬЯ ДАШКОВСКАЯ
ВЫПУСК
КОНСТАНТИН ШЕХОВЦЕВ
ДМИТРИЙ ШНЫРЕВ
ЕЛЕНА БОГОПОЛЬСКАЯ
ВЕРСТКА
ЕКАТЕРИНА БОРОДУЛИНА
КОРРЕКТОР
ВАЛЕРИЯ ЛЮБИМОВА
КОММЕРЧЕСКИЙ ДИРЕКТОР
ИД «КОММЕРСАНТ»
НАДЕЖДА ЕРМОЛЕНКО
ERMOLENKO@KOMMERSANT.RU
ДИРЕКЦИЯ ПО РЕКЛАМЕ:
ЮЛИЯ САЛЬНИКОВА
SALNIKOVA@KOMMERSANT.RU
ОТДЕЛ ПРОДАЖ
(499) 943-9108, (499) 943-9110,
(499) 943-9112, (495) 101-2353
АЛЕКСЕЙ ХАРНАС
РУКОВОДИТЕЛЬ СЛУЖБЫ
«ИЗДАТЕЛЬСКИЙ СИНДИКАТ»

АДРЕС РЕДАКЦИИ: 125080
Г. МОСКВА, УЛ. ВРУБЕЛЯ, Д. 4
ТЕЛ.: (499) 943-9724/9774/9198

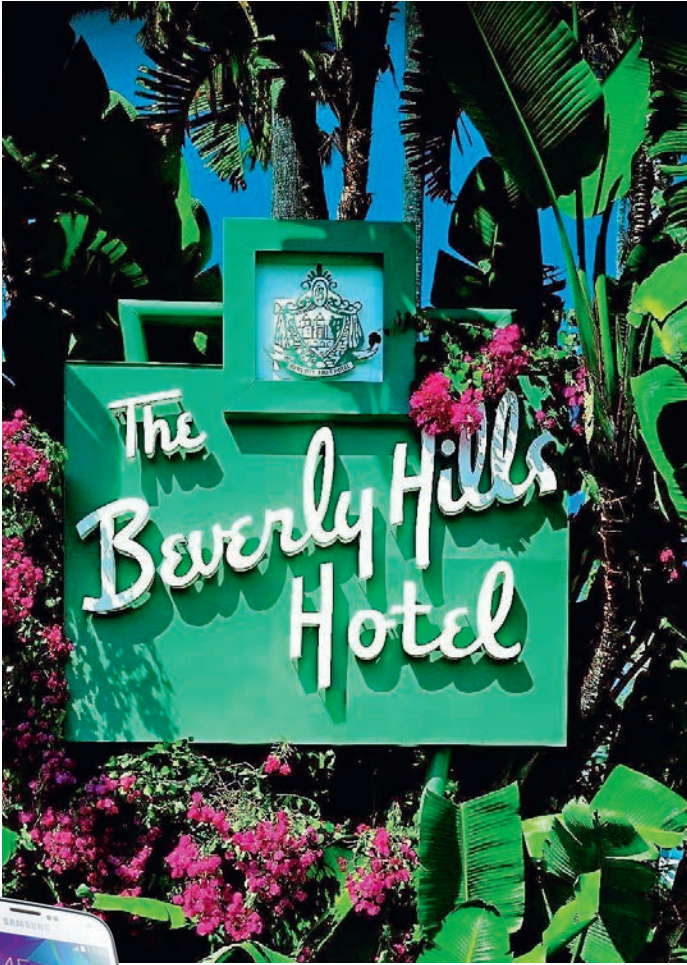
ТИПОГРАФИЯ: PUNAMUSTA,
KOSTI AALTOSEN TIE 9,
80140 JOENSUU, FINLAND
ТИРАЖ: 75 000
ЦЕНА СВОБОДНАЯ
GTIN 4601865000295
ЖУРНАЛ ЗАРЕГИСТРИРОВАН
ФЕДЕРАЛЬНОЙ СЛУЖБОЙ ПО
НАДЗОРУ В СФЕРЕ СВЯЗИ,
ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ
И МАССОВЫХ КОММУНИКАЦИЙ
(РОСКОМНАДЗОР). СВИДЕТЕЛЬСТВО
О РЕГИСТРАЦИИ СМИ –
П/И № ФС77-38790 ОТ 29.01.2010

ФОТО НА ОБЛОЖКЕ: AP



Егор Апполонов

40 ОТЕЛЬ, ДАВШИЙ НАЗВАНИЕ
ЦЕЛОМУ ГОРОДУ



20 НОВЫЕ ГАДЖЕТЫ
ДЛЯ ПУТЕШЕСТВИЙ



48 САФАРИ ПО ТАНЗАНИИ
НА ЛИЧНОМ САМОЛЕТЕ

МОМЕНТ ИСТИНЫ

«Ходите так, будто целуете землю ногами». Это цитата из книги «Мир в каждом шаге», написанной Тит Нат Ханом. Вьетнамский дзен-буддийский монах, настоятель буддийского медитативного центра рекомендует среди прочего и босые прогулки. Вспомнил я про Хана после того, как у меня отобрали обувь и заставили целую неделю ходить босиком. Пришлось заново учиться, хотя в детстве это было делом привычным. Сандалий я лишился на мальдивском курорте, где действует концепция «No news, no shoes» («Никаких новостей, никакой обуви»). И если поначалу такой эксперимент вызвал улыбку, то уезжал я совсем другим человеком. Мы слишком привязаны к повседневным привычкам. Пробовали ли вы провести день без мобильного? Можете ли обойтись без чашки кофе с утра? Давно ли ходили босиком по земле? Попробуйте — вам точно понравится. Монах пишет, что каждый новый день — это 24 часа новых уникальных возможностей. А каждый сделанный шаг вызывает прохладный ветер, освежающий тело и ум. «С каждым шагом цветы расцветают под твоими ногами», — пишет Тит Нат Хан. Но случается это только в том случае, если вы не думаете о прошлом и будущем. «Жизнь можно найти только здесь и сейчас». Если снять обувь и отправиться туда, где над головой сверкает звездное небо, «здесь и сейчас» настигает мгновенно. Быть счастливым, как выясняется, совсем просто.



SKY CLUB

the art of travel

Как часто Вы закрываете глаза и представляете себя на отдыхе? Белоснежный пляж, тихий шорох бирюзового океана в тени тропической листвы... Теплый порыв ветра подхватывает Вас — и Вы уже на элитной яхте с бокалом игристого шампанского. Или же Вы в SPA-салоне: Ваше тело наполняется нежными ароматами, и Вы чувствуете прилив бодрости. А через минуту ощущаете блаженство вкуса и наслаждаетесь умопомрачительной панорамой ресторана на крыше небоскреба...

Надеемся, с помощью этого маленького текста Вы хоть немного отвлеклись от забот и побывали на долгожданном отдыхе своей мечты. Это был полет Вашей фантазии, которой мы дали шанс показать, чего действительно желает Ваша душа.

**Воплощение даже самой заоблачной мечты
всегда реально на нашем небе – в Вашем Sky Club!**



www.sky-club.ru

+7(495) 215 52 20

ЖИЗНЬ ПО-КОРОЛЕВСКИ

На протяжении всей своей истории Крит считался особым островом — родиной уникальной культуры, вотчиной богатейших царей античности. На северном побережье острова расположились города с венецианскими крепостями и тихие курорты, где привыкла отдыхать состоятельная публика. Недалеко от Элунды — самого знаменитого из таких курортов — в укромной частной бухте притаился отель **Daios Cove Luxury Resort & Villas**.

39 вилл, 261 номер и съют и 165 личных террас с бассейнами заняли склоны над бирюзовой водой залива. Тех, кто выберет одну из эксклюзивных вилл своим вторым домом, ждут несколько просторных, комфортных, оборудованных по последнему слову техники комнат, особое внимание радушного персонала, тщательно продуманные мелочи для ухода за ребенком и, конечно, полная приватность. Чтобы почувствовать себя вдали от суеты, гостям виллы не требуется никаких усилий. Наслаждаться ласковым средиземноморским солнцем можно на частной террасе у бассейна с морской подогреваемой водой, а заказ понравившихся блюд из ресторана отеля позволит подкрепиться в любой момент, сервис действует 24 часа в сутки. В то же время — все блага цивилизации ждут прямо за порогом виллы. Сотрудники **Daios Cove** или даже сам владелец, постоянно присутствующий на территории, подскажут, чем разнообразить ваш отдых, куда отправиться на арендованной яхте, какие лакомства непременно оценить в меню от прославленных шефов.

Современность и элегантность архитектуры подчеркнута деталями интерьеров, роскошью материалов, предметами искусства. Все здания максимально гармонично вписаны в природный ландшафт, словно амфитеатр древнегреческого театра вокруг бухты. Лучший вид открывается из бассейна-инфинити с морской водой: бесконечная линия горизонта уходит в синюю даль, белоснежные яхты уходят под парусами к Кикладским островам. По первому желанию гостей им может быть организована индивидуальная экскурсия по этим направлениям. Транспорт для экскурсий тоже королевский — первоклассные автомобили, яхта и вертолет.

А после поездки почувствуйте себя критскими царями в спа-центре **Daios Cove** — отложите все дела и окунитесь в его расслабленную атмосферу. К услугам гостей роскошные кабинеты для процедур по уходу за кожей и телом, массажные кабинеты и сауны, уникальные съюты для пар, бассейн, фитнес-зал и залы для занятий йогой и пилатесом. Личные инструкторы проследят за интенсивностью и эффективностью тренировок. А косметика французского дома **Anne Semonin** поможет восстановить силы, ощутить свежесть, молодость и красоту своей кожи.

Заряд энергии понадобится, чтобы освоить все спортивные возможности и развлечения, предлагаемые отелем. Профессиональные инструкторы отправятся вместе с вами исследовать подводные глубины и тайны затонувшего корабля. Занятия дайвингом доступны для спортсменов любого уровня — начиная

с новичков. Водные лыжи и скутеры, катамараны и яхты — выберите себе средство передвижения по душе и исследуйте берег. На территории отеля расположены и два теннисных корта с покрытием **Canada Ten**. Если спорт для вас не лучший вариант отдыха — обратите внимание на предложения мастер-классов по кулинарии, приготовлению коктейлей или дегустации вин — Крит славится своими марками. Днем приятно расслабиться во время шопинга по бутикам отеля, а вечером — посетить музыкальный вечер или настоящую DJ-вечеринку. Однако не забудем и про детей: **Daios Cove Luxury Resort & Villas** только что снискал славу «Лучшего семейного





отеля класса люкс» по версии престижной мировой премии World Luxury Hotel Awards. Для юных гостей готовы развлечения по высшему разряду: специалисты клуба с мировой славой Worldwide Kids Company знают способы сделать счастливыми и малышей до 4 лет, и детей постарше, и требовательных подростков — каждого из них ждут в соответствующем клубе. Разумеется, безопасность превыше всего, поэтому присутствие юных гостей учтено в каждой детали — ограждении бассейнов и лестниц в номерах, соответствии всех игрушек и оборудования стандартам безопасности,

услугах квалифицированных нянь. Ваш малыш почувствует себя принцем или принцессой, окруженной вниманием, — в ресторанах детям предложат особое меню, удобные детские стулья, на территории отеля займут миллионом игрушек и забавных игр, а в номере — подборкой лучших мультфильмов. Ну и какой же королевский отдых без застолий... Рестораны и бары отеля откроют для вас новый взгляд на критскую кухню, сочетания вкусов и ароматов, потенциал местных продуктов и средиземноморский здоровый образ жизни. Вы ведь знали, что греческое

долголетие во многом обязано исключительному качеству оливкового масла, трав и пряностей, вина, овощей и фруктов? Не откажите себе в удовольствии отведать знаменитые мясные блюда, свежайшую рыбу и морепродукты. Каждый день новый улов поступает на кухню, а блестящие шефы Daios Cove превращают его в произведения искусства на ваших тарелках. Впрочем, каждая деталь в Daios Cove претендует на звание шедевра — да и как иначе, если гостей здесь встречают по-королевски, а короли заслуживают только лучшего.

www.daioscove.com



ПОДГОТОВКА К ЛЕТУ ПРЕМЬЕРЫ, АКЦИИ, СОБЫТИЯ



С видом на океан

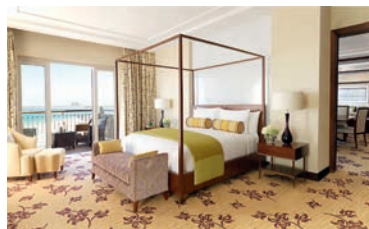
Один из лучших отелей Майами — The Setai, Miami Beach — в апреле 2014 года открывает для своих гостей новые океанские сюиты. Кроме стильно оформленных многокомнатных номеров гостям предлагается дополнительный набор услуг: трансфер из аэропорта, расширенные возможности для check-in и check-out, завтраки и спа-услуги в номере, бесплатный мини-бар, большой выбор фильмов для просмотра в номере, а также собственный консьерж. Площадь самого маленького из Ocean Suites составит 84 кв. м а расположенный на 40-м этаже Penthouse Suite занимает более 929 кв. м (собственный бассейн и джакузи на крыше прилагаются). С 23 апреля по 30 сентября каждому гостю, забронировавшему океанский сюит на три ночи и больше, четвертая ночь предлагается в подарок.

www.thesetaihotel.com

Новое лицо Oceania Club & Spa

Пятизвездный отель Oceania Club & Spa, расположенный на полуострове Халкидики, в одном из самых красивых мест Греции, закончил реконструкцию и к началу нового сезона откроется полностью обновленным. Зимой и в начале весны все двухместные номера, а также сюиты отеля были реконструированы и оформлены в средиземноморском стиле. Oceania Club & Spa с многочисленными бассейнами, собственным пляжем и обширным спа-центром вошел в десятку лучших отелей all inclusive Европы по версии портала tripadvisor.com.

www.oceaniacub.ru



Детективный поезд

В 2014 году знаменитый британский поезд British Pullman из коллекции Orient-Express будет курсировать по новому маршруту Murder Mystery Lunch, приуроченному к выходу последнего сезона популярной экранизации детективной истории «Пуаро Агаты Кристи». После выпуска 70 эпизодов и 25 лет трансляции британский телеканал ITV объявил о выходе последнего сезона сериала с Дэвидом Суше в главной роли. Для пассажиров во время путешествия профессиональными актерами будет разыгран сюжет детективного романа Агаты Кристи «Убийство в „Восточном экспрессе“». В настоящее время прототип «Восточного экспресса» Venice Simplon—Orient-Express курсирует между крупными европейскими городами — Венецией, Лондоном, Парижем, Венной, Брюсселем, Прагой, Будапештом и Стамбулом. British Pullman отправится с вокзала Victoria в пятичасовое путешествие по живописным местам Великобритании. В пути пассажиров ждут экскурсии, посещение спортивных мероприятий, а также ланч по меню из пяти блюд с шампанским. Памятный подарком станет полная коллекция DVD детективного сериала «Пуаро Агаты Кристи».

www.belmond.com



Королевский Дубай

Этой весной единственный в Дубае бутик-отель Ritz-Carlton Dubai предлагает гостям отдохнуть в обновленном королевском сюите. Современный номер площадью 220 кв. м с просторными спальнями, гостиной с обеденным столом на восемь человек и кухней расположен на верхнем этаже здания. С террасы сюита открывается панорамный вид на курорт и ветви острова Палм-Джумейра. В стоимость номера включен эксклюзивный доступ в Club Lounge отеля. Обновления коснулись не только сюитов — существенные изменения произошли в спа-центре и его концепции. В распоряжении гостей теперь новые бассейны, а площадь садов увеличена до 35 тыс. кв. м. Дополнительные услуги также доступны на песчаном пляже отеля протяженностью 350 м.

www.ritzcarlton.com



К прекрасным кхмерам

Величественный храмовый комплекс Ангкор-Ват и руины древней столицы кхмеров в Камбодже были заново открыты французскими исследователями в XIX веке и включены в Список объектов Всемирного наследия ЮНЕСКО. Теперь экскурсионную поездку можно сочетать с первоклассным отдыхом на новом курорте Anantara Angkor Resort & Spa. Гостям предлагается 39 номеров и апартаментов площадью от 48 до 140 кв. м, оформленных в современном камбоджийском стиле, с мебелью ручной работы из тикового дерева и изделиями местных мастеров. В промежутках между изучением культурного наследия кхмеров гости могут поплавать в бассейне с морской водой. Тематику королевского отдыха продолжает фирменный спа-центр Anantara Spa, в котором предлагаются уникальные спа-ритуалы, в частности кхмерский массаж, обертывания, омолаживающие и восстановительные процедуры.

www.anantara.com



ЛЕТО В ГОРАХ

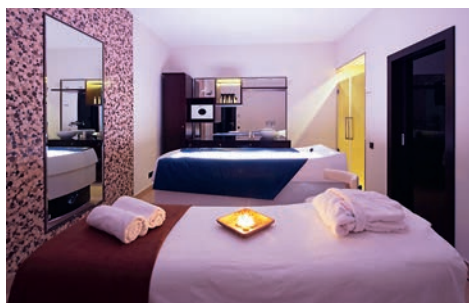
Здесь хорошо в любое время года. Зимой – кататься на лыжах или сноуборде, научить этому своих детей. Летом – наполнить жизнь незабываемыми мгновениями, посетив знаменитый оздоровительный комплекс ChandelLe BlANChe Medi SPA & Beauty Lounge. Путешествовать по горным маршрутам на современных джипах, велосипедах или верхом, ловить форель в озерах и готовить ее на углях, играть в теннис, наслаждаться солнцем у открытого бассейна, а затем всю ночь танцевать в баре на террасе и чувствовать, что жизнь прекрасна!

Позвольте помочь Вам открыть для себя один из лучших курортов России – «Гранд Отель Поляна». Именно здесь, в окружении Кавказских гор и безупречного сервиса нашего отеля, – излюбленное место отдыха респектабельной публики и эпицентр активной светской жизни.



ГРАНД ОТЕЛЬ ПОЛЯНА
СОЧИ

www.grandhotelpolyana.ru



Весна в «World Class Жуковка»

Beauty Spa by «World Class Жуковка» этой весной предлагает новые уникальные процедуры, аюрведические ритуалы и индивидуальные комплексные программы с использованием инновационных разработок в области здоровья и красоты. Сотрудничество с ведущими косметическими лабораториями Швейцарии, Франции и Америки позволяет предложить гостям спа-центра серию эксклюзивных процедур. В частности, только в этом спа-центре можно найти профессиональную косметику ORGeV, процедуры также проводятся на косметических продуктах Thalion, Bellefontaine, Karin Herzog и Episcuren. Помимо профессиональных услуг по уходу за лицом и телом Beauty Spa by «World Class Жуковка» предлагает детское спа-меню (массаж, европейский маникюр, укладка и прочее), а также русскую баню.

www.worldclass.ru

Искусство путешествовать

Этой весной в центре Москвы начала свою работу компания Sky Club, обещающая в скором времени стать лидером в области премиального туризма. Sky Club способна в кратчайшие сроки решить задачу любой сложности: организовать деловую поездку, найти оптимальный вариант размещения или дефицитные билеты, организовать ужин на частном острове, забронировать яхту, разработать сложную туристическую программу в незнакомой стране и порекомендовать хорошего гида. Самые интересные события, теннисные и гольф-турниры, яхт-шоу и автосалоны, оздоровительные поездки и просто отдых в лучших отелях мира с запоминающейся программой развлечений — Sky Club предоставляет полный спектр туристических услуг. Но самое главное, что отличает Sky Club от других туристических агентств, — это команда профессионалов с огромным опытом.

www.sky-club.ru



Персональный подход

Ожидания туристов постоянно меняются, и требования, предъявляемые к международным гостиничным сетям, очень высоки. Это показывает новое исследование, результаты которого были опубликованы компанией InterContinental Hotels Group (IHG). Ранее в индустрии гостеприимства приоритетными считались два фактора: международный уровень сервиса и соответствие местным традициям и особенностям каждого конкретного рынка. Исследование показало, что все больше туристов ожидают персонализированного обслуживания на всех уровнях. Примерно трое из пяти опрошенных потребителей (59%) заявили, что считают свое пребывание в гостинице гораздо более комфортным, если им предоставляются услуги с учетом их личных предпочтений, а более чем у половины опрошенных (54%) индивидуальный подход создает впечатление, что их ценят как клиентов. Следует отметить, что разные туристы по-разному определяют понятие «персональный подход» — в зависимости от возраста и страны проживания.



Акула на борту

В этом году внутренние рейсы авиакомпании Japan Transocean Air будут выполняться на самолетах с необычным дизайном: на Boeing 737 400s будет красоваться китовая акула. Необычный персонаж — один из символов аквариума в Окинаве, который в этом году отмечает свое десятилетие. Предполагается, что пассажиры Jinbei Jet (джинбей — китовая акула) захотят больше узнать о жизни океана и посетят Churaumi Aquarium — первое место в мире, где можно увидеть восьмиметровую китовую акулу и гигантского манту.

www.oki-churaumi.jp



Лампочка на память

Опрос TripBarometer «Правда о путешествиях и путешественниках» показал, что в среднем по миру двое из трех путешественников забирают вещи из гостиничных номеров. Среди россиян 46% респондентов признали, что при отъезде не прочь бросить в чемодан пару «сувениров на память». Это значительно меньше среднемирового показателя в 65%, полученного по результатам опроса, проведенного TripAdvisor. Россияне наряду с египтянами (44%), турками и греками (по 46%) наименее склонны увозить с собой вещи из гостиничных номеров, тогда как наибольшими любителями не оставить после себя ничего «лишнего» оказались испанцы и австралийцы (по 77%). Наиболее часто россияне забирают с собой туалетные принадлежности (эти предметы отметили 23% российских участников исследования по сравнению с 45% путешественников в целом по миру), чай и кофе (18%), канцелярские принадлежности (11%), салфетки (10%) и полотенца (9%). При этом всего 1% россиян признались в том, что не считают зазорным перед отъездом выкрутить в номере электрическую лампочку, а 3% — захватить приглянувшийся банный халат. Ответы путешественников на вопросы анкеты TripBarometer по ряду позиций расходятся с тем, что говорят о пропажах сами отельеры. Более половины опрошенных владельцев отелей во всем мире утверждают, что при отъезде их гости забирали с собой из номеров самые разнообразные «сувениры». К примеру, 25% опрошенных отельеров отметили, что после отъезда гостей не удается найти полотенце.



Sofitel отмечает юбилей

Сеть отелей Sofitel, включающая более 120 отелей, сообщает о своей 50-летней годовщине. В этом году Sofitel не только отдаст дань традициям и истории бренда, но и представит более 30 новых отелей. В честь юбилея одна из лучших французских отельных сетей выпустит специализированный путеводитель — сочетание классического каталога отелей и lifestyle-рекомендаций для путешественников. В путеводитель будут включены эксклюзивные интервью с шеф-поварами Michelin-ресторанов, дизайнерами и деятелями культуры, которые поделятся с читателями своими мыслями о прошедших 50 годах и будущем Sofitel.

www.sofitel.com



ЭРИК ВИТЭЙКР · ГРАЖДАНИН МИРА + КОМПОЗИТОР, ЛАУРЕАТ ПРЕМИИ GRAMMY®

ПЕТРОВКА, 21 · АТРИУМ
ТДЦ НОВИНСКИЙ · ЦУМ · ГУМ
ТК НЕВСКИЙ · СЕТЬ МАГАЗИНОВ EQUIPAGE

TUMI.COM

TUMI

Праздник чувств

Нежный бриз, шелковистый песок на пляже и ласковое море — не это ли воплощение мечты об отдыхе? Добавьте к ним утонченные ароматы кухни, яркие краски вечерних коктейлей, ласкающие слух звуки музыки и прикосновения заботливых рук массажиста — и ваш отдых в отелях Sani Resort будет настоящим фестивалем чувств.





На территории больше 1000 гектаров есть все, о чем только можно пожелать на отдыхе. Изумрудное море ласкает белоснежные пляжи, протянувшиеся на 7 километров. Сосновые боры, холмы, озера и оливковые рощи приглашают спрятаться от полуденного зноя, прогуляться до птичьего заповедника и полюбоваться лебедями и фламинго. На просторах курорта легко найти уединенный уголок — или, наоборот, нырнуть в самую гущу событий. Собственная гавань служит гостеприимным домом для белоснежных яхт, а по набережной расположились рестораны, бары, кинотеатр, бутики одежды и обуви, книжный магазин, овощная лавка, магазины детских игрушек и бутики ювелирных украшений. Словом, целый город развлечений, до которого рукой подать из номера!

Кстати о номерах: четыре первоклассных отеля неповторимы каждый сам по себе, объединяет их безупречный

сервис, стиль, техническое и эстетическое совершенство. Прямо под окнами Sani Beach Hotel & Spa начинается бесконечная полоса пляжа, в зелени рощ и парков ждут спортивные площадки, два детских клуба, теннисные корты, бассейны, рестораны и бары. Отдаленный от центра курорта отель Sani Beach Club & Spa считается идеальным для семейного отдыха, тем более что в этом сезоне откроются новые категории номеров — семейные сюиты с одной и двумя спальнями, с прямым выходом к морю. К услугам гостей — ультрасовременный спа-центр, оснащенный косметикой роскошного французского бренда Anne Semonin. Третий отель — Porto Sani Village & Spa — любим гостями, высоко ценящими современный дизайн и здоровый образ жизни. Наконец, роскошный бутик-отель Sani Asterias Suites гарантирует приватность, высочайший уровень сервиса и незабываемый отдых.

Все это великолепие выстроено в экологически безупречном уголке Гре-

ции — на полуострове Халкидики. Забота о заповеднике птиц, об уникальной флоре курорта — часть повседневной жизни Sani Resort. Владельцы гордятся получаемым год за годом «Голубым флагом» ЕС для пляжей курорта. Важная для Sani Resort идея ответственного отношения к природе воплотилась в традиции эко-дней: еженедельной программе, направленной на заботу об окружающем мире, флоре и фауне. Эко-дни проходят при поддержке WWF и Орнитологического сообщества. У гостей есть возможность купить натуральные продукты местного производства — мед, вино, сладости или текстиль, познакомить детей с миром дикой природы, научить любить его.

Все гости курорта Sani денно и ночью окружены искренней заботой и вниманием персонала: стоит убедиться в этом на личных тренировках, кулинарных мастер-классах, при заказе экскурсий по городам и достопримечательностям Греции и при планировании особых торжеств для членов своей семьи. Отправьтесь в шопинг-тур или гастрономическое путешествие по городам Греции, оцените винные маршруты — и убедитесь в блестящей организации от Sani VIP Services.

Особое внимание уделяется детям — курорт можно с полной уверенностью назвать дружественным к маленьким гостям: их развлечением занимаются педагоги Worldwide Kids Company в мультиязычных клубах, а также яслях для малышей до 4 лет. Там же вы сможете приобрести все необходимые товары для ухода за ребенком, не обременяя себя лишним багажом в поездке. Безопасность детей — в приоритете, за ней следят педагоги и няни, а также все сотрудники отелей, искренне желающие гостям

первоклассного отдыха. Об особом меню для детей заботятся шефы многочисленных ресторанов, спортивные развлечения в ведении теннисной и футбольной академий, а баланс тела и духа — в нежных руках массажистов и консультантов спа-центров, где для подростков теперь существует свое спа-меню. Если день рождения вашего чада выпадет на время отдыха в Sani Resort — не сомневайтесь, усилиями работников курорта он станет для именинника незабываемым.

Взрослым тоже есть чем себя побаловать — каждый год в мае на территории Sani Resort проводится масштабный фестиваль Gourmet Festival, собирающий мировых кулинарных знаменитостей и ярких ценителей высокой кухни. В этом сезоне с 9 по 18 мая каждый гость может стать участником сказки «Кухни мира», охватывающей кулинарные традиции Востока и Запада.

Не меньшее удовольствие ждет посетителей 30 с лишним ресторанов, таверн, кафе и баров курорта в другие месяцы сезона. Традиции и современность, творческий подход к интерьерам и меню, использование органических продуктов гарантируют вам незабываемые впечатления в ресторанах Sani Resort. Программа Dine Around станет настоящим путешествием в кулинарный мир.

Пищу не для тела, но для духа обеспечивает ежегодный музыкальный фестиваль — джаз, регги, кантри или классика — какой бы стиль вы ни предпочли, ему найдется место на этом празднике.

А когда отзвучит чудесная мелодия, закончится вино в бокале, а на море погаснут краски заката, — подумайте, хотите ли вы уезжать из волшебной страны, где все для вас и все прекрасно.

«Бархатный сезон» для родителей

Клуб «Бархатный сезон» для людей старшего поколения существует уже не первый год. Сообщество единомышленников, которые, несмотря на свой возраст, готовы путешествовать и общаться, открывать новые города и страны, уже исколесило самые разные уголки планеты — от Вьетнама и Камбоджи до Грузии и Шри-Ланки. Среди ближайших поездок клуба — путешествия на Мальту, Кубу и в Грецию, несколько экскурсионных туров по Чехии, оздоровительные поездки на термальные курорты Словении и другие интересные варианты. В турах «Бархатного сезона» пенсионеры могут не только найти себе новых друзей и единомышленников, но и путешествовать абсолютно спокойно и уверенно, не опасаясь языковых и каких-либо других проблем. Составители программ клуба учитывают возрастные особенности путешественников, так что даже пожилые люди, впервые отправляющиеся в заграничную поездку, не чувствуют себя неловко.

www.fft.ru



Дорога в Амстердам станет удобнее

Начиная с 30 марта авиакомпания KLM запускает еще один ежедневный рейс из Москвы в Амстердам. Теперь путешественники смогут выбирать из трех рейсов в день. Это не только дает возможность адаптировать расписание перелетов под различные варианты поездок, но и позволит осуществлять более удобные пересадки при перелетах в Азию и Северную Америку. Благодаря новому расписанию стыковки при перелетах из Америки, Африки и Азии в Москву станут удобнее, сократится и общее время, проведенное в пути. Новый рейс хорошо стыкуется с перелетами 32 дальнемагистральных и 12 европейских направлений. Из Москвы самолет в Амстердам будет вылетать в 14:35 (прибытие в Амстердам — в 16:00), обратный рейс прибывает в Москву в 13:35.

www.klm.com



Новый курорт в Китае

В 2016 году на горячих источниках близ озера Дьянчи в китайской провинции Юньнань откроется новый роскошный курорт с 72 виллами, которым будет управлять компания Dusit Fudua Hotels and Resorts. Все виллы Dusit Devarana Dianchi Lake, Kunming будут располагать собственным бассейном с водой из горячих источников. Кроме того, в велнес-центре начнут работать восстановительный, ароматический и терапевтический бассейны из нефрита и вулканического камня, специальный бассейн для проведения рефлексологических процедур и зал для релаксации. На курорте также будет открыт Devarana Spa, предлагающий большой выбор массажей и комплексных программ по уходу за лицом и телом.

www.dusit.com



Новый подход к фитнесу

Спа-центр Terre Blanche Hotel Spa Golf Resort, входящий в Leading Spa of the World, этой весной предлагает сразу несколько специальных программ по уникальной методике от профессора биомеханики Жан-Жака Риве. Для центра Biomecaswing при спа-комплексе известный специалист разработал эксклюзивные программы, с помощью которых за удивительно короткое время можно добиться эффективных результатов: улучшить осанку и координацию, обрести гибкость и пластику. С помощью метода Biomecaswing проводится анализ физических возможностей тела. Эта программа в равной степени подходит и людям с идеальной физической подготовкой, и тем, кто испытывает недомогание и имеет проблемы со здоровьем. Одна из программ разработана специально для гольфистов, и это вполне логично: на территории курорта находится два поля для гольфа чемпионского класса, что позволяет проводить качественную подготовку к профессиональным турнирам по гольфу.

www.terre-blanche.com

Бесплатные ночи в Four Seasons Doha

Four Seasons Hotel Doha в столице Катара предлагает своим гостям четвертую бесплатную ночь при бронировании размещения на три ночи подряд. Кроме того, в спецпредложение включены различные дополнительные услуги: бесплатный доступ в интернет, check-out до 16:00 (в зависимости от загрузки отеля), бесплатные услуги парковщика, подарки при въезде. 17-этажный отель, расположенный в живописном месте в Дохе, прямо на собственном пляже, помимо полного набора услуг, соответствующих статусу Four Seasons, предлагает гостям трехэтажный велнес-центр с обширным спа-меню и большим выбором услуг для двоих. Забронировать номер по специальному предложению можно на сайте отеля.

www.fourseasons.com



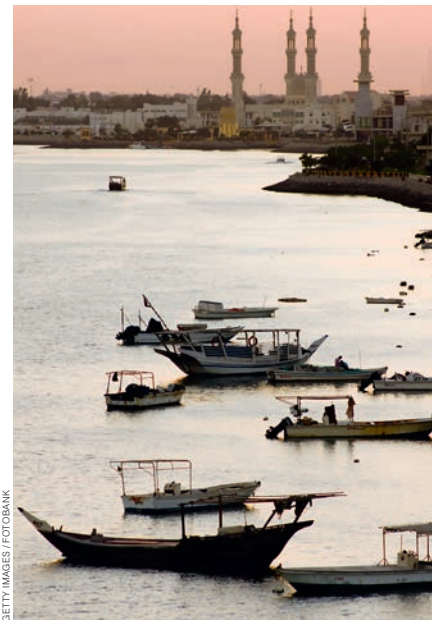
В ОАЭ появится Соколиный остров

Рас-аль-Хайма, самый северный эмират в составе ОАЭ, представил очередной амбициозный проект — жилой комплекс Falcon Island на втором по счету искусственном острове. Остров назван так неслучайно: соколиная охота — одно из традиционных развлечений на территории ОАЭ. Интерьеры 150 вилл площадью от 1,6 тыс. кв. м разработаны итальянским дизайн-бюро Luxury Living. Внутри — авторская мебель от Bentley Home, Fendi Casa и Kenzo Maison. Часть вилл обзаведется собственным частным пляжем в водах Персидского залива. Ландшафтные дизайнеры обещают покрыть всю территорию острова парками с живописными каналами. Еще один предмет гордости девелоперов — экологическая составляющая проекта. Falcon Island уже претендует на сертификат по защите окружающей среды Platinum LEED (платиновый уровень, высший возможный рейтинг «Превосходство в энергетическом и экологическом дизайне»). Это первый подобный комплекс, аналогов которому в ОАЭ нет: все электричество для вилл, уличного освещения, опреснения воды и охлаждения будут



вырабатывать на месте солнечные батареи. Платиновый рейтинг имеет и практические достоинства: обладатели роскошной недвижимости смогут значительно сэкономить на электричестве. Работы по возведению острова и резиденций начнутся в июне этого года и будут закончены в декабре 2016 года. Отчасти и благодаря «соколиному острову» Рас-аль-Хайма заслужил репутацию одного из самых динамично развивающихся эмиратов. По прогнозам экспертов, в недалеком будущем эмират сможет составить реальную конкуренцию Дубаю за право называться новым деловым и туристическим центром региона. Объем инвестиций в туристическую отрасль эмирата уже превысил \$500 млн. Дорога из международного аэропорта Дубая в Рас-аль-Хайму не превышает 45 минут.

www.rasalkahimahrtourism.com



живите Роскошно у моря. Cybarco



фотография: Sea Gallery Villas, Лимассол



фотография: Limassol Marina



The Oval, Лимассол

Попробуйте исключительный стиль жизни Средиземноморья в роскошной недвижимости у моря или насладитесь бизнес-классом нового уровня в проекте The Oval, самом знаковом проекте деловой инфраструктуры Кипра.

От Cybarco, ведущего застройщика элитной недвижимости с 1945 года.

Более подробную информацию о наших проектах, организации ознакомительного тура, а также по вопросам ВНЖ и гражданства ЕС/паспорта Республики Кипр Вы можете получить по телефону +7 495 643 1901.



ВХОДИТ В ХОЛДИНГ КОМПАНИИ «ЛАНТИС»

Реклама

Cybarco.ru

Офисы Cybarco: Москва / Санкт-Петербург / Киев / Кипр / Афины / Лондон

ЭВОЛЮЦИЯ ОБНОВЛЕНИЕ В КУЛЬТОВОМ ОТЕЛЕ НЬЮ-ЙОРКА АННА ЧЕРНЫХ

Как добраться

Отель расположен в самом сердце Манхэттена, на пересечении 55-й улицы и 5-й авеню. Дорога из международного аэропорта JFK занимает около часа. www.stregisnewyork.com, www.starwoodhotels.com



The St. Regis New York объявил о завершении масштабной реконструкции. И теперь отель имеет все шансы в скором времени получить звание лучшего в Нью-Йорке. Легендарный King Cole Bar, вот уже несколько десятилетий считающийся самым популярным местом встречи светской публики Манхэттена, увеличился в размерах и превратился в King Cole Bar & Salon, и теперь здесь есть огромный камин, украшающий лаунж.

Масштабное обновление, конечно, затронуло и сюиты. С недавних пор в отеле появились именные сюиты, созданные в партнерстве с законодателями моды и стиля. Полностью обновлены и дизайнерские сюиты: Bentley, Dior и Tiffany Suites. В новом Bentley Suite, расположенном на 15-м этаже, помимо дизайна от легендарной марки гостям предлагается дополнительный пакет услуг (включая персонального батлера), шампанское практически в неограниченном количестве и, конечно, Bentley

Mulsanne (на все время пребывания) в уникальном дизайне, созданном специально для отеля.

Из Tiffany Suite, расположенного на 14-м этаже, площадью более 158 кв. м открывается великолепный вид на Центральный парк и 5-ю авеню. В этих апартаментах — столовая на десять посадочных мест, спальня, две ванные комнаты, камин и панорамные окна. И все это выполнено в духе «Завтрака у Тиффани».

Еще один дизайнерский сюит не нуждается в представлении. Его имя — Dior Suite — говорит само за себя. Номер украшен уникальными акварелями Била Донована с узнаваемыми силуэтами, выступавшими в разное время лицом компании. Уникальный дизайн и стиль Dior заметны и в других деталях декора сюита — от просторной столовой с камином до уютной спальни, откуда совсем не хочется выходить.

Пол Нэш,

экс-генеральный
менеджер

The St. Regis New York:

«Уходя своими корнями к созданию первого высшего общества Нью-Йорка, которое называли „400“, куда входили знаменитые жители города, и принимая гостей с тех самых пор, The St. Regis New York верен своим традициям по сей день. Он остается самым чарующим отелем города. Этой осенью на прославленной 5-й авеню состоялся дебют американского гламура нового века. The St. Regis New York является синонимом безупречного стиля и непревзойденного шарма, и мы гордимся тем, что можем сохранить традиции прошлого для поколений будущего».

Финляндия. Целебная сила отдыха

Актуальные предложения оздоровительного
отдыха на сайте VisitFinland.com



БОЛЬШАЯ ПЯТЕРКА НОВЫЕ ГАДЖЕТЫ ДЛЯ ПУТЕШЕСТВИЙ МАКСИМ ШВЕЦ



Samsung Galaxy S5

Смартфон снабжен прекрасной 16-мегапиксельной фотокамерой и удобным интерфейсом встроенного фотоприложения. Модель отличается самой высокой в мире скоростью автофокусировки — 0,3 секунды. Мгновенно разместить сделанное фото в социальной сети можно с помощью встроенного модуля для беспроводной связи LTE — он гарантирует сверхбыструю работу с сетью в странах, где развернуты мобильные сети четвертого поколения. Samsung Galaxy S5 также имеет комплект встроенного ПО S Health 3.0. Оно содержит персонального программного фитнес-тренера. На «борту» — шагомер, датчик сердечного ритма и целый комплекс приложений, позволяющих подобрать персональную диету и программу тренировок. С технической точки зрения устройство оснащено по последнему слову прогресса: 5,1-дюймовый дисплей с разрешением 1920x1080 выполнен по технологии SuperAMOLED, что гарантирует хорошую читаемость экрана даже на улице в яркий солнечный день; четырехъядерный процессор, работающий на частоте 2,5 ГГц; 2 Гб оперативной памяти; видеокамера, снимающая видео со скоростью 30 кадров в секунду; пыле- и влагозащищенный корпус. Для хранения музыки, которая пригодится в пути, фотографий и видеороликов здесь можно использовать 16 Гб внутренней памяти или карту формата microSD (максимальная распознаваемая емкость — до 128 Гб). В России продажи устройства стартуют 11 апреля. Заявленная цена — 29 900 руб. www.samsung.com



Vuzix M100 Smart Glasses

Если поездка предстоит долгая, скрасить время в дороге помогут очки Vuzix M100 Smart Glasses. Их можно подключить к iPod или iPhone и смотреть на них кинофильм. Наушники встроены прямо в дужки очков и прекрасно справляются с задачей шумоподавления. Крошечный аккумулятор обеспечивает до пяти часов непрерывной работы. M100 Smart Glasses оснащены дисплеем с соотношением сторон 16:9 и разрешением WQVGA, обеспечивающим изображение, эквивалентное 4-дюймовому экрану, находящемуся на расстоянии 36 см от глаз. Яркость экрана — 4000 нит. Пригодятся очки и по прилете: здесь есть 5-мегапиксельная камера, способная незаметно для посторонних глаз записывать видео с разрешением 1080p. И при этом у пользователя будут свободные руки. Работают очки под управлением Android 4.0. Стоимость устройства в США — \$1000. В Россию они пока официально не поставляются. www.vuzix.com

Anker Astro3

Симпатичный внешний аккумулятор, к которому можно подключить iPhone, iPad и любой другой гаджет, имеющий порт microUSB. На устройстве нет ни одной кнопки: стоит вставить в его разъемы шнур для подзарядки — и смартфон начнет заряжаться. А чтобы проверить оставшуюся емкость Astro3, его достаточно потрясти. Емкость аккумулятора Astro3 составляет 12 000 мАч — этого достаточно для того, чтобы зарядить iPhone с нуля до 100% шесть раз. Сам аккумулятор заряжается от обычной розетки перед путешествием. Стоимость устройства — \$50. www.ianker.com



SteriPEN Traveler

Карманный фильтр воды для путешественников. Пригодится тем, кто решил провести несколько дней не в цивилизованной Европе, а где-нибудь в Азии или Африке. Сама компания позиционирует устройство как гаджет для тех мест, где не знают, что такое бутилированная очищенная вода. SteriPEN продается вместе с бутылочкой, в которую набирается вода. В нее вставляется сам гаджет, который очищает воду от болезнетворных бактерий (если они там есть) с помощью ультрафиолета. Производитель уверяет, что для очистки 500 мл воды устройству требуется 45 секунд. Правда, от примесей и солей тяжелых металлов такой фильтр не защитит, но это уже не так страшно, как бактерии. УФ-излучение убивает все живые микроорганизмы с вероятностью почти 100%, но при этом вкус самой воды не меняется. Одного заряда двух литий-ионных аккумуляторов формата AA достаточно для очистки 200 пол-литровых стаканов с водой. Стоимость устройства — \$50. www.steripen.com



GoPro Hero 3

Любителям экстремального отдыха стоит обратить внимание на GoPro Hero 3 — портативную видеокамеру, которую можно, например, установить на велосипедном шлеме или использовать для подводной съемки. Аквобокс камеры выдерживает погружение на глубину до 60 метров. GoPro Hero 3 — выдающаяся камера, которая при своих очень скромных размерах и весе позволяет снимать качественное профессиональное видео. Кроме того, управлять этим гаджетом всегда можно удаленно через встроенный в нее модуль Wi-Fi с любого смартфона или планшета. Так что для того, чтобы изменить настройки записываемого видео, ее даже не нужно снимать со шлема и брать в руки. GoPro Hero 3 может работать в режимах съемки видео форматов 4k, 2,7k, FullHD 1080p60 и HD 720p120 или делать 12-мегапиксельные фотографии со скоростью до 30 кадров в секунду. Эта камера дает возможность снимать объекты, даже очень быстро движущиеся, в безупречном качестве. Единственный недостаток — относительно небольшая емкость аккумулятора. Рекомендуемая стоимость устройства в России — 18 000 руб. www.gopro.com

ЭКСКЛЮЗИВНЫЕ ПУТЕШЕСТВИЯ НА ОСТРОВА ПО ИНДИВИДУАЛЬНОМУ СЦЕНАРИЮ

Организация отдыха на островах – задача непростая, и «Клуб Путешествий ПЕРСОНА», туроператор с многолетним опытом, знает об этом не понаслышке. Каждый тур компании – уникальная авторская программа путешествий с набором индивидуальных услуг для Вашего незабываемого отдыха. Острова – это уединение, лазурные прибрежные воды, белоснежные песчаные пляжи, тропическая растительность и многие другие составляющие роскошного отдыха. Несомненным плюсом путешествия на острова является и то, что эти страны являются безвизовыми, и Вы в любое время можете отправиться на край земли за незабываемыми впечатлениями.



МАЛЬДИВСКИЕ ОСТРОВА

Один из самых роскошных и эксклюзивных курортов на Мальдивах **One&Only Reethi Rah 5*deluxe** славится непревзойденным стилем и индивидуальным подходом к каждому гостю. Атмосфера отеля завораживает и поражает даже самых искушенных путешественников не только белоснежными пляжами и великолепной лагуной, но и роскошными интерьерами, высокой кухней, безупречным сервисом и особой атмосферой исключительного уединения и полного расслабления души и тела.

Здесь Вас ждут:

- эксклюзивность отдыха и высочайший уровень сервиса и комфорта
- великолепные пляжи (12 пляжей общей протяженностью 6 км)
- трансферы на собственных роскошных яхтах (всего 45 минут от Мале)
- 130 роскошных vill с частными пляжами
- изысканная и разнообразная кухня (5 ресторанов, Rah бар и Beach ClubOne)
- великолепный spa-центр под управлением ESPA
- наземные виды спорта, в том числе корты и теннисная академия
- центр водных развлечений (школа дайвинга с русскоговорящим инструктором)
- один из лучших детских клубов KidsOnly (бассейн, ресторан, интереснейшая программа: спортивные соревнования, мастер-классы, пиратские круизы, поиски сокровищ и многое другое)
- русскоговорящий персонал.

Специальные предложения курорта

One&Only Reethi Rah 5*deluxe*

- Бесплатные ночи и повышение категории villы
- Ужины и трансферы в подарок
- Специальные условия для семей с детьми.

*Предложения действительны с 10/05/2014 по 19/12/14, за исключением периода с 01/08/2014 по 08/08/2014 и с 03/10/2014 по 07/10/2014.

БАГАМСКИЕ ОСТРОВА

Этот дивный уголок некогда являлся частным владением и славился своей элегантной обстановкой и неподдельным очарованием. А сегодня искушенные путешественники со всего мира приезжают на Багамские острова, чтобы отдохнуть на курорте **One&Only Ocean Club 5*deluxe**, где величественная колониальная архитектура причудливо переплетается с первозданной красотой природы. На время пребывания в Вашем распоряжении:

- белоснежные пляжи и просторная утопающая в зелени территория курорта (14 га) с Версальскими садами и настоящим августинским монастырем XII века
- великолепные современные номера с оригинальным интерьером, уютной обстановкой, с просторными террасами, выходящими к морю
- прямо на берегу – роскошные villы-резиденции с частными бассейнами
- 4 ресторана, в том числе известный на весь мир ресторан DUNE под управлением мишленовского шеф-повара Жан-Жоржа Вангерихтена
- знаменитый аквапарк, казино и обширная программа водных развлечений в расположенном по соседству комплексе Atlantis Paradise Island (трансфер и вход бесплатно), теннисные корты, гольф-поле на 18 лунок, фитнес-центр, йога, водные виды спорта: рыбалка, дайвинг, снокелинг, а также прогулки на роскошной яхте на уединенный остров
- spa-центр One&Only – 8 спа-вилл в балийском стиле, сад с джакузи и шезлонгами, 2 кабинеты с видом на океан
- один из лучших детских клубов KidsOnly.

Специальные предложения курорта

One&Only Ocean Club 5*deluxe*

- Бесплатные ночи (7=5 и 14=10) и завтраки в подарок.

*Предложения действительны с 01/04/2014 по 18/12/2014 при бронировании до 01/10/2014.



One&Only

ОСТРОВ МАВРИКИЙ

Роскошный отдых на уединенном полуострове Бель Марре

в окружении тропической зелени Вам подарит курорт **One&Only Le Saint G ran 5*deluxe**. Изысканный курорт в колониальном стиле, знаменитый своей элегантностью и безупречным сервисом, а также:

- одним из лучших белоснежных пляжей – протяженностью 1,5 км
- прекрасной территорией – 24 гектара тропического сада
- роскошной villой с двумя спальнями, собственным бассейном и уединенным пляжем
- изысканной кухней – гастрономический ресторан Rasoi повара Vineet Bhatia с 1* Мишлен и новый гриль-ресторан PRIME
- великолепным spa-центром под управлением ESPA
- лучшим детским клубом KidsOnly на острове – дети с 3 до 12 лет бесплатно
- широким выбором наземных и водных видов спорта (водные лыжи, теннис, гольф – бесплатно)
- русскоговорящим персоналом
- романтическими свадебными церемониями и скидками молодоженам до 35% (скидка действительна с 01/04/2014 по 19/12/2014, за исключением периода с 12/04/2014 по 16/04/2014 и с 18/10/2014 по 02/11/2014).

Специальные предложения курорта

One&Only Le Saint G ran 5*deluxe*

- Бесплатные ночи и ужины в подарок
- Скидки молодоженам и на годовщину свадьбы
- Питание, проживание и развлечения для детей до 12 лет – бесплатно
- При бронировании 5 ночей на период проживания с 08/06/14 по 15/09/14 2 ночи на курорте One&Only Royal Mirage, Дубай – в подарок

*Предложения действительны с 05/01/2014 по 19/12/2014, за исключением периода с 12/04/2014 по 16/04/2014 и с 18/10/2014 по 02/11/2014 для скидок молодоженам и на годовщину свадьбы и 20/10/2014 – для бесплатных ужинов.

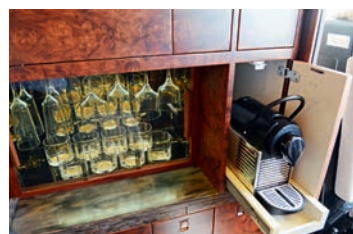


Клуб Путешествий
ПЕРСОНА

Тел.: +7 (495) 607 1515,
666 2277, 229 3382
Ст. м. «Чистые пруды»,
Костянский пер., д. 14
vip@personne.ru; www.personne.ru



ВТОРАЯ ЖИЗНЬ ИДЕАЛЬНЫЙ БЮДЖЕТНЫЙ ДЖЕТ ДЛЯ КОМАНДИРОВОК НА РАЗУМНЫЕ РАССТОЯНИЯ? НЕ МИФ, А РЕАЛЬНОСТЬ АЛЕКСАНДР ШВЫДКИН



Индустрия модернизации частных и служебных реактивных самолетов уже давно стала явлением, по значимости и коммерческому эффекту сопоставимым со сферой производства. Но до недавнего времени модернизацией занимались дочерние предприятия, основанные производителями, и такое положение вещей казалось незбылемым. Но с некоторых пор модернизация превращается в самостоятельный бизнес. Лидером этого нового направления стала смелая американская компания Nextant Aerospace, вовремя заметившая свободную нишу — удачный, но практически бесхозный бизнес-джет Hawker 400.

Легкий бизнес-джет Hawker 400 в девичестве был известен как Mitsubishi Diamond — действительно, настоящий бриллиант мира служебных самолетов, наделавший в свое время много шума. С тех пор самолет дважды менял фамилию: сперва на Beechjet 400, а затем на Hawker 400. Кризис 2008 года поставил в тупик компанию Hawker Beechcraft в сложное положение, и первым с производства сняли именно Hawker 400. Не из вредности, а ради сохранения более современных проектов. Так один из лучших в мире легких джетов остался не у дел: о нем просто некому было позаботиться. Шаг, на который не хватило дальновидности двум маститым ветеранам, совершила компания-новичок Nextant Aerospace. Она решила переогранить бриллиант для придания ему умопомрачительного блеска.

Мы много слышали о модернизации и тюнинге, но такого мир служебных самолетов еще не знал. Превращение Beechjet 400A и Hawker 400XP в

современный Nextant 400XTi — это совершенно уникальное предложение. Вкратце схема выглядит очень просто: компания модернизирует подержанные самолеты. Но как! Покупатель получает все качества, все опции абсолютно нового современного самолета, но всего за полцены.

Прежде всего меняют двигатели на более современные и экономичные. Всю конструкцию самолета буквально потрошат и начинают заново: к услугам экипажа Nextant 400XTi вместо старых приборных комплексов новейшая цифровая авионика со спутниковой навигацией, метеолокатором и отображением данных на трех цветных дисплеях. Пассажирский салон не просто освежают — его полностью заменяют вместе с внутренними силовыми элементами, в результате салон становится шире и выше.

По тишине салона новейший Nextant 400XTi стоит в ряду с лучшими бизнес-джетами планеты, но что в нем совершенно уникально, так это сочетание цены и дальности полета: Nextant 400XTi научили летать вдвое дальше Hawker — на 3700 км. Легкий бизнес-джет, практически новый в полцены нового — за \$5,5 млн, да еще и с дальностью полета как из Москвы в Лондон, Барселону или Каир. Это не просто модернизация, это вторая жизнь, причем, судя по всему, более успешная, нежели первая.

Неудивительно, что портфель заказов Nextant Aerospace перевалил уже за \$175 млн, поставлять по 20–30 самолетов в год — будни компании, а вовсе не подвиг. Умение сделать уникальное предложение всегда ценилось в бизнесе, но еще важнее сделать это предложение вовремя. Nextant Aerospace угадала. Теперь ее уже не догнать.

На заметку
Официальным представителем Nextant Aerospace выступает компания Fort Aero. Компания осуществляет услуги по чартерным перевозкам, управлению активами, приобретению воздушных судов.
www.fortaero.com,
www.nextantaerospace.com

ТОРГОВЫЙ ЦЕНТР И ПАРК KLCC, КУАЛА-ЛУМПУР



Бутики лучших мировых дизайнеров и чарующие ночные рынки – неотъемлемая часть чудесного отдыха в **МАЛАЙЗИИ**!
Куала-Лумпур входит в ТОП-5 лучших городов мира для шоппинга*.

УДИВИТЕЛЬНЫЙ ШОППИНГ

* По версии CNN 2012.

Национальный офис по туризму Малайзии в России и СНГ

Посольство Малайзии, Мосфильмовская ул., 50

Москва, 117192, Российская Федерация

Email: mtpb.moscow@tourism.gov.my



facebook.com/friendofmalaysia



vk.com/tourismmalaysia



mytourismtv.com



trulyasia.tv



www.tourismmalaysia.ru

КАМЕННОЕ СЕРДЦЕ ТАКИЕ ЛЫЖИ МОГЛИ ПОЯВИТЬСЯ ТОЛЬКО В ШВЕЙЦАРИИ АЛИНА ТРОФИМОВА



«Для меня не стопроцентное „да“ просто означает „нет“, — говорит Симон Жакоме, основатель zaï. Десять лет — не слишком большой срок для компании, выпускающей самые дорогие в мире горные лыжи. В 2003 году Симон, увлеченный горнолыжник и перфекционист, задумал сделать лыжи, которые бы ему безоговорочно нравились. Настоящий «болид», сочетающий в себе дизайн, высокое качество и все, чего обычно не хватает притязательному горнолыжнику.

Симон изучал искусство во Флоренции, долгое время работал в ведущих горнолыжных компаниях, пока не пришел к выводу, что лыжи — практически живой организм, каждая пара — со своим характером, подходящим далеко не каждому. Неудивительно, что zaï, которые делаются исключительно вручную, кардинально отличаются от тех, что штампуются сотнями тысяч. Как сердечник из кедра или гранита меняет характер и поведение лыж на склоне, зачем использовать в дизайне натуральный каучук и резину, почему для кантов подходит только самая высококачественная сталь, используемая в медицине и высоких технологиях, — для конструкторов и мастеров zaï не существует мелочей.

Дизайн для zaï — это не просто эстетика. Хотя, конечно, компания, создавшая первые в мире лыжи с «каменным сердцем» (в серии spada — сердечник из швейцарского гранита) или лыжи, в отделке которых используется кедр или натуральный каучук, существенно отличается от своих конкурентов. В

в 2009 году компания выпустила первые «автомобильные» лыжи, придуманные вместе с bentley. цвет деревянной отделки лыж и породу дерева для сердечника можно подобрать точно такие же, как в личном автомобиле

частности, в лыжах Hublot используется для отделки тот же материал, что и в часовых ремешках. В 2009 году компания выпустила первые «автомобильные» лыжи, придуманные вместе с Bentley. Цвет деревянной отделки лыж и породу дерева для сердечника можно подобрать точно такие же, как в личном автомобиле. Одними лыжами и палками дело не ограничилось, и теперь логотип zaï можно увидеть на горнолыжной одежде, очках, шлемах, различных аксессуарах и клюшках для гольфа.

Среди горячих поклонников лыж zaï — такие знаменитости, как Антонио Бандерас и олимпийский чемпион в скоростном спуске Антуан Денериа. Это не вопрос статуса, хотя лыжи выглядят безупречно. Непередаваемый комфорт, управляемость, дизайн — за десять лет zaï из никому не известной экзотики превратились в узнаваемый, по крайней мере среди ценителей, бренд.

«В этих лыжах чувствуется тестостерон, — говорит Эвелин, одна из основательниц фестиваля St. Moritz Art Masters и в прошлом профессиональная горнолыжница. — Я каталась на самых разных моделях, но в эти я просто влюбилась».

Каждая пара лыж индивидуальна, как и любой человек. Прототипы испытываются в разных условиях, на снегу разного качества, их тестируют люди разного возраста и уровня катания. В итоге zaï лучше понимают движения, они как будто живые: достаточно подумать — и лыжи уже сами входят в поворот. Они отлично адаптируются к быстро меняющимся условиям: лед, свежий снег, наст, идеально подготовленный склон — zaï ведет себя как очень хорошая (и мощная) машина на дороге.



Вторая кожа

Кататься на горных лыжах в полной защите? Эта идея, еще десяток лет назад казавшаяся многим нелепой, теперь уже не вызывает удивления: восстановление после травмы, которой можно было бы избежать, — дело долгое, утомительное и достаточно затратное. Единственное, что раньше останавливало многих горнолыжников и сноубордистов, — это то, что обычная защита коленей, локтей и спины часто сковывает движения и может быть не слишком удобной, особенно при внетрассовом катании. Горнолыжники же часто отпугивает то обстоятельство, что в полном обмундировании об эlegantности и утонченности приходится забыть. Недавно на рынке появилась защита Xion PG — благодаря новому полимеру D3O®, который использовался при ее создании, защита не просто почти невесома, но и абсолютно не ощущается при катании. Изначально Xion создавалась для полицейских в Нидерландах, при этом ставилась задача создать максимально удобную, легкую, функциональную и надежную защиту, в которой полицейский мог бы комфортно проводить целый день. В итоге после создания прототипа, тестирования и совершенствования появилась линия Xion PG (сокращение от Protective Gear), которая включает куртки с полной защитой спины и рук, а также спецзащиту для коленей, локтей, бедер, колен и других уязвимых частей тела. www.xionpg.com



Открытие в Кемере 1 июня

Реклама. Белек, Кемер, Анталия, Курорт, Турция, Гольф и спа-отель.

MAXXROYAL

НЕЛЕТНИЕ КАНИКУЛЫ СЕМЬ ЛУЧШИХ КУРОРТОВ, ГДЕ МОЖНО КАТАТЬСЯ НА ГОРНЫХ ЛЫЖАХ ЛЕТОМ АЛИНА ТРОФИМОВА



АВСТРИЙСКОЕ ПРЕДСТАВИТЕЛЬСТВО ПО ТУРИЗМУ

Церматт, Швейцария

В Церматт приятно приезжать в любое время года, но летом самая фотографируемая гора Европы, Маттерхорн, выглядит еще привлекательнее. На леднике, куда от Церматта можно добраться примерно за 25 минут, доступен 21 км трасс, а для любителей полетать и попрыгать работает сноу-парк с воздушной подушкой. Специальный абонемент на три дня и больше действует на всех подъемниках (включая Червинию) и позволяет не только кататься на горных лыжах или сноуборде, но и подниматься наверх с велосипедом, монстр-байком или для прогулок пешком. В разгар лета на леднике над Церматтом часто тренируются лучшие горнолыжные команды мира, так что можно запросто оказаться на одном подъемнике с олимпийским чемпионом. По-настоящему зимний снег можно застать ранним утром и примерно до полудня. А после катания на лыжах можно погонять на монстр-байке (его еще называют dirt scooter, и больше всего он напоминает самокат с огромными колесами): от озера Schwarzsee вниз к Церматту ведет очень живописный маршрут, да и само озеро заслуживает того, чтобы прогуляться по его окрестностям. Лучшие горные рестораны расположены в местечке Findeln (сектор Sunnegga), отсюда же открывается великолепный вид на горы. Самые красивые фотографии Маттерхорна получаются от озера Blausee и верхней станции поезда на Горнерграт.

www.zermatt.ch

Саас-Фе, Швейцария

Летом в Саас-Фе ничуть не хуже, чем зимой, разве что снега на улицах не видно. Величественные четырехтысячники — а вокруг Саас-Фе расположено 13 вершин выше 4000 м — в теплое время года выглядят не менее внушительно, чем в разгар горнолыжного сезона. Как минимум половина гостей приезжает на курорт летом и в начале осени: побродить по прохладным горным тропам, пообедать в самом высоком в мире вращающемся ресторане и, наконец, покататься на лыжах или сноуборде. В отличие от большинства альпийских ледников склоны над Саас-Фе могут вполне порадовать тех, кто любит хороший уклон: «красные» трассы полностью соответствуют своей маркировке, а местами даже больше напоминают «черные». Впрочем, и для тех, кто предпочитает спокойное, размеренное катание без особых сложностей, найдутся подходящие места: всего в летний период в Саас-Фе работают 20 км трасс и довольно большой сноу-парк. Как и в Церматте, дети до восьми лет включительно могут кататься бесплатно. Впрочем, наверх, к снегу, их еще придется заманивать: над деревней расположен обширный Adventure Park — веревочный парк приключений, лесная полоса препятствий с элементами скалолазания и массой захватывающих испытаний (тарзанка и тобогган прилагаются). Летнее катание рано или поздно надоедает, но в Саас-Фе есть не только обычный для альпийских курортов набор развлечений — с недавнего времени для желающих открыт скейт-парк, а также via ferrata (подготовленные трассы для скалолазания) с маршрутами различной сложности.

www.saas-fee.ch



GONNEGGTAL BAHN

Хинтертукс, Австрия

Этот ледник хорошо знаком русским туристам прежде всего благодаря близости к Майрхофену. К радости тех, кто любит закрывать сезон (или открывать следующий) на майские праздники, Хинтертукс открыт 365 дней в году. Летом доступны 18 км трасс, работают девять подъемников (и, что характерно, не все из них бугельные). Даже летом на Хинтертуксе бывают по-настоящему холодные дни. И помимо классических для ледника пологих и широких трасс есть несколько более сложных, требующих хорошей техники. Как и на других популярных курортах, на Хинтертуксе летом обустроили большой сноу-парк, а для самых маленьких работает детский парк развлечений. Ледяной дворец, 350 км маршрутов для прогулок, новый панорамный ресторан с открытой террасой, каньонинг, полеты на парашютах, горные велосипеды, экскурсия в пещеру Spannagel — выбор летних развлечений весьма впечатляет. К тому же дорога до Инсбрука, Зальцбурга и баварских замков не займет слишком много времени, так что утреннее катание вполне можно сочетать с экскурсиями. С 19 по 22 июня на Хинтертуксе и в долине Циллерталь будет работать workshop для фотографов-любителей (регистрация открыта до 6 июня).

www.hintertuxergletscher.at

Зельден, Австрия

У этого курорта, который любит называть себя австрийской Ивисой, сразу два ледника: Реттенбах и Тифенбах. До Тифенбаха, где даже в разгар лета можно найти по-настоящему зимний снег, от Зельдена можно добраться по 14-километровой панорамной дороге (могут потребоваться зимние шины).



VALAIS WALLIS PROMOTION



АВСТРИЙСКОЕ ПРЕДЛАГАТЕЛЬСТВО ПО ТУРИЗМУ



GRAND HOTEL ZERMATTERHOF



MONT CERVIN PALACE

для новичков спуск по «черной» трассе на реттенбахе может оказаться не лучшим развлечением: жесткий, местами ледяной склон отлично подходит для гонок, но не очень располагает к расслабленному катанию

На леднике расположены широкие, в меру пологие трассы, а также смотровая площадка, с которой открывается отличный вид на Австрийские Альпы. В хорошую погоду (а в другую катание на леднике стоит заменить чем-то другим) можно даже разглядеть Доломиты. Реттенбахский ледник прекрасно известен поклонникам горнолыжного спорта: именно здесь в конце октября открывается сезон Кубка мира, на который собираются тысячи болельщиков. Осенью на леднике можно часто увидеть тренировки лучших спортсменов: в Зельден регулярно приезжает тренироваться американская сборная, любят этот ледник и австрийские горнолыжники. Однако для новичков спуск по «черной» трассе на Реттенбахе может оказаться не лучшим развлечением: жесткий, местами ледяной склон отлично подходит для гонок, но не очень располагает к расслабленному катанию. После покорения вершин можно отправиться в соседний Ленгенфельд, где работает термальный велнес-центр Aqua Dome с многочисленными бассейнами, саунами и банями. Летняя зона катания в Зельдене открывается 22 июня.

www.soelden.com

Китцштайнхорн, Австрия

Кататься в Капруне летом особенно приятно по одной простой причине: здесь очень красиво. Дело даже не в самих горах — с точки зрения летних трасс Капрун может похвастаться разве что их шириной: огромные, достаточно плоские поля весьма привлекательны для карвинга. Просто практически с любого летнего маршрута в Капруне открывается духоподъемный вид на ярко-зеленую долину и синеющее вдаль озеро у подножья Цель-ам-Зее. Жить прямо у подъемника не получится: все отели и пансионы распо-

ложены в Капруне, примерно в 10–15 минутах езды от подъемника. Недавно на этом курорте открылся современный Tauern Spa, один из самых больших в Альпах (20 тыс. кв. м). Помимо всевозможных бассейнов предусмотрены зоны с различными видами саун и 17 массажными кабинетами. При спа-центре расположен четырехзвездный отель, в стоимость проживания включено неограниченное посещение Tauern Spa. А если хочется сочетать катание с другими водными развлечениями или же нужен пятизвездный отель с соответствующими ресторанами, лучше поселиться в соседнем Цель-ам-Зее. Озеро, характерная романтическая атмосфера австрийского курортного городка, неперенные лебеди и полное умиротворение — в Цель-ам-Зее даже не верится, что настоящий снег так близко.

www.kitzsteinhorn.at

Лас-Леньяс, Аргентина

Если все европейские ледники уже изучены вдоль и поперек и хочется настоящего снега и зимы, придется смириться с длинным перелетом. Среди наиболее интересных вариантов — аргентинский курорт Лас-Леньяс, особо любимый фрирайдерами. Долгая дорога с многочисленными пересадками окупается огромными полями с нетронутым снегом, причем многие маршруты доступны непосредственно с канатной дороги. Для подробного исследования внетрассовых маршрутов настоятельно рекомендуется кататься с гидом. Еще один любопытный вариант для искателей приключений — катание по диким склонам с заброской наверх на снегоходах. Стоит только быть готовым к тому, что отнюдь не все знают английский. Для тех, кто не рвется к снегу, на курорте доступны традиционные горные развлечения: трекинг, прогулки на лошадях, скалолазание, сплав на каноэ и путешествия по горам на внедорожниках.

www.laslenas.com

Уакапапа, Новая Зеландия

Если же хочется еще более острых ощущений, можно собраться с силами и добраться до Новой Зеландии. Возможно, трассовое катание на новозеландских курортах не слишком поразит воображение, разве что великолепными видами на абсолютно хоббитские холмы и океан. А вот возможность покататься внутри кратера вулкана — это действительно то, ради чего стоит терпеть многочасовой перелет и прочие неудобства. На северном склоне вулкана Руапеху находится курорт Уакапапа, который помимо сравнительно небольшого количества трасс предлагает внетрассовые маршруты и возможность прокатиться не просто рядом с вулканом, а в нем самом. Образовавшийся в результате извержения кратер заполнен теплой водой, и по его стенкам можно скатиться практически к водной глади. Настоятельно рекомендуется делать это исключительно в сопровождении гида. Чтобы добраться до кратера, придется прогуляться наверх с лыжами за спиной, но увиденное действительно стоит затраченных усилий.

www.mitruapehu.com

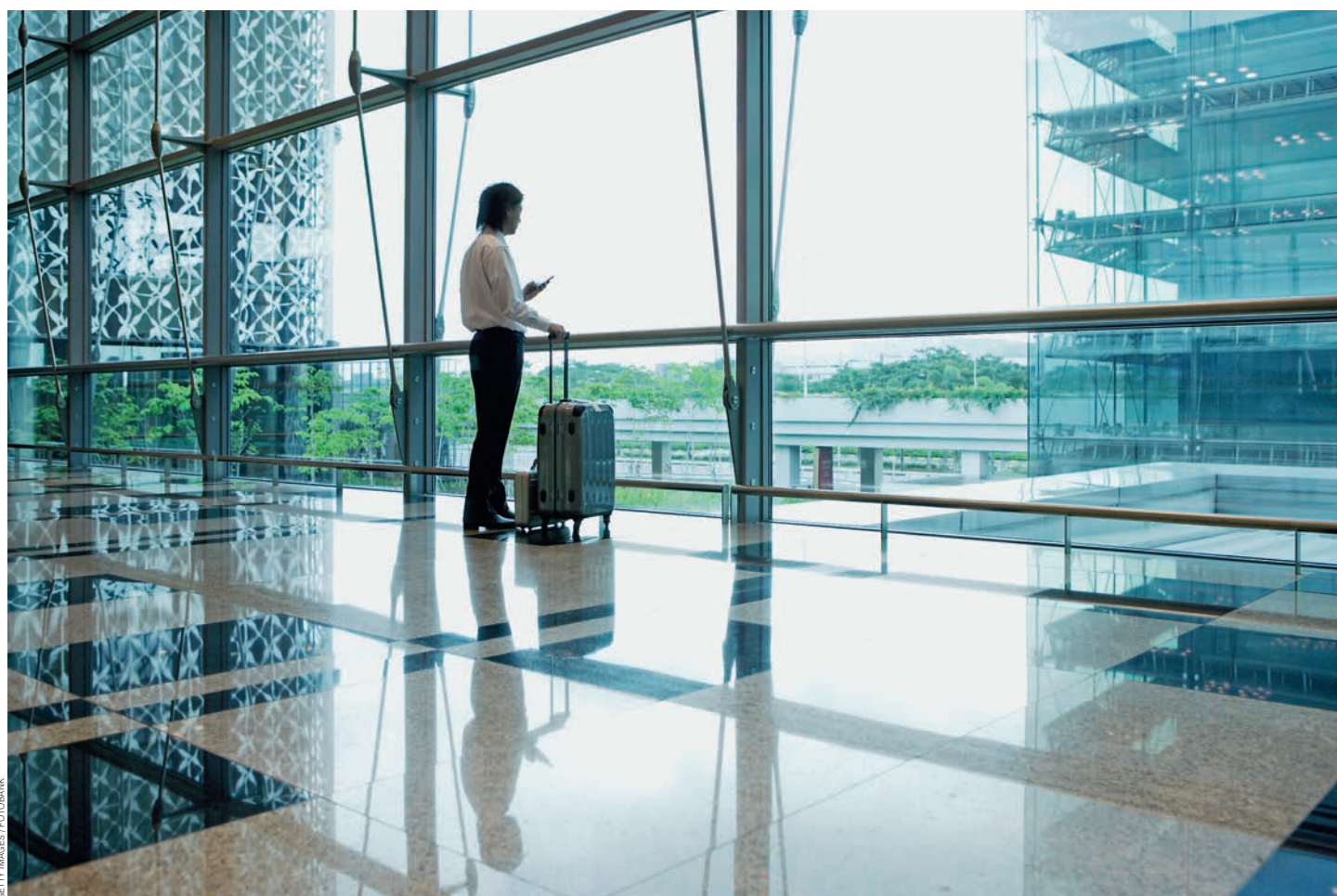


SAAS FEE TOURISM

В ДЕСЯТКУ SKYTRAX ПРЕДСТАВИЛА РЕЙТИНГ ЛУЧШИХ АЭРОПОРТОВ МИРА КОНСТАНТИН ШИЯН

Справка

Рейтинг лучших аэропортов мира World Airport Awards-2014, подготовленный компанией Skytrax, основан на данных опроса 12 млн 850 тыс. пассажиров из 110 стран мира. Исследователи изучали степень комфортности 410 аэропортов, ранжируя их по 40 разным категориям.



GETTY IMAGES / FOTOBANK

1. Аэропорт Чанги в Сингапуре. 46,5 млн пассажиров в год

Аэропорт Чанги специально спроектирован так, чтобы пассажиры могли по-настоящему расслабиться перед вылетом. На территории очень много зелени, открытый бассейн и даже экзотический сад с огромным количеством бабочек. Для тех, кто, ожидая рейс, предпочитает находиться неподалеку от зала ожидания, есть кинотеатры, душ, зона релаксации. «Это место, где можно действительно насладиться задержкой рейса», — говорит Дженнифер Поланд, редактор интернет-журнала Business Insider. А еще Чанги считается самым чистым и безопасным аэропортом мира.
www.changiairport.com



BLOOMBERG VIA GETTY IMAGES / FOTOBANK.COM





2. Международный аэропорт Инчхон, Южная Корея. 39,2 млн пассажиров в год
Крупнейший аэропорт Южной Кореи Incheon International Airport обслуживает более 70 разных авиакомпаний. Международным советом аэропортов он признавался лучшим в мире непрерывно с 2005 по 2012 год включительно. Открытый в 2001 году аэропорт считается домом-музеем корейской культуры: здесь собрана действительно внушительная коллекция ценных культурных экспонатов. В аэропорту очень чисто, пассажирам предоставляется бесплатный доступ в интернет. Отдельного внимания экспертов удостоились фуд-корты, где можно попробовать как местную так и международную кухни.
www.airport.kr



3. Аэропорт Мюнхена. 37,8 млн пассажиров в год
Второй по загруженности аэропорт Германии поражает эстетикой и дизайном. Многие пассажиры, летящие через Munich Airport, признаются, что чувствуют себя здесь так же легко и комфортно, как дома. Стены и элементы потолка выполнены из стекла, из-за чего небольшой в общем-то аэропорт кажется просторным и открытым. Находится он всего в 45 минутах езды от центра Мюнхена. Skytrax утверждает, что здесь сосредоточены лучшие привокзальные рестораны и торговые центры Европы.
www.munich-airport.de



4. Международный аэропорт Гонконга. 53,3 млн пассажиров в год
Один из самых оживленных аэропортов мира. По мнению экспертов в Hong Kong International Airport лучший в мире шопинг. Есть даже собственное поле для гольфа на девять лунок. Чистоте и безопасности уделяется огромное внимание. Путешественники на профильных форумах пишут: международный аэропорт Гонконга — лучшее место на планете для тех, чей рейс перенесли на другое время.
www.hongkongairport.com

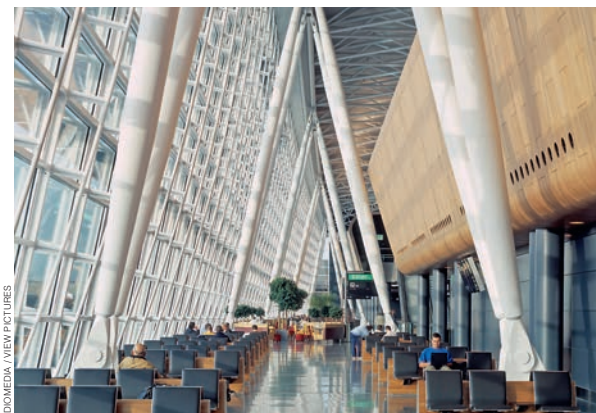
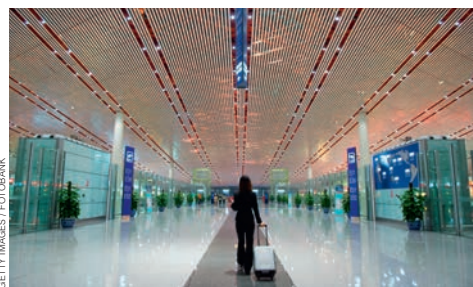
5. Амстердамский аэропорт Схипхол. 49,8 млн пассажиров в год
Схипхол был открыт еще в 1916 году. Изначально это был военный аэродром, но позже ему было суждено стать одним из самых загруженных аэропортов мира. Среди прочего отличается невероятным уровнем сервиса: путешественники в зале ожидания могут заказать массаж, сыграть в покер в казино или прочитать последние литературные бестселлеры и ведущую мировую прессу в библиотеке аэропорта. На территории Схипхола расположено немало ресторанов, магазинов и рекреационных заведений.
www.schiphol.nl



6. Международный аэропорт Токио. 62,6 млн пассажиров в год
Аэропорт Haneda уже может принимать до 90 млн пассажиров в год, но это не предел: сейчас продолжается строительство еще одного терминала. Skytrax называет его одним из лучших аэропортов в мире за прекрасный шопинг, безупречно работающую систему безопасности и невероятную чистоту. Отдельно эксперты выделяют невероятно просторные паркинги и отличный выбор гостиниц при терминалах.
www.tokyo-airport-bldg.co.jp



7. Международный аэропорт Шоуду, Пекин. 78,7 млн пассажиров в год
Шоуду — самый загруженный аэропорт в Азии. По пассажиропотоку на планете он уступает только аэропорту Хартсфилд-Джексона в Атланте, США. Самый большой терминал аэропорта был построен в 2008 году к открытию Олимпиады в Пекине. Это большой и просторный терминал, в котором все кажется огромным и при этом невероятно красивым. А еще здесь расположен отель Langham Place, неоднократно побеждающий в рейтингах лучших отелей мира.
www.bcia.com.cn



8. Аэропорт Цюриха. 24,8 млн пассажиров в год
Крупнейший международный аэропорт Швейцарии знаменит недорогой столовой, автоматизированной системой подземного транспорта Skymetro и совершенной системой безопасности. Кроме того, администрация аэропорта предлагает пассажирам услуги портье, который может доставить им заказанную одежду в любую точку мира. Также на территории аэропорта открыт самый настоящий продуктовый гипермаркет: пассажиры, летающие внутренними рейсами, имеют возможность купить все необходимые продукты питания, не покидая терминала.
www.zurich-airport.com



9. Международный аэропорт Ванкувера. 18 млн пассажиров в год
Самый маленький аэропорт в рейтинге. Пассажиры он покоряет своим интерьером, в оформлении которого участвовали знаменитые художники и скульпторы. Skytrax называет аэропорт в Ванкувере лучшим в Северной Америке уже четвертый год подряд. В прошлом году его администрация потратила \$1,4 млрд на расширение. Отличительная черта этого транспортного хаба — наличие специальных работников в зеленых пальто, которые проводят путешественников к нужным для них терминалам в случае, если те нуждаются в помощи.
www.yvr.ca

10. Хитроу, Лондон. 69,4 млн пассажиров в год
Несмотря на то что мэр британской столицы Борис Джонсон считает, что Хитроу «дает гостям Великобритании ужасное первое впечатление о стране», этот переполненный (в 2011 году он попал в тройку самых популярных в мире) и местами не самый удобный аэропорт все же попал в десятку лучших на планете. Эксперты выяснили, что здесь лучший в мире терминал T5, открытый в 2008 году. В его строительство вложили \$6,2 млрд. Кроме того, в пользу Хитроу говорит тот факт, что в этом аэропорту очень удобная система информирования пассажиров о текущих рейсах, хорошо развитая система общественного транспорта и безупречно работающая система безопасности.
www.heathrowairport.com



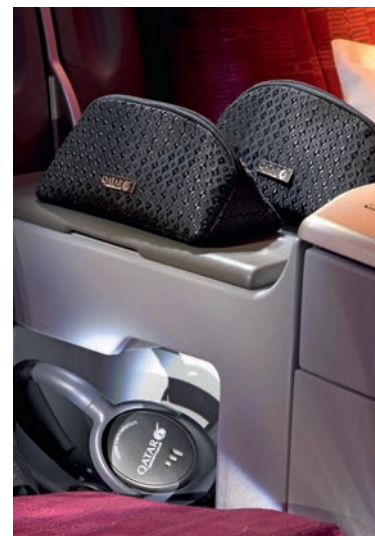
КАТАРСИС НОВЫЙ БИЗНЕС-КЛАСС QATAR AIRWAYS АННА ТИТОВА



Авиакомпания Qatar Airways объявила о существенном улучшении кресел и системы развлечений в бизнес-классе на самолетах Airbus A320, вылетающих из аэропорта Домодедово в Катар. Усовершенствования, которые стали частью обширной программы по улучшению сервиса для пассажиров бизнес-класса, коснулись прежде всего кресел на рейсах A320.

Начиная с мая 2014 года кресло бизнес-класса будет полностью (на 180 градусов) раскладываться в полноценную кровать (flat-bed). Каждое кресло-кокон имеет несколько уровней регулировки, удобные карманы для хранения вещей и много других приятных функций. Руководители Qatar Airways считают, что предоставление пассажирам сервиса, сопоставимого с обслуживанием в пятизвездных отелях, — одна из приоритетных задач авиакомпании.

В салоне бизнес-класса появились и новые мониторы размером 15,4 дюйма с удобным и интуитивно понятным пультом дистанционного управления в подлокотнике. Усовершенствованная мультимедийная система бортовых развлечений оборудована USB-портом, а значит, можно не только заряжать мобильные устройства, но и просматривать фильмы по своему выбору. Еще одно нововведение на рейсах, выполняемых на самолетах Airbus A320, — возможность во время полета отправлять SMS и MMS.



Юбилей

В конце прошлого года авиакомпания праздновала громкий юбилей — десять лет обслуживания рейсов в Москву. В настоящий момент у Qatar Airways 12 рейсов в неделю в российский аэропорт Домодедово.

Бонусы

Qatar Airways предлагает заработать 2 тыс. бонусных миль Qmiles при первом онлайн-бронировании и 500 бонусных миль Qmiles за каждое следующее онлайн-бронирование. Количество бонусных миль Qmiles, которые можно заработать во время действия этой акции, ничем не ограничено. Чтобы гарантированно получить бонусные мили Qmiles, при бронировании на сайте www.qatarairways.com необходимо указать свой номер участника.

Дети

Пассажирам, путешествующим с маленькими детьми, всегда предлагается приоритетная посадка, а также предоставляются детские коляски. По прибытии в международный аэропорт города Доха необходимо обратиться к сотрудникам авиакомпании за помощью. В терминале транзита/вылета аэропорта расположена внушительная детская зона. Пассажиры первого и бизнес-класса Qatar Airways, путешествующие с детьми, могут воспользоваться услугами детской комнаты в терминале для пассажиров первого и бизнес-класса. Детей в возрасте от трех до пяти лет, путешествующих без родителей, на всем протяжении пути — от регистрации до передачи определенному опекуну в пункте назначения — всегда сопровождает специальный сотрудник авиакомпании.

Техпаспорт

Qatar Airways, национальный перевозчик Катара, — одна из самых быстрорастущих авиакомпаний в мире. В октябре 2013 года Qatar Airways присоединилась к альянсу One-world и стала первой авиакомпанией в Персидском заливе, осуществляющей перевозку в аэропорты 150 стран (более 14 тыс. рейсов ежедневно). В настоящее время Qatar Airways располагает флотом из 32 самолетов A320, 16 A330-200, 13 A330-300 и 4 самолетов 340-600, осуществляющих перелеты по разветвленной маршрутной сети. www.qatarairways.com

РАЗМЕР НЕ ИМЕЕТ ЗНАЧЕНИЯ JAPAN AIRLINES ПРЕДСТАВЛЯЕТ ПЕРВЫЙ В РОССИИ BOEING 787 DREAMLINER АЛЕКСАНДР ШВЫДКИН

Сам по себе

По случаю запуска рейсов на Dreamliner вспоминается анекдот от инженеров Boeing.
— Ты в курсе, что на новых Airbus в состав экипажа включена собака?
— Это еще зачем?
— Она будет лаять на пилота, если он попытается нажать какую-нибудь кнопку.
— А зачем там вообще пилот?
— Кормить собаку.



«Лайнер мечты», Boeing 787. Не самый большой в мире пассажирский самолет, но самый современный и технически продвинутый. Теперь на этом самолете можно летать из Москвы в Токио: с 31 марта авиакомпания Japan Airlines выполняет на Dreamliner по четыре рейса в неделю.

Прежде всего самолет удивляет размерами и формой. Вы, несомненно, заметите особенно гладкие внешние поверхности — секрет в том, что Dreamliner построен не из металла, а почти полностью из углеволоконных композитов. Этим он уникален: гибкое композитное крыло прекрасно отгрызает тряску турбулентных потоков, а эластичный фюзеляж позволяет нагнетать в салон воздух под несколько большим давлением. В обычном металлическом самолете внутреннее давление воздуха соответствует высоте 2300–2500 м, а в Dreamliner — 2000 м. Кто летит ниже, тот лучше себя чувствует.

Еще один технический секрет — комфортная влажность воздуха в салоне. На всех пассажирских самолетах воздух поступает в салон из компрессоров двигателей, причем нагнетается он очень горячим и его приходится охлаждать в интеркулерах, на чем теряется последняя влага, оставшаяся в разреженной атмосфере на большой высоте. Неутешительный итог — обезвоживание организма, особенно в длительном полете, потому что в сухом воздухе человек теряет влагу с дыханием. Система вентиляции Dreamliner отбирает воздух специальными электротурбинами, умудряясь при этом не пересушить. Ни сухости, ни жажды — отличное самочувствие от Москвы до Токио гарантировано.

Салон Dreamliner большой — на широкофюзеляжном самолете иначе и быть не может. Дизайн XXI века тоже может быть принят как должное, хотя в первый раз вызывает приступ восторга. Дальше — больше. Садимся в кресло и первым делом видим прямо перед собой экран развлекательной системы, у каждого пассажира свой пульт, одновременно и игровой, и поисковый. Скучать в дороге уже не придется.

Неожиданно хватает места для ног. Попробуйте откинуть спинку кресла, и вы почувствуете, как подушка сдвигается вперед. Вы не помешали соседузади и можете быть уверены, что сосед спереди не помешает вам. Как же раньше не додумались?

Даже откидные столики в Dreamliner сделаны из двух частей, чтобы можно было откинуть половину и свободно вставать и садиться, не думая каждый раз, куда убрать кофе и крекеры. Огромные багажные полки тоже радуют любителей брать в салон по полтонны ручной клади. В общем, комфорт состоит из мелочей, и создатели Dreamliner это учли.

А дальше начинается игра света. Освещение салона Dreamliner выполнено из разноцветных светодиодов и сделано многорежимным: разные цветовые оттенки и яркость подобраны для размещения в салоне, завтрака,

система вентиляции dreamliner отбирает воздух специальными электротурбинами, умудряясь при этом не пересушить. ни сухости, ни жажды — отличное самочувствие от Москвы до Токио гарантировано

ужина, отдыха. И уж совсем поражают воображение шторы иллюминаторов. Собственно, это даже не шторы в обычном смысле слова, а жидкокристаллические экраны, меняющие цвет и прозрачность по желанию пассажира в пяти разных режимах. Управлять временем суток — это уже что-то из произведений Азимова. Кстати, сами иллюминаторы на треть больше, чем в других пассажирских самолетах, и даже если вам досталось место посередине салона, вы имеете шанс разглядеть что-то интересное снаружи.

Dreamliner — самолет электрический и автоматический. Электрический он в том смысле, что многие системы, которые традиционно приводились в действие гидравлическими механизмами, на Dreamliner управляются электромоторами. Это позволило конструкторам снизить вес самолета, избавив его от нескольких тонн прочных стальных трубопроводов и насосов. А автоматический он по способу управления. Всеми системами Dreamliner командует компьютерная электродистанционная система управления. Система постоянно отслеживает все параметры полета и сама решает, каким образом выполнять команды, которые задает автопилот или летчик, отклоняющий штурвал и педали в кабине. Система не позволяет выполнить опасный маневр, ежесекундно удерживаясь в рамках дозволенного.

Boeing 787 Dreamliner

Авиакомпания Japan Airlines (JAL) с 31 марта увеличивает частоту рейсов по маршруту Москва—Токио—Москва. Теперь JAL будет выполнять рейсы по этому маршруту четыре раза в неделю: в понедельник, среду, пятницу и воскресенье. www.ru.jal.com

ЦИФРОВОЙ ПЕРЕДЕЛ ВОСЕМЬ ИННОВАЦИОННЫХ КОМПАНИЙ, КОТОРЫЕ ИЗМЕНИЛИ TRAVEL- ИНДУСТРИЮ ВАЛЕНТИН МАЛЬЦЕВ



Airbnb

Сервис позволяет пользователям сдавать в аренду комнаты и квартиры незнакомым путешественникам в аренду. Идея, заложенная в этом сервисе, — аренда и сдача жилья без посредников. У сервиса свыше 10 млн пользователей, предложения по аренде жилья доступны для 192 стран. Этим летом Airbnb планирует заключить партнерские соглашения с InterContinental Hotels Group и Hilton Worldwide. Клиенты сервиса получают скидку при размещении в отелях упомянутых сетей. Официальных данных по выручке сервиса нет, но источники журнала Fast Company сообщают, что в 2013 году она утроилась и составила порядка \$250 млн. Цель компании — «переосмыслить каждый аспект туристической поездки». «Мы хотим, чтобы путешествовать стало проще, выгоднее и интереснее», — говорит гендиректор компании Брайан Чески. Эксперты замечают, что Airbnb не остановится на достигнутом, а будет предлагать пользователям все новые и новые функции и возможности.
www.airbnb.com



Tesla Motors

Долгое время считалось, что электромобили непригодны для междугородних поездок: заряда аккумулятора обычно хватает не больше чем на сотню-другую километров в пути, а зарядных станций на трассе практически нет. Но настоящую революцию в отрасли совершила компания Tesla. Ее ультрасовременный, напичканный электроникой электрический седан Model S способен зарядить батарею от электророзетки на 80% всего за 40 минут. Эта машина быстро ездит, отлично выглядит, а Tesla в США вовсю разворачивает сеть электрозаправок. Их уже больше 70 на Калифорнийском побережье. Революцию, произведенную Tesla, трудно переоценить: стоимость путешествий на этой машине из-за цены электричества ниже, чем на обычном автомобиле, примерно в 30 раз. Так что компания сумела доказать: электрокар может служить автомобилем для экономных путешествий. Очевидно, что другие компании готовы в самое ближайшее время подхватить этот тренд.
www.teslamotors.com

Отрасль современного туризма стремительно меняется под влиянием новых технологий и IT-компаний. Благодаря интернету туристы научились самостоятельно бронировать авиабилеты и номера в отелях. С помощью новых медиа путешественники получили беспрецедентные возможности обмена опытом. Но редко кто-то рассказывает о том, как настоящие инновации серьезно расширяют возможности туристов.

за прошедшие годы компания google де-факто закрепила за собой статус крупнейшего турагента в мире



Alta Bicycle Share

Сервис подсказывает туристам, где лучше взять напрокат велосипед в незнакомом городе. Это новое и уже ставшее модным направление в сфере туруслуг. Путешественники получают возможность сэкономить: аренда двухколесного безмоторного средства передвижения несравнимо дешевле аренды автомобиля. Кроме того, велосипед помогает гораздо лучше познакомиться с городом, особенно если этот город — европейский. Наконец, это самый экологичный вид транспорта, что лишь подстегивает популярность сервиса.

www.altabicycleshare.com



Lyft

Сервис позволяет путешественникам здорово сэкономить на транспортных расходах. С его помощью владельцы автомобилей в 19 больших городах могут оказывать приезжим услуги по извозу на собственных автомобилях, а туристы — кататься с местными жителями, которые обычно будут гораздо радужнее профессиональных таксистов. Те и другие находят друг друга прямо в интернете. С помощью Lyft туристы совершили уже свыше 1 млн поездок. В среднем сервис обслуживает 30 тыс. клиентов в неделю, а недавно получил \$60 млн инвестиций от инвесторов — венчурного фонда Andreessen Horowitz. Отметим, что Lyft в ближайшее время также будет продавать туристам специальные страховые полисы на случай, если перевозчик, в машине которого они окажутся, предоставит им некачественные услуги. Эта страховка, как ожидается, увеличит число пользователей сервиса в десятки раз.

www.lyft.me

Google

За прошедшие годы компания Google де-факто закрепила за собой статус крупнейшего турагента в мире. Мобильное приложение Google Maps недавно было доработано таким образом, чтобы в наибольшей степени соответствовать ожиданиям туристов. Кроме того, в прошлом году интернет-гигант приобрел за \$1 млрд сервис для путешественников Waze. Он позволяет получать в реальном времени актуальную информацию обо всех популярных маршрутах. Google Now теперь умеет работать своеобразным турагентом: сервис может порекомендовать авиарейсы, предложить аренду автомобилей и услуги по бронированию гостиниц. «Умные» очки Google Glass, вне всяких сомнений, скоро заменят путешественникам фотоаппараты, видеокамеры и смартфоны: снимать происходящее с ними намного проще и удобнее. И главное: поисковая система Google по-прежнему остается сервисом, который чаще всех других отвечает на популярные вопросы среди туристов.

www.google.com



WeatherSphere

Погодных приложений — тысячи. Но ни одно из них, кроме WeatherSphere, не использует для анализа погодных условий собственные радиолокационные спутники (это дает актуальную информацию, а не собранную со сторонних сервисов пару часов назад) и собственную систему математических алгоритмов для оценки вероятности ненастной погоды. Более того, в случае дождя или шторма приложение предсказывает, как долго будет продолжаться непогода. Это позволяет туристам грамотнее планировать свои поездки и экскурсии. Приложение платное, но цена невысока — всего \$2,99. Эксперты говорят, что в такой перенасыщенной отрасли, как погодные сервисы, случилась настоящая революция: WeatherSphere отличается от других мобильных приложений не дизайном и интерфейсом, а на глубоко технологическом уровне.

www.weathersphere.com



Tensator

Компания занимается производством революционных голограмм, которые должны заменить авиакомпаниям стюардесс. Голограммы, имеющие HD-разрешение, способны рассказать пассажирам о нормах безопасности на борту, ответить на популярные вопросы туристов на нескольких языках. Для небольших авиакомпаний, которые осуществляют короткие перелеты между городами, это может быть настоящим спасением: труд стюардесс не так дешев, как кажется.

www.tensator.com



Peek

Сервис может навсегда подорвать бизнес турагентов, продающих экскурсии путешественникам. С его помощью пользователь, находясь в незнакомом городе, может узнать, на какие популярные экскурсии из него можно отправиться, сколько они стоят, и заранее посмотреть фото достопримечательностей, чтобы не было никаких неприятных сюрпризов. Наконец, прямо из приложения пользователь может заказать экскурсию и оплатить ее с помощью кредитной карты в режиме онлайн. Больше никаких переплат туроператору и никакого мандража при покупке билетов на экскурсии с рук. Сам сервис берет со своих партнеров комиссию в размере 15–30% от стоимости экскурсии, что для туристической отрасли на самом деле совсем немного. География сервиса пока охватывает только 19 городов. Среди них, например, есть Лондон и Париж. Но в будущем она будет быстро расширяться.

www.peek.com

погодных приложений — тысячи. но ни одно из них, кроме weathersphere, не использует для анализа погодных условий собственные радиолокационные спутники

«ЛЮДИ СТАНОВЯТСЯ БОГАЧЕ»

СЬЮЗАН ХЕЛСТАБ

ОБ ЭВОЛЮЦИИ

ГОСТЕПРИИМСТВА

CV

Сьюзан Хелстаб работает в компании с 1987 года. Начиная с позиции директора по рекламе и маркетингу. С 1998 года занимает позицию исполнительного вице-президента по маркетингу Four Seasons.

— Что такое Four Seasons и какова философия отельной сети?

— В основе — золотое правило, которого мы придерживаемся во всем, что делаем: относиться к другим так, как хочешь, чтобы относились к тебе. В индустрии гостеприимства это имеет колоссальное значение. То, как мы находим людей, которых впоследствии принимаем на работу, то, как мы их обучаем, награждаем и даже продвигаем по служебной лестнице. Мы никого не нанимаем просто так. Мы пытаемся находить по-настоящему нужных людей. Нам нужны люди, которым нравится сфера услуг, которым нравится заботиться о других, кто способен быстро справляться с трудностями и хочет быть лучшим в том, чем он занимается. Только потом мы обучаем их необходимым в работе техническим навыкам и основам гостиничного бизнеса. Мы селективны. Перед открытием отеля собеседование проходят порядка 6 тыс. человек на 400 позиций.

— В чем секрет успеха Four Seasons?

— Мы всегда считали, что залог успеха — сервис. Конечно, у нас есть стандарты, у нас есть знания, накопленные за многие годы, которые, кстати, значат гораздо больше, чем любые стандарты. Но наш главный козырь — люди, которые работают в отелях. Сами по себе стандарты ничего не значат. Ведь очень часто нужно выходить за рамки, импровизировать. Мы очень стремимся, чтобы постоянство и надежность не стали вдруг восприниматься как «одинаковость». Каждый отель уникален по-своему. Но в каждом одинаково безупречный сервис. Во всяком случае, мы хотим в это верить.

— Интернет стремительно развивается. Как изменило это путешественника? Помогает ли интернет гостиничному бизнесу?

— Отличный вопрос. Давайте начнем с того, что чем больше у отеля возможностей заполучить потенциального гостя — тем лучше. Мы позволяем вам забронировать номер через любой удобный сервис. Наша цель в том, чтобы вы выбрали Four Seasons. Если вы хотите забронировать онлайн — это здорово. Если вы хотите забронировать через тур-оператора — это тоже замечательно. Мы просто хотим, чтобы вы выбрали нас. За последние годы число людей, которые бронируют отели онлайн, стремительно возросло. Что же касается предоставляемых сервисов, тут главная задача предоставить максимальное количество информации и помочь людям осуществить их мечты. Ведь именно на этой стадии люди начинают мечтать! И особенно об отдыхе. «Я хочу поехать отдохнуть. Какой будет этот отдых? Будет ли это пляж? Или это будет какой-то культурный отдых?» Пока люди мечтают, вы должны предоставить максимальное количество цифровых инструментов (изображения, цифровой контент, видео), чтобы помочь сделать выбор. Если картинка из воображения совпадает с картинкой на сайте, человек переходит в режим покупки. Вот почему мы должны убедиться, что путешественники имеют максимум информации для принятия решения, или, может быть, постараться сузить список опций, которые они рассматривают.

Крайне важно дать возможность максимально удобно совершить покупку. Если, например, поездка состоит из нескольких пунктов назначения, можно ли оформить в один заказ, забронировав номера сразу в нескольких городах и странах? Можем ли мы предложить иные варианты, если нет свободных номеров на интересующие даты? Можем ли мы предоставить план

благодаря развивающимся технологиям даже горничная перед уборкой сможет без труда узнать, можно ли перекладывать личные вещи постельщика или нет

гостиницы, чтобы человек видел, как соотносятся номера на этаже? Такая работа требует не только соединения всех данных о клиенте с онлайн-приложениями, но и понимания, как вообще осуществляется поиск, с каким контентом человек взаимодействует, что делает, когда приезжает в отель: идет ли в ресторан, пользуется ли саунами или трансферами в аэропорт, заказывает ли еду в номер...

И вот нужно собирать всю эту информацию и предлагать релевантные варианты каждому отдельному гостю. Скажем, если в каком-то из сервисов человек всегда бронирует люксы, эти люксы должны быть опубликованы в начале списка, чтобы не пришлось искать их где-то еще. Если клиент заказывает завтрак — он должен тут же увидеть это предложение. Если он бронирует автомобиль — мы должны убедиться, что мы предоставляем такую возможность как часть единой онлайн-транзакции, избавляя человека от лишних хлопот. Мне кажется, что даже такие мелочи сделают путешественников более открытыми по отношению к отелям.

— А если говорить о технологиях вообще — что изменилось?

— Сейчас самое важное для любого отеля — не имея полного спектра данных о клиенте, сопоставить человека, который вошел в дверь, с имеющимся на него профайлом в системе. Для этого, конечно же, необходимо программное обеспечение, которое анализирует всю имеющуюся о госте информацию: кто этот человек, чем занимается, что делает в отеле, что любит и как себя ведет. При этом доступ к такой информации осуществляется сотрудниками с их персональных мобильных устройств, тем самым позволяя персонализировать отдых для каждого конкретного постояльца. К примеру, даже горничная перед уборкой сможет без труда узнать, можно ли перекладывать его личные вещи или нет. Пока такие технологии находятся лишь в стадии проектирования, но перспективы безграничны. Например, у человека аллергия, а он забыл об этом сказать. Или гость просил те или иные вещи, и мы помним об этом, предоставляя ему эти вещи каждый раз, когда он открывает очередной номер. Это и есть персонализация отдыха. При этом клиент будет всегда уверен, что ему достаточно лишь забронировать номер — остальное мы возьмем на себя: подготовим отдельную ванну и туалет для маленького ребенка, уберем алкоголь из мини-бара, если человек приезжает к нам с подростком. Иметь подобную информацию о каждом клиенте и уметь подготовиться определенным образом к встрече — это огромный шаг вперед. Но подобного рода услуг сегодня пока еще не существует. Но рано или поздно это произойдет.

— Сейчас активно тестируются самые разные системы распознавания лиц.

— Да, это же классное программное обеспечение. Только подумайте. Вот идет человек, который только что пообедал в ресторане. Его никто не заметил,



путешествующие люди платят не за комнаты в отелях. Они платят за эмоции и воспоминания. Людям нравится собирать уникальный опыт

себя, готовы рисковать и, скорее всего, будут активно путешествовать с детьми после того, как обзаведутся семьями. Так что если говорить о будущем, то нужно иметь возможности предлагать более авантюрные, интересные, нестандартные маршруты и продукты.

— Опишите, пожалуйста, типичного клиента Four Seasons.

— Это человек, путешествующий по всему миру. Невероятно сложная и разносторонняя личность. Пенсионеры, молодежь, семейные люди или одиночки — все это не важно. Ключевой момент, что это человек, излучающий успех.

— Изменилось ли за последние годы определение роскоши?

— Роскошь — это эксклюзивность, как ни банально это прозвучит. Это может быть выражено в каком-то физическом продукте, например дорогим коньяке, равно как и в воспоминании, в личной его интерпретации, в уникальности происшедшего «только со мной», в чем-то, что никто другой не сможет почувствовать. И тут, конечно, тем, кто работает в сфере услуг, гораздо легче, чем тем, кто продает какие-то продукты. Но главное, если мы говорим о путешествиях, — насколько хорошо это сделано. Путешествующие люди платят не за комнаты в отелях. Они платят за эмоции и воспоминания. Людям нравится собирать уникальный опыт. Вот это и есть роскошь в моем понимании.

— Вы запускаете новый продукт — кругосветное путешествие с Four Seasons.

— Первый опыт состоялся осенью 2012 года. Такого до Four Seasons никто не делал. Существует много возможностей объехать вокруг земного шара, но проект отличался и отличается тем, что гости останавливаются только в Four Seasons. Наша первая кругосветка вышла в продажу за год, и путевки разошлись в рекордные сроки. Так что мы сразу же запустили вторую, и она тоже была распродана очень быстро. Путешествие занимает 22 дня и проходит на персональном джете. Начинается в Лос-Анджелесе, заканчивается в Лондоне. К моменту, когда завершились путешествия 2012 года, мы уже начали продажи путевок на 2013 год, и порядка 20% тех, кто путешествовал с нами в 2012 году, купили путевки на следующий год, хотя маршрут практически не изменился. Людям понравилось быть друг с другом, разделить подобный опыт с группой единомышленников. Это ведь не только отдых, но и возможность завести прекрасные деловые контакты. Это правда здорово.

— Какова основная идея проекта? Показать мир глазами Four Seasons или подарить людям отдых в разных отелях Four Seasons? Чем вы объясняете успех?

— Тем, что до нас никто не делал подобного рода путешествий. И конечно, опять же придется сказать об эксклюзивности: «Я летал в кругосветное путешествие с Four Seasons». Люди хотят уникальности. Ведь в такой кругосветке участвует очень небольшая группа людей. Мы начали продажу за год до начала путешествия, считая, что потребуется полгода, чтобы продать все 72 путевки, а они разошлись за три недели! Мы даже немного подняли цены. В 2014 году кругосветное путешествие стоит \$85 тыс. В эту сумму входит пребывание в отелях, экскурсии, большая часть питания и напитков, логистика.

Техпаспорт

Отельная сеть Four Seasons основана в 1960 году Изадором Шарпом. Сейчас насчитывает 95 отелей. В течение 2014–2015 годов компания планирует открыть еще 14 отелей. Осенью 2013 года состоялось долгожданное открытие Four Seasons Lion's Palace в Санкт-Петербурге. В 2014 году Four Seasons откроется в Москве.
www.fourseasons.com

он, быть может, зашел через ресторан, бар или магазин, а персонал уже знает его имя, видит его, может с ним поздороваться. Мы, кстати, были первыми, кто использовал идентификационный номер при ответе на телефонные звонки: «Здравствуйте, господин такой-то. Чем мы можем вам помочь? Не желаете ли завтрак в номер?» Мы первыми персонализировали общение, и это только начало.

— Вообще, это, конечно, удивительно. Приезжаешь в отель, и тебя уже все знают.

— Да. У нас у всех есть GPS в телефонах. Мы даже легко можем делать RFID-ключи. Только представьте, вы идете в спорт-зал и видите по дороге сотрудника отеля, ухаживающего за цветами. И вместо того чтобы просто сказать «Добрый день!», он называет ваше имя. Такое персональное отношение — это же очень приятно.

— Как вы видите будущее индустрии путешествий? Куда она движется? Что изменится в ближайшее время?

— Люди становятся богаче, а значит, и спрос на поездки растет. Мне кажется, и особенно это касается формирующихся рынков, средний возраст не только богатых людей вообще, но и среднего класса стал значительно ниже. Поэтому отельерам необходимо ориентироваться на молодую аудиторию и не забывать о том, что сегодня это именно те люди, кто активно взаимодействует с новыми технологиями. Они любят, чтобы было интересно, весело, удобно. Они гораздо больше настроены делать самостоятельно что-то для

Беседовал Егор Анполонов

ВСЕ В САД ВДУМЧИВЫЕ МЕДИТАЦИИ В ЭПИЦЕНТРЕ ЯПОНСКОЙ КУЛЬТУРЫ ДМИТРИЙ КУБИКОВ



Как добраться
Отель расположен прямо в саду Тиндзан-со в районе Бунке в Токио. Дорога из международного аэропорта Токио занимает около 1,5 часа. При желании можно организовать трансфер от отеля — это даст возможность существенно сэкономить, так как добираться на такси очень дорого. www.hotel-chinzanso-tokyo.com

Сад Тиндзан-со по японским меркам молодой — его возраст всего-то 137 лет. А появился он благодаря князю Ямагате Аритомо. Место ему очень понравилось, и князь построил поместье, которое назвал «Тиндзан-со» — «Дом на холме камелий». Согласно сохранившимся документам, здесь проводил совещания с сановниками самого высокого ранга император Мэйдзи. Позже поместье перешло к барону Хэйтаро Фудзите, который к камелиям добавил скульптуры, привезенные со всей страны.

Большая часть трофеев перекочевала в цветущий парк из Киото и Тобы. На вершине установили трехэтажную пагоду с гор Хиросимы. Она до сих пор там. И это при том, что построена она была около тысячи лет назад монахами Тикурин-дзи без единого гвоздя. В центре Тиндзан-со главная достопримечательность — синтоистский храм Сиратама Инари, который перевезли из Киото в 1924 году. Есть пруд с карпами, водопад и даже священное дерево, возраст которого превышает 500 лет.

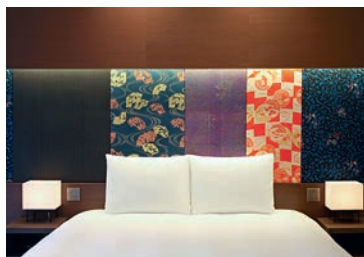
Прямо на территории сада стоит одноименный отель. Для японцев Chinzanso — место культовое. Едва ли не лучший отель в Токио. Туристы о нем знают, но место не самое популярное, хотя это самый настоящий гранд-отель с пятью звездами и императорским сервисом. У местного населения отель популярен потому, что жители Страны восходящего солнца чтят исто-

рию и преклоняются перед реликтами, собранными в саду. Кроме того, Тиндзан-со считается местом силы — многие приезжают сюда просто погулять, чтобы зарядиться скрытой в реликтах энергией.

Chinzanso действительно выдающийся отель. Расположение — далеко от всего — помогает отключиться от туристической суеты и сконцентрироваться на вдумчивом медитативном отдыхе. Это именно тот отель, в котором хочется оказаться, когда приезжаешь в Японию: он буквально пропитан духом японской культуры. Из панорамных номеров открываются волнительные виды, в том числе на сад. В приятельных ресторанах готовят действительно японские блюда. Отдельного упоминания достоин настоящий японский завтрак — это целый ритуал, церемония, ради которой можно провести ночь в отеле.

Несколько ночей в Chinzanso — однозначный выбор тех, кто устал от европейских стандартов и ищет действительно аутентичное место, где можно почувствовать Японию. Еще надо отметить, что каждые выходные здесь проходят роскошные японские свадьбы. Настолько красочные, что можно часами наблюдать за дефилирующими по парку процессиями. Девушки в кимоно милы и очаровательны. Девочки — трогательны и очень красивы. Да и сам парк действительно место силы. Уходить из него совсем не хочется.

СУШИ, ГЕЙШИ И ПИСЬМО ИСКУССТВО КАЛЛИГРАФИИ ПОД РУКОВОДСТВОМ ПОТОМСТВЕННЫХ МАСТЕРОВ АННА ТИТОВА



hyatt regency kyoto полон традиционных мастерских.
после завтрака можно заглянуть в одну из них и развлечься
курсами каллиграфии

Отель-иностранец Hyatt Regency Kyoto довольно удачно притворился местным, расположившись в историческом квартале древней столицы Японии Higashiyama Shichijo. Он окружил себя бамбуковой рощей с водопадами, гравийными дорожками и прудом, надел декор из ткани кимоно и бумаги васи, обустроил половину номеров татами и традиционными деревянными ваннами-кадушками офуро. Редкими вечерами отель забавляет гостей танцами и пением под кифару гейш Гейко и Майко в японском ресторане Touzan. Сашими, темпура и суши, приготовленные одним из лучших шеф-поваров страны Акикашу Фудзигучи от яркого музыкального действия отвлекают, но сделать с этим совершенно ничего не возможно. Разве что записаться на его кулинарный мастер-класс.

Отель приворожил гостей и водорослями в местном Riraku Spa: процедуры по уходу за лицом и телом на их основе особо нравятся клиентам. Впрочем, не менее популярно и терапевтическое японское иглоукалывание, ведь возлечь на процедурный стол под тонкие иглы, регулирующие баланс души и тела, — удовольствие из разряда сложно объяснимых, но реально действенных. Hyatt Regency Kyoto полон традиционных мастерских — после завтрака можно заглянуть в одну из них и развлечься, например, каллиграфией. Есть еще курсы оригами. Тонкая наука складывания листа бумаги в

причудливую птичку вполне пригодится позже, когда, вспоминая ту самую радость, придет время сложить в пингвина заявление на следующий отпуск или квартальный отчет. Тем, кто еще не поверил в то, что Hyatt Regency Kyoto — свой среди чужих, можно взять напрокат кимоно, прогуляться по саду, внимая шороху листьев и наблюдая за порханием птиц, заглянуть на церемонию в чайный дом.

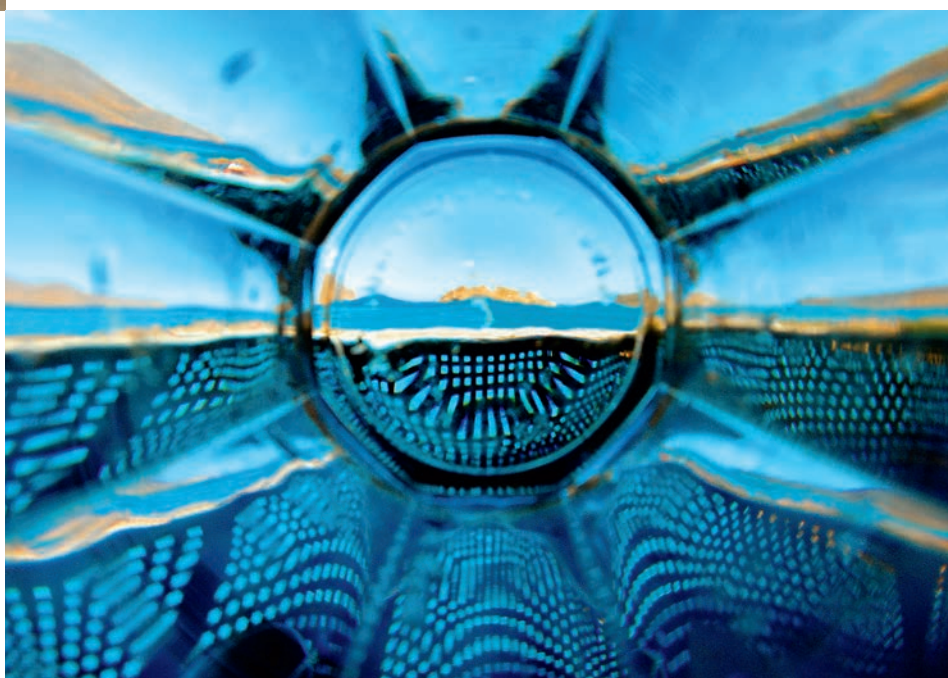
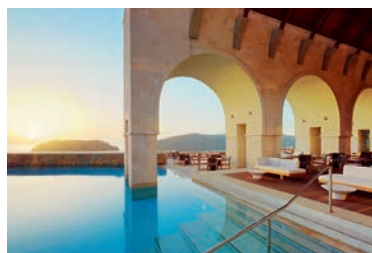
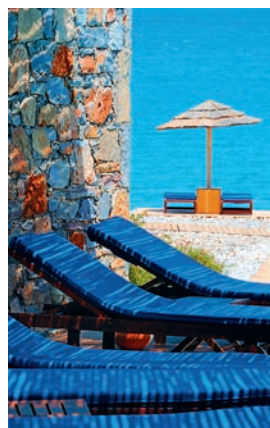
Но главную роль в легенде об интеграции играет персонал гостиницы, в особенности сотрудники консьерж-службы — приветливые, носящие дзен-улыбки на лицах и удивительно сдержанные. За восемь лет работы это люди в черном восемь сотен раз терпеливо объяснили интересующимся гостям из другого мира разницу между гейшей и проституткой, показали на картах путь до Национального музея и известнейшего храма Sanjusangendo, забронировали столики в тайных ресторанах Киото, заказали невероятное количество икебан и давно уже перестали удивляться различным просьбам гостей.

Если вы остановитесь в Hyatt Regency Kyoto, погружение в культуру Страны восходящего солнца будет максимально полным. Особенно если запретить себе думать, что за историческими кварталами Киото небо подпирают сверкающие небоскребы, сжимающие кольцом урбанизации старые кварталы древнего города.

Как добраться

Отель расположен на острове Хонсю, в центре Киото, в традиционном районе Higashiyama Shichijo в 300 м от ж/д вокзала Keihan Shichijo, в 5 минутах езды от ж/д вокзала JR Kyoto и в 100 км (1,5 часах езды) от международного аэропорта Osaka Kansai. www.hyatt.com

НЕ ПЕРВОЕ ЗОЛОТО BLUE PALACE ЧЕТВЕРТЫЙ РАЗ ПОДРЯД ВЗЯЛ ТУРИСТИЧЕСКИЙ «ОСКАР» ИЛЬДАР ЕФИМОВ



Отель Blue Palace в очередной раз удостоен попадания в «Золотой лист» американского Conde Nast Traveller. На этот раз — почетное первое место. Около 80 тыс. читателей — все они искушенные путешественники — в течение года голосовали за свои любимые отели. По итогам голосования Blue Palace признан лучшим греческим отелем. Госпожа Агапи Сбоку, директор по продажам и маркетингу Blue Palace Resort & Spa, так отреагировала на награждение: «Для нас это стало в какой-то мере неожиданностью. Быть лучшим в Греции отелем — большая честь. Мы гордимся таким высоким знаком отличия. Эта награда придаст нам еще большее вдохновение в стремлении предоставлять гостям незабываемый аутентичный опыт». Минувший год стал исключительно успешным для Blue Palace Resort & Spa, поскольку отель не только вошел в «Золотой список», но и удостоился звания «Лучший спа-курорт Греции» международной туристической премии World Travel Awards. Премия была основана в 1993 году для того, чтобы выявить и отметить самое лучшее, что существует в международной индустрии туризма. Эта награда считается туристическим «Оскаром».



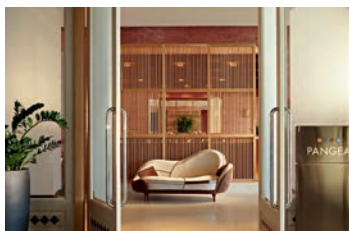
Кофе-брейк

С недавних пор все номера категории Island Luxury Suite оборудованы кофемашинами Nespresso. К услугам гостей восемь видов кофе, в том числе декафенато. Стоимость одной капсулы кофе составляет €2.

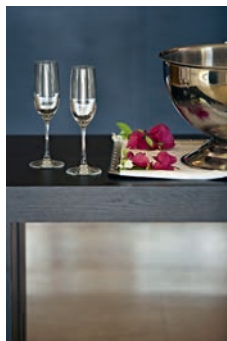
Как добраться

Отель Blue Palace Resort & Spa расположен рядом с пляжем в городе Агиос-Николаос (Элунда), неподалеку — замок Spinalonga. Среди других достопримечательностей в регионе — Археологический музей города Агиос-Николаос и озеро Вулисмени.
www.bluepalace.gr

НИЧЕГО ЛИШНЕГО БЕЗМЯТЕЖНАЯ НЕГА НА КРИТЕ ДЛЯ ЦЕНИТЕЛЕЙ УЕДИНЕНИЯ РОМАН ФИЛИППОВ



Попав в **Daios Cove Luxury Resort & Villas**, вы понимаете: тут все как надо. Чистые линии, гармония природы и архитектуры, со вкусом выполненные интерьеры. Сразу чувствуется максимальная приватность: частная бухта надежно защищена от любопытных взоров. Оставаться на связи с миром или позволить себе забыть и на время оборвать все ниточки — решать вам. При желании консьерж организует экскурсии по Криту, поездки в расположенную неподалеку Элунду или Агиос-Николаос, прогулку под парусом и даже посещение Кикладских островов. Но если захочется безмятежно провести день на пляже, то персональный батлер сделает все, чтобы этот день заполнился надолго. Причем, если хочется отдохнуть от детей, на территории комплекса доступны услуги няни и специалистов детских клубов **Worldwide Kids Company**. Эти клубы могут так понравиться детям, что они проведут все время отдыха именно там. На территории **Daios Cove** 39 вилл и 261 номер и сьют. В большинстве номеров — личные бассейны с морской водой. Есть даже своя вертолетная площадка.



Досуг
Поддерживать форму помогут занятия фитнесом, йогой и пилатесом, уроки подводного плавания или матч на теннисном корте. В аквацентре доступны водные лыжи и скутеры, катамараны и яхты. Можно поучаствовать в одном из мастер-классов. Душевное равновесие и восстановление сил обещают спа-центр **Daios Cove** и эксклюзивная косметика французского дома **Anne Semonin**.

Как добраться
Отель **Daios Cove** расположен в уединенной бухте с видом на Эгейское море в северо-восточной части Крита, в 7 км от города Агиос-Николаос и приблизительно в часе езды от аэропорта Ираклиона.
www.daioscovecrete.com

НЕ СНИМАЯ РОЗОВЫХ ОЧКОВ БЕВЕРЛИ-ХИЛЛЗ — ЭТО ЕДИНСТВЕННЫЙ СЛУЧАЙ, КОГДА ГОРОД ПОЛУЧИЛ ИМЯ ОТЕЛЯ ОЛЬГА РАСТЕГАЕВА



риелторы моментально оценили возможности нового района для проживания и стали продавать первые участки звездам того времени

«Это Голливуд, детка! В этом отеле, даже имя твоей собаки вышьют на ее постельном белье, если ты постоянный клиент!» Подобную рекомендацию может дать любой, кто имеет хоть самое малое отношение к киноиндустрии. Если позволяют средства и амбиции, в Южной Калифорнии надо жить в Beverly Hills Hotel. Отель открылся в 1912 году «между Лос-Анджелесом и морем» и был ориентирован на богатых инвесторов, которые приезжали в город ангелов в надежде утроить свое состояние, вложив деньги в нефтяные жилы. Но судьба распорядилась иначе. Вместо нефти в округе нашли воду, в которой и «умыли руки» приезжие магнаты.

То, что стало разочарованием для одних, принесло радость другим. Риелторы моментально оценили возможности нового района для проживания и стали продавать первые участки звездам того времени. Неподалеку от отеля поселились Чарли Чаплин, Мэри Пикфорд, Рудольф Валентино. Роскошный округ был назван в честь отеля на бульваре Сансет, и сюда потянулись звезды. С тех пор история Beverly Hills Hotel писалась большими заголовками во всех мировых таблоидах: «Мэрилин Монро устраивает вечеринку», «Тайный роман Уоррена Битти и Аннет Беннинг стал явью», «Джон Леннон и Йоко Оно провели в неделю не выходя из сюта „Калифорния“», «Элизабет Тейлор в шестой раз проводит медовый месяц в стенах отеля», «Кейт Бланшетт — завтрак с „Оскаром“».

В бунгало, скрытых от глаз папарацци кустами бугенвиллий, по сей день пишут сценарии, переживают последствия пластических операций и разводов, скрепляют многомиллионные сделки рукопожатиями в Lounge-баре Polo и проводят знаменитые коктейль-party накануне вручения премий «Оскар».

Казалось бы, просыпаться в обнимку с золотой статуэткой прямо в платье или смокинге предполагается дома, но большинство звезд предпочитает это делать в Beverly Hills Hotel, увековечивая исторические моменты на фото.

Популярность и слава в Голливуде — вещи непостоянные. К отелям это относится в той же степени, что и к актерам. Один скандал, провал да что угодно — и вот уже вывеска ржавеет на соленом ветру. Но только в Beverly Hills Hotel всегда знали, как угодить высоким клиентам, за более чем столетнюю историю здесь овладели совершенством в общении с постояльцами. Многие из них снимают бунгало с бассейном и личным гаражом на долгие годы, планируя сделать check out 50 лет спустя.

Арендовать коттедж можно и на меньший срок, к тому же воспользовавшись спецпредложением. Например, до конца 2014 года любимое Мэрилин Монро бунгало №1, сдается по цене \$3795 за ночь. В стоимость входит одна ночь в люксе в окружении личных вещей знаменитой блондинки Голливуда, бутылка шампанского, ужин «от Мэрилин», две фирменные процедуры в спа-центре La Prairie, флакон легендарных духов Chanel №5.

Впрочем, прикоснуться к яркой истории Голливуда можно и за меньшие деньги, остановившись в одном из 208 номеров, расположенных в главном, розовом здании. Уже через пару ночей, прочувствовав на себе в полной мере исключительный круглосуточный сервис Beverly Hills Hotel, легко поддаться звездной эйфории — заказать себе ванну с шампанским, любоваться за коктейлем калифорнийским закатом в баре Nineteen12, доверить выгулять собачку дог-бою, устроить фотосессию у главного бассейна и кокетливо целовать нового мужа за завтраком. «Это Голливуд, детка. Это Beverly Hills Hotel».



Как добраться

Отель расположен на Sunset Boulevard в самом сердце района Беверли-Хиллз в 23 километрах от международного аэропорта Лос-Анджелеса. Поскольку место очень популярно у голливудских звезд, музыкантов и политиков, номера стоит бронировать заранее. Особая гордость отеля — культовый ресторан Polo Lounge, где почти никогда не бывает свободных столиков. www.beverlyhillshotel.com

ЧЕТЫРЕ КОМНАТЫ НОСТАЛЬГИЧЕСКИЙ ОТЕЛЬ, ОЖИВЛЯЮЩИЙ В ПАМЯТИ КАДРЫ ИЗ ФИЛЬМОВ АННА СЕМЕНОВСКАЯ



в montage beverly hills расширили рамки гостиничного гостеприимства. в аэропорте гостям даже не нужно забирать с ленты багаж: о нем позаботится экспедитор

Все чаще в Голливуде ностальгируют по золотому веку. В те времена знаменитости не позволяли себе выходить из дома, не убедившись в собственной безупречности. В 40-х дамы спускались к завтраку на каблуках, при полном макияже, а вечерами кутались в меховые горжетки. Мужчины валяжно проезжали в кабриолетах по бульвару Санта-Моника, чуть сдвинув шляпу на глаза. Яркие годы бриллиантового блеска и атмосферы истинной «фабрики грез», увы, покрылись звездной пылью десятилетий. Нынешние обитатели Беверли-Хиллз предпочитают шик комфорта, появляясь во всем великолепии только на главных мероприятиях года.

Отель Montage Beverly Hills — дань тому золотому веку, когда звезды зажигались на кинонебосклоне навсегда, а фильмы становились классикой голливудского кино. Он открылся в 2008 году — такой непохожий на все другие отели Беверли-Хиллз, выдержанный в колониальном стиле, с черепичной крышей и арочными сводами, с черно-белыми фотографиями знаменитостей того времени и костюмами из старых фильмов. Montage Beverly Hills, словно первая цветная кинолента, удивил постояльцев новым подходом к гостеприимству. Предложил ту самую атмосферу исключительного сервиса, которым всегда были окружены звезды большого экрана.

Здесь все атрибуты той жизни, о которой со вздохом мечтали иные домохозяйки: модные бутики на Рodeo-драйв, личный шофер, персональный дворецкий, бассейн с морской водой на крыше, открытый все 24 часа. Но в Montage Beverly Hills расширили рамки гостиничного гостеприимства. В аэропорте гостям даже не нужно забирать с ленты багаж: о нем позаботится экспедитор. Это неплохо экономит время. Заехать в номер, как и оставить

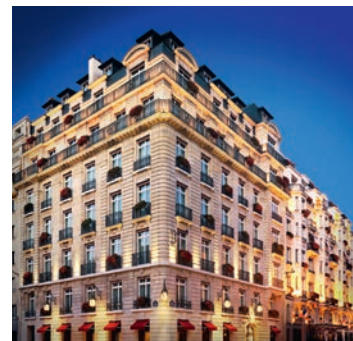
его, можно в любой час (в отеле нет фиксированных часов check-in и check-out) — труднооценимое в условных единицах удобство. Каждый из 55 сьютов в Montage Beverly Hills — это ностальгия по элегантности: комнаты декорированы мебелью в марокканском стиле, дизайн выдержан в спокойных кремовых тонах. В номере есть все, что могло бы оказаться в райдере самой капризной голливудской звезды: цветы, фрукты, любимые напитки. И даже собственный Mercedes-Benz в гараже, предоставленный на все время проживания.

На автомобиле можно отправиться за покупками вместе с личным стилистом отеля Йосифом Кацем. Модный критик, отметившийся чуть ли не во всех гляцевых журналах, крайне востребован, его безупречному вкусу в подборе одежды доверяют многие светские дамы. Первую встречу Кац проводит за чашкой чая, которую предлагает персональный чайный мастер из Китая.

Люди — вот, что делает Montage Beverly Hills уникальным отелем. Имидж можно доверить одному из лучших парикмахеров Южной Калифорнии Киму Во. Любимые сладости заказать у талантливого шеф-кондитера Ричарда Раскелла, любимца Америки, победителя национального конкурса тортов от Food Network. Даже ботинки в отеле Montage Beverly Hills почистят сертифицированные John Lobb обувщики. А еще будут встречи с личным диетологом, фитнес-инструктором, тренером по йоге и спа-терапевтом в Spa Montage. Расписание пребывания в отеле будет насыщенным. Именно таким, чтобы, спустившись к воскресному бранчу, вы были уверены в собственной безупречности. Хотя бы внешней.

Как добраться
Отель Montage Beverly Hills расположен на North Canon Drive, в паре минут ходьбы от Рodeo-драйв — эпицентра премиального шоппинга в Лос-Анджелесе. Дорога на такси из международного аэропорта занимает около 40 минут. Обязательно стоит зайти в ресторан Sugar Fish, расположенный прямо напротив отеля: здесь предлагают лучшие сашими в городе по очень доступным ценам (ланч с фиксированным меню — других нет — обойдется в \$30 на человека). montagebeverlyhills.com

СЕМЬ ОТЕЛЕЙ, ОДИН КОТ ОТЕЛЬНАЯ СЕТЬ OETKER COLLECTION ПРЕДЛАГАЕТ ПУТЕШЕСТВЕННИКАМ СОВЕРШЕННЫЕ ВОСПОМИНАНИЯ ОЛЬГА РАСТЕГАЕВА



Белый бурманский кот в красивом ошейнике по кличке Фараон вальяжно наблюдает за происходящим в лобби парижского отеля Le Bristol. В самом роскошном паласе французской столицы Фараон чувствует себя хозяином и то и дело наведывается на стойку ресепшн, проверить все ли в порядке. Кот изредка позволяет погладить себя за ушком постояльцам отеля, ежедневно гуляет в саду, а в особых случаях даже отправляется в аэропорт в шикарном лимузине встречать важных гостей. Вот уже три года французский истеблишмент собираясь в баре Le Bristol за аперитивом, частенько обсуждает новости из частной жизни Фараона — любимец парижской публики с недавних пор ведет свой блог.

Появление этого милого создания в стенах гранд-отеля стало для него, пожалуй, одним из самых знаменательных событий последних лет. Фараон одним взмахом пушистого хвоста сделал маркетинговое чудо: кот стал невероятно популярен и привнес в атмосферу гостиницы редкое очарование «домашнего уюта».

Le Bristol всегда стремился быть именно таким — элегантным, уютным, но в то же время роскошным. «Он должен быть просто лучшим из лучших», — любил приговаривать его владелец величайший бизнесмен послевоенной эпохи основатель империи Oetker Рудольф Август Откер. Он купил гранд-отель на Rue du Faubourg Saint Honore, 112, что в двух шагах от Президентского дворца, в 1978 году у семьи Жамме и тут же принялся за его реновацию.

Le Bristol вошел в гостиничную сеть Oetker collection наряду с Brenner's Park-Hotel & Spa в Баден-Бадене и стал на долгие годы одним из самых популярных отелей Парижа. Он был продан лишь единожды, что почти неслыханно для более чем столетней истории паласа, и по сей день принадлежит семейству Откер. Сейчас им, а также еще несколькими отелями, входящими в Oetker collection управляет Майя Откер, к которой семейный бизнес перешел по наследству после кончины ее супруга Рудольфа Августа. Оставив пищевые концерны Oetker, на которых сколотил состояние ее муж, толковым менеджером, Майя с большим энтузиазмом взялась за управление гостиницами. Под ее руководством было полностью реконструировано новое крыло гостиницы, расположенное в соседнем здании — в доме №114 по самой модной улице Парижа. Госпожа Откер лично продумывала

в oetker отели для коллекции подбирают с той же особой щепетильностью и тщательностью, с которой одержимый коллекционер ищет свои раритеты. каждая из гостиниц должна быть *creme de la creme*

интерьеры будущих номеров, выбирала окна, следя за шумоизоляцией, подбирала ткани для гардин и штор. Она три года потратила на поиски антикварной винтажной мебели, посещая десятки аукционов. Мадам Le Bristol проводила совещания с горничными, разговаривала с консьержками, советовалась со строителями, в итоге на трех этажах разместились 26 просторных, комфортных сьютов.

В новом крыле на первом этаже открыл свои двери ресторан авторской кухни 114, Faubourg, ставший еще одной гастрономической резиденцией знаменитого шеф-повара отеля Эрика Фрюшона, сразу же получивший очередную звезду Michelin. Теперь у Le Bristol их уже четыре — это больше, чем у любого европейского отеля. Тремя звездами отмечено главное гастрономическое заведение паласа ресторан Epicure.

А затем Майя Откер завела кота Фараона.

Миллионные вложения в реновацию оправдали себя: Le Bristol стал шедевром среди французских отелей.

Восхищенной оценки «шедевр» — «chef-d'œuvre», что с французского переводится как «венец труда», — отель удостоивается с завидной регулярностью не только от постояльцев. Сами парижане любят заглядывать в Le Bristol, проводя встречи за бизнес-завтраком и назначая романтические свидания



фараон одним взмахом пушистого хвоста сделал маркетинговое чудо: кот стал невероятно популярен и привнес в атмосферу гостиницы редкое очарование «домашнего уюта»



за ужином. Впрочем, шедеврами в сети Oetker collection принято называть все без исключения отели. Каждая из семи гостиниц соответствует столь высокому определению не за пять начищенных до блеска звезд на фасаде, не за коллекцию дорогой антикварной мебели в сютах, превращающей отель в настоящий музей, не за новинки меню от венценосных шефов. А за столь неуловимую атмосферу роскошного уюта, за способность персонала угадать все пожелания наперед, что всегда ценилось представителями скромной обаятельной буржуазии. И за тот интерес гостей к отелю, который удастся сохранить на долгие годы. Шедевры Oetker не имеют общего бренда, каждая из гостиниц коллекции абсолютно самобытна. Одним из самых первых отелей, попавших в управление к немецкому концерну, стал знаменитый Brenner's Park-Hotel & Spa в Баден-Бадене. Он принадлежит сети с 1941 года. Несмотря на то что бум поездок на воды сошел на нет к середине прошлого столетия, сюда по сей день приезжают за спокойствием, оздоровлением и уединением. Здесь царит особая атмосфера, трудно определяемая традиционными шаблонами комфорта, присутствует толика китча вкупе с праздной, но роскошной ностальгической скукой. Но отдых на водах и должен быть неспешным — с прогулками по Лихтенвальской аллее, возлжанием в термах и думами о чем-то былом.

Hotel du Cap Eden-Roc на мысе Антиб на Лазурном берегу, что воспел в своем романе «Ночь нежна» Фрэнсис Скотт Фицджеральд, как и Chateau Saint Martin & Spa в Провансе, — это живая история, которую по сей день творят знаменитые постояльцы: мировые кинозвезды, политики, музыканты, художники и прочие селебрити. В этих отелях по традиции, времяпрепровождение похоже на отпетированную сцену из хорошего фильма про любовь к жизни с брызгами шампанского и блеском бриллиантовых колец. Здесь любят и ненавидят, встречаются, вдохновляются, наслаждаются триумфом победы и напиваются вдрызг от печалей и превратностей судьбы под ярким средиземноморским солнцем.

Впрочем, оставить о себе красивую историю во Франции можно теперь не только летом у моря, но и зимой в горах. 11 декабря 2013 года в Куршевеле в Jardin Alpin открылся новый фешенебельный отель, очередной шедевр от Oetker L'Apogee Courchevel. Постоянные клиенты сети уже по достоинству оценили новую гостиницу, в особенности обрадовавшись персоналу, перешедшему работать на зимний сезон из Hotel du Cap Eden-Roc и Chateau Saint Martin & Spa. Снова как дома, только без кота. У любителей зимнего активного отдыха L'Apogee Courchevel появилась замечательная возможность кататься прямо от дверей отеля: здесь имеется прямой доступ ко всем трассам.

L'Apogee Courchevel, безусловно, станет новой классикой в коллекции Oetker, как Palais Namaskar в Марракеше, как Fregate Island Private на Сейшельских островах.

В Oetker отели для коллекции подбирают с той же особой щепетильностью и тщательностью, с которой одержимый коллекционер ищет свои раритеты. Каждая из гостиниц должна быть *сône de la creme*, как сказали бы во Франции. Отчасти именно поэтому семья Откер пока столь немногочисленна. Кроме того, несмотря на инвестиции и большой опыт в строительстве гостиниц, компания предпочитает брать отели в управление. В планах Oetker collection выйти на рынки гостеприимства Абу-Даби, Нью-Йорка и Лондона и пополнить свою коллекцию очередным шедевром, сняв самые сливки прямо под носом у конкурентов гостиничного бизнеса. И кто знает, может, и в новом отеле, принадлежащем Oetker collection, никак не обойдется без кота.

Туристу на заметку
Об отелях коллекции Oetker collection приятно говорить *masterpiece hotels*. Каждый из семи отелей — это уникальное архитектурное сооружение с особым сервисом и атмосферой. Сейчас в группе семь жемчужин: L'Apogee в Куршевеле (открылся в конце прошлого года), Le Bristol в Париже, Palais Namaskar в Марракеше, Brenners Park Hotel & Spa в Баден-Бадене, Chateaux Saint Martin & Spa и Hotel du Cap Eden-Roc на Лазурном побережье и Fregate Island Private на Сейшелах.

www.oetkercollection.com

КРАСОТА В НЕБЕ СТЮАРДЕССЫ — ВИЗИТНАЯ КАРТОЧКА ЛЮБОЙ АВИАКОМПАНИИ ДМИТРИЙ КУБИКОВ



СЕРГЕЙ КИСЕЛЕВ

Для репутации любого перевозчика важно все: и уровень профессиональной подготовки пилотов, и «свежесть» самолетов, и бортовое питание, и качество развлекательных программ, доступных на борту. Но едва ли не главное здесь — уровень подготовки и внешний вид стюардесс. Представляем рейтинг самых красивых униформ для бортпроводниц среди всех авиакомпаний мира.

Работницы авиакомпаний, обслуживающие пассажиров на борту во время полета, не принадлежат ни к индустрии шоу-бизнеса, ни к модельному бизнесу. Но все знают, что каждый перевозчик борется за то, чтобы очарование его бортпроводниц осталось в памяти пассажиров надолго. Поэтому и стюардессы разных авиалиний во всем мире конкурируют между собой за звание самых красивых и стильных. В этом рейтинге фигурируют авиакомпании, которым удалось лучше всего справиться с этой задачей. Рейтинг составлен на основе открытых данных The Aviation Writer, TheDesignAir, rantsofasassystew.com, The Points Guy, The Daily Telegraph и др.

1. «Аэрофлот»

Форма работниц «Аэрофлота» демонстрирует верность традициям и приверженность новому курсу. Сохраненная вышивка в форме серпа и молота с крылышками однозначно вызывает у путешественников ностальгические воспоминания о тех временах, когда перелеты на большие расстояния не были столь обыденным делом. Белые перчатки, яркий цвет «красный мандарин», новые силуэты одежды отсылают в будущее, когда авиация станет еще более роскошной. Новые элементы дают ощущение стабильности, надежности, безупречного сервиса. Яркая и стильная одежда сотрудниц «Аэрофлота» однозначно подчеркивает премиальный сервис авиакомпании.

Дизайн униформы работниц «Аэрофлота» выигрывает на фоне униформы большинства других авиакомпаний за счет уникального сочетания консервативного качества и инновационных технологий и модных трендов.

В 2013 году форма бортпроводников «Аэрофлота» была признана самой стильной среди форм персонала европейских авиакомпаний. Соответствующее исследование проводил глобальный сервис для поиска авиабилетов Skyscanner. Второе место в рейтинге заняла компания British Airways, третье — Lufthansa. Замкнули пятерку Air France и Finnair.

В рамках исследования 1,2 тыс. путешественников оценивали по пятибалльной шкале форму бортпроводников всех ведущих европейских авиакомпаний. И складывается впечатление, что чем больше путешественников пользуется услугами «Аэрофлота», тем больше им нравится форма бортпроводниц компании: еще в 2010 году в рейтинге Skyscanner российская компания была только на восьмом месте. Последнюю коллекцию для «Аэрофлота» создавали известные петербургские дизайнеры Юлия Бунакова и Евгений Хохлов. Их называют самыми европейскими среди российских модельеров.

до 2010 года в аэрофлотовской униформе присутствовали фольклорные элементы, например вышивка в виде заплетенной косы. петербургские дизайнеры решили от них отказаться и сделать ставку только на классику



2. Korean Airlines

Дизайн униформы бортпроводниц этой компании в 2005 году придумал известный дизайнер Джанфранко Ферре. Здесь простой элегантный крой сочетается с легкими светлыми оттенками, которые добавляют пассажирам оптимизма, жизнерадостности и уверенности в завтрашнем дне. Форма стюардесс Korean Airlines — образец элегантности, скромности, подчеркнутой азиатской сдержанности и дружелюбия.



3. Virgin Atlantic

Яркую красно-белую униформу этой авиакомпании разрабатывала знаменитый дизайнер Вивьен Вествуд. В одежде бортпроводниц она хотела подчеркнуть извечную борьбу между любовью и ненавистью. В этой форме смешано все: немного знаменитого британского наследия и чопорности, немного легкости и воздушности, немного страсти и немного холодной отстраненности. Форма разработана с тем, чтобы подчеркивать четкие силуэты и особенности фигуры каждой проводницы: за тем, какой внешности они должны быть, здесь следят очень тщательно.



4. AeroSur

Работницы крупнейшей авиакомпании Боливии вместо традиционных классических костюмов одеты в настоящие вечерние платья в пол. Выглядит это очень необычно, красиво и празднично. Обязательное требование ко всем стюардессам — носить обувь на высоком каблуке. При этом AeroSur тщательно заботится о своем имидже: работницам авиалиний запрещается носить массивные и дорогие ювелирные украшения.



5. Thai Airways

Стюардессы Thai Airways выделяются на фоне своих коллег из других стран. Их униформа — это сочетание очень яркой цветовой гаммы, элегантных костюмов, юбок и разноцветных нагрудных повязок. Униформу Thai Airways принято считать одной из наименее формализованных внешне: разные стюардессы на одном борту могут носить форму разных цветов.



6. Lufthansa

Самая крупная авиакомпания Германии одевает своих сотрудников в классические консервативные костюмы темно-синего цвета. Выглядит эта униформа строго, аскетично, достойно. А чтобы она не казалась слишком скучной, все сотрудники компании носят на шее желтые, цвета солнца, платки. С их помощью добавляется легкий штрих веселья и оптимизма, который хоть немного разбавляет традиционный немецкий консерватизм и тягу к формализму и практичности.

7. Jet Airways

Эта индийская авиакомпания во всем культивирует образ Индии как государства жаркого солнца, ярких пейзажей и впечатлений. Местные бортпроводницы носят яркую желто-черную униформу: эти цвета символизируют жаркое солнце и традиционное индийское радушие. Никаких коротких юбок или сексуальных вырезов от работниц Jet Airways ждать не стоит: на борту самолетов этой компании царят консерватизм и традиционализм, акцент делается на безупречном выполнении служебных обязанностей.



8. Singapore Airlines

Стюардессы этой авиакомпании облачены в роскошное кимоно, которое можно считать одним из примеров национальных сингапурских одежд. Такая форма подчеркивает фигуры стюардесс компании: ее стандарты красоты уже стали в Азии притчей во языцех. Работники Singapore Airlines всегда приветливы, предельно вежливы, скромны и безупречно соблюдают нормы этикета.

9. Air France

Костюмы стюардесс главной авиакомпании Франции являются безупречными с точки зрения стиля, хотя многим их униформа кажется слишком консервативной. Ее дизайн разрабатывал легендарный французский кутюрье Кристиан Лакруа. В предложенной им форме преобладает темно-синий цвет, разбавленный красными бантами на поясице стюардесс. На обеих манжетах — белые полосы. Так что цветовая гамма униформы Air France практически в точности повторяет цвета национального флага Франции. Униформа бортпроводниц Air France также включает шелковые платки, изящные шляпки и алые перчатки. Пассажирам авиакомпании порой может начать казаться, что они участвуют в съемках классической французской романтической комедии с Жераром Депардье в главной роли.



10. Qatar Airways

Стюардессы этой арабской авиакомпании неоднократно признавались экспертами одними из самых стильных в мире. Их форма темно-бордового цвета имеет явный уклон в ретро. Вместе с тем устаревшей и чрезмерно консервативной она отнюдь не кажется. Члены экипажа Qatar Airways всегда подтянуты и безупречно выглядят. Порой они кажутся чрезмерно строгими, но всегда остаются вежливыми и жизнерадостными.

АЗБУКА СТИЛЯ ПОЧЕМУ «АЭРОФЛОТ» СДЕЛАЛ СТАВКУ НА УЗНАВАЕМУЮ КЛАССИКУ ДМИТРИЙ КУБИКОВ



РИА НОВОСТИ

В 2013 году пользователи глобального сервиса для поиска авиабилетов в мире Skyscanner назвали униформу бортпроводниц «Аэрофлота» самой красивой в Европе.

Поиск верного образа и характерного стиля для стюардесс главной российской авиакомпании продолжался много лет. Нынешний вариант формы работники «Аэрофлота» носят с 2010 года. Разработана она была дизайнерами из Санкт-Петербурга Юлией Бунаковой и Евгением Хохловым. Пошивом занималась питерская компания «БТК групп».

Свежий взгляд на старый костюм

Смена формы стюардесс компании в 2010 году — одна из заслуг гендиректора компании Виталия Савельева, который занял этот пост в апреле 2009 года. Менеджер активно интересовался тенденциями в данной области и заметил, что психологи считают синий цвет, который преобладал в форме работниц компании до этого, отталкивающим. В интервью Bloomberg в 2010 году Савельев заверял, что сломает устоявшийся стереотип: крупнейший перевозчик России — «неприветливая компания с разваливающимися самолетами».

Ломать имидж решили не только с помощью новой формы, но и с помощью нового сервиса: качество обслуживания на бортах авиакомпании вывели на новый уровень. «Аэрофлот» начал отправлять бортпроводниц на стажировку в Сингапур. Кроме того, со стюардессами стали работать стилисты, которые консультируют их по вопросам поведения, макияжа, ухода за кожей и т. д. Стоит это недорого, признается Савельев. Но гендиректор компании уверен, что такие инвестиции окупятся многократно.

Гардероб сотрудников-мужчин «Аэрофлота» состоит из 27 предметов, а его женский вариант — из 38. Форма подразделяется на летний и зимний варианты: женская половина коллектива зимой одета в костюмы темно-синей гаммы, летом — в оранжево-красную форму. В компании этот цвет называют «красный мандарин». Мужской гардероб, и летний и зимний, выполнен в цвете паву — это темно-синий, почти черный цвет. Все аксессуар — золотого цвета, а рукава украшают нашивки в виде знаменитой «птички».

Униформа работников компании включает в себя костюмы, плащи, рубашки, белые блузки, платья с рукавами три четверти и воротником-крыльями, жакеты, юбки, теплые пальто-пуховики, палантины и мужские куртки-алюски, а также пилотки, фуражки, шейные платки, галстуки с золотым тиснением, кожаные туфли и сапоги.

Все фирменные платья бортпроводниц изготовлены из антистатичной, имеющей водо- и грязеотталкивающие свойства ткани. Жакеты, юбки, брюки, мужские пиджаки, пальто выполнены из хлопка, полиэстера, шерсти и эластана. Мужские и женские пальто изготовлены из ткани со стопроцентным содержанием шерсти. Ткань для мужских курток-алюсок и женских пуховиков предоставлена итальянской фирмой, которая сотрудничает с Armani и Gucci. Среди других поставщиков «Аэрофлота» такие гранды, как De Ball, Reissmann, Max Mara. В коллекции используется широкий спектр тканей: шерстяные, полушерстяные с добавлением эластичных нитей, три-



РИА НОВОСТИ



В. ТИТОВ / ФОТО ИТАР-ТАСС



котажные, смесовые сорочечные ткани специальной обработки, современные антистатичные синтетические ткани, хлопок, шелк и т. д.

Поскольку экипаж самолета много времени проводит на ногах, дизайнеры особое внимание уделили обуви. Туфли и сапоги стюардесс теперь изготовлены из высококлассной итальянской кожи, а высота каблука не превышает 4,5 см. В таких туфлях бортпроводницы не устают даже на самых длинных рейсах.

Дизайнеры отмечают, что в форме сотрудниц российской авиакомпании есть несколько выигрышных элементов. Это яркие, запоминающиеся цвета, которые при этом остаются теплыми, комфортными, позитивными и оптимистичными. «Белые перчатки, белый воротничок, головной убор и отделка золотом показывают собранность, аккуратность, качество и



РИА НОВОСТИ

формировать новый имидж решили не только с помощью новой формы, но и нового сервиса: качество обслуживания на бортах авиакомпании вывели на новый уровень. «аэрофлот» начал отправлять бортпроводниц на стажировку в сингапур и нанял им стилистов



ЛЕВ ЕДИМОВ

покажется скучноватой, но в свое время ее очень любили, поскольку пошита она была из качественных и практичных тканей. Единственное, что вызывало недовольство стюардесс в то время, — туфли на высоком каблуке. Ходить в такой обуви несколько часов подряд было невероятным испытанием.

Несколько позже форма бортпроводниц «Аэрофлота» стала малиновой. Шпильки заменили практичные невысокие каблуки. Эта форма тоже нравилась многим, хотя вопросы к ней у некоторых эстетов иногда возникали.

В 90-х годах, с распадом Советского Союза, крупнейшему авиаперевозчику России понадобилась смена имиджа, и свежие веяния не могли не затронуть форму стюардесс. К работе над созданием нового образа бортпроводниц «Аэрофлот» подключил Валентина Юдашкина — одного из знаковых модельеров того времени. Юдашкин предложил использовать три главных цвета: белый, черный и красный. А галстуки и женские банты на шею были полосатыми и повторяли цвета российского флага. Несколько лет работники компании ходили в костюмах, скроенных именно этим модельером.

А уже в начале нулевых дизайнер Виктория Андреянова сделала акцент на традиционном русском гостеприимстве, радушии и искренности. В ее форме доминировали темно-синий, оранжевый и серебристый цвета. Темно-синий должен был говорить о преемственности поколений «Аэрофлота», оранжевый — напоминать закат и восход солнца, а серебристый — ассоциироваться с небом. На тот момент комплект бортпроводника состоял из 19 предметов.

«Это очень, очень сильно»

Юлия Бунакова и Евгений Хохлов вдохновлялись 1950-ми — эпохой, которая возвела в абсолют элегантность, консерватизм и женственность. До 2010 года в аэрофлотовской униформе присутствовали фольклорные элементы, например вышивка в виде заплетенной косы. Петербургские же дизайнеры решили от них отказаться и сделать ставку только на классику, что изменило имидж «Аэрофлота»: теперь это не просто крупнейший авиаперевозчик России, но и одна из главных авиакомпаний Европы с собственным узнаваемым лицом.

Стоит заметить, что «Аэрофлот» обновляет форму своих сотрудников куда чаще конкурентов: та же Lufthansa делает это лишь раз в десять лет.

Английская певица Софи Эллис-Бекстор в одном из своих интервью заявила о том, что недавно воспользовалась услугами российского авиаперевозчика и была потрясена униформой его сотрудников. «Я летела „Аэрофлотом“ и увидела эту потрясающую форму. Самые настоящие 60-е в красном и оранжевом исполнении с крупными белыми лацканами. Мне кажется, это очень-очень сильно. Я написала об этом в твиттере, а в „Аэрофлоте“ это сообщение заметили и предложили подарить мне комплект. Мы встретились в лобби гостиницы, в которой я остановилась. Они подарили мне не только платье, но и туфли на высоком каблуке, пилотку, перчатки и шарф! Теперь могу использовать это в самых разных ситуациях. А в аэропорту в таком наряде я могла бы воспользоваться фаст-треком! Интересно, какие только вещи не приводят нас порой в восхищение!» — рассказала она.



ПРЕСС-СЛУЖБА АВИАКОМПАНИИ «АЭРОФЛОТ»

высокий уровень услуг», — говорит дизайнер Наталья Троян. Эксперт считает, что форма выглядит «дорого и качественно» и у нее абсолютно «европейский формат».

От советов к сочетанию прогресса и классики

Форма работников «Аэрофлота» за годы развития компании менялась несколько раз. И у каждого модельера, работавшего над «воздушной» коллекцией, было свое видение относительно того, какой она должна быть.

В начале 60-х бортпроводницы носили классические английские костюмы, летом — серые, зимой — синие. В комплект входили узкая юбка, приталенный пиджак с нашитыми на рукава «птичками», шапочка-пилотка и белые перчатки. Сейчас форма образца 50-летней давности многим

МИГРАЦИЯ В АФРИКУ ПО ЗАПОВЕДНИКАМ ТАНЗАНИИ НА ПЕРСОНАЛЬНОМ БИЗНЕС- ДЖЕТЕ АННА ТИТОВА

Как забронировать
Сафари-туры организует компания SkySafari (сеть The Elewana Collection). У сайта компании есть русскоязычная версия.
ru.skysafari.com,
www.elewanacollection.com



Сафари: концепция

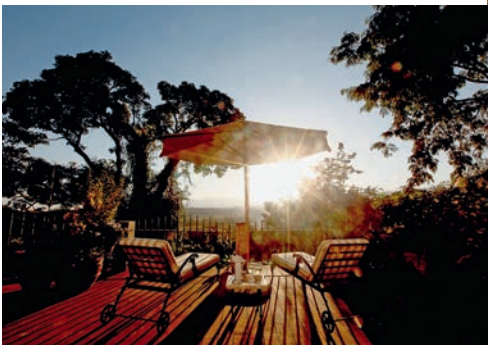
Путешествие в Африку у многих ассоциируется не только с экзотикой, но и с неизбежными неудобствами — пылью, жарой, долгими трансферами, проживанием в палатках и отсутствием привычного уюта, не говоря уже про интернет и прочие блага цивилизации. Именно для тех, кто не привык отказывать себе в комфорте ради ярких впечатлений, разработан сафари-тур SkySafari — уникальное предложение от сети The Elewana Collection. Идея проста: у путешественников есть возможность за восемь дней увидеть самые живописные уголки Танзании, не тратя время на долгие переезды между заповедниками. Полет на борту единственного в Танзании переоборудованного под премиальные нужды бизнес-джета Cessna Grand Caravan (количество пассажиров сокращено с 11 до 9) — не только наиболее быстрый и комфортный способ путешествия между точками маршрута, но и отличная возможность взглянуть на Африку с высоты птичьего полета. В ходе сафари-тура SkySafari путешественники останавливаются на ночлег в сафари-лагерях, резиденциях и отелях сети The Elewana Collection, сочетающих отличное расположение и сервис пятизвездных отелей.

Первые впечатления: Arusha Coffee Lodge

Путешествие начинается в международном аэропорту Килиманджаро: короткая дорога через город — и гостей размещают в резиденции Arusha Coffee Lodge, первой точке маршрута. Курорт Arusha Coffee Lodge расположен у подножия горы Меру, прямо на территории старейших и крупнейших в Танзании кофейных плантаций. Первая ночь проходит на вилле категории Plantation House (для тех, кто не готов отправиться на сафари сразу же после перелета, есть возможность задержаться еще на одну ночь).

Первое сафари: Тарангире

Короткий перелет на борту бизнес-джета (24 минуты) — и гости перемещаются в сердце национального парка Тарангире, где их ждет первое сафари. Посещение традиционной деревни масаи, дневное и ночное сафари и прогулки в сопровождении гида, вечерние коктейли с видом на парк — программа насыщенная, отдохнуть действительно некогда. Каждый из домиков Tarangire Treetops, где предстоит провести две ночи, построен прямо в кронах огромных баобабов.



Туристу на заметку
Добраться до Килиманджаро можно несколькими способами. Многие авиакомпании предлагают удобные перелеты — как прямые, так и стыковочные. Виза ставится прямо на границе. При посещении Танзании необходимо оплатить на границе иммиграционный сбор в размере \$35. Вопреки устоявшемуся мнению, что в Африку не пускают, если вы не сделали прививки, это не так. Можно делать, а можно не делать. Никакой серьезной заразы в Танзании нет, а мухи цеце уже давно не переносят инфекций.

Нгоронгоро — одно из самых красивых мест в Танзании. «Это самое красивое, что я видел в Африке», — писал о заповеднике Эрнест Хемингуэй

Обед в кратере: The Manor at Ngorongoro

День начинается с увлекательного сафари по окрестностям парка Тарангире с остановкой на пикник, затем на самолете гости перемещаются в резиденцию The Manor at Ngorongoro, оформленную в роскошном колониальном стиле. В следующие два дня туристов ждут сафари и обед в кратере Нгоронгоро (одно из самых красивых мест в Танзании) и путешествие к озеру Маньяра. «Это самое красивое, что я видел в Африке», — писал об этом заповеднике Эрнест Хемингуэй. Фламинго и множество других птиц, бегемоты, носороги, слоны, антилопы, зебры, буйволы и, конечно, львы и леопарды — в кратере и вокруг озера обитает около 400 видов животных и птиц, и даже за один день можно увидеть более 100 из них. Автомобилей животные не боятся и зачастую заваливаются в их тени, пока туристы, высунувшись из окон, щелкают камерами. Всего же в кратере обитает около 25 тыс. животных, здесь наблюдается самая высокая плотность хищников во всей Африке. В 1979 году кратер Нгоронгоро был включен в Список объектов Всемирного наследия ЮНЕСКО в качестве выдающегося памятника природы, а в 1981 году признан биосферным заповедником.

Красота по-африкански: Серенгети

После обеда путешественников ждет перелет к парку Серенгети. Знакомство с одной из жемчужин Африки начнется с обзорного сафари в компании представителя The Elewana Collection по направлению к лагерю Serengeti Migration Camp. Экосистема Серенгети — одна из самых старых и наиболее сохранившихся на Земле. Более 80% Серенгети занимают охраняемые территории, в частности национальный парк, в котором обитает 4,5 млн животных: антилопы, зебры, буйволы, носороги, жирафы, слоны, львы, гепарды, леопарды, гиены и другие. Незабываемые впечатления гарантированы в любой сезон, но особенно зрелищны сафари-туры во время миграции (с августа по октябрь). Сафари-лагерь Serengeti Migration Camp, где предстоит провести пару ночей, — роскошный кемпинг на лоне нетронутой природы. Рядом протекает река Грумети, где обитают крупные гиппопотамы, так что гости могут наблюдать за жизнью гигантов в естественной среде обитания, не причиняя беспокойства животным. А за ежегодной миграцией травоядных особенно удобно наблюдать, разместившись в Serengeti Pioneer Camp, который расположен на скалистой возвышенности на юге парка Серенгети.

КОРОЛЕВСТВО НЕПОЛНОЙ ЛУНЫ ОСТРОВ В ИНДИЙСКОМ ОКЕАНЕ, КУДА ЗАЕЗЖАЮТ ОТДОХНУТЬ ГОЛЛИВУДСКИЕ ЗВЕЗДЫ ЕГОР АППОЛОНОВ



Тильда стоит под звездным небом. В легком шифоновом платье. Босая. Хрупкая, как веджвудский фарфор. На голове узкополая шляпа вроде тех, что носят исследователи-натуралисты в африканской саванне. Анонсируя фильм, выбранный к грядущей ночи, актриса рассказывает, как любит луну. Да вот же она, зависла над головой, подсвечивая матовым светом мягкие тени. Блондинка снимает головной убор и озаряет берег эффектным золотистым сиянием. И вдруг начинает говорить собравшимся, почему вот уже который год подряд приезжает в любимый отель на Мальдивах. Да что там — это давно уже и не отель для нее. Скорее дом вдалеке от дома. А что до остальных постояльцев, перед которыми мисс Суинтон держит слово, — так здесь все свои. Помните фильм «Пляж» Денни Бойла? Курорт Soneva Fushi — это как раз тот самый затерявшийся остров, который находят не все, а кто в итоге сюда доезжает, сразу становится частью коммуны.

Она посмотрела на меня. И тут мне почудилось, что я влюбился. Ее вздернутый носик, повернувшийся в сторону зала, оказался самым прекрасным из всех, что я когда-либо видел. Нет, она, скорее всего, меня не заметила. Точнее, наши глаза встретились на какой-то миг, а затем Тильда снова напустила на лицо ту меланхоличную улыбку, с которой начинала полуночный спич. Она говорила про кино. Луну и майские звезды. Про воду, что омывает ее лодыжки каждое утро. Про люминесцентный планктон, разлившийся неоновым вдоль побережья. Так можно всю ночь напролет просидеть, слушая, как милая беззаботная женщина делится с тобой — и только с тобой — особыми моментами, из которых склеивается простое дамское счастье. Из которых соткана жизнь.

Кажется, луна уже давно завалилась за горизонт, когда Тильда закончила. Слушатели расплзлись кто куда. Одни пошли смотреть на планктон, который как раз намыло на берег. Другие — и я в их числе — побрели на виллы, где вентилятор стрекочет под потолком, взбивая лопастями свежий разреженный воздух.

Я шел босиком по ночному острову, и где-то за спиной шелестели ночные создания. То ли ящерицы, то ли кролики. А может, и курицы. Живности тут хоть отбавляй, будто и в самом деле оказался в Эдеме. Мои фавориты — летучие мыши. «Фруктовые лисы» с мохнатыми пузиками, развешанные вверх тормашками по всему острову, подобно китайским фонарикам.

Мы снова встретились наутро. Точнее, Тильда пришла завтракать со своими друзьями, а я наблюдал из-за соседнего столика. Дива пила кокосовую воду и апельсиновый сок с шотом «кошачьей» травы. Мы снова зацепились взглядами, и она улыбнулась. А потом надвинула на выгоревшие брови широкополую шляпу и, оседлав велосипед, укатила вглубь острова.

И тут откуда-то из зарослей, из непроходимых джунглей, выпрыгнул загорелый мужик. Знакомое до боли лицо. Где-то я уже видел эти широкие скулы. Эту рекламную улыбку, растелившуюся на фактурном антикварном фаса-



де. Парень, босой, в легких шортах и гавайской рубашке, просвистел к фруктовому развалу и навалил горку разномастных плодов. Папайя, маракуйя, ананас, мини-бананы. И что-то еще. Может быть, личи?

Откуда мне знакома эта улыбка? Я пошарил в закоулках памяти, но ответа там не нашел. И только Софи, очаровательная Софи, которую я по себя назвал распорядительницей райского острова, шепнула имя на ухо.

Базз Олдрин.

Неужели это тот самый парень, который летал (или не летал?) на Луну. Тот астронавт, что в паре с Нилом Армстронгом, участвовал в прославленной (или подстроенной?) миссии? Тут уж я не выдержал и выудил из кармана смартфон.

Да, все верно. 20 июля 1969 года. 8:18 вечера по всемирному координированному времени. Миссия Apollo-11. «Касание легкое. Хорошо... Двигатель выключен». Его слова. И хотя этот парень вторым ступил на поверхность, свою долю славы он получил.

И вот теперь я вижу его на Мальдивах. Обещал немного. Но все еще полон сил, как техасский бычара. На обветренном загорелом лице сквозит абсолютное счастье. Тут уж не станешь задаваться вопросом, ходил он по Луне или все это американцы придумали. Главное, что сам Базз верит и этой верой заражает каждого, с кем он общается. Несмотря на почтенный возраст, старина Эдвин — так его звали по паспорту — не утратил харизмы. Ежедневно занимается спортом. Все те две недели, что он провел в Soneva Fushi, совершал с группой дайверов по два погружения. Тут стоит напомнить, что старине Олдрину в январе стукнуло 84. А он продолжает трепать фортуна за хвост и радуется, что нашел наконец идеальное место для отдыха.



Как добраться

Отель Soneva Fushi расположен на острове Kunfunadhoo атолла Ваа, который входит в Мальдивский архипелаг. Перелет на гидроплане из международного аэропорта Мале занимает 30 минут. Добираться из Москвы в Мале можно несколькими способами. Есть прямой рейс «Аэрофлота». Альтернатива — рейсы Emirates (со стыковкой в Дубае) или Qatar Airways (со стыковкой в Катаре). Если летите через Катар, стоит учитывать, что обратная стыковка — всего 45 минут и лучше задержаться на сутки в Катаре.
www.soneva.com



«в общем, парень, по эту сторону луны — это лучший отель. представляешь, я тут однажды заблудился в собственной спальне. кстати... ты заприметил тильду? ну... которая суинтон? кажется, она тоже сейчас здесь отдыхает»

— Тут выдающийся дайвинг,— в его голосе ни тени сомнения.— Ты-то, парень, ныряешь?

— Нет, увы. Врачи запретили. Не возьмут меня в космонавты.

Базз хлопнул меня по плечу:

— Ну ничего, братишка! Тут и без дайвинга есть чем заняться. Обсерваторию видел?

Я, конечно, кивнул. Да, эта штука действительно стоящая. Владелец отеля Сону Шивдасани потратил на нее около одного миллиона зеленых. Сомнительное, с точки зрения любого отельера, вложение уже многократно окупило себя. Стоит хотя бы раз взглянуть в глазок телескопа и поймать изображение лунной поверхности, покрытой сотнями кратеров, и ты готов приезжать в Soneva Fushi хоть каждый месяц. На Мальдивах, утверждают знатоки, кристально чистое небо. Млечный путь стелется по небу как на ладони. Наблюдать за планетами — в особенности после того, как Базз только что рассказал в подробностях о космической миссии,— ни с чем не сравнимая радость.

— В общем, парень, по эту сторону Луны — это лучший отель. Представляешь, я тут однажды заблудился в собственной спальне. Кстати... Ты заприметил Тильду? Ну... которая Суинтон? Кажется, она тоже сейчас здесь отдыхает.

Я кивнул, и Базз снова хлопнул меня по плечу. Пожал руку — пора собирать снаряжение. Вчера его группа видела дьяволов. Целую флотилию гигантских скатов, скользящих в воде, как в невесомости. Сегодня ребята возьмут подводные камеры и сделают лучшую в мире подводную съемку.

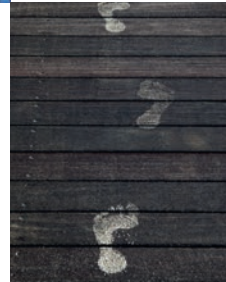
Рассказывая про парящих скатов, Базз словно и сам парит. И вспоминает былые деньки. Но тут же переключается на новую тему: он собирается покорить Марс. Ну, может, не сам лично — но сейчас занимается разработкой подготовки миссии по колонизации красной планеты.

Подробности астронавт Олдрин выложил несколькими часами позже тем, кто пришел на вечерний симпозиум. Такие творческие вечера, открытые для всех постояльцев отеля, проходят здесь с завидной регулярностью и с завидным аншлагом. Собрания случаются под звездным небом в Cinema Paradiso — открытым кинотеатром у самого моря. Под звуки плещущегося прибоя ты лежишь, распластавшись, на лежаке и ловишь каждое слово. Под занавес выступления старик посетовал, что сам не полетит — возраст не тот. Но тут же добавил:

— Старые астронавты не умирают. Они просто растворяются в воздухе.

Когда все заканчивается, можно вообще никуда не идти. Раствориться на пляже. Разве стоит отказываться от перспективы сорваться в сон у кромки воды. Никто ведь не прогонит.

Одна с этим отелем проблема. Дни, эти наполненные солнечным сиянием будни, летят здесь как оголтелые. Ты ни черта не делаешь — лежишь на волнах, вальяешься на вилле с интригующей книгой, предаешься чревоугодию в одном из семи ресторанов — а дни со свистом проносятся мимо. Где-то под конец вто-



рой недели, которая кажется короткой минутой, понимаешь: нужно было приехать на месяц. Или на два. Так многие делают. Несколько вилл уже проданы в частную собственность.

Спрос оказался велик. Строят еще. Среди покупателей — небедные люди, готовые платить за уединение. Товар тут предлагают не массовый. При всем желании создателей рая с вывеской Soneva Fushi остров все же не самый большой. Из 42 вилл на продажу выставлены лишь восемь (строят еще). В итоге получился элитный поселок. Дачный кооператив, где все соседи знают друг друга. Это не значит, впрочем, что покупка недвижимости, накладывает обязательства поддерживать контакты с соседями. Нет желания — никто не будет досаждать излишним вниманием.

В последний перед отъездом день я с горя, что пора паковать чемоданы, съел, наверное, шариков десять мороженого. За время, проведенное на курорте, я успел попробовать лишь 24 сорта из 63. Все это изобилие готовится здесь же — в тайных лабораториях экокурорта. Как этим ребятам удастся делать здесь такое мороженное (попробуйте кокосовое, и вы точно купите виллу), я сказать не могу. Но точно знаю, что круглосуточный бесплатный доступ в «зимнюю пустынную комнату» — лучшее, что я когда либо видел на любом из посещенных курортов. Хорошо хоть, в Soneva Fushi есть полноценный спортзал. При свете луны ты бегаешь в тайную комнату. А днем — на беговой дорожке, сжигая калории.

Как сказала Тильда, это тот самый «пляж», про который сняли кино. Тут я кинодивой согласен. Карту, как сюда добраться, я вам, конечно, не покажу. Это ведь приватный курорт. Для тех, кто уже стал частью коммуны. Найти его, впрочем, не так уж и сложно. Нужно лишь очень захотеть. И тогда дороги откроются.

Добровольный запрет

На курорте Soneva Fushi действует концепция «No news, No shoes». У каждого гостя, который приезжает на остров, забирают обувь, которая выдается после завершения отдыха. Конечно же, можно и не отдавать, но ходить босиком в течение всего времени отдыха — прекрасная альтернатива каблукам и прочей городской обуви. www.soneva.com

С ДАЛОМ ПОПОЛАМ В ОДНОЙ ИЗ САМЫХ БЕДНЫХ СТРАН МИРА ЛЮДИ ЧУВСТВУЮТ СЕБЯ БОГАЧЕ И СОСТОЯТЕЛЬНОЕЕ ТЕХ, КТО ОБИТАЕТ В ЗАПАДНОЙ ЦИВИЛИЗАЦИИ

ЮРИЙ СИГОВ



Абсолютно голый мужик, от которого пахло трехмесячной немостью и заплесневелой росой с окрестных зарослей тамариска, неспешно протянул мне покрытую жирным налетом сажу руку-клешню: «Ты меня не бойся, а дай мне доллар или лучше два. Тогда тебе сегодня звезды будут благоволить». Святой садху в набедренной повязке без единой лишней вещицы на теле, заросший, немый и нечесанный, буквально выхватывает у меня из рук видеокамеру. «Ну дай денег, слышишь?» — шепчет религиозное чудо. Получив наконец вожаемую купюру, дает понять, что с этого момента человека счастливее его в мире точно не сыскать. Потом садху начинает усердно молиться (уверяет, что за мое счастье, но кто его поймет?) и уже через пару минут опять погружается в священный транс...

Согласно научным выкладкам, непальцы считаются чуть ли не самыми бедными в мире (по крайней мере, в первую десятку с конца они точно входят). И они же одновременно (хотя в это и трудно поверить) самые счастливые люди во всей Азии (богатеющие день ото дня сингапурцы в этом «счастливом» списке — на почетном 29-м месте).

Впереди чинно следует похоронная процессия, видимо, не самого бедного семейства местных индуистов. Проводят кремацию тела ушедшего в мир иной старика в священном храме Пашупатинатх. Через 20–25 минут тело будет сожжено, а пепел специальными метлами счистят прямо в протекающую внизу полноводную реку. «Его душа будет самой счастливой в мире, — гордо убеждает Адития, внук усопшего. — Знаешь, я ведь заплатил за церемонию кремации почти 10 тыс. рупий (около \$100. — Прим. ред.). Так ты что, считаешь, что за эти деньги нельзя купить потустороннего счастья?»

Для человека, впервые попавшего в Непал, самым большим откровением оказывается обыденная жизнь без прикрас и излишней напыщенности.

Нескончаемая лавина цветов, изощренная какофония звуков, перманентный шум-гул сотен дорожных и строительных машин, ревушие клаксоны разваливающихся на ходу пятидверных «Дайхатсу». Чуть зазеваешься — прямо на тебя надвигается откормленная корова, вертко протискивающаяся между покрытыми с ног до головы строительной пылью рикшами. Куда ни бросишь взгляд — повсюду горы, покрытые то вечными снегами, то вечным и никем никогда не убираемым бытовым мусором. Почему это все именно так в Непале, а не иначе, никто не может толком объяснить — ни обитатели этой странной страны, ни заграничные пришельцы.

«Ты думаешь, что у нас здесь гималайский рай? — спрашивает 52-летний «старичок» Дор, который выглядит на все восемьдесят. — Да нет, у нас люди работают с утра до вечера, но десятилетиями не могут выбраться из нищеты. Они уже не верят, что может быть как-то по-другому, но ведь должен же быть какой-то просвет, если много трудишься, так ведь? Не может быть, чтобы наши боги от нашего народа отвернулись».

В Непале счастье повсюду свое. До посещения района Дольпо, что у самого подножия гималайских восьмитысячников, я не представлял, что быть счастливым значит делить собственную супругу со всеми своими родственниками мужского пола. Полиандрия в Гималаях дело обыденное. Одна девушка может быть вполне официально женой сразу четырех братьев. Почему так? А потому, что каждому брату в здешних деревнях жениться по отдельности очень накладно. «Знаешь, ведь если один брат умрет или погибнет под снежной лавиной, то муж у женщины все равно останется, причем той же крови, — объяснила мне Ангмо, «единая супруга» братьев из семейства Доро. — И между прочим, кто-то посторонний, то есть чужой для нашей женщины, с ней не будет спать, а это очень правильно».

А вот 11-летней девочке-картинке Кумари не до гималайских многомужеств. Появляется она на людях в одном из бывших королевских дворцов в самом центре непальской столицы Катманду два-три раза в день, да и то всего на несколько минут. Завороженные туристы с открытыми ртами глазят на юное личико, которое с высоты третьего этажа грустно и безмолвно глядит на окружающую жизнь. «Она у нас не всегда такая серьезная и, конечно, улыбается, но это бывает только раз в году, когда ее возят на колеснице во время фестиваля „Индра Джатра“ по всему Катманду в окружении двух мальчиков-телохранителей», — объясняет мне Хола, ровесница божественной Кумари. Сама она ходит в обычную столичную школу, но свято почитает культ XVI века, когда при королевской семье правителей Малла на целый год торжественно избирали



Лингвистика
Непальский язык был официально принят только в 1959 году, а помимо него здесь говорят еще на 70 самых различных диалектах. В стране проживает 60 этнических групп, и почти все население 30-миллионного Непала обитает в перебивающихся с бедности на нищету деревнях. Уезжают из сельской местности редко: местные жители считают, что люди в городе давно уже переродились, живут там какими-то мифическими материальными ценностями, от которых простому деревенскому человеку только беды да несчастья.

«знаешь, я ведь заплатил за церемонию кремации почти 10 тыс. рупий. так ты что, считаешь, что за эти деньги нельзя купить потустороннего счастья?»

девочку-богиню. Кстати, хотя она богиня индуистская, ее всегда выбирают из буддистского клана Шакия. А сам выборный процесс напоминает возведение в божественные круги далай-ламы.

А что же обычные непальские женщины? Не богини и не жены одновременно четырех братьев? Неме на вид не больше 20 лет от роду, но у нее уже трое детей, муж уехал в Катар на заработки, должен через пару лет вернуться с неплохими для здешних мест деньгами. Ее каждодневный хлеб — тянуть на спине с помощью повязанной через лоб широкой ленты громадную корзину, которая здесь называется «доко».

Именно с помощью такой ленты она может поднять груз до 50 кг, а если взвалить просто на спину мешок, то больше 25 кг не погрузить. «Мой муж иногда так перетаскивал грузы до 100 кг», — с гордостью вспоминает Нема. Спрашиваю, а стоит ли так тяжело трудиться, чтобы заработать всего \$50–60 в месяц. «А как иначе? — отвечает она. — Ведь все самое лучшее в жизни можно приобрести только ценой больших страданий. Так учит нас Будда, так мы и живем, и другого нам не надо».

В том далеком отсюда «западном цивилизованном мире» главным мерилем счастья считаются деньги. Не скажу, что непальцы относятся к материальному достатку совсем уж равнодушно, но мало-мальски богатых здесь единицы (а по нашим меркам здешние «олигархи» — это просто начинающие молодые предприниматели). Да и вариантов разбогатеть здесь без тяжелой каждодневной работы почти никаких. И все же... В небольшой деревушке Сарангкот живет самый удачливый и, соответственно, самый счастливый в окрестных краях бизнесмен. Он владелец смотровой площадки недалеко от туристической столицы Непала Покры, откуда можно увидеть потрясающий по красоте восход солнца над хребтами Аннапурны.

Бизнес по-непальски прост и незатейлив: за \$1 хозяин пускает на построенную им простенькую трехэтажную бетонную платформу (ее сооружение обошлось ему в \$350). Каждый божий день (без выходных и праздников) сюда ранним утром приезжают 200–300 туристов, которые платят по доллару за бумажный стаканчик с чаем и «уникальный гималайский пейзаж». К 8:30 утра все туристы возвращаются в отели, и хозяин подсчитывает выручку — в месяц набегаёт более \$4 тыс., притом что месячная зарплата \$70–80 считается в Непале неплохой.

Самой же доходной в стране является профессия (или призвание, как кому нравится) шамана. Их в Непале называют джанкри — они лечат заговором и приносят в жертву животных, считая, что именно так придут и долгожданное исцеление, и счастливое будущее. Где бы ни оказались непальцы, они постоянно ищут благословления богов. Если с богом нет прямого контакта, ни о каком счастье речи идти не может. Только спокойствие через религию может даже самого бедного сделать духовно богаче и состоятельнее.

Лишь в конце третьей недели путешествия по Непалу я наконец-таки обнаружил самых счастливых людей в этой стране. Ими оказались небольшого росточка, но невероятно выносливые носильщики-шерпы в тот момент, когда с ними раслачиваются налазившиеся вдоволь по Гималаям пришельцы-альпинисты. Получив свои несколько тысяч рупий (немалые для Непала деньги), шерпы стыдливо прячут заработанное в сделанные из соломы нагрудные кошельки, называемые здесь «арно». А потом приглашают на радости «освятить получку» в типичный тибетско-гималайский монастырь — читать религиозные мантры.

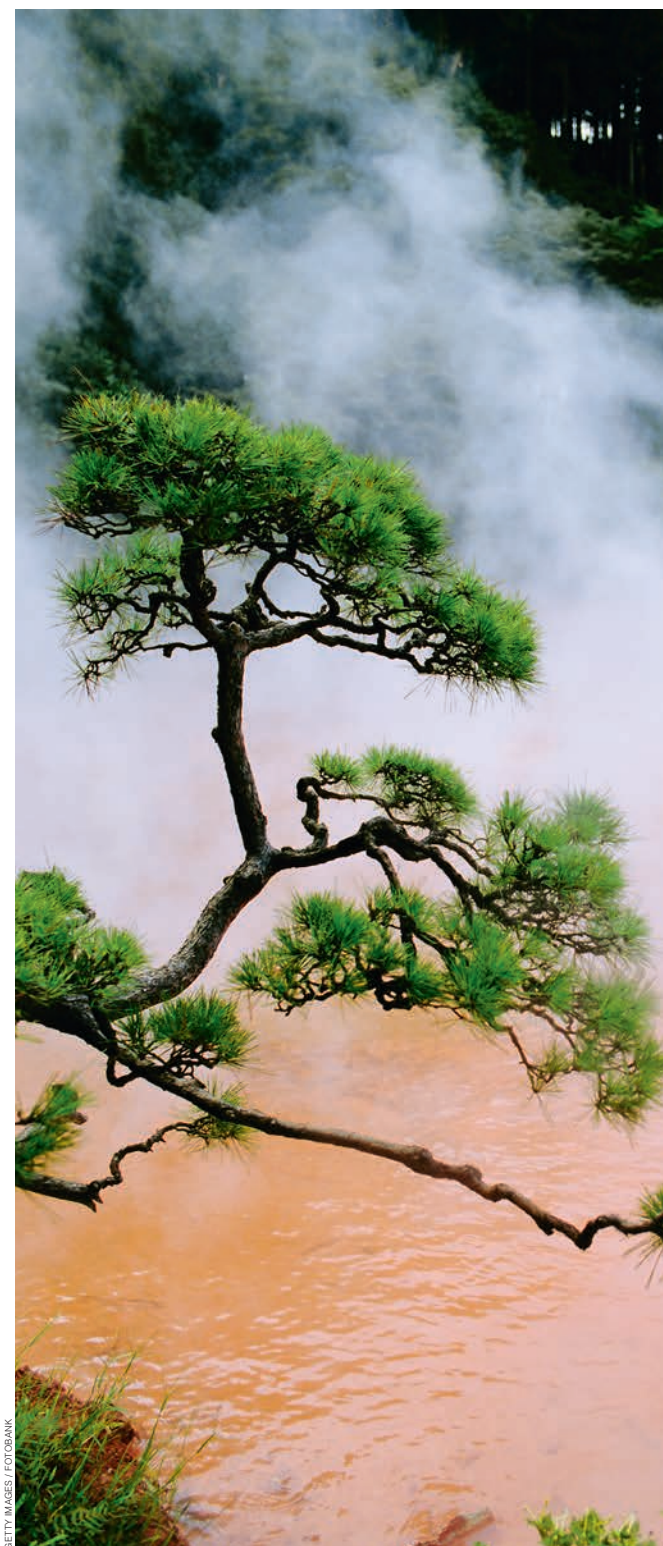
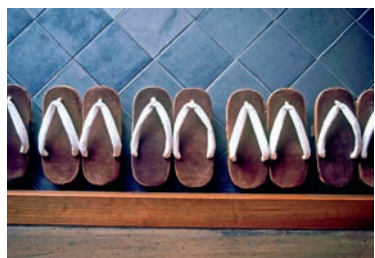
Выхожу из монастыря, и местные жители тут же приглашают меня вместе с ними перекусить. Меню? Картошка на завтрак, картошка на обед, она же на ужин, причем из-за большой высоты здешних мест всегда немного подмороженная.

Почти 70 миллионов лет назад на том месте, где сейчас находятся Непал и Гималайские горы, плескался безбрежный океан. А теперь именно здесь расположены самые высокие горы, забраться на которые считается высшим пилотажем у альпинистов всего мира. Стоит посмотреть на висящее над снежными вершинами расплывающееся в мареве солнце, как тут же замечаешь парящего бородача — самого крупного в здешних краях стервятника. Питается он только костями от падали, а когда своим мощным клювом не в состоянии кость сломать, то стремительно поднимается вверх и со всего размаха бросает ее на скалы, пока та не разобьется.

«Эх, глупая птица, присела бы с нами пообедать, отведала дала из чечевицы», — с ухмылкой замечает Армо, один из наших горных носильщиков. И тут же указательным пальцем со светящимися от несказанной радости глазами очищает всю алюминиевую миску от остатков супа, настоящего на горных травах, жире яка и размоченном овечьем сыре: «Нам сегодня повезло, вон сколько на стенках миски и банки от пива „Асахи“ осталось питательного налета. Завтра будет тяжелый день, а сегодня моей душе радостно и спокойно».

Ну и какая разница, что все это — отнюдь не европейский ресторанный разврат? Да и кто сказал, что это не то самое кулинарное гурманство, ради которого, может быть, и стоит жить на высоте больше 4000 метров. И где выше — только вековые, покрытые искрящимися на солнце снегами священные пики Аннапурны.

ПОГРУЖЕНИЕ МЕДИТАЦИЯ В ГОРЯЧЕМ ИСТОЧНИКЕ, ПРОВОЦИРУЮЩАЯ ПОЛНОЕ ОЧИЩЕНИЕ РАЗУМА ДМИТРИЙ КУБИКОВ



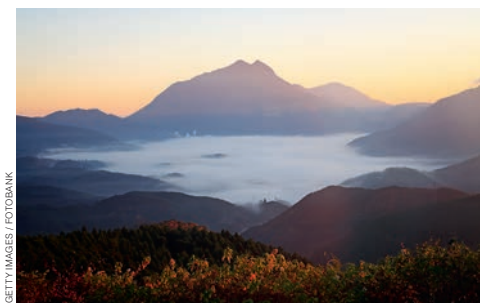
Закат догорает в партере японским веером. Строка из Иосифа Бродского. Правда, у Бродского веер был китайский. Но эти слова лучше других подходят под описание того, что я вижу, распластавшись в чем мать родила в кедровой купели. Осенняя прохлада уже рассыпалась хрустальными осколками по периферии зеркального озера. Солнце нырнуло под воду, оставив за собой тлеющий огненный след. В такой миг в голове сплошные литературные сентенции. Вечереет. Как сказал бы Набоков, «очаровательным мандариновым светом» наливаются в сумерках тугие дождевые облака. Минорные цвета смешиваются на неоновом мольберте и рожают удивительную картину у горизонта. Там, где металл остывшего неба переплавляется, следуя законам природной алхимии, в серебро застывшего озера.

Я лежу в деревянной ванне, наполненной обжигающим минеральным бульоном. Мысли уходят. И вот уже в голове абсолютная пустота, и хотя бы ради этого стоит прилететь в Японию. Чтобы случился и волнительный вид с третьего этажа Nipponza — лучшего рекана Хоккайдо, и молчащий мобильный, и, конечно, термальная вода, щедро приправленная целительными природными компонентами. Медитация в онсэнэ — горячем природном источнике, — быть может, заурядный акт для японца. Но мне в текущий момент это действо кажется величайшим даром. Помните «Дар» Набокова? «Вода мчалась со страшной силой, гладкая, однако, как раскаленный свинец...» Не удивлюсь, если он писал эти строки в Японии.

Все, что до момента погружения в бьющий из отельного крана фонтан казалось безгранично важным, в следующий миг теряет всякий смысл. Омовение провоцирует неожиданный терапевтический эффект. Покалывая разгоряченную кожу, вода успокаивает не только физическое тело, но и разум. В какой-то момент мир вокруг сходится в единственной точке. И нет ничего важнее плеска целебного киселя и морозной закатной прохлады.

На Хоккайдо сейчас сезон любования листьями. Вокруг огромного озера (не Байкал, конечно, но тоже впечатляет) выстроились академической шеренгой пестрые клены. Французские импрессионисты, и в особенности Клод Моне, вдохновлялись, очевидно, тоже плескаясь в купелях. На импровизированной палитре смешиваются тысячи оттенков красного. Амарант, киноварь, терракота, фуксия, кармин. Хаотичный цветовой букет стремится к упорядоченности, и в конечном итоге все эти небрежные мазки сходятся в финальном аккорде пьянящей спелой бургундии.

Залитая застенчивым румянцем листва приковывает взгляды тысяч наблюдателей. Смотреть на красочные инсталляции нужно по-особенному. Не слишком пристально, не слишком восторженно. Смотреть нужно так, как будто все вокруг привычно и естественно, но в то же время поддерживая на должном



GETTY IMAGES / FOTOBANK



смекалистые японцы сообразили, что любование природой принесет больше пользы и удовольствия, если практиковать его, не отходя от купальни. так в сознании возникнет «идеальное соотношение пустоты и наполненности».



DIOMEDIA / ALAMY



DIOMEDIA / ALAMY



DIOMEDIA / ALAMY

Туристу на заметку
С недавних пор между Россией и Японией действует упрощенный визовый режим. Рассмотрение документов занимает не более трех дней. Пакет необходимых документов можно посмотреть на сайте консульства Японии www.ru.emb-japan.go.jp. Из Москвы в Токио запущен прямой рейс авиакомпании Japan Airlines (три раза в неделю). Перелет осуществляется на Boeing 787-800 Dreamliner — это самый последний и самый современный Boeing. Внутри страны удобнее всего перемещаться на скоростных поездах Shinkansen, купив проездной билет JR Pass (доступен только для туристов). Неограниченное пользование поездами в течение недели обойдется в \$275. www.jnto.go.jp



FOTOLIA/PHOTOPRESS

Погружение в онсэн действительно популярная забава, имеющая вполне медицинское обоснование. Согревающие ванны крайне полезны, а потому каждый житель страны старается совершать омовение с завидной регулярностью. Сложно сказать, что именно ты получаешь в итоге — избавление от усталости, мыслей или просто гладкую кожу. А быть может (и скорее всего), и то, и другое, и третье сразу.

Тур по японским бальнеологическим курортам — достойная альтернатива любому европейскому сра-маршруту. В Японии какой-то свой микроклимат, которого в Европе не сыщешь. Предельной концентрации воздух достигает в курортном Юфуине, где не бывает туристов. Красота здешних кленов занимает первые строчки в еженедельных отчетах по национальному любованию (есть и такие), здешние онсэны упоминаются во всех внутренних гидах, а компактные реканы переносят в другое время.

Можно ли ожидать, что после очередного вечернего омовения в гостевом зале Kametoi Besso вас встретит винтажный граммофон 1930 года выпуска? Ровно в девять часов батлер в ослепительно белых перчатках (батора, как сказали бы эти милые японцы) достанет из шкафа виниловую пластинку. И, педантично раскрутив «кривой стартер», наполнит комнату хрипящей из медного рога оперой Чайковского. Две 80-летние дамы, звенящая кожа которых прозрачнее папируса, будут напевать вполголоса русскую мелодию, и в обстановке абсолютного сюрреализма вечер достигнет своей кульминации. Очистившись в источниках и захмелев то ли от передозировки усвоенных минералов, то ли от звуков музыки, начинаешь совершенно иначе слышать окружающий мир. Все вокруг вдруг теряет всякую значимость. Есть только хрустящие головки, фарфоровые старушечки в кукольных кимоно у камина да рыдающий в сумраке граммофон. А еще из-за стены слышится плеск свинцовой воды в онсэнэ.



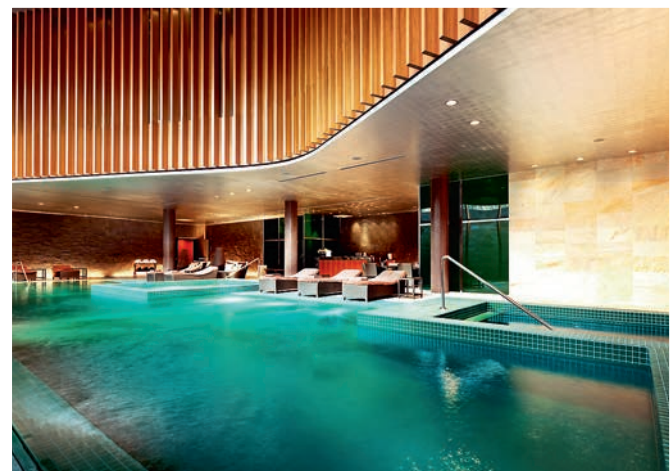
LUTHERANS

уровне градус внутреннего напряжения. Таковы правила безмолвного созерцания, цель которого провокация ярких душевных переживаний, квинтэссенцией которых становится искреннее протяжное «ах» в самом финале.

Смекалистые японцы сообразили, что любование природой принесет больше пользы и удовольствия, если практиковать его, не отходя от купальни. Так в сознании возникнет «идеальное соотношение пустоты и наполненности». В Стране восходящего солнца есть практика неподвижного сидения тихо (не путать с медитацией), главная цель которого достижение состояния, когда мысли становятся рыхлыми, а тело теряет чувствительность. Достичь кондиции, как выясняется, гораздо проще, когда ты погружен в целительную термальную воду. Вот почему на береговой линии озера появился упомянутый рекан Hinanoza, с панорамных террас которого открываются акварельные виды.

BARVIKHA
HOTEL & SPA

ИСКЛЮЧИТЕЛЬНЫЙ ДИЗАЙН-ОТЕЛЬ



65 ПРОСТОРНЫХ НОМЕРОВ С ТЕРРАСАМИ

ГАСТРОНОМИЧЕСКАЯ КУХНЯ И НЕПРЕВЗОЙДЕННЫЙ СЕРВИС

УНИКАЛЬНЫЕ ПРОГРАММЫ ВОССТАНОВЛЕНИЯ И ОЧИЩЕНИЯ В ESPACE VITALITÉ CHENOT

БОЛЬШОЙ КРЫТЫЙ БАССЕЙН, БАНИ, САУНЫ И ФИТНЕС-ЗАЛ

ТРАНСФЕР НА АВТОМОБИЛЯХ BENTLEY

ШОПИНГ С ПЕРСОНАЛЬНЫМ КОНСУЛЬТАНТОМ В БУТИКАХ «БАРВИХА LUXURY VILLAGE»

ARMANI CASA, BACCARAT, BENTLEY, BILLIONAIRE ITALIAN COUTURE, BOTTEGA VENETA, BRIONI, BVLGARI, CHLOE, CHOPARD, DE GRISOGONO, DOLCE & GABBANA, EMILIO PUCCI, ERMENEGILDO ZEGNA, FERRARI, FRETTE, GALLERY ROYAL, GIORGIO ARMANI, GRAFF, GUCCI, HARLEY-DAVIDSON, KITON, LA PERLA, LANVIN, LORO PIANA, MASERATI, MERCURY, RALPH LAUREN, ROBERTO CAVALLI, TOD'S, TOM FORD, SAINT LAURENT PARIS, БАРВИХА FASHION MARKET



EST. 1928
THE LEADING HOTELS
OF THE WORLD®

Россия, Московская область, 8-й км Рублево-Успенского шоссе, «Барвиха Luxury Village», тел.: +7 (495) 225 88 80, www.barvikhahotel.com