



Выставка Ballet Précieux*
Столешников переулок 9, с 28 ноября 2013 года

Van Cleef & Arpels

Haute Joaillerie, place Vendôme since 1906**



Москва, СТОЛЕШНИКОВ 9 - (495) 937-9042, ГУМ - (495) 363-2064
Екатеринбург - (343) 215-6001, Киев - (38044) 279-4642
Алматы - (7272) 66-4545, Баку - (99412) 497 7990
www.vancleefarpels.com



Новая Коллекция **TANK ANGLAISE**



18 ДЕКАБРЯ 2013

Коммерсантъ

Тематическое приложение
к газете «Коммерсантъ» №86

СТИЛЬ РОЖДЕСТВО

30 кинопремьеры 2014 года **42** выставка сагит в париж **48** подарки: геометричные, сияющие, символичные **68** дизайнерские елки **75** главные по сказкам: хранители наследия больших домов **104** что празднуют голландцы вместо рождества



GRAFF

THE MOST FABULOUS JEWELS IN THE WORLD

WWW.GRAFFDIAMONDS.COM

Mercury

Москва: Третьяковский проезд, 5, бутик Graff, тел. 495 933 3385
ЦУМ, ул. Петровка, 2, бутик Graff, тел. 8 800 500 8000; Кутузовский пр-т, 31, магазин Mercury, тел. 495 933 3031
Барвиха Luxury Village, 8-й км Рублево-Успенского ш., бутик Graff, тел. 495 225 8867
С.-Петербург: ДЛТ, ул. Б. Конюшенная, 21-23а, тел. 812 648 0850





CHANEL

FINE JEWELLERY

ULTRA

КОЛЬЦО, БЕЛОЕ ЗОЛОТО, КЕРАМИКА, БРИЛЛИАНТЫ







PRADA

JEWELS

prada.com

ЮВЕЛИРНЫЕ УКРАШЕНИЯ РЕКЛАМА



ПРИГЛАШЕНИЕ В ПУТЕШЕСТВИЕ • ВЕНЕЦИЯ

L'INVITATION AU VOYAGE - ВЕНЕЦИЯ



Загрузите приложение Louis Vuitton Pass для доступа к эксклюзивным материалам



LOUIS VUITTON

ВЛАДИМИР ЖЕЛОНКИН
ПРЕЗИДЕНТ
ИД «КОММЕРСАНТЪ»
ПАВЕЛ ФИЛЕНКОВ
ГЕНЕРАЛЬНЫЙ ДИРЕКТОР
ИД «КОММЕРСАНТЪ»
АЗЕР МУРСАЛИЕВ
ШЕФ-РЕДАКТОР
ИД «КОММЕРСАНТЪ»
АНАТОЛИЙ ГУСЕВ
АРТ-ДИРЕКТОР ИД,
АРТ-ДИРЕКТОР ПРОЕКТА
ЕЛЕНА НУСИНОВА
ГЛАВНЫЙ РЕДАКТОР
НЕДЕЛОВЫХ ИЗДАНИЙ
АННА МИНАКОВА
ГЛАВНЫЙ РЕДАКТОР
ДЕНИС ЛАНДИН
ГЛАВНЫЙ ХУДОЖНИК
МАРИЯ МАЗАЛОВА
ТЕКСТ-РЕДАКТОР
ЕКАТЕРИНА ЕЛИСЕЕВА
ВЫПУСКАЮЩИЙ РЕДАКТОР
ЕЛЕНА ВИЛКОВА
КОРРЕКТУРА
СВЕТЛАНА ШАПОВАЛЕНКО
БИЛЬД-РЕДАКТОР
ВИКТОРИЯ МИХАЙЛЕНКО
ФОТОРЕДАКТОР
КОНСТАНТИН ШЕХОВЦЕВ
ДМИТРИЙ ШНЫРЕВ
ЕЛЕНА БОГОПОЛЬСКАЯ
ВЕРСТКА
ВАЛЕРИЯ ЛЮБИМОВА
КОММЕРЧЕСКИЙ ДИРЕКТОР
ИД «КОММЕРСАНТЪ»
НАДЕЖДА ЕРМОЛЕНКО
ЕРМОЛЕНКО@
KOMMERSANT.RU
ДИРЕКЦИЯ ПО РЕКЛАМЕ:
ОТДЕЛ ПРОДАЖ
НАТАЛЬЯ ЧУПАХИНА;
CHUPAHINA@
KOMMERSANT.RU
ОТДЕЛ РАЗМЕЩЕНИЯ
(499) 943 9108, (499) 943 9110,
(499) 943 9112, (495) 101 2353

ОТПЕЧАТАНО В ФИНЛЯНДИИ.
ТИПОГРАФИЯ PUNAMUSTA,
KOSTI AALTOSEN TIE
9, 00140 JOENSUU.
ТИРАЖ 75 000 ЭКЗ.
ЦЕНА СВОБОДНАЯ

УЧРЕДИТЕЛЬ:
ЗАО «КОММЕРСАНТЪ.
ИЗДАТЕЛЬСКИЙ ДОМ».
АДРЕС: 127055, Г. МОСКВА,
ТИХВИНСКИЙ ПЕР., Д. 11, СТР. 2.
ЖУРНАЛ ЗАРЕГИСТРИРОВАН
ФЕДЕРАЛЬНОЙ СЛУЖБОЙ
ПО НАДЗОРУ В СФЕРЕ СВЯЗИ,
ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ
И МАССОВЫХ КОММУНИКАЦИЙ
(РОСКОМНАДЗОР).
СВИДЕТЕЛЬСТВО
О РЕГИСТРАЦИИ СМИ —
ПИ №: ФС77-38790 ОТ 29.01.2010



— Анна Минакова



— Лорнет Bvlgari
из коллекции Diva



НА ОБЛОЖКЕ
JOYFUL OBSESSION BY PRADA ДЛЯ PRINTEMPS
ФОТО
АЛЕКСЕЙ МАКАРОВ

В поисках чуда

Британская сеть универмагов John Lewis уже семь лет выпускает в преддверии рождественских праздников рекламные ролики. Они стали одной из рождественских традиций, о них пишут The Guardian и The Telegraph, им вручают премии на фестивалях рекламы, их ждут не меньше, чем самого Рождества.

Первый ролик появился в 2007 году. За минуту из обычных настольной лампы, компьютера, туфли, шарфа и каких-то флаконов получилась девушка с собачкой. Их фигуры можно было видеть на стене, на которую падала тень от предметов. Ролик заканчивался словами: «Кого бы вы не ждали в Рождество». На следующий год вышло совсем простенькое видео, в котором кадры с разными людьми, сидящими за столом в комнате, чередуются с кадрами, рассказывающими о нужных им в этот момент вещах. Уставший мужчина и кофеварка, девушка под каплями неведомо откуда взявшегося в комнате дождя и зонтик, юный химик и детская лаборатория. И слоган: «Если вы знаете человека, вы найдете подарок».

В 2009-м ролики стали еще сентиментальнее. На этот раз дети искренне и непосредственно радовались подаркам. Зрителям задавали коварный вопрос: «Помните, каким было Рождество?» И советовали: «Подарите кому-то это чувство».

Еще более трогательная история — о нетерпеливом мальчике, который никак не мог дождаться Рождества, — появилась в 2011-м. Маленький герой прикладывал все усилия, чтобы Рождество наконец-то наступило. И вот праздничное утро, у кровати мальчика — куча подарков, но он не торопится их открывать, а несется к шкафу, достает со всем детским тщанием упакованный подарок родителям и бежит к ним. «Подарки, которые не терпится вручить». —>

Лучшая идея Новогоднего подарка



10 000 р.

15 000 р.

30 000 р.

100 000 р.

Бесплатная доставка при заказе
по тел. 8 800 500 8000*



Петровка 2 • 8 800 500 8000
www.tsum.ru

ARCEAU LE TEMPS SUSPENDU

ЗАБУДЬТЕ О ВРЕМЕНИ. ХОТЯ БЫ НА МГНОВЕНИЕ, ПРЕЖДЕ ЧЕМ ОСОЗНАТЬ ЕГО СНОВА.

Одно нажатие кнопки позволит часам и минутам

исчезнуть – время подчиняется вашей воле.

Стрелка на маленьком циферблате продолжает свой неумолимый бег.

Иллюзия делает время невидимым, но сердце механизма продолжает биться благодаря усложнениям, созданным мастерами HERMÈS. Требуется всего одно нажатие клавиши, чтобы часы и минуты снова вернулись к своему неизменному ритму.



Изобретая время заново



48

Занимательная геометрия

Что подарить на Новый год

—Серьги Kwiat,
Soho Jewelry



События

28

Каким кинематографисты прошлого видели 2014 год

Ольга Касьянова о сбывшихся и несбывшихся прогнозах

30

Самые ожидаемые фильмы в жанре фантастики

«Интерстеллар», «Стражи галактики», «Годзилла» и другие

34

Музыкальный календарь на 2014 год

Борис Барабанов о главных альбомах и концертах

38

Эволюция рождественских традиций

Антон Хитров о вертепе в театре

40

Театральные премьеры зимних каникул

«Кант», «Девочка со спичками», «Гамлет | Коллаж» и другие

42

История Cartier на выставке в Париже

Алексей Тарханов побывал в Гран-пале

46

Часовые, ювелирные и дизайнерские ретроспективы

JAR, Henrik Vibskov, Paul Smith и другие бренды музейного уровня

В этом году мультипликаторы Disney сняли для John Lewis историю двух друзей — зайца и медвежонка. Последний зимой всегда впадал в спячку, но заяц нашел выход: он принес в берлогу подарок — будильник. И мишка впервые увидел Рождество. А зрители увидели фразу: «Подарите кому-то незабываемое Рождество».

После был проведен онлайн-опрос «Расплакались ли вы от истории про медвежонка и зайчика?». И знаете, принимая участие в опросе, мне пришлось бы ответить «да». Конечно, это всего лишь реклама. Красивый и дорогой маркетинговый ход. Но садясь за — новогодний ли, рождественский ли — стол, мы ждем чуда и не замечаем, что в предновогодней суете, в выборе подарков, мест, программы его куда больше, чем кажется.

Dior

HAUTE JOAILLERIE



КОЛЛЕКЦИЯ MY DIOR

Желтое золото, белое золото, розовое золото и бриллианты.

—Тильда Суинтон
в рекламной кампании
Pomellato



Подарки

48
Геометрические узоры

50
Настольные игры

52
Блеск серебра, золота
и бриллиантов

54
Лошадь в подарок

56
В стиле 1950-х

Дресс-код

58
Как подобрать костюм
на новогоднюю вечеринку
Александр Шуренков о правилах
black tie

60
Где найти вечернее платье
Инна Сафарова изучает коллекции
модных дизайнеров

63
Когда стоит надеть корону
Тиары, бандо и ювелирные обручи

64
Небо в алмазах
Бриллиантовые браслеты

65
Направленная хрустализация
Украшения с горным хрусталем

66
Музыкальные часы
Лучшие наручные куранты
для того, чтобы встретить
Новый год вовремя

Интерьер

68
Дизайнерские елки
Юлия Дюран об ответственном
подходе к экологии

70
Коллекционный фарфор
Сюрреализм и соцреализм
на тарелке

71
Модные трансформации
Часы и украшения превращаются
в интерьерные объекты

52
Золотой, серебряный
и бриллиантовый блеск
Часы, украшения и другие
новогодние подарки



—Rolex, часы Oyster
Perpetual Lady-Datejust

С Л Е Д У Й З А С В О Е Й З В Е З Д О Й

«Академи Христопор Колумб Харикейн» «Гравити контрол» Швейцарская часовая мануфактура. Основана в 1865 году. Реклама



ACADEMY CHRISTOPHE COLOMB HURRICANE

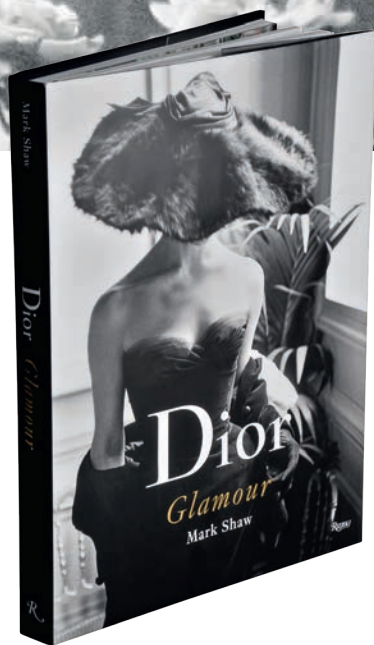
Единственные в мире часы, в которых гироскопический модуль Gravity Control сочетается с цепным спуском с фюзеей, они состоят из 939 деталей и кажутся поистине уникальными. Плод легендарного мастерства Мануфактуры Zenith, эти часы проникнуты духом первооткрывателей и смелостью, способной бросить вызов силам природы.

★
ZENITH
SWISS WATCH MANUFACTURE
SINCE 1865

ЭКСКЛЮЗИВНО В *Mercury*

ул. Петровка, 2 ЦУМ бутик Zenith Москва, тел. 8 800 500 8000	Кутузовский пр-т, 31 магазин Mercury Москва, тел. 495 933 3031	Третьяковский пр., 7 магазин Mercury Москва, тел. 495 933 3393	Барвиха Luxury Village 8-й км Рублево-Успенского ш. магазин Mercury тел. 495 225 8870	ул. Б. Конюшенная, 21-23а ДЛТ С.-Петербург, тел. 812 648 0850
---	--	--	--	---

WWW.ZENITH-WATCHES.COM



Издательство Rizzoli в этом году выпустило две замечательные книги: «Baccarat 1764 — Deux cent cinquante ans» **(88)** и «Dior Glamour» — история модного дома с 1952 по 1962 год в фотографиях Марка Шоу

Коллекции

72
Билет на балет
Van Cleef & Arpels
Новые и исторические броши-балерины в Москве

73
Chopard на зеленой ковровой дорожке
Этичная коллекция Green Carpet

74
Коллекционные часы с вечными календарями
Алексей Кутковой о календарях с мгновенным переключением указателей

Традиции

75
Как сохраняют свою историю ювелирные дома
Хранители традиций Cartier, Chaumet, Bvlgari, Piaget, Boucheron и Van Cleef & Arpels

Юбилеи

82
30 лет первому турбийону F.P. Journe
Часовщик отмечает круглую дату новой моделью Historic Anniversary Tourbillon

84
50 лет календарю Pirelli
Илья Нагибин листает календарные страницы

TO BREAK THE RULES,
YOU MUST FIRST MASTER
THEM.*

* НУЖНО МАСТЕРСКИ ОВЛАДЕТЬ ПРАВИЛАМИ, ЧТОБЫ ИХ НАРУШАТЬ.

JULES AUDEMARS CHRONOMETER. ОТРАЖАЕТ ГЛАВНЫЕ ДОСТИЖЕНИЯ ЧАСОВОГО МАСТЕРСТВА, ЭТА УНИКАЛЬНАЯ МОДЕЛЬ ДЕМОНИСТРИРУЕТ РЕВОЛЮЦИОННУЮ РАЗРАБОТКУ КОМПАНИИ: СПУСКОВОЙ МЕХАНИЗМ AUDEMARS PIGUET.

ПЕРФЕКЦИОНИЗМ – ЗОЛОТОЕ ПРАВИЛО ЧАСОВОГО ИСКУССТВА. СПУСКОВОЙ МЕХАНИЗМ С ПРЯМОЙ ПЕРЕДАЧЕЙ ИМПУЛЬСА И ЧАСТОТОЙ 43 200 КОЛЕБАНИЙ В ЧАС, СОЗДАННЫЙ AUDEMARS PIGUET, МИНИМИЗИРУЕТ ПОТЕРИ ЭНЕРГИИ, ОБЕСПЕЧИВАЕТ ПОВЫШЕНИЕ ТОЧНОСТИ И НАДЕЖНОСТИ ХОДА. МЕХАНИЗМ НЕ НУЖДАЕТСЯ В ИСПОЛЬЗОВАНИИ СМАЗОЧНЫХ МАТЕРИАЛОВ.



JULES AUDEMARS
ИЗ РОЗОВОГО ЗОЛОТА.
ХРОНОМЕТР С
ВЫСОКОЧАСТОТНЫМ
МЕХАНИЗМОМ.

AUDEMARS PIGUET
Le Brassus

ПРЕДСТАВИТЕЛЬСТВО В РОССИИ: «ОДЕМАР ПИГЕ (РУС)» ООО
ТЕЛ.: (495)234 5949 ИНФОРМАЦИЯ ОБО ВСЕХ ОФИЦИАЛЬНЫХ
ТОЧКАХ ПРОДАЖ НА ТЕРРИТОРИИ РФ НА САЙТЕ:
WWW.AUDEMARSPIGUET.COM

CONTRIBUTORS

86

60 лет бизнесу

Лоуренса Граффа

Анна Минакова об империи Graff

87

120 лет Mikimoto

Вице-президент по дизайну

Mikimoto America Эми Ким-Аранео

о коллекции Celebration

88

250 лет Baccarat

Александр Щуренков

о хрустальном блеске

Ручная работа

90

Платье на заказ

Инна Сафарова изучает

московские ателье

92

Костюм на заказ

Главный редактор журнала The Rake

Александр Рымкевич о лучших

ателье Европы

94

Сверхсложные часы

Audemars Piguet

Историю Grande Complication

изучил Алексей Кутковой

95

Где достать чернил и бумаги

Александр Рымкевич

о коллекционных ручках

и гербовой бумаге



**АЛЕКСАНДР
РЫМКЕВИЧ**

Сегодня шить костюм на заказ предлагают почти все производители готовой одежды. Главный редактор журнала The Rake поделился менее очевидными адресами.



**ОЛЬГА
КАСЬЯНОВА**

Кинокритик с дипломом МГУ и специализацией по взаимодействию современной прозы и кино написала о том, каким видели 2014-й кинематографисты прошлого, а заодно составила календарь главных премьер в жанре фантастики на предстоящий год.



**ЮЛИЯ
КЕРНЕР**

Главный редактор «На Рублевке» и убежденный загородный житель, Юлия Кернер одним из своих главных хобби называет кулинарию. В «Ъ-Рождество» она написала о том, почему раньше была не курица, а яйцо. По крайней мере, в мире высокой гастрономии.



**АЛЕКСЕЙ
КУТКОВОЙ**

Гуру часовой журналистики Алексей Кутковой (Revolution) о том, с какой музыкой на запястье стоит встретить новый год и какие вечные календари не разочаруют в новогоднюю полночь.



**АЛЕКСАНДР
ЩУРЕНКОВ**

Директор отдела моды журнала «Сноб» и автор книги «Словарь мужского стиля» рассказывает, как без особых сложностей одеться для празднования Нового года.



**АНТОН
ХИТРОВ**

Театральный критик, автор статей в журнале «Театр», на сайтах «Газета.ru» и Colta.ru, вспомнил утерянные рождественские театральные традиции и рассказал о предстоящих премьерах зимних каникул.



**ДЕНИС
ПЕШКОВ**

Частый гость Нидерландов Денис Пешков рассказал, кто украл у голландцев Рождество и какой праздник они получили взамен.



**АЛЕКСЕЙ
МАКАРОВ**

Фотограф, известный своими портретами самых модных персонажей парижской жизни. Для «Ъ-Рождества» он снял несколько пейзажей праздничного города, в том числе витрины «большого магазина» Printemps.

ИДЕАЛЬНАЯ ТОНКОСТЬ



товар сертифицирован реклама

PIAGET ALTIPLANO

Самые тонкие часы с автоподзаходом в мире

Корпус из белого золота, толщина 5,25 мм

Самый тонкий механизм с автоподзаходом в мире

Мануфактурный механизм Piaget, толщина 2,35 мм

PIAGET

www.piaget-magic.com



Бутики Piaget: Москва: Столешников пер., 5, тел: (495) 980 9047 • ГУМ, Красная площадь, 3, 1-я линия, тел: (495) 662 7577

Киев: ул. М. Заньковецкой, 4, тел: (38044) 279 4658



98
Новая коллекция
Piaget Mythical Journey
Гравировка булино, канитель
и другие редкие декоративные
техники

99
Художественные серии
Patek Philippe
Александр Шуренков
о Rare Handcrafts

Легенда

100
Семейные ценности Hermes
Алексей Тарханов побывал
на Фобур Сент-Оноре, 24

101
Занимательная
нумерология Chanel
Оцифрованная история марки

Дизайн

102
Как магазины готовятся
к Рождеству
Юлия Дюран о лучших
рождественских витринах



106
Легкий отдых
Куда поехать, чтобы вкусно
есть и стремительно худеть



Чемодан
и багажные бирки
из новой коллекции
Prada

108
Размер имеет значение
Чемоданы, с которыми пустят
в салон самолета

Товар сертифицирован. Реклама.

50 ЛЕТ
CARRERA
TAGHeuer

ЛЕОНАРДО ДИ КАПРИО И ЕГО ХРОНОГРАФ
TAG HEUER CARRERA CALIBRE 36 FLYBACK



TAGHeuer
SWISS AVANT-GARDE SINCE 1860

Бутики
TAG Heuer

Москва, Тверская улица, 19, [495] 699-38-39
Москва, Столешников переулок, 14, [495] 623-09-17
Санкт-Петербург, Невский проспект, 15, Талеон Клуб, [812] 458-85-88
Екатеринбург, улица Бориса Ельцина, 8, Hyatt Regency Hotel, [343] 359-40-49



40

— «Девочка со спичками» и другие театральные премьеры каникул



— Parmigiani
Fleurier, часы 15
Jours Lalique

65

Украшения с горным хрусталем сегодня популярны не меньше, чем в начале XX века. Наверное, поэтому свой «хрусталь» есть и у часовщиков — так называют особый вид стекла.

Pomellato



NUDO

МОСКВА ■

БУТИК «ПОМЕЛЛАТО»
гум, красная площадь, 3
петровский пассаж,
ул. петровка, 10

SUBLIME BY BOSCO
гум, красная площадь, 3
весна, ул. новый арбат, 19

СОЧИ ■

SUBLIME BY BOSCO
морской вокзал,
ул. войкова, 1

WWW.BOSCO.RU ■
+7 (495) 660 0550

Bosco & Lilięgi
FAMILY



Дети

104

Какой праздник заменил
в Голландии Рождество

Денис Пешков отметил Sinterklaas

105

Во что одеть ребенка
на Новый год

Праздничные наряды для детей

Путешествие

106

Отели, в которых едят и худеют

Юлия Кернер о спа

и оздоровительных курортах

108

С каким чемоданом пустят
в салон самолета

Beauty

110

Дух Рождества:

праздничные ароматы

111

Новогодние коллекции
декоративной косметики

Меню

112

Блюда из яиц в кино

и на новогоднем столе

84

Календарю Pirelli
исполнилось 50 лет

Что побывало на его страницах
за последние полвека

IWC. ИНЖЕНЕРНОЕ ИСКУССТВО ДЛЯ МУЖЧИН.



Portuguese Perpetual Calendar.
Ref. 5032: Одна вещь в компании IWC остается неизменной - страсть к совершенствованию. И вот один из главных примеров, с самым крупным механизмом, когда-либо созданным IWC, системой подзавода Пеллатона и запасом хода 7 дней. Вечный календарь с указателем даты, фазы луны и четырехзначным указателем года

запрограммирован до 2499 года. Другими словами: эти часы уже вошли в историю будущего.

IWC. ИНЖЕНЕРНОЕ ИСКУССТВО ДЛЯ МУЖЧИН.

Собственный механизм производства IWC, Система автоподзавода Пеллатона, Запас хода 7 дней, Индикатор запаса хода, Вечный календарь (рис.), Вечный индикатор фазы луны, Сапфировое стекло



с антибликовым покрытием, Задняя крышка из сапфирового стекла, Водонепроницаемость 3 бар, Розовое золото 18K

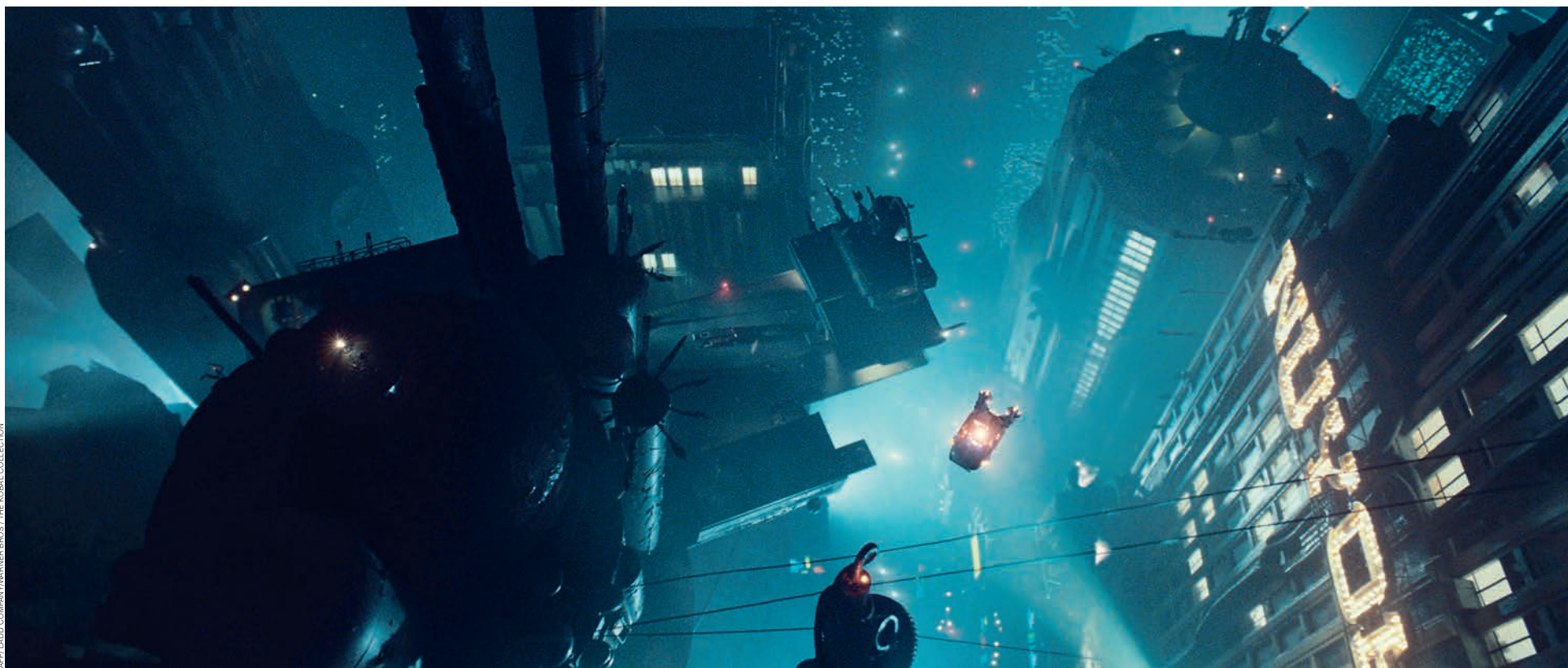
Бутик IWC Schaffhausen
Москва, ул. Петровка д. 5
тел.: +7 (495) 660 1868 www.iwc.com/ru

IWC
SCHAFFHAUSEN

НАЗАД В ПРОШЛОЕ

ДАЛЕКИЙ 2014 ГОД В КИНО

ОЛЬГА КАСЬЯНОВА



Традиционный новогодний прогноз на этот раз однозначен: в 2014-м кинофантастики будет много. Причем как совершенно новых фильмов, так и недостаточно забытых старых. В прокат выйдут «Безумный Макс», «Люди Икс», «Планета обезьян», а чуть позже, ближе к 2015-му, «Звездные войны», «Парк юрского периода», «Терминатор» и «Фантастическая четверка». В числе прочего в новом году планируется ремейк «Робокопа», в Universal торопятся с запуском продолжения трилогии «Назад в будущее», а Ридли Скотт сейчас полностью сконцентрировался на сценарии сиквела «Бегущего по лезвию». Все эти фильмы объединяет то, что действие их оригинальных версий происходило сегодня. В наше время.

Каким же видели условный 2014-й год кинематографисты прошлого? Мирным и истощенным войнами, шумным и обезлюдевшим, стерильным и погруженным в анархию. И нередко — потенциально последним в истории человечества. По мнению фантастов, сегодня мы с вами спасаемся от смертельного заражения в опустевших городах («Я — легенда»), боремся с последствиями мощнейшего ядерного удара («Евангелион»), медленно, но верно вымираем от наркомании («Помутнение») или преступности («Побег из Лос-Анджелеса»). Возможно, мы живем в межрасовых городах-государствах, объединяющих людей по убеждениям («Дитя луны»), или проигрываем культурно-экономическую войну Востоку («Космополис» Кроненберга и «Мишень» Зельдовича), а может быть, мы просто достигли высшей степени эволюции, ходим в черных бадлонах и носим на лбу загадочные кастовые знаки («Взлетная полоса»). Мы наверняка клонируем людей или создаем киборгов, но с ролью богов справляемся неважно. С клонами обращаемся как с органическим сырьем, и они восстают или сбегают, обнаруживая в себе смелость и чисто человеческую непокорность («Остров» Майкла Бея и «6-й день» с Арнольдом Шварценеггером), киборги служат безжалостным орудием правосудия («Робокоп»), а репликанты, которых мы сами отлавливаем на улицах, и вовсе начинают казаться нам более совершенными существами («Бегущий по лезвию»). В общем, все наши страхи и сомнения наконец находят свои фатальные воплощения.

Мы носим белые комбинезоны, костюмы-хамелеоны и одежду с электронными датчиками, застегивающими «дутики» и подгоняющими рукава по размеру. Наш город похож на глубоководного монстра: его улицы погружены во тьму. Наши многокилометровые пробки поднялись с

— Кадр из фильма
«Бегущий по лезвию»
Ридли Скотта,
1982 год

наш город похож
на глубоководного
монстра: его улицы
погружены во тьму

земли в небеса, а реалити-шоу становятся все более и более безумными. Кое-что удалось предсказать точно: 3D-технологии, как в фильме «Назад в будущее-2», для нас дело привычное, а огромные отвороты на плаще Харрисона Форда в «Бегущем по лезвию» не столько предсказали моду, сколько предопределили ее. Браслеты, следящие за биологическими процессами в организме, дактилоскопия, заменяющая ключи от дома, паспорт или блокировку гаджета — все это появилось буквально только что.

А вот с главной страстью всех фантастов — машиной времени — так и не сложилось (хотя ученые вроде Кипа Торна, чья теория о пространственно-временных тоннелях легла в основу нового фильма Кристофера Нолана, всерьез работают над этим). Наверное, потому, что в кино перемещения во времени оказались нужны в основном для того,

чтобы мухлевать на бирже и ловить бандитов руками Жан-Клода Ван Дамма.

В 80–90-х начало XXI века очень интересовало кинематографистов — разрыв в четверть века позволяет сфокусироваться: не слишком далеко, чтобы выстроить траекторию последствий современной жизни, не слишком близко, чтобы было где разгуляться фантазии. Навесить на своих ближайших потомков безумные шмотки, посадить на мотоцикл и пустить колесить по миру, полному беззакония.

Но какими бы наивными ни казались анархические пророчества времен расцвета хеви-метал или плексигласовые мечты эпохи освоения космоса, они позволяют сравнить ожидания с результатами. В 1984 году все ликовали, что Джордж Оруэлл немного преувеличивал (тогда же вышел знаменитый ролик Стива Джобса, приписывающий Макинтошу победу над оруэлловской антиутопией). Сейчас радоваться нечему: технологическое общество, о котором грезил со времен футуристов и футурологов 20-х годов, стало реальностью. Ролик «Прометей» Ридли Скотта, в котором Гай Пирс в роли неумного ученого-бизнесмена (Джобса нового поколения) говорит замершей толпе о том, насколько вплотную по своим возможностям мы приблизились к богам, не выглядит пророчеством — скорее прогнозом на ближайшую пятилетку. Впервые наша фантазия пытается нагнать наши возможности, а не наоборот.

CHAUMET

PARIS



Liens, the new Chaumet watch*

ФАНТАСТИЧЕСКИЙ 2014-Й

ОТ НОВЫХ СУПЕРГЕРОЕВ ДО АНТИУТОПИЙ

ОЛЬГА КАСЬЯНОВА



КИНОПОСЛЕДНИЙ

«Интерстеллар» Interstellar

РЕЖИССЕР: КРИСТОФЕР НОЛАН
ПРЕДПОЛАГАЕМАЯ
ДАТА ВЫХОДА: 7 НОЯБРЯ

В самом ожидаемом фильме года рухнет мировая экономика, изменения климата приведут к мировому голоду, а ученые будут путешествовать в другие миры — не только из научного интереса, но и для того, чтобы найти пропитание для человечества. Идея фильма, основанного на теории Кипа Торна о пространственно-временных туннелях, принадлежит Стивену Спилбергу. В 2006 году он отдал проект сценаристу Джонатану Нолану, режиссерское кресло после долгих перипетий досталось его брату Кристоферу. После оглушительного успеха сай-фай-драмы «Начало», «умной фантастики», Нолана того и гляди обзовут культовым режиссером, поэтому за участие в его новом проекте актеры готовы были драться. В итоге роли получили Мэттью МакКонахи, Джессика Честейн и уже работавшие с Ноланом Энн Хэттауэй и Майкл Кейн.



ELIOT ZHU

«Превосходство» Transcendence

РЕЖИССЕР: УОЛЛИ ФИСТЕР
ПРЕДПОЛАГАЕМАЯ ДАТА ВЫХОДА: 17 АПРЕЛЯ

Уолли Фистеру, оscarоносному оператору Кристофера Нолана, не свойственно обходиться без технологических наворотов, так что и его первый фильм, похоже, от них никуда не денется. Роль Джонни Деппа в «Превосходстве» не только традиционно эксцентричная, но и вселенски серьезная: его герой, компьютерный гений недалекого будущего, достигает «технологической сингулярности» — проще говоря, загру-

жает свой мозг в суперкомпьютер и постепенно превращается в помесь холодного тирана и сетевого вируса. Историю о границах живого и искусственного придумал Джек Паглен, новичок, которому, однако, Ридли Скотт уже доверил ни много ни мало сценарий к сиквелу «Прометей». Компанию Деппу составят Ребекка Холл, Кейт Мара, Морган Фримен и Пол Беттани.



КИНОПОСЛЕДНИЙ

«Стражи галактики» Guardians of the Galaxy

РЕЖИССЕР: ДЖЕЙМС ГАНН
ПРЕДПОЛАГАЕМАЯ ДАТА ВЫХОДА: 2 ДЕКАБРЯ

В новом году нас ждет очередная порция экранизаций классических американских комиксов от «Людей Икс» до «Первого мстителя». На фоне многочисленной артели сиквелов наибольший интерес представляет запуск нового мира Marvel под названием «Стражи галактики». Это довольно новая (первый выпуск в 2008-м), но уже ставшая сверхпопулярной серия комиксов наполнена эксцентричными персонажами вроде Космической собаки и Реактивного Енота — последнего, кстати, играет Брэдли Купер. «Стражам...» придется свергать с жанрового пьедестала «Мстителей», и они будут делать это явно не с помощью нагнетания драмы и крутости, а скорее бурлеском, фантазией, юмором и ироничным «докручиванием» канонов до абсурда. Гленн Клоуз, соглашаясь играть в столь нетипичной для нее картине, призналась, что в данном случае «просто делает то, что действительно приносит удовольствие».



DAVID MORRIS

THE LONDON JEWELLER

LONDON MOSCOW HONG KONG DOHA DUBAI ABU DHABI

БУТИК SOHO JEWELRY
ТЦ "ВРЕМЕНА ГОДА"
КУТУЗОВСКИЙ ПР-Т, 48
ТЕЛ: +7 (495) 792-41-21

БУТИК DAVID MORRIS
ТЦ "НИКОЛЬСКАЯ ПЛАЗА"
НИКОЛЬСКАЯ УЛ., 10
ТЕЛ: +7 (495) 783-07-79

ЭКСКЛЮЗИВНО В БУТИКАХ
SOHOjewelry
GROUP

БУТИК SOHO JEWELRY
ТЦ "НИКОЛЬСКАЯ ПЛАЗА"
НИКОЛЬСКАЯ УЛ., 10
ТЕЛ: +7 (495) 783-07-79

РЕГИОНАЛЬНАЯ
ДИСТРИБУЦИЯ: ТЕЛ./ФАКС:
+7 (495) 276-02-62
WWW.SOHJEWELRY.RU



«Восход Юпитера» Jupiter Ascending

РЕЖИССЕРЫ: ЭНДИ И ЛАНА ВАЧОВСКИ
ПРЕДПОЛАГАЕМАЯ ДАТА ВЫХОДА: 24 ИЮЛЯ

Судя по шумихе вокруг «Облачного атласа», Вачовски оправились от «постматричного» кризиса. Первый после долгого перерыва оригинальный сценарий Энди и Ланы — парафраз сказки о Белоснежке: молодая Юпитер (Мила Кунис) моет полы на задворках Вселенной, не зная, что ее ДНК представляет опасность для Королевы. Охотник-полуволок (Ченнинг Тейтум) находит ее, влюбляется и рассказывает, что она должна изменить мир. Расхожий сюжет в исполнении главных сумасбродов современного мейнстрима наверняка получится красочным, тем более что космические CG-сцены впервые снимались с настоящей массовой, а Шон Бин заявлен в роли «парня, напоминающего Хана Соло».



«Грань будущего» Edge of Tomorrow

РЕЖИССЕР: ДАГ ЛАЙМАН
ПРЕДПОЛАГАЕМАЯ ДАТА ВЫХОДА: 29 МАЯ

Сразу после премьеры «Обливиона» Тому Крузу снова пришлось облачиться в футуристичную броню, на сей раз — ради съемок экранизации известного романа-манги «Все, что тебе нужно — это убивать». Обладатель трех «Золотых глобусов» в «Грани будущего» играет подполковника с многозначительной фамилией Кейдж, защищающего последний бастион человечества от инопланетных захватчиков столь необычных, что растерянное сопротивление не знает, как с ними драться. Герой Круза умирает на первых минутах, но из-за соприкосновения с инопланетянином попадает во временную петлю и проживает роковой день снова и снова, по ходу обучаясь новому военному искусству. Гибрид «Дня сурка» и «Войны миров» разыгран маститым экшен-режиссером Дагом Лайманом в мрачных постапокалиптических тонах. В помощь Крузу на поле боя отправлена Эмили Блант.

«Безумный Макс: дорога ярости» Mad Max: Fury Road

РЕЖИССЕР: ДЖОРДЖ МИЛЛЕР
ПРЕДПОЛАГАЕМАЯ
ДАТА РЕЛИЗА: ЗИМА 2014

Продолжение одного из самых успешных австралийских фильмов удалось его создателю Джорджу Миллеру нелегко: проект разрабатывался больше десяти лет, съемки не раз откладывались, Мел Гибсон уходил и возвращался. Зато Том Харди успел стать звездой первого эшелона, а Шарлиз Терон специально для роли побрила голову. Фильм так разросся, что его пришлось разделить на две главы, первую из них, если снова что-нибудь не случится, мы увидим в конце года. «Дорога ярости» станет одновременно и перезапуском франшизы со всеми отличительными чертами оригинальной байкерской антиутопии, и стилистически самостоятельным фильмом с новым сюжетом и героями.



«Годзилла» Godzilla

РЕЖИССЕР: ГАРЕТ ЭДВАРДС
ПРЕДПОЛАГАЕМАЯ ДАТА ВЫХОДА: 15 МАЯ

Гигантская ящерица, которая уже снялась в 28 фильмах по обе стороны Тихого океана, снова выходит на экран. После громкого провала адаптации Роланда Эммериха в 1998-м никто не верил в успех подобной затеи, но люди из Legendary Pictures потратили три года, чтобы нас в этом переубедить — и, кажется, им это удалось. К сценарию приложил руку мастер реанимации классических сюжетов Фрэнк Дарабонт («Ходячие мертвецы»), в ролях — новая суперзвезда Брайан Крэнстон, а также Аарон Тейлор-Джонсон и Жюльетт Бинош, для которой «Годзилла» станет первым фантастическим блокбастером. Инсайдеры обещают продуманный антураж и целых двух монстров, продюсеры — возвращение к образу, созданному полвека назад классиком японского хоррора Исио Хондой.



«Трудно быть богом»

РЕЖИССЕР: АЛЕКСЕЙ ГЕРМАН
ПРЕДПОЛАГАЕМАЯ ДАТА ВЫХОДА: 13 ФЕВРАЛЯ

Премьера, в которую никто не верил: последний фильм Алексея Германа, который занял 20 лет его жизни и в итоге доделывался его сыном, в феврале 2014 года выйдет в российский прокат. Безусловно, не стоит и пытаться помещать работы Германа в какие бы то ни было жанровые рамки — это и целая авторская Вселенная, и очень

точная экранизация главного романа главных советских фантастов. От повести Стругацких остался весь сюжетный костяк (кроме финала) и большинство фэнтези-фактуры, Герман прибавил масштабности, хаоса, созвучия времени и очень много того, про что Умберто Эко сказал перед премьерой фильма в Риме: «Добро пожаловать в ад».

BAUME & MERCIER

MAISON D'HORLOGERIE GENEVE 1830



CLIFTON

www.baume-et-mercier.com

Москва: Консул Кутузовский пр-т, 35/30, тел. [495] 971 85 73; ул. Тверская, 25, тел. [495] 699 50 45; ТРЦ "Ереван Плаза", ул. Большая Тульская д.13, тел. [495] 971-97-74, ТЦ "МЕГА Теплый Стан", 41-й км МКАД, тел. [495] 971-97-66; ТЦ "МЕГА Химки", Ленинградское шоссе, г. Химки, тел. [495] 778-67-14; ТРЦ "Мега-Белая дача" 14-й км МКАД, г. Котельники, 1-й Покровский пр-д, 5, тел. [495] 971-63-85 • Тайм Авеню ул. Земляной Вал, д. 33, ТРК "Атриум", тел. [495] 937 62 05; Киевская пл., 1, ТЦ «Европейский», тел. [495] 225-73-54 • Conquest ул. Петровка 28, стр. 1/2, тел. [495] 650 76 37 • Da Vinci Смоленская пл., 3, стр. 5, ТЦ "Смоленский Пассаж", тел. [495] 937-80-89 • Eurotime Сretenский бул., 2, тел. [495] 625 26 21 • Sublime by Bosco Красная пл., 3, ГУМ, тел. [495] 620 33 90
Адреса магазинов в России и СНГ на сайте: www.baume-et-mercier.com

ОТ ДЖАЗА ДО МЕТАЛЛА МУЗЫКАЛЬНЫЕ СОБЫТИЯ ПРЕДСТОЯЩЕГО ГОДА БОРИС БАРАБАНОВ



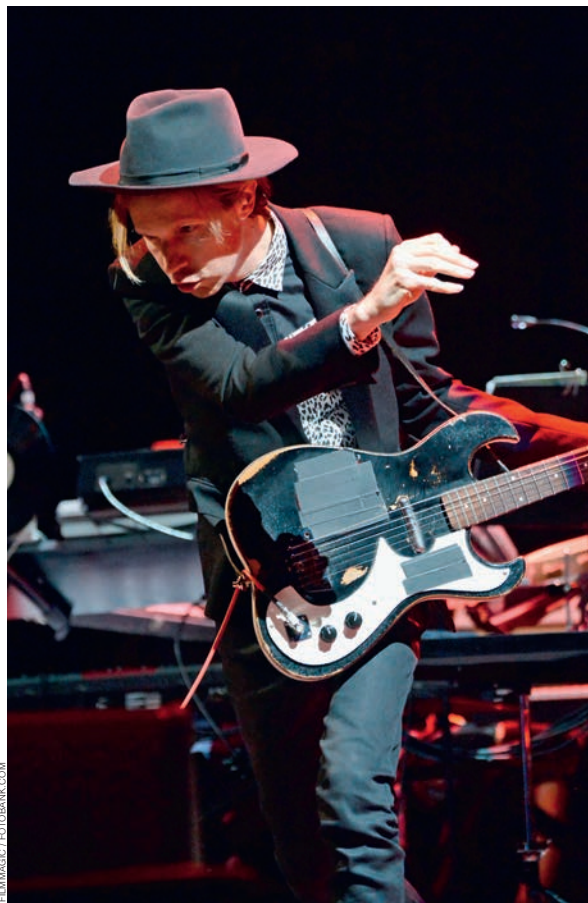
— Дебби Харри, Blondie

Альбом Blondie «Ghosts Of Download»

Десятый и, скорее всего, последний альбом великой диск-панк-группы Blondie выйдет в самом начале года. Российские поклонники услышали эти песни первыми — на летнем концерте в зале Arena Moscow. В том числе абсолютный шедевр — отсылающую к Шекспиру «A Rose By Any Name». В студийной версии песню исполнила вокалистка Blondie Дебби Харри вместе с Бет Дитто из The Gossip.

Концерт Dream Theater «Stadium.Live», 28 февраля

Величественные и заразные песни одной из самых уважаемых в мире металлических групп прозвучат в Москве в рамках турне в поддержку нового альбома, который впервые за более чем 25-летнюю историю команды называется так же, как и она сама. «В альбоме “Dream Theater” нашлось место для всех элементов, которые сделали группу уникальной на протяжении ее истории», — говорит лидер Dream Theater Джон Петруччи.



— Бек Хансен

Альбом «Morning Phase» Beck

Первый за шесть лет студийный альбом Бека Хансена «Morning Phase» выйдет в феврале. Выпускающая альбом компания Capitol предлагает считать его продолжением акустической темы в дискографии певца и парой к фолк-альбому «Sea Change» (2002). До конца 2014 года Бек обещает издать еще один диск — видимо, представляющий его «альтернативную» сторону.

Турне Робби Уильямса Swing Both Ways Live

В турне Робби Уильямса снова нет российских городов. Между тем его новый альбом «Swing Both Ways» вызвал самую



— Джастин Тимберлейк



— Робби Уильямс



— Dream Theater



Флоренция 1930,
Соборная площадь,
семейный магазин
Panerai.

ТАМ, ГДЕ МИКЕЛАНДЖЕЛО ИЗУЧАЛ ПРОСТРАНСТВО,
А ГАЛИЛЕО – ВРЕМЯ,
БЫЛ РОЖДЕН PANERAI.

PANERAI
LABORATORIO DI IDEE.

БУТИК PANERAI МОСКВА

Берлинский дом – ул. Петровка 5 - телефон +7 495 662 7576
e-mail: moscow.petrovka@panerai.com

Откройте для себя наши эксклюзивные модели



—Тренд Резнор,
Nine Inch Nails



—Placebo



—Адель



—Black Sabbath

теплую реакцию, в том числе и у наших поклонников: он снова поет душевные песни Гая Чемберса и снова свингует от всего сердца. Турне стартует 25 апреля в Будапеште, далее — Прага, Вена, Турин, Амстердам, Дюссельдорф, Хернинг, Осло, Стокгольм, Хельсинки, Гамбург, Берлин и Цюрих, затем шоу запустят в Великобритании.

Концерт Джастина Тимберлейка «Олимпийский», 17 мая

Первое выступление в Москве одного из самых популярных и влиятельных поп-музыкантов современности. После триумфального возвращения с разделенным на две части альбомом «The 20/20 Experience» и усиления активности на актерском поприще Джастин Тимберлейк снова явление природы, от которого не спрятаться никому.

Концерт Black Sabbath «Олимпийский», 1 июня

Уже один раз отмененный концерт рок-легенд анонсируется снова. Повод для встречи — свежий альбом «13», но в первую очередь, конечно же, исполнение металлической классики всех времен музыкантами, представляющими собой 3/4 золотого состава группы.

Новый альбом Адель

У диска, который готовит лауреатка Grammy и лучшая белая певица своего поколения, пока нет ни названия, ни даты выхода. Ее компаньоном снова стал Пол Эпворт, написавший ее самые громкие хиты «Rolling In The Deep» и «Skyfall». Еще один соавтор Адель — увенчанный лаврами композитор Райан Теддер из группы One Republic.

Фестиваль Alfa Jazz 12–15 июня

За какие-то три года музыкальный форум во Львове, городе, не числившемся ранее среди музыкальных столиц, стал одним из самых заметных европейских культурных событий. Среди музыкантов, с которыми ведутся переговоры об участии в Alfa Jazz-2014, Роберт Гласпер, Херби Хэнкок и Ахмад Джамал.

Концерт Nine Inch Nails Stadium.Live, 15 июня

Самое эффектное концертное шоу наших дней. Лидер Nine Inch Nails увлечен строительством семейного очага,

а также вошел во вкус, сочиняя саундтреки с претензией на «Оскар». А теперь вернулся с новым альбомом «Hesitation Marks» и придумал зрелище, которому нет равных.

Фестиваль «Svoy Субботник»

5 июля

«Субботник» в парке Горького, дебютировавший прошедшим летом с Arctic Monkeys в афише, теперь называется «Svoy Субботник». Имя хедлайнера уже известно. Это английская группа Placebo, гастролирующая в поддержку альбома «Loud Like Love».

Новый электронный фестиваль Альфа-банка

У него пока еще тоже нет названия, однако точно известно, что пройдет он в июле на заброшенном аэродроме на берегу Волги, неподалеку от Нижнего Новгорода. В программе планируются выступления лучших диджеев, а также презентации новейших гаджетов и прочие приметы актуальной современности. По слухам, идея фестиваля пришла в голову Михаилу Фридману после того, как его дочь рассказала ему о бельгийском Tomorrowland.

Фестиваль «Кубана»

14–19 августа

Несмотря на скандал с группой Bloodhound Gang, подпортивший настроение организаторам фестиваля в Краснодарском крае в уходящем году, история продолжается. Ее новую главу будут писать в августе, на старом месте — в населенном пункте Янатарь (Веселовка), где фестиваль проводили до 2013 года.

30 лет «Гражданской обороне», 50 лет Егору Летову

8 ноября 1984 года считается днем основания «Гражданской обороны» — одной из самых влиятельных российских рок-групп. 10 сентября ее лидеру Егору Летову исполнилось бы 50 лет. Относительно юбилейных мероприятий пока известно только, что наследники Егора Летова активно занимаются разнообразными переизданиями альбомов «Гражданской обороны» и родственных проектов. Также готовится выставка, которую, по словам вдовы Егора Летова Натальи Чумаковой, планируется организовать «на средства от продажи футболок».

A silver Volvo V35 sedan is shown from a front-three-quarter perspective, driving on a road. The car's design features a prominent grille with the Volvo logo, sleek headlights, and alloy wheels. A driver is visible through the windshield. The license plate reads 'V35'. The background is blurred, suggesting motion.

Цена 899 000 руб.⁴



Новые
бензиновый
и дизельный
двигатели²

Программа
поддержки³

ч официальных дилеров НУИПДА.

ТРЕХМЕРНОЕ ПРЕДСТАВЛЕНИЕ РОЖДЕСТВЕНСКИЙ ВЕРТЕП АНТОН ХИТРОВ



вертеп — очень понятный,
стабильный и прочный мир,
выстроенный по вертикали —
небо—земля—преисподняя

Триста лет назад у вас бы не возникло вопроса, что смотреть в театре на Рождество: каждый год устраивались одни и те же вертепные представления. Этот совершенно особый жанр кукольного театра появился в Польше в XVI–XVII веках и через Украину и Белоруссию проник в Россию, распространившись до самой Сибири.

Вертеп — очень понятный, стабильный и прочный мир, выстроенный по вертикали — небо—земля—преисподняя. Весь театр — это большой ящик, разделенный на несколько уровней. Обычно их было два, иногда снизу добавлялся третий. Первый сверху этаж — для святого семейства, ангелов, волхвов и пастухов. Второй — дворец царя Ирода, который тщетно разыскивал младенца Иисуса и в конце концов попадался в лапы Смерти и чертей и проваливался в ад. Третий, нижний, — это и есть ад. Такое распределение никогда не нарушается: персонажи никогда не переходят с этажа на этаж.

Кукольник управлял фигурками снизу, через прорези в полу: для этого под каждым уровнем был специальный подвал. Этот способ очень похож на настольный футбол или хоккей, только щели обычно были не прямыми, а шли по дуге — это добавляло больше возможностей мизансцене. Персонажи не ходили по краю коробки, они появлялись из глубины и огидали все пространство, поэтому вертепное представление было трехмерным.

Почти у каждой куклы был только один выход и один монолог: она появлялась, «представлялась» зрителям, что-то сообщала и исчезала — а остальные на время замирали. Большинство кукол само по себе было совершенно статично — просто едущие фигурки. Но попадались исклю-

чения: черт дрыгал ногами, Смерть размахивала косой, и у Ирода отлетала голова. Святое семейство, напротив, даже не передвигалось по сцене. Это укладывается в христианскую традицию: если посмотреть, скажем, на икону, можно увидеть, что чем дальше персонаж от святости, тем более динамична его фигура. Святые пребывают в абсолютном покое, демоны и грешники — конфликтные и беспокойные.

Самое удивительное, что в вертепе исполнялась только одна пьеса — рождественская мистерия, и даже ее традиционное продолжение, «светская» часть с бытовыми комедийными сценками, хоть и могла меняться от представления к представлению, строилась все равно по одному и тому же принципу. Напомню, что вертеп — это специфическая конструкция сцены. А для театральной истории изобретение новой сцены как изобретение государственного строя для истории политической. Да, положим, за последние сто лет все изменилось — режиссеры освоили очень много нетрадиционных театральных пространств — и все равно большая часть спектаклей по-прежнему идет на универсальной «сцене-коробке» (это та самая сцена, которую все представляют при слове «сцена»). Так вот, вертеп — это, можно сказать, специальное театральное здание, совершенно уникальная конструкция театра, и она всегда была предназначена для одной-единственной пьесы. Ее и не думали использовать ни для чего другого! И главное — двести, триста лет, из года в год, люди готовы были это смотреть. Как такое вообще возможно?

На самом деле нас до сих пор окружают явления, которые по своей природе очень похожи на вертеп. Только не надо искать их в театре. Если вы попросите меня посоветовать рождественский или новогодний спектакль, мне будет очень трудно что-то вспомнить. Современный театр — это авторский театр, и праздничные постановки в нем не приживаются. Исключения есть, но они подтверждают правила: в XX веке не было великих спектаклей про Рождество. Рождественский спектакль не может быть авторским, и вот почему.

История искусства в нашем сегодняшнем представлении — это история индивидуальностей, а значит, история нового, потому что авторство так или иначе подразумевает революцию. Те, кого мы считаем значительными художниками, не похожи на своих предшественников.

Суть любого праздника, наоборот, в повторении. Он возвращается каждый год. Праздники появились благодаря природному циклу, в их сюжете, как правило, кто-нибудь рождается или умирает, и этот мотив обязательно связан с природой. У празднования есть ритуальный, магический смысл — если повторить все как в прошлый раз, то и вселенная будет сохранять свою стабильность. Если не сыграть рождественскую пьесу в вертепе, Христос в этом году просто не родится. Канон — это способ поддержания миропорядка. Поэтому неподвижность и однообразие — обязательный закон в древнем и средневековом искусстве, а в более поздние времена это сохраняется в искусстве народном, к которому относится и вертеп.

Хотя мы и живем в авторскую эпоху театра, в других сферах нашей жизни каноны по-прежнему существуют. Утренники с Дедом Морозом формально изобретены в советское время и, казалось бы, ни к какой народной традиции отношения не имеют, но почему-то повторяются из года в год с одинаковыми надоевшими сценариями — это всего лишь еще одна, современная форма ритуала. Вы сами можете назвать огромное количество примеров. Память о магическом сознании сидит в нас очень крепко, так что между нами и зрителями вертепа не такая уж большая разница.

www.yves-salomon.fr

sagafurs®

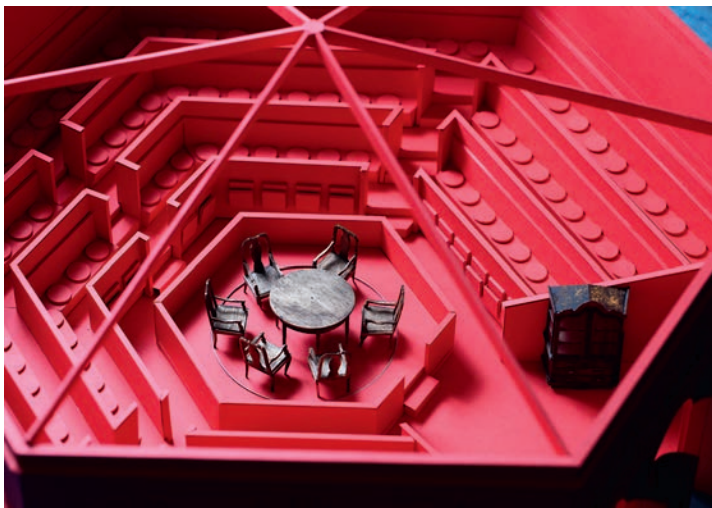
YVES SALOMON
P A R I S

YVES SALOMON ГАЛЕРЕИ «ВРЕМЕНА ГОДА», МОСКВА, КУТУЗОВСКИЙ ПР-Т, Д. 48

YVES SALOMON «ЖЕНЕВСКИЙ ДОМ МОСКВА», МОСКВА, УЛ. ПЕТРОВКА, Д. 7

YVES SALOMON ТЦ «ЕВРОПА», ЕКАТЕРИНБУРГ, ПР-Т ЛЕНИНА, Д. 25

КАНТ И ДЕВОЧКА ПРЕМЬЕРЫ НОВОГОДНИХ КАНИКУЛ АНТОН ХИТРОВ



«Кант»

ТЕАТР ИМЕНИ МАЯКОВСКОГО,
15, 16, 17 ДЕКАБРЯ
И 13, 14 ЯНВАРЯ
РЕЖИССЕР: МИНДАУГАС
КАРБАУСКИС

Худрук Театра имени Маяковского Миндаугас Карбаускис ставит пьесу своего соотечественника, литовца Марюса Ивашкявичюса, об Иммануиле Канте. Мимо главного западного философа этот автор пройти не мог: он пишет о судьбе европейца вообще и литовца в частности в разных обстоятельствах — исторических и вымышленных. Его последние пьесы — «Мадагаскар», «Мистрас», «Изгнание» — ставили лучшие режиссеры Литвы Римас Туминас и Оскарас Коршуновас. Весь спектакль — это один обед Иммануила Канта. Философа играет Михаил Филиппов, его собеседника Шульца — Игорь Костолевский. Для этого спектакля Сергей Бархин, наверное главный российский театральный художник, создал особый шестиугольный зал ярко-лилового цвета со зрительскими рядами по краям. Авторы говорят, что выбрали шестигранник как один из эзотерических знаков, но этому решению есть и другое объяснение: Бархин, потомок знаменитой династии архитекторов и сам когда-то архитектор, возвращается к забытой идее начала прошлого века — архитектурной декорации.

«Записки покойника»

«СТУДИЯ ТЕАТРАЛЬНОГО
ИСКУССТВА»,
11, 12 ЯНВАРЯ
РЕЖИССЕР: СЕРГЕЙ ЖЕНОВАЧ

В театре Сергея Женовача обычно ставят классику, но предпочитают расхожим пьесам малоизвестную прозу. Это идеальный выбор для тех, кого не прельщают эксперименты современных художников: Женовач, ученик Петра Фоменко и, наверное, главный его последователь. В новой премьере он отталкивается от «Театрального романа» Булгакова, написанного по впечатлениям от работы с Художественным театром — в те годы МХАТ был уже знаменит, а Булгаков еще не очень. К этому роману незадолго до смерти обратился и сам Фоменко: сейчас спектакль идет в его мастерской. Женовач, правда, обещает, что это будет необычная инсценировка: в нее войдет не сам «Театральный роман», а черновики и ранние редакции. Режиссер, который неслучайно назвал свой театр студией, однажды уже показал, что процесс литературного труда бывает не менее интересным, чем результат: в 2010 году он поставил спектакль по записным книжкам Чехова, где едва намечались будущие знаменитые сюжеты.



«Девочка со спичками»

«ГОГОЛЬ-ЦЕНТР»,
3-7 ЯНВАРЯ
АВТОР ИДЕИ: ВЕРА МАРТЫНОВА

Трудно найти в Москве детский рождественский спектакль, в котором авторы пошли бы хоть немного дальше утренника с Дедом Морозом. Возможно, теперь этот пробел восполнят в «Гоголь-центре». Автор спектакля-инсталляции — главный художник театра Вера Мартынова, ученица и постоянный соавтор Дмитрия Крымова, который первым (по крайней мере в Москве) стал заниматься так называемым театром художника. Детали пока мало известны: скорее всего, это будут «живые картины» на музыку американского композитора Дэвида Лэнга — спектакль основан на его сочинении, в котором сказка Андерсена соединяется с евангельским текстом. Девочку со спичками играет Мария Поезжаева, актриса «Седьмой студии» — группы выпускников Кирилла Серебренникова, руководителя «Гоголь-центра».



«Гамлет | Коллаж»

ТЕАТР НАЦИЙ, 21, 22 ДЕКАБРЯ
РЕЖИССЕР: РОБЕР ЛЕПАЖ

В первой российской постановке знаменитого канадского режиссера Робера Лепажа худрук Театра наций Евгений Миронов сыграет всех персонажей трагедии Шекспира. С Мироновым работали режиссеры мирового уровня: Эймунтас Някрошюс, Алвис Херманис, Томас Остермайер, Петер Штайн. И, кажется, этот актер решил освоить все возможные театральные методы: теперь он попробует жить в компьютерной реальности Лепажа. Технологии Лепажа сравнимы с голливудскими: макеты движущихся декораций создаются в 3D-программах, а репетиции с камерами и мониторами похожи на съемки фильма «Гравитация». Декорация «Гамлета» — три стороны куба, в котором живой актер сосуществует с видеоартом. В свое время в другом «Гамлете» — на Таганке — актеры наставили немало синяков, пока не привыкли работать с тяжеленным занавесом из грубых канатов, который мог летать в любом направлении. Куб Лепажа — со своим непростым характером: Миронову пришлось научиться ходить по наклонной плоскости и обращаться со сложной системой дверей и люков.

«Петр и Феврония Муромские»

ТЕАТР «ПРАКТИКА», 8-11 ЯНВАРЯ
РЕЖИССЕР: СВЕТЛАНА ЗЕМЛЯКОВА

Театр «Практика», важная площадка современной драматургии и режиссуры, готовит специальную новогоднюю программу — с 3 по 11 января. Несколько дней подряд будут идти детские спектакли — «Сказка, которая не была написана» и рождественская «История одного чуда». В эту же программу вошла очередная премьера — музыкальный спектакль Светланы Земляковой «Петр и Феврония Муромские». В его основе — сочинение известного современного композитора Александра Маноцкова «Петр и Феврония. История в 12 клеймах». Маноцков пишет версию древнерусской повести, находя музыкальный эквивалент одной любопытной детали иконописного канона. Это «клейма», маленькие картинки вокруг основного сюжета, по которым можно прочесть житие святого. Поэтому у Маноцкова главную линию сопровождают короткие интермедии.



DAMIANI

HANDMADE IN ITALY SINCE 1924

БУТИК DAMIANI, Столешников пер., д.11/1, т. +7(495) 926 85 56

МАГАЗИНЫ LOUVRE В МОСКВЕ: Бутик LOUVRE (The RITZ-CARLTON, Moscow), ул. Тверская, д.3, т. +7(495) 981 42 82,
ТЦ ПЕТРОВСКИЙ ПАССАЖ, ул. Петровка, д.10, т. +7(495) 692 90 47, КРОКУС СИТИ МОЛЛ, 65-66 км МКАД, т. +7(495) 727 19 68,
ТЦ АТРИУМ, ул. Земляной вал, д.33, т. +7(495) 775 23 45, ТЦ МЕГА Калужское шоссе, 21 км, т. +7(495) 790 77 27
ТЦ ВРЕМЕНА ГОДА, ул. Кутузовский просп., д.48, +7(495) 642 81 90

ЭКСКЛЮЗИВНО В МАГАЗИНАХ LOUVRE: т. +7(495) 725 44 77
WWW.LOUVRE.RU



THE D.LACE COLLECTION **DAMIANI.COM**



«Стиль и история»
Cartier в Гран-пале

СТИЛЬНАЯ РУКА ИСТОРИЯ CARTIER В ГРАН-ПАЛЕ АЛЕКСЕЙ ТАРХАНОВ

В Парадном салоне Гран-пале, Большого дворца, проходит выставка дома Cartier, которая называется «Стиль и история». Это не только подробный рассказ о том, как марка завоевала свою славу, это ее история, увиденная глазами сегодняшних ювелиров, художников, клиентов. На первый взгляд немного изменилось. Один из экспонатов — сделанный в 1947 году к 100-летию марки наивный театральный макет первой ювелирной лавочки Луи-Франсуа Картье на бульваре Итальянцев. Дело происходит в 1859-м, и дамы сидят перед столиками продавцов в шляпках и платьях с кринолинами. Кринолины пока что не вернулись в моду, но это единственное отличие от того, как торговля у Cartier происходит сейчас. Дамы сидят себе перед столиками, а ювелиры прельщают их всяческой красотой.

Конечно, это самый правильный способ наслаждаться ювелирными украшениями. Их надо брать в руки, подносить к свету, пробовать огранку на ощупь, гладить браслет или кольцо снаружи и внутри. Их следует держать дома, но не неразличимыми грудями, вроде тех, которые вносят в протоколы при обыске, а отдельными, редкими и точно выбранными предметами. Ювелирное искусство на самом деле прекрасно тем, что это искусство прямого диалога с владельцем. Оно создается для единственного человека, для меня.

Украшение, сделанное специально или точно подобранное, — это не только вес, проба и караты. Это настоящий домашний музей на ладони, когда в единственном предмете отражено все: эпоха, история, художественный стиль, собственные вкусы владелицы. Люди, которые это понимают, заболевают этим всерьез и надолго. Недаром и не даром Элизабет Тейлор, одна из вернейших клиенток Cartier, назвала свои воспоминания «My Love Affair with Jewelry».

Совсем другая история — на выставке. Попробуйте показать ювелирные украшения так, чтобы на них было интересно смотреть. Самый



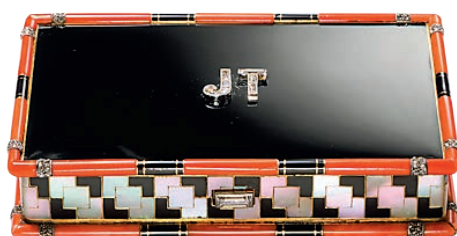
«Таинственные»
часы со скрытым
механизмом — одна
из новинок Cartier
начала XX века.
Китайские мотивы
были тогда в моде

попробуйте показать ювелирные украшения на выставке так, чтобы на них было интересно смотреть

VIADELLEPERLE

VDP

Москва, ГАЛЕРЕЯ «ВРЕМЕНА ГОДА»,
Кутузовский проспект, 48



— Футляр для косметики 1929 года, переделанный в 1949 году в футляр для сигарет, на крышке инициалы **Жанны Туссен** — знаменитого арт-директора Cartier



— «Таинственные» часы со скрытым механизмом **Portique**, 1923 год



— Браслеты, около 1930 года

дисциплинированный зритель устанет их разглядывать, даже если каждое из них — сокровище. Каждое достойно внимания, каждое должно быть подано в буквальном смысле слова как драгоценность. Легко представить себе выставку одного украшения — вроде бриллиантовой броши, принадлежащей королеве Британии. Розовый бриллиант весом в 23,60 карата, найденный в 1947 году в копиях, открытых канадским геологом Вильямсоном, и носящий поэтому его имя, был подарен Елизавете на свадьбу. В год коронации Cartier по ее заказу поместил удивительный камень в центр броши в виде цветка, где розовый бриллиант обрамлен лепестками из белых бриллиантов.

Возле нее одной можно провести полчаса. А таких вещей почти 600, не считая документов, рисунков, картин, платьев. Тем не менее выставка в Большом дворце сделана так, что от нее не устает. Чтобы нам помочь, кураторы поместили каждую из вещей в систему исторических и стилистических координат. Рядом с брошами, колье, парюрами на портретах предстают те женщины или мужчины, которые ими владели, играли, наслаждались.

Слишком часто употребляемое определение Cartier «король ювелиров и ювелир королей» не просто мантра для журналистов. Как свита делает короля, так и ювелира делают клиенты. Тем более если клиенты — короли. Но семье Картье просто необходимы были все эти женщины, знаменитые богачки XX века, постоянные, сумасшедшие клиентки. Барбара Хаттон, Марджори Пост, Дейзи Феллоу — они тоже принцессы, королевские дочери и невесты, пусть короли их распоряжались не британским флотом, а хлопком, зерном или швейными машинками Singer. Выставка Cartier — это еще и дань уважения тем, кто дал дому возможность работать, кто поддерживал его своими деньгами, подталкивал и направлял своими заказами и своими капризами. Что такое история дома, как не история людей, его населявших?

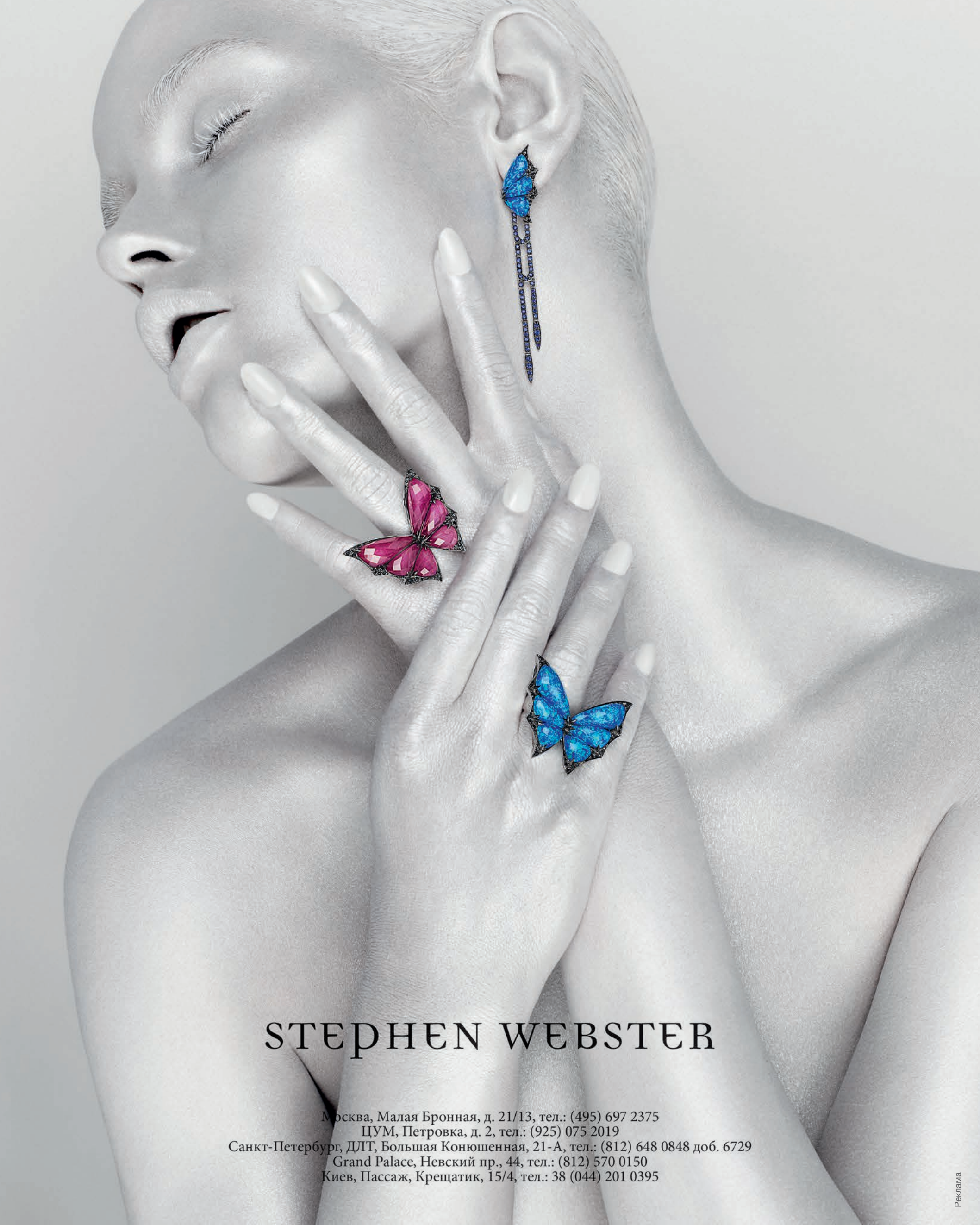
Интерьер Почетного салона с его сводами, слишком высокими для крошечных вещей, доверен художникам. С современным искусством у Cartier давняя дружба, недаром они поддерживают свою Fondation Cartier. Специально для выставки Антуан Ожье и Мануэль Вароз, графики, художники, дизайнеры из Antoine + Manuel разработали особую систему проекций, превращающих своды в фантастическое пространство, где ювелирные мотивы превращаются в архитектуру. Нечто вроде компьютерного калейдоскопа, где есть и египетские колонны настольных часов, и цвета ювелирных гирлянд тутти-фрутти, и узоры бриллиантовых кокошников. Видеоинсталляция называется «Cartieroscor», а сами художники говорят о том, что им хотелось превратить выставку в «кабинет гигантских миражей». Очень простая и одновременно очень эффектная идея, в ней есть и современность, и пессимизм, напоминающий о прустовском волшебном фонаре, с которого начинаются поиски утраченного времени.

Мне кажется, это отлично рекомендует нынешнюю марку, способную играть с почти детскими, наивными образами. Cartier сами были по-детски упрямы и наивны, потому что брались за все, что окружало их клиентов. На выставке есть и посуда для пикника, и сумочки, и портсигары, и косметические наборы. Напрасно мы сейчас удивляемся тому, что у Cartier есть и парфюмерия, и очки, и ручки — это их история, они имеют право.

Маленький стиль Cartier развивался в согласии с большими стилями — с модерном, ар-деко, ориентализмом, но в каждом из этих стилей они ухитрялись сделать что-то такое, что заставляло потом историков искусств в числе знаковых вещей упоминать их шедевры. Ювелиры носом чувствуют моду. Не слишком ли они податливы? Может, правильнее было бы, чтобы они упорно делали что-то свое, ожидая, пока неблагодарная публика к ним повернется? Сила Cartier как раз была в том, что они не боялись принять чужое и в этом остаться самими собой. Они позаимствовали эмаль у Фаберже и добавили особенные цвета, которые и сейчас кажутся смелыми. Они подружись с махараджами и сделали их индийский стиль своим. Они поняли эстетическую революцию «Русских сезонов» 1909 года — недаром на выставке портрет Тамары Карсавиной в «Жар-птице» соседствует с драгоценной шапочкой, которую носила Ида Рубинштейн в «Шехерезаде».

Cartier были актуальны, точно газетчики. Кураторы легко доказывают нам, что, говоря «Cartier», мы подразумеваем Францию, и наоборот — вспоминая о великих красавицах, художниках и военных, мы всегда имеем в виду Cartier. На то в витрине положена шпaga Жана Кокто, которую он заказал к избранию в академию, и маршальские жезлы Петена и Фоша, которые они получили к победному окончанию войны. Я не раз бывал в ювелирных мастерских Cartier, говорил с мастерами, работающими на эту марку, но в ремесле мало есть такого, чего невозможно повторить. Приходят и уходят камни, они разные, но приемы работы в той или иной степени одинаковые. Мне очень интересно то, с каким искусством Cartier работают над драгоценными материалами. Но куда больше меня поражает, с каким искусством они работают над собственной историей.

Эта работа началась с 1983 года, когда ювелиры стали собирать свою Collection Cartier, включающую ныне полторы тысячи предметов, треть которых попала на выставку. Были рядом другие марки, ничуть не менее творческие, но мало кто из них сумел остаться столь мощной легендой. Это лишнее доказательство того, что история не делается, история пишется, и в написании и поддержании ее в рабочем состоянии Cartier нет равных. Не знаю, реально ли научиться у них делать вещи. Но стоило бы научиться у них, как создавать свою историю, как подавать ее и уж только потом — продавать.



STEPHEN WEBSTER

Москва, Малая Бронная, д. 21/13, тел.: (495) 697 2375
ЦУМ, Петровка, д. 2, тел.: (925) 075 2019
Санкт-Петербург, ДЛТ, Большая Конюшенная, 21-А, тел.: (812) 648 0848 доб. 6729
Grand Palace, Невский пр., 44, тел.: (812) 570 0150
Киев, Пассаж, Крещатик, 15/4, тел.: 38 (044) 201 0395

МУЗЕЙНЫЙ УРОВЕНЬ МОДНЫХ РЕТРОСПЕКТИВ АННА МИНАКОВА



Enchanted Journey by Jaquet Droz

ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ИСТОРИЧЕСКИЙ МУЗЕЙ (МОСКВА), ДО 14 ЯНВАРЯ

В нынешнем году часовая марка Jaquet Droz отмечает свое 275-летие: эта, пусть и не непрерывная история отсчитывается с момента основания марки Пьером Жаке-Дро в 1738 году. В течение всего года ретроспективные выставки проходили в разных городах мира, и вот в дека-

бре Enchanted Journey добралась до Москвы. Отдельные разделы экспозиции посвящены традиционным для марки эмалевым миниатюрам и автоматам. Среди последних — знаменитые исторические образцы, такие как «Пишущий мальчик», «Фокусник» или «Рисовальщик».



Jewels by JAR

THE METROPOLITAN MUSEUM OF ART (НЬЮ-ЙОРК), ДО 9 МАРТА

Это первая ретроспективная выставка ювелира Жюэля Артура Розенталя (JAR) в США и первая ретроспективная выставка современного художника-ювелира в The Metropolitan. На ней более 400 работ, отражающих эволюцию стиля JAR и разнообразные эксперименты с формами и материалами, вроде новаторства в использовании в изделиях haute

joaillerie недорогих титана и алюминия и фирменного паве из драгоценных камней. Для самого влиятельного ювелира современности, определившего развитие ювелирного дизайна на годы вперед и обретшего бесчисленное количество подражателей, это всего вторая выставка. Первая прошла в Лондоне 11 лет назад.



Henrik Vibskov

DESIGN MUSEUM (ХЕЛЬСИНКИ), С 24 ЯНВАРЯ ПО 11 МАЯ

Выставку, посвященную датскому дизайнеру Хенрику Вибскову и одноименному бренду, хельсинский Музей дизайна называет главной экспозицией весны. «Иногда экспозиции такого рода — просто демонстрация результатов работы

дизайнера, мы же хотим показать сам творческий процесс», — говорит куратор Суви Салониemi. Пока о выставке известно лишь то, что центральным ее элементом станет инсталляция Вибскова Neck Plus Ultra.

Для главного датского дизайнера и выпускника престижной школы Сент-Мартинс это не первый музейный опыт. Его работы уже экспонировались в нью-йоркском MoMA или парижском Palais de Tokyo.

Hello, My Name is Paul Smith

DESIGN MUSEUM (ЛОНДОН), ДО 9 МАРТА

Ретроспективная выставка в лондонском музее посвящена английскому модному дизайнеру Полу Смитту и его марке Paul Smith — с момента открытия первого магазина в Ноттингеме в 1970-е до превращения в признанный сим-

вол британского дизайна. Выставка предлагает погрузиться в мир Смита в самом буквальном смысле: в рамках экспозиции воссозданы и интерьеры первого магазина, благо площадь его была невелика, и нынешнего офиса компании.

По прогнозам куратора выставки Донны Лавдей, Hello, My Name is Paul Smith должна повторить или побить рекорды посещаемости прошлой экспозиции, посвященной другому модному дизайнеру — Кристину Лабутену.

Louis Vuitton. Душа странствий

МЕСТО УТОЧНЯЕТСЯ, ЯНВАРЬ

Наделавший шуму сундук, выстроенный по образу и подобию сундука реального (некогда принадлежащего князю Владимиру Орлову), в котором разместилась экспозиция Louis Vuitton о великих клиентах дома и созданных для них изделиях, все же переезжает на новое место. Среди рассматриваемых вариантов «Манеж», ВВЦ и Парк Горького. Среди экспонатов — дорожный кейс для чайного серви-

за, изготовленный по заказу махараджи Бароды, чемодан-раскладушка, созданный для графа Пьера Саворьяна де Бразза и футляр для скрипки Страдивари Владимира Спивакова. Кроме самих изделий авторства Louis Vuitton на выставке можно будет увидеть видеоработы 12 современных художников, каждая из которых посвящена одному из знаковых для марки клиентов.

Моя История, Мой Дизайн

* «Пандора. Незабываемые моменты». Реклама.

В ПРАЗДНИЧНОМ БЛЕСКЕ!

В Новый год каждая женщина хочет выглядеть неотразимо и незабываемо. Порадуй ее украшениями из новогодней коллекции Pandora! Подвески-шармы в технике паве, а также из муранского стекла будут сиять и переливаться в лучах зимнего солнца; нарядные кольца, серьги и подвески создадут неповторимый образ. Какой бы холодной ни была зима, они помогут сохранить незабываемые моменты праздничных дней.

Ищи вдохновение на www.pandora.net/ru-ru/

СКОРО ОТКРЫТИЕ: МОСКВА: ТРК «МОСКВОРЕЧЬЕ», ТРЦ «ВЕСНА» КРАСНОДАР: ТРЦ «ОЗ МОЛЛ» СОЧИ: ТРЦ «ГРАНД МАРИНА», ТК «ПОЛЯНА МОЛЛ» ТАГАНРОГ: ТРЦ «МАРМЕЛАД» ТЮМЕНЬ: ТЦ «ВОЯЖ», ТРЦ «КРИСТАЛЛ»
ПОЛНЫЙ ПЕРЕЧЕНЬ АДРЕСОВ САЛОНОВ PANDORA НА WWW.PANDORA.NET/RU-RU/
ТЕЛЕФОН: 8 (495) 287 88 38 (МОСКВА), 8 800 700 83 38 (БЕСПЛАТНЫЙ ЗВОНОК ПО РОССИИ).

PANDORA
UNFORGETTABLE MOMENTS*



ГЕОМЕТРИЯ

- 1_ **Armani Casa**, шкаф, Armani Casa
- 2_ **Jaeger-LeCoultre**, часы, Joaillerie 101 Resille, Jaeger-LeCoultre
- 3_ **TAG Heuer**, часы Monaco TAG Heuer
- 4_ **DeLaneau**, часы Dome, DeLaneau
- 5_ **S.T. Dupont**, зажигалка, ЦУМ
- 6_ **Hermès**, часы Arceau Marqueterie de Paille, Hermès
- 7_ **Louis Vuitton**, кольцо, Louis Vuitton
- 8_ **Cartier**, браслет Depaysement, Cartier
- 9_ **Montblanc**, запонки, Montblanc
- 10_ **Baccarat**, ваза, Baccarat
- 11_ **Corneliani**, запонки, Corneliani



Oxette

DESIGN JEWELLERY & WATCHES

www.oxetterussia.ru



FOR DIFFERENT ME

Вечеринка с друзьями, деловая встреча или романтическое свидание – я легко перехожу от одной жизненной роли к другой. Мне важно, чтобы внешне я всегда соответствовала конкретной ситуации и была нетривиальна. Разные по стилю, всегда с неповторимой изюминкой и шармом, украшения из серебра Oxette помогают завершить каждый мой образ.

Oxette - Для Разной Меня!

НАСТОЛЬНЫЕ ИГРЫ



1__Louis Vuitton, шахматы,
Louis Vuitton
2__Loro Piana, карты,
Loro Piana
3__Loro Piana, шахматы,
Loro Piana

4__Dunhill, набор для игры
в покер, Dunhill
5__Hermes, набор для игры
в шашки и нарды, Hermes
6__Cartier, набор для игры
в покер, Cartier

7__Hermes, пазл, Hermes
8__Baccarat, стопки,
набор из 12 штук, Baccarat
9__Loro Piana, набор
для игры в шашки и нарды,
Loro Piana

Оригинальные
аксессуары BMW

www.bmw.ru



С удовольствием
за рулем



ПОД НОВОГОДНИЙ БОЙ КУРАНТОВ ЖЕЛАНИЯ ИСПОЛНЯЮТСЯ.

КОЛЛЕКЦИЯ ОРИГИНАЛЬНЫХ АКСЕССУАРОВ BMW.

ВСЕ, ЧТО БЛЕСТИТ СЕРЕБРО, ЗОЛОТО, БРИЛЛИАНТЫ

- 1__Chanel, сумка, Chanel
2__Dior, сумка, Dior
3__TAG Heuer, телефон Meridiist Jewellery, TAG Heuer
4__Jil Sander, туфли, Jil Sander
5__Brunello Cucinelli, ботинки, Brunello Cucinelli
6__Louis Vuitton, колье-воротник, Louis Vuitton
7__Stephen Webster, серьги, Stephen Webster

- 8__Prada, пояс, Prada
9__Hublot, часы Classic Fusion Full Pave, ЦУМ
10__Roger Dubuis, часы Velvet High Jewellery, Roger Dubuis
11__Damiani, кольцо Peonia, Louvre
12__Pomellato, кольцо Tango, Pomellato

- 13__Oberig, серьги, Sublime by Bosco
14__Jacob & Co, серьги, ЦУМ
15__Garrard, браслет, SOHO Jewellery



20



21



22



23



24



25



26



27



16__Corneliani, за-
понки, Corneliani

17__de Grisogono,
кольцо, de Grisogono

18__Cartier, браслет
Juste un Clou, Cartier

19__Avakian, статуэт-
ка Boeing 747, Avakian

20__Chanel, сумка,
Chanel

21__Dolce &
Gabbana, корона,
Dolce & Gabbana

22__Bvlgari, серьги

Diva, Bvlgari

23__Breguet, часы
Reine de Naples,
Breguet

24__Roberto
Cavalli, пояс, Roberto
Cavalli

25__Armani Casa,
стол, Armani Casa

26__Dior Horlogerie,
часы Dior VIII Grand
Bal Plumes, Dior

27__Gucci, сумка,
Gucci

19 63
ecco-shoes.ru

НОВОГОДНЯЯ
КОЛЛЕКЦИЯ
ОСЕНЬ-ЗИМА 2014
В МАГАЗИНАХ
ECCO

ecco®



РЕКЛАМА

подарки

ГОД ЛОШАДИ



- 1__Gucci, платок, Gucci
- 2__Lalique, ваза, Lalique
- 3__Gucci, шлем для верховой езды, Gucci
- 4__Thompson, запонки, ЦУМ
- 5__Tateossian London, запонки, ЦУМ
- 6__Hermes, седло, Hermes
- 7__Vertu, телефон Ti Ferrari, Vertu
- 8__David Webb, браслет Horse, Golconda
- 9__Roberto Coin, браслет Horse, Roberto Coin
- 10__Bovet, часы Amadeo Fleurier Horse, Da Vinci
- 11__Hermes, статуэтка, Hermes
- 12__Christofle, статуэтка, ЦУМ

подарки

- 13_ **Daum**, статуэтка, Daum
- 14_ **Vacheron Constantin**, часы Les Univers Infinis Horsemen, Vacheron Constantin
- 15_ **Hermes**, декоративные украшения, Hermes
- 16_ **Daum**, статуэтка Joueur de Polo, Daum
- 17_ **Lalique**, статуэтка Cheval Mistral, Lalique
- 18_ **Gucci**, стек для верховой езды, Gucci
- 19_ **Hermes**, сапоги, Hermes
- 20_ **Ralph Lauren**, пояс, Ralph Lauren
- 21_ **Hermes**, пепельница, Hermes
- 22_ **S.T. Dupont**, зажигалка, ЦУМ
- 23_ **Cartier**, часы Cartier d'Art, Cartier
- 24_ **Carrera y Carrera**, браслет Equestre, Sublime by Bosco



13



14



15



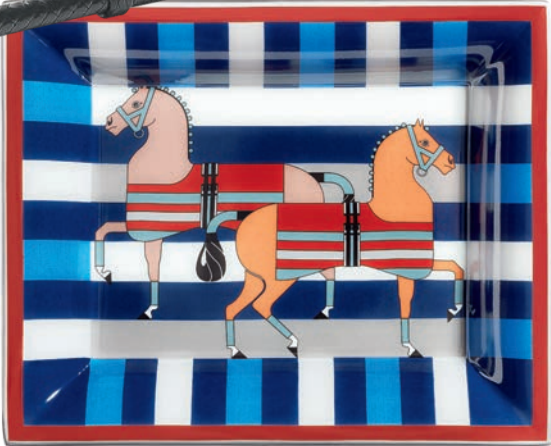
16



17



18



21



19



20



24



22



23



- | | | | |
|---|--|--|---|
| 1__Ralph Vaessen,
оправа, ЦУМ | 4__Patek Philippe,
часы Calatrava
5227R-001, Patek
Philippe | 6__Officine Panerai,
часы Luminor 1950 3
Days Power Reserve,
Officine Panerai | 8__Corneliani,
портфель,
Corneliani |
| 2__Armani Casa,
торшер, Armani Casa | 5__Baume & Mercier,
часы Clifton,
Sublime by Bosco | 7__Electra, велосипед
GUM Edition, Bosco di
Ciliegi ГУМ | 9__Jil Sander,
сумка, Jil Sander |
| 3__Zenith, часы
New Vintage 1965,
Mercury | | | |

подарки



1__Chanel Joaillerie, серьги Ultra, Chanel
2__Yves Salomon, меховое пальто, Yves Salomon
3__Balenciaga, сумка, ЦУМ
4__Brunello Cucinelli, перчатки, Brunello Cucinelli
5__Cartier, кольцо Panthere de Cartier, Cartier
6__Dior Horlogerie, часы La Mini D de Dior, Dior
7__David Yurman, браслет, ЦУМ
8__Armani Casa, подушки, Armani Casa
9__Marni, сумки, ЦУМ



— Brian Dales,
смокинг, Podium «НОВИНСКИЙ»



— Etro, смокинг, Etro



— Boss, смокинг,
Boss



— Tom Ford, смокинг,
Tom Ford

БЕЗ ЛИШНИХ УСИЛИЙ КАК ОДЕТЬСЯ НА НОВОГОДНЮЮ ВЕЧЕРИНКУ АЛЕКСАНДР ЦУРЕНКОВ

Еще десятилетие назад слова «dress code black tie» в приглашении на ужин или прием вызывали недоумение, растерянность, холодный пот и желание срочно позвонить кому-нибудь, кто бы немедленно разрешил все сомнения. Сейчас к такой комбинации все привыкли: может, и не научились пока завязывать галстук-бабочку, но хотя бы одним смокингом обзавелись.

В Викторианской Англии невозможно было представить себе аристократа, спустившегося к ужину не во фраке. Но уже к началу XX века в этой традиции появились послабления — вечером можно было носить смокинг. По одной из версий, в подобию современного смокинга на приеме в нью-йоркском Tuxedo Club, устав от чопорности привычного тогда white tie, появились табачный магнат Пьер Лорийард и его сын. По другой — автором смокинга был принц Уэльский, будущий Эдвард VII, некогда посетивший в таком наряде один из приемов в Монте-Карло.

Конечно, с тех пор многое изменилось: если уже в середине XX века повседневной одеждой большинства мужчин был идеально сидящий темный костюм, рубашка, галстук, начищенные ботинки, то сейчас такой вариант допустим разве что на серьезных переговорах или в офисе. С вечерними нарядами тоже стало куда проще. Если вы приглашены в ресторан, на вечеринку или вручение какой-либо премии (и если эта премия не Нобелевская, где по-прежнему необходим фрак), а не на прием к королеве, то указанный в приглашении дресс-код black tie, скорее всего, можно считать creative black tie, то есть вольной интерпретацией строгого вечернего костюма. Причиной тому не только перемалывающее стили время, но и стремления современных модных дизайнеров сделать жизнь своего клиента чуть проще. Именно они недавно начали пропагандировать easy-to-wear — умение одеваться без лишних усилий. Сейчас уже не

обязательно надевать камербанд (он же кушак), у рубашки не обязательно должны быть штифты вместо пуговиц, черные шелковые носки длиной по колено не обязательно должны быть черными, а могут стать фиолетовыми, цвета фуксии или с каким-нибудь простым орнаментом. Ставшие на время анахронизмом бархатные тапочки-лоферы, а также некогда единственно возможные лаковые туфли с бантом снова вернулись и теперь соперничают с минималистичными черными «оксфордами». Кстати, лаковые ботинки всегда были неотъемлемым спутником фрака, а не смокинга, которому полагаются ботинки, лишь начищенные до блеска.

Никакого смысла отчаянно облачаться в черное и скучное сегодня нет. Современная мода предлагает огромное количество интересных интерпретаций вечернего пиджака. Он может быть однобортным (такой никогда не застегивают) или двубортным (подходит стройным и высоким), с заостренными или «шалевыми», описывающими дугу вместо зубцов, шелковыми лацканами, сшитым из тонкой шерсти, шелка или бархата (от черного, синего и бордового до ярко-розового и голубого), из однотонной ткани или ткани с орнаментом, в том числе и тисненой. Брюки, как правило, сохраняют шелковые лампасы и не имеют шлевок для ремня, они также могут быть гладкими или фактурными. Галстук-бабочка — с рисунком или без, из шелка или того же панбархата, узкая (для узких лиц), стандартного размера или с широкими и объемными «крыльями». Рубашка — белая (с манишкой или без, с отложным воротничком или традиционной стойкой, с французскими манжетами или обыкновенными), черная, или даже не рубашка, а футболка с круглым вырезом без рисунков и надписей, для самых хулиганских выходов. Правда, в последнем случае ботинки стоит заменить на бархатные тапочки-лоферы, крос-



__Brioni, лоферы, Brioni



__Tom Ford, лоферы, Tom Ford



__Billionaire, лоферы, ЦУМ



__Louis Vuitton, лоферы, Louis Vuitton



__Zilli, дерби, Zilli



__Givenchy, оксфорды, ЦУМ



__Lanvin, кроссовки, Lanvin



__Bagutta, рубашка, Podium «Новинский»



__Cartier, запонки, Cartier

__Brunello Cucinelli, галстук-бабочка, Brunello Cucinelli

__Etro, галстук-бабочка, Etro

__Paul Smith, галстуки-бабочки, Paul Smith

совки (вроде тех, что выпускает французская марка Lanvin) или даже кеды Converse. Если рубашка предполагает запонки, то тут можно выделить. Подойдут скромные, однотонные, простой геометрической формы или совсем нескромные — к примеру, с одним большим камнем или бриллиантовым паве. То же относится и к часам: никаких видимых усложнений на циферблате (кроме разве что турбийона), простая форма, белое, желтое или розовое золото, платина (никакой стали), крокодиловый ремешок; браслет с бриллиантами — слишком, а вот бриллианты по ободку и на корпусе допустимы. Чувство меры поможет выглядеть идеально. Если смокинг бархатный — то брюки и обувь предельно скромные. К бархатным тапочкам подойдет что-нибудь из гладкой шерсти или фактурное, из шелка. Если смокинг из ткани с орнаментом — и брюки, и ботинки должны быть черными и строгими. В принципе галстук-бабочку через пятнадцать минут можно снять, рубашку расстегнуть на две пуговицы — и начать уже веселиться без лишних условностей.

никакого смысла отчаянно облачаться в черное и скучное сегодня нет



__Zenith, часы El Primero, ЦУМ



__Harry Winston, часы Midnight, Harry Winston

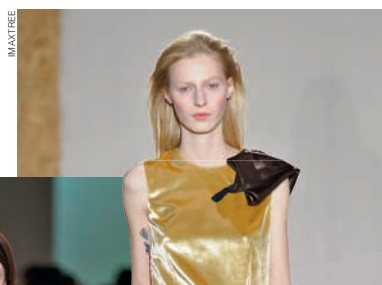


__Jaquet Droz, часы Grande Seconde Off-Centered, Jaquet Droz

НА ВСЕ ГОТОВОЕ

ГДЕ ВЫБРАТЬ ВЕЧЕРНЕЕ ПЛАТЬЕ

ИННА САФАРОВА



— **Maison Martin Margiela**, осень-зима 2013/14



— **Valentino**, осень-зима 2013/14



— **Giambattista Valli**, осень-зима 2013/14

Можно позавидовать тем, у кого есть возможность неспешно выбирать, у какой марки следует шить платье для главного праздника в году, а затем еще несколько месяцев настойчиво ездить на примерки, обсуждать крой и спорить по поводу отделки. Но реальность такова, что времени на все это обычно нет. Найти платье, как правило, нужно немедленно — и желательно за разумные деньги. И в этом нет ничего невозможного: в коллекции любой модной марки всегда найдется несколько подходящих нарядов.

В первую очередь стоит обратить внимание на знаковые вещи в коллекции уходящего сезона Lanvin — прекрасно сидящие платья new look. Другой мастер сложного кроя, Раф Симонс, в этом сезоне создал для Christian Dior архитектурные платья с цветочными принтами, выглядящие совершенно невесомыми.

У Valentino можно подобрать платья из расшитой парчи и бархата или из тончайшего кружева черно-белых, темно-синих и серо-желтых расцветок. Пуританские платья, как с картин голландских живописцев XVII века, имеют одно важное преимущество: они не требуют ни специальной прически, ни дополнительных аксессуаров.

Платья-футляры для коктейля или платья в пол, конечно, можно обнаружить у Доменико Дольче и Стефано Габбаны: например, в нынешнем



— **Hermes**, осень-зима 2013/14



— **Balenciaga**, осень-зима 2013/14



— **Prada**, осень-зима 2013/14



— Bottega Veneta,
осень-зима
2013/14



— Lanvin, осень-
зима 2013/14



— Dior, осень-зима
2013/14



— Dolce & Gabbana,
осень-зима 2013/14

сезоне у них есть как сложносочиненные наряды из парчи с шитьем, так и изящные невесомые наряды в стиле 50-х из итальянского кружева, а еще — всевозможные сарафаны, юбки и накидки.

Среди работ Александра Ванга для Balenciaga можно выбрать как платья в пол со скроенными в лучших традициях Кристобая Баленсиаги рукавами и юбками-баллонами, так и брючные комбинезоны, которые вполне могут стать альтернативой для выхода в свет.

В коллекции Hermes, которую критики окрестили апофеозом французского шика, можно подобрать как строгий классический комбинезон без рукавов с v-образным вырезом, так и хипповый — из цветастого шелка. Но есть, конечно, и платья, например напоминающее тогу белое или блестяще скроенные черные.

Если хочется чего-то более театрального, стоит обратить внимание на коллекцию Maison Martin Margiela: в ней есть длинные платья из бархата, шелка и вискозы, в которых клоунский стиль сочетается со спортивным. Поверьте, сделать так, чтобы все это выглядело хотя бы пристойно, под силу немногим. И Maison Martin Margiela — из их числа.

Свои наряды для коллекции Miu Miu Миучча Прада называет «от проститутки к студентке». Но дело, естественно, в деталях, а сами по себе черные платья с элегантными декольте или, наоборот, с высоким воротником

в коллекции каждой
марки всегда найдет-
ся пара-тройка
вечерних платьев



— Saint Laurent,
осень-зима 2013/14

— Chanel, осень-зима
2013/14

— Louis Vuitton,
осень-зима 2013/14

под горло идеальны для вечернего гардероба. Для Prada Миучча сделала несколько асимметричных платьев силуэта new look, декорированных шитьем и пайетками. Более вызывающий образ для вечера — у Chanel. В коллекции множество маленьких черных платьев из твида, бархата и шелка: асимметричных, трапециевидных, с отложными воротниками, рукавами-фонариками, нижними юбками, накидками и шлейфами. Их предлагается дополнить гранжевыми аксессуарами — ботфортами и сапогами, браслетами и цепями. Провокационные наряды — у Yves Saint Laurent. Правда, если присмотреться, у Эди Слимана можно найти и что-нибудь вполне подходящее для вечера: черные кружевные платья, прозрачные туники и шелковые блузки, которые он предлагает носить с байковыми клетчатными рубашками на манер поклонниц калифорнийского гранжа 1990-х, вполне сочетаются с шелковыми брюками и юбками-футлярами из базовой коллекции. Среди прочего следует обратить внимание на прозрачное платье: к нему в качестве нижних подойдут короткие черные платья, коих в коллекции представлено множество. Не стоит пренебрегать и приталенными жакетами, которыми Слиман славился и раньше, — ими вполне можно дополнить платье без рукавов. В коллекции Givenchy провокаций тоже достаточно. Выбрать летящие юбки с принтами и сочетать их со свитерами крупной вязки — решение почти вызывающее. Распространенное в гранж-эстетике, оно допустимо и для торжественного повода, если речь идет о нарядах от Риккардо Тиши.



— Givenchy,
осень-зима 2013/14

— Valentino,
осень-зима 2013/14

__Chaumet,
тиара, Chaumet



__Cartier,
тиара, Cartier



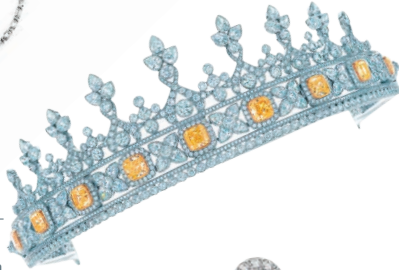
__Garrard,
тиара, Soho Jewelry



__Chanel, Joaillerie
тиара Etoile Filante,
Chanel



__Tiffany & Co., тиара
The Great Gatsby,
Tiffany & Co.



__Chaumet,
тиара, Chaumet



__Pasquale Bruni,
бандо, ЦУМ



__Graff, тиара, Graff



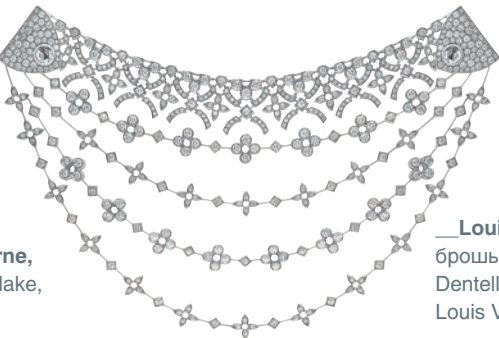
УИЛЬЯМ ХЭНСОН:
«тиара уместна
только при дресс-
коде white tie»

КОРОЛЕВСКИЕ УКРАШЕНИЯ

Пару лет назад тиары снова появились в коллекциях ювелирных домов. Для одних они были данью традициям — к примеру, для главных специалистов в этой области Chaumet или Cartier, которые прославились своими тиарами еще в начале XX века. Для других — чем-то вроде контрреволюции: Габриэль Шанель в своей первой и единственной ювелирной коллекции 1932 года надела на голову манекена колье на манер бандо. Теперь Chanel Joaillerie в коллекции-посвящении «1932», напоминающая об этом рисковом поступке, создали бриллиантовую тиару.



__Alexander Arne,
шпилька Snowflake,
Alexander Arne



__Louis Vuitton,
брошь-заколка
Dentelle de Monogram,
Louis Vuitton

__Chaumet,
обруч Liens, Chaumet



ювелирные **шпильки,
заколки и обручи** —
украшения, способные
заменить тиару при менее
формальном, чем white tie,
дресс-коде

Как носить тиару, рассказывает эксперт по этикету и королевскому протоколу британец Уильям Хэнсон — постоянный автор The Telegraph, The Daily Mail и The Huffington Post, преподаватель британских школ The English Manner и The Household Academy.

Существуют ли правила, объясняющие, как носить тиару? Для каких событий она подходит?

Правила поведения в современном обществе не так формальны, как это было сто лет назад. Несмотря на то что сейчас тиары все еще иногда носят, это явление не так масштабно, как прежде. Когда-то в континентальной Европе и Великобритании надеть тиару для выхода в свет могла только замужняя женщина и только в том случае, если этот аксессуар достался ей по наследству. И сейчас, и тогда тиара уместна только при дресс-коде white tie. Это самый строгий из дресс-кодов, обычно встречающийся на свадьбе или на балу.

Можно ли надевать одну и ту же тиару несколько раз?

Почему нет? Немногие обладают коллекцией из нескольких тиар, поэтому повторение вполне возможно. И потом, если тиара красива, уверен, люди захотят видеть ее снова и снова.

С какими украшениями сочетается тиара?

Здесь определенно работает принцип «лучше меньше, да лучше». Вам совсем не обязательно выглядеть царицей Савской, увешанной украшениями.

Беседовал Александр Щуренков

ВРЕМЯ В АЛМАЗАХ



1

2



6

7



9



5



3

4



8



10

- 1 **Chopard**, часы L'Heure Du Diamant, Chopard
2 **Cartier**, часы, Cartier
3 **Graff**, часы Lace, Graff
4 **Harry Winston**, часы, Harry Winston

- 5 **Dior Horlogerie**, часы La D De Dior Precieuse Diamonds, Dior
6 **Chanel Horlogerie**, часы Lion Mosaïque, Chanel
7 **DeLaneau**, часы Grace, DeLaneau

- 8 **Louis Vuitton**, часы L'Ame du Voyage, Louis Vuitton
9 **Jaeger-LeCoultre**, часы Reverso Cordonnet Duetto, Jaeger-LeCoultre
10 **Breguet**, часы Reine de Naples, Breguet

НАПРАВЛЕННАЯ ХРУСТАЛИЗАЦИЯ



- 1__Wallace Chan, кольцо, по предварительной договоренности vip@wallace-chan.com
2__Stone, серьги, ЦУМ
3__Lalique, кольцо, Lalique
4__Chanel Joaillerie, часы Constellation du Lion, Chanel
5__Boucheron, кольцо Perles D'Eclat, Boucheron
6__Chanel Joaillerie, браслет Contrastes de Chanel, Chanel
7__Roberto Coin, кольцо, Roberto Coin
8__Boucheron, кольцо Cascade De Diamants, Boucheron
9__Cartier, кольцо, Cartier
10__David Webb, браслет, Golconda
11__Cartier, браслет L'Odyssee de Cartier — Parcours d'un Style, Cartier

Горный хрусталь в украшениях high jewellery — примета XX века.

Изменившаяся после Первой мировой войны роль женщины требовала не только новых нарядов, но и новых украшений: иного стиля, иной философии, иных материалов. Бесцветная разновидность кварца — горный хрусталь — помогала придавать украшениям дополнительный объем и сияние. А оттого материал стал фаворитом и у независимых ювелиров, и у больших ювелирных домов. Хрусталь стал частью лишенных декоративных излишеств творений модернистского толка и скульптурных композиций, навеянных Востоком.

В 1930-е заявляет о себе на весь мир и один из лучших ювелирных дизайнеров, когда-либо работавших с хрусталем, — Сюзанн Бельперон. Она смягчает острые углы и линейность украшений ар-деко, вырезает из хрусталя виньетки и создает из него полностью хрустальные перстни, вставляя в них бриллиант.

Горный хрусталь возвращается только в 1970-е — столь стилистически разнообразные, что пытаться определить пару-тройку главных направлений в ювелирном деле этого периода, занятие неблагоприятное. Очевидно другое: хрусталь снова один из главных материалов.

Вновь не нашлось равных горному хрусталу во втором десятилетии XXI века. Прежде всего стараниями Boucheron, Chanel Joaillerie, Cartier и Lalique.

С БОЕМ НА РУКЕ О МИНИАТЮРНЫХ КУРАНТАХ АЛЕКСЕЙ КУТКОВОЙ

Новогодние и вообще праздничные аспекты часового искусства — тема, которую уместно рассмотреть именно в приближении главного праздника года. Правда, мне не хотелось бы останавливаться на самой приятной грани этой темы, а именно на том, в каких часах встречать новый год. Для многих из нас новогодний праздник немислим без предваряемых перезвоном двенадцати ударов главных часов страны. Этого не отнять, но постараться прибавить можно. Давайте посмотрим на то, какие из современных механических часов помогут добавить празднику особые нотки. Конечно, первое, что приходит в голову, это миниатюрные куранты — наручные часы с боем. Самые редкие, сложные и дорогие (не только в приобретении, но и во владении) часы такого рода — это с большим боем, или Grande Sonnerie. Их упрощать не надо, они исправно (коль исправны) отбивают раз в 15 минут часы и четверти (в классическом варианте часов с такой функцией, как, например, в сверхсложных часах Grand Complication марки A. Lange & Söhne, подготовительным к новогодней полуночи будет в 11:45 звуковое представление из одиннадцати часовых ударов низким тоном и трех четвертных ударов двумя звуками — высоким и низким), а полночь будет отмечена дюжиной полнозвучных часовых ударов. Остается только позаботиться заранее о том, чтобы часы запаздывали на минутку и их бой не был бы заглушен кремлевскими курантами — всему свое время.

Более сложную музыку боя, нежели стандартный большой бой, предлагают часы Hybris Mechanica a Grande Sonnerie фирмы Jaeger-LeCoultre, которые оснащены специальным устройством, воспроизводящим бой башенных часов Вестминстерского аббатства (потому такой бой и называют вестминстерским, но также карьером или перезвоном). Например, в те же 11 часов 45 минут автоматически, то есть сами по себе, отбиваются часы одиннадцать раз (удары низкого тона) и три четверти часа не тремя ударами, а проигрышем последовательности из двенадцати ударов (три раза по четыре ноты, что равно трем четвертям часа), а уже в полночь будет разыграно настоящее представление: после шестнадцати нот вестминстерского боя четырех четвертей пойдут двенадцать часовых ударов. Как, прослушав все это в новогоднюю ночь, тут же не выпить лишнего бокал шампанского?

Тоже вестминстерским боем оснащены часы Gerald Genta Octo Grande Sonnerie Tourbillon, одна из самых сложных моделей в коллекции фирмы Bvlgari. Кроме того, что эти часы автоматические, то есть не требуется их раз в день заводить (разумеется, если носить их постоянно), у них еще есть турбийон, который открыт с оборотной стороны корпуса. Четыре индикатора на правой половине циферблата, что делает его похожим на приборную панель автомобиля, говорят нам, в каком состоянии и каком режиме находятся часы. Два индикатора запаса хода отдельно показывают степень завода ходовой пружины основного механизма и механизма боя, а другие два индикатора относятся к режиму боя — бой либо отключен (silence), либо включен (chimes), активирован либо большой бой (grand), либо малый бой (little; еще его называют почетвертным боем — в этом режиме механизм при наступлении нового часа отбивает лишь число часов, а каждую четверть парными ударами число четвертей). Часы с большим боем также есть в коллекции марки F.P. Journe — это Sonnerie Souveraine, несомненно выделяющиеся из списка современных часов с большим боем, пусть этот список



— Patek Philippe, часы Grand Complications Ref. 5307P-001, Patek Philippe



— A. Lange & Söhne, часы Grand Complication, Sublime by Bosco



— Zenith, часы Academy Minute Repeater, ЦУМ

и короток: Франсуа-Поль Журн предлагает эти часы в корпусе из нержавеющей стали, в то время как механизм изготовлен из 18-каратного розового золота.

Порадоваться приходу нового года помогут не только часы с большим боем, но также часы с другими разновидностями акустических устройств. Возьмем, например, минутный репетир с жакемарами (это миниатюрные движущиеся фигурки на циферблате) Gerald Genta Commedia dell'Arte все той же фирмы Bvlgari, выполненный в фирменном корпусе Magsonic, специально разработанном с учетом оптимизации акустических свойств. Отпраздновать Новый год нам поможет главный персонаж в центре циферблата этих часов, который, кроме того что вместе со всеми другими персонажами подыгрывает бою минутного репетира, правой рукой указывает минуты на секторном циферблате. Ровно в полночь его рука, дойдя до верхней 60-минутной метки этой шкалы, упадет к нулевой метке, дав отмашку, сигнализирующую о наступлении нового часа (цифра 11 в расположенном внизу окошке ровно в этот момент сменится на 12) и о том, что наступил новый год. В этот момент не нужно сразу же браться за шампанское, напротив, следует запустить репетир, и приступить к игристому только после того, как он отобьет все двенадцать часов, отметив тем самым факт наступления нового года.

— **F.P. Journe**, часы Sonnerie Souveraine, Mercury



— **Bulgari**, часы Gerald Genta Octo Grande Sonnerie Tourbillon, Bulgari



— **Jaeger-leCoultre**, часы Hybris Mechanica à Grande Sonnerie, Sublime by Bosco



— **Bulgari**, часы Gerald Genta Commedia dell'Arte, Bulgari



— **MB&F**, механическое музыкальное устройство MusicMachine, Mercury



— **Ulysse Nardin**, часы Oil Pump, Ulysse Nardin

Компания Ulysse Nardin — признанный специалист в изготовлении минутных репетиров с жакемарами. Однако в коллекции этой марки также есть ряд моделей, оснащенных механизмами с почасовым боем Hourstriker, которые прекрасно годятся для того, чтобы лишний раз прослушать бой курантов и полюбоваться тем, как миниатюрная золотая фигурка на циферблате работает молотом в такт бою механизма. Дело в том, что механизм этих часов предполагает не только автоматический бой часов при наступлении каждого часа, но и повторный бой часов после нажатия специальной кнопки. Чем и можно воспользоваться в любой момент после полуночи. Следует запомнить лишь одно: двенадцать раз часы будут бить в любой момент, пока не завершится первый час новогодней ночи. В 2013 году марка Ulysse Nardin представила уникальный выпуск часов Hourstriker, предназначенный только для российского рынка, — это Oil Pump с золотым циферблатом и золотым балансиrom станка-качалки нефтяной вышки, который качает воображаемую нефть, следуя ударам гонга механизма боя.

В коллекции часовой марки Zenith также есть минутный репетир Academy Minute Repeater, в механизме которого объединены репетир и хронограф, а последний вариант этих часов с эмалевым циферблатом очень удачно подходит под новогоднюю тему, так как отмечен красной

меткой XII. Приближение к новому году можно отслеживать по этим часам, не глядя на циферблат: президентское послание следует приглушить, чтобы не сбиться со счета ударов гонгов: сначала отбиваются часы от одного до двенадцати раз низким тоном (разумеется, при приближении к полуночи часовых ударов будет одиннадцать); затем четверти от одного до трех раз двойными ударами низким и высоким тоном и, наконец, минуты от одного до четырнадцати раз высоким тоном. Апофеоз наступит, когда репетир отметит 11:59, в интерпретации минутного репетира это будет звучать как 11–3–14, затем следует дать слово кремлевским курантам, а потом имеющийся в этих часах хронограф поможет устроить веселый новогодний эксперимент, например, измерить среднее время жизни одной бутылки шампанского (высокочастотный зенитовский механизм El Primero позволит измерять результаты с очень хорошей для такого вида научной деятельности точностью — до десятой секунды). А когда шампанское будет выпито и результаты измерений будут высланы в оргкомитет шнобелевской премии, самое время включить MusicMachine — авангардное на все сто процентов механическое музыкальное устройство Максимилиана Бюссера и его марки MB&F. Там нет часов, но есть шесть мелодий: «Another Brick in the Wall» Pink Floyd, «Smoke on the Water» Deep Purple, «Imagine» Джона Леннона, музыкальная тема из фильмов «Стартрек» и две вещи из «Звездных войн», в том числе потрясающий «Имперский марш». Эта музыка способна скрасить любую ночь, в особенности ту, у которой есть все шансы быть подпорченной убогим музыкальным содержанием посленовогодних шоу на нашем телевидении.

МИНИМАЛЬНАЯ ОТВЕТСТВЕННОСТЬ ДИЗАЙНЕРСКИЕ ЕЛКИ ЮЛИЯ ДЮРАН

Дизайнерские елки появились лет пятнадцать назад как часть движения за ответственное потребление. Рубить деревья, которые будут выкинуты через несколько дней, нехорошо, делать искусственные елки из пластика не лучше. Так появилась альтернатива.

Чаще всего елки нового поколения стараются делать похожими на живые: это как бы скелет елки, без иголок, но привычной формы и с ветками, на которые можно повесить игрушки. Самые удобные производит одна семья из Миннеаполиса под маркой Possibilitree. Они бывают настольными, напольными и подвесными. Елка калифорнийской компании Modernica не похожа на другие, вместо веток — резные пластины с краями в виде звезд. Создатели предлагают не вешать на нее украшения, хотя это тоже возможно, а покрасить ее из баллончика в разные праздничные цвета (речь идет о версии из натуральной березы). Superstar интересна не только дизайном, но и своей историей. Как и вся остальная продукция марки, она родом из 50-х, эпохи, когда калифорнийские дизайнеры (Чарльз и Рэй Имз, Джордж Нельсон и др.) считались самыми талантливыми.

Практически все дизайнерские елки сборные. Это еще один признак экологической сознательности: чем меньше упаковка, тем меньше вреда от перевозки. И посылать по почте удобно, ведь чаще всего подобные елки продаются через интернет. Например, елка Possibilitree в разобранном виде представляет собой набор реечек. Собрать ее несложно, но все же придется потрудиться.

Кстати, чем дальше, тем минималистичнее становятся елки. Из предмета, который можно поставить в центре гостиной и украсить игрушками, они превращаются в некое напоминание о елке. Например, французская марка Атурук выпустила постер с фотографией елки, да еще и пикселизированной. «Елка» французского дизайнера Софии Кювелье еще абстрактнее: это набор из бумажной гирлянды и скотча. Руководствуясь схемой, нужно с помощью скотча изобразить на стене елку и прикрепить к ней гирлянду. Для тех, у кого совсем нет места, такие настенные варианты очень хороши.

Самый же модный елочный тренд — «сделай сам», без помощи со стороны дизайнеров. То есть с их подсказками, но без всяких полуфабрикатов. И не надо думать, что это для бедных. Даже уважаемый журнал House & Garden в своем декабрьском номере сделал подборку советов, как оформить оригинальную елку. Мне больше всего понравился вариант со старой деревянной стремяжкой. Если натянуть между перекладинами веревки и повесить на них игрушки, получится, учитывая треугольный силуэт лестницы, вполне похоже на абстрактную елку. И подобных вариантов сотни — посмотрите в англоязычном интернете.

Надо признать, что, несмотря на старания дизайнеров, настоящие елки не сдают позиций. Многие вполне экологически ответственные граждане (вроде меня, например) в Новый год легко променяют свои принципы на запах свежей хвои и смолы. Так что выход, наверное, не в том, чтобы отказаться от елок, а в том, чтобы их потом с пользой утилизировать. Или вообще не рубить. Я вот в этом году постараюсь взять елку в аренду.



— Sophie Cuvelier
www.levestiairedejeanne.com



__Possibilitree
www.possibilitree.com



__Filigrantrae
www.filigrantrae.dk



__Mr. Pino, Francesca Macchi
<http://design.francescamacchi.it>



__Atypyk
www.atypyk.com



__Superstar,
Modernica
www.modernica.net

__Fleux
www.fleux.com

СЮРРЕАЛИЗМ И СОЦРЕАЛИЗМ КОЛЛЕКЦИОННЫЙ ФАРФОР АЛЕКСАНДР ЩУРЕНКОВ

___K.Olin Tribu,
пресс-папье,
интернет-магазин
www.kolintribu.com



___K.Olin Tribu,
пресс-папье,
интернет-магазин
www.kolintribu.com



___Klimenkoff, ваза,
интернет-магазин
фарфор.рф

___Klimenkoff, чайная
пара, интернет-
магазин фарфор.рф



___Bernardaud,
тарелки по дизайну
Марлен Моке
из лимитированной
коллекции Bernardaud
150 ans, ЦУМ



___Bernardaud,
тарелки по дизайну
Дэвида Линча
из лимитированной
коллекции Bernardaud
150 ans, ЦУМ

Чешский сервиз за стеклом, набор хрустальных стаканов, тарелки, расписанные хризантемами или с золотой каймой, аккуратно расставленные в горке, вереница разнокалиберных слонов, бредущих куда-то, пепельницы с драматично изогнутыми краями... В советском прошлом за эти предметы приходилось бороться, стоять в очереди, искать знакомства, выпрашивать подарки.

Может быть, поэтому к коллекционированию «бытовых» предметов, которые можно без сожаления использовать по назначению, до сих пор относятся с некоторой предубежденностью. Антиквариат, современное искусство, фотография — этому уделяют куда больше внимания. Меж тем современный коллекционный фарфор не только красив, но и функционален.

Главный поставщик фарфоровых тарелок на столы взыскательных европейцев и русских — лиможская мануфактура Bernardaud. У нее полуторавековая история, но менеджмент компании всегда избегал любых упоминаний о своем возрасте — идти вперед, в ногу со временем им всегда казалось важнее плясок вокруг круглых дат. И только в этом году было сделано исключение. Марка отметила свой почтенный возраст выпуском ограниченной коллекции тарелок, к дизайну которых приложили руки самые интересные современные авторы — художники, скульпторы, режиссеры, фотографы.

Так появилась замечательная серия непохожих работ, которые можно и повесить на стену, и поставить на стол. Тарелки получились непохожими друг на друга: мрачные и концептуальные от Дэвида Линча соседствуют с ироничными — Джеффа Кунса, тарелки же Марлен Моке — настоящие сюрреалистические картины. Всего в проекте приняло участие пятнадцать художников. Обратилась марка и к классическому искусству: помимо юбилейной серии Bernardaud уже второй раз выпустила коллекцию фарфоровых тарелок с картинами Марка Шагала.

Настоящим открытием несколько лет назад стала марка российского коллекционного фарфора, принадлежащая бизнесмену Игорю Клименкову. Под брендом Klimenkoff выпускаются и прекрасные сервизы, и вазы, миниатюрные скульптуры, развивающие советскую тему, и концептуальные объекты вроде расписанных чемоданов, пачек молока, пловчих, балерин, лыжниц. Большинство объектов уникальны: статуэтки расписываются в определенной цветовой гамме единожды, многие вазы — неповторимы. Тарелки и чайные пары делаются из лиможского фарфора, уникальные же скульптурные предметы изготавливают специально под конкретный заказ или идею.

Интересный проект K.Olin Tribu объединяет актуальных сейчас уличных художников. Они создают из лиможского фарфора забавные интерьерные предметы вроде баллончика краски или статуэток в форме карапузов и монстров, мультипликационных персонажей. Те же художники периодически привлекаются для оформления заданных форм, объектов или предметов вроде черепов.

ЗАКОНЫ ТРАНСФОРМАЦИИ
НАСТОЛЬНЫЕ УКРАШЕНИЯ
И ЧАСЫ АННА МИНАКОВА



— **Cartier**, кольцо, трансформирующееся в интерьерный объект L'Odyssee de Cartier — Parcours d'un Style, Cartier



— **Bovet**, карманные часы, трансформирующиеся в наручные и настольные часы путешественника Virtuoso Tourbillon, Da Vinci



__**Boucheron**, браслет,
трансформирующийся
в интерьерный объект
Fleur du Jour, Boucheron



— **Patek Philippe**, карманные часы, трансформирующиеся в настольные Ref. 982/161 Elephant in the Jungle, Patek Philippe



— **Cartier**, карманные часы, трансформирующиеся в настольные. Cartier

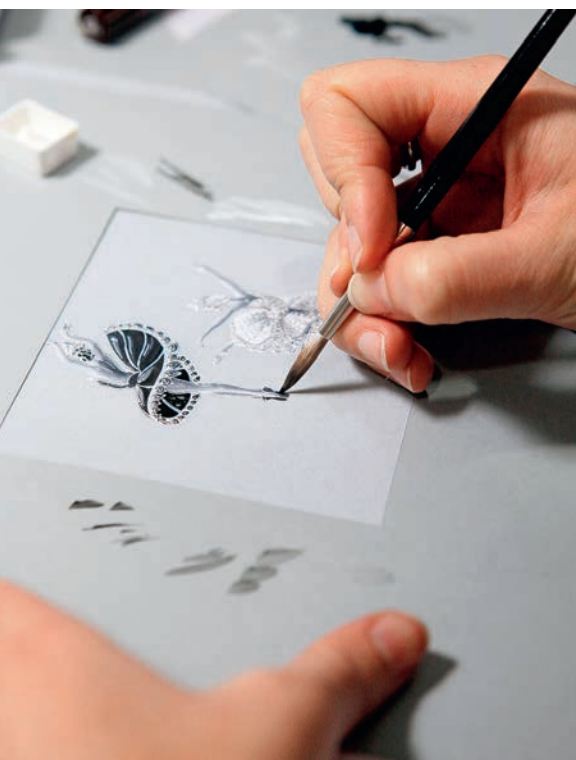
Для ювелирного дела трансформация — дело привычное: броши отстегиваются от коле, сотуары превращаются в колье-ошейники, шандельеры — в пуссеты. Разнообразные перевоплощения одного и того же украшения, позволяющие иметь будто бы несколько изделий, когда на самом деле приобретено лишь одно, популярны и у современных ювелиров. В новом году сразу две компании демонстрируют украшения, суть трансформации которых не в перевоплощении из одного ювелирного изделия в другое, а в преобразовании в интерьерный объект. Так, к кольцу Cartier в форме орхидеи из золота, резного морганита и бриллиантов прилагается хрустальная подставка сферической формы с выемкой для обода кольца — получается арт-объект, который можно, например, использовать как пресс-папье. В Boucheron, разрабатывая конструкцию браслета Fleuri

du Jour, пытались обеспечить нужное соотношение между жесткостью и пластичностью, ведь это украшение может не только обвиваться вокруг запястья, но и устанавливаться на подставку из перламутра, становясь полноправным интерьерным объектом.

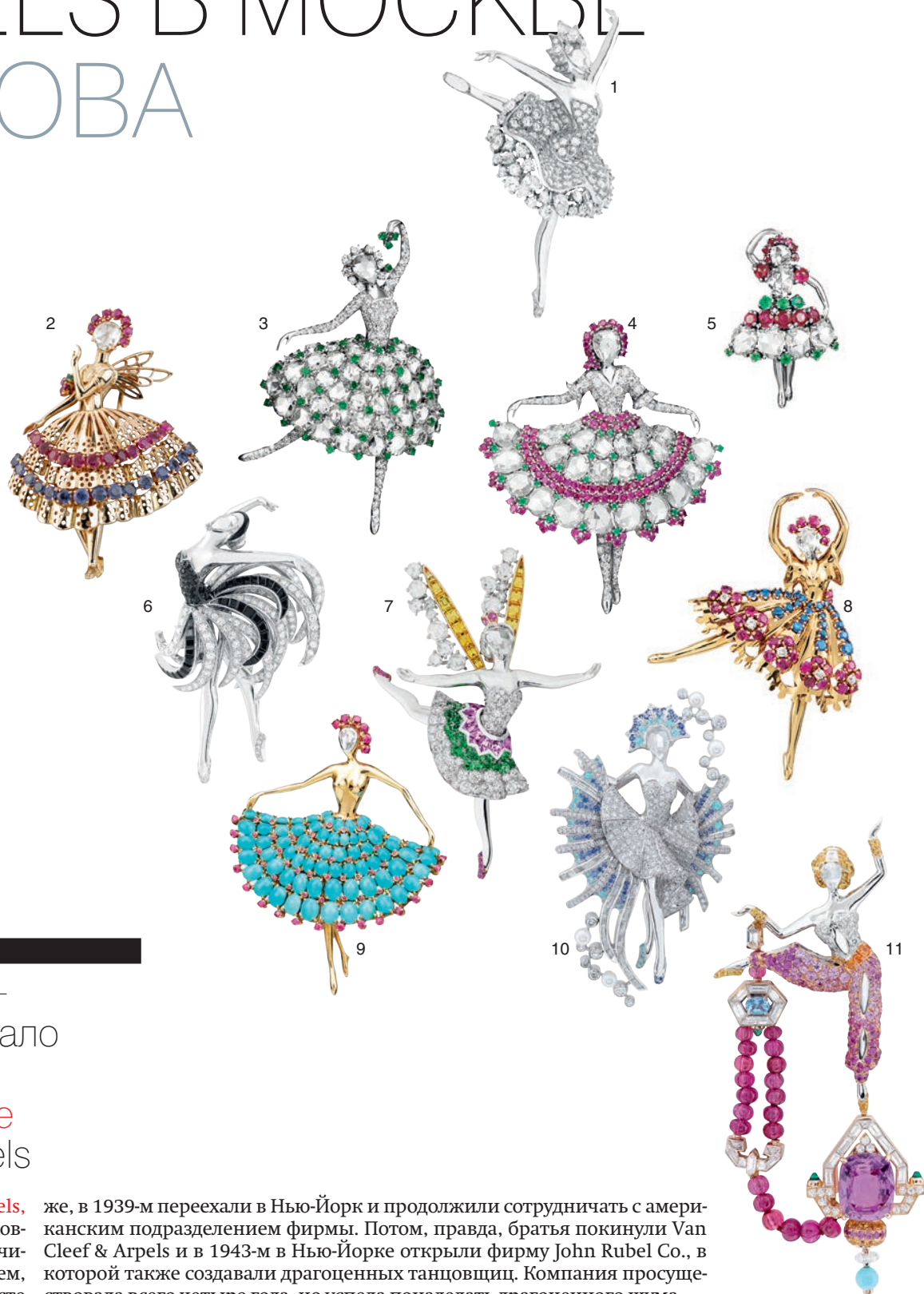
К карманным часам — ныне объекту коллекционному — нередко прилагаются подставки, превращающие часы в настольные. Иногда, как то демонстрирует Bovet, миниатюрная подставка может быть интегрирована в саму конструкцию корпуса, предлагая сразу две трансформации: из наручных часов в карманные, из карманных — в настольные. И если современные карманные часы больше не принято крепить к костюму и выставлять таким образом напоказ, то есть другой способ их продемонстрировать — к некоторым интересам они вполне подойдут.

ЖИЗНЬ В ТАНЦЕ БРОШИ VAN CLEEF & ARPELS В МОСКВЕ

АННА МИНАКОВА



первую брошь-балерину создало
 нью-йоркское
 подразделение
 van cleef & arpels



В конце ноября в Москву приехала новая коллекция Van Cleef & Arpels, созданная специально для России. 29 украшений haute joaillerie вдохновлены пятью балетами — «Лебединым озером», «Баядеркой», «Щелкунчиком», «Золотой рыбкой» и «Весной священной» — и поделены на пять тем, главной в каждой из которых стала фирменная брошь-балерина. Вместе с новыми звездами балета от Van Cleef & Arpels в столицу прибыли и 50 украшений из коллекции марки, созданных с 1920 по 1970 год. Самые интересные среди них, конечно, броши-балерины.

Сегодня Van Cleef & Arpels нет равных в создании «драгоценных балерин», однако в 1940-х конкурентов у компании было достаточно. Натурализм того времени диктовал образы: броши обретали формы цветов, птиц, животных и нередко изображали людей. Герои были разнообразны: от цветочницы до погонщика собак, от клоуна до игрока в гольф. Первую брошь-балерину создало нью-йоркское подразделение Van Cleef & Arpels в самом начале 1940-х. Украшение сразу же вошло в моду, его начали копировать другие американские компании. В 1945-м вдохновленное заокеанским успехом парижское подразделение Van Cleef & Arpels выпускает свою первую ювелирную танцовщицу, обеспечивая бесчисленные имитации и в Европе.

Автор дизайна первых балерин Van Cleef & Arpels — Морис Дювале, под его руководством украшения изготавливали братья-ювелиры Джон и Роберт Рубели — они начали работать с Van Cleef & Arpels в 1920-х в Пари-

же, в 1939-м переехали в Нью-Йорк и продолжили сотрудничать с американским подразделением фирмы. Потом, правда, братья покинули Van Cleef & Arpels и в 1943-м в Нью-Йорке открыли фирму John Rubel Co., в которой также создавали драгоценных танцовщиц. Компания просуществовала всего четыре года, но успела понадевать драгоценного шума.

В 1960-х многие компании охладели к ювелирному танцу, в это же время роман Van Cleef & Arpels с балетом только набирал обороты. В 1960-х балерины создаются из желтого золота, в 1980-х и 1990-х в них нередко используется техника невидимой закрепки. Хотя сегодня брошей-танцовщиц стало меньше, чем в период бума середины века, они занимают свое почетное место в коллекциях марки. Как созданные в прошлом году к премьере «Драгоценностей» Баланчина броши «Одетта» и «Одилия» и представленные совсем недавно пять ювелирных балерин.

- 1__Брошь Odette
2012 года
- 2__Брошь 1947 года
- 3__Брошь около 1940 года
- 4__Брошь 1943 года
- 5__Брошь 1942 года
- 6__Брошь Ballerina Swan
Lake 2013 года

- 7__Брошь Ballerina Clara
2013 года
- 8__Брошь 1944 года
- 9__Брошь 1952 года
- 10__Брошь Ballerina
Golden Fish 2013 года
- 11__Брошь Ballerina Nikiya
2013 года

БРИЛЛИАНТОВАЯ ЭТИКА

УКРАШЕНИЯ CHOPARD GREEN CARPET АННА МИНАКОВА



___Ливия Фёрт и со-президент
Chopard Каролина Шойфеле



___Серьги Green
Carpet



___Браслет Green
Carpet



___Колье Green
Carpet

В 2013 году дом Chopard присоединился к Green Carpet Challenge (GCC) — движению, которое возглавляет Ливия Фёрт, креативный директор проекта Eсо-Age, привлекающего внимание к проблемам экологии всеми возможными способами: от консультации фирм по вопросам экологии до открытия бутика в Лондоне, продающего высококлассные одежду, аксессуары и предметы интерьера, созданные из экологически чистых материалов. В 2009-м Фёрт создала GCC для того, чтобы призвать мир высокой, в том числе и ювелирной, моды и его потребителей к экологической ответственности. Первым проектом движения было создание восьми вечерних платьев по высоким экологическим стандартам. Причем делали платья самые именитые дизайнеры, а стиль каждого был продиктован одним из лучших фильмов в истории британского кино.

Присоединившись GCC, Chopard поддержали некоммерческую организацию Южной Америки Alliance for Responsible Mining (ARM), помогающую небольшим добычам золота, объединяющую их и дающую тем самым возможность выходить на международный рынок. Также в честь «экологического» партнерства Chopard выпустили новую коллекцию — Green Carpet. Начинаясь она всего с двух вещей — браслета и серег. Золото для их изготовления добыто на приисках, сертифицированных знаком ARM — Fairmined. Бриллианты тоже отвечали высоким стандартам, в том числе, и стандартам этическим. Их поставкой занимался брат Chopard по Responsible Jewellery Council (RJC) антверпенская IGC Group.

К братству RJC (некоммерческой организации, сертифицирующей компании и задающей высокие этические правила всей индустрии) Chopard присоединились в марте 2010 году. На настоящий момент в RJC входят 450 компаний, от добытчиков до ритейлеров, соглашающихся с правилами ответственного ведения бизнеса. Что это за прави-

ла? Для добытчиков, например, это соблюдение прав человека, забота об экологии, экономическом развитии региона, условиях труда и социальной интеграции работающих на производстве. Как это работает? Очень просто. Ответственные дилеры закупают сырье у ответственных добытчиков, ответственные ювелирные компании — у ответственных дилеров.

В нынешнем году сертификация Chopard была продлена RJC еще на три года. Как член организации, Chopard обязуется не только соблюдать правила, но и пропагандировать ответственное отношение к ведению бизнеса. Так что партнерство с GCC — это попытка привлечь внимание окружающих не только к экологии, но и к этике. С этой задачей, можно не сомневаться, справилась коллекция Green Carpet. Впервые она была показана на Каннском кинофестивале, следующий ее выход на «зеленую ковровую дорожку» не заставил себя долго ждать. Продолжение коллекции было представлено уже осенью, на Венецианском фестивале, где было продемонстрировано кольцо из лихо закрученных арабесок из ответственно добытого золота, усыпанное добытыми по всем этическим стандартам бриллиантами.



___На золотых
приисках в Нарино,
Колумбия

ВРЕМЯ ПЕРЕМЕН

ВЕЧНЫЕ КАЛЕНДАРИ

АЛЕКСЕЙ КУТКОВОЙ

Все ль врут календари — вопрос совсем не праздный, особенно в такой важный момент, как переход от одного года к следующему. Мы с радостью избавляемся от старых календарей, торжественно вешаем на стену новые, а часы... Обычные автоматические часы с окошком указателя даты, так же как и многие другие часы с разнообразными календарными устройствами, ничего особенного в новогоднюю ночь не предлагают: указатель даты где-то в окрестности полуночи переключается с 31-го на 1-е, вот и все. Интереснее более сложные часы с календарной функцией, в особенности те из них, что называются вечными календарями, то есть те, что располагают указателями даты, дня недели, месяца и года (как правило, это номер года по високосному циклу), а также автоматически учитывают длительность каждого месяца, включая февраль, в полном соответствии с високосным циклом. Большая часть из таких часов, правда, даст осечку в ночь с 28 февраля на 1 марта 2100 года, ошибочно переключившись на 29 февраля, поскольку в 2100 году обычный порядок високосных лет согласно григорианскому календарю будет нарушен, но то история нескоряя, и не нам решать те проблемы.

Для нас важно, что вечный календарь в новогоднюю ночь переключит все четыре календарных указателя, а вместе с ними и указатель фазы Луны, которым обычно оснащаются часы такого рода, да вот загвоздка — сделает он это довольно медленно, а нам ведь хочется, чтобы ровно в полночь и очень быстро. Оказывается, есть такая особая разновидность механизма вечного календаря с мгновенным переключением указателей (quantieme perpetuel instantane), которая делает все ровно так, как нам того хочется, пусть сойдется это только в новогоднюю ночь (ну разве что еще в ночь с 28 либо 29 февраля на 1 марта, которую, я считаю, давно пора назвать всемирной ночью вечного календаря). Именно такие часы способны превратить ничем не замечательное переключение даты в настоящий спектакль. Осталось только разобраться, какие часовые марки располагают вечными календарями мгновенного переключения. Их немного. Только вечных календарей мгновенного переключения и того меньше — обычно часовые марки комбинируют эту функцию с другими. Начнем, пожалуй, с «простых»: одна из последних новинок в этой области — автоматические часы Octa Quantieme Perpetuel Франсуа-Поля Журна с большим указателем даты в двойном окошке, потрясающе стильные часы Time Machine Perpetual Antiqua Вианнея Альтера (на мой вкус, самый лучший вечный календарь всех времен) да еще Quantieme Perpetual EZ Adjust часовой марки DeMonaco Пима Кушлага. Некогда в коллекции марки Daniel Roth, теперь принадлежащей Bvlgari, были автоматические часы Quantieme Perpetuel Instantane, но, похоже, сейчас их производство прекращено. Можно вспомнить еще о G008 QPRI марки Pierre Kunz, которая, судя по всему, приостановила свою деятельность.

Все другие часовщики комбинируют вечный календарь мгновенного переключения с другими сложными устройствами. В часах Lange 1 Tourbillon Perpetual Calendar фирмы A. Lange & Sohne имеется, как легко догадаться, турбийон, также турбийоном оснастил свои часы Rialto Кристоф Кляре (он же выпускал часы Shabaka с вечным календарем мгновенного переключения на цилиндрических указателях для часовой марки Jean Dunand, ныне не существующей).

Самые сложные часы такого типа предлагают Patek Philippe, Jaeger-LeCoultre и Roger Dubuis, и все они актуальны для новогоднего праздника, так как в них имеется как минимум минутный репетир, а в часах Hybris Mechanica a Grande Sonnerie фирмы Jaeger-LeCoultre — функция большого боя. У Roger Dubuis в часах Excalibur Minute Repeater Flying Tourbillon Perpetual Calendar зашифрованы все функции их механизма: вечный календарь мгновенного переключения дополнен турбийоном с односторонним креплением оси и минутным репетиром, кроме того, эти часы оснащены вызывающим восхищение устройством автоматического завода с двумя мини-роторами. Patek Philippe, как король сложных часов, выпускает несколько вариантов часов с вечным календарем мгновенного переключения: Ref. 5207P с минутным репетиром и турбийоном, Ref. 5307P — то же самое, но с багетными бриллиантами по ободку, и Triple Complication Ref. 5208P — это одни из наиболее сложных часов в коллекции фирмы с дополнительным по сравнению с Ref. 5207P одно-кнопочным хронографом.



— Patek Philippe, Часы Triple Complication Ref. 5208P, Patek Philippe



— F.P. Journe, Часы Octa Quantieme Perpetuel, Mercury



— DeMonaco, Часы Quantieme Perpetual EZ Adjust, Stardust, Монако



— Vianney Halter, Часы Time Machine Perpetual Antiqua, Аукционный дом Antiquorum



— Roger Dubuis, Часы Excalibur Minute Repeater Flying Tourbillon Perpetual Calendar, Roger Dubuis



— A. Lange & Sohne, Часы Lange 1 Tourbillon Perpetual Calendar Handwerkskunst I Sublime by Bosco

Кстати, есть еще один тип вечного календаря, который оснащен указателем, весьма уместным в новогоднюю ночь: это календарь, показывающий год четырьмя цифрами. Согласитесь, это классно — дожидаться смены старого года на новый на циферблате своих собственных часов! Такие календари — главная черта часов коллекции IWC, одни из которых — IWC Big Pilot's Watch Perpetual Calendar Edition «Le Petit Prince» — были проданы на благотворительном аукционе, устроенном Sotheby's, за 173 тыс. франков. Это был уникальный экземпляр, но при желании в текущей коллекции IWC легко найти аналогичную модель с вечным календарем.



— Piaget, ювелирные часы, 1977 год



— Cartier, брошь Tigre, 1957 год



— Boucheron, корсажная брошь



— Chaumet, часы 1813 года



— Bvlgari, зеркало, принадлежавшее Элизабет Тейлор, 1962 год



— Van Cleef & Arpels, брошь, около 1965 года

ГЛАВНЫЕ ПО СКАЗКАМ ХРАНИТЕЛИ НАСЛЕДИЯ БОЛЬШИХ ДОМОВ АННА МИНАКОВА

Ювелирные и часовые дома славятся не только своими камнями или мастерством, но и своей прекрасной историей. Кажется, любой клиент ориентируется в том, когда и кем компания была основана, какие дизайнеры на нее работали и кем были ее заказчики. Эти истории часто оказываются важнее самих украшений. Они позволяют прикоснуться к чему-то великому. Понимая значение своего наследия, марки создают для него отдельные департаменты. Сегодня кажется очевидным, что все раритетные украшения и эскизы вместе с документами и техническими набросками должны бережно оберегаться. Но это сегодня, а еще в 1970–1980-х сотрудникам ювелирных домов с историей вполне могло прийти в голову выкинуть старое «баракло» только потому, что из-за него некуда складывать свежие журналы со статьями о своих домах. В 1980-е ювелирный мир изменился. Начались изменения с Cartier, потом, для кого-то очень скоро, для других — спустя десятилетия, они распространились и на других: структуризация архивов, создание коллекций исторических вещей и привлечение внимания к истории бренда — эти слова повторялись как мантра. Нередко интерес к собственным традициям появлялся после того, как марка становилась частью большой группы, которой было выгодно подчеркнуть «связь времен». Для кого-то поводом вспомнить о своей истории становился грядущий юбилей. Так или иначе, главные марки обзавелись музеями и департаментами, а те — директорами, главными современными сказочниками. Теми, кто способен отнестись к традициям со всей серьезностью.



— **Пьер Райнеро**, директор по наследию и стратегическому развитию Cartier

«Наши украшения говорят сами за себя»

Вы работали в агентстве Ogilvy, потом занимались рекламой в Cartier, как вышло, что уже почти десять лет вы отвечаете за сохранение наследия марки?

Я всегда любил историю искусств, учился в школе Лувра в 1970-х, так что эта работа идеально мне подошла. Наследие Cartier — это очень объемное понятие. Это знание о том, что такое стиль Cartier, что такое творческий поиск Cartier, но также о том, какое место часы и украшения Cartier занимают в истории декоративных искусств и в жизни наших клиентов. И разобраться во всем этом мне помогли только долгие годы изучения наших архивов. Меня назначили директором отдела наследия в 2004-м, в год двадцатилетия моей работы в Cartier.

Отдел был сформирован раньше, в 1997-м. До своего назначения вы имели отношение к его деятельности?

Да, я с самого начала я был вовлечен в процесс его создания и развития. Для меня это было чем-то вроде самообразования — тогда я многое узнал об истории и драгоценностях Cartier.

Представители других марок говорят, что у Cartier самый старый и наилучшим образом организованный отдел наследия.

Что ж, они правы! В 1970-х Cartier были пионерами в создании подобного отдела, думаю, мы повлияли и на другие компании, которые решили сохранять свое наследие и о нем рассказывать. За последние 10–20 лет нашей деятельности мы сильно продвинулись в нашем исследовании собственного прошлого, наши данные стали таким гидом, руководством к созданию новых вещей.

Как организован отдел?

Он состоит из трех отделов. Первый был создан в начале 1970-х — это архивный отдел, в котором собрана вся информация о наших вещах — от создания к производству и коммерциализации. Вся эта информация строго конфиденциальна. Второй — это отдел документации, он отслеживает путь изделий Cartier с того момента, как они покидают наши стены. Здесь же хранятся и все каталоги, рекламные макеты, приглашения на мероприятия (представляете, мы храним все приглаше-



— **Cartier**, броши-крокодилы, трансформирующиеся в кольцо, принадлежавшие актрисе Марии Феликс, 1975 год



— **Cartier**, брошь Flamingo, принадлежавшая герцогине Виндзорской, 1940 год



— **Архивы Cartier**



ния на все мероприятия Cartier в мире!), файлы по бутикам, выставкам, проведенным Cartier. Здесь же собраны упоминания Cartier в литературе, кино и много чего еще. В этот отдел в отличие от архивного мы пускаем исследователей и журналистов. Коллекция Cartier — это третий отдел. Он был создан в 1983-м, идея его была проста: изделия говорят сами за себя, они лучше всего способны рассказать о высочайшем уровне мастерства и узнаваемом стиле. С самого начала мы собирались не создавать музей Cartier, а сделать коллекцию, которая была бы доступна любой культурно-просветительской организации, которая бы хотела устроить выставку.

И сколько сейчас работ в этой коллекции?

Около полутора тысяч, из них 500 — это украшения, 500 — карманные, наручные и интерьерные часы и еще 500 — аксессуары и интерьерные объекты.

Насколько я знаю, коллекция меняется не только количественно, но и качественно: вы продаете одни вещи и заменяете их другими, почему?

Мы руководствуемся тем, чтобы наилучшим образом представить стиль и технику, а еще тем, чтобы найти самый ранний образец в той или иной технике и стиле. Случается, что на аукционе, у дилера или частного коллекционера мы находим лучший образец, чем есть у нас, тогда мы продаем прежний. Конечно, иногда мне жалко вещи, с которыми надо расставаться, но таковы принципы.

Cartier, основав отдел наследия, привлекая внимание к историческим украшениям, увеличивают на них спрос и оказываются заложниками ситуации: вещи дорожают.

На аукционах цены на исторические предметы Cartier постоянно растут! И нам это сильно осложняет работу над коллекцией — все тяжелее купить собственные же произведения на торгах. Разумеется, это не единственный путь пополнения — к нам постоянно приходят частные коллекционеры, мы сотрудничаем с дилерами в разных странах мира.

Но некоторые вещи можно купить только на аукционах. Вы, например, приобрели брошь-фламинго из коллекции герцога и герцогини Виндзорской на Sotheby's.

Да, уникальная брошь!

А почему не стали покупать браслет-пантеру на тех торгах? Слишком дорого?

Разумеется, я работаю с ограниченным бюджетом, но на том аукционе мы решили сконцентрироваться на приобретении фламинго. Ведь у нас в коллекции есть пантера на сапфировом шаре, некогда принадлежавшая герцогине Виндзорской, так что покупка фламинго была важнее.

Важно ли для вас состояние изделий, которые вы приобретаете?

Многие вещи, попадающие к нам, нуждаются в реставрации, и это не только поправка дефектов, возникших при носке, нередко украшения переделываются владельцами, а мы возвращаем им первозданный вид. Это тоже сохранение традиций.

Беседовала Анна Минакова



— Беатрис де Пленваль,
куратор музея и хранитель
наследия Chaumet

«Тиары — важная часть истории Chaumet»

Вы, насколько я знаю, стояли у истоков музея и отдела традиций Chaumet.

Я работаю в Chaumet уже 44 года, а с 1980-х отвечаю за музей и наследие дома. В начале 1980-х марки начали рассказывать о своем прошлом. До этого многие вообще не задумывались о собственном наследии. Прошлое казалось совершенно не важным. Многие компании, например, всерьез считали, что архивные эскизы и документы в подвале занимают слишком много места и лучше выбросить эти коробки, чтобы сложить какие-нибудь новые публикации о марке в журналах! Сегодня это большая трагедия для многих марок, утративших свои архивы таким совершенно нелепым образом.

Тем временем Chaumet в 1980-м отмечал свое 200-летие...

И по этому случаю мы приняли решение создать то, что мы называем музеем, — исторический салон на Вандомской площади. У нас были для этого все возможности, ведь Chaumet в отличие от многих других брендов хранил множество эскизов с конца XVIII века, фотографий с 1875 года, бумаг — всего, что было связано с изготовлением изделий Chaumet. И когда в 1980-м я начала создавать наш отдел наследия, я старалась сразу привлечь к нему внимание, демонстрируя наши экспонаты в лучших музеях мира.

Исторические изделия тоже бережно хранились?

В 1980-х у нас были фото, эскизы, бумаги, модели, но не сами украшения. Их я начала разыскивать и выкупать обратно. Сейчас в коллекции порядка 300 старинных изделий. Я не могу выделить какие-то из них как превосходящие другие — они все важны. Ведь, собирая коллекцию, я всегда ориентировалась на то, что вещи должны быть в хорошем состоянии, интересного дизайна и действительно отражать важный для Chaumet стилистический этап. Я до сих пор приобретаю новые



— Chaumet, тиара
Bourbon-Parme, 1919 год



— Chaumet,
эгрет 1894 года



— Chaumet, часы
1910 года и оригинальный эскиз к ним



вещи в коллекцию и пытаюсь создать экспозицию, рассказывающую об изменениях парижских ювелирных вкусов.

Каковы источники пополнения коллекции?

Это и аукционы, и частные клиенты, приходящие в Chaumet с изделиями из своих коллекций. Ведь на старинных вещах Chaumet попросту нет клейма — оно тогда не было нужно. Все и так знали Chaumet и считывали стиль украшений. Но теперь, когда частные коллекционеры покупают неподписанные изделия, они часто обращаются к нам, чтобы мы его опознали — ведь у нас для этого есть необходимые бумаги. Аукционеры и дилеры, кстати, к нам тоже приходят. И мы выдаем им сертификат подлинности.

Для меня очень важен поиск тиар для нашей коллекции, ведь они наиважнейшая часть истории Chaumet. Одну из самых уникальных и знаменитых тиар, которую нам удалось выкупить — тиару Bourbon-Parme, — мы приобрели в 2003-м или 2004-м. История ее покупки была удивительной. Со мной 15 лет назад связался частный коллекционер и сказал, что недавно на аукционе купил тиару в коробке, подписанной Chaumet. На самой тиаре опознавательных знаков не было. Я попросила его оставить украшение у нас на несколько дней, чтобы мы могли тщательно все проверить. Оказалось, эта тиара — один из лучших образцов творчества Жозефа Шоме, демонстрирующая его видение натурализма в 1900-х. И провенанс тоже удивителен: она была заказана герцогом Довильским по случаю свадьбы его дочери Эдвидж с герцогом Бурбон-Пармским. Я уговорила коллекционера оставить мне тиару еще на какое-то время, чтобы она могла поучаствовать в выставках. За пять лет, которые она была у нас, мы успели подружиться с тем коллекционером. Он согласился продать тиару нам.

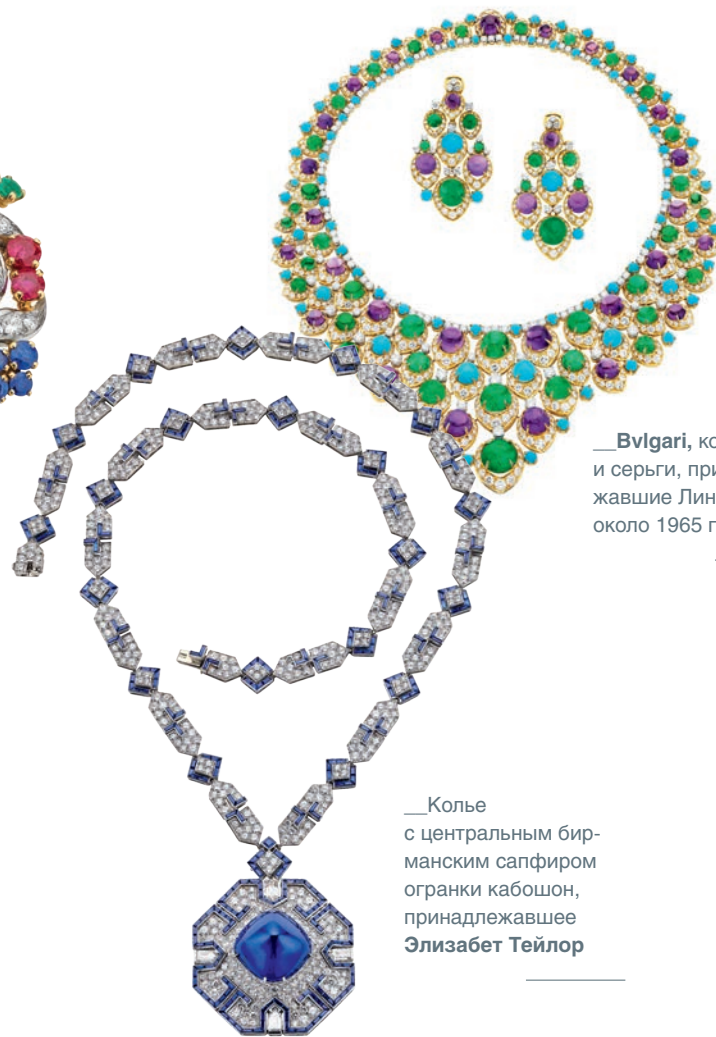
Беседовала Анна Минакова



— **Аманда Триосси**, глава проекта по восстановлению архивов Bvlgari и созданию Heritage Collection



— **Bvlgari**, брошь Giardinetto, 1960 год



— **Bvlgari**, кольцо и серьги, принадлежавшие Лин Ревсон, около 1965 года

— Колье с центральным бирманским сапфиром огранки кабошон, принадлежавшее **Элизабет Тейлор**

«Создание архива — это определено период зрелости марки»

Вы были приглашены в Bvlgari для того, чтобы написать книгу о марке...

Да, в 1994-м мне, как историку ювелирного искусства, доверили написание первой книги по истории Bvlgari. В 1996-м она была опубликована. За время работы над книгой я столкнулась с тем, что несмотря на то, что у марки сохранились многие документы и эскизы, они не были ни описаны, ни систематизированы. Тогда я предложила Bvlgari начать работу над созданием исторического архива. С 1997 года работа началась и ведется до сих пор.

Разумеется — ведь я специалист по ювелирному искусству — к проекту были привлечены архивариусы. Было очень много архивных документов, но они находились в разных отделах. В итоге все структурировали и оцифровали, так что теперь архив существует и в компьютерной версии. Параллельно было принято и решение о создании Heritage Collection — коллекции исторических вещей Bvlgari. Эта коллекция создавалась буквально с нуля.

Почему марка занялась сбором коллекции?

Решение Bvlgari было понятно. Многие марки начали задумываться о своей истории. Тому было несколько причин. Но главная в том, что архив — это определенно период зрелости бренда. Молодые компании стремятся только создавать и двигаться вперед, а прошлое оставлять в прошлом. Ну и еще одна причина в том, что внимание к наследию необходимо для сохранения традиций.

Сколько вещей сейчас в коллекции?

На сегодняшний момент около 600 вещей, большая часть из которых ювелирные украшения. Также есть часы и аксессуары — портсигары, пудреницы... Собирая коллекцию, я прежде всего хотела рассказать историю дизайна Bvlgari на лучших его примерах. А потому я не искала необычные вещи, я искала лучшее из типичного для марки. Когда я организовывала первую ретроспективную выставку Bvlgari в 2009-м, «BVLGARI Tra Eternita e Storia 1884–2009», я чувствовала себя режиссером, а украшения были моими актерами, которым нужно выдать правильные роли, чтобы они наилучшим образом рассказали историю.

И какие украшения можно назвать протагонистами?

Трудно сказать, кто из них играет главные роли, — я знаю историю каждой вещи, и каждая для меня уникальна. Но объективно есть более редкие и более ценные. Разумеется, нельзя не упомянуть приобретенное нами в 2011 году на торгах Christie's, посвященных коллекции Элизабет Тейлор, кольцо с крупным бирманским сапфиром-кабошоном весом около 60 карат. В нем сошлось все: тут и прекрасная демонстрация стиля марки того времени, и великолепные камни, и, разумеет-

ся, провенанс — Ричард Бартон подарил его Лиз на ее 40-летие. Еще одно важное украшение в нашей коллекции, приобретенное в начале 2000-х, — кольцо принадлежавшее Лин Ревсон, супруге основателя Revlon Чарльза Ревсона. Создано оно было около 1965 года, и оно олицетворяет поворотный момент в истории Bvlgari. Ведь до 1960-х марка во многом находилась под влиянием парижского ювелирного стиля, а потом начала создавать совершенно самостоятельные вещи с яркими комбинациями цветов, скругленными очертаниями, активным использованием желтого золота. И кольцо Лин Ревсон — один из первых примеров этого собственного стиля. Яркое украшение с изумрудами, бирюзой и аметистами. Камни выбраны по цвету, а не по принципу их стоимости. И это тоже примета стиля Bvlgari: нельзя сказать, что редкость и ценность камней не важна — очень важна, но прежде всего выбор продиктован уникальностью цвета, визуального эффекта того или иного камня.

Как пополняется коллекция?

Мы приобретаем украшения на аукционах, и у дилеров, и частных коллекционеров. Но проблема в том, что вещи Bvlgari довольно сложно найти на вторичном рынке. Возьмем, например, 1960-е: вещи находятся в коллекциях успешных людей того времени, а они по-прежнему живы и по-прежнему богаты. Конечно, они редко выгуливают свои украшения в свет, но хранят их! Мы не Cartier, который, например, может собирать собственные важные вещи периода ар-деко — а этот период уже разнообразно представлен на вторичном рынке, эти украшения не раз переходили из рук в руки. Кроме того, я ограничена бюджетом. Поэтому нередко я сталкиваюсь с тем, что не могу себе позволить купить ту или иную важную вещь. Конечно, бывают исключения. Так, на выкуп вещей Bvlgari с аукциона Элизабет Тейлор мне выделили отдельный бюджет.

Вы работали на аукционах, как бы вы оценили изменения в интересе к старинным изделиям Bvlgari и ювелирным раритетам в принципе?

14 лет, с 1986-го по 2000-й, я работала в Sotheby's, проводила аукционы и могу сказать по своему опыту: интерес к винтажным украшениям сильно вырос за годы. И мы отчасти этому поспособствовали, ведь создавая коллекции, экспонируя их на выставках, мы тем самым подогреваем и интерес в рынке винтажных украшений в целом. Раньше, например, часы с браслетом тубогаз, в золоте с эмалью, можно было приобрести на аукционе за £40–50 тыс., сейчас — от £100 тыс. и выше. Когда я начинала в 1980-е работать в Sotheby's, к Bvlgari практически не было интереса на торгах — вот когда мне надо было активно выкупать вещи! А теперь их и не найдешь, и стоят они много дороже.

Где сейчас можно увидеть исторические вещи Bvlgari?

До февраля — на выставке The Art of Bvlgari в Сан-Франциско. В апреле откроется выставка в Музее Виктории и Альберта в Лондоне, посвященная развитию итальянской моды, в которой мы принимаем участие с вещами из коллекции Элизабет Тейлор. Кроме того, в начале 2014-го после реставрации откроется главный бутик Bvlgari, и мы непременно устроим там ретроспективную выставку.

Беседовала Анна Минакова



__ Piaget, серьги,
1970 год

__ Piaget, фирменные
для марки часы
на браслете-запястье
с циферблатом
из поделочного камня



__ Беатрис Вулл-Вильметс, глава департамента
исторического наследия Piaget

«В нашей коллекции — вся история Piaget»

Как Piaget пришел к созданию вашего департамента?

Публика требует от брендов истории, рассказа об истоках. И моя работа — донести до публики ДНК бренда через самые значимые в его истории примеры. Кроме того, я отвечаю за сохранение этого наследия. У нас богатая история с 1874 года, уникальный стиль и свои секреты мастерства — есть о чем рассказать. Последние несколько лет мы всерьез занялись изучением прошлого марки. В 2008-м мы открыли первую Piaget Time Gallery в Женеве — выставочное пространство для исторических экспозиций, не так давно нашу «Галерею времени» увидели в Гонконге и Шанхае.

Как началось создание исторической коллекции?

Основатели марки смотрели в будущее и не заботились о прошлом. Только около 20 лет назад Piaget начала собирать коллекцию своих исторических часов, а заниматься архивными документами мы стали и того позже. И тогда стало очевидным, что в компании нужен соответствующий отдел.

Сколько сейчас вещей в вашей коллекции?

В нашей коллекции на данный момент около 900 предметов — часов, украшений, аксессуаров, арт-объектов, которые собирались с начала 1990-х годов. В ней заключена вся история достижений Piaget: создание ультратонких механизмов, совершенствование работы с золотом, использование поделочного камня для циферблатов, создание драгоценных часов в форме браслетов. Коллекция рассказывает и о нашем сотрудничестве с Сальвадором Дали, Арманом и Гансом Эрни, о звездных клиентах марки — Джеки Кеннеди, Элизабет Тейлор, Алене Делоне...

Работа по разбору архивов уже завершена?

Мы все еще на стадии создания архивов — и это не только упорядочение и изучение имеющихся у нас документов, эскизов и технических планов, мы изучаем архивы сторонних фондов, собираем исторические свидетельства, записываем интервью с теми, кто был связан с маркой в разные годы. Сейчас мы сконцентрированы на выкупе вещей. Piaget работала с маленькими сериями и уникальными экземплярами. Разумеется, мы выбираем только те вещи, которые олицетворяют стиль марки, выбираем те, которых нам не хватает как образцов.

Беседовала Анна Минакова



__ Piaget, рекламный плакат
1940-х годов



— Натали де Пляс, директор по наследию Boucheron

«У нас крупнейшая коллекция вещей XIX века»

Как бы вы описали свои обязанности?

Моя работа — сохранять архивные документы и старинные и винтажные вещи, находящиеся в коллекции Boucheron. Кроме того, я должна создать такую информационную базу, которая помогала бы отслеживать судьбу вещей, созданных фирмой. Еще каких-то шесть лет назад отдел наследия занимался только архивами, сейчас интерес клиентов к историческим вещам вырос настолько, что работы у нас сильно прибавилось.

Что представляет собой коллекция?

Сейчас в коллекции порядка 650 предметов — 70% украшений и 30% часов, а кроме того, 354 справочника клиентов, 25 альбомов с набросками, 150 эскизов, 600 книг по античному искусству и множество коробок с файлами по истории бутика Boucheron на Вандомской площади. Мы храним даже письма, самые ранние из которых датируются концом XIX века! Насколько мне известно, у нас крупнейшая коллекция вещей, созданных до 1900 года. Хоть коллекция и объемна, я бы выделила главные ее сокровища: это брошь Traine de Corsage 1860 года, тиапа 1908 года, брошь в стиле ар-деко 1925 года и арт-объект 1877 года The Little Japanese Painter.

Насколько я знаю, не все вещи сохранились в оригинальном состоянии...

Самое сложное для марки со 155-летней историей в сохранении собственных украшений — это то, что они созданы из драгоценных металлов и в них инкрустированы драгоценные камни. А это две главные валюты в любые трудные времена — в периоды конфликтов, войн, революций. Вещь могут переделать, а то и вовсе переплавить, камни могут быть вынуты. Нам повезло, что три четверти нашей коллекции — это вещи в их первозданном состоянии и с оригинальными камнями. Конечно, есть и те, которые время не пощадило. Но сейчас, приобретая новые изделия в коллекцию, мы всегда стараемся отреставрировать их в полном соответствии с тем, какими они покидали когда-то мастерские Boucheron.

Как пополняется коллекция?

Мы покупаем вещи у дилеров и на аукционах, стремясь представить каждую веху в истории Boucheron. Жаль, что это невозможно сделать в полном объеме — ведь большая часть украшений ранга haute joaillerie создавалась в единственном экземпляре.

Еще одна важная особенность Boucheron в том, что дизайнеры, работая над новыми коллекциями, серьезно изучают архивы. Так, мой любимый предмет из ювелирной коллекции 2012 года — кольцо Plume de Paon — был вдохновлен придуман-



— Boucheron, объект Little Japanese Painter



— Boucheron, Историческое колье-шарф, ставшее прообразом современного кольца Delilah



— Boucheron, брошь, созданная в период ар-деко

ной основателем дома Фредериком Бушероном формой разомкнутого кольца «знак вопроса». А другое кольцо в той же коллекции — напоминающее шарфик Delilah — вообще рассказывает историю самого Бушера, он же был из семьи торговцев тканями.

Вы работаете с коллекционерами?

Очень много, особенно с теми, кого мы называем «друзьями дома Boucheron» — собирателями наших изделий. Они часто обращаются к нам за дополнительной информацией о вещи, которую хотят приобрести, а взамен одалживают вещи из своих коллекций для выставок. Иногда к нам приходят за консультацией и приносят вещь, которую мы считали навсегда утерянной, и это самая приятная часть работы — рассказать владельцу историю сокровища, которым он обладает!

Беседовала Анна Минакова



___ Кэтрин Кариу, куратор музея и хранитель наследия Van Cleef & Arpels



___ Van Cleef & Arpels, браслет в египетском стиле, 1924 год



___ Van Cleef & Arpels, колье и серьги с ониксом, 1971 год



___ Van Cleef & Arpels, футляр для сигарет, 1945 год



___ Van Cleef & Arpels, брошь фирменной невидимой закрежкой, 1955 год

«Наследники основателей Van Cleef & Arpels очень помогают в работе»

Вы работали на парижский аукционный дом, а в 2000-м перешли в Van Cleef & Arpels, почему?

Я всегда испытывала особенную любовь к Van Cleef & Arpels и в 2000-м отправила им свое резюме, предложив себя в качестве хранителя наследия марки. Образование для такой работы у меня было подходящее — я изучала историю искусств и геммологию. И мои знания мне оченьгодились в Van Cleef & Arpels. Например, всего пару недель назад на аукционе продавалось украшение Van Cleef & Arpels периода ар-деко, около 1925 года. И мне показалось странным, что качество рубинов в нем не соответствует уровню марки. Я посмотрела архивы: оказалось, раньше вместо рубинов ставили ониксы, но потом украшение было изменено. И таких примеров множество.

С чем вы столкнулись, когда начали создавать коллекцию? В каком она была состоянии?

Были архивы, но не систематизированные, куча бумаг, хранившихся кое-как. Плюс около 200 изделий, разбросанных по всему миру, повсюду, где есть Van Cleef & Arpels. Лет шесть-семь ушло только на то, чтобы все структурировать и объединить в одном месте, ведь это сейчас в отделе три сотрудника, а тогда я работала одна. Правда, мне повезло: марка только что была приобретена Richemont Group, и мне удалось многое узнать еще от семьи, несколько поколений ей владевшей. Мы и сейчас поддерживаем отношения, наследники основателей Van Cleef & Arpels очень помогают мне в работе. Кстати, у них прекрасная коллекция вещей марки, мы ее нередко используем на выставках.

На вашей последней ретроспективной выставке в парижском Музее декоративных искусств были вещи семьи?

Нет, там их не было, как ни удивительно. Было порядка 70% вещей из нашего музея, 30% — от коллекционеров. И знаете, никого не пришлось уговаривать. Сейчас все понимают, что публикация в каталоге и появление вещи на подобной выставке только увеличивает ее стоимость.

В 2000-м в коллекции было около 200 предметов, а сейчас?

750! И знаете, что самое сложное — найти те предметы, которых не хватает. В 2000-м в коллекции, например, было много вещей 1920-х годов и мало 1970-х. Не было колец — их принято передавать от бабушки к внучке, они редко попадают на вторичный рынок. И до сих пор коллекции недостает некоторых предметов: например, у нас есть брошь с фирменной закрежкой в виде пиона 1937 года, я долго думала, что это единственный экземпляр, но выяснилось, что это были парные броши-пионы, теперь я ищу вторую. Есть у нас и одна очень романтическая история: из архивов мы узнали, что у броши «Джюльетта» существует пара — «Ромео». Но уже 13 лет я не могу его разыскать. Были созданы всего четыре такие броши, найти бы хоть одну.

Беседовала Анна Минакова



___ Van Cleef & Arpels, брошь, около 1965 года



___ Van Cleef & Arpels, брошь, около 1955 года



___ Van Cleef & Arpels, брошь, 1968 год



— Карманный
турбийон 1983 года

— Франсуа-Поль
Журн



— Юбилейная модель
Historic Anniversary
Tourbillon

ВРЕМЯ ВСПЯТЬ 30 ЛЕТ ТУРБИЙОНУ ФРАНСУА-ПОЛЯ ЖУРНА АННА МИНАКОВА

Франсуа-Поль Журн — один из немногих, кто может собрать часы от начала и до конца. В нынешнем году он отмечает 30-летие с момента создания своего первого карманного турбийона, с которого началась история его компании — F.P. Journe.

В 1982 году Журн, к тому моменту уже изгнанный из часовой школы в Марселе за ужасное поведение, научившийся реставрировать часы в мастерской своего дяди в Париже и прочитавший от корки до корки работы великого часовщика Джорджа Дэниелса, а главное — подержавший в руках созданные им часы, начал работу над первыми собственными часами — «довольно простыми», как он описывает их сейчас. Но простота, конечно, обманчива: это был карманный трехстрелочник с двумя барабанами и механизмом турбийона. Работа над часами заняла год, они увидели свет в 1983-м. Это была модель, сделанная Журном от а до я, он собрал даже корпус. Непозволительная роскошь по нынешним временам и насущная необходимость для молодого часовщика 30 лет назад: денег на покупку оборудования у него не было.

Со временем о талантливом французе прослышали и в Швейцарии — часовые компании стали заказывать ему механизмы. Так Журну удалось накопить денег на открытие собственного ателье. А в 1991-м он уже показывал свои первые модели на выставке в Базеле, на стенде Академии независимых создателей.



— Карманный турбийон 1983 года, обратная сторона корпуса

— Юбилейная модель Historic Anniversary Tourbillon, обратная сторона корпуса



— Молодой Франсуа-Поль Журн в ателье

в нынешнем году франсуа-поль журн отмечает 30-летие с момента создания своего первого карманного турбийона, с которого началась история его компании — f.p. journe

Тогда Гюнтер Блюмляйн, заметивший молодого гения и созданный им тогда первый наручный турбийон, даже предложил ему сделать серию таких же часов к 125-летию IWC. Журну пришлось отказаться: для IWC те 50 часов, которые он смог бы создать за год, были каплей в море.

В 1993-м Журн начал работать над своей первой коллекцией. Постепенно сформировался и его собственный стиль: стрелки — заостренные «капли», немного перекрывающие цифры (этот прием Журн подсмотрел у Breguet), выдуманное написание цифр. Увидев их, знакомый типограф Журна был в ужасе: с точки зрения типографики это были не цифры, а одна большая ошибка. Но лихому часовщику было все равно: он придумывал идеальные цифры для круглого миниатюрного циферблата, а не для новой книги. Если присмотреться к часам Журна, видно, что единицы в цифрах 1, 10 и 11 разные, как и двойки в 2 и 12.

Но все эти стилистические изменения произошли позже, а 30 лет назад Журн создал «довольно простые» часы. В честь их юбилея он выпустил лимитированную серию из 99 наручных турбийонов, вдохновленных той самой первой моделью. Часы Historic Anniversary Tourbillon обзавелись схожим с ней циферблатом. Собственное начертание цифр еще будто бы не изобретено: на юбилейной модели — римские индикации часа; да и стрелок-«капель» еще нет — использованы классические, более ранние стрелки Breguet. На «4 часах» надпись «A Paris» (ведь оригинальный турбийон был создан во времена работы мастера в Париже) заменена более поздним слоганом марки — «Invenit et Fecit». Зато на «5 часах», как и на модели 1983 года, красуется «F.P. Journe», будто бы и не было никаких 30 лет. Материалы — тоже ностальгические: это гильошированное серебро и розовое золото корпуса, медь классического механизма. Конечно, Журн внес коррективы: заводная головка на «3 часах» на корпусе заменила систему завода при помощи ключа, и эта замена оправдана при переходе от карманных часов к наручным, как и другое нововведение — замена хронометрового хода подходящим наручным часам боковым анкерным.

Historic Anniversary Tourbillon — часы, разумеется, коллекционные. Как 30 лет назад Журн, во многом подражая Бреге, создавал свои первые карманные часы, так и сейчас, переосмысливая свою работу 30-летней давности, сделал часы юбилейные, аккуратно меняя сущие мелочи — цвет винтов на циферблате или стрелки. Как рассказывает Журн, больше он не любит повторяться, а потому всегда что-то незаметно меняет, улучшает и дорабатывает.

ПОЛВЕКА НАГИШОМ 50-ЛЕТИЕ КАЛЕНДАРЯ PIRELLI ИЛЬЯ НАГИБИН



Календарь Pirelli-2014 — это 12 черно-белых снимков Хельмута Ньютона

Этот текст вполне можно было бы начать так: «Я веду репортаж из Милана, вокруг меня много обнаженных женщин». К полувековому юбилею календаря Pirelli подготовили выставку самых знаковых работ фотографов, создававших издание — это 160 изображений, сделанных 30 мастерами, и представили юбилейное издание на 2014 год.

Проект задумали в 1962 году рекламщики из британского подразделения PirelliUK Limited. Они рассуждали так: календарь предназначен для главного потребителя шин — мужчин, поэтому изображения автомобилей с «резиной» компании должны быть украшены барышнями. И место таким картинкам в самом что ни на есть мужском логове — гараже. Однако блестящая на первый взгляд маркетинговая идея с треском провалилась — первый календарь на 1963 год остался незамеченным.

Тогда англичане задались целью сделать нечто ультрамодное и пригласили Роберта Фримана, официального фотографа The Beatles. В СССР он был единственным, кому разрешили снимать в Кремле Никиту Хрущева для The Sunday Times. Роберт Фриман вывез манекенщиц на Мальорку, для съемок календаря на 1964 год была придумана формула, которая принесла успех: приглашенный модный фотограф, плюс экзотическое место съемки, плюс самые желанные красотики.

Кроме художественной ценности календари Pirelli имеют и ценность историко-документальную. Хотя в Милане отмечали полувековой юбилей, календарей вышло меньше пятидесяти — из-за арабо-израильской войны, нефтяного кризиса и упадка автопрома календарь не выходил в 1967-м и с 1975 по 1983 год.

Листая картинки разных лет, можно проследить, как менялись представления о женской красоте, моде, что происходило в обществе. Абсолютная нагота объяснялась «экологичностью и слиянием с природой», но на следующий год объявлялась «недостойной»; вдруг решалось, что все модели должны быть темнокожими, в другой раз — спортсменками, являющими «комбинацию сильного тела с классической чувственностью». Модели изображали знаки зодиака, животных из китайского календаря, а потом их срочно заменяли актрисами и делали календарь черно-белым. В следующий раз создатели задавались целью «исследовать психологию женщин» и снимали для календаря 72-летнюю Софи Лорен.

Ранние годы календаря Pirelli пришлось на времена расцвета рок-музыки: хиппи, мини-юбок, демонстраций против войны во Вьетнаме. Календарь отражал меняющийся мир. А его издатели, создав собственные правила, обязаны были их нарушать. Так, фоторепортер Гарри Пачинотти в работе над календарем 1969 года полностью отказался от постановочной съемки и моделей: он отснял «живьем» обитательниц солнечных пляжей Кали-

форнии. А в 1972 году в истории издания появились первые работы женщины-фотографа Сары Мун.

Десятилетие после возобновления издания ознаменовалось новой концепцией: наряду с телами манекенщиц от фотографов потребовали присутствие продукции концерна. Например, в 1984 году на песке Багамских островов появились следы шин Pirelli.

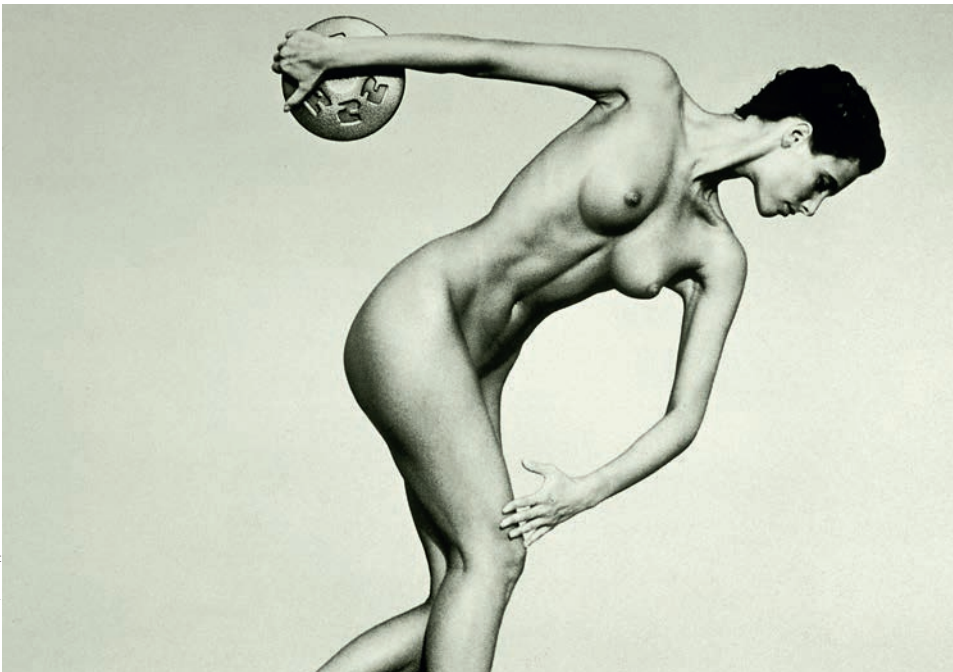
В 1987-м Теренс Донован создал календарь, в котором фигурировали только темнокожие модели, включая 16-летнюю Наоми Кэмпбелл. В 1988-м в издание впервые включили фото мужчины-модели. В 1990-м черно-белый календарь посвятили Олимпийским играм и немецкому режиссеру Лени Рифеншталь.

Потом Pirelli запустили масштабные рекламные кампании: календарь тогда стал инструментом создания и распространения имиджа компании. При этом от ассоциаций с шинами отказались. Началась эпоха культа подиумов и супермоделей. В издании 1994 года Херба Ритца появились Синди Кроуфорд, Хелена Кристенсен и Кейт Мосс. В 1995-м — Кристи Тарлингтон и Наоми Кэмпбелл, в 1996-м — Ева Херцегова, в 1999-м — Летиция Каста, в 2001-м — Жизель Бюндхен, в 2003-м — Хайди Клум, Каролина Куркова и Наталья Водянова.

Собрание красавиц пополнили актрисы Моника Беллуччи в 1997 году, Катрин Денев и Изабелла Росселлини — в 2004-м, Пенелопа Крус, Хилари Суонк, Наоми Уотс и, наконец, Софи Лорен — в 2007-м.

Календарь уходящего 2013 года исповедовал красоту нравственную, а не телесную. Главными героинями стали не обнаженные модели, а мало того что одетые, так еще и успешно занимающиеся разного рода благотворительностью дамы. Эта работа военного фоторепортера Стива Маккари даже вызвала опасения: если так пойдет и дальше, не превратится ли издание Pirelli в философский трактат?

Опасения оправдались лишь отчасти. Следующий, юбилейный календарь 2014 года не снимали вовсе, просто извлекли из архивов работы Хельмута Ньютона для календаря 1986 года. Так случилось, что британ-



- | | |
|--|--|
| 1__1964 год,
Роберт Фриман | 4__1994 год,
Херб Ритц |
| 2__1990 год,
Артур Элгорт | 5__1988 год,
Барри Латеган |
| 3__2007 год,
Инес ван Ламсвеерде и Винуд Матадин | 6__1969 год,
Гарри Пачинотти |
| | 7__1986 год,
Берт Стерн |



ское и итальянское подразделения Pirelli параллельно работали каждый над своим проектом. В английской версии фотографа Берта Стерна получился калейдоскоп красок и графических элементов со смелыми ню, их и напечатали. А съемка Ньютона почти 30 лет пролежала в запасниках. Первые фотосессии нового старого календаря были сделаны по случаю Гран-при в Монте-Карло, где жил Хельмут Ньютон. Следующим местом была выбрана Тоскана, съемки проходили среди виноградников и деревенских пейзажей около Сиены. В то время Ньютон уже был знаменитостью: пять лет, как вышли его «Большие ню» — серия, моментально ставшая культовой. Он был первопроходцем, который вывел моделей из студии на улицу. Правда, работу над календарем Ньютон не завершил — ее заканчивал ассистент Ксавье Аллонкл, однако дизайн издания соответствует первоначальному замыслу. Календарь-2014 включает 12 черно-белых снимков согласно количеству месяцев и 29 фотографий закадровой работы. Тираж издания — 20 тыс. экземпляров, он не предназначен для продажи и распространяется только по корпоративной рассылке. Правда, это не имеет никакого значения: календари Pirelli давно стали предметами коллекционирования, а это значит, что их стоимость формируется согласно спросу-предложению на интернет-аукционах.

БРИЛЛИАНТОВАЯ ГОДОВЩИНА 60-ЛЕТИЕ ЮВЕЛИРНОГО БИЗНЕСА ЛОУРЕНСА ГРАФФА АННА МИНАКОВА



— Лоуренс Графф



— Проект **Hair & Jewel** с прической из редчайших драгоценностей, 1970 год



— Современная переработка **Hair & Jewel**, созданная при помощи 22 высокоювелирных изделий к 60-летию юбилею творческой деятельности Граффа, фотограф — Дэвид Слийпер

У основателя **Graff Diamonds** Лоуренса Граффа есть удивительная способность — как птица Феникс, возрождаться из пепла несбывшихся надежд и прогоревших начинаний. В 15 лет он оставил учебу в общеобразовательной школе и начал работать в местной ювелирной мастерской Шиндлера (параллельно посещая занятия в Центральной школе искусств и ремесел). Спустя всего несколько месяцев Граффа уволили, сочтя, что ювелира из него не получится. Кто-нибудь другой на его месте бросил бы все, но он устроился в Segal & Co и занялся ремонтом ювелирных изделий. Через пару лет компания обанкротилась, но это только подстегнуло Граффа: он решил открыть собственное дело.

Ему было всего 18 лет, когда вместе с партнером Франком Нихолзом они открыли мастерскую по изготовлению и ремонту ювелирных изделий. Когда долги предпринимателей перед поставщиками камней и металлов достигли £3 тыс., партнер оставил бизнес Граффу. А тот, вместо того чтобы сдаться, уговорил поставщиков увеличить кредит, пообещав вернуть всю сумму через полгода. Графф положил образцы изделий в небольшой чемоданчик и отправился по городам Великобритании.

Если украшение с аметистом стоило £4, то аналогичное с бриллиантом оценивалось в £100. Конечно, и материалы были куда дороже, но решив, что продавать бриллиантовые драгоценности выгоднее, Графф не ошибся: кольцо с бриллиантом, оставленное на продажу в Блэкпуле, было куплено моментально.

Графф продолжил опыты с бриллиантами, начав разбавлять их другими камнями из «большой четверки»: рубинами, сапфирами и изумрудами. В 1962-м он открыл два магазина — Laurence Graff (Jewelry Creations) в Хаттон-Гардене и La Petite Bijouterie в Ланкастер-Гейте. В то время Графф уже работал с бриллиантами большого размера, но и на этом останавли-

ваться не собирался. В 1967-м он отправился с чемоданчиком образцов в Австралию, затем — в Юго-Восточную Азию. В Сингапуре он встретил знакомого — в тот момент менеджера в престижном универсаме Robinsin's, в котором как раз думали открыть собственный ювелирный отдел: все, что было в чемоданчике, Robinsin's с радостью купили, а потом заказали еще.

С этого момента поездки Граффа на Восток стали регулярными. Каждое такое путешествие приносило заказ не меньше чем на 300 сотни бриллиантовых украшений.

В 1973-м Графф стал первым ювелиром, удостоенным высшей награды — The Queen's Award to Industry (ныне The Queen's Awards for Enterprise) — за организацию крупнейшего ювелирного производства в стране и экспорт. В 1974-м открыл бутик в Найтсбридже, и шейхи стран Залива стали его частыми гостями.

В 1993-м в торжественном открытии его бутика на Нью-Бонд-стрит принимал участие принц Майкл Кентский. С тех пор бутиков у Граффа стало больше: сегодня их количество приближается к четырём десяткам, офисы компании находятся в четырех мировых столицах. При этом Graff Diamonds — бизнес семейный, в котором исполнительный директор — его сын Франсуа, за мастерские отвечает его брат Раймонд, а племянник Эллиотт руководит складом и производством.

В управлении бриллиантовой империей активно участвует и сам Лоуренс Графф. Глава появившегося не так давно часового направления Graff Luxury Watches Мишель Питтелу признается, что «дизайн каждой часов Лоуренс Графф утверждает лично». Он выбирает и камни: нередко после громкой продажи редкого бриллианта на аукционе становится известно, что приобрел его именно Графф.

ЖЕМЧУЖНАЯ ИСТОРИЯ 120 ЛЕТ MIKIMOTO



— Mikimoto,
колье Milky Way



— Mikimoto,
серьги Silhouette



— Mikimoto,
кольцо Celestia

Жемчужины специально подбирались под Celebration или они находились в коллекции дома и ждали своего часа?

По-разному. В Beholden и Prestige использованы жемчужины размером 18 и 19 мм, мы до этого почти не использовали столь крупных белых сферических жемчужин! На протяжении двух или трех лет, и я специально придерживала их для какого-то особенного проекта. И когда мы решили создать коллекцию, приуроченную к нашему 120-летию и рассказывающую историю Mikimoto, я решила: настало время вынуть их из хранилища.

В двух сетах можно видеть барочные золотые жемчужины южных морей, чтобы найти такие могут потребоваться даже не годы, а десятилетия.

Да, за все годы моей работы в Mikimoto, а я работаю в компании с 1997 года, в мои руки всего несколько раз попадали барочные золотые жемчужины подобного качества и размера. Да еще в таком количестве, чтобы создать ожерелье и кольцо для одного сета (Radiance) и ожерелье и серьги — для другого (Silhouette). А кроме того, золотые жемчужины южных морей обычно зеленоватого оттенка, они темнее. Но мы-то создавали изделия, учитывая вкусы русских, а они тяготеют к оттенку шампанского — более светлому и теплему.

В сете Celestia жемчуг кажется розоватым. Такой редкий тон достигается благодаря окружающим жемчуг звездчатым сапфирам?

Нет, это такой редкий оттенок! Мы привыкли видеть белый жемчуг южных морей чистейше-белым, но для Celestia мы нашли необычный, с розоватым оттенком, который обычно встречается только у жемчуга Акойа. Разумеется, редкий оттенок делает их более дорогими по сравнению с чисто-белыми жемчужинами аналогичного размера. Ну а со звездчатыми сапфирами мы работали впервые. И это оказалось крайне сложным из-за их природной формы: задняя поверхность каждого камня неровная! Огранщику пришлось повозиться. А потом настала черед закрепитки. Это тоже мучение: все камни разного размера, крепились вручную... В кольце — а это мое самое любимое украшение во всей коллекции — есть еще и техническая хитрость. Мы использовали подобие пружины внутри кольца, чтобы его размер варьировался и оно удобно садилось на палец.

Один из ваших любимых приемов, судя по предыдущим коллекциям, — необычная застежка. В Celebration вы его использовали?

Да, в колье Spiral. Мы придумали специальную защелку, которая позволяет носить ожерелье как длинный сотуар, или в два оборота, или как два отдельных кольца. Мы беспокоились о правильном распределении веса в этом украшении, а потому каждое соединение подвесок переконструировали по многу раз, пока не добились оптимального эффекта.

История Mikimoto началась с Акойа, этому жемчугу досталась собственная глава в Celebration?

В честь Акойа мы создали сет Milky Way. И им мы доказываем, что Mikimoto — главный поставщик Акойа в мире. Верно подобрать жемчужины одного тона с правильной градацией размера для длинного кольца из семи нитей — это демонстрация высшего профессионализма. Настоящее подведение итогов за первые сто двадцать лет!

Беседовала Анна Минакова

В нынешнем году компания, основанная Кокити Микимото, отмечает свое 120-летие. История марки отсчитывается с 1893 года. Именно тогда Микимото после нескольких лет экспериментов смог вырастить первую свою жемчужину Акойа. К круглой дате Mikimoto представляет коллекцию Celebration, рассказывающую всю историю марки со времен Акойа до наших дней. Рассказана она в 16 украшениях, созданных специально для российского рынка и местного партнера компании — Mercury. Не в первый раз компания демонстрирует свое особое отношение к России: в 2011-м специально для российского рынка была создана коллекция из десяти изделий. Она была молниеносно раскуплена, и энтузиазм российских клиентов так вдохновил японскую компанию, что свой юбилей она решила отметить вместе с нами. Какую историю рассказывает Celebration, нам объяснила вице-президент по дизайну Mikimoto America и автор коллекции Эми Ким-Аранео.

Судя по количеству идеально подобранного по цвету и размеру редкого жемчуга, работа над коллекцией заняла много времени?

Просто огромное! Это было обусловлено, во-первых, тем, что надо было собрать определенное количество жемчужин одинакового тона и размера, а во-вторых, технической сложностью дизайна. Самыми последними ателье покинули сет Silhouette и Spiral — их переплетения изготовить труднее всего, потребовалось время, чтобы достичь нужного эффекта. С технической стороны Prestige или Beholden гораздо легче в работе, поэтому мы закончили их первыми. Но, с другой стороны, отбор жемчужин для Prestige потребовал нескольких лет, и для Spiral, кстати, тоже. Ведь это крайне сложная задача: собрать комплект 18- и 19-миллиметровых жемчужин или барочных жемчужин разного размера. Я даже не смогу сказать, какое количество часов работы потребовалось на то или иное изделие, но вместе с отбором жемчужин и воплощением в материале это не дни, а годы.

— Mikimoto,
колье Radiance



ХРУСТАЛЬНЫЙ БЛЕСК 250-ЛЕТИЕ BACCARAT АЛЕКСАНДР ЩУРЕНКОВ



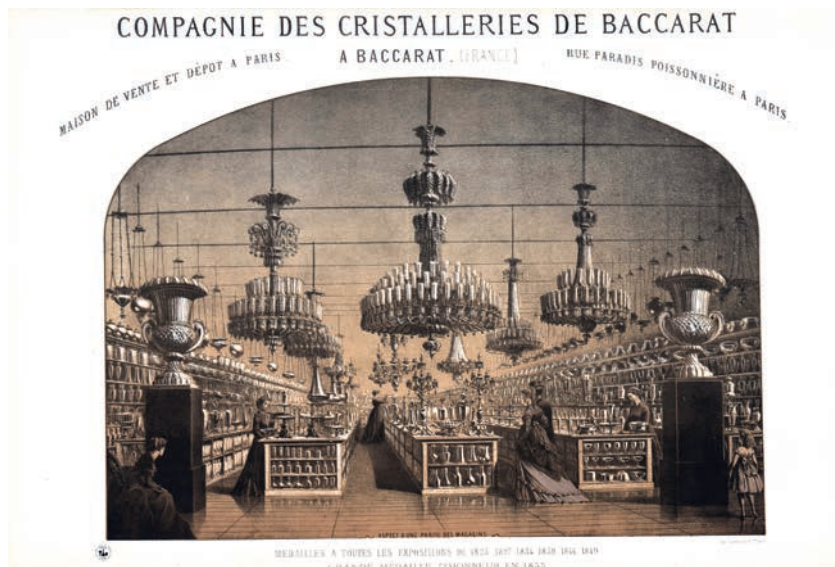
__Эскиз люстры,
1858 год, архивы
Baccarat



__Эскиз вазы Simon,
представленной
на Всемирной выставке
в Париже в 1867
году, архивы Baccarat



__Канделябр
Caliph's Staircase,
созданный около
1870 года
для дворца Долмабах-
че в Стамбуле



__Baccarat на Все-
мирной выставке
в Париже 1867 года,
архивы Baccarat



__Книга, выпущенная издательством
Rizzoli к грядущему 250-летию марки

Весь следующий, 2014 год французская марка Baccarat, выпускающая одни из самых красивых предметов из хрустального стекла, будет праздновать свое 250-летие. К юбилею издательство Rizzoli выпустило книгу, в которой собрано лучшее и самое заметное из созданного маркой за все время существования.

С момента своего основания в 1764 году как небольшого производства стекла на северо-востоке Франции, на берегах реки Мерт в Лотарингии, мануфактура начинает свой путь не только неустанным поиска новых решений для производства первоклассных хрустальных изделий, но и бескомпромиссной экспансии во дворцы и на королевские столы. Началом было положено Людовиком XVIII в 1823 году, когда тот впервые заказал хрустальный сервиз, состоящий из набора нескольких графинов, стаканов для воды, бокалов для бордоского, бургундского вина и шампанского, чаши для ополаскивания пальцев и емкости для льда. Эту традицию заказывать сервизы у Baccarat поддерживали и его преемники — Карл X и Луи-Филипп, а также монаршие особы Европы, России, Японии, Индии и американские магнаты.

Из хрусталя Baccarat делали и люстры, и невероятные по форме и размерам подсвечники, которые могли освещать коридоры дворцов, загород-

ных резиденций и бальные залы. С такими мастерски сооруженными предметами мануфактура не раз выступала на всемирных выставках в Париже, а также на национальных индустриальных выставках. На одной из них, в 1827 году, широкой публике впервые показали целый зал, заполненный люстрами марки, которая та производила с 1824 года. До этого момента богато украшенные люстры и канделябры в дома поступали в основном из Чехии (тогда Богемии) и Англии. Тридцатью годами позднее на одной из выставок продукцию мануфактуры Baccarat заметил Александр II: он заказал сервизы и люстры. С тех пор изделия Baccarat сопровождали жизнь царской семьи. Именно для российского двора была изготовлена первая электрифицированная люстра, а также знаменитый канделябр «Царь» с подсвечником на 79 свечей, украшенный 3320 хрустальными деталями и высотой более 3,5 м.

Сегодня среди знаковых для Baccarat предметов — узнаваемые много-рожковые люстры, поражающие тонкостью своей отделки, бокалы и вазы, сделанные по мотивам кубка Harcourt, впервые увидевшего свет в 1841 году. Марку по-прежнему отличают филигранное владение искусством нанесения эмали и позолоты и умение создавать сложные предметы со сверкающими «бриллиантовыми» гранями не только в бесцвет-



— Бокал «Царь»

— Ваза Spirale



— Ваза Simon, представленная на Всемирной выставке в Париже в 1867 году, архивы Baccarat



— Люстра Zenith Comete с LED-модулями

ном хрустале, но и в цветном. На мануфактуре трудились и трудятся лучшие и порой скандально известные художники и дизайнеры, которым марка позволяет создавать самые безумные, но в то же время удивительно практичные предметы. Так, Сальвадор Дали придумывал флаконы духов для дома Эльзы Скьяпарелли (спрос на бутылочки для парфюмерии уже в 1907 году дошел до 4 тыс. в день), а также ломаные подсвечники; Джефф Кунс в середине 1980-х создал сервиз для виски из непрозрачного серебристого хрустала, а Филипп Старк в начале 2000-х переработал огромное количество предметов и создал на основе архивных эскизов современные и смелые люстры, сервизы, декоративные предметы интерьера. Несколько лет назад свою руку к созданию уникальных предметов приложили другие знаменитые дизайнеры и архитекторы — Хайме Айон и Патриция Уркиола. А в середине 2013-го во время выставки достижений дизайнерской индустрии в Милане Жан-Марком Гади была представлена новая люстра Lady Crinoline Comete по мотивам исторической из 1895-го, только вместо свечей у нее LED-модули. Ведь Baccarat идет в ногу со временем, сочетая традиционные методы работы и суперсовременные технологии для достижения результата, который сможет поразить любого — хоть сейчас, хоть сто лет спустя.

лучшие и порой скандально известные художники и дизайнеры создают для baccarat самые безумные, но в то же время удивительно практичные предметы



— Интерьеры Maison Baccarat в Москве

ЛИНИИ НАШЕЙ ЖИЗНИ

ЖЕНСКАЯ ОДЕЖДА И ОБУВЬ

НА ЗАКАЗ ИННА САФАРОВА



— Игорь Чапурин

Последнее время популярность *atelier de lux* только растет. Все больше людей готовы потратить силы и время, лишь бы получить уникальное платье, сшитое по индивидуальным меркам и специально созданным эскизам. Столетиями в Европе маленькие семейные предприятия оттачивали самые удивительные ремесла. У нас эту традицию едва не потеряли в советское время, когда обращаться в ателье предпочитали с мелкими заказами: посадить костюм, подкоротить юбку, перешить пуговицы. Но теперь и в Москве можно найти настоящих волшебников кроя. И если летать за вечерним платьем на примерки к Эли Саабу нет времени или желания, можно пойти к Игорю Чапуруну, Валентину Юдашкину или Алене Ахмадулиной.

Ателье Slava Zaitsev

Один из старейших домов моды в России. Эскизами может заняться лично маэстро, но это скорее исключение. Впрочем, вечерние платья, которые разрабатывают штатные дизайнеры, ничуть не хуже. К тому же ателье на четвертом этаже в Доме моды на проспекте Мира работает с 1982 года. Такой историей уже можно гордиться. В ателье есть отличный выбор тканей *haute couture*, но часто сюда приходят с собственной тканью.

Клиентам предлагают вначале обсудить эскиз — можно выбирать из существующих моделей, можно исходить из специальных пожеланий. Здесь возьмутся за самые необычные проекты, благо мастера привыкли к декорированию сложнейших фактур.

Дом Chapurin

В ателье Игоря Чапурина можно обратиться с любой затеей: сшить по своей фигуре наряд из любой современной коллекции дизайнера, воспроизвести полюбившиеся вам классические модели *haute couture* или разработать специальный заказ.

Клиентам предлагается множество вариантов: заказ может быть любой сложности. Команда Чапурина берется за все: вплоть до разработки и производства ткани по индивидуальному дизайну на лучших фабриках Европы. Помимо сезонных коллекций *pret-a-porter* (кстати, Игорь Чапурин был первым российским модельером, который показал свои коллекции



— Светлана Тегин

в рамках официальных недель моды в Париже) и кутюра здесь разрабатывали спортивную одежду для Олимпиады, занимались созданием театральных костюмов, делали собственную линию ювелирных украшений и, естественно, сшили множество вечерних и свадебных платьев для частных клиентов.

Alexander Terekhov (Atelier Moscow)

Александр Терехов не раз входил в списки лучших молодых дизайнеров мира. Помимо работы над сезонными коллекциями, Терехов всегда уделял огромное внимание индивидуальному пошиву. В список поклонни-



Алена
Ахмадулина

и если летать за вечерним
платьем на примерки к эли
саабу нет времени или
желания, можно пойти к
игорю чапурину или алене
ахмадулиной

ков его таланта входили многие знаменитости, именно благодаря этому о начинающем модельере заговорили еще до того, как марка стала частью компании «Русмода».

С 2010 года ателье компании возвели в особый ранг — теперь пошивом платьев занимаются штатные дизайнеры и конструкторы Atelier Moscow. Они могут все: шьют платья из сезонных коллекций марки по индивидуальным меркам, подгоняют по фигуре наряды других брендов, ушивают или переделывают винтажные предметы гардероба. Кстати, одним из плюсов ателье является возможность выездного обслуживания — закройщики готовы вылететь к клиенту даже за границу.

Однако если речь идет о создании уникального эскиза или разработки специального наряда, к заказу подключается сам Александр Терехов. Ему прекрасно удаются летящие платья из шелка и шифона, тканей, с которыми очень трудно работать.

Lena Vasilieva

История марки началась с индивидуального пошива, и хотя сейчас Лена Васильева выпускает сезонные коллекции, работа ателье остается одной из приоритетных. Заказать вечернее платье можно из представленных образцов, а можно разработать вместе с дизайнером самостоятельно. Любая выбранная модель, сшитая по вашим меркам, обойдется на 30% дороже, чем образец, зато здесь работают со сложными фактурами и занимаются специальным декором.

Салон Валентина Юдашкина

Свадебный салон уже много лет успешно шьет платья для красных дорожек и коктейльные наряды из тканей haute couture, а также занимается разработкой уникальных аксессуаров — от перчаток до шляп. Главный плюс — возможность создания любой вышивки и отделки. Все делается вручную мастерами из России, Франции и Италии. Эскиз можно разработать индивидуально, а можно использовать готовые варианты — у мастера за годы работы сложилась целая коллекция. Единственный минус — время. В зависимости от сложности работы, может потребоваться несколько месяцев.

Alena Akhmadullina

Долгое время Алена Ахмадулина отказывалась работать с частными клиентами, считая, что настоящий дизайнер должен заниматься исключительно pret-a-porter. Но несколько лет назад, все-таки решила пойти нам навстречу и открыла ателье. Причем отнеслась к этому с большой ответственностью и готова лично поработать клиентом, решившим заказать себе индивидуальный пошив.

Вещи делают здесь и на заказ, и в формате made-to-measure. Ателье Ахмадулиной славится отличной работой с мехом. В особых случаях могут даже специально разработать принты по желанию заказчика. Цены в два с половиной раза выше, чем на готовые вещи в бутике.

Ester Abner

Дебютант в мире pret-a-porter (первая коллекция вышла в 2012 году), Эстер Абнер является довольно известным дизайнером индивидуального пошива с огромным опытом работы. Несмотря на то что сейчас молодая марка максимально сосредоточена на производстве готовой одежды, останавливать работу с частными клиентами Эстер Абнер не намерена. Да и заказчицы ей этого не простят, за годы сотрудничества клиентки привыкли к тому, что модельер берется за вещи любой сложности — особенно ей удаются платья из плотного кружева.

Tegin

У Светланы Тегин очень узнаваемый стиль — ее платья и кашемир не перепутаешь с другими марками. Но помимо готовых вещей (у Tegin несколько линий!) модельер не прекращает работать с индивидуальным пошивом. Сама свой стиль Светлана называет «футуристическая готика с этническим подтекстом». Она отлично чувствует пропорции и виртуозно кроит сложносочиненные архитектурные платья — сказывается опыт работы закройщицей. В первую очередь она делает ставку на качество материалов. Ткани Светлана выбирает с особой тщательностью и лично следит за производством.

БЛИЖЕ К ТЕЛУ МУЖСКАЯ ОДЕЖДА И ОБУВЬ НА ЗАКАЗ АЛЕКСАНДР РЫМКЕВИЧ (THE RAKE)



nobil homo sartoria, МИЛАН

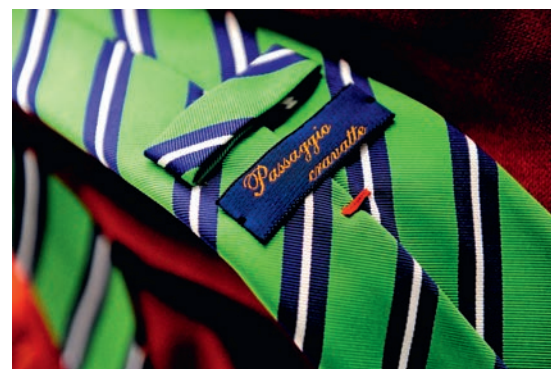
О визите в это ателье, которое расположено в удалении от миланского «золотого треугольника», хотя и в центре города, стоит договориться заранее. Клиентов привечает сам владелец — не кто иной, как граф Федерико Чески а Санта-Кроче, один из самых хорошо одетых мужчин в Милане. В 2003 году сбылась его мечта: он купил ателье своего любимого портного Доменико Бомбино, который решил отойти от дел. В 1970-е годы Бомбино был главным конкурентом Сагасени, обшивавших финансовых воротил, в то время как Доменико нравились люди творческие. Выходец из жаркой Апулии, он одним из первых предложил шить пиджаки без подкладки, и по сей день это фирменная модель N.H. Sartoria. В ателье

работают одни старики итальянцы, самому младшему подмастерью около сорока. Доменико Бомбино, живая портновская энциклопедия, иногда захватывает в гости.

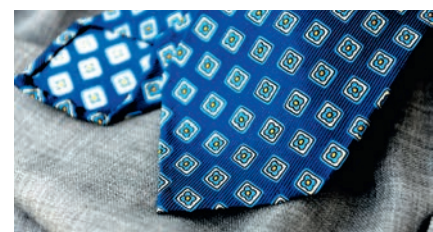
Помимо исключительного мастерства конструирования и обработки деталей мне импонирует их немного старомодный стиль: никто сегодня не кроит подобные удлиненные и скругленные воротники и широкие остроконечные лацканы с плавной дугой. В ателье графа Чески нет никакой чопорности, но есть та необходимая атмосфера приватности и доброжелательности, которая помогает джентльмену построить доверительные отношения со своим портным.

Изготовление первого костюма потребует трех примерок.

www.nhsartoria.it



passaggio cravatte, МИЛАН



Несмотря на то что галстук едва ли не единственный элемент мужского костюма, в котором позволительны некоторые стилистические вольности (впрочем, в разумных пределах), подавляющее большинство этих аксессуаров выглядит однообразно. Мужчине чаще всего приходится выбирать между двумя — полоской и горошком. Вторая проблема — это отсутствие размерного ряда.

Основатель галстучного ателье Passaggio Cravatte бывший журналист Джанни Черутти не использует современных тканей «на все вкусы» и умудряется находить отрезки старого шелка, которых хватает в лучшем случае на один-два галстука. В его каталоге представлены образцы винтажных тканей, самым старым из которых более 80 лет. Большинство рисунков попросту уникальны: тут и орнаменты ар-деко, и цветочные мотивы 50-х, и новая геометрия 60-х, и пейсли 70-х. Помимо рисунков у Passaggio Cravatte впечатляющий выбор фактур: от привычного гладкого набивного шелка до всевозможных жаккардов. Я более всего дорожу их галстуком из шелка-сырца в широкую полоску трех цветов. Из-за плотности ткани Джанни предложил изготовить галстук в четыре сложения вместо привычных семи, благодаря чему мой любимый «миланский узел» получается особенно аккуратным. Галстуки шьют лучшие неаполитанские руки, а сам Джанни встречается с клиентами в Милане и других городах, предлагает образцы и снимает мерки. Через месяц-полтора готовые галстуки прибывают почтой в любую точку планеты.

www.passaggiocravatte.com



camiceria maria santangelo, неаполь

Эти сорочки не так просто добыть, но труды того стоят. Мария Сантанджело — истинная неаполитанская «ла мамма» с золотым сердцем и руками, которая с 1953 года шьет мужские рубашки. Когда я впервые увидел ее сорочки из батиста, тонкие, как бумажная салфетка, все в бисерных стежках — идеальные для жаркого лета, я понял, куда будет уходить моя зарплата. Сегодня небольшой фабрикой на склоне Везувия управляют дети Марии.

Купить готовые сорочки Maria Santangelo можно в выдающемся магазине Milord во Флоренции, а заказать индпошив — в Неаполе либо разыскать стенд марки на флорентийской выставке мужской одежды Pitti Uomo. Правда, за последние годы слава этой марки достигла берегов Японии (а это важный индикатор качества), и добиться аудиенции у семьи Сантанджело стало проблематично. Делая заказ неаполитанцам, следует понимать, что их восприятие времени отличается от нашего — вам придется подождать, но тем ярче будет впечатление от результата.

Признаться, я всегда храню одну новую сорочку Maria Santangelo. Когда меня посещают сомнения в человеческом гении, я открываю коробку, разворачиваю папиросную бумагу и любуюсь ее рукотворностью, чистотой, пунктиром строчек, плавным срезом манжет и перламутровыми пуговицами на тонких ножках.

www.mariasantangelo.it

sartoria ripense, рим, москва

Это ателье в центре Рима управляется Андреа Лупарелли, который с завидным постоянством появляется во всех галереях самых хорошо одетых мужчин Италии. Sartoria Ripense выглядит так, словно располагалась на улице Рипетта последние сто лет — со звенящей дверью, потертым диваном и мебелью почтенного вида, — хотя ей немногим больше десяти лет. При этом Sartoria Ripense настоящее старорежимное ателье — со швейным цехом на цокольном этаже, где под речитатив футбольных комментаторов работают мастера-неаполитанцы и даже один выходец из Львова. Руки здесь используются чаще, чем машинка. Не поступаясь консервативными принципами качества кроя и пошива и не заигрывая с модой, ателье следует за изменениями костюмной традиции.

Потребовалось три примерки в Риме, чтобы пошить мой пиджак из серого донегальского твида. В отличие от большинства итальянских пиджаков мой имеет бортовую прокладку и настолько идеально сидит, что непременно вызывает вопросы о происхождении, хотя выглядит предельно скромно. Несмотря на довольно высокую пройму и элегантный узкий рукав, я ни разу не чувствовал в нем стеснения. Когда я забирал пиджак, то обнаружил в нем вырезанный в виде крыльев чайки кармашек для телефона внизу левой полочки и мои инициалы, вышитые на подкладке красной нитью. Петлицу на лацкане я изучал под лупой, не веря, что такую обметку можно сделать руками. С недавнего времени Андреа Лупарелли принимает клиентов раз в месяц в московской цирюльне Barba.

www.sartoriaripense.com



mario herzog, гамбург, москва

Обувь на заказ — настоящее спасение для мужчин с особенностями стопы. Словенец Марио Херцог при первой встрече с клиентом не просто снимает десяток мерок, но также делает отпечатки стоп, в которых фиксируются все анатомические особенности. Подобную технологию применяют только ортопеды. На основании этих данных в словенской мастерской изготовят точную деревянную колодку, которую будут использовать при работе над каждой новой парой. Примерно через месяц потребуется еще одна встреча — для примерки прототипа. Необходимые корректировки будут внесены, и еще через несколько недель клиент примерит уже готовую пару. Когда я впервые надел свои туфли-оксфорды Mario Herzog, то обнаружил, что обувь может ощущаться на ноге, как мягкая и эластичная перчатка. Я проходил в новых туфлях целый день, совершенно забыв о них, притом что рантовая обувь обычно требует времени, чтобы разноситься. Марио — единственный обувщик в Восточной Европе, которого я мог бы смело поставить в один ряд с именитыми ателье. Его мастерская способна изготовить не более 300 пар в год, работает Херцог исключительно над частными заказами и использует строго технологию Goodyear — единственно применимую для создания качественной обуви. Обаятельный, обладающий философским складом ума и прекрасно говорящий по-русски, Марио также отличается безупречным вкусом — это видно в элегантных формах его колодок, в выборе оттенков и материалов. Встречается Марио с клиентами ежемесячно либо в Гамбурге, либо в московском отеле The Ritz-Carlton.

www.marioherzog.com



СВЕРХСЛОЖНОЕ МАСТЕРСТВО

GRANDE COMPLICATION AUDEMARS PIGUET АЛЕКСЕЙ КУТКОВОЙ



— Jules Audemars
Grande Complication
в платине



— С этих карман-
ных часов **Grande
Complication 1882**
года начиналась
история сверхслож-
ных часов Audemars
Piguet



— Современные
карманные часы
Grande Complication
с корпусом из плати-
ны и механизмом
с ручным заводом



— **Royal Oak Offshore
Grande Complication**
в титане и керамике,
лимитированная
серия 3 экземпляра



— **Royal Oak Offshore
Grande Complication**
в розовом золоте и ке-
рамике, лимитированная
серия 3 экземпляра

— Сверхсложный
автоматический
Калибр 2885 с ми-
нутным репетиром,
сплит-хронографом,
вечным календарём
и указателем фазы
Луны



ПРЕДОСТАВЛЕНО AUDEMARS PIGUET



— Основатели
Audemars Piguet
Жюль Одемар
(слева) и **Эдвард**
Пиге

2013 год для компании Audemars Piguet был годом сверхсложных часов. И не столько потому, что совсем недавно эта марка отмечала столетний юбилей выпуска самых первых в ее истории сверхсложных карманных часов, для которых было придумано специальное обозначение «montre a grandes complications», буквально «очень сложные часы». Сейчас это обозначение, как правило, сокращают до Grande Complication, имея в виду механические часы с определенным набором дополнительных сложных устройств: сплит-хронографом, вечным календарем и минутным репетиром.

Компания Audemars Piguet была основана швейцарскими часовщиками Жюлем Одемаром и Эдвардом Пиге в 1875 году и с самого начала посвятила себя производству сложных карманных часов. Оба часовщика происходили из долины Валле-де-Жу, которую без лишнего преувеличения можно назвать родиной сложных часов, причем относится это как к временам давним, так и к современности — сейчас в этой долине расположены фабрики и мастерские записных мастеров сложных часовых механизмов. Жюль Одемар и Эдвард Пиге за первые десять лет деятельности на один экземпляр простых часов производили как минимум четыре сложных и сверхсложных, а первые часы Grande Complication они изготовили на седьмой году после учреждения предприятия — в 1882 году, это доподлинно известно из сохранившихся фабричных книг Audemars Piguet, ну а часы Grande Complication 1882 года хранятся в настоящее время в музейной коллекции фирмы. В принципе никто не заставлял их выбирать именно такую комбинацию сложных функций — в ассортименте Audemars Piguet немалое место занимали часы с репетицией, в основном это были минутные репетиры, хотя производились также четвертные, полчетвертные и пятиминутные репетиры. Однако часов с одной дополнительной функцией, как, например, с хронографом, сплит-хронографом или вечным календарем, производилось меньше, чем тех, где сложные функции комбинировались в разных сочетаниях, например, вечный календарь ставили с репетиром, большим боем, хронографом и иными функциями, иногда по отдельности, иногда вместе. Например, существовали такие варианты, как минутный репетир, вечный календарь, независимая центральная секундная стрелка с секундной сплит-стрелкой; большой/малый бой, четвертной репетир и вечный

календарь. Тем не менее именно часы Grande Complication превратились в настоящую классику часового дела. Audemars Piguet с гордостью заявляет, что начиная с 1882 года в каждом году был изготовлен хотя бы один экземпляр Grande Complication.

Казалось бы, эпоха карманных часов завершилась еще в середине прошлого века, но карманные часы Grande Complication до сих пор остаются в коллекции марки, однако, как оказалось, классика сложных карманных часов вполне может быть воплощена в виде наручных. Все началось в 1980-е годы, когда швейцарские часовые марки ощутили значительный рост интереса к сложной «механике». В Audemars Piguet началась разработка все более сложных часовых механизмов, и в 1992 году появился пока еще не «Гранд Компликасьон», но почти: то был автоматический Калибр 2880 «Трипл Компликасьон» с минутным репетиром, хронографом, вечным календарем с указателем фазы Луны. Переломный момент в истории часов «Гранд Компликасьон» наступил в 1995 году: был представлен автоматический Калибр 2885 с минутным репетиром, сплит-хронографом, вечным календарем с указателем фазы Луны, предназначенный для использования в наручных часах. В 1997 году его сделали еще более сложным, добавив указатель номера недели в году, и именно этот механизм в двух вариантах — обычном и скелетонизированном — используется в современных часах Jules Audemars Grande Complication и Royal Oak Grande Complication, интересно отметить, что поначалу в Audemars Piguet следовали классике и в дизайне: циферблаты были как у карманных часов — классическими, непрозрачными, корпус — круглым. Интерес публики к «высокой механике» заставил часовщиков открывать механизм сначала с оборотной стороны корпуса (прозрачное окно задней крышки корпуса современных механических часов сейчас уже скорее правило, чем исключение), а затем и со стороны циферблата. Попросту говоря, циферблат совсем убрали, оставив лишь кольцевые шкалы там, где это требуется, и открыли взору сложнейшее по устройству и функциям переплетение деталей, обеспечивающих работу минутного репетира и вечного календаря. В этом году в компании Audemars Piguet отметили 20-летие коллекции Royal Oak Offshore выпуска первых в этой коллекции часов Grande Complication, сейчас это самые спортивные по духу и стилю часы «Гранд Компликасьон» в мире.

ручная работа

ЦЕННЫЕ БУМАГИ

ГДЕ ДОСТАТЬ ЧЕРНИЛ

АЛЕКСАНДР РЫМКЕВИЧ (THE RAKE)



— Ручки,
Louis Vuitton



— Хрустальная
чернильница,
Louis Vuitton

— Магазин Cabinet
d'Ecriture Louis
Vuitton в Париже

В цифровом мире самая простая открытка с какой-нибудь Эйфелевой башней или портретом королевы на проштампованной марке являет собой чистое чудо. Не только потому, что «Почта России», пусть и с трехнедельным опозданием, смогла ее доставить адресату, но и потому, что она подписана от руки. Что уж говорить о рукописях, если даже история печати грозит кануть в Лету и сегодня вряд ли кто-то может понять щепетильность, с которой дез Эссент, герой романа Жориса Карла Гюисманса «Наоборот», выбирал для печати романа Бодлера старинную типографию, церковный шрифт, тончайшую японскую бумагу молочно-белого оттенка с едва заметной примесью розового цвета и бархатистую китайскую тушь.

Со времен написания этого романа до наших дней дожили всего несколько мануфактур, которые могли бы справиться с подобным заказом. Главная из них — мастерская Pineider во Флоренции, основанная в 1774 году. Наполеон Бонапарт, Чарльз Диккенс, Стендаль, лорд Байрон и десяток первых имен европейской культуры в XIX–XX веках заказывали свои визитные карточки, а также конверты и гербовую бумагу у Франсуа Пинеидера. Когда Флоренция недолгое время была столицей, вся престижная коммуникация — государственные документы, посольская и министерская почта, корреспонденция Савойской династии — осуществлялась при участии этой мануфактуры. Когда в 1871 году столицей стал Рим, королевская семья обратилась к Пинеидеру с просьбой открыть в Вечном городе магазин, чтобы обеспечить бумагой их канцелярию.

написанное от руки
на гербовой бумаге
письмо сегодня
встретишь нечасто

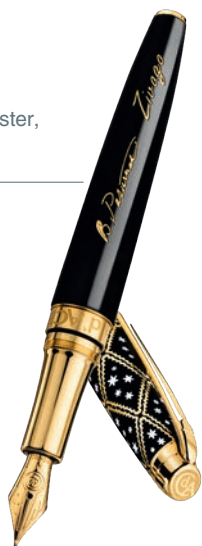


__Ручка Louis Cartier, Cartier

__Ручка Roadster, Cartier



__Ручка Jesus, Tibaldi



__Ручка «Живаго», Caran d'Ache



__Ручка «Бальзак», Montblanc



__Ручка Orient-Express, S.T. Dupont



__Чернила, J.Herbin



__Чернила, Namiki



__Ручка «Людовико Сфорца», Montblanc



__Ручка «Риголетто», Montegrappa

Бумаги Pineider производятся вручную по технологии XVIII века мастерами, чьи профессии фактически остались в истории. Здесь до сих пор в ходу техника рельефной печати с гравированных медных пластин, изобретенная в 1452 году золотых дел мастером и резчиком по металлу флорентийцем Масо Финигуэррой. Гравировки и специальные формы для создания водяных знаков изготавливаются для каждого заказчика индивидуально.

Ровесником флорентийской мануфактуры является печатный дом Prantl, основанный в 1797 году в Мюнхене. В 1830 году компания была удостоена королевского варранта королем Людвигом I Баварским, и монарший герб по сей день красуется на фирменном знаке марки. Недавно Prantl открыла мастерскую в Лондоне, которую возглавили два блестящих печатника Энтони Роулэнс и Майкл Харрис, до этого работавшие на Smythson и Wren Press, также поставщиков королевского двора. Работают в Prantl по старинке, делая оттиски с гравированной медной пластины, что добавляет рисунку объем. Мастерская выполняет все виды сложных работ, но стандартные почтовые карточки и визитки можно заказать на веб-сайте.

Еще одна титулованная типография — обладатель варрантов принца Уэльского и Елизаветы II — Barnard & Westwood славится не только печатью, но и переплетами. Со дня своего основания в 1921 году она работает не только для королевского двора и аристократии, но и фламанов индустрии люкса. Один из клиентов мастерской регулярно заказывает переплеты для подшивок журнала The Economist — в изумрудной коже козленка, с золотым тиснением и зелеными обрезами. Заказ на стандартные печатные работы также можно сделать на сайте.

В Нью-Йорке по-настоящему уникальные бумажные изделия создает художник-каллиграф Бернар Масне (Bernard Maisner). В его готовой коллекции, которую можно заказать через сайт, представлены всевозможные открытки, конверты, почтовые карточки для благодарностей и поздравлений. Для особых случаев Масне создает открытки, украшенные написанными вручную миниатюрами.

В Москве традицию развивают несколько компаний, среди которых выделяются «Демоны печати» — Сергей Бесов и Евгений Перфильев, основавшие небольшую мануфактуру на заводе «Флакон». Они работают преимущественно в технике высокой печати, используя бумагу из 100-процентного хлопка весом от 300 граммов на метр. Оттиск отличается ощутимым глубоким рельефом. «Демонам» чуть больше года, но за это время они успели создать в сотрудничестве с талантливыми графиками серию открыток, календарей, выполнить множество рекламных заказов, приглашений, визитных карточек. Как истинные перфекционисты, мастера работают без спешки, с невероятным тщанием, строго контролируя каждый оттиск.

Один из самых любопытных проектов, посвященных письменной культуре, недавно представил Louis Vuitton. Внук основателя дома Гастон Луи Вюиттон был страстным собирателем книг и возглавлял общество библиофилов. Поэтому вполне логичным кажется появление обширной коллекции письменных принадлежностей и открытие Cabinet d'Ecriture — специализированного магазина в самом интеллектуальном квартале Парижа — Сен-Жермен. Коллекция включает полный набор предметов для письма: перьевые, шариковые ручки, всевозможные бумаги, блокноты, записные книжки, пеналы, хрустальные чернильницы с золотыми и платиновыми крышками, изготовленные мануфактурой Сен-Луи, и специальную палитру из 12 чернил. Помимо готовых бумаг в магазине можно заказать именную корреспонденцию

ручная работа



__Печатная пластина,
Barnard & Westwood

и визитные карточки, создать экслибрис и воспользоваться услугой монограммирования. Важным изобретением является запатентованная Louis Vuitton новая чернильная ручка, которой не страшны перепады давления во время перелетов. Многие марки, стремясь удивить или потрафить самолюбию клиентов, осыпают ручки бриллиантами или превращают их в увесистые золотые скипетры, забывая, что этот инструмент в первую очередь должен превращать письмо в удовольствие. Эстетически безупречная ручка из коллекции Louis Cartier выполнена из палладия с лаковым орнаментом в духе ар-деко и украшена ониксом. Другая модель, Roadster de Cartier, в корпусе из черного лака закрывается колпачком из палладия с рисунком «гоночный флаг», увенчанным красным кабошоном из каучука. Обе ручки имеют перья из 18-каратно-го золота с родиевым покрытием. Ручка с золотым пером S.T. Dupont посвящена Восточному экспрессу и выполнена из палладия, покрытого искристым лаком цвета ночной синевы и гравировкой. Отмечая 130-летний юбилей этого «короля поездов и поезда королей», французская компания выпустила модель в количестве 1883 штук. Итальянская марка Tibaldi назвала свою ручку просто — «Иисус». Миниатюрная роспись воспроизводит мотив картины Карла Блоха «Распятие Христа». Сердолик на колпачке символизирует кровь, орнаменты отсылают к архитектурным элементам соборов и вышивкам на папских одеяниях. Ручка выпущена в серебряном и золотом вариантах. Учитывая, что папа Франциск начал крестовый поход против роскоши в Ватикане, у этой модели Tibaldi есть все шансы установить рекорд продаж в России. Швейцарская мануфактура Caran d’Ache также последовательно развивает российскую тему, и в этом году представила ручку «Живаго». Как уверяет марка, эта модель является символом свободы личности, самовыражения и любви. Ручка с золотым пером в черном китайском лаке с гравированными и покрытыми белым лаком звездами-снежинками и автографом Бориса Пастернака выпущена тиражом 1958 штук — согласно году, когда писатель был удостоен Нобелевской премии, от которой советское правительство заставило его отказаться. Другой писатель, Оноре де Бальзак, вдохновил мануфактуру Montblanc на создание ручки из коллекции Writers Edition. Очевидно, намекая на «Трактат об элегантно жизни», мастера украсили корпус ручки полосками из серого и черного лака, повторяющими рисунок брюк, которые парижские денди носили с фраком-визиткой. Увеличенный размер ручки напоминает о том, что и сам Бальзак был на редкость крупным писателем. Еще одно произведение Montblanc является оммажем миланскому герцогу Людовико Сфорце, меценату и главному покровителю Леонардо да Винчи. Ручка выпущена в золотом и серебряном корпусах. Золотая ручка украшена ярко-голубым лаком, как небеса на фресках. Башни замка Кастелло Сфорцеско в Милане подказали форму ободка колпачка, а вышивка на лифе платья Моны Лизы — орнамент на корпусе. Практически в каждом магазине, продающем ручки, можно купить и чернила. Но истинные знатоки отдают предпочтение двум маркам. Французскими чернилами J. Herbin подписывал государственные документы еще Людовик XIV. К 340-летию юбилею эта марка выпустила чернила цвета океанской волны. Японская компания Namiki предлагает несколько десятков оттенков, названия которых — «смола на сосне», «хвост лошади», «зима старика», «зимняя хурма» — достойны пера Сэй-Сенагон.



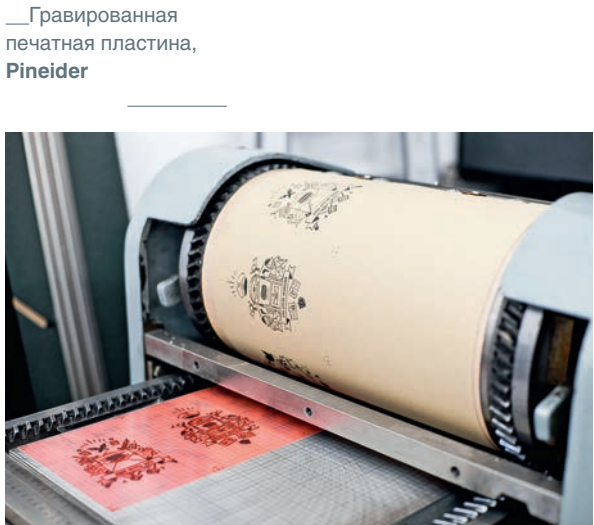
__Расписанные
вручную открытки,
Bernard Maisner



__Писчая бумага,
Pranti



__Конверты и бумаги,
Pineider



__Печатный станок,
«Демоны печати»



__Открытка,
«Демоны печати»

ФАНТАСТИЧЕСКИЕ МИРЫ НОВАЯ КОЛЛЕКЦИЯ PIAGET MYTHICAL JOURNEY АННА МИНАКОВА

Дом Piaget представил Mythical Journey — коллекцию часов и ювелирных украшений (ее название переводится как «Сказочное путешествие»), вдохновенную романтическими представлениями о Великом шелковом пути и Пути специй и включающую декоративные часы сразу с несколькими новыми для часового искусства техниками.

Первая — гравировка булино, получившая свое название от итальянского слова bulino — «зубило», «резец». Суть ее в создании реалистичного изображения при помощи наносимых вручную различными инструментами микроточек и микроштрихов. Металл приподнимается (одни мастера срезают его, другие нет), создавая тени. Размер, глубина точек и их концентрация на отдельных участках металла варьируются, так мастера добиваются разной интенсивности тона. Неудивительно, что гравировка булино считается одной из самых трудоемких техник, как и одной из самых дорогих.

Микромозаику, тоже крайне трудоемкую технику, можно было и раньше встретить на циферблатах часов Piaget, но в коллекции Mythical Journey заметно, какого мастерства достигла марка в ее освоении, кроме того, она применена не только к циферблату, но и к ободку корпуса. Чтобы понять, что перед вами созданная посредством множества мельчайших кусочков стекла мозаика, а не рисованная миниатюра, к изображению надо пристально присмотреться.

Третья техника Piaget — канитель. На циферблатах Altiplano ветви сосны и сакуры вышиты рельефной гладью при помощи золотой нити (на один циферблат ее требуется 2 м). При этом мастер-вышивальщик при создании изображения не должен отклоняться от эскиза даже на полмиллиметра и кроме прочего тщательно следить за толщиной вышивки, ведь в противном случае рисунок может помешать установке стрелок на нужной высоте.

Булино, микромозаикой и канителью декоративный арсенал Mythical Journey, конечно, не ограничивается. Марка отдает должное разным видам эмали и гравировки — и это серьезный вызов всем брендам, стремящимся к первенству в мире декоративных часов.

В коллекции Mythical Journey среди 32 часов есть и часы ювелирные. Это и созданные в единственном экземпляре Peacock Inspiration с воплощенным в бриллиантах павлиньим хвостом, и — тоже сделанные в единственном экземпляре — часы с секретом. В рамках коллекции создано и 16 ювелирных украшений. С жемчугом, бриллиантами, изумрудами и разных цветов сапфирами — их всех объединяет главный для ювелирного Mythical Journey орнамент — пейсли. В этих украшениях Piaget все сработано сильно и уверенно: а оттого за развитием этого фантастического «Путешествия» хочется внимательно следить.



— Серьги из золота с сапфирами, изумрудами и бриллиантами



— Кольцо из золота с изумрудами и сапфирами



— Часы Altiplano 38mm с эмалью cloisonné, ультратонкий мануфактурный механизм Piaget 430P с ручным заводом



— Часы Altiplano 38mm Precious Thread Embroidery с вышивкой, ультратонкий мануфактурный механизм Piaget 430P с ручным заводом



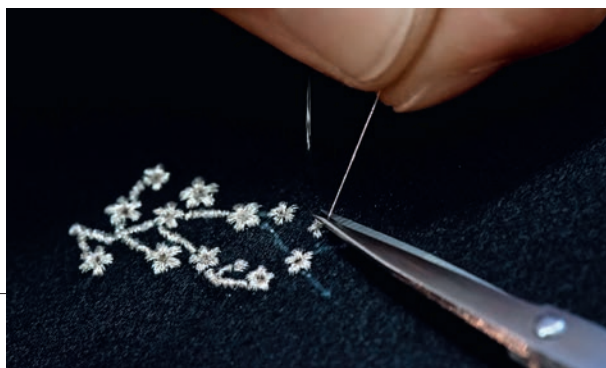
— Часы Altiplano 38mm Bullino Engraving с гравировкой булино, ультратонкий мануфактурный механизм Piaget 430P с ручным заводом



— Часы Protocole XXL Micro-Mosaic с микромозаикой, ультратонкий мануфактурный механизм Piaget 830P с ручным заводом



— Часы Limelight Exceptional Piece — Peacock Inspiration, кварцевый механизм Piaget 56P, созданы в единственном экземпляре



ЧАСОВЩИКИ ЗОВУТ ХУДОЖНИКОВ

ЛИНИЯ RARE HANDCRAFTS ОТ PATEK PHILIPPE

АЛЕКСАНДР ЩУРЕНКОВ

Ref. 1632 Ice
Skaters, 2012 год,
золото, эмаль



Ref. 982/157G-001
Bronco Buster, 2013
год, золото



Ref. 5077P-091
Falcon Hunting,
2013 год, платина,
эмаль, крокодиловый
ремешок



Ref. 982/148J-001
Peregrine Falcon,
2013 год, золото,
дерево



Ref. 5077P-081
Macaws, 2013 год,
платина, эмаль, кро-
кодиловый ремешок



Ref. 5077P-087
Night Flowers, 2013
год, платина, эмаль,
золото, крокодиловый
ремешок

Часовые марки все чаще вспоминают о своей истории — так на свет появляются модели, выполненные по всем историческим канонам века, к примеру, семнадцатого. Тогда часы были не только чудом техники, но и образцом художественной декорации, их украшали эмалью, гравировкой и драгоценными камнями. У некоторых больших марок есть даже специальное направление — *Metier d'art*, полностью посвященное созданию подобных часов.

Удивительно, но одна из старейших часовых мануфактур Patek Philippe старается не слишком распространяться о своей постоянно дополняемой и по-настоящему интересной коллекции часов, созданной как произведение декоративно-прикладного и ювелирного искусства. Владеющая маркой вот уже на протяжении четырех поколений семья Стерн была всегда увлечена коллекционированием редких образцов высокого часового дизайна и, чтобы поддержать мастеров и сохранить уникальные техники декорирования часов, запустила направление *Rare Handcrafts* («Редкие ремесла») на базе своей мануфактуры.

Про такие часы отделу по связям с общественностью даже не надо рассказывать — большая часть из них расписана по коллекционерам, создается в единственном экземпляре или же выпускается крошечной серией в четыре единицы, каждая из которых все же остается непохожей на другие (в силу применяемых декоративных техник и ручной работы). Еще менеджмент марки не без основания переживает, что, получив должное освещение в прессе, эти часы станут настолько востребованными, что мануфактура просто не сможет справиться с появившимся спросом и вынуждена будет отказать большому числу потенциальных покупателей.

Поэтому в отличие от многих компаний Patek Philippe не раскрывает до часового салона в Базеле дизайна очередных часов из этой коллекции. Несмотря на то что одна из ее частей посвящена китайскому календарю, новые модели можно будет увидеть вживую только через несколько месяцев после наступления восточного Нового года.

В коллекции *Rare Handcrafts* представлены настольные, карманные, а также наручные часы, выполненные, как правило, на базе классической и знаковой для марки линии *Calatrava*. Настольные варианты выпускаются в единственном экземпляре и могут поставляться в корпусе из хрусталя *Vassarat* либо оформляться эмалевыми миниатюрами.

При создании карманных и наручных часов привлекаются самые опытные специалисты: эмалиеры, граверы, художники-миниатюристы, юве-

ольшая часть часов расписана по коллекционерам, создается в единственном экземпляре или же выпускается крошечной серией

лиры и специалисты по маркетри. Если быть точным, специалист по маркетри всего один, и сотрудничеством с ним Patek Philippe очень гордится. Этот «вольный художник» создает свои произведения не только для этой часовой мануфактуры, но именно в работах для Patek Philippe достиг невероятного уровня передачи сюжета — его сложнейшая мозаика больше напоминает акварельные миниатюры. Для изготовления маркетри одного циферблата наручных или оформления крышки карманных часов он использует от 13 до 20 видов различного дерева, всего же в коллекции, доступной для работы, их около 130. Чтобы только соединить 150–250 кусочков в единую круглую картину, требуется до 60 часов рабочего времени. И мало того — каждая деталь изготавливается в десяти экземплярах, из которых затем выбирается одна наиболее совершенная — по тону, цвету и форме.

Ежегодно в коллекции *Rare Handcrafts* мануфактура выпускает около 20 уникальных часов. По заверению нынешнего президента марки Тьерри Стерна, нам есть на что надеяться: «Эти часы, соединяющие в себе высочайший уровень часового мастерства и незаурядный художественный талант, будут появляться и в недавно открывшемся московском бутике Patek Philippe».

ВСАДНИК НАД ПАРИЖЕМ HERMES ДОКАПЫВАЕТСЯ ДО КОРНЕЙ АЛЕКСЕЙ ТАРХАНОВ



— Часы Arceau Lift



— Часы
In The Pocket



— Жаклин Эрме
с часами **Hermès**
на запястье. 1912 год



— Главный магазин
и штаб-квартира
Hermès на Фобур
Сент-Оноре, 24



— Лифт с кованой
дверью в главном
магазине **Hermès**



— Часы **Arceau**
Le Temps suspendu
38 mm

Вот уже 133 года главный магазин марки **Hermès**, его витрина и штаб-квартира, находятся по адресу Париж, улица Фобур Сент-Оноре, дом 24. Причем находятся легко, с первого взгляда — на углу старого многоэтажного дома, на самой крыше стоит всадник, поднимающий в качестве знамени два гермесовских «карре». Его установили к 150-летию марки в 1987 году. Эта немного ярмарочная скульптура изображает вполне реальное событие — некий республиканец проскакал с факелами по Елисейским полям, в честь дня взятия Бастилии, еще не объявленного в тот далекий 1801 год национальным праздником.

На Фобур Сент-Оноре мастерские перенес с Больших бульваров глава компании, Гермес-второй, Шарль-Эмиль. В 1880 году он приобрел новый дом поблизости от Елисейского дворца — резиденции французского президента. Это здесь Эмиль-Морис, Гермес-третий, принимал в 1913 году великого князя Михаила Александровича, младшего брата Николая II.

Если хотите, дом на Фобур Сент-Оноре в чем-то похож на уменьшенную модель самого Дома **Hermès**. Конечно, у них полно магазинов по всему свету и на редкость красивых — в художествах они понимают, для них проектируют самые именитые архитекторы мира вроде Ренцо Пьяно или Тойо Ито. В разных странах на них работают фабрики, швейные, кожаные, часовые. В Швейцарии на их мануфактурах и по их заказам делают все: от механизмов до ремешка на запястье. Но штаб-квартира под всадником — место, где дух **Hermès** чувствуется более всего.

На первых этажах — магазин, выше — до сих пор расположены мастерские. Можно было бы, наверное, найти для них место попроще и подешевле, чем золотые квадратные метры на самой богатой улице Парижа, но для **Hermès** важно то, что их успехи основаны на постоянстве ремесла. При каждом удобном случае они подчеркивают то, что они — семья, что — в отличие от других марок («небудемпоказыватьпальцем») — они не коммерсанты, а артисты, художники, поэты. Они закатывают праздники, о которых гости потом вспоминают годами, а места на их ежегодный конкурс Saut **Hermès** в Гран-Пале расписаны с позапрошлого раза.

Их вещи всегда связаны с семейной историей, идет ли речь о моде или, например, о часах. В 1912 году Эмиль-Морис подарил своей дочери Жаклин часы на девятилетие. Они были карманными, но на платье не было карманов. И тогда любящий папа придумал кожаный футляр в форме браслета и поместил туда часы. Так родились первые наручные часы **Hermès**.

В прошлом году к столетию этой истории была выпущена лимитированная серия In The Pocket. Это классические часы с двумя стрелками — часовой и минутной, и маленьким секундным циферблатом. Их мануфактурный механизм H1837, разработанный инженерами родственной фабрики **Vaucher**,

помещен в круглый корпус из палладия, металла платиновой группы, со складной скобкой для крепления ремешка. Но самое сложное в In The Pocket, как ни странно, не сами часы, а кожаный футляр с ремешком, превращающий их из карманных в наручные. Он сделан из трех слоев кожи, которые формуются и потом сушатся в течение десяти дней, прошит от руки знаменитым гермесовским «седельным швом», подкрашен черным лаком и натерт пчелиным воском. Каждый футляр — сложная инженерная конструкция, вполне достойная механики, которую она держит.

В **Hermès** умеют, если надо, остановить время, как это делают их часы **Arceau Le Temps suspendu**, спроектированные очень известным и любимым в Швейцарии мастером Жаном-Марком Видеррехтом. Вы нажимаете кнопку, часовая и минутная стрелки собираются у цифры „12“. Время остановилось или, точнее, зависло. Но часы при этом продолжают отсчитывать каждую секунду — только вам не говорят. И ровно в тот момент, когда вы спросите «а который сейчас, собственно, час?», и нажмете кнопку, стрелки разбегутся по своим рабочим местам, и немедленно укажут вам время, произойдет ли это через пять минут или через пять дней. В 2011-м марка представила мужскую версию **Arceau Le Temps suspendu**, а в 2013-м появилась женская, отличающаяся не только размером корпуса (38 мм), но и секундным циферблатом. Его стрелка делает полный оборот, причем в противоположном привычному направлении, за 24 секунды — и это, конечно, отсыл к адресу «Фобур Сент-Оноре, 24».

В этом году в выставочном зале на верхнем этаже Фобур Сент-Оноре часовым журналистам представили первые часы **Hermès** с парящим турбийоном **Arceau Lift**. Почему они названы «лифт»? Да потому, что клетка турбийона воспроизводит монограмму, «Н-Н», с кованой двери лифта. Двойное «Н» было придумано в честь союза двух семей, **Hermès** и **Holland**, когда Эмиль Эрмес женился на Жюли Олланд. Парящий турбийон — механизм посложнее любого лифта, тем не менее, его механизм назван H1923: в честь поставленной в 1923 году поднимающейся клетки. И ясно почему: дабы показать, что все в этом доме достойно войти в историю.

Недаром прямо над выставочным залом находится главная тайна **Hermès**.

Под копытами всадника на крыше разбит настоящий сад, в котором осенью собирают яблоки, а трава зеленеет круглый год. Мы узнали про него тогда, когда в его честь парфюмер Жан-Клод Эллена создал новый аромат „Jardin sur le toit“. И в этот райский уголок пускают прогуляться самых дорогих гостей — тех, кто понимает, где корни марки и какие сладкие плоды она приносит.

— Сад на крыше
штаб-квартиры дома
Hermès



ЦИФРЫ СТРАСТИ

НУМЕРОЛОГИЯ ОТ CHANEL

АННА МИНАКОВА



— Духи Chanel N°5



— Зал выставки **Numeros Prives**, посвященный аромату Chanel N°5

Образ Chanel раз и навсегда привязан к легендарной основательнице марки. В ее биографии ищут вдохновения и оправдания во всех начинаниях. Коко родилась под знаком льва — вот вам целый прайд; она ввела в моду тельняшку — вот вам многочисленные отсылки и парафразы морских полосок в коллекциях. Но еще более интересным с точки зрения современного мифотворчества выглядит появление у марки собственной нумерологии. Посвященная ей выставка Numeros Prives путешествует по миру и теперь приехала в Москву.

Выставка, расположившаяся в особняке Салтыкова-Черткова на Мясницкой, рассказывает историю марки посредством увлекательной нумерологии. Попастъ в цифровой мир Chanel может далеко не каждый — вход строго по приглашениям. Но ощущение на выходе — как после экскурсии в Страну чудес Льюиса Кэрролла.

Вооружившись картой, ты проходишь анфиладу комнат с инсталляциями, каждая из которых привязана к конкретному знаковому числу. Начинается все с цифры 8 и комнаты с жемчужным занавесом. Восьмерка тут объясняется довольно банально: бесконечность, но сама комната заставляет запомнить другое число — 1932, год создания первой ювелирной коллекции Габриэль Шанель. Здесь и единственная из всей коллекции сохранившаяся у Chanel оригинальная брошь-комета, изготовленная 81 год назад, и новые украшения на фирменные темы (жемчуг, перья, кометы). Далее ты переходишь в зал 7L — библиотеку Карла Лагерфельда — и вооружаешься священным знанием о том, что Карл покупает альбомы как минимум в двух экземплярах, чтобы один сохранить в коллекции, а другой — «разорвать» на картинки, чтобы развесить их на стенах для вдохновения. Следующий зал — 25, в котором исторический бутик Chanel на улице Камбон, разумеется, кукольного формата, представлен на манер рождественского календаря с окошками. А далее — комната N°0, где 0 — начало начал процесса создания. Комната заполнена эскизами Лагерфельда, тщательно пронумерованными самим дизайнером. Его же рукой на прозрачных листах (а Карл рисует исключительно на них) выведены имена портных, которым он отправляет работу, а также написанные от руки комментарии. Разобрать что-то в этих пометках довольно проблематично, говорят, в Chanel даже есть специально обученный человек на должности лагерфельдовского дешифровщика.



— Зал выставки **Numeros Prives**, посвященный символам удачи



— Зал выставки **Numeros Prives**, посвященный часам J12



— Часы J12 **Moonphase**

Зал 54 рассказывает о твидовых пиджаках, изобретенных Мадемуазель, как можно понять из номера зала, в 1954 году. Следующая за ним комната 13 на самом деле могла бы быть «комнатой б/н»: в нее собрали все символы удачи марки: и четырехлистный клевер, и льва, и перекрещенные «С». Далее — комната 31, воссоздающая атмосферу парижской квартиры и ателье Шанель, расположенных по адресу Камбон, 31. Номер 5 — напоминающая лабораторию комната, рассказывающая о главном аромате в истории марки Chanel N°5 и о том, что он был пятым из образцов, а оттого и получил такое название. Завершается экспозиция комнатой J12, отданной под знаменитые часы, придуманные Жаком Элле и названные по классу 12-метровых яхт.

И все это смешение цифр и стилей, переходы от парижской квартиры к напоминающему фильм «Матрица» залу J12 или от рождественского домика (25) к 13-й комнате в стиле казино Лас-Вегаса создает удивительный эффект. Вся богатая на даты история укладывается в несколько нумерованных комнат. И главное — блестяще запоминается. Тут как у древних риториков: хочешь запомнить речь — пройди по комнате и адресуй каждую из ее частей конкретному предмету. Chanel применяет эту уловку софистов, и применяет на отлично.

ШОУ ЗА СТЕКЛОМ

ОФОРМЛЕНИЕ ВИТРИН

К ПРАЗДНИКУ ЮЛИЯ ДЮРАН



— Printemps, Париж

Празднично декорированные витрины — один из главных ингредиентов рождественской атмосферы. Чем крупнее магазин, тем важнее его вклад в украшение города. Представьте, например, Париж без сверкающих витрин «больших магазинов» на бульварах — что останется? Никаких елок, никаких гирлянд, развешенных городскими властями, не хватит для создания настоящего праздника. И пусть магазины заботятся прежде всего о своей рекламе, роли их это не умаляет. Не зря же существует понятие window shopping, любимое героиней Одри Хепберн из фильма «Завтрак у Тиффани». Особенно «витринный шопинг» обостряется в декабре — по данным различных бюро по туризму, это один из поводов поехать за границу в предновогодний период.

Традиции новогоднего украшения витрин исполнилось каких-то двести лет, примерно столько же, сколько самим витринам. В начале XIX века появились технологии, позволяющие делать большие стекла, и их немедленно начали использовать в торговле. Поначалу рождественские витрины не радовали креативом. Главным образом продавцы хотели показать свой товар, украшения были вторичны и в точности повторяли традиционный домашний и церковный декор. Но с каждым годом витрины становились все сложнее и изобретательнее.

В основном они были рассчитаны на детей: считалось, если заполучить внимание ребенка, родителям ничего не останется, как ему подчиниться. Поэтому в витринах выставляли живых животных, кукол и прочие игрушки. Особенно сильны были американцы. В 1862 году нью-йоркский универсам Мэсу'с впервые в истории пригласил на работу «Санта-Клауса» — теперь это обычная практика. В 1899 году Лаймен Фрэнк Баум, еще не прославившийся «Удивительным волшебником из страны Оз», написал в «Витринном вестнике» хвалебную статью, посвященную рождественским декорациям витрин. Особенно он был доволен тем, что тенденция касается не только крупных городов, но и деревень.

Американец Гарри Гордон Селфридж придумал писать в витринах фразу «До Рождества осталось ... дней», подстегивавшую людей к покупкам. Да, это именно тот Селфридж, который переехал потом в Лондон и основал в 1909 году универсам Selfridges. Он с таким размахом оформлял витрины перед Рождеством, что это подстегнуло более старые магазины, например Harrods. Конкуренция — один из факторов, стимулирующих роже-



— Selfridges, Лондон

ственный декор. Saks Fifth Avenue и Bergdorf Goodman в Нью-Йорке, Galeries Lafayette и Printemps в Париже, Selfridges и Harrods в Лондоне — их соперничество играет нам, зрителям, только на руку.

Постепенно соревнование магазинов привело к тому, что новогоднее оформление витрин из маркетингового элемента превратилось в чистое (или почти чистое) искусство. Им занимаются креативные бюро магазинов, независимые специалисты или приглашенные звезды из разных областей — дизайнеры, фотографы, художники, модели, актеры. Однажды я шла мимо Galeries Lafayette в Париже и наткнулась на Дэвида Линча: он следил за оформлением витрины по его дизайну. Манозель Рена, оформитель витрин нью-йоркского универмага Lord & Taylor, говорит об оформлении витрин так: «Это как небольшая бродвейская постановка. Мы начинаем готовиться за год, все делается на заказ. В период праздников перед нашими витринами проходит 250 тыс. человек в день».

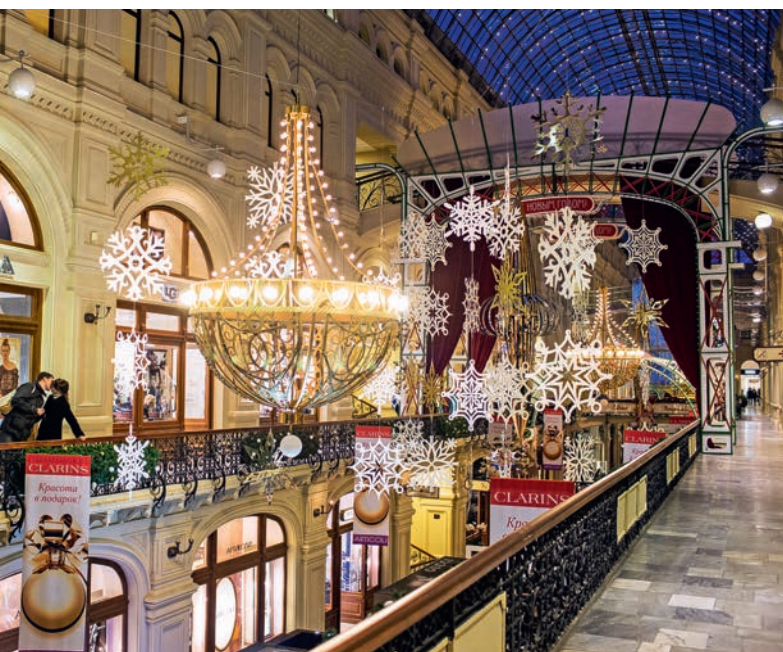




— Galeries Lafayette, Париж



— KaDeWe, Берлин



— ГУМ, Москва

В этом году, как и всегда, главные универмаги мира приготовили много интересного. Тема декорации парижского Printemps — «Joyful Obsession By Prada». Это традиционное Рождество на манер марки Prada — гигантские елочные шары и снежинки, игривые медведи, черное с красным и важный для марки шахматный орнамент. Флагманский Galeries Lafayette рассказывает сказку «Once Upon A Christmas». Витрины оформили в стиле фильма «Красавица и чудовище» с Венсаном Касселем, который выйдет в следующем году, а под витражным куполом появилась огромная елка с часами, оживающая раз в час по мановению волшебной палочки марки Swatch. До 12 февраля на четвертом этаже магазина можно будет увидеть видео с первыми минутами фильма. Старейший магазин Bon Marche назвал свои декорации просто — «Рождество» — и оформил каждую из витрин в соответствии с разными моментами праздника: «Время мечтать», «Замершее время», «Время сюрпризов».

Лондонский Selfridges подошел к оформлению более традиционно, устроив в витринах зимние снежные пейзажи. Однако они не лишены английского юмора: в каждом пейзаже лежит, как Гулливер в стране лилипутов, гигантский предмет из ассортимента магазина. А одна из витрин представляет собой «Потерянный Лондон», целиком построенный из пряников. Кроме декораций универмаг подготовил новый бар New Mark Nix Bar, оформленный Ли Брумом. Harrods построил в витринах роскошный поезд и назвал его Harrods Express — за авантюрами богатых путешественников можно наблюдать, начиная с вокзала и заканчивая багажным отделением. Harvey Nichols осветил Найтсбридж своим Colourful Christmas — разноцветными звездами и снежинками, постоянно меняющими цвет. Точно такие же цветные новинки появились в знаменитом продуктом магазине, в который обязательно надо зайти. John Lewis поступил наиболее оригинально: в витринах почти без декора выставлены роботоподобные животные, собранные из всевозможных вещей для дома.

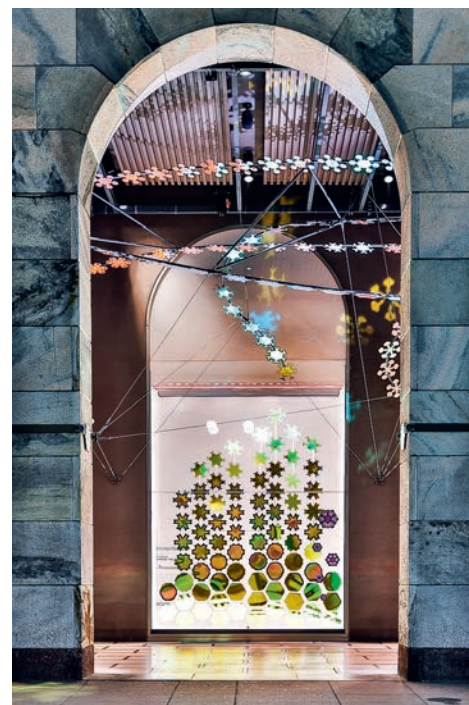
В Нью-Йорке десятки универмагов соперничают за звание самого нарядного и креативного. Вот лишь некоторые из них. Saks Fifth Avenue рас-



— Harvey Nichols, Лондон



— ЦУМ, Москва



— La Rinascente, Милан

сказывает в витринах «The Yeti Story», историю местного привидения, которое живет на крыше и производит снег. Macy's, как и 150 лет назад, старается привлечь детей фантастически качественными декорациями к волшебной сказке. Bergdorf Goodman с витринами в готическом стиле ориентируется скорее на родителей. Так же как и Barneys, привлечший к сотрудничеству рэпера Jay Z, а также 3D-мэппинг и прочие современные технологии. Bloomingdale's показывает, как празднуют Рождество в разных странах.

Но и московские магазины не хотят отставать. Перед Новым годом они не экспериментируют, предпочитая более надежный стиль «волшебства и сказки». В 38 витринах ЦУМа показаны сценки из жизни богатой дамы прошлого — балы, примерки, чаепития и проч. ГУМ, празднующий 120-летие, постарался воссоздать атмосферу 1893 года, когда открылись Верхние ряды. Так что те, кто не уезжает на праздники за границу, тоже смогут заняться «витринным шопингом», плавно переходящим в настоящий.

ВМЕСТО РОЖДЕСТВА ГОЛЛАНДСКИЙ SINTERKLAAS ДЕНИС ПЕШКОВ

Празднование Нового года и Рождества — явление очень традиционное, но отношения с ним у каждого свои. У меня, например, с новогодними праздниками отношения прекрасные: из общественно значимых событий наступление 1 января для меня, пожалуй, самое приятное. А вот с Рождеством все сложнее — во-первых, никак не могу понять, как один и тот же человек (пусть и особенного происхождения) мог родиться дважды и с разницей в две недели. Во-вторых, простите, но как Рождество, так и Святой Валентин моей традиции чужды и воспринимаются не более чем чрезвычайно коммерческие мероприятия, сопровождаемые сильным стрессом и бесполезными расходами. По первому пункту можете мне сколько угодно говорить про разные календари: сегодня — это сегодня, а не через две недели, да и каким календарям следовать, вопрос, похоже, церковно-политический — а там, где политика, мало места для праздника (чего не скажешь про церковь: в церковном календаре каждый день — праздник). Что касается коммерческой стороны вопроса, спорить вам со мной бесполезно.

Пример верного отношения к традиции и Рождеству я обнаружил в Голландии, где живут мои племянницы Виктория-Анастасия и Элеонора-Александра. Поэтому свое повествование я посвящаю их любимому празднику.

Рождество большинство жителей страны не празднует вообще (пользуясь случаем, устраивают ужин краше обычного, но подарки при этом не дарят), потому как заглавный предновогодний праздник для всех голландцев — Sinterklaas. «Родственник» Санта-Клауса, святой Николай, он же Синтерклаас, в конце ноября и в сопровождении юного возраста лиц вроде как африканского происхождения (их всех зовут одинаково — Zwarte Piet, то есть Черный Пит) прибывает на пароходе из Испании в голландские города и села с целью одарить всех его ожидающих имбирным печеньем (за несколько дней Синтерклаас раздает его тоннами). Конечно же, Питы-помощники заведуют и упаковкой, и раздачей, и доставкой подарков от доброго дедушки, который исполняет пожелания детей, но только если те себя хорошо вели и прошения подали надлежащим образом — через родителей и в письменном виде.

Питы — отдельная история. Всех нынче пытаются убедить, что темный цвет кожи Питов вовсе не из-за их африканских корней, а из-за тяжелой работы — доставка подарков осуществляется через трубы дымохода, полные сажи, а умыться некогда. Особо рьяные хотят и вовсе их упразднить в угоду политкорректности, но — хвала Рожденному Дважды — их не так много, да и Питы неплохо с работой справляются: 5 декабря все детки находят в башмаках или чулках, что накануне оставлены возле камина, подарки. Особо хочу отметить, что день этот выходным не является (помните, «в жизни всегда найдется место празднику» — это про голландцев определено), да и наши новогодние и рождественские каникулы им и не снились — ежегодно 1 января я с соболезнованиями провожаю из Москвы в аэропорт голландского мужа сестры: мы только-только начали вкушать прелести долгого зимнего отдыха, а ему 2 января с утра уже на работу.



«родственник» санта-клауса, святой
николай, в конце ноября прибывает
на пароходе из испании в голландские
города и села, чтобы одарить всех
ожидающих его имбирным печеньем

Хорошо это или плохо, пусть каждый решает сам, но для нормального голландца, как мне кажется, работать, то есть приносить пользу обществу и доход своей семье, это дело ничуть не менее приятное, чем отдых. Делу — время, потехе — час. Слова русские, смысл — иностранный.

Бесконечные споры о том, насколько хорошо и с пользой ли россияне проводят праздники, начались, видимо, с тех пор, как эти самые праздники в России завелись. Мне недавно попались на глаза выдержки из дипломной работы будущего чемпиона мира по шахматам Анатолия Карпова, где он прямо, пусть и иными словами, говорит, что безделье и потребление «культуры» в досуге граждан сильно преобладают над творчеством. Похоже, за прошедшие с того времени 40 с лишним лет мало что изменилось, но в наших с вами силах, дорогие читатели, в этом году устроить себе и всем своим дорогим и любимым такие каникулы, чтобы после радостно хвастать фотографиями, на которых творчества будет хоть отбавляй. Начать можно с того, чтобы намазать лицо сажей, как это делают голландские дети, подражая Черным Питам. С наступающим вас!

МАЛЫШИ
НА МИЛЛИОН
ПРАЗДНИЧНЫЕ
НАРЯДЫ



1__Chloe Junior, блузка, ЦУМ
2__Armani Junior, жакет, платье, туфли, ЦУМ
3__Baby Dior, платье, пальто, туфли, «Даниэль»
4__Nicki Marcfarlane, ободок, Bosco Bambino
5__Little Marc Jacobs, платье, Bosco Bambino
6__Little Marc Jacobs, балетки, ЦУМ
7__Boss Junior, галстук, ЦУМ
8__Aletta, смокинг, Bosco Bambino
9__Bonpoint, сумка, Bonpoint
10__Little Marc Jacobs, ободок, ЦУМ
11__Gucci, рубашка, галстук-бабочка, ЦУМ
12__Gucci, смокинг, рубашка, ботинки, галстук-бабочка, ЦУМ
13__Gucci, пиджак, рубашка, шорты, ЦУМ
14__Chloe Junior, игрушка, ЦУМ
15__Dolce & Gabbana, ботинки, ЦУМ
16__Loro Piana, игрушка, Loro Piana

ЛЕГКИЙ ОТДЫХ КУДА УЕХАТЬ, ЧТОБЫ ЕСТЬ И ХУДЕТЬ ЮЛИЯ КЕРНЕР



Merano Palace

Еще несколько лет назад, интересуясь чьими-то планами на начало января, достаточно было спросить собеседника, к морю он собирается или в горы. Однако с тех пор как в моду вошли гастрономические туры, предполагающие самоотверженное изучение кухни отдельного региона какой-нибудь особенно славной кулинарными традициями страны, возникло и альтернативное поветрие — ежегодные поездки в спа-отели со специальными программами для снижения веса и очищения организма. Теперь сакраментальный предновогодний вопрос все чаще звучит так: есть или худеть?

И есть, и худеть чаще всего ездят в одну и ту же страну — большинство диетологов, как и большинство поваров, вдохновляют кулинарные пристрастия итальянцев: свежая рыба, первые блюда — паста и супы — из твердых сортов пшеницы, риса и ячменя с овощами, приготовленные на оливковом масле холодного отжима. Традиции здорового питания в современном понимании были заложены еще во времена итальянского фашизма, когда ценились подвижность, физическая красота и атлетичность. Популярная во времена Муссолини пищевая программа была разработана футуристами Маринетти и Преццолини и основывалась на типичной для юга Италии кухне, не признающей сытных маслянистых ризотто и паст со сложными соусами и отдающей предпочтение блюдам из рыбы и мяса, приготовленным на огне без добавления жиров. С тех пор диетологи существенно пересмотрели теорию Маринетти, однако ее главные принципы — кухня должна быть постной, легкой и ароматной — сомнению не подвергались.

Полное очищение

Одну из самых эффективных диет — не для похудения в рекордные сроки, а для очищения, омоложения, борьбы со стрессом, усталостью и хроническим недомоганием, а заодно и потери пары-тройки лишних килограммов — придумал доктор Анри Шено, основавший оздоровительную клинику в итальянском Южном Тироле. «Главная наша трудность — заставить людей понять, что они должны и сами приложить усилия для того, чтобы сохранить свое здоровье», — говорит Шено. Merano Palace отличается от прочих отелей с медицинскими спа тем, что предлагаемые здесь программы не заканчиваются в день отъезда. И дело даже не в том, что гостям выдают в дорогу набитую диетической снедью типа рисового салата, йогурта и цельнозерновых хлебцев миниатюрную сумочку-холодильник. Просто за время, пока здесь находишься, привыкаешь придиричиво изучать содержимое своей тарелки. А потом трудно избавиться

от новообретенных взглядов на то, какой должна быть еда — то и дело останавливаешь себя, чтобы презрительно не отодвинуть в сторону фаршированного фуа-гра голубя в парижском ресторане или пожарскую котлету в «Пушкине». Основу меню в Merano Palace составляют вкуснейшие овощные супы и салаты с добавлением чечевицы, киноа, орехов и низкокалорийных соусов. Про хлеб, мясо, чай, кофе и вино временно придется забыть, рыбу дают два раза в неделю — после разгрузочного дня и накануне отъезда. Соль и сахар повара не используют, но от этого блюда не становятся пресными: существует масса полезных ингредиентов, позволяющих придать им тот или иной вкус — например, в качестве подсластителя используется сироп агавы. Сорбет из кунжута, блинчики со шпинатом под соусом бешамель из соевого молока, фрикадельки из булгура, киноа с овощами и суп из артишоков учат готовить на кухне отеля, хотя повторить их в домашних условиях будет непросто. Для ленивых в Merano Palace продаются «продуктовые наборы» из йогуртов, соков и супов быстрого приготовления, благодаря которым можно без лишних усилий устраивать разгрузочные дни, вернувшись домой.

Диета — важная, но не главная составляющая детокс-программы в Merano Palace: голод просто не успеваешь ощутить, так как весь день занят процедурами в бальнеологическом центре и клинике отеля: массажами с горячими банками, грязевыми обертываниями, гидромассажами ваннами и душем Шарко, а также переливаниями собственной, насыщенной кислородом крови и другими медицинскими манипуляциями.

Водоросли и паэлья

Не менее эффективная система питания — макробиотика — стала краеугольным камнем оздоровительных программ спа-отеля Sha в испанской провинции Аликанте. Сюда едут ради того, чтобы сбросить несколько лишних килограммов, хотя, как и в Мерано, потеря веса — не главная цель местных медиков и диетологов. И водные процедуры с непременно грязевыми обертываниями, и сеансы массажа и иглоукалывания, и диета прежде всего направлены на общее оздоровление.

Если центром солнечной системы под названием «Мерано Палас» служит бальнеологический центр с клиникой, вокруг которого, как одинокие планеты, вращаются по своим собственным орбитам-расписаниям его обитатели, то в Sha безусловным местом силы следует признать ресторан Shamadi. Здесь целых три меню: Kushi, самое радикальное, придумал легендарный японский диетолог Мичио Куши — в него входят блюда из



— Спа-отель **Sha**



— Оздоровительный
курорт **Kamalaya**

— Отель **Ananda**



коричневого риса, пшеницы грубого помола, овсяной и гречневой круп, а также мисо, тофу, натурального соевого соуса шойи, овощей и фруктов, японских водорослей нори и морской капусты комбу — то есть всего того, что в соответствии с макробиотической диетой должно составлять основной рацион человека. Второе, Biolight, чуть менее догматичное, однако принципиально от Kushi не отличается. И третье, гастрономическое, еще менее строгое — красного мяса, сливочных соусов и сыров в нем нет, однако имеются блюда из морепродуктов и рыбы, в том числе и паэлья, а также шоколадный десерт, хлеб и прочие радости жизни.

На крайнем юге

На спа-курорте Longevity в южной португальской провинции Алгарве гостей также не принуждают сидеть на строгой диете. Здесь имеется как диетическое, так и гастрономическое меню. Во втором присутствуют блюда из яиц и кур, хотя и выращенных не в инкубаторе, а на вольных хлебах, а также шоколадные и миндальные пирожные, ягнятина, сыр и вина. Однако едут в Longevity не для того, чтобы предаваться гастрономическим излишествам, — большинство гостей выбирают легкое спа-меню, состоящее из блюд с низким гликемическим индексом, не содержащих глютен и жиры животного происхождения. По утрам здесь потягивают клубничный смузи с мятой, закусывая зерновыми хлебцами, а затем перемещаются в спа, где обертывания и ванны чередуются с озонотерапией, лимфодренажным массажем и остеопатическими процедурами. Программа потери веса предполагает также ежедневные походы по горам и занятия в гимнастическом зале с личным тренером.

Йога в Гималаях

У специалистов отеля Ananda, расположенного в индийских Гималаях, существует свое мнение по поводу того, как правильно питаться. Местные оздоровительные программы — потеря веса лишь побочный, то есть возможный, но не обязательный их эффект — основаны на аюрведе, традиционной индийской системе знаний о Вселенной, включающей лечение и профилактику заболеваний. В Ananda in the Himalayas приезжают, чтобы прикоснуться к этому высшему знанию, благодаря которому индийцам удастся прожить по несколько жизней: научиться медитировать, управлять своим телом и дыханием, избавляться от ненужных мыслей, готовить не только полезную, но и соответствующую определенным дошам (аюрведическим типам личности) пищу. Самые популярные

из местных процедур — широдхара и абхайанга, во время которых напояющие колибри крохотные индианки в четыре руки поливают вас маслом и натирают специями, предваряются чтением мантр. В перерыве между процедурами можно заказать индивидуальные занятия йогой или пранаямой, присоединиться к групповым занятиям в спортзале или помедитировать. Завтракать, обедать и ужинать можно по специальным меню, ежедневно составляемым для каждой из дош — ваты, питы и капхи. Все блюда — вегетарианские и, в зависимости от типа доши, различаются набором специй, которые используются для их приготовления. На местных кулинарных курсах учат готовить лепешки парата и кнедлики идли, чечевицу со специями и карри из овощей — все эти блюда имеются как в диетических, так и в основном меню ресторана «Ананда».

Сон и Сонг

Национальную кухню переосмыслили и диетологи тайского оздоровительного курорта Kamalaya. В меню «Камалайи» отсутствуют мясо и молочные продукты, за исключением йогурта из козьего молока, все блюда готовятся почти без добавления жиров и с минимальным количеством соли — причем только гималайской. Здесь не используют пророщенную сою и пшеницу, консерванты, усилители вкуса и замороженные продукты, зато ароматные травы входят в состав каждого блюда — например, в detox salad gotu cola кладут одно из самых мощных в китайской медицине средств для борьбы с возрастными изменениями — растение гота кола. Есть в меню диетические соки, коктейли, супы и карри — впрочем, те, кому еда с пометкой detox кажется недостаточно пряной, заказывают блюда из основного меню, которые не содержат откровенно вредных ингредиентов и, пусть и в меньшей степени, также полезны для здоровья. Кроме соблюдения диеты в Kamalaya можно поправить здоровье и другими способами: каждый день занимаясь йогой, тай-чи, гимнастикой цигун, пилатесом и даже адаптированным для курортников тайским боксом. Спа-меню разделено на три части: аюрведа, китайская и тайская медицина. За вторую отвечает доктор Сонг, который кроме акупунктуры, помогающей бороться со множеством болезней, в том числе, со стрессом и бессонницей, владеет техникой омолаживающего массажа лица гуаша. Основатели «Камалайи» — бывший монах Джон Стюарт и его жена Карина — убеждены, что восточные оздоровительные методики по эффективности значительно превосходят западные. После двух недель в «Камалайе» мало кто возьмется оспаривать это утверждение.

РАЗМЕР ИМЕЕТ ЗНАЧЕНИЕ

О ЧЕМОДАНАХ, КОТОРЫЕ НЕ НАДО СДАВАТЬ В БАГАЖ



— Rimowa, «Экипаж»

— Tumi, Tumi

— Giorgio Armani,
Giorgio Armani

— Brooks Brothers,
Brooks Brothers

— Etro, Etro

Одни из самых востребованных чемоданов — те, что можно взять с собой в салон, то есть те, сумма трех измерений которых по летным правилам не превышает 115 см. Именно с ними удобно отправляться в короткие командировки и поездки длиной в одни выходные. Такие чемоданы делают из искусственных и натуральных тканей, лаковой и сафьяновой кожи, а также суперлегкого и ударопрочного пластика, углеволокна и прочих высокотехнологичных материалов. Самыми удобными считаются те, что снабжены четырьмя колесиками, которые без труда позволяют везти чемодан в любом направлении. Немаловажен и наружный карман — в него можно положить документы или ноутбук. Ну а производитель чемодана не имеет значения — сегодня немало модных брендов, стремящихся пропагандировать свой стиль не только на земле, но и в воздухе.



__Louis Vuitton,
Louis Vuitton



__Loro Piana,
Loro Piana



__Lancel, Lancel

__Prada, Prada



__Bottega Veneta,
Bottega Veneta



__Louis Vuitton,
Louis Vuitton



__Tod's, Tod's



__Globe-Trotter,
Le Form



__Paul Smith,
Paul Smith

КТО ЗАПЛАТИТ ЗА МУЗЫКУ

ЛИМИТИРОВАННЫЕ ПАРФЮМЕРНЫЕ СЕРИИ

К Рождеству парфюмерные бренды любят выпускать лимитированные версии своих ароматов. Dior ежегодно выставляет на прилавки лучших магазинов рождественскую версию своего цветочного бестселлера J'adore — J'adore L'or с нотами грасской розы и жасмина (1). Hermes представляет обновленный выпущенный ограниченным тиражом флакон древесно-амбрового аромата Eau des Merveilles (4). А новое изумрудное оформление классического Eau du Soir (9), Sisley, вдохновлено, как уверяют, славянскими мотивами.

Английская марка Jo Malone в рождественской коллекции делает ставку не на дизайн флаконов, а на оформление подарочных наборов (2), в числе которых есть не только привычные коробки соломенного цвета, перевязанные полосатой лентой (например, с ароматом, гелем для душа и кремом Pomegranate Noir), но и коробки-хлопушки, которые можно повесить на елку.

Не обошлось и без символов будущего года, года лошади по восточному календарю: хрустальный флакон нового аромата Valiant, Boadicea the Victorious (5), с нотами ириса палида, декорирован золотым щитом с изображением двух лошадей.

Свои классические духи во флаконах Vassarat ручной работы к Рождеству регулярно выпускают старинные парфюмерные дома Guerlain и Caron. Впрочем, в этом году интерес для поклонников Guerlain представляют не

только коллекционные флаконы, но и эксклюзивный аромат, созданный к 120-летию юбилею ГУМа: новинка Place Rouge в узнаваемом флаконе с пчелами (8), украшенном красной лентой, представлена только в бутике Articoli ГУМ. Стоит отметить, что ароматы специально для России создают многие парфюмеры. Так, накануне Нового года французский бренд Maison Francis Kurkdjian выпускает уже третий цветочный аромат, который будет продаваться только в магазинах Москвы: новинка под названием Allegria (7) обойдется в 100 тыс. руб. Появляются и попытки прямо использовать русские реалии (какими они видятся западным парфюмерам): очередное творение Килиана Хеннесси, заключенное в классический для марки by Kilian черный флакон, носит название Vodka on the rocks (6).

Однако самый оригинальный подарок к Рождеству в этом году предложили в Lancome. Они решили не просто создать хрустальный флакон для своего флагманского аромата La vie est belle, но буквально положить его на музыку. Под куполом La vie est belle L'Edition Feerique скрывается не только флакон Vassarat, но и музыкальная шкатулка (3), созданная швейцарской компанией Reuge — главным экспертом в этой области. За музыку придется платить. В Россию будет ввезен всего один из пятнадцати экземпляров Edition Feerique, цена которого составит 1 млн 100 тыс. руб.

Елена Туркина



3



6



7



9



8

ПРАЗДНИЧНАЯ ПАЛИТРА

НОВАЯ ДЕКОРАТИВНАЯ КОСМЕТИКА

Все оттенки золотого, серебряного и красного остаются в рождественских коллекциях, как и прежде, главными. А выпущенные ограниченным тиражом мерцающие тени и пудры вместе с золотыми лаками, бронзовой тушью и бескомпромиссно красными помадами — отличным вариантом для небольших новогодних подарков или праздничного макияжа.

Главным продуктом в этих коллекциях, как правило, становятся выпущенные ограниченным тиражом палитры макияжа. Такие, как нежно-розовая пудра Rose Etincelle, Lancome, с вытесненной на поверхности розой (7) — самым узнаваемым символом французской косметической марки. Или гораздо более провокационная черная с золотом Ondulation D'Or, Givenchy — во всех смыслах слова звездный продукт (9).

Все оттенки драгоценных металлов можно найти в пудрах Mineralize Skinfinish и тенях Mineralize Eye Shadow (8) из коллекции Divine Nuit любимой профессиональными визажистами марки MAC, а также у Bobbi Brown — среди праздничных пудр-бестселлеров Shimmer Brick и в наборе для макияжа глаз и губ Day Night Lip & Eye Palette (1). Еще одна американская мейкап-марка, Laura Mercier (созданная так же, как и Bobbi Brown, профессиональным визажистом), многоцветным палитрам предпочла перламутровые тени Illuminating Eye нежных пастельных тонов с трогательным растительным узором (4).

Estee Lauder по традиции представляет очередные коллекционные экземпляры твердых духов (на этот раз — в форме символов удачи: подковы,

божьей коровки, клевера) и компактных пудр в золотистых футлярах со знаками зодиака или в ярком исполнении с изображением лошади (куда в этом году без нее) на крышке (2).

Французский дом Dior вновь обращается к роскошным упаковкам Diorific — они были частью постоянной линии макияжа, пока им на смену не пришли средства с более современным дизайном. Теперь тяжелые золотые футляры можно найти лишь в лимитированных новогодних коллекциях. Кстати, этой зимой в гамме Diorific кроме помад и лаков морозных тонов и бескомпромиссных рубиново-красных оттенков можно найти и мерцающую пудру с золотыми частичками и легким ароматом J'adore (5). Guerlain отмечает 100-летний юбилей своего исторического бутика на Елисейских полях коллекцией Crazy Paris, причем отнюдь не классической. Новые лаковые футляры легендарной пудры в шариках Meteorites Crazy Pearls (3) и тюбики помады получили новые цвета и узоры.

В Chanel в этом году решили сделать «звездным продуктом» коллекции не новую пудру-хайлайтер с оригинальным тиснением, а по новогодним меркам вполне скромную палитру теней Ombres Matelassees de Chanel со «стеганым» ромбовидным рисунком (6). Стоит отметить, что именно такие оттенки, как в Ombres Matelassees, в отличие от золотых пудр и лаков, будут особенно востребованы не только на празднике и карнавале, но и в обычной жизни.

Елена Туркина



РОКОВЫЕ БЛЮДА

ЯЙЦА В КИНО

И НА НОВОГОДНЕМ СТОЛЕ

ЮЛИЯ КЕРНЕР

Что общего у дьявола, разбитной подружки гангстера и запойного пьяницы-адвоката? В разное время этих киногороев Алан Паркер, Джон Карран и Отто Преминджер заставляли многозначительно поесть перед камерой сваренные вкрутую яйца, и послушные режиссерской воле Роберт Де Ниро, Милла Йовович и Джеймс Стюарт одинаково плотоядно впились зубами в податливый белок.

Яйцо вообще исключительно киногоеничный продукт — на экране он эротичен (как, например, у Алена Роб-Грийе в «Постепенном скольжении удовольствия», где желток льют на лобок) — и при этом туп и упруг как простодушные новогодние ассоциации. В СССР яйцо служило идеальной декорацией, настольной елочной игрушкой — из него соорудили околопраздничные блюда: грибы-мухоморы с ножками из белков и шляпками из половинок помидоров в майонезную крапинку, наполненные красной икрой «лодочки» и парадные салаты, главным из которых был оливье. На банку крабов, припрятанную с лета, шло штук восемь крупных яиц — по сути, они и были основным неразменным ингредиентом салата: роль крабов могли при случае исполнить вареное мясо или колбаса, маринованных огурцов — соленые, зеленого горошка — лук или яблоко, но без яйца обойтись было решительно невозможно.

Во времена, когда современных кулинарных справочников еще не существовало, на яйцо не раз заявляли права, нарекая его собственным именем. Свифтовские тупоконечники с остроконечниками кажутся довольно поверхностной сатирой по сравнению с тем разнообразием мнений о способах обращения с яйцом, которые пришлось на наш век. Так, писатель Джеймс де Кокет однажды заметил: «Нет ни одной знаменитости, военачальника, композитора или оперного певца, который бы не назвал своим именем метод приготовления яиц». В самом деле, открыв энциклопедию Ларусс, каких только яиц там не обнаруживаешь: Полиньяка и Бизе, Карема и Мейербера, по-андалузски, по-португальски и по-лотарингски, из Берси, Вирофле и Аржантея.

Отдают должное яйцу и в самых почтенных ресторанах мира. Например, в неизменном с начала века меню старейшего бистро Нового Орлеана Galatoire's, в любви к которому не раз признавался Теннесси Уильямс и где в самую лютую жару мужчины не снимают пиджаков и не ослабляют узлов галстуков, имеется отдельный раздел блюд из яиц. При этом Galatoire's открывается только во второй половине дня, и ранних завтраков с дежурной яичницей здесь не устраивают.

Лишь единицы дерзают признать, что яйцо не идеально. Один из ста лучших поваров мира по версии независимого гида «Сосо» Анатолий Комм в швейцарской кулинарной школе Cook King, открытой им совместно с Дидье Мартаном, учит готовить яйцо, которое превосходит натуральное. С точки зрения баланса вкусов, объясняет Комм, белка и желтка в яйце должно быть поровну. В действительности же белок занимает под скорлупой куда больший объем, и для того, чтобы подправить природу, поварам-перфекционистам приходится часть белка удалять. Самый подходящий инструмент для улучшения яйца — простой пластиковый шприц. Когда под руководством Комма я впервые проделала эту несложную манипуляцию, почувствовала себя интерном первого года доктором Картером из «Скорой помощи», вскрывающим скальпелем брюшную полость первого в жизни пациента.

Не столь бесцеремонно и по-французски изящно обращается с яйцом Мишель Герар — величайший, на мой вкус, из поваров. Он просто варит его вкрутую (ровно пять минут в кипящей соленой воде и непременно с ложкой спиртового уксуса) и подает в гнезде из стручков зеленой фасоли и тонко настриганных парижских шампиньонов. И отварная фасоль, и сырые шампиньоны, не обладающие сами по себе отчетливо выраженным вкусом, лишь подчеркивают элементарную крутизну яйца — и белка в нем ровно столько, сколько необходимо: улучшением природы Герар не занимается.

Как справедливо заметил другой кулинарный гений, Ферран Адриа, «яйцо хорошо и само по себе, и в супе, и в салате». Однако и в десерте, осо-



«Нет ни одной знаменитости, военачальника, композитора или оперного певца, который бы не назвал своим именем метод приготовления яиц»

бенно новогоднем, яйцо может сыграть главную роль — как, например, в хлебном пудинге по рецепту из вышеупомянутого бистро Galatoire's. По текстуре он напоминает французский тост пан-пердю, а готовится в порционных формах для пудинга. Для начала необходимо взбить в миксере 11 яиц со стаканом сахара, чайной ложкой экстракта ванили, литром молока и чайной ложкой корицы. Затем тщательно смазать сливочным маслом формы для выпекания. На дно каждой формы выложить одним слоем нарезанный ломтями 2 сантиметра толщиной французский багет и залить яично-молочной смесью. Со следующим слоем необходимо поступить сходным образом — в каждой форме должно быть три или четыре слоя. Выпекается пудинг в разогретой до 180 градусов духовке 35 минут. Тем временем нужно разогреть в кастрюле 370 г сливочного масла с 370 г коричневого сахара, тщательно размешать получившуюся смесь до однородной консистенции и добавить в нее четыре порезанных на кружочки банана. Затем достать формы из духовки, охладить в течение 15 минут, разложить пудинг по тарелкам, полить масляно-банановым соусом и, не дожидаясь, пока остынет, подавать на стол. Хлебный пудинг можно приготовить и на десерт, и на завтрак — утром 1 января он станет отличной альтернативой омлету, французским тостам или яичнице.

Cartier



Новая Коллекция *Paris Nouvelle Vague*

Москва • Санкт-Петербург • Екатеринбург • Киев • Алматы • Баку • Тбилиси



часы и ювелирные украшения

МОСКВА, ГУМ, КРАСНАЯ ПЛОЩАДЬ, 3 | ТЕЛ.: (495) 620 3311, 620 3390
МОСКВА, ВЕСНА, НОВЫЙ АРБАТ, 19 | ТЕЛ.: (495) 543 9879
СОЧИ, МОРСКОЙ ВОКЗАЛ, ВОЙКОВА, 1 | ТЕЛ.: (862) 241 8167