

НЕПРИКРЫТЫЙ ИНТЕРЕС

Дизайнеры европейских брендов с удовольствием смакуют пикантные нюансы



Victoria's Secret



Etam

Гипюр, кружево, сетка, цепи, ленты, корсеты на шнуровке и многоуровневые пояса — весенне-летние коллекции законодателей моды в сфере нижнего белья созданы под флагом гламурной эротики. Будоражающие воображение откровенные комплекты и отдельные модели беззастенчиво привлекают взгляд к чувственным изгибам женского тела.

Тренд сезона — сексуальность, причем в ее наиболее откровенных проявлениях. Прятаться за нежную нерешительность и завуалированные намеки больше не получится. Модели весенних коллекций — это недвусмысленные заявления, неприкрытый соблазн и даже некоторая бравада. В фаворе бюстгалтеры push-up, корсеты, контрастные сочетания, прозрачные ткани, щедро отороченные кружевом. Дизайнеры словно сговорились творить этой весной на радость бурлеск-танцовщице Дите фон Тиз и ее сторонницам из числа любительниц эпатажа с эротическим оттенком.

Гламурной королеве стриптиза, наверное, пришлось бы по вкусу роскошные корсеты из новой коллекции марки **Aubade** с провокационным названием Belle en Cavale («Сбежавшая красotka») и изысканным сочетанием прозрачной основы и богатой кружевной отделки. Или коллекция Geisha («Гейша») марки **Cadolle**, обильно украшенная бисером и кружевами.

Героиня дня — фарфоровая богиня. Особенно удачно интерпретируют тему в **Agent Provocateur**. Весенне-летняя коллекция британской марки источает негу. Тон задают игривое кружево и леденцово-карамельные оттенки, чуть приторные, словно сливочные розы. Настроение — наив, истома и восторг. Отправной точкой для дизайнеров при создании коллекции в стиле rip-up стал образ образцовой домохозяйки из американских рекламных кампаний середины 1950-х годов — завитые локоны, безупречная укладка, пухлые губы, округлые формы и широко распахнутые глаза. Во взгляде читается неприкрытое томление, подчеркнуть которое и призваны наряды, атакующие глаз продуманно кричащим сочетанием алого и травянисто-зеленого, розового, фисташкового и голубого.

«Меня заинтересовала ирония, лежащая в основе образа „идеальной“ женщины, которую не волнуют ежедневные жизненные заботы. Эта девушка по версии бренда одновременно и загадочная леди, и дикая кошка в спальне. Коллекция отражает ее очарование и совершенство», — прокомментировала свои творческие поиски Сара Шоттон, креативный директор Agent Provocateur.

Ретростилистика читается и в свадебной коллекции бренда. В нарядах, созданных для украшения первой брачной ночи, невеста оказывается факти-

чески на территории «Великого Гэтсби». Самый гламурный вариант — струящаяся золотистая мини-туника Tigre, сплетенная из тончайших шелковых нитей.

Насыщенные цвета и сочные оттенки правят бал в новой коллекции американской марки **Victoria's Secret**, известность которой принесли ставшие коронными для нее бюстгалтеры push-up, триумфально вернувшиеся на подиум этой весной. Модели создают романтическое настроение с легким флером ностальгии. Цветовые предпочтения — черный, розовый, красный.

Ставку на кружево нынешней весной сделали дизайнеры итальянского бренда **Incanto**. Итальянцы предпочли ультраяркие расцветки. В палитре весенне-летней коллекции преобладают нарочито броские тона — лимонный, оранжевый, бирюзовый, фиолетовый, алый. Для желающих возвеличить свое тело создан целый арсенал средств — корсеты, пояса для чулок, пеньюары.

Культ женских форм нашел отражение и в тенденции к сближению между коллекциями pret-a-porter и непосредственно моделями женского белья. «Стираются грани между нижним бельем и верхней одеждой; мы видим все больше гибридов», — отмечает Мария Вильямс, глава секции нижнего белья портала Net-a-Porter. — Цель состоит в том, чтобы центром Вселенной — и всеобщего внимания — вновь стало женское тело».

Чувственное кружево и камзолы можно заметить в весенне-летней коллекции **Stella McCartney**, гибриды бюстгалтера и топа появились у **Dolce & Gabbana**, **Prada** и **Isabel Marant**, прозрачными юбками радует **Gucci**.

Между тем британские дизайнеры взяли порадовать стан воинствующих феминисток, создав коллекцию вне трендов, при этом изрядно снабдив ее зарядом агрессивной, выражено плотоядной сексуальности. Дебютную коллекцию британской марки **Reckless Wolf** («Безбашенный волк»), выстроенную вокруг темы волчьих законов, можно без особой натяжки назвать кровожадной. Среди образов рекламной кампании запоминается модель, стоящая на огромных напольных весах, рядом с которыми подвешена мясная туша неизвестного животного — не иначе как очередного трофея Дианы-охотницы. Дебют взорвал британский интернет восторженными отзывами. Self-made-woman требует свою порцию стейка с кровью и бокал красного вина, а самая близкая к телу одежда должна усилить волевой посыл и подчеркнуть волчий аппетит.

Тамара Кутенова

ЗАПРЕТЯТ ЛИ В РОССИИ КРУЖЕВНЫЕ ТРУСЫ?



Victoria's Secret

Европейская пресса вдоволь поупражнялась в сарказме, прослышав о запрете на импорт полностью синтетического белья, которое заклеили как негигиеничное отечественные медики.

С июля 2014 года в соответствии с новым техническим регламентом под запретом оказывается нижнее белье из полиамида, нейлона и полиэстера, если содержание хлопка составляет менее шести процентов. «Русские запретили кружевные трусы», — язвили некоторые западные издания, колко припоминая нашим соотечественникам бесформенные панталоны советских лет. Не поддержали запрет и в России. Многие участники рынка уверены, что регламент сформулирован некорректно, и под запретом оказывается львиная доля продукции, в том числе модели самого массового спроса. Эксперты высказывают предположения, что под давлением производителей и дистрибуторов в регламент будут внесены изменения.