

стиль женщины

Женщины
и спорт
в олимпийскую
зиму —
это женщины
и мода,
женщины
и полет,
женщины и снег



Коммерсантъ

Тематическое приложение
к газете «Коммерсантъ» №63



PRADA



prada.com

РЕКЛАМА

j'adore
Dior

L'Or





Телефон горячей линии Dior: 810 800 2086 1033 (звонок по России бесплатный)
Качество товара подтверждено Декларацией о соответствии. Реклама. www.dior.ru



ИНЕС И ВИНУД
НЬЮ-ЙОРК, 22 ИЮЛЬ 2013

Леа Сейду, Адель Экзаркопулос



סוֹה סוֹה



| **14 Королевы видов**
Алексей Доспехов
О самых красивых спортсменках мира

| **18 Голая неправда**
Юлия Яковлева
О женской моде на спорт

| **22 Девушки с веслами**
Кира Долинина
О спортсменках в советском искусстве

| **24 «Мода не останавливается ни на минуту»**
Президент Jimmy Choo
Пьер Дени
О разнице в национальных вкусах

| **26 «Мы ждем в гости тех, кто делает русские валенки»**
Куратор Pitti Imagine
Сибилла делла Герардеска
О моде на выставки

| **28 Его зовут Пол Смит**
Мария Сидельникова
О выставке английского дизайнера в Лондоне

| **30 «Мы собираемся открыть отели в Москве и Мадриде»**
Основатель Four Seasons
Айседор Шарп
О будущих проектах

| **34 Тренировочная классика**
Марина Прохорова
О спортивных мотивах сезона «весна-лето 2014»

| **55 Свет сквозь листья**
Татьяна Маркина
Об аукционе Tiffany & Co. в Нью-Йорке

| **58 Золотая пальмовая ветвь**
Мария Сидельникова
О путешествии по Сейшельским Островам

| **60 Военно-полевой роман**
Екатерина Истомина
О поместье Чавчавадзе в Цинандали

| **61 Так далеко, так близко**
Роман Должанский
Об отеле Renaissance в Тоскане

ПОДАРКИ:
| **42 Ар-деко**
| **44 1940-е**
| **46 1950-е**
| **48 1960-е**
| **50 1990-е**

президент ИД «Коммерсантъ» *владимир желонкин* | генеральный директор ИД «Коммерсантъ» *павел филинков* | шеф-редактор ИД «Коммерсантъ» *азер мурсалиев* | коммерческий директор ИД «Коммерсантъ» *валерия любимова* | главный редактор неделовых изданий *елена нусинова* | дизайн-проект *анатолий гусев* | главные редакторы *екатерина истомина*, *алексей тарханов* | текст-редактор *мария мазалова* | главный художник *татьяна бакушина* | стилисты *марина прохорова*, *викториа михайленко* | бильд-редактор *светлана шаповаленко* | выпускающий редактор *наталья ковтун* | корректура *елена вилкова* | верстка *константин шеховцев*, *елена богопольская*, *дмитрий шыряев* | дирекция по рекламе: отдел продаж *надежда ермоленко* ermolenko@kommersant.ru | отдел размещения *наталья чупахина* chupahina@kommersant.ru (499) 943 9108, (499) 943 9110, (499) 943 9112, (495) 101 2353 | Учредитель ЗАО «Коммерсантъ. Издательский Дом». Адрес издателя и редакции: 125080 г. Москва, ул. Врубеля, д. 4. Журнал «Тематическое приложение к газете „Коммерсантъ“» зарегистрирован Роскомнадзором, свидетельство о регистрации ПИ № ФС77-38790 от 29.01.2010 г. Отпечатано в Финляндии. Типография PunaMusta, Kosti Aaltosen tie 9, 80140 Joensuu. Тираж 75 000 экз. Цена свободная
Фото на обложке: DIOMEDIA/ Aurora Photos RF

Dior



Спортсмен и спортсвумен

Французская актриса Нора Арнезедер, которая сыграла главную роль в новой экранизации «Анжелика — маркиза ангелов», рассказала нам, что без спорта жизни себе не представляет. Занимается йогой и боксом: «Йога меня успокаивает, а бокс помогает выпустить пар». Так и представляешь себе, как красавица со светлыми волосами из позы лотоса встает в спортивную стойку и начинает наносить тренеру хуки с апперкотами.

Нам, редакторам «Стиля», это не по зубам. В нашей дружеской рабочей паре царит разлад. Мало того что мы мужчина и женщина. Уже этого достаточно, чтобы не понимать друг друга. Так вот, пока одна бодро бежит по аллеям городка художников в Москве, другой расслаблено сидит в Люксембургском саду в Париже и читает газету. У одной под рукой горячий пульс, у другого — горячий кофе с круассаном.

К спорту мы относимся по-разному. Рожденные в разных советских поколениях, мы оба испытали давление общества, которое требовало от нас спортивной гимнастики и фигурного катания или тенниса и хоккея на ледовом поле. В награду за это были противные раздевалки, прохладный душ и понукания тренеров. Но одна стала спортивной, другой приобрел ко всему этому устойчивое отвращение на всю жизнь.

Повсюду в форумах обсуждается тема «Как заставить свою девушку заниматься



50

ПОДАРКИ
ЭПОХИ 1990-Х:
МИНИМАЛИЗМ
И ЭТНИКА



48

ПОДАРКИ
В ДУХЕ
1960-Х:
ПАСТЕЛЬНЫЕ
ЦВЕТА



**ПАРТНЕРСТВО С ЦЕЛЮ ПОДДЕРЖКИ КОМИТЕТА
UN WOMEN**

Кэмерон Диаз и компания TAG Heuer объединяют усилия для поддержки комитета UN Women по защите прав женщин во всем мире.

Узнайте больше на www.tagheuer.com



TAGHeuer
SWISS AVANT-GARDE SINCE 1860

Бутики
TAG Heuer

Москва, Тверская улица, 19, [495] 699-38-39
Москва, Столешников переулок, 14, [495] 623-09-17
Санкт-Петербург, Невский проспект, 15, Талеон Клуб, [812] 458-85-88
Екатеринбург, улица Бориса Ельцина, 8, Hyatt Regency Hotel, [343] 359-40-49



52
СТР.
ПОДАРКИ:
МОДНЫЕ
ЗАПАХИ

54
СТР.
ПОДАРКИ:
ДРАГОЦЕННЫЙ
БЕСТИАРИЙ



спортом». (Совет первый: «Только не говорите ей, что она толстая».) Но почему-то нет ни одной рекомендации, как заставить заниматься спортом «своего парня». («Только не говорите ему, что он рыхлый».) Один из самых иезуитских советов был таков: купи самую дорогую клубную карту — и будет ходить «на спорт» как миленькая. Это смеху подобно: люди, которые ждут такого подвига, плохо знают человеческую психологию. Отмазка проста: деньги, заработанные тяжелым трудом, уже честно отданы физкультурникам. Какие после этого могут быть претензии?

Нет, не надо жалеть кого бы то ни было из-за того, что он не испытал того счастья, когда уставшее тело выбрасывает в мозг чудотворный эндорфин. Можно подумать, что спортивный зал — единственное место на земле, где потчуют эндорфинами. А шоколад, а мороженое, а секс, наконец? Вероятно, секс с тренажером тоже имеет какой-то смысл, раз им занимаются миллионы, но от живого партнера удовольствия как-то больше. Кому-то — эндорфины, кому-то — одна горечь и молочная кислота в мышцах в похмельное утро.

Мы представляем собой два типа отношения к спорту — активный и пассивный. Одна считает, что спорт требует деятельного нашего участия, другой, что главное — не вмешиваться. Не надо раздражать спортсменов, не надо им мешать, а то можно нарваться на позу лотоса и хук с апперкотом.

www.yves-salomon.fr

sagafurs®

YVES SALOMON
P A R I S

YVES SALOMON ГАЛЕРЕИ «ВРЕМЕНА ГОДА», МОСКВА, КУТУЗОВСКИЙ ПР-Т, Д. 48

YVES SALOMON «ЖЕНЕВСКИЙ ДОМ МОСКВА», МОСКВА, УЛ. ПЕТРОВКА, Д. 7

YVES SALOMON ТЦ «ЕВРОПА», ЕКАТЕРИНБУРГ, ПР-Т ЛЕНИНА, Д. 25

Королевы видов

О самых красивых спортсменках мира

Алексей Доспехов |



СЕРБСКАЯ ТЕННИСИСТКА АНА ИВАНОВИЧ, ROLAND GARROS, ИЮНЬ 2008 ГОДА



АМЕРИКАНСКАЯ ГОРНОЛЫЖНИЦА ЛИНДСИ ВОН, ЧЕМПИОНАТ МИРА ПО ГИГАНТСКОМУ СЛАЛОМУ, СЛОВЕНИЯ, ЯНВАРЬ 2013 ГОДА

СПОРТИВНУЮ красоту принято искать в первую очередь в драме, сюжетах, результатах. Но в спорте достаточно красоты и в самом прямом смысле — красоты женской.

Мария Шарапова

Любой рейтинг, подобный этому, — штука очень субъективная, потому что о женской красоте у каждого свое представление. Но рейтинг самых красивых спортсменок мира без Марии Шараповой все равно будет — ну как, скажем, рейтинг величайших футболистов в истории без Пеле и Диего Марадоны. Представления представлениями, вкусы вкусами, а есть то, о чем не спорят, что принимают как данность. Вот есть такая данность: Шарапова обязана присутствовать в списке самых красивых, даже если составители не переваривают блондинок и широкоплечих девушек ростом на голову выше среднего. Иначе публика не поймет, потому что Шарапову обожают везде: и в России, откуда она родом, и в Америке, где живет, и в Европе, и в Азии, и в Австралии, и в Африке. За длинные ноги, за улыбку, за стоны на корте, когда она со всей силы бьет по мячу. Доказательства этой

любви: рекордные рекламные гонорары; безумное количество фотосессий и в купальных костюмах, и в вечерних платьях, и в спортивной форме, которая на ней сидит, как вечернее платье; полные трибуны на каждом матче с ее участием; бурное обсуждение в интернете романов спортсменки — и предыдущего с баскетболистом Сашей Вуяичичем, и нынешнего с теннисистом Григором Димитровым. Похожим феноменом в теннисе в конце XX века обещала стать еще одна светловолосая русская девушка Анна Курникова. Ее тоже обожали. Но подняться до статуса Марии Шараповой ей не позволило отсутствие больших побед. А у Шараповой их немало — например, она выиграла все турниры Большого шлема.

Линси Вон

В 2010 году Линси Вон быстрее всех промчалась по трассе скоростного спуска в Ванкувере, добавив в свою и так богатую коллекцию наград олимпийское золото. А в ней еще есть и две победы на мировых первенствах, и почти шесть десятков — на этапах Кубка мира. Причем она умудрилась преуспеть во всех дисциплинах, что в горнолыжном спорте колоссальная редкость. В том же 2010-м Линси Вон была сенсацией специального зимнего выпуска фотосессии девушек в купальных костюмах от Sports Illustrated, а журнал Maxim включил ее сотню первых красавиц планеты. Если бы не включил, Америка прокляла бы авторов издания. Линси Вон в США — всеобщая любимица. Искренняя, простая, а еще — с пышными золотистого цвета волосами и опровергающая стереотип насчет того, что девушка, профессионально занимающаяся горными лыжами, должна обладать нескладной фигурой. На Вон, если она появляется на светских мероприятиях, фотографы слетаются, как мотыльки на свет

СРЕДИ СПОРТСМЕНОК

немало тех, кого запросто

можно спутать с топ-моделями

Моя История, Мой Дизайн

* «Пандора. Незабываемые моменты». Реклама.

В ПРАЗДНИЧНОМ БЛЕСКЕ!

В Новый год каждая женщина хочет выглядеть неотразимо и незабываемо. Порадуй ее украшениями из новогодней коллекции Pandora! Подвески-шармы в технике паве, а также из муранского стекла будут сиять и переливаться в лучах зимнего солнца; нарядные кольца, серьги и подвески создадут неповторимый образ. Какой бы холодной ни была зима, они помогут сохранить незабываемые моменты праздничных дней.

Ищи вдохновение на www.pandora.net/ru-ru/

СКОРО ОТКРЫТИЕ: МОСКВА: ТРК «МОСКВОРЕЧЬЕ», ТРЦ «ВЕСНА» КРАСНОДАР: ТРЦ «ОЗ МОЛЛ» СОЧИ: ТРЦ «ГРАНД МАРИНА», ТК «ПОЛЯНА МОЛЛ» ТАГАНРОГ: ТРЦ «МАРМЕЛАД» ТЮМЕНЬ: ТЦ «ВОЯЖ», ТРЦ «КРИСТАЛЛ»
ПОЛНЫЙ ПЕРЕЧЕНЬ АДРЕСОВ САЛОНОВ PANDORA НА WWW.PANDORA.NET/RU-RU/
ТЕЛЕФОН: 8 (495) 287 88 38 (МОСКВА), 8 800 700 83 38 (БЕСПЛАТНЫЙ ЗВОНОК ПО РОССИИ).

PANDORA
UNFORGETTABLE MOMENTS*



Метательница копья из Парагвая Лерин Франко, Олимпийские игры в Пекине, август 2008 года

лампочки. А американские светские корреспонденты, когда спортсменка недавно призналась, что начала встречаться с выдающимся гольфистом Тайгером Вудсом, говорили, что Вудсу, может быть, достался приз поценнее, чем миллиард, заработанный им благодаря подвигам на зеленых лужайках.

Ана Иванович

Ана Иванович сейчас не входит даже в первую десятку классификации Женской теннисной ассоциации, а в ее карьере есть лишь один триумф на турнирах Большого шлема: в 2008 году она выиграла Roland Garros. Однако кое в чем Иванович, безусловно, опережает многих из тех, кто в смысле удач на корте располагается выше нее. А именно — в расположении публики, особенно мужской ее части. На матчи Иванович многие ходят не столько для того, чтобы насладиться ее терпеливостью при игре на задней линии, сколько для того, чтобы насладиться длиной ног сербки. Она действительно сложена так, что хоть сейчас вместо тенниса иди в топ-модели. Собственно говоря, те, кто впервые видит ее на



Американская автогонщица Даника Патрик, Дайтона, февраль 2013 года

каких-нибудь вечеринках, не зная о том, что перед ними — известная спортсменка, как правило, уверены в том, что это как раз и есть какая-нибудь сверхдорогая манекенщица. Но хрупкая Иванович, как ни странно, упорно продолжает искать счастья в спорте, а параллельно занимается бизнес-образованием, выполняет роль посла UNICEF от Сербии вместе с Эмиром Кустурицей и регулярно обновляет свой блог. В ноябре она в нем давала совет тем, кто сталкивается с оскорблениями в социальных сетях: «Да я просто на них не реагирую!» Хотя, честно говоря, трудно представить, что такую милую девушку кому-то придет в голову обругать в Facebook или Twitter.

Лерин Франко

Когда на дорожку главного стадиона Пекина — того самого «Птичьего гнезда» — во время открытия Олимпиады 2008 года вышла делегация Парагвая, на трибунах люди удивленно переспрашивали друг друга: «А кто эта девушка? Точно ли спортсменка? Не подруга какого-нибудь местного миллиардера?» Лерин Франко тогда стала сенсацией, хитом, хоть никаких медалей не завоевала. Просто все изумлялись, что эта дама — буквально созданная для того, чтобы украшать собой обложки мужских журналов высшей категории, — может заниматься таким видом спорта, как метание копья, вообще-то требующим физической силы, тренировок



Российская теннисистка Мария Шарапова, Roland Garros, июнь 2013 года

со штангой. А еще больше изумлялись, когда узнавали, что у Франко были все возможности сделать более, что ли, подходящую ее внешности карьеру — она была вице-мисс Парагвая, занимала высокие места на разных международных конкурсах красоты. Но нет, девушка выбрала копье. Лерин Франко, конечно, в отличие от той же Шараповой или Вон, великой в своем деле не стала. Но и аутсайдером ее не назовешь. За олимпийские подиумы или подиумы чемпионатов мира она не сражается, но на континентальном уровне выглядит вполне пристойно. А ее результаты — далеко за 50 метров — как минимум внушают уважение. Хотя гордиться в первую очередь она должна не спортивными успехами, а к примеру, тем, что в ее фан-клубе, зарегистрированном в интернете, состоят тысячи поклонников. Таким их количеством не могут похвастаться и некоторые знаменитые чемпионки.

Даника Патрик

У этой маленькой женщины стальной взгляд — когда она покидает кокпит своего автомобиля и наконец снимает шлем, прокручивая, видимо, в голове все напряженные моменты только что завершившейся гонки. Но он, похоже, только делает ее совершенно неотразимой. Ох, какой же это взгляд, который так любят фотографы! Взгляд грациозного хищника, прорвавшегося на чужую территорию. Слабый пол, как известно, сейчас активно вторгается в мужские виды спорта. Но вот автоспорт — жанр, в котором опасность, смертельная опасность, всегда где-то рядышком, — пока остается для него зоной закрытой. Даника Патрик этот барьер прорвала — не за красивые глаза и не за ладную фигурку, которая хороша и когда вместо комбинезона она облачена во что-то более традиционное для чрезвычайно востребованной в глянце и на телевидении шикарной девушке. Прорвала она его прежде всего благодаря тому, что, как ни странно, умеет классно ездить. Уже целое десятилетие Патрик выступает в престижнейших американских сериях — NASCAR и IndyCar — и там, в компании пилотов «правильного» пола, совершенно не теряется. В ее послужном списке есть даже выигранный этап. Плюс, разумеется, — разбитые сердца тех, кто понимает, что эту изысканную амазонку им ни за что не догнать.

ПОДАРОЧНЫЕ СЕРТИФИКАТЫ РИВ ГОШ – ИДЕАЛЬНЫЙ ПОДАРОК НА ЛЮБОЙ ВКУС! ВО ВСЕХ МАГАЗИНАХ СЕТИ

300 руб.



РИВ ГОШ

500 руб.



РИВ ГОШ

1 000 руб.



РИВ ГОШ

1 500 руб.



РИВ ГОШ

3 000 руб.



РИВ ГОШ

5 000 руб.



РИВ ГОШ

10 000 руб.



РИВ ГОШ

ПО ВОПРОСАМ ОПТОВОГО ПРИОБРЕТЕНИЯ ПОДАРОЧНЫХ
СЕРТИФИКАТОВ ОБРАЩАЙТЕСЬ ПО ТЕЛЕФОНАМ:
Санкт-Петербург (812) 333 44 97 Москва (495) 775 39 16 (доб. 2919)
podarok@rg.com.ru www.rivegauche.ru



РИВ ГОШ

парфюмерия и косметика

Голая неправда

О женской моде на спорт

Юлия Яковлева |

ОДЕЖДА бывает двух видов: красивая и спортивная. Попробуйте хоть раз посмотреть на спорт глазами Наташи Ростовой в опере, и вы в этом убедитесь. Просторные трусы до колен поверх гольфа, а сверху еще и свитер на три размера больше нужного? Мужчине такое можно простить только с мыслью, что перед тобой, вернее, под этими доспехами пугала огородного — молодой красавец-миллионер, игрок НХЛ. А посмотрите на футбол. Нет такой мужской красоты, которую нельзя было бы убить футбольной формой; хуже — только форма баскетбольная. Недаром все знаменитости, играющие в мячик, так рвутся раздеться перед фотокамерами глянцевого журнала: хочется наконец бросить миру в лицо совершенно голую правду о себе. А кроссовки? Одно из самых уродливых произведений человеческой мысли; причем чем лучше, удобнее, тем уродливее. Больше других повезло пловцам, на чьи стати спорт посягает только трусами. Да и то — взяв реванш шапочкой-презервативом и лягушачьими очками. О лицемерии европейской христианской цивилизации! Ну скажите, зачем называть свои крупнейшие спортивные игры на древнегреческий манер — Олимпийскими, если спортсмены при этом не бегают голышом, как античные атлеты-греки?

А ведь древние греки про спорт поняли всё: тренированному человеческому телу одежда попросту ни к чему. Оно настолько самодостаточно прекрасно, что даже фигурный листок будет лишним. Хоть бы на нем и стояло Stella McCartney или Adidas. И это заметно в раздевалке любого фитнес-клуба. Понаблюдайте. Пока остальные дамочки нервно обертывают полотенцем каждый лишний килограмм или демонстрируют шедевры логистики, когда платье уже надето, а спортивный костюм еще не снят и только потом выпрастывается из-под платья так, чтобы ни один квадратный сантиметр целлюлита не попал под обстрел



«МАЛЫШКА НА МИЛЛИОН», РЕЖИССЕР КЛИНТ ИСТВУД, 2007

В БЕСПОЩАДНОМ ЗЕРКАЛЕ

под беспощадными лампами
не укрыться от прошлого:
зачем были все эти пирожные,
корзиночки с кремом, шоколад?

вражеских взглядов, — так вот, всегда найдется пара исключений. Они спокойно и голо разгуливают от шкафчика к душевой, из душевой в сауну и состоят из одних лишь мышц. И это вовсе не эксгибиционизм (он как раз со степенью красоты или самодовольства не связан). Им просто наплевать; они-то как раз чувствуют себя вполне одетыми, поскольку ягодичная мышца и голая жопа это две совершенно разные вещи.

Вообще, в фитнес-клубах, куда простой человек, а не профессиональный атлет, выходит на единоборство с собой, ваше личное понятие наготы сильно расширяется. Про романы Тургенева в XIX веке писали, что любовь это «русский человек на randevu»: с собой, своим прошлым, своими тайнами, страхами, надеждами, мыслями о судьбах России — во вспышке её грозного света видно всё. Ага, расскажите это человеку, впервые вошедшему в фитнес-зал. В беспощадном зеркале под беспощадными лампами не укрыться от прошлого: зачем были все эти пирожные, корзиночки с кремом, круассаны и шоколад? А бокал вина каждый вечер? Он немедленно объявляет о себе в виде 200 калорий, а уж они прямо-таки кричат.

Прийти в фитнес-зал это почти как прийти на собрание «Анонимных алкоголиков»: причина твоего появления ясна по факту. Поскольку она одинакова для большинства собравшихся, если только они не привыкли тренироваться с детства. А большинство как раз нет, и их пригнала на тренажеры теория относительности Эйнштейна, согласно которой время зависит от точки зрения наблюдателя. То есть, проще говоря, это когда вам брякают: «В сорок пять лет...», а вам при этом жалкие 35. Или вдруг оказывается, что женщины, которым нравится твой ум, тебе больше неинтересны, а интересны такие, которым подавай красивые ноги и трапецию, как у Дэниела Крейга, хоть он тоже уже не мальчик и последний фильм про Джеймса Бонда и был

SWISSCODE

THE EXPERIENCE OF BEAUTY

PERFECTION POWER OF 7**

Линия pure – 7 концентратов
направленного действия
для ухода за кожей

Vitamin F Forte / Repair Complex /
MPC / Genistein / Kiribirth /
Dynalift / Hyaluron /





«Солдат Джейн»,
РЕЖИССЕР Ридли
СКОТТ, 1997

ВОТ СИДИТЕ ВЫ,
разложив своим трудом и потом
добытые мускулистые руки и ноги.
Прекрасная, как пантера



«Гимнастка»,
РЕЖИССЕР НЭД ФАРР,
2006

ровно о том, как трудно быть немолодым. Признаться в этом нелегко, и признание — совсем как у «Анонимных алкоголиков» — еще только первая ступень.

Во-вторых, ты знаешь, что на тебя смотрят и сравнивают, — потому что сам делаешь то же самое. В-третьих, фитнес-клуб это вам не баня или пляж, где все равны. И границы неравенства в фитнес-зале проведены по самой уязвимой для самолюбия зоне: так называемой зоне галифе (на изящном наречии российского глянца), которую в народе зовут «жопиными ушами».

Кто говорил, будто «несчастье сближает»? Только не здесь. Более или менее защищены от бдительной, ровно накаленной ревности только посетительницы классов йоги — как подвид оздоровительной гимнастики йога не истребила в себе сектантский дух согласия и примирения, плюс постоянные ссылки на духовность отвлекают участниц от напряженных размышлений о бренности такого физического феномена, как плоский живот.

И вот тут дизайнеры бьют буквально под дых. Чем именитее, тем больнее. Александр Ванг? Да, идея надстроить спортивные штаны чем-то вроде стоящего колом пояса, за которым живот живет своей тайной от всех жизнью, хороша. Но, душечка, зачем же лепить просторные мягкие карманы на том месте, где у людей бывают «жопиные уши»? Чтобы они еще больше оттопыривались? А Стелла Маккартни? Пока ваш размер не европейский 34-й или хотя бы 36-й, будьте готовы выглядеть как сосиска в оболочке. То, что оболочка цвета фуксии или с интересным орнаментом, отнюдь не делает вас менее похожей на сосиску. К обтягивающему трико Стелла Половна Маккартни выпускает просторные шорты для занавешивания выпуклостей, но не все дамы понимают, что одно без другого нельзя, и начинающий спортивную карьеру зад под эластичной тканью колышется, как желе. Некоторые, правда, надевают штаны, как у Тараса Бульбы, — «шириной в Черное море», пытаясь набросить покров тайны на цель своего прихода в фитнес-зал. Но штаны такого фасона говорят сами за себя.

И вот наконец приходит день, когда вам больше нечего скрывать. День голый правды.

Фитнес-зал превращается в место для randevu в уже чисто тургеневском смысле. Только в разы драматичнее, потому что весь роман может быть длиной в один подход к тренажеру. Вот сидите вы, разложив вокруг свои трудом и потом добытые, мускулистые руки и ноги. Прекрасная, как пантера. Или качаете, допустим, брюшной пресс. Крадется, крадется позади аппаратов одинокий охотник (прочие, должно быть, просто робеют). «Девушка, — говорит, — а вы бывшая гимнастка?». Если вы зацепились мозгом за слово «бывшая», то еще есть над чем работать. Просто помните, что далеко не все добрые люди производят одежду 32-го размера, и после 34-го вы будете обречены на вешалки с одеждой для 12-летних детей. Итак, «гимнастка». Довольно деликатно. А с чего же еще начинать разговор в фитнес-зале? Любой другой комплимент, вообще всякий комплимент черват намеком на то, что вас видели в совсем иной, куда менее лестной физической оболочке. Варианты бывают разные, ответ может быть только один: глупо захихикать. Еще можно ответить: да, занималась пилатесом. Не все понимают, что это такое, но ясно только, что мальчикам этого и не понять. Это если зеленый свет. А если нет, то чего уж: «А вы, наверное, много занимаетесь теннисом (плаванием)?» — отвечайте, коротко, по существу, прямо глядя в глаза — и голую правду. Боксом. Калории, кстати, и правда как рукой снимает.

SWISSCODE

THE EXPERIENCE OF BEAUTY

CELL POWER OF NATURE

сыворотки bionic

Recovering Complex / Age Control / Radian Elixir



SWISSCODE
bionic

e 30 ml - 1.0 FL.OZ.

Девушки с веслами

О спортсменках в советском искусстве

Кира Долинина |



«Метательница диска»,
Александр Самохвалов, 1935 год

ЖЕНЩИНА и спорт — классическая тема искусства. Правда, советское искусство о чистой красоте говорило мало. Красота в этой бесконечной соцреалистической песне была частицей служебной: тотальная красота родины (любой пейзаж, даже самый тоскливый, должен был пропевать именно эту ноту), торжественная и праздничная красота партии в лицах (одиночные и групповые портреты должны были быть преисполнены сдержанной, а иногда и несдерживаемой, красоты гордого человека), красота социалистического труда должна была быть противопоставлена изможденности героев труда подневольного. Поэтому важнейшая для сюжетного ряда со-

ветского искусства тема — спорт — была как бы ровно о том же — о прославлении новой исторической общности, советских людей.

Вот только когда дело касается тела и телесности, все часто оказывается совсем не так идеологически определено, как хотелось бы. Тонко чувствующие эстеты позднего застоя первыми заметили в многочисленных образах физкультурников 1920–1930-х годов слишком значительный потенциал. Александр Дейнека и Александр Самохвалов были тут даже не героями, а прямо-таки богами.

Строгие и оттого циничные историки конца 1980-х, добравшиеся до почти неведо-

мых им раньше залежей искусства 1930-х годов в Германии и Италии, сделали простые и неизбежные выводы о сходстве механизмов прославления идеального человеческого тела в культурах тоталитарных государств.

Но зато в обыденном представлении, которое иногда справедливее всего, если и было в советском искусстве что-то абсолютное в своем обаянии, то именно некая обобщенная «девушка с веслом». Без нее наша жизнь была бы куда скучнее. Это тем более удивительно, что симпатичную и жизнерадостную художественную линию явно произвела на свет та же идеология. Многочисленные физкультурники советского искусства были не только заказом времени, но и совершенно четким социальным заказом. Большевики за совершенствование тела народа взялись тогда, когда еще Первую мировую войну не завершили. Весной 1918 года Всероссийский центральный исполнительный комитет Советов рабочих, солдатских и крестьянских депутатов издал «Декрет о прохождении обязательного военного обучения», который распространялся на всех подростков и взрослых граждан в возрасте от 16 до 40 лет, а также на детей школьного возраста.

Военное обучение в первую очередь предполагало всеобщее физическое вос-



«Физкультурница»,
Иван Куликов, 1929 год

МОДНЫЕ ЖУРНАЛЫ,
кино и улица переключились
на воспевание ширококостных
и грудастых девах из простого
народа

питание. Ну а это было делом столь же серьезным и столь же государственным, как воспитание античных атлетов — на благо народа, а не на благо личности. Строительство нового человека и его тела перестало быть делом частным, как у проклятой буржуазии, но оказалось отныне делом государственной важности.

Спортивные клубы, площадки, залы, а потом и стадионы, парады физкультурников, спартакиады, торжественные забеги и заплывы — такая же часть советской жизни, как стройки, заводы, пограничные заставы, площадки киностудий. К 1930 году в ход пошли и обязательные нормативы, без выполнения которых ты как бы и не можешь считаться достойным членом общества. В 1934-м комплекс обязательных спортивных и военных умений обрел название — «Будь готов к труду и обороне». Это тот самый комплекс ГТО, который сейчас снова хотят ввести для отечественных школьников.

Чем ближе к 1941 году, тем больше в ГТО входило военных нормативов. Понятно, что ничто не ново на земле и наши тогда еще почти друзья в Германии увлекались строительством нового арийского тела почти так же рьяно. Хотя и по партийной линии. Молодежные лагеря национал-социалистической организации «Сила через радость» (Kraft durch



«Физкультурница»,
Александр Самохвалов,
1935 год

Freude) имели богатую спортивную программу: бег, прыжки, метание, переноска тяжестей и велокросс плюс боевая подготовка (стрельба из винтовки, пистолета и пулемета), Успешно сдавшим нормы — «Военно-спортивный знак».

Не так тотально как в России, но тоже весьма эффективно. И точно так же повсюду возвеличивание спортсменов как национальных героев, учет физической формы при приеме на работу на особо сознательные предприятия, официальные физкультурные нормативы и, главное, переход спорта из элитарной сферы в общедоступную.

«Наши тела принадлежат не нам самим, а нашему народу», — провозглашали новые власти в Германии. «В здоровом теле — здоровый дух», — вторили им советские товарищи. Искусство и в том, и в другом случае не оставалось в стороне. В живописи, скульптуре, на фарфоре, в серебре и на ткани обеих стран в изобилии появляются физкультурники всех возможных видов

спорта. Гендерное равенство вроде бы тоже программно соблюдается. Вот только в истории искусство Германии останется по преимуществу искусством мужских торсов, а в СССР — искусством спортивных Венер.

«Девушку в футболке» Александра Самохвалова 1932 года называли советской Джокондой. Девушку с его же картины «После кросса» (1934–1935) — советской Венерой. Не знаю, узнавали ли себя в Джоконде дамы флорентийского, а потом и французского двора — вряд ли. Но вот то, что с портретом, написанным Самохваловым с молодой ленинградской учительницы Евгении Адамовой, готовы были себя идентифицировать миллионы советских комсомолок, — это факт. Схожий образ, но уже ню в «После кросса» именно своею обнаженностью (и произрастающей от этого общенностью) отсылает уже не к портрету, а к мифологическому образу. Спортсменка и комсомолка Самохвалова выходит из своих натруженных во время кросса трусов, как выходит из пены морской Афродита — отряхивая следы только что прошедшего испытания и рождаясь заново.

Антично-ренессансные реминисценции в обоих этих абсолютно культовых полотнах не нарочиты, а скорее вычитываются зрителем, в большинстве своем ничего о всяких этих Венерах-Афродитах Джокондах не знавшим, но при всей близости образа и тематики к реальности их собственного бытия точно осознававшим невидимую грань между настоящим и изображенным пространством.

Еще сильнее это неосознаваемое зрителем, но чрезвычайно важное для него отстранение работает в случае со знаменитой «Девушкой с веслом». Вообще-то их две, а еще точнее — три и более: первая и вторая были сделаны скульптором Иваном Шадром в 1934–1935 годах. Первую — жилистую, строгую, полностью обнаженную,

с зализанной «античной» прической — Шадр лепил для московского ЦПКИО имени Горького, но там она простояла недолго: вроде как за излишнюю чувственность ее сняли и сослали в Луганск. Второй вариант Шадр делал с другой модели, которая отличалась более мягкими пропорциями и носила другую, более современную и в то же время менее сексуальную прическу. Весло, впрочем, осталось на месте.

Скульптура воцарилась в Парке Горького. Однако настоящей царицей советских садов и парков была вовсе не «Девушка с веслом» Шадра, а одноименная скульптура работы Ромуальда Иодко 1936 года — та, которая в купальнике и с веслом не в правой, как у Шадра, а в левой руке. Первую такую установили в парке водного стадиона «Динамо», а потом вольные ее копии распространились по всему Советскому Союзу. Была еще «Женщина с веслом» того же Иодко (1935) — но кто будет с этим разбираться: «Женщины» под гнетом славы соперниц тоже со временем стали «Девушками с веслами».

Первая, отвергнутая, «Девушка с веслом» говорит нам о том, чего не хотело от подобного образа идеологическое начальство: оно не хотело прямой отсылки к античности, а через нее к германской образности, которая в это время вся была обращена именно к античной скульптуре. Первый вариант Шадра был родной сестрой героев любимого скульптора германских вождей Арно Брекера и хоть был куда чище с точки зрения неоклассической эстетики, но явно относился к чуждому плану монументальной пропаганды.

Осовременивание образа спортсменки через прическу, купальники, спортивную форму, чуть измененные (приземленные) по отношению к классическим пропорции должно было вернуть, пусть бронзового или гипсового, но безусловно советского человека на землю. Вот только те самые лучшие и



Парад физкультурниц
на мотоциклах,
«Динамо», 1956 год

Парад физкультурниц
на Красной площади,
1940 год

самые знаменитые физкультурницы никогда на грешную землю не ступали, они никогда не были Катками с тракторного или Райками из продмага: физкультурницы как небожители — вот основа нового пантеона новой общности «советский народ».

Когда пишут о телесности в советском искусстве, очень любят описывать изменение моды на тело: мол, от тонких, безгрудых, узкобедрых аристократических фигур модные журналы, кино и улица переклещивались на воспевание ширококостных, крепконогих, грудастых девах из простого народа. Что чистая правда: когда достойным членом общества считается только человек труда, и лучше всего — труда тяжелого, то чахлые городские цветочки героинями быть не могут.

Однако чисто социальными причинами это изменение объяснить не стоит. Тут работает еще и биоидеология: в голодные годы идеалом красоты становится человек в теле — худоба как образец для подражания могут себе позволить только богатые и сытые общества. Здоровое большое тело, выставленное напоказ, вселяет уверенность в завтрашнем дне. Нет ничего убедительнее в этом смысле, чем физкультурные парады первых советских пятилеток — масса тел как одно сплошное советское тело, пригодное для выполнения всех возложенных на него природой и страной обязательств.

Массовое тело, однако, осталось больше фактом истории, чем искусства. С ним отлично поработали фотография и кино, но живопись и скульптура оставили нам образы индивидуализированные. Почти все они безымянны, многие из них похожи друг на друга, тело в них важнее лиц и тем более души, но свет и радостно утре нового века они отразили как мало какие другие идеологические конструкты. В этих советских Венерах нам до сих пор мила безусловная победа соцреализма над реальностью.

«Мода не останавливается ни на минуту»

Президент Jimmy Choo Пьер Дени о разнице в национальных вкусах



АЛЕКСЕЙ ГАРМАНОВ

ЖЕНЩИНА JIMMY CHOO

успешна и сексуальна. Ей нравятся тенденции, ей важно быть первой. Она истинная победительница



Глава компании Jimmy Choo Пьер Дени, работавший до этого в домах John Galliano и Christian Dior Couture, приехал в Москву. Он открывал новый магазин марки в Столешниковом переулке.

— Дом Jimmy Choo давно представлен на российском рынке. Меняются ли вкусы ваших русских клиентов?

— На самом деле вкус очень зависит от страны. Например, американцы отдают предпочтение в первую очередь удобной обуви, а также элегантной деловой классике: бизнес-леди в США с удовольствием носят Jimmy Choo. Японцы очень любят остроумные вещи, что-нибудь с шипами или стразами. Невероятно быстро учатся любить моду китайцы, но в этой стране пока сложно выделить какие-то определенные предпочтения. Китайский рынок важен для всех модных марок, он очень велик и ненасытен. Французы хотят видеть обувь и аксессуары сексуальными. И, как мне кажется, русские тоже. Русские клиенты любят выглядеть заметно, сексуально, дорого. Им важны качество и художественная смелость вещи. На разницу во вкусах, разумеется, влияет и климат, и размеры.

— Как же при таких разных вкусах можно составлять сезонные коллекции?

— Jimmy Choo — очень опытный бренд. И у нас отличная команда. Когда мы составляем наши коллекции, мы, конечно, стараемся учесть вкусы всех рынков. То же самое относится и к поставкам. В разные страны мы поставляем разные вещи. Таковы законы рынка. Ко всему прочему мы с уважением относимся к национальным предпочтениям. Например, в Россию мы поставляем больше теплой обуви и аксессуаров.

— В таком случае что объединяет ваши коллекции?

— У моды Jimmy Choo яркая и понятная идеология. Если взять женские коллекции, то в центре внимания для нас женщина как объект красоты и ослепительного жизненного успеха. Что это за женщина, для которой мы так много работаем? Женщина Jimmy Choo любит держать все под контролем, она любит быть успешной. Женщина Jimmy Choo сексуальна. И наконец, женщина Jimmy Choo — модная особа. Ей нравятся тенденции, ей важно быть первой во всем. Она истинная победительница. Женщина Jimmy Choo хочет опередить всех, ей нравится быть главной. Кстати, все это свойственно нашим русским клиенткам. Посмотрите, к примеру, сколько русских it girls на парижских, лондонских и миланских показах! Их всех с удовольствием фотографирует пресса, у них берут интервью, их обожают модные журналисты и влиятельные блогеры. Русские it girls — героини международной светской хроники. Это необыкновенный успех! И в будущем, я просто уверен в этом, русские девушки будут играть еще более яркие, заметные роли. Они и есть наши любимые победительницы — сексуальные, невероятно красивые, эффектные, женственные, умные, общительные, очень и очень живые. Словом, они — женщины Jimmy Choo.

— Растет ли роль отделов маркетинга в модных марках и, в частности, в Jimmy Choo?

— Компания Jimmy Choo — это большое серьезное производство, поэтому мы с огромным вниманием относимся к маркетингу.



БУТИК JIMMY CHOO
В СТОЛЕШНИКОВОМ
ПЕРЕУЛКЕ



JIMMY CHOO,
«ОСЕНЬ-ЗИМА 2013/14»



Мы обязаны чувствовать, понимать наших клиентов. Для создания сезонных коллекций всем, и нам в том числе, требуются внушительные исследования. Мы принимаем во внимание вкусы знаменитостей, мы интересуемся живописью, музыкой, кино, театром — всем самым интересным в искусстве. Ведь что такое маркетинг? Это настоящее чувство пульса! Мода не останавливается ни на минуту. Каждый сезон мы рискуем: понравится наша новая коллекция или нет? С помощью маркетологов нам удастся следить за тем, что происходит в мире. И выбирать самое интересное. Поэтому я не вижу в маркетинге ничего плохого.

— Какой город вы считаете сегодня самым модным?

— Вне сомнений, это Лондон, Токио, Париж, Нью-Йорк и Москва. Но все они модные по-разному. В ближайшем будущем к этим мегаполисам прибавится еще и многомиллионный Шанхай, а также, вероятно, крупные бразильские города.

Беседовала Екатерина Истомина

«Мы ждем в гости тех, кто делает русские валенки»

Куратор Pitti Immagine Сибилла делла Герардеска о моде на выставки



ГРИГОРИЙ СОБЧЕНКО



ГРИГОРИЙ СОБЧЕНКО



ГРИГОРИЙ СОБЧЕНКО



ВЫСТАВКА PITTI, ПОСВЯЩЕННАЯ ДУХАМ, ПРОХОДИТ ВО ФЛОРЕНЦИИ В СЕРЕДИНЕ СЕНТЯБРЯ



Итальянская графиня Сибилла делла Герардеска представляет во всем мире салоны Pitti Immagine. На этих выставках показывают все: мужскую, женскую, детскую, парфюмерную и даже гастрономическую моду.

— Сколько сейчас выставок под брендом Pitti существует и когда они появились?

— Первые салоны появились в 1951 году, то есть еще в эпоху легендарной итальянской dolce vita. Сейчас салонов Pitti уже очень много. Две мужские выставки — а первая прошла в 1971 году, две женские, две детские, еще есть парфюмерная. Pitti Taste — это гастрономическая выставка. Имейте в виду, что выставки Pitti — это не бизнес-форумы, и на этих салонах никто не зарабатывает деньги. Это витрина моды, вернее, витрина самых разных мод — на духи, галстуки, рубашки, ткани или на гастрономию. Традиционно Pitti проходят во Флоренции, но есть еще также две выставки моды pret-a-porter в Милане, более деловом, чем наш, городе. Словом, сегодня Pitti Immagine — это такое почтенное дерево с очень развитой корневой системой и многочисленными ветвями.

— В чем смысл Pitti Immagine?

— Если говорить с деловой точки зрения, то смысл Pitti Immagine — это, конечно, коммуникация. Производители, марки показывают свои достижения, а посетители их оценивают. Важен диалог: у нас на Pitti все общаются друг с другом, все можно потрогать, померить, понюхать, попробовать. Если же говорить с эмоциональной точки

зрения, а нам, итальянцам, это свойственно, то Pitti — это торжественные парады самых различных вещей, от одежды до духов.

— Какую из выставок вы любите больше всех?

— Конечно, Taste, то есть флорентийский гастрономический салон. Во-первых, это действительно очень вкусно. Taste — это все лучшее, что может предложить итальянская земля! Масло, вина, сыр, колбасы, паста, паштеты, шоколад. Словом, это истинное удовольствие для гурманов! И все продукты можно попробовать. Taste — это настоящий гастрономический топ-люкс. Во-вторых, Taste, как я думаю, это самый итальянский салон Pitti из всех существующих. Дело в том, что на салоне Taste все происходит очень по-домашнему, ведь буквально вся Флоренция в нем участвует. Кстати, я могу отметить, что с каждым годом русских посетителей Pitti становится все больше, и мы, конечно, только рады этому.

— Почему же тогда в модных салонах Pitti не участвуют русские дизайнеры и компании?

— Русские дизайнеры были несколько раз нашими специальными гостями. В 1989 году на Pitti Uomo приезжал представлять свою мужскую коллекцию Вячеслав Зайцев. В 2004-м у нас во Флоренции с показом был Денис Симачев. И наконец, в январе 2014 года мы ждем очень молодого и талантливого российского дизайнера из Санкт-Петербурга Тиграна Аветисяна на Pitti Uomo. С русскими компаниями у нас сложилась довольно странная ситуация.



В салоне PITTI W — женская мода



Мы очень хотим, чтобы к нам приезжали те, кто делает исторические русские народные вещи. Один раз мы приглашали русскую мануфактуру, которая занимается изготовлением замечательных валенок. Русские валенки — это такая великая обувь, на мой взгляд. Ждали их, ждали, но они так и не приехали к нам. Я даже не знаю почему. Но мы их все равно ждем, так и напишите!

— Какую женщину вы можете назвать по-настоящему красивой?

— Мне, конечно, нравятся индивидуальные. Не люблю, так сказать, тюнингованных женщин. Не люблю стереотипных женщин. Красивая женщина обязательно должна быть воспитанной, иметь хорошие манеры, и в ней непременно должно быть что-то специальное, исключительное.

— Какие проблемы существуют сегодня в итальянской модной индустрии?

— Экономический кризис очень сильно повлиял на модные марки. Выживать удастся только очень крупным, мощным, хорошо раскрученным компаниям или же совсем маленьким маркам, которые практикуют миниатюрное ремесленное производство. Выход из сложившейся ситуации я вижу в том, чтобы снизить налоги. Иначе не восстановится покупательная способность.

— Считаете ли вы, что все наладится в итоге?

— Я оптимистка. И я верю в Италию. Мы очень работающая страна: наши руки и мозги нам помогут.

Беседовала Екатерина Истомина



PITTI TASTE — ГАСТРОНОМИЧЕСКИЙ ФЕСТИВАЛЬ ВО ФЛОРЕНЦИИ

Его зовут Пол Смит

О выставке английского дизайнера в Лондоне

Мария Сидельникова |



ФИРМЕННЫЕ ПОЛОСКИ ПОЛ СМИТ ПРИДУМАЛ В НАЧАЛЕ 1990-Х ГОДОВ



В ЛОНДОНСКОМ Design Museum открылась выставка английского дизайнера Пола Смита «Hello, My Name Is Paul Smith». «Это не ретроспектива!» — настойчиво повторяет сэр Смит. 67-летнему дизайнеру не хочется ни смотреть в прошлое, ни делить карьеру на периоды, ни с помпой подводить итоги. Сегодня он хочет вдохновлять. Молодым, жаждущим всего и сразу, Пол Смит советует начать с малого и запастись терпением. Так, как когда-то давно сделал он сам.

Выставка открывается макетом первого «магазина». Хотя и назвать его так можно с большой натяжкой. Многомиллионная империя Paul Smith, которая сегодня насчитывает сотни торговых точек по всему миру, начиналась в его родном Ноттингеме в 1970 году с комнаты без окон площадью 3 кв. м. В пятницу и субботу он продавал здесь мужскую одежду, а в остальные дни брался за любую работу, которая позволит

ему ее шить. На входе — черно-белая счастливая фотография, где он со своей женой. Внизу подпись: «Для Полин — без нее это было бы невозможно».

Впереди — длинный коридор, на стенах которого нет свободного места. Здесь теснятся старые постеры, афиши, рекламы, фотографии, картины и рисунки. И это лишь малая часть его коллекции из офиса в Ковент-Гардене. На одних — великие и знаменитые: далай-лама, Рудольф Нуреев, Энди Уорхол. Другие — анонимные. Поклонники Смита знают его страсть к собирательству и присылают ему со всего мира рисунки и записки в духе «Привет, Пол, ты любишь всякие штуковины — и вот тебе еще одна».

В свою нору, где рождается по 14 коллекций каждый год, он тащит все, что попадает под руку и радует глаз. Комната заставлена книгами, роботами, плюшевыми зайцами, повсюду разбросаны бума-

жечки, зарисовки, какие-то письма, тут же велосипед и огромная тарелка спагетти. Быть может, глядя на них, Смит и придумал свои знаменитые полоски?

В следующем «зеркальном» зале, где на телеэкранах множатся цвета и узоры, голос дизайнера откуда-то сверху закликает: «вдохновение приходит отовсюду», «будь пытливым и любопытным», «не проводи много времени, наблюдая за тем, что делают другие, — лучше делай сам» и так далее. И тут же доказательство того, что сам Пол Смит ни за кем не наблюдал. Захотелось ему шоу-рум в Париже, и он устроил ее в гостиничном номере. Две майки, два пиджака и шесть рубашек как раз уместились на кровати — и одного покупателя оказалось достаточно, чтобы распродать первую «коллекцию». Фактически с этой отельной авантюры и начался его бизнес. Первый показ тоже состоялся в Париже в 1976 году. Квартиру на бульваре Вожирар предоставил

друг, модели создавали по записной книжке, гостей — по знакомым, шампанское закупили в соседнем супермаркете.

Но период неформальных квартирников длился недолго: бизнес Пола Смита набирал обороты, сам он постепенно входил во вкус, фирменные полоски росли в цене. И в конце 1990-х годов он подписывает свой первый контракт с автомобильным гигантом Rover на создание оригинального дизайна для машинки Mini. Сотрудничеству посвящен отдельный зал. «Когда мы готовили выставку, я даже не подозревала, с каким количеством марок и брендов он работал! — признается куратор Донна Ловдей. — Идея выставки — раскрыть личность Пола, показать его энергию, его чувство юмора. Совместные проекты также отражают его любопытство, для него это всегда новый вызов». На пресс-конференции дизайнер бил себя в грудь и заявлял, что все увиденное в лондонском музее «от сердца», а «не из кошелька». И вот, казалось бы, самое время поймать его на слове, но мимо. Бренд Paul Smith, очевидно, продается, однако далеко не всем. За каждой историей сотрудничества стоит личная история Смита. Так, например, страсть к велоспорту. Несбывшаяся мечта стать велогонщиком реализовалась иначе: пусть он сегодня и не в седле, но седло Paul Smith, пересеченное цветными полосками, есть у Kashimax, а на розовой майке лидера велогонки Giro d'Italia 2013 года было вышито его имя — не как победителя, но как официального дизайнера.

В отдельную часть выставки выделены фотографии магазинов Paul Smith по всему миру — и у каждого свое лицо. Лос-Анджелес легко узнать по кричащему розовому цвету, который так удачно подходит голливудским декорациям. Магазин в Токио выдает японский сад. Логичный вопрос — а где же одежда — висит в воздухе вплоть до последнего зала, где представлено несколько десятков моделей — как женских, так и мужских. Все они расположены в хаотичном порядке и нарушенной хронологии — от 1970-х до вещей из последних коллекций. Куратор Донна Ловдей объясняет, что Смит отобрал их за полчаса по принципу «что первое попало под руку». И рука его узнается безошибочно: яркие цвета и принты, выхоленный британский стиль и этнические мотивы, привезенные из путешествий в Африку, Афганистан и Индию. Дизайнер поглядывает на некоторые модели с опаской: «Сейчас тенденция к узким силуэтам, и некоторые вещи сегодня кажутся огромными. Как все быстро меняется!» Меняются мода, модели, адреса, а неугомонный художавый человек по имени Пол Смит остается прежним — и также, как и 40 лет назад, верит, что «каждый день — это новое начало».

«Не витать в облаках, не лицемерить» Пол Смит о моде и велосипеде

— Почему вы решили сделать свою выставку именно сейчас?

— Все очень просто: года полтора назад в Музее дизайна меня спросили, не хочу ли я подготовить выставку и провести ее у них. Я подумал, почему бы и нет. Так что это выбор музея, а не мой. У нас нет никакой специальной даты, мы ничего не празднуем, это просто выставка Пола Смита.

— Когда вы начинали, вы рассчитывали на такой успех?

— Конечно, нет. Открывая свой первый магазин, я и подумать не мог, что все сложится настолько удачно, что бизнес достигнет таких масштабов. Изначально я рассчитывал таким образом зарабатывать себе на жизнь, но потом постепенно дела пошли в гору. 1980-е были довольно успешным периодом, в остальное время — каждый год по чуть-чуть. На вернисаже многие говорили мне о том, как здорово придуман вход на выставку через этот маленький магазинчик, что он позволяет понять пройденный путь.

— Но вы вступили на этот путь случайно, ведь в детстве вы хотели стать велосгонщиком. Что произошло?

— Я занимался велоспортом со школы, и все было прекрасно до тех пор, пока в 17 лет не попал в аварию. Я ехал на велосипеде по дороге, и меня сбила машина. Весь переломанный — нога, колено, ребра, нос — три месяца пролежал в больнице. И когда наконец-то вышел оттуда, мы с друзьями пошли в один из пабов в моем родном городе. Этот паб пользовался большой популярностью у студентов художественных школ, дизайнеров моды, фотографов, и именно тогда я открыл для себя другой мир — мир творческих людей, мир фотографии и архитектуры. Тут уже было не до велоспорта. Но я ни о чем не жалею, по-прежнему катаюсь на велосипеде, и среди моих друзей немало знаменитых велогонщиков.

— На выставке вы неоднократно благодарите свою жену. Какую роль она сыграла в вашей карьере?

— Никто не повлиял на меня больше, чем она. Полин — мое вдохновение, моя опора и мой учитель. Я же не профессиональный дизайнер, а она училась в Королевском колледже искусств. Мне всегда хотелось создать одежду, которую я сам бы любил, чтобы эта мода была мне близка, и я всегда прислушивался к ее советам.

— При этом до 1998 года Paul Smith оставался мужским модным домом. Вам не хотелось придумывать одежду для своей жены?

— Хотелось, но в женской моде добиться успеха сложнее: конкуренция выше, дизайнеров — в разы больше, коллекции должны меняться чаще. Для запуска женской линии мне потребовалось время, сразу я не был готов. Мне было проще делать одежду как бы для себя.

— Ваш стиль часто называют «классика с изюминкой». Как он сформировался?

— Изначально идея заключалась в том, чтобы придумать простую одежду, которую легко носить, но при этом в ней должна быть какая-то изюминка, что-то необычное. Например, простой костюм, и вдруг яркая, неожиданная петля, пуговица или подкладка, и он становится привлекательным. Должна быть интригующая деталь, придумка, из-за которой вы будете покупать именно Paul Smith, а не другую марку.

— И такой приманкой стали ваши цветные полоски. Как они появились?

— В полоске нет ничего нового, мужчины всегда носили полосатые вещи. Но в 1990-х я подумал, почему бы не сделать их цветными. И эта идея сработала, они стали так популярны, что я просто не мог остановиться.

— Но когда-нибудь все-таки придется?

— Мы уже значительно сократили использование полосок. Например, последняя сумка Paul Smith черная. Но, кстати, русские любят цвета, яркие принты. Они уме-

Я НИ О ЧЕМ НЕ ЖАЛЕЮ и по-прежнему катаюсь на велосипеде



ют смешивать модели. Сегодня в России молодежь одевается со вкусом, у них хорошее чувство стиля. И я рад, что мои магазины пользуются в России популярностью.

— Существует ли сегодня знаменитый английский стиль?

— Времена традиционного стиля прошли. Люди стали много путешествовать, они видят другие страны, другие тенденции. 30 лет назад истинного британца невозможно было представить без классического твидового костюма. Это было так по-английски, но сегодня этот стиль больше не существует.

— Что вы думаете про молодых английских дизайнеров?

— Они создают новую моду и делают это очень достойно. Если сравнивать англичан с немцами, то немцы больше придерживаются классики, часто осторожничают. Французы, как и англичане, тоже любят эксперименты, но британские дизайнеры все же смелее, они не боятся быть радикальными.

— Главные правила бизнеса мистера Пола Смита?

— Не витать в облаках, оставаться настоящим и искренним, не лицемерить. Бизнес должен идти от сердца, надо любить свое дело и получать от него удовольствие. Если конечная цель — только деньги, то ничего не выйдет.

— Правило жизни Пола Смита?

— Каждый день быть оптимистом, думать только в положительном ключе. Вокруг всегда есть что-то хорошее, надо научиться это видеть и не замечать плохого.

Беседовала Мария Сидельникова

«Мы собираемся открыть отели в Москве и Мадриде»

Основатель Four Seasons Айседор Шарп о будущих проектах



Я МНОГО ЕЗЖУ ПО МИРУ,
никогда не устаю и всегда
прислушиваюсь к мнению других.
Наши проекты зовут меня вперед

83-летний уроженец Торонто, легендарный бизнесмен, основатель гостиничной цепочки Four Seasons Айседор Шарп приехал в Санкт-Петербург на открытие первого в России отеля своей сети — Four Seasons Lion Palace.

— Нравится ли вам ваш первый отель в России? Есть ли у него недостатки?

— Наконец-то состоялось торжественное открытие гостиницы! Было чрезвычайно весело, мы с женой танцевали полночи. На наш праздник собралось более 500 гостей, был фейерверк, была водка, икра. Погуляли хорошо — полагаю, по-русски. Для нас Four Seasons Lion Palace в Петербурге — это пробный российский проект, мы к нему очень долго и тщательно готовились. Ведь в наших отелях все должно быть идеально — так вы правила. Поэтому открытие несколько раз переносилось. Но лучше поздно, чем никогда. Я очень доволен зданием, ведь это роскошное историческое место в самом сердце красивейшего города, а мы в Four Seasons любим такие места. Каких-то особенных недостатков я не заметил, но вы понимаете, что отель класса люкс — это гигантское грандиозное предприятие. И если случаются какие-то мелкие недочеты, то на первых порах это нормально. Не ошибается только тот, кто ничего не делает. Но в дальнейшем, разумеется, никаких промахов и сбоя в ра-

боте любой отельной службы быть не должно. Иначе мы перестанем быть теми, кто мы есть.

— Какие следующие проекты у Four Seasons?

— После Санкт-Петербурга я направляюсь в Баку, где у нас уже работает отель Four Seasons. Потом лечу в Мадрид, где мы откроем гостиницу в будущем году. Нечего даже говорить, для нас очень важна и презентация нашего долгожданного московского проекта — отеля Four Seasons на Манежной площади.

— Вы автор очень известной книги «Four Seasons, The Story of a Business Philosophy». Каковы рецепты вашего успеха, если они есть?

— Трудлюбие, оптимизм, смелость, искренняя вера в людей, здоровое любопытство. Мне уже немало лет, но наши проекты зовут меня вперед. Сегодня я в Санкт-Петербурге, завтра — в Баку, потом, как я уже говорил, в Мадриде. И так далее. Я много езжу по миру, никогда не устаю и всегда прислушиваюсь к мнению других.

— Каковы рецепты успеха вашей компании?

— Их на самом деле очень много. И эти рецепты не универсальны. То есть применимы только к нашему бизнесу. Во-первых, нам всегда важно место, которое мы выби-



FOUR SEASONS LION PALACE — ПЕРВЫЙ ПРОЕКТ ЦЕПОЧКИ В РОССИИ



раем для отеля. Каждый отель Four Seasons — это уникальный проект. Особенный и неповторимый. Если это город, то здание должно быть с историей, более того, оно должно быть известным и, возможно, знаковым, как в случае с Four Seasons Lion Palace в Санкт-Петербурге. Как это будет с московским отелем, часть окон которого смотрит на Кремль. Взгляните на любой европейский отель Four Seasons — в Милане, Будапеште, Праге, Женеве — это великие здания. Разные, да, но одинаково великие. Если речь идет о курорте, нам, разумеется, важны ландшафты. Во-вторых, мы нашли хорошее место, дальше нужно начинать тщательно работать. Мы всегда работаем без спешки. У нас есть свои гостиничные стандарты, например, по номерам, и мы никогда, ни при каких обстоятельствах от них не откажемся. Согласен, что процесс реконструкции порой затягивается, но есть ли смысл в ужасной спешке, если вы работаете, к примеру, с Дворцом со львами? Если у вас в руках такое архитектурное сокровище,



РЕСТАВРАЦИЯ ДВОРЦА СО ЛЬВАМИ В САНКТ-ПЕТЕРБУРГЕ ЗАНЯЛА БОЛЬШЕ ПЯТИ ЛЕТ

которому уже два века, стоит ли куда-то бежать? И в-третьих, мы задаем высочайшие стандарты стиля и качества обслуживания. — **Какой из отелей Four Seasons ваш любимый?** — Романтический вопрос. И я дам на него романтический ответ. Конечно, я люблю самый первый отель Four Seasons, который мы открыли в Торонто в 1961 году. У меня есть одна по-настоящему бесценная фотография. Ее вы сможете найти в моей книге. На ней я, ловко взбирающийся по строительной лестнице, так что буквально я сам его и построил.

Беседовала Екатерина Истомина

«Через мои руки прошли тысячи нитей жемчуга»

Джудит Рипка о дизайне и феминизме



АМЕРИКАНСКИЙ ДИЗАЙНЕР
Джудит Рипка в корнере
JUDITH RIPKA в ЦУМе, 2013 год



АМЕРИКАНСКИЙ ювелирный дизайнер Джудит Рипка приехала в Москву на открытие корнера Judith Ripka в ЦУМе.

— Каким было первое украшение, которое вы придумали?

— Мне было лет пять и рано утром, пока родители еще спали, я взяла мамин браслет с подвесками, папины плоскогубцы и приступила к делу. Отцепила подвески и нанизала их на нитку. Проснувшись, мама увидела на мне это колье и, придя в себя, сказала, что теперь я точно стану ювелиром.

— То есть мама всячески поддерживала ваше увлечение?

— Она не просто поддерживала, но и научила меня всему лучше, чем в любых школах дизайна. Родители переехали в Америку из России, и мама работала портнихой. Когда она шила одежду, я могла часами наблюдать за ней и обсуждать ткани, крой и стиль. Иногда играла с ее украшениями

и аксессуарами, стараясь придумать им новое применение: например, колье надевала в качестве пояса. Потом мама выносила свой вердикт и советовала, как сделать вещь лучше. Так что пока другие дети играли в куклы, я вместо этого играла с аксессуарами и украшениями. Мама научила меня обращать внимание на детали, и каждый раз во время прогулок она давала мне задание найти новый цвет, форму или текстуру, а потом обсудить, как это можно применить на практике при создании платья, пальто или сумки. Наверное поэтому я еще в раннем детстве поняла, чем хочу заниматься.

— Почему вы сделали выбор в пользу ювелирного дела, а не дизайна одежды?

— Как и любая женщина, я испытываю слабость ко всем красивым вещам, но к украшениям особенно. Когда я останавливалась у витрин ювелирных магазинов, мое сердце начинало биться чаще. К одежде я тоже всегда относилась трепетно, но

это все равно не сравнить с моей любовью к украшениям. Даже когда вечером я продумываю наряд на следующий день, то сначала решаю, какие украшения надеть, а уже потом подбираю к ним одежду.

— Вы уделяете внимание тому, что происходит в моде? Следите за тенденциями?

— Я не ставлю себе цель создавать ультрамодные вещи, но хочу, чтобы спустя и пять, и двадцать пять лет украшения Judith Ripka выглядели актуально. За трендами предпочитаю следить, но за ними не гнаться.

— У вас есть график работы над коллекциями или идеи приходят спонтанно?

— Идеи могут приходиться спонтанно, но в работе я соблюдаю четкий график. Вот уже тридцать лет каждый понедельник, среду и полдня в четверг я сажусь рисовать эскизы. Словно по часам, в воскресенье вечером мой мозг переключается в рабочий режим. Мой муж давно знает, что если я не могу заснуть, то обязательно потянусь к блокно-



JUDITH RIPKA, СОТУАР, 2013



JUDITH RIPKA, КОЛЬЕ, 2013



JUDITH RIPKA, ПОДВЕСКА, 2013



JUDITH RIPKA, СЕРЬГИ, 2013



JUDITH RIPKA, СЕРЬГИ, 2013



JUDITH RIPKA, КОЛЬЦО, 2013



JUDITH RIPKA, КОЛЬЦО, 2013

ту и начну рисовать. Полноценный эскиз я нарисую только на следующий день, но глубокой ночью могу сделать наброски. Теперь с эскизами помогает и моя внучка Николь: когда она была помладше и мы с ней ходили есть пиццу, она на бумажных скатертях всегда рисовала украшения. Сейчас она учится в университете, а летом проходит у нас стажировку. Мы уже создали несколько изделий по ее эскизам, так что если я решу уйти на пенсию, то за будущее бизнеса могу не беспокоиться. Тем более что я принципиально предпочитаю на работу нанимать только женщин.

— С чем связана такая позиция?

— Я совершенно точно убеждена, что женщины более трудолюбивы, умны и преданы своей работе. Даже мой муж с этим согласен. Признаться, пару раз я делала исключения и брала на работу мужчин, но все-таки наша компания процентов на 90% состоит из женщин. У нас всего пара-тройка мужчин в финансовом отделе.

— Какие отличительные черты ваших украшений?

— Украшения должны приносить радость и быть любимым развлечением для женщины. Поэтому как дизайнер я ставлю себе задачу придумывать украшения, с которыми можно играть в зависимости от настроения, случая или наряда. Например, в далеком 1986-м году моя подруга Джоан принесла мне нитку жемчуга и попросила сделать колье более современным. Я решила соединить жемчужные бусины между собой с помощью специальных застежек и креплений из золота, которые можно было как угодно менять и переставлять. Впоследствии это изобретение мы назвали The Pearl Necklace System или, проще говоря, the PN System. Увидев результат работы с колье, сын моей подруги тогда дал очень точную характеристику моим украшениям, заявив, что их можно носить хоть с джинсами, хоть с black tie. PN System пользовалась

огромным спросом, так как мы стали давать рекламу, призывающую женщин принести свой жемчуг в наше ателье и модернизировать его. Через мои руки прошли тысячи нитей жемчуга, и, пожалуй, именно это изобретение сделало бренд известным. Даже спустя 25 лет женщины до сих пор говорят мне, что концепция PN не только заставила их по-новому взглянуть на жемчуг, но и научила играть с украшениями.

— Каких новостей нам стоит ждать от компании Judith Ripka в ближайшем будущем?

— Всё лучшее впереди, и я планирую сделать из Judith Ripka целый lifestyle-бренд. Мы хотим расширить нашу сферу деятельности и выпускать сумки, шарфы, солнечные очки и, возможно, даже декор для дома. Но, прежде всего, будем стараться еще больше совершенствовать ювелирное мастерство.

Беседовала Ольга Мальцева

Тренировочная классика

Спорт в моде: «весна-лето 2014»

Марина Прохорова |



ICEBERG



PORTS 1961



VIKTOR & ROLF



IMAXTREE

MAXMARA

СПОРТИВНЫЙ СТИЛЬ

проник в нашу жизнь настолько, что без него решительно невозможно обойтись



BARBARA BUI

СПОРТИВНЫЙ стиль изменился за последнее столетие. Еще в начале XX века спортивными считались вещи, которые попросту не слишком мешали двигаться. К примеру, жакеты с отстрочкой и накладными карманами, юбки плиссированные или в круговую складку, а также трикотажные кофточки и джемперы. Даже тренчи тогда демонстрировали, что их обладательницы — женщины современные и очень уважающие спорт.

Сейчас блейзеры и кашемировый трикотаж — не признак спортивного стиля. Впрочем, как и другие наряды, в спортивном происхождении которых сомневать-



KENZO



MARC BY MARC JACOBS



VIONNET



UNDERCOVER



MARC BY MARC JACOBS



NEIL BARRETT



RODARTE



STELLA MCCARTNEY



PREEN BY THORNTON
BREGAZZ

ся не приходится. Это и жокейские сапоги, давно ставшие частью классического гардероба. И платья и юбки с плиссировкой, напоминающие о спортивном стиле славной эпохи ар-деко, — именно в них тогда было принято играть в лаун-теннис. И гетры, гольфы, очень модные сейчас напоминающие рубашки поло блузки и платья.

В моде сезона «весна-лето 2014» есть и гораздо более откровенные признаки того, что спортивный стиль проник в нашу жизнь настолько, что без него решительно невозможно обойтись. И самое очевидное его проявление — это шорты.

Шорты довольно давно стали обязательными в женском гардеробе. Их фасоны раз-



BCBG MAX AZRIA

ОБЛЕГАЮЩИЕ ПЛАТЬЯ

из трикотажа — это модифицированные спортивные майки и купальники



CHANEL



BALENCIAGA



CHANEL



DIOR



EMILIO PUCCI



MICHAEL KORS

ШОРТЫ ДАВНО СТАЛИ
обязательными в гардеробе



ANDREW GN



MARTIN MARGIELA



ROLAND MOURET



CALVIN KLEIN



PHILLIP LIM



Y-3



BOTTEGA VENETA

нообразны, но самые актуальные из них напоминают спортивные трусы. У них кантики и бейки по краю швов, разрезы и скругленные шлицы по бокам.

Еще один очевидный спортивный тренд — это очень короткие топы, обнажающие живот. Именно в таких топах — но только из спортивных тканей и с разными поясняющими надписями — выступают сейчас спортсменки.

В дизайнерских коллекциях топов хоть отбавляй. Они могут выглядеть романтически или же минималистично, гранжево или футуристически. Но если мысленно представить их в комплекте с модными шортами, все становится на свои места. Об-



MARNI



JIL SANDER

ПОПУЛЯРНЫМИ БУДУТ
свободные мягкие брюки
из плотного трикотажа,
шелка или хлопка



RAG & BONE



LACOSTE



ALEXANDER McQUEEN



RALPH LAUREN



JIL SANDER



EMPORIO ARMANI



BARBARA BUI



ELIE SAAB



CHRISTOPHE LEMAIRE

раз легкоатлетки оказывается настолько откровенным, что лучше в реальной жизни его не повторять и надевать шорты с блузками и пиджаками, а топы — с классическими юбками и брюками.

Безусловно, из мира спорта пришли в наш повседневный гардероб облегающие легинсы. Облегающие платья из трикотажа, с яркими вставками — это модифицированные спортивные майки и купальники. А свободные мягкие брюки из плотного трикотажа, шелка или хлопка, всевозможные популярные свитшоты и куртки бомберы, как бы ни были они нарядны, тоже перебрались в повседневный гардероб из спортивного.



ар-деко



КОЛЬЕ LANVIN,
51 700 РУБ., ЦУМ

ПЛАТЬЕ LANVIN,
142 000 РУБ., ЦУМ

РЕМЕНЬ
ALBERTA FERRETTI,
38 657 РУБ., ГУМ

ГРЕБЕШОК
ALEXANDRE DE PARIS,
2214 РУБ., ТД «ВЕЧНА»

ПЛАТЬЕ DIOR,
480 000 РУБ., DIOR

ПЛАТЬЕ
ALBERTA FERRETTI,
132 225 РУБ., ГУМ

КЛАТЧ
VALENTINO GARAVANI,
144 500 РУБ., ЦУМ

СУМКА
DOLCE & GABBANA,
64 400 РУБ., ЦУМ

ПЛАТЬЕ
OSCAR DE LA RENTA,
218 000 РУБ., ЦУМ

ТУФЛИ
DOLCE & GABBANA,
53 450 РУБ., ЦУМ

ПЛАТЬЕ
DRIES VAN NOTEN,
52 169 РУБ., LE FORM

ПЛАТЬЕ DIOR,
390 000 РУБ., DIOR

СУМКА KOTUR,
29 950 РУБ., ЦУМ

ПАЛЬТО RICK OWENS,
227 500 РУБ., ЦУМ

БЛУЗКА
ALBERTA FERRETTI,
84 860 РУБ.,
ТД «ВЕЧНА»

БОЛЕРО J. MENDEL,
480 500 РУБ., ЦУМ

БОТИКИ RENE CAOVILLA,
43 900 РУБ., ЦУМ

СУМКА LANVIN,
125 000 РУБ., ЦУМ

ЖАКЕТ MIU MIU,
461 000 РУБ., MIU MIU

БОЛЕРО J. MENDEL,
67 800 РУБ., ЦУМ

КЛАТЧ
VALENTINO GARAVANI,
228 500 РУБ., ЦУМ

БРАСЛЕТ CHANEL,
68 500 РУБ., CHANEL

СТАТУЭТКА LANVIN,
21 350 РУБ., ЦУМ

1940-е

ШЛЯПА
BORSALINO,
21 410 РУБ.,
ТД «ВЕСНА»

ВОРОТНИК
MAXMARA,
29 240 РУБ.,
ТД «ВЕСНА»

ЖАКЕТ
MISSONI,
106 000 РУБ.,
ЦУМ

ПАЛЬТО
FENDI,
312 000 РУБ.,
FENDI

ПАЛЬТО
JIL SANDER,
149 855 РУБ.,
ГУМ

СУМКА PRADA,
75 500 РУБ.,
PRADA

БРОШИ
MARNI,
16 600 РУБ.,
ЦУМ

ПЕРЧАТКИ
JEAN PAUL GAULTIER,
50 320 РУБ.,
ТД «ВЕСНА»

ПЛАТЬЕ
DOLCE & GABBANA,
163 500 РУБ.,
ЦУМ

ПЛАТЬЕ
SAINT LAURENT,
122 000 РУБ.,
ЦУМ

СУМКА CHRISTIAN,
36 275 РУБ., LE FORM

КЛАТЧ
LANVIN,
57 800 РУБ.,
ЦУМ

БОТИЛЬОНЫ FENDI,
88 060 РУБ., FENDI

БОТИЛЬОНЫ
MARC BY MARC JACOBS,
30 750 РУБ.,
ЦУМ

БРОШЬ
DRIES VAN NOTEN,
31 524 РУБ., LE FORM

БОТИЛЬОНЫ
FRATELLI ROSSETTI,
24 510 РУБ.,
ТД «ВЕСНА»





ПЕРЧАТКИ
DIOR,
48 000 РУБ.,
TД «ВЕСНА»



ПАЛЬТО
MOSCHINO
SHEAR & CHIC,
60 760 РУБ.,
TД «ВЕСНА»



КЛИПСЫ
DOLCE&GABBANA,
25 500 РУБ.,
ЦУМ



ОЧКИ
CHANEL,
19 756 РУБ.,
CHANEL



КЛИПСЫ
DOLCE&GABBANA,
25 500 РУБ.,
ЦУМ



КОСМЕТИЧКА
FEDORA,
4500 РУБ.,
TД «ВЕСНА»



ПЛАТЬЕ
MOSCHINO,
54 550 РУБ.,
TД «ВЕСНА»



ПЛАТЬЕ
GIAMBATTISTA VALLI,
233 103 РУБ.,
TД «ВЕСНА»



КОЛБЕ
LUCK BE LADY,
19 200 РУБ.,
TД «ВЕСНА»

1950-e



ПОЯС
BALENCIAGA,
18 850 РУБ.,
ЦУМ



ТУФЛИ
ALEXANDER MCQUEEN,
47 800 РУБ.,
ЦУМ

СУМКА
DOLCE&GABBANA,
68 900 РУБ.,
ЦУМ



КАЛЕНДАРЬ
VESPA,
1760 РУБ.,
TД «ВЕСНА»



ТУФЛИ
PRADA,
24 500 РУБ.,
PRADA



ПЛАТЬЕ
GIAMBATTISTA VALLI,
299 108 РУБ.,
TД «ВЕСНА»







ШЛЯПА
MAXMARA,
7960 РУБ.,
ТД «ВЕЧНА»



ОЧКИ
PRADA,
9650 РУБ.,
PRADA



ТУФЛИ FENDI,
31 040 РУБ.,
FENDI



ПЛАТЬЕ RED,
3334 РУБ.,
OLDICH DRESS



ЖАКЕТ WORTH,
79 378 РУБ.,
ТД «ВЕЧНА»



ТОП MARNI,
22 700 РУБ.,
ЦУМ



ПАЛЬТО
PRADA,
94 000 РУБ.,
PRADA



ПАЛЬТО
MARNI EDITION,
96 600 РУБ.,
ЦУМ



БРАСЛЕТ
HERMES,
10 000 РУБ.,
ЦУМ

ЮБКА MARNI,
22 700 РУБ.,
ЦУМ

ЮБКА WORTH,
31 648 РУБ.,
ТД «ВЕЧНА»



ПАЛЬТО
VALENTINO,
175 000 РУБ.,
ЦУМ



ПАЛЬТО
VIA CARRELLA,
241 580 РУБ.,
ЦУМ



ШАЛЬ
ALEXANDER MCQUEEN,
25 450 РУБ.,
ЦУМ



ЖАКЕТ MILA SCHON,
35 000 РУБ.,
ТД «ВЕЧНА»



ТУФЛИ
JIMMY CHOO,
29 450 РУБ.,
ЦУМ



БРЮКИ
ZADIG & VOLTAIRE,
23 040 РУБ.,
ТД «ВЕЧНА»



СУМКА
MARNI,
44 450 РУБ.,
ЦУМ



СУМКА
DOUCE & GABBANA,
65 100 РУБ.,
ЦУМ



СУМКА
STELLA MCCARTNEY,
63 450 РУБ.,
ЦУМ

1990-е



Брошь BOTTEGA
VENETA, 89 950 РУБ.,
ЦУМ



Колье
BOTTEGA VENETA,
99 500 РУБ., ЦУМ

Колье MARNI,
15 800 РУБ., ЦУМ



Пуловер NINA RICCI,
35 950 РУБ., ЦУМ



Жилет RICK OWENS,
97 150 РУБ., ЦУМ



Жилет MICHAEL KORS,
199 000 РУБ., ЦУМ



Куртка RICK OWENS,
117 000 РУБ., ЦУМ



Перчатки PRADA,
20 500 РУБ., PRADA



Пальто BALENCIAGA,
117 500 РУБ., ЦУМ



Брюки CHLOE,
123 000 РУБ., ЦУМ



Куртка
ERMANNO SCERVINO,
176 601 РУБ.,
ТД «ВЕЧНА»



Топ HAIDER
ACKERMANN,
73 150 РУБ., ЦУМ



Сумка
PROENZA SCHOUER,
79 950 РУБ., ЦУМ



Туфли FENDI,
62 640 РУБ., FENDI



Браслет
ALEXANDER MCQUEEN,
13 500 РУБ., ЦУМ



ШЛЯПА
SAINT LAURENT,
46 950 РУБ., ЦУМ

СУМКА
STELLA MCCARTNEY,
76 500 РУБ., ЦУМ

СУМКА
SAINT LAURENT,
165 000 РУБ., ЦУМ

СУМКА PRADA,
64 500 РУБ., PRADA

ПЕРЧАТКИ ETRO,
21 450 РУБ.,
ETRO

КОРСЕТ GIVENCHY,
176 500 РУБ., ЦУМ

БРАСЛЕТ
SAINT LAURENT,
64 600 РУБ., ЦУМ

КУРТКА Y's,
69 950 РУБ., ЦУМ

ПЛАТЬЕ HELMUT LANG,
25 459 РУБ., LE FORM

ПЛАТЬЕ VICTORIA БЕСКНАМ,
99 500 РУБ., ЦУМ

ПЛАТЬЕ BARBARA BUI,
47 601 РУБ.,
ТД «ВЕЧНА»

ФУТБОЛКА
STELLA MCCARTNEY,
16 400 РУБ., ЦУМ

РЮКЗАК MARNI,
89 950 РУБ., ЦУМ

СУМКА LANVIN,
109 500 РУБ., ЦУМ

БОТИЛЛОНЫ
SAINT LAURENT,
57 600 РУБ., ЦУМ

БОТИНКИ
BARMY NAKHIE,
45 417 РУБ., LEFORM

БЛУЗКА /
JEAN PAUL GAULTIER,
146 460 РУБ.,
ТД «ВЕЧНА»

КАРДИГАН
MARTIN MARGIELA,
62 973 РУБ., LE FORM

БОТИНКИ
GIUSEPPE ZANOTTI,
66 350 РУБ., ЦУМ

СУМКА BARBARA BUI,
59 990 РУБ.,
ТД «ВЕЧНА»

БРАСЛЕТ
SAINT LAURENT PARIS,
71 950 РУБ., ЦУМ

САПОГИ
MARTIN MARGIELA,
36 635 РУБ., LE FORM

косметика



PLACE ROUGE — АРОМАТ ОТ GUERLAIN, ARTICOLI

FLORABOTANICA — АРОМАТ ОТ BALENCIAGA, ЦУМ

SI — АРОМАТ ОТ GIORGIO ARMANI, ЦУМ

ALIEN — АРОМАТ ОТ THIERRY MUGLER, ЦУМ

DUSK & DAWN COLLECTION — КОЛЛЕКЦИЯ АРОМАТОВ ОТ PANPURI, COSMOTHECA

SPICE AND WOOD — АРОМАТ ОТ CREED, ARTICOLI

IRIS NOBILE — АРОМАТ ОТ ACQUA DI PARMA, ARTICOLI

J'ADORE L'OR — АРОМАТ ОТ DIOR, ARTICOLI

THE ART OF FRAGRANCE COMBINING — КОЛЛЕКЦИЯ АРОМАТОВ ОТ JO MALONE, ARTICOLI

24 FAUBOURG — АРОМАТ ОТ HERMES, ARTICOLI

MISS AURA — АРОМАТ ОТ SWAROVSKI, ЦУМ

L'ACQUAROSSA — АРОМАТ ОТ FENDI, ARTICOLI

MAJESTIC ROSE — АРОМАТ ОТ YVES SAINT LAURENT, ЦУМ

AURA — АРОМАТ ОТ LOEWE, ЦУМ

CH EAU DE PARFUM SUBLIME — АРОМАТ ОТ CAROLINA HERRERA, ARTICOLI

ZEN — АРОМАТ ОТ SHISEIDO, ARTICOLI

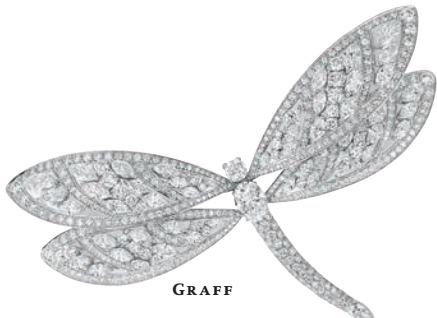
VALENTINA OUD ASSOLUTO — АРОМАТ ОТ VALENTINO, ARTICOLI

THE ONE — АРОМАТ ОТ DOLCE & GABBANA, ЦУМ

GUCCI PREMIERE — АРОМАТ ОТ GUCCI, ЦУМ

FLOWERBOMB — АРОМАТ ОТ VIKTOR & ROLF, ЦУМ

духи



GRAFF



GRAFF



GIANNI LAZZARO



GIANNI LAZZARO



VAN CLEEF & ARPELS



VAN CLEEF & ARPELS



MATTIOLI



UTOPIA

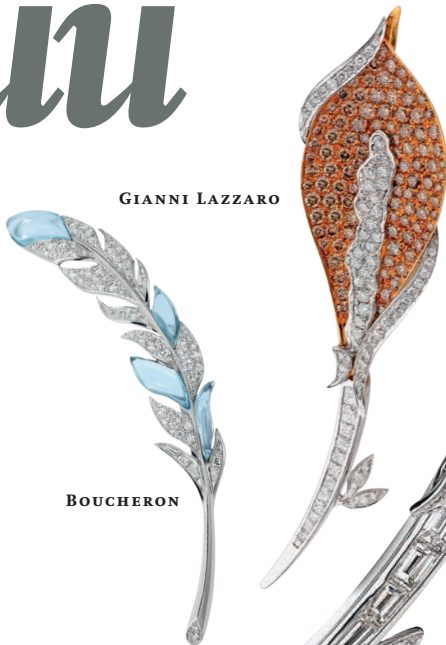


SWAROVSKI



GRAFF

броши



GIANNI LAZZARO

BOUCHERON



GIANNI LAZZARO



GRAFF



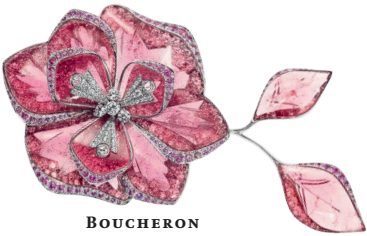
GIANNI LAZZARO



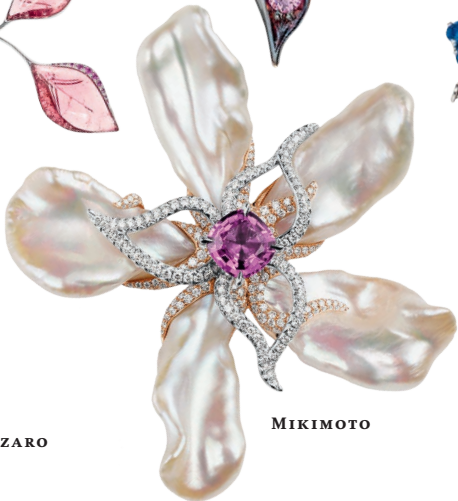
CHOPARD



CHAUMET



BOUCHERON



MIKIMOTO



CHANEL



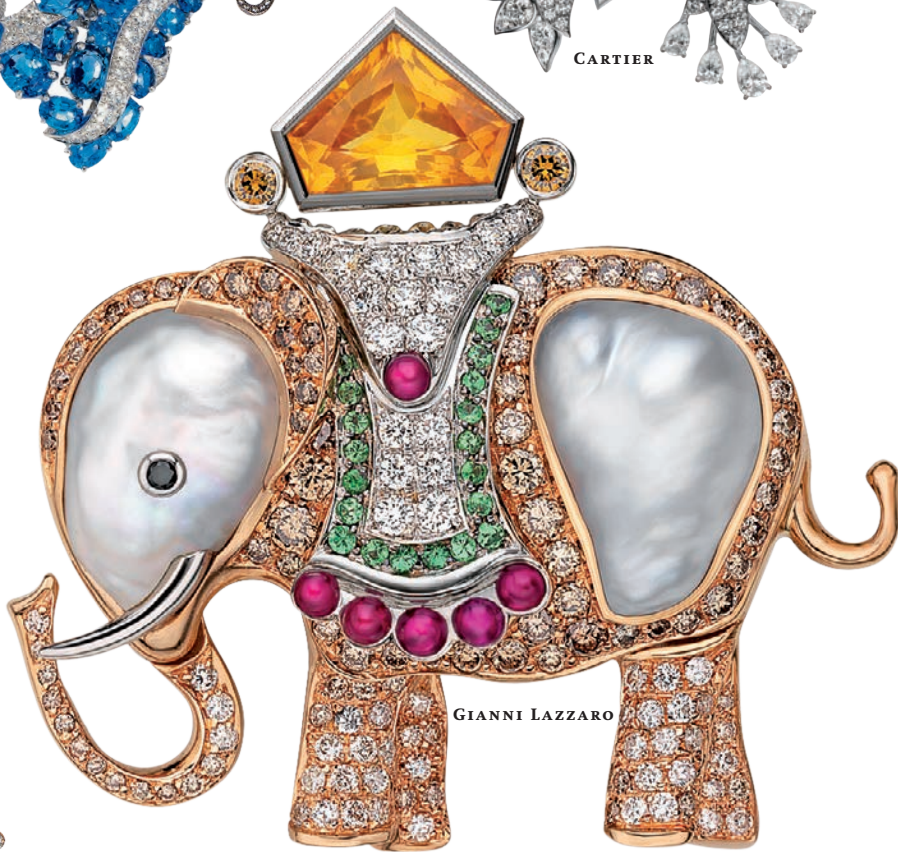
CARTIER



GIANNI LAZZARO



GIANNI LAZZARO



GIANNI LAZZARO



CHAUMET



CARTIER



PIAGET



CARTIER



GIANNI LAZZARO

Свет сквозь листья

Об аукционе Tiffany & Co. в Нью-Йорке

Татьяна Маркина |

СТЕКЛО Луиса Комфорта Тиффани — национальное американское достояние. Витражи, лампы и вазы, сделанные им на рубеже XIX и XX веков, редки и драгоценны; к тому же Тиффани, кажется, единственный американский дизайнер этого периода, достигший международного признания. В США же весь стиль модерн нередко прямо так и называют — стиль «тиффани».

Дом Sotheby's традиционно устраивает специализированный аукцион «Важные произведения Тиффани» перед Рождеством. На сей раз предметов набралось не больше полусотни — мало кто согласится, раз обзаведясь уникальной лампой, расстаться с ней. Ведь это как раз тот случай, когда один и тот же предмет может служить выгодным вложением денег, редким коллекционным образцом, украшением интерьера и полезной бытовой вещью: лампы Тиффани изначально производились под электричество, так что их даже переделывать не надо.

Луис Комфорт Тиффани был не только отличным дизайнером, но и грамотным предпринимателем. Мало того что стеклянные абажуры к лампам — которые, в конце концов, и принесли ему максимальную славу, — он начал делать из отходов от производства витражей, Тиффани завел дилерские магазины в Париже, потом в Канаде и даже на Ближнем Востоке — так что к началу XX века был общеизвестен и популярен. Напрасно в Европе пытались производить более дешевые подобию его ламп — ничего не стоит отличить их абажур, раскрашенный изнутри красками, от собранных в витражной технике оригиналов.

Именно эта техника — сборка абажура подобно витражу из произведенного на собственной фабрике высококачественного цветного стекла, соединенного не грубыми свинцовыми полосками, а тонкой медной фольгой, — и стала главной приметой «тиффани». Рисунок абажуров на первый взгляд незамысловат для ар-нуво: цветы и ветви, стрекозы и летучие мыши. Лампы, по преимуществу настольные, установлены на бронзовые ножки, скульптурно оформленные. Попадаются и подвесные — на цепях — абажуры. Однако качество стекла и — не забывайте — невероятно яркий свет электрической лампочки Эдисона в двадцать свечей, пробивавшийся сквозь цветной абажур фейерверком цветных бликов — сделали их невероятно популярными и сразу довольно дорогими.

Однако в 1920–1930-е годы, когда окончательно сменился стиль, «тиффани» резко вышел из моды, и многие богатые семейства раздаривали лампы своим слугам. Вещи оставались в забвении до конца 1960-х, когда вдруг возобновился интерес кар-нуво.

Рекорды стоимости на лампы Tiffany Studios (как и во многих других разде-



ПИАНИНО ИЗ ОСОБНЯКА ЛУИСА КОМФОРТА ТИФФАНИ, STEINWAY & SONS, 1888 ГОД, ДИЗАЙН КОРПУСА — TIFFANY STUDIOS. SOOTHEBY'S, ЭСТИМЕЙТ \$200–300 ТЫС.



«ЛЕТУЧИЕ МЫШИ», TIFFANY STUDIOS, ОКОЛО 1905 ГОДА. SOOTHEBY'S, ЭСТИМЕЙТ \$550–750 ТЫС.



«ГЛИЦИНИЯ», TIFFANY STUDIOS, ОКОЛО 1905 ГОДА. SOOTHEBY'S, ЭСТИМЕЙТ \$600–800 ТЫС.



«ПУАНСЕТТИЯ», TIFFANY STUDIOS, ОКОЛО 1910 ГОДА. SOOTHEBY'S, ЭСТИМЕЙТ \$120–180 ТЫС.



«НАРЦИССЫ», TIFFANY STUDIOS, ОКОЛО 1905 ГОДА. SOOTHEBY'S, ЭСТИМЕЙТ \$100–150 ТЫС.

лах) были установлены на пиках рынка; в 1997 году за лампу «Лотос» было уплачено \$2,8 млн, в 2006 году за лампу «Магнолия» — \$1,5 млн (оба на Christie's).

На предстоящих торгах Sotheby's таких высоких цен не будет. Хотя вообще-то самая дорогая лампа, «Глициния», с ниспадающими гроздьями лиловых цветов на абажуре, оценена в \$600–800 тыс. Это одна из самых знаменитых моделей, буквально икона дизайна «тиффани». Абажур состоит из 2 тыс. кусочков цветного стекла, собранных вручную (что означает, что каждая из ламп несколько отличается от прочих); он установлен на бронзовой ножке в виде ствола лозы. В 1906 году такая штука стоила почти немислимых денег — \$400.

Вторая по стоимости — «Летучие мыши», оцененная в \$550–750 тыс. Мотив летучей мыши пришел в западную культуру (где эти зверьки считались символом смер-

ти и тления) вместе с увлечением японской гравюрой — ведь в Японии летучая мышь, напротив, символ счастья. Так что, скорее всего, эта лампа изготовлена в 1903–1904-х годах, вряд ли раньше (примерно теми же годами начала XX века датируются множество изображений летучих мышей у европейских дизайнеров, в частности Рене Лалика и Франсуа Галле). В 1910 году модель, как и многие другие с витражными абажурами Tiffany Studios, была снята с производства. Слишком много труда она требовала от создателей.

Представлены на торгах и чуть менее сложные образцы, тираж которых был побольше: например, яркая «Пуансеттия» (у нас этот цветок называют «Рождественская звезда») 1910 года (эстимейт \$120–180 тыс.), «Маки» (\$100–150 тыс.), подвесной «Кизил» с мелкими белыми цветами (\$120–180 тыс.).

Кроме того, на торгах представлены и стеклянные вазы Tiffany Studios — ведь Луис Комфорт Тиффани владел еще и собственным стекольным заводом и к 1900 году был одним из крупнейших производителей стекла в мире. Но выдающийся пример его продукции — ваза «Аквармарин» — это не поточный образец, она сделана специально для выставки. Толстый слой стекла цвета воды с как будто опущенной в нее веточкой — удивительный пример того, какого технологического совершенства умели достичь стеклодувы (1912 год, \$30–50 тыс.).

Вазочка «Лава», переливающаяся оттенками синего (\$20–30 тыс.), сделана из фирменного иризирующего стекла. Способ создания такого стекла — когда еще горячее изделие посыпают металлическим порошком и образуется глянец, переливающийся всеми цветами радуги, — был известен еще до Тиффани, но именно он ввел его в моду. Кроме того, на фабрике Tiffany Studios использовали опалесцирующее стекло с добавлением жженой кости (от этого в расплавленной массе образуются крохотные капельки фосфатного стекла, которые замутняют ее). Такое стекло не столько пропускает свет, сколько преломляет его. Кроме того, широко использовался и древний способ миллефиори, известный еще венецианским мастерам, — когда тысячи стеклянных разноцветных кусочков сплавляются в единую массу (такие вазы оценены на аукционе от \$3 тыс. до 6 тыс.).

Кроме того, на аукционе Sotheby's будет довольно неожиданный предмет: пианино, принадлежавшее самому Луису Комфورتу Тиффани. Оно было заказано им самим в фирме Steinway & Sons в 1888 году и предназначалось для его нью-йоркского особняка на перекрестке 72-й улицы и Мэдисон-авеню. Корпус инструмента сделан из красного и вишневого дерева и инкрустирован слоновой костью и серебром — в соответствии с рисунком самого Тиффани.

Как видно на сохранившихся фотографиях, особняк дизайнера был настоящей иллюстрацией к сказкам Шахерезады — он наполнен модными в конце XIX века вещами в «экзотических» стилях. Дизайн пианино — с орнаментом в виде стилизованных кипарисов и пальм, звезд и лун — был в стиле дамаск, чтобы сочетаться с дамасскими сундуками, страшно модными в то время. «Трудно бороться с соблазном представлять Тиффани как гения дизайна, — пишет исследователь творчества Мартин Эйделберг. — Но приходится признать, что его вкус был таким же, как и у его клиентов, — иначе его бизнес не был бы таким прибыльным». Пианино оценено в \$200–300 тыс.

18 декабря, 14:00

Искусство ремесла

О MaxMara и современных художниках

Марина Прохорова |

НЫНЕШНИЙ глава MaxMara Fashion Group Луиджи Марамотти против того, чтобы считать моду искусством. Его позиция понятна. Промышленные дизайнеры, в том числе и дизайнеры моды, работают для промышленного производства, их честно и в первую очередь интересует коммерческий успех. Художники и артисты занимаются творчеством, потому что по-другому не могут. Правда, отрицать, что связь между созданием одежды и искусством все же есть, пусть даже и не всегда прямая, сегодня не станет никто. Даже Луиджи Марамотти.

внимание и влиять на развитие моды. А все потому, что хорошая, тщательно продуманная и качественно исполненная одежда доставляет чисто эстетическое удовольствие: не оценить красоту хороших вещей хорошего дизайна невозможно.

Собственно говоря, умение и желание создавать безупречные вещи и есть высокое ремесло. А все, что с этим связано — artisan, craft, — и есть тот фундамент, на котором стоит чистое искусство. Так от производства красоты собственной MaxMara Fashion Group перешла к собиранию красоты чужой. Созданный ее основателями

тщательно подобрал знакомых и обладал настоящим художественным вкусом в отношениях: теперь его коллекция говорит сама за себя — в ней есть работы Фрэнсиса Бэкона, Янниса Кунеллиса, Джулиана Шнабеля, Жан-Мишеля Баскья.

С 2007 года существует премия Art Prize for Woman. MaxMara Fashion Group создает женскую одежду, и премия тоже рассчитана исключительно на женщин. Совместно с лондонской галереей White Chapel выбирают номинантки, победительница конкурса получает возможность поработать в разных городах Италии. Премия при-

рамотти и кураторов Collezione Maramotti — поиск взаимодействия между материальностью изобразительного искусства и эфемерностью искусства театрального.

Уэйн Макгрегор и его труппа Random Dance дали в музейном здании всего четыре представления. И поскольку придуманный ими спектакль «Scavenger» «заточен» под произведения из местной коллекции, мирового турне ожидать не приходится. Конечно, спектакль заснят для Collezione Maramotti, но о преходящести этого спектакля приходится только жалеть.

Конечно, Collezione Maramotti посвоему воспользовались случаем. Но случай этот создан благодаря меценатским программам. В театре Реджо-Эмилии ежегодно проходит фестиваль Aperto, и среди его основных спонсоров, конечно, есть семья Марамотти. Этой осенью на фестиваль Уэйн Макгрегор привез балет «Atomos» — и тут же создал свой замечательный «Scavenger», вовлекающий в спектакль скульптуры и арт-объекты, лестницы и залы, а заодно и зрителей, которые должны были переходить за танцовщиками с этажа на этаж. Подготовка этого представления заняла две недели, и ставила ее труппа практически в перерывах между турне с «Atomos» — но результат оказался более чем впечатляющим. Для этого нужны не только талант, но и профессионализм. То самое ремесло, без которого искусство в конечном итоге почти невозможно. Так что напрасно скромничают в MaxMara Fashion Group.

СПЕКТАКЛЬ SCAVENGER,
ХОРЕОГРАФ УЭЙН МАКГРЕГОР,
ГАЛЕРЕЯ COLLEZIONE
MARAMOTTI, ТЕАТР РЕДЖО-
ЭМИЛИЯ, НОЯБРЬ 2013 ГОДА



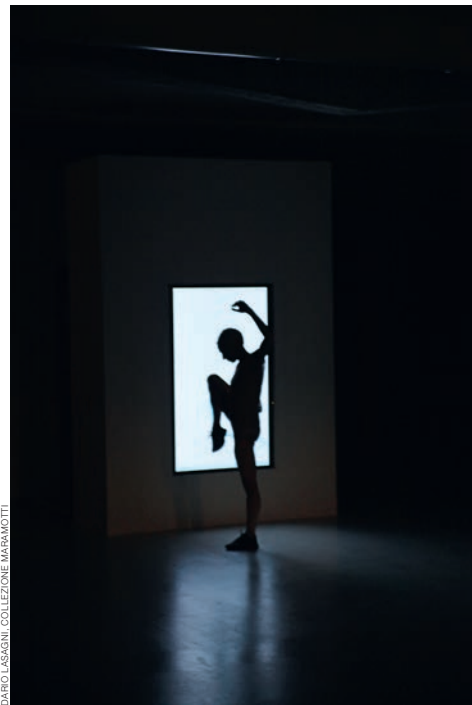
Меценатская история MaxMara Fashion Group неплохой тому пример. Если мы считаем, что задача моды — создание красоты, значит, в итоге красота эта начинает оказывать влияние на окружающий мир. Даже если применять ее можно исключительно практически. В 1950-х Акилле Марамотти организовал в Реджо-Эмилии производство хороших добротных пальто для женщин. Удобная одежда по разумной стоимости и сейчас является приоритетом для всех марок, входящих в MaxMara Fashion Group. При этом коллекции двух важнейших брендов, MaxMara и Sportmax, постепенно стали привлекать всеобщее

Collezione Maramotti занялся именно искусством. Главное их достижение — собирание работ современных художников, с 2007 года демонстрирующееся в здании бывшей фабрики MaxMara.

На первом этаже — временные выставки (до конца января 2014 года там проходят выставки Germania und Italia Микаэля ван Офена и 9'/Unlimited Беатриче Педикони). На втором и третьем — постоянная экспозиция. Ее начал собирать еще основатель MaxMara Акилле Марамотти, причем произведения искусства он приобретал исключительно у знакомых: начинающих художников и скульпторов. Видимо, он

суждается раз в два года — художники выигрывают не столько средства, сколько свободное и обеспеченное время для создания своих работ.

Изобразительным искусством в последнее время интересы Collezione Maramotti не ограничиваются. Их очередное увлечение — использование заполненного арт-объектами пространства бывшей фабрики для спектаклей и мастерских современного танца. Здесь работали знаменитые хореографы уровня Триши Браун и Уэйна Макгрегора. Здесь сочетается все: живопись, скульптура, арт-объекты, балет и современный танец. Нынешний проект Луиджи Ма-



Золотая пальмовая ветвь

О путешествии по Сейшельским Островам

Мария Сидельникова |



ЖИТЕЛИ Сейшельских Островов говорят, как англичане, ленятся, как французы, не умеют плавать и верят в приведения. Местные гигантские черепахи-долгожители могут предсказывать цунами, отчаянно совокупляться у вас на глазах, а потом с непосредственностью белок из лондонского Гайд-парка выпрашивать чего-нибудь вкусенького. Под соседними пальмами здесь могут оказаться шведская принцесса и герцогиня Кембриджская с супругами. Инкогнито, разумеется. И наконец, в том, что если рай на земле существует, то он непременно здесь, не сомневаются ни туристы, ни местные.

В доказательство они рассказывают историю генерала Чарльза Гордона. Британский натуралист в XIX веке приехал с экспедицией на Сейшелы, прогулялся по Майской долине на острове Праслин, населенной уникальными веерными пальмами, которые плодоносят самым большим в мире орехом — coco-de-mer, или морским

кокосом. Когда-то ему приписывали целебные свойства, но в историю он вошел по гораздо более прозаичным причинам. Кокос имеет форму женских бедер, да таких аппетитных, что не устоял даже засланный на Праслин британец, и по итогам своей поездки объявил Майскую долину первозданным Эдемским садом, а прародительницу морского кокоса — древом познания.

Coco-de-mer стал символом Сейшел, и куда ни взглянешь, повсюду эти две половинки. Пограничник замахивается — шлеп! Вот они уже и у меня в паспорте. До крупнейшего острова архипелага Маэ, где находится международный аэропорт и столица республики — Виктория, девять с половиной часов прямым рейсом и более одиннадцати с пересадкой. Утомительно, но не смертельно. Не успеешь разобраться во всех программах и сервисах самого комфортного на сегодняшний день аэробуса A380, на которых летает Emirates Airlines, как в иллюминаторе уже виден

Дубай, а значит, полпути позади. И совсем скоро сквозь облака покажется бескрайнее лазурное море, исчерченное темными зигзагами коралловых рифов, зеленые мохнатые точки-острова и белоснежные полосы пустых пляжей, из которых торчат долгоязычные спички-пальмы. Вся эта красота принадлежит миролюбивым животным, птицам и рыбам. Хищникам места в сейшельском раю нет — последний крокодил был выставлен вон в 1830 году.

Путешественники на островах не переводят круглый год, потому что понятие «сезон» здесь относительное. Температура и воды, и воздуха редко опускается ниже 27°C, а пассаты действуют на свое усмотрение — набегают, будоражат океан и отступают. Дело нескольких часов, и капризы природы никак не могут испортить отпуск. Напротив, в дождь пейзажи особенно прекрасны: облака усаживаются на горные вершины, туман укрывает океан, вся зелень зеленеет, живность оживает, и в воздухе но-

сятся сумасшедшие, неразличимые запахи. Несмотря на популярность, массовый туризм со всеми неизлечимыми последствиями Сейшелах не грозит. По крайней мере пока. Экс-президент республики Франс-Альбер Рене любил повторять: «Наш туризм должен быть деликатесом, а не куском хлеба с маслом!» За тот же комфорт и набор услуг, что и в Азии, на Сейшелах придется заплатить в среднем на 30% дороже. Кроме того, в стране действуют строгие экологические нормы. Высота построек не выше пальмы, на острове не больше одного отеля, и проще заставить черепаху побежать, чем получить разрешение на строительство. На таких великанов, как Маэ, его соседа Праслин и еще пару островов, правило одного отеля не распространяется, но новичкам здесь не рады, ведь территория давно поделена.

Отелю Banyan Tree Seychelles повезло. Представителю сингапурской сети удалось отхватить один из самых лакомых кусков земли на Маэ. Утопающая в зелени холмистая территория, нависающая над бухтой Intendance на юго-востоке острова, в 1970-х принадлежала двум друзьям — Джорджу Харрисону и Питеру Селлерсу. О лучшем месте для медитаций, йоги и чтения мантр экс-гитарист The Beatles и экс-инспектор Клузо из «Розовой пантеры» не могли и мечтать. Покорила их и полоска белоснежного дикого пляжа, растянувшаяся на 800 метров вдоль всей бухты. Но их духовная община просуществовала недолго. После получения независимости от Великобритании и государственного переворота новое сейшельское правительство взяло курс на национализацию и передел собственности. Так в 2002 году на месте хижин Харрисона и Селлерса выросли виллы отеля Banyan Tree Seychelles.



SPA BANYAN TREE SEYCHELLES —
ЭТО ВОСЕМЬ ОТКРЫТЫХ
SPA-ПАВИЛЬОНОВ

И СОВСЕМ СКОРО СКВОЗЬ ОБЛАКА ПОКАЖЕТСЯ БЕСКРАЙНЕЕ ЛАЗУРНОЕ МОРЕ, ИСЧЕРЧЕННОЕ ТЕМНЫМИ ЗИГЗАГАМИ КОРАЛЛОВЫХ РИФОВ

Всего их 60, но догадаться об этом практически невозможно, потому что для каждой найден укромный уголок, благо территория в 97 гектаров это позволяет. Одни прячутся в склонах холма, откуда океан виден как на ладони. Другие высовывают нос из прибрежных скал, об которые разбиваются гигантские волны. Третьи лениво гнездятся на пляже, оставив торчать из-под пальмовых листьев лишь деревянную крышу. К каждой вилле независимо от прописки прилагается типичная открытая креольская терраса и бассейн. Если бы по отелю Banyan Tree Seychelles составляли путеводитель, то бассейны в виллах на холме проходили бы по категории «лучшая смотровая площадка». Наблюдать, как заходящее солнце красным пламенем обжигает безоблачное небо и пустынный пляж,

приятнее в компании свежайшего кокоса, который будет доставлен вам в бассейн из огорода. Да-да, из огорода. У отеля есть свои грядки, откуда сезонные травы, овощи и фрукты отправляются прямиком на стол. В Banyan Tree Seychelles три ресторана. В Saffron кормят блюдами тайской кухни, в Au Jardin d'Epices собраны итальянские, французские и иные международные рецепты, а в Chez Lamaг шеф-повар готовит традиционное южноафриканское и креольское меню. На Сейшелах, как и на соседнем Маврикии и Реюньоне, едят просто, остро и сытно. Десяток тарелок, до краев наполненных карри (это может быть и мясо, и рыба, и даже летучая лисица), ругаем (закуска из чеснока, помидоров, лука, имбиря и перца) и прочими щедро приправленными тушеными овощами, а рядом вырастает гора вареного риса. Вот и вся кухня.

«Как страстно мне хочется видеть лица людей, слышать их голоса, разговаривать с ними... Хотя бы один! Ах, хоть бы один!» — маялся от одиночества Робинзон Крузо. Поживи он в городе, заговорил бы иначе: «Пожалуйста, ни одного человека, никаких разговоров, хотя бы несколько дней!» Banyan Tree Seychelles — рай не только для влюбленных, для которых здесь и катания на лодках, и ужин при свечах на пляже, и свадебный павильон, и любой каприз, но и для мизантропов. Вокруг ни души, из соседей только деревья, а если и нагрянут непрошенные гости, то это будут птицы. Под их болтовню придется просыпаться и делить с ними завтрак, обед

и ужин. Попробуй не предложи наглому черному прониру с красным хохолком половину киви — он же изведется! Ближе к вечеру птичья болтовня затихает и свою песню заводит океан. Под шипение волн, которое доносится до самых удаленных от пляжа вилл, отступает даже проверенная временем бессонница. Единственным неприятным существом в этой райской компании может оказаться разве что летучая лисица — та самая, из которой делают карри. До гостевых вилл, правда, она редко добирается, потому что плутовка предпочитает жить поближе к спа-центру.

Spa Banyan Tree Seychelles — это восемь открытых спа-павильонов на отдельном холме, в которых предлагается укрыться от своих мыслей. Вместо стен — балдахины, в отсутствующие окна и двери подглядывает дикая растительность, по телу разгуливает ветер, а перед глазами расстилается бескрайний океан. Все лишнее из головы улетучивается само собой. В Таиланде у Banyan Tree есть своя школа, в которой мастера осваивают древние практики красоты и здоровья, передающиеся из поколения в поколение. На все расспросы о тактиках, кроткие женщины только улыбаются, но в их исполнении даже самый простой массаж превращается в настоящий ритуал.

Но ни одна спа-процедура, ни один шеф-повар и консьерж никогда не смогут поспорить с красотой, которой природа так щедро наградила этот уголок острова Маэ с его тропическим лесом, гранитными валунами и белоснежным пляжем. Примечательно, что Anse Intendance остался фактически единственным на острове, где черепахи по-прежнему откладывают яйца. А на Сейшелах верят, что мудрое животное не ошибается, ему во всем можно доверять. Даже в выборе места для каникул.



Военно-полевой роман

О поместье князей Чавчавадзе в Цинандали

Екатерина Истомина |



Дом был построен в 1818 году грузинским князем, поэтом, российским военным и государственным деятелем Александром Чавчавадзе



ЦИНАНДАЛИ — это романтическая винная Кахетия, путь к которой на машине от Тбилиси займет два часа. Но цинандали — это еще сорт белого винограда, который дает вино слегка розоватого оттенка, холодноватое на вкус.

Именно в Цинандали, в десяти минутах от Телави, города, известного как родина Мимино из знаменитого фильма Данелии, находится памятник, слава которого восходит к куда более далеким временам, чем советский «большой стиль». Речь идет о поместье старинного грузинского княжеского рода Чавчавадзе. Бывшая усадьба Чавчавадзе ныне является мемориальным домом-музеем. Ну а к нему уже примыкают несколько винодельческих точек, предлагающих, разумеется, и бесконечные дегустации цинандали, саперави, мукузани и киндзмараули.

Знаменитый хозяин усадьбы — грузинский князь, поэт, российский военный и государственный деятель, обласканный при дворе, Александр Чавчавадзе построил этот дом в грузинском стиле в 1818 году. Особенностью этого не очень большого строения являются не только огромная терраса, но и обширнейший винный подвал, где и сегодня можно увидеть вина 100-летней давности. Правда, зеленые пыльные бутылки выставлены в подвале только ради красоты.

В княжеском доме в 1813 году родилась дочь Александра Чавчавадзе — красавица Нина. В 1828-м, в 15-летнем возрасте,



Нина Чавчавадзе вышла замуж по любви за Александра Грибоедова, брак с которым оказался недолгим (русский поэт и дипломат был убит в Тегеране спустя полгода после венчания). Больше Нина Грибоедова, похоронившая мужа в Тбилиси, на главном историческом кладбище, что на холме над городом, никогда не выходила замуж. На могиле супруга она велела выбить следующую надпись: «Ум и дела твои бессмертны в памяти русской, но для чего пережила тебя любовь моя?»

В доме в Цинандали разворачивались и другие по-настоящему драматические события. Удивительно, почему до сих пор про это не сняли фильм с Томом Хэнксом в главной роли. Брат Нины, российский генерал Давид Чавчавадзе, принимавший активнейшее участие в Кавказской войне, в 1854 году оставил в поместье свою 26-летнюю жену Анну и шестерых детей. Тогда имам Шамиль послал в родовой дом Чавчавадзе своих горцев, которые похитили всю семью генерала. За заложников, которые провели в плену более восьми месяцев, был объявлен выкуп —

в миллион рублей серебром. Выкуп одобрил лично император Николай I; передача гигантской суммы денег состоялась 10 марта 1855 года. Интересно, вспомнил ли генерал Шамилю эти восемь месяцев, когда тот оказался в русском плену?

Сегодня отлично отреставрированное поместье (проект реставрации курировал сам Михаил Саакашвили) — один из главных музеев всей Грузии. Здесь очень деликатно восстановлены старые интерьеры, собрана мебель (в том числе и удивительной, Г-образной формы кушетка, красный «диванчик для влюбленных»), посуда. Несмотря на то что большинство вещей западного производства (фарфор — фран-

цузский, немецкое столовое серебро), все интерьеры поместья выглядят истинно грузинскими.

А парк Цинандали скорее напоминает Никитский ботанический сад в Крыму. В его самом дальнем уголке уже расположен небольшой отель. Поскольку место замечательное, в ближайшие два года цепочка Rezidor намерена открыть рядом с поместьем Чавчавадзе еще одну гостиницу — Radisson Blue.

То, что к поместью присматриваются на таком высоком гостиничном уровне, говорит о многом: Цинандали в Кахетии ждет блестящее, как карьера князей Чавчавадзе в прошлом, будущее.



Так далеко, так близко

Об отеле Renaissance в Тоскане

Роман Должанский |

ОТЕЛЬ Renaissance Tuscany был реконструирован и открыт сравнительно недавно, но никакого бездушного лоска, часто свойственного новоделу, в нем не чувствуется. Он кажется обжитым, и в то же время все в нем выглядит очень удобным и современным. В этом смысле отель можно назвать типично итальянским — ведь нигде старое и новое, проверенное веками и только что созданное не переплетаются так мирно и гармонично, как в прекрасной Италии в целом и в Тоскане в частности.

Renaissance Tuscany находится в самом сердце Тосканы. На первый взгляд может показаться, что он расположен где-то на отшибе — от ближайшего аэропорта, в Пизе, ехать час с лишним, а знаменитых туристических центров поблизости нет. Впрочем, до средневекового городка Барга, хоть и не принадлежащего к числу популярных итальянских мест, рукой подать. А городок вполне достоин посещения: в Барге все на месте — и возвышающийся над старой частью города собор, и неровные узкие улочки, и сувенирные магазины, и несколько симпатичных ресторанов. На экскурсию хватит и нескольких часов, но городок будет с вами все время, что вы проведете в Renaissance Tuscany, — стены и шпили Барги прекрасно видны из окон, они кажутся нарисованной картинкой и властвуют над долиной, на которую смотрит отель.

Кстати, при ближайшем рассмотрении оказывается, что от отеля и до более знаменитых мест не так уж и далеко — до Флоренции всего полтора часа на машине, до Болоньи чуть дальше. А чуть ближе — до Лукки, родины композитора Джакомо Пуччини, чудесного городка с древними стенами и многочисленными башнями, на которых в незапамятные времена сушили хлопок, главный продукт местного экспорта. Вождь Сиены тоже не за горами. А за ближайшими горами — уже море, Лигурийское побережье и популярный у русской публики курорт Форте-дей-Марми. Там, правда, слишком многолюдно, и возвращаться обратно в отель (так и хочется написать — домой, потому что атмосфера в нем, даром что большой, и вправду до-

СТЕНЫ И ШПИЛИ

Барги прекрасно видны из окон, они властвуют над долиной

машинная) особенно приятно. Словом, Renaissance Tuscany дает удивительную возможность быть одновременно и отшельником, и любознательным туристом. Или, что еще приятнее, чередовать эти состояния в зависимости от настроения: сегодня ты вдали от всего мира, расслаблен и медлителен, а завтра — мобилен и окружен многочисленными соблазнами, выбирай любой.

Честно говоря, испытать острые ощущения — и физические, и гастрономические — можно прямо здесь, никуда не уезжая.

Отель Renaissance Tuscany находится посреди поместья «Иль-Чоко», которое занимает всю гору с тем же названием. Гора оказывается огромной и помимо живописных видов таит в себе немало возможностей для активного отдыха — за внимание постояльцев соревнуются верховая езда и поистине экстремальные автомобильные гонки по горному бездорожью. Любое из этих испытаний для вас завершится роскошной итальянской трапезой, в жаркое время года — пикником на траве, в холодное (впрочем, таковым здесь считают и весьма теплые по нашим меркам осенние месяцы) — приготовленным у вас же на глазах и накрытым за длинным столом обедом в горной траптории.

Кажется, в горе спрятан и спа-салон отеля — самая таинственная и едва ли не самая приятная из частей гостиничного комплекса. Здание словно «спускается» по лесистому склону: наверху — упомянутый спа-салон и закрытый бассейн, ниже собственно номера, большая часть из которых смотрит на долину, внизу холлы с библиотекой и выходом на «пьяцетту» — уютный дворик, где устраивают массовые праздники, еще ниже — ресторан с изысканным итальянским меню и совсем уже внизу — открытый бассейн. Правда, это по отношению к номерам он находится внизу, а для окружающей местности — наверху, поэ-

тому с террасы бассейна открывается умопомрачительный вид на долину.

Здесь очень легко стать по-детски доверчивым и самому начать пересказывать другим историю о том, что выгнутая как кошачья спина арка Дьявольского моста в соседнем селении была построена всего за одну ночь, потому что строители продали нечистому свои души. Что если загадать желание под сводами собора в Барге, то оно сбудется в течение года. Здесь вообще веришь в то, что все люди могут быть жизнерадостны и чуть легкомысленны. И конечно, проснувшись на рассвете и увидев в окно белую гладь, покрывшую долину, ни на секунду не сомневаешься, что тебе в награду неизвестно за что явилось именно то озеро, которое, как уверяют, плескалось на этом месте тысячи лет назад. Хотя на самом деле это просто утренний туман.



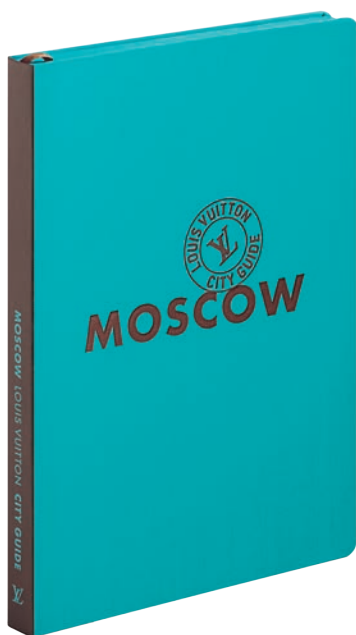
«Чтобы понять город, мне необходимо в нем потеряться»

Редактор гидов Louis Vuitton Софи Массалович о Москве и москвичах



Я ОЧЕНЬ ЛЮБЛЮ ЗАМОСКВОРЕЧЬЕ.

Для меня это и есть настоящая старая Москва



LOUIS VUITTON, ПУТЕВОДИТЕЛЬ ПО МОСКВЕ, СОСТАВЛЕННЫЙ СОФИ МАССАЛОВИЧ, 2013 ГОД



Французский дом Louis Vuitton выпустил новый путеводитель по Москве — на русском, английском и французском языках. Путеводитель составила французская журналистка и путешественница Софи Массалович. Она прекрасно говорит по-русски и, как это ни парадоксально, своим любимым российским городом считает вовсе не Москву, а Екатеринбург.

— Как давно вы работаете с Louis Vuitton?

— Мне предложили сотрудничество пять лет назад. Тогда дом Louis Vuitton решил сделать путеводитель по Бухаресту. А я много путешествовала именно по странам Восточной Европы, в том числе много раз бывала и в столице Румынии. Я согласилась, и гид по Бухаресту стал моей первой работой для дома Louis Vuitton. Потом я сделала еще путеводители по Варшаве, Довиллю, Праге, Одессе и Екатеринбургу, который, кстати, из всех российских городов я люблю больше всего.

— Много ли знают современные парижане о Москве?

— Увы, нет. У нас мало, на мой взгляд, рассказывают о вашем городе и о России. К мо-

ему сожалению, большинство французов представляют себе Россию в карикатурном виде. Это очень несправедливо, так как русские куда более отзывчивые, чем французы. В моих путешествиях по России мне помогали совершенно незнакомые люди. Одна москвичка, к которой я обратилась с вопросом, даже оставила свои дела и провела со мной полдня. Она показала мне в городе такие интересные места, которые я сама никогда не нашла бы. Столь дружеского отношения во Франции, разумеется, нет. Кстати, раньше у нас было гораздо больше информации о России. Когда-то мы, например, много смотрели советских и российских фильмов. Но сейчас этого нет.

— Вы, наверное, любите фильмы Андрея Тарковского?

— Вовсе нет. Я лично предпочитаю фильмы Никиты Михалкова. Очень люблю «Пять вечеров», а также старую картину «Я шагаю по Москве». И Москву я полюбила именно из-за этого фильма. И когда я приехала к вам первый раз — в 1996 году, я сразу поняла, что я дома. Я узнавала улицы и, конечно, ГУМ. Это один из самых красивых универсальных магазинов мира.

— Вы часто бываете в Москве. Как меняется этот город?

— Москва очень сильно изменилась с 1996 года, но еще большие изменения я отмечаю с приходом нового мэра Собянина. Его заслуга заключается в том, что он снял рекламные плакаты, экраны с фасадов московских домов. Теперь можно увидеть, какие они красивые! Мне также нравятся ваши новые пешеходные зоны, в центре стало гораздо меньше машин. И к тому же в Москве, по крайней мере в центре, безопасней, чем в Париже.

— Какой район Москвы вам нравится больше всего и почему?

— Я люблю Замоскворечье. Мне кажется, что Замоскворечье и есть самая настоящая старая, историческая Москва. С ее маленькими разноцветными домиками, с шумными узкими улицами, с множеством маленьких лавочек и магазинчиков. Обычно я живу в отеле «Балчуг Кемпински», от которого легко дойти пешком до Манежной площади через Красную площадь, а также до Замоскворечья. Еще мне нравится преобразенный парк Горького, Нескучный сад и парк в Сокольниках. Мой любимый отель в Москве — «Балчуг», а из ресторанов я люблю «Голубку».

— Как вы работаете? Нужен ли вам, к примеру, проводник?

— Нет, я знаю русский язык, выучила его еще в институте. Я просто бросаю чемодан в отель, беру свой молескин и иду куда глаза глядят по городу. У меня довольно странная методика: чтобы понять город, мне буквально необходимо в нем потеряться! Последний гид по Москве, который вы сейчас видите, я писала приблизительно полгода и из них три недели провела в городе. И поймала себя на мысли, что я уже думаю по-русски.

— Какой на примете следующий город?

— Сейчас я занимаюсь другим проектом для Louis Vuitton. Два года назад на русском языке вышла книга «100 легенд роскоши». И моя задача — сделать версию для iPad этой книги на русском языке.

Беседовала Екатерина Истомина



Коммерсантъ Weekend

16+

реклама

кино
театр
литература
музыка
мода
отдых
стиль жизни

журнал о том, что делать

каждую пятницу с газетой «Коммерсантъ»
kommersant.ru

Pomellato



NUDO

МОСКВА ■

БУТИК «ПОМЕЛЛАТО»
гум, красная площадь, 3
петровский пассаж,
ул. петровка, 10

SUBLIME BY BOSCO
гум, красная площадь, 3
весна, ул. новый арбат, 19

СОЧИ ■

SUBLIME BY BOSCO
морской вокзал,
ул. войкова, 1

WWW.BOSCO.RU ■
+7 (495) 660 0550

Bosco & Lilięgi
FAMILY