

НИЧЕГО ЛИЧНОГО

РОССИЙСКО-АМЕРИКАНСКИЕ ОТНОШЕНИЯ НА САМОМ ВЫСОКОМ ПОЛИТИЧЕСКОМ УРОВНЕ ИМЕЮТ ОБЫКНОВЕНИЕ ПЕРИОДИЧЕСКИ ОБОСТРЯТЬСЯ. О ТОМ, КАКОЕ ВЛИЯНИЕ ИМЕЮТ ЭТИ ПОЛИТИЧЕСКИЕ НАСТРОЕНИЯ НА БИЗНЕС АМЕРИКАНСКИХ КОМПАНИЙ, РАБОТАЮЩИХ В РОССИИ, ПОПЫТАЛАСЬ РАЗГОВОРИТЬ КОММЕРСАНТОВ

КОРРЕСПОНДЕНТ ВГ АНАСТАСИЯ ЦЫБИНА.

За первое полугодие 2013 года в российскую экономику было привлечено около \$11,5 млрд американских инвестиций. Такая цифра прозвучала на конференции, прошедшей в ноябре на Нью-Йоркской фондовой бирже. На конференции говорилось и о том, что российский рынок — один из наиболее привлекательных для американских инвесторов сегодня. Участники встречи отмечали, что инвестиционный климат в стране в целом благополучный, а политические риски преувеличены. По данным комитета по экономической политике и стратегическому планированию Санкт-Петербурга, внешнеторговый оборот Петербурга с США в январе — июне 2013 года составил около \$770 млн и увеличился на 18,2% к соответствующему уровню 2012 года. При этом на экспорт приходится \$136 млн, что в 3,5 раза больше, чем за тот же период 2012 года. Импорт составил \$640 млн, или 103,7% к уровню 2012 года. Доля американских инвестиций в общей структуре накопленных иностранных инвестиций в Санкт-Петербурге на начало текущего года составила 1,8%, или \$367 млн.

ЧИСТАЯ ПОЛИТИКА По словам директора региональной практики ГК Stas Marketing Евгения Борисова, в последние несколько лет общий фон российско-американских отношений остается достаточно напряженным. «Однако выражается это в основном в отдельных жестких заявлениях первых лиц и дальше собственно внешнеполитической сферы не идет, — говорит он. — Товарооборот двух стран остается практически неизменным (импорт из США даже растет), а вступление России в ВТО и отмена поправки Джексона-Вэника создает благоприятный фон для дальнейшего развития делового сотрудничества. На практике мы видим, что никаких последовательных протекционистских мер российские власти в отношении американских импортеров или американских компаний, ведущих бизнес в России, не принимают. Негативный эффект от сложившейся обстановки лежит скорее в репутационной плоскости и, наверное, в какой-то мере создает предпосылки для психологического дискомфорта американских компаний. Однако заметных прецедентов по сворачиванию громких инвестиционных проектов или ухода с российского рынка крупных американских игроков не было заметно, и ожидать этого не стоит», — комментирует господин Борисов.

Директор по стратегическому развитию BDO Unicon Outsourcing Людмила Шустерова обращает внимание, что любого предпринимателя волнует прежде всего то, что реально отражается на их прибыли. «Поэтому политика в основном влияет на торговый оборот и инвестиции в той степени, в какой она затрагивает экономическое регулирование: размеры тамо-



НЕДАВНИЙ ПРИМЕР ПОЛИТИЧЕСКИХ ТРЕНИЙ США И АМЕРИКИ — ЧЕРЕДА ВЫСКАЗЫВАНИЙ И ПОСТУПКОВ ОБОИХ ПРЕЗИДЕНТОВ, ИНИЦИИРОВАННЫХ ПРЕДОСТАВЛЕНИЕМ ЭДВАРДУ СНОУДЕНУ ВРЕМЕННОГО УБЕЖИЩА В РОССИИ

женных пошлин и различные схемы их применения, величина налогов и сборов на персонал, стоимость труда, — перечисляет факторы госпожа Шустерова. — Разумеется, важен и инвестиционный климат в целом — стабильность бизнеса (речь идет об угрозе национализации и рейдерских захватов), развитие транспорта и коммуникаций, уровень коррупции. Но на это отношения между конкретными странами практически не влияют».

С ней согласна и глава петербургского отделения Американской торговой палаты Мария Чернобровкина. Она уверена, что в целом отношения между Россией и США, если и влияют на самочувствие американского бизнеса в России, то скорее с точки зрения настроения: «Ну вот, опять испортились», не более того. «На иностранный бизнес в России влияют скорее внутренние факторы — например, стоимость производства — нежели взаимоотношения стран на высшем уровне, — говорит госпожа Чернобровкина. — Независимо от состояния этих отношений американские компании, присутствующие в России, стремятся внести предложения по улучшению бизнес-климата в России, что приводит к улучшению работы не только иностранных (в том числе и американских) компаний, но и российских. Так как правила игры для всех одинаковы. Мы видим, что и у российской стороны, и

у американской есть понимание, что бизнес — это бизнес, и его не стоит мешать с политикой».

НЕСВОРАЧИВАЕМЫЕ По словам Марии Чернобровкиной, она не сталкивалась с тем, чтобы кто-то из американских компаний, обладающих производственными мощностями на Северо-Западе, когда-либо жаловался на очевидные ограничения их деятельности, товарооборота или присутствия на рынке в связи с обострением политических отношений двух стран. «Торговля — это исключительно экономический вопрос. Здесь сложности могут быть связаны только с экономическими войнами и конфликтами интересов участников рынка, — говорит она. — Надо понимать, что американское производство на территории России — это уже российское предприятие, которое живет и работает по российским законам и правилам ведения бизнеса».

Этот тезис подтверждает и бизнес. Директор по связям с общественностью General Motors в России Сергей Лепнухов сообщил, что в компании никакого ухудшения инвестиционного климата и отношения государства не видят и не чувствуют. «У нас сложились очень конструктивные отношения со всеми министерствами и государственными структурами, связанными с нашей отраслью. Нас всегда готовы вы-

слушать, вникнуть в проблемы, если они возникают, и найти приемлемое решение. Особенно можно подчеркнуть наши хорошие отношения с администрацией Петербурга — города, где расположен завод GM», — говорит он.

В качестве иллюстрации он приводит тот факт, что с момента закладки первого камня завода в Петербурге в 2006 году и открытия в 2008-м прошло всего два года. И это стало рекордным сроком для всех заводов GM в Европе.

«Сложности, которые мы испытываем сегодня в России, связаны с общим состоянием рынка и макроэкономики. Продажи снижаются практически у всех производителей, и у General Motors в том числе, — добавляет Сергей Лепнухов. — Но, несмотря на временные трудности, мы с оптимизмом смотрим в будущее и уверены, что в долгосрочной перспективе российский рынок продолжит рост. Мы также очень чувствительны к колебаниям валютного курса и к снижению рубля. Именно поэтому основа нашей стратегии в России — дальнейшая локализация производства и работа с местными поставщиками с расчетами в рублях».

Что касается вопросов, связанных с политикой, то представители автопрома их не комментируют — на эту тему от комментариев отказались в СП Ford Sollers и General Motors в России. В целом представители американского капитала в России по понятным причинам не склонны откровенничать о своих трудностях работы на российском рынке, связанных с политической ситуацией. Тем не менее некоторые из них поделились своими ощущениями.

«На мой взгляд, большой бизнес в принципе мало подвержен политическим настроениям, особенно деятельность международных компаний, — говорит Екатерина Горохова, вице-президент и генеральный директор Kelly Services CIS. — Крупный бизнес в России чувствует себя достаточно уверенно, вне зависимости от политических настроений. Они верят в российский рынок, рассматривают возможность инвестиций в российский бизнес, в том числе и в русские компании. И если в некоторых сферах наблюдается небольшой спад, то он зависит исключительно от потенциала российского рынка и общего состояния экономики».

ПРАВИЛА ПРИНИМАЮЩЕЙ СТОРОНЫ

Директор по коммуникациям и связям с общественностью ООО «Филип Моррис Сэйлз энд Маркетинг» Ирина Жукова отмечает, что успех бизнеса компании в России зависит не столько от происхождения изначальных инвестиций, сколько от экономической ситуации в стране, где она производит и продает свою продукцию, от конъюнктуры российского рынка, от государственных мер регулирования отрасли. → 24