



Для развития сети хостелов повышенной комфортности (так их характеризуют владельцы) были привлечены частные инвесторы. В первом Simple Hostel на Гороховой одновременно могут остановиться 26 человек (здесь одна восьмиместная комната, две — двухместные, три — четырехместные и один номер люкс). Готовятся к открытию и хостелы этой сети на Невском проспекте и набережной кана-

ХОСТЕЛЫ СТРОЯТ МОДУЛИ

НА ГОРОХОВОЙ УЛИЦЕ ОТКРЫЛСЯ ПЕРВЫЙ ХОСТЕЛ СЕТИ SIMPLE HOSTEL. АВТОРЫ ПРОЕКТА — АЛИНА КРАТ И АЛЕКСАНДР НОВИКОВ. ИНВЕСТИЦИИ СОСТАВИЛИ 4,5 МЛН РУБЛЕЙ.

ла Грибоедова. Вместимость первого — 56 человек, во втором планируется не менее 45 спальных мест. Инвестиции в эти два объекта составили 10 и 12 млн рублей соответственно. Планируется создание также капсульного отеля. Все объекты строятся в жилых домах. По прогнозам создателей сети, сроки окупаемости проекта составят примерно три года.

Дизайном помещений хостела на Гороховой занималась «Архитектурная студия DA», на Невском — Станислав Полозов, дизайнер-архитектор, руководитель дизайн-бюро «LINEйка». Проектированием капсульного отеля и хостела на набережной канала Грибоедова занимается Светлана Агиян.

Стоимость проживания разная: от 650 рублей за место в восьмиместной комнате до примерно 2400 рублей за двухместный номер люкс.

Идея создания капсульных отелей принадлежит японским архитекторам. Такие гостиницы появились в самом конце 1970-х



ОДНА ИЗ КОМНАТ
В ПЕРВОМ ХОСТЕЛЕ
СЕТИ SIMPLE HOSTEL

годов — в них нет комнат, зато есть что-то вроде коридора со спальными ячейками, размером 2 x 1 x 1,25 м, расположенными друг над другом. Команда Simple Hostel адаптировала этот вариант под более ком-

фортную «модульную комнату», в которой человек будет помещаться не только лежа, но и в полный рост. Модульный номер будет стоить ориентировочно 1200 рублей в сутки. ■

КРЕАТИВНО-СПАЛЬНОЕ РЕШЕНИЕ

«МОЛОДАЯ СЕМЬЯ ИЗ ПЯТИ СТУДЕНТОВ СНИМЕТ КОМНАТУ, ИЛИ УГОЛ В КОМНАТЕ, ИЛИ КОЙКУ. НУ, ИЛИ УГОЛ В КОЙКЕ». ТОТ, КТО СЧИТАЕТ ЭТОТ БОРОДАТЫЙ АНЕКДОТ ОТРАЖЕНИЕМ ИСКЛЮЧИТЕЛЬНО СОВЕТСКИХ РЕАЛИЙ, ГЛУБОКО НЕПРАВ.

СЕРГЕЙ КУТУМОВ

Хостелы — в большинстве своем молодежные дешевые и незамысловатые «коллективные гостиницы» — пришли в современную Россию из-за рубежа. Причем идее Hostel (англ. «общежитие») больше века. Принято считать, что родилась она в голове германского школьного учителя Рихарда Ширманна в 1909 году. Педагог решил вывозить своих учеников летом за город — на уикенды и, по бедности и воспитанников и их родителей, договаривался о ночлеге группы в местных деревенских школах. Суровый сельский быт и натолкнул будущего родоначальника целого направления гостиничного бизнеса на мысль о создании постоянно действующих общежитий для путешествующей молодежи. Первый хостел Ширманн организовал прямо в родной школе, на ночь заменяя в одном из классов парты на мешки с соломой. Первое общежитие западного типа существует до сих пор (правда, еще в начале XX века оно переехало в замок Алтена — бизнес-идея предприимчивого педагога довольно быстро принесла плоды).

В России первый хостел появился в начале 1990-х, в студенческом, андеграундном, культурном и криминальном Петербурге. Ныне «коллективная гостиница» изменилась внешне, оставшись прежней лишь по сути: местом для недорогого совместного временного проживания нескольких человек (шестерых-восьмерых) в одной комнате. Правда, встречаются и хостелы, состоящие по большей части из отдельных номеров — человека на четыре или даже на двоих. Аудитория — и зарубежные, и российские студенты, и корпоративные группы туристов, и семьи с детьми. Все, кому в силу обстоятельств или желания необходимо задержаться в том или ином населенном пункте на день-два, не сильно при этом разоряясь на постой. В Петербурге, кстати, традиционными клиентами хостелов стали москвичи, проездом в Финляндию решающие полюбоваться разводом мостов и Медным всадником.



НОЧЬ НА «ПОЛКЕ» В КОМНАТЕ НА НЕСКОЛЬКО ЧЕЛОВЕК — ВАРИАНТ, ОПРОБОВАННЫЙ ВО ВСЕМ МИРЕ ПУТЕШЕСТВЕННИКАМИ В ВОЗРАСТЕ ДО 30 ЛЕТ

Так как тон задает молодежь, появились «коммерческие общежития», отличающиеся своим дизайном и архитектурным креативом (что, к счастью, не особо сказывается на цене). Но в любом — и креативном, и традиционном хостеле, кроме койко-места, вам предложат ванну, душ и кухню общего пользования. Зачастую — сейф и Wi-Fi. По данным сайта «Банк готового бизнеса», на основных площадках бронирования номеров в интернете в прошлом году было зарегистрировано 132 питерских хостела (к этому формату специалисты туристического рынка относят и еще 20% организаций, позиционирующихся как «мини-отель»). Стоимость проживания — от 250 рублей в сутки. Но, если выбирать что-то приличное, в центре города и в сезон, то стоит ориентироваться все же на 750 рублей с человека за койку в ночь. ■

ДУШЕВНАЯ ВЕСНА

ОТ FREEDOM MARKET

С 8 по 10 марта в лофт-проекте «Этажи» пройдет фестиваль малых марок.

Каждый этаж лофта будет представлять собой отдельный проект: фестиваль еды, маркет одежды, детскую игротеку, лекторий и благотворительные акции в поддержку петербургских фондов AdVita, «Дети Павловска» и «Добрый город Петербург».

Цель фестиваля «Душевная весна от Freedom Market» — объединение и продвижение малых марок: кафе, ресторанов, продуктовых лавок, брендов одежды, обуви и аксессуаров, детских образовательных проектов, музыкальных групп, основатели которых только начали свой творческий путь. Первый такой фестиваль прошел в лофт-проекте «Этажи» перед Новым годом и был посвящен фэшн-индустрии. Он собрал около 70 участников из России и ближнего зарубежья и более 7 тыс. посетителей за четыре дня.

На этот раз маркет одежды расположится на территории коворкинга «Зона действия» — организаторы планируют сделать акцент на подарках для девушек. Будут представлены малые марки из России и ближнего зарубежья, располагающие собственным производством.

Во дворе лофта развернется гастрономическое действо: выездные кафе, ресторантики, кондитерские, бейгельные, фалафельные, бургерные и бары расположатся под большим шатром. В пространстве «Катушки» будут продавать фермерские и экопродукты. ■