

«ИСКУССТВО ЛЮБВИ» КИЛИАНА ХЕННЕССИ

В 2010 году Килиан выпустил капсульную коллекцию вечерних клатчей в стиле ар-деко. По словам парфюмера, на такой шаг вдохновила его любимая девушка: когда она обнаружила, что в путешествие забыла захватить свой клатч, то вместо него взяла на вечеринку шкатулку от духов Kilian



Флаконы и шкатулки для них делаются по авторскому дизайну Килиана Хеннесси. Флаконы можно использовать не один раз



Настоящий красавчик, утонченный и элегантный, в бархатном облегающем пиджаке и белоснежной рубашке, расстегнутой на груди, он похож на героя-любовника французского кинематографа. После рассказа о роскоши, которая не должна быть доступной, и о духах в изящных шкатулках, будто из будуара Марии Антуанетты, его окружили девушки с расспросами. Так представил в Петербурге свою новую коллекцию ароматов The Art of Love Килиан Хеннесси, создатель парфюмерного бренда Kilian, наследник старинного рода виноделов и внук основателя всемирно известного коньячного дома Moët Hennessy. Встреча и презентация прошли в первом в Северной столице бутике селективной парфюмерии Molecule на Казанской улице. Кстати, в концепции этой компании — крупнейшего официального дистрибутора марок селективной парфюмерии на территории России и стран СНГ — именно живое общение с парфюмерами. Первым из них в Петербурге оказался Килиан Хеннесси. Бренд Kilian — молодой, он основан в 2007 году. Его создатель до этого работал исполнительным директором компании L'Oréal, а также отличился своим творчеством в бренде Alexander McQueen. Также он работал с парфюмерными домами Dior и Armani. К концу 2013 года собрание Kilian составляло 22 аромата из четырех коллекций: L'Oeuvre Noire («Черные шедевры»), Arabian Nights («Арабские ночи»), Asian Tales («Сказки Азии»), In the Garden of Good & Evil («В саду добра и зла»).

Коллекция The Art of Love («Искусство любви») состоит из четырех ароматов и создана в этом году только для России как дань уважения наследию русской культуры. «Любовные» ароматы начали продаваться в бутике Molecule 14 февраля — в День всех влюбленных. У каждого аромата — свой сюрприз: например... наручники, перышко или кружевная маска. А сам Килиан Хеннесси объяснился письменно — в обращении к своим поклонникам: «...По моему мнению, любовь это не только самое сильное из чувств, любовь — это искусство! Вот почему я решил посвятить целую коллекцию теме искусной любви и пламенной страсти, всепоглощающему желанию и изысканной романтике. Это возможность отдалиться нашим самым сокровенным желаниям... четыре аромата... четыре объема чувств... Для дизайна флаконов я черпал вдохновение в работах великого мастера Фаберже, а также в милой русской традиции преподносить своей возлюбленной неожиданный подарок — в качестве символа безграничной любви! (Отголосок романтической любви царя и его супруги.) Как и Фаберже, я приготовил вам сюрприз в каждой коробке. Для каждого аромата — свой подарок, наиболее подходящий названию аромата. „Убей меня медленно“ — с черным пером, „Поцелуй не лгут“ — с черной повязкой в виде кружевной маски, „Превратности любви“ — с веревкой для связывания, „Любовный преступник“ — с сатиновыми наручниками. В основе каждого аромата коллекции символ вечной любви — роза!..»

Альбина Самойлова

