

# review СТИЛЬ СПБ РОЖДЕСТВО

## Коммерсантъ

в Санкт-Петербурге

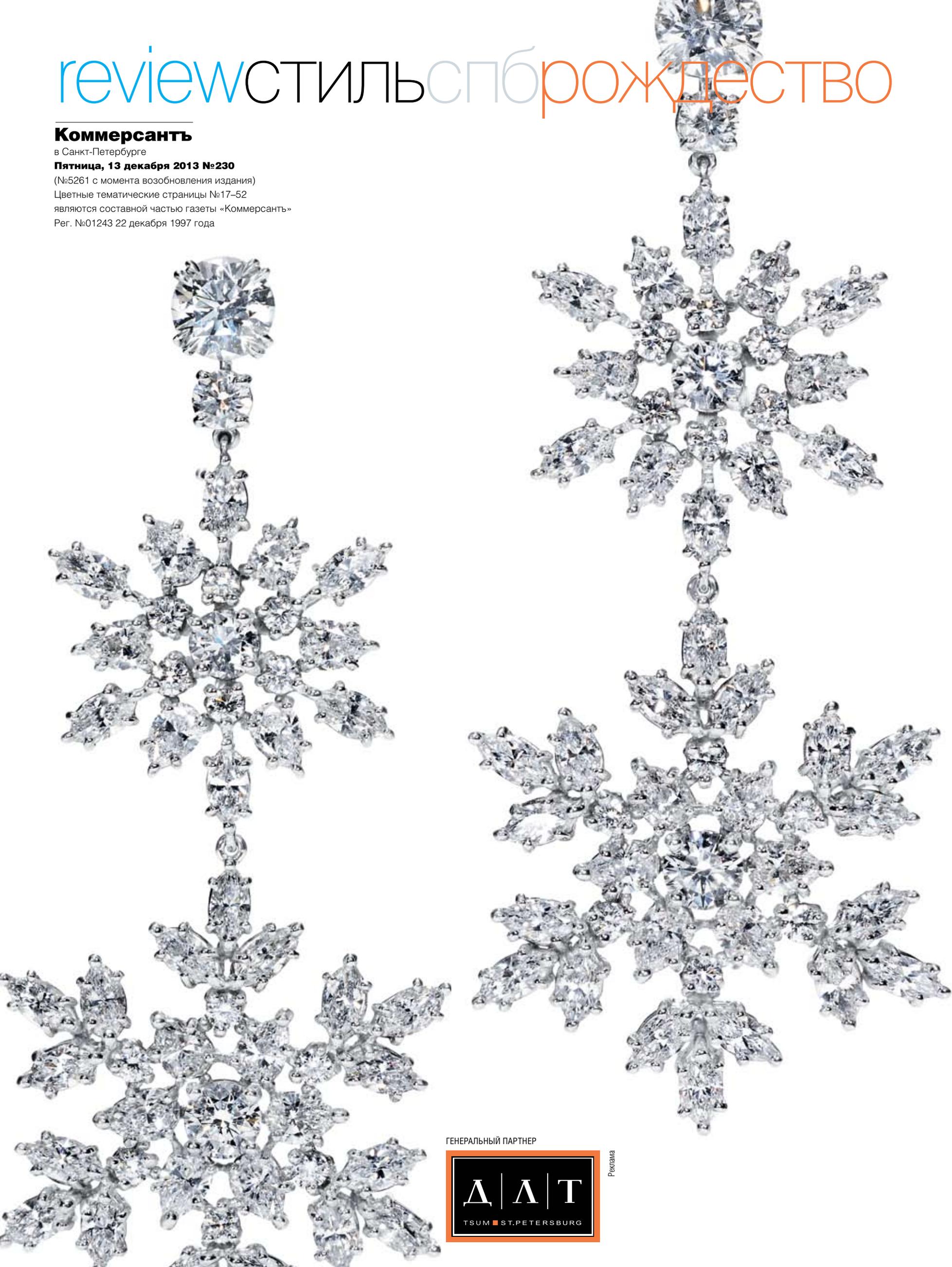
Пятница, 13 декабря 2013 №230

(№5261 с момента возобновления издания)

Цветные тематические страницы №17-52

являются составной частью газеты «Коммерсантъ»

Рег. №01243 22 декабря 1997 года



ГЕНЕРАЛЬНЫЙ ПАРТНЕР



Реклама



GRAND HOTEL EUROPE  
ST PETERSBURG

Сделайте Новогоднюю ночь ностальгическим путешествием в «золотой век»  
мелодий лучших кабаре Бродвея и Вест-Энда.

ДЕКАБРЬ

31

DECEMBER



# New Year *Cabaret Night* \*

Для заказа билетов, пожалуйста, обращайтесь к Маргарите Семенцовой.  
margarita.sementsova@grandhoteleurope.com, tel +7 921 908 9000  
Санкт-Петербург, Невский пр./Михайловская ул. 1/7  
www.grandhoteleurope.com

\* Новый год. Ночь кабаре 31-го декабря. Гранд Отель Европа

design - Lebedev Studio | www.lebedev-studio.com

реклама

18+

декабрь 2013

перед праздником



— Елена Федотова, редактор Review «Стиль СПб»

Новогоднее настроение появляется задолго до праздника. Даже когда почти совсем нет снега, а с праздничным убранством города как-то припозднились. Хотя, возможно, у администрации все идет по плану. Я жду гирлянды серебристых веточек через Невский с каплями тающих снежинок. Есть, правда, на свете пессимисты — они сравнивают эти капли со слезами, которыми плачет городской бюджет, отдавший немало за эти спецэффекты. Но не будем о грустном. Чего тут плакать, когда Новый год на пороге. И целых два Рождества, прости господи. Зимние праздники — это отражение русской души. Гуляй — не хочу! Целый месяц напролет.

Некоторые уже наострили лыжи на курорты нашей необъятной планеты. Но все-таки Новый год — праздник домашний. Он в состоянии объединить всех со всеми хотя бы на одну ночь. Иногда это полезно. Стоит подумать о тех, кто не пользуется социальными сетями. А такие люди есть! Дорогие наши читатели! Не боясь показаться банальной, от всей души поздравляю вас с Новым годом! Оливье, телевизор, бой курантов и дети рядом — по сути, не так уж и много нужно в новогоднюю ночь.



ИРИНА БУЖОР

34\_\_Подарки под елку: часы с камелиями и смартфон



ВАЛЕРИЙ МЕЛЬНИКОВ

45\_\_Новогодние ночи в дорогих отелях

# УЗОР, НАБРОШЕННЫЙ НА ПУСТОТУ

На подиумы столиц моды вернулось кружево



Zuhair Murad



Alexis Mabille



Valentino



Женщины в нарядах, отделанных кружевом, на фестивале костюмов в Провансе, на Лазурном берегу

Сегодня из кружева делают не только платья и топы, но пальто и обувь. Причем используются разные виды кружева: старинное, новейшее, созданное посредством высоких технологий (например, лазера), ленточное и сложное ирландское, когда полотно собирается из отдельно связанных мотивов в единую композицию. А еще кружево — и это главное — необыкновенно сексуально: это так завораживает, когда сквозь тонкий ажурный узор видно обнаженное тело!

Появление кружева в Европе связывают с эпохой позднего Возрождения. Ведь для того чтобы делать сложные и тонкие кружевные изделия, нужны были металлические булавки, которые стали известны примерно с середины XVI века. Тогда же итальянские художники создали более двадцати книг с узорами для кружевных изделий, а слово «кружево» появилось в языках стран Европы, которые и по сей день оспаривают друг у друга право считаться родиной этого искусства.

Нитки для кружев могли быть бумажными, льняными, шерстяными, шелковыми, серебряными и золотыми. Итальянские мастерицы использовали даже нитки из алоэ. Само кружево по виду техники могло быть плетеное или шитое. Плетеное делали на круглой подушечке при помощи коклюшек — деревянных палочек, на которые наматывались нитки, а шитое выполняли иголкой. Именно к коклюшечному кружеву относятся все разнообразные типов плетения, известных по местам их создания: брюссельское, малин, валансьен...

Славились своим мастерством итальянские кружевницы, особенно в Генуе, Венеции, Милане. Знаменитое венецианское кружево «стежок в воздухе» создавалось из крошечных стежков, сделанных простой иглой с нитью, без тканевой основы. Именно для него рисовали свои узоры великие итальянские художники, усложняя его разными мотивами, фигурами животных и людей. Не менее знаменита своими кружевами была Фландрия. Чтобы кудель была постоянно влажной, фландрейки пряли в сырых подвалах тончайшие нити из льна, из которых делали плетеные гипюры с растительным орнаментом. Самые изысканные кружева — с цветочными узорами — плели в городе Брюгге. Самое тонкое брюггское кружево требует от 300 до 700 коклюшек. А вот в Англии в те времена существовал запрет на ввоз фламандского кружева, чтобы поощрить собственное рукоделие. Но дамы так любили тонкий фламандский гипюр, что его ввозили тайно и продавали под видом английского как «гипюр англэтэр».

Впрочем, если говорить о странах Британских островов, то сама шотландская королева Мария Стюарт была знатной мастерицей, которая сочиняла затейливые кружевные узоры.

В Испании же кружевом увлеклись настолько, что оно стало одной из главных статей расходов страны, и король Филипп III даже издал закон, запре-

щающий носить кружева. Да и для других королевских дворов Европы повальное увлечение кружевом с разорительными тратами на него стало настоящим бедствием. Однако выходом для Франции стали запреты, а развитие собственного кружевного дела. Для обучения французенок были приглашены кружевницы из Венеции, центрами этого ремесла стали города Аржантан и Алансон.

В Северной Европе развитие кружевоплетения связывают с именем святой Бригитты из шведского города Вадстена, которая обучала этому ремеслу монахинь.

В XVII веке кружево стало неотъемлемым атрибутом не только придворных нарядов, но и военных костюмов. Оно было необходимо для галстуков и шарфов, воротников и манжет, отворотов обуви и перчаток, а еще для церковного убранства, украшения кроватей и другой мебели, карет и тронов.

В XVIII веке популярно было самое тонкое кружево с цветочными гирляндами, бантами и голубками. Часто встречались рисунки на религиозные сюжеты, образы Мадонны с младенцем. Для создания этих рисунков привлекались профессиональные художники.

Отдельное место в истории кружевоплетения занимает самобытное русское кружево. Оно сохраняло традиции европейских мастериц, но имело свой неповторимый колорит. В XVIII веке кружевоплетением занимались крепостные девушки; они умели плести кружево, неотличимое от венецианского и французского — «русский валансьен». У русского кружева есть свои характерные особенности в зависимости от места изготовления, будь то Галич, Ростов Великий, Калязин, Торжок, Рязань, Орел, Елец, Новгород, Тула, Вятка...

В XIX веке в кружевоплетении свершилась революция — была изобретена машина для изготовления кружев. Они стали дешевле, перестали быть предметом роскоши и пошли на отделку женского белья. Со временем, когда машинное производство было налажено, ручная работа превратилось в хобби, и кружевоплетение постепенно пришло в упадок. Рынок был наводнен дешевым машинным кружевом. Ручная работа сохраняла свою ценность разве что как изящный сувенир.

Сегодня кружево остается особым материалом для особых случаев. Оно живет своей жизнью в свадебных нарядах и вечерних нарядах. Самая знаменитая невеста последних лет Кейт Мидлтон не только шла под венец в белоснежном кружевном платье от Alexander McQueen, но и выбрала кружевной наряд этого же дизайнера для дипломатического приема на прошлой неделе. Среди любительниц кружева Мадонна, Леди Гага, Гвинет Пэлтроу... А в последних коллекциях дизайнеров с мировыми именами кружевной тренд — один из самых популярных.

Алла Горбунова

КОЛЛЕКЦИЯ  
«Freedom»  
«СВОБОДА»

СМОЛЕНСКИЕ  БРИЛЛИАНТЫ

ювелирная группа

Невский пр-т, 38/4, тел.: +7 (812) 571-61-60  
smolenskdiamonds.ru

# ПОЗДРАВЛЕНИЯ НАШИХ ЧИТАТЕЛЕЙ



Я уже неоднократно отмечал, что, судя по ситуации в сфере консалтинга, 2013 год — экономически успешный и для Петербурга, и для России. Поэтому желаю всем нам, чтобы следующий год был не хуже уходящего. И без всяких апокалипсисов!

Желаю читателям и сотрудникам газеты «Коммерсантъ в Санкт-Петербурге», которая в этом году отметила 20-летие, прекрасно встретить праздники. Здоровья и хорошего настроения!

*Владимир Романовский,  
директор Института проблем предпринимательства*



Дорогие читатели, коллеги, друзья! С наступающими праздниками — Рождеством и Новым годом! Я хочу пожелать всем вам в новом году много-много времени — свободного, счастливого, успешного. Времени, проведенного с детьми и родителями, с друзьями и любимыми, с собой... Драгоценного времени, которого всегда чуть-чуть не хватает! Пусть ваше время будет ярким, красивым, стильным во всех смыслах. Рабочее время пусть будет творческим и плодотворным, свободное — осмысленным и беззаботным, а еще лучше — если работа и отдых прекратят свой «вечный бой» и станут органичным дополнением друг друга. Пусть ваше время будет добрым и светлым, а все обиды и злость останутся где-то в другом времени. И пусть все мы в наступающем году будем жить по солнцу, а не по указам.

*Наталья Передельская,  
директор по маркетингу сети магазинов «Пактор»*

Уважаемые клиенты и партнеры банка ВТБ!

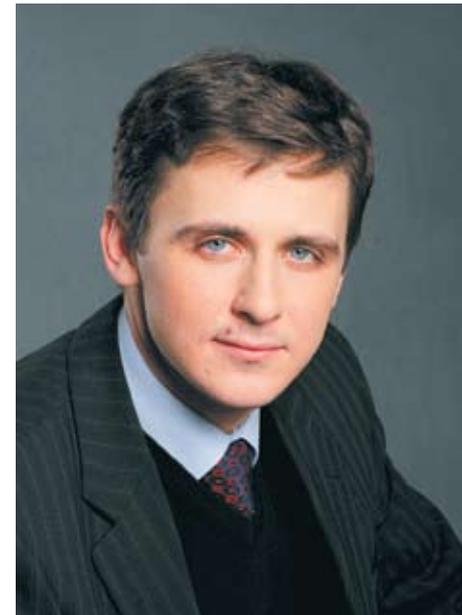
От имени руководства и коллектива Северо-Западного регионального центра ВТБ примите самые искренние поздравления с наступающими праздниками — Новым годом и Рождеством!

Каким бы ни был уходящий год, он дал неоценимый опыт, новые практические навыки и бизнес-идеи, которые, несомненно, помогут смотреть в будущее с уверенностью и оптимизмом. И пусть 2014-й станет годом ваших удачных начинаний, радужных перспектив и профессиональных побед!

Благодарим вас за сотрудничество, желаем дальнейшего развития, благополучия и процветания вашему бизнесу, интересных и масштабных проектов! Банк готов создать новые возможности для их успешной реализации. Надеемся, грядущий год пройдет под знаком наших совместных грандиозных свершений!

Крепкого здоровья, радости, счастья, добра и согласия вам и вашим родным, исполнения всего задуманного!

*Денис Бортников,  
член правления ОАО «Банк ВТБ»*



Наши многоуважаемые партнеры, клиенты и друзья отеля «Коринтия Санкт-Петербург»!

Позвольте мне от имени всех сотрудников отеля и от себя лично поздравить вас с наступающим Новым годом и Рождеством.

Я очень рад возможности поздравить и поблагодарить вас за вашу лояльность и доверие, которое вы оказываете мне и членам моей команды. Спасибо за многолетнее сотрудничество с нами и поддержку на протяжении многих лет!

Мы гордимся тем, что уже более 11 лет являемся частью петербургского сообщества, участвуем в приеме и обслуживании гостей этого прекрасного города и вносим свой вклад в формирование его имиджа как одного из крупнейших международных туристических и культурных центров.

Примите наши искренние пожелания вам и вашим семьям здоровья, счастья, успехов и процветания вашему бизнесу в новом, 2014 году!

*Эрик Пер,  
генеральный управляющий отеля «Коринтия Санкт-Петербург»*



Уважаемые читатели, коллеги, друзья!

Подходит к концу 2013-й, еще один непростой год. Все мы уже подвели первые его итоги, и я уверен, что в большинстве своем наблюдаем позитивную картину. Новый год — особенный праздник. Для всех без исключения это время ощущения волшебства, ожидания чудес и исполнения желаний. Я искренне надеюсь, что ваши желания сбудутся. Поздравляю вас с наступающим 2014 годом! Желаю успехов во всех начинаниях, крепкого здоровья и душевного тепла вам и вашим близким!

Федор Туркин,  
генеральный директор ЗАО «РосСтройИнвест»



Я рада поздравить читателей «Коммерсанта» с наступающими сезонными праздниками и пожелать тепла, уюта, а также много счастья в новом году! У предстоящих торжеств есть своя неповторимая атмосфера, которая наполнена ожиданием чуда. Пусть самые заветные мечты сбудутся, реализуются все добрые помыслы. И в каждом доме, в каждой семье царит радость и согласие. Будьте счастливы, дорогие друзья!

Алана Авдонина,  
руководитель VIP-салона «БТК Групп»



Дорогие друзья!

От всей души поздравляем вас с наступающими праздниками! Желаем вам всегда сохранять активность, бодрость духа, следовать за своими желаниями и исполнять их. Пусть вашей жизненной энергии хватает на все — на хорошее здоровье и отличное самочувствие, на общение с семьей и друзьями, на развитие своих возможностей, на интересные открытия и путешествия, на расслабление и отдых, на творческие идеи и их реализацию! Будьте сильными, гибкими, выносливыми и настойчивыми! Пусть позитивный настрой будет с вами всегда.

Юлия Шеина,  
директор йога-центра «Планета перемен»

Уважаемые друзья, партнеры и коллеги! От группы компаний ЦДС примите искренние поздравления с новым, 2014 годом!

Желаем вам и вашим близким счастья, здоровья и благополучия. Пусть в бизнесе вас сопровождают успех, удача и процветание. Желаем вам осуществления всех задуманных проектов, появления новых перспектив и исполнения желаний. Надеемся, что наше сотрудничество будет развиваться, принося не только прибыль, но и радость общения. Пусть в новом году ваши возможности превзойдут ваши мечты!

Михаил Медведев,  
генеральный директор ГК ЦДС



Уважаемые друзья!

В новом году холдинг «АН-Секьюрити» отметит свой 21-й день рождения. По европейским меркам это пора совершеннолетия, свободы выбора и ответственности за принятые решения. И мы искренне рады, что встречаем 2014 год зрелой и профессиональной командой в кругу уважаемых и надежных друзей и партнеров.

Искренне рад, что нам удалось войти в пул российских компаний, которые охраняют олимпийский Сочи. Я уверен, что мы отработаем на высоком профессиональном уровне и сделаем еще один шаг к тому, чтобы «АН-Секьюрити» стала российским национальным брендом в сфере охраны и безопасности.

Благодарим наших партнеров и клиентов за надежность и верность выбора!

От всего сердца поздравляю вас с новым, 2014 годом, желаю счастья, благополучия и процветания!

Евгений Климов,  
управляющий партнер «АН-Секьюрити»



## ценная флора и фауна

Звериные тотемы были с людьми всегда. Традиция носить на себе обереги в виде клыков, когтей и шкурок в современной истории превратилась в любовь к животным из золота-бриллиантов. Сегодня ювелирные коллекции с анималистическим декором — одни из самых продаваемых в мире. Знаменитые марки воплощают лучших представителей мира животных со всем мастерством и фантазией. Крокодилы, например, вдохновили испанский ювелирный дом Carrera у Carrera, и в результате появились запонки из матового золота Crocodile в виде этой рептилии. Не обошли стороной и тигра, этого царственного хищника с кошачьими повадками. Тут выделяется французский ювелирный дом Boucheron со своим кольцом Bagha: тигр из розового золота и бриллиантов с глазами-изумрудами держит в лапах красную шпинель в три карата. Но настоящую славу семейству кошачьих составила знаменитая марка Cartier.

Все началось с герцогини Виндзорской, той самой Уоллис Симпсон, ради которой Эдуард VIII отрекся от британского престола. В 1948 году она заказала у любимой марки брошь с пантерой, восседающей на изумрудном кабошоне. В середине прошлого века тигры и пантеры стали семейными украшениями Виндзоров. На самом деле дикие кошки Cartier пережили свое время и стали не только символом марки, но и ювелирной классикой.

Обратиться к природным мотивам ювелиров побудила и прокатившаяся в конце прошлого века кампания по защите редких животных. И Cartier создает впечатляющую коллекцию Naturalia из фантазийных птиц, рыб, раковин и растений. А выступая против истребления носорогов, компания выпустила украшения и с этим животным, которое в драгоценных металлах оказалось удивительно изящным.

Зоя Пашковская



1. \_\_ Серьги Chopard Precious Temptations, ДЛТ, магазин Mercury
2. \_\_ Подвеска, «Космос Золото»
3. \_\_ Кольцо Chopard Polar Bear, ДЛТ
4. \_\_ Серьги Chopard Disney Princesses, ДЛТ, магазин Mercury
5. \_\_ Кольцо, «Смоленские бриллианты»
6. \_\_ Кольца Von Ton, ДЛТ
7. \_\_ Колье Chopard Precious Temptations, ДЛТ, магазин Mercury
8. \_\_ Кольцо Chopard Animal World, ДЛТ, магазин Mercury
9. \_\_ Серьги Cartier
10. \_\_ Колье Bulgary Flora, ДЛТ
11. \_\_ Браслет Lily Cluster, ДЛТ
12. \_\_ Брошь Mikimoto Anthea, ДЛТ
13. \_\_ Серьги и кольцо Albamonte Gioielli
14. \_\_ Браслет Cartier



# НОВЫЕ ФОРМЫ



Браслет Akillis



Запонки Akillis



Ювелирное творение Соланж Азагури-Партридж, созданное в честь Всемирного дня борьбы со СПИДом, ёна открытия \_\_\_\_\_ pop-up store в Нью-Йорке \_\_\_\_\_

Один из самых успешных молодых ювелиров — американец Эдди Борго (Eddie Borgo) получил премию от Tiffany & Co и CFDA за инновации в дизайне аксессуаров

Многим мил классический облик такого подарка — вещь в узнаваемой и такой желанной упаковке: голубой, красной или синей коробочке, в зависимости от индивидуальных предпочтений на предмет бренда. Да, эти вещи ассоциируются с настоящим Рождеством, нарядной елкой, катком в нью-йоркском «Линкольн-центре», со слегка припорошенными снегом улицами, по которым, разумеется, никто не ездит, разве что сани Санта-Клауса. Это, например, лаконичные и породистые украшения с бриллиантами из коллекции **Diamants Legers** от Cartier или легендарные бриллиантовые четыре лепесточка коллекции **Victoria** от Tiffany. Впрочем, в области ювелирных украшений уже давно наметилось деление на два принципиально различных сегмента: статусные украшения классических марок и остро модные украшения. Иногда в рамках одной марки существуют, и очень удачно, оба направления. Некоторые, опять же известные бренды, делают что-то вроде гибрида — очень модно и при этом дорого. Если же хочется порадовать себя и кого-то еще ультрамодной драгоценной вещицей, невероятным колье или браслетом, серьгами-каффами (серьги, украшающие не только мочку, но и все ухо, например, огибая его), то вам дорога к новым ювелирам.

Как правило, такие марки основывают молодые дарования, получившие некоторое признание, — например, если речь идет об Америке, премию от той же Tiffany & Co, компании, которая не только сотрудничает с известными дизайнерами, но и активно ищет новые таланты. Или от марки Swarovski, не жалеющей сил и средств в поисках тех, кто в состоянии взглянуть на знаменитые стразы под другим углом. Один из самых успешных молодых ювелиров — американец Эдди Борго (Eddie Borgo), как раз и получил премию от Tiffany & Co и CFDA (Совет модных дизайнеров США) за инновации в дизайне аксессуаров в 2011 году, и с тех пор стремительно завоевывает прилавки модных универмагов, в частности и российских ЦУМа и ДЛТ. Последняя его коллекция, посвященная Клеопатре и выполненная в стиле, близком к ар деко, только что была представлена в Париже. А самые раскрученные вещи — серебряные кольца и браслеты в форме пентаграмм — широко представлены в интернет-магазинах. Интересно работает другой американец — Том Биннс (Tom Binns), чьи демократичные, но эффектные украшения очень любит Мишель Обама. Коллекции Биннса на удивление разнообразны — от **Cameo Jobim**, построенной на разноцветных камнях на контрастном фоне (оранжевый и зеленый, розовый и лазоревый) — до **Barricade Babe**, остроумно обыгрывающей тему колючей проволоки. Биннс смешивает драгоценные и полудрагоценные камни, различные сплавы, и в результате его цены выглядят приятно. Та же Мишель Обама, которая принципиально не выходит на публику в сверхдорогих вещах, сочла возможным появиться в колье и браслете из коллекции **Dumont** от Биннса на торжественном приеме у английской королевы Елизаветы II, где и королева, и вся масса гостей блистала отборными бриллиантами.

Дизайнер Соланж Азагури-Партридж (Solange Azagury-Partridge) известна своей любовью к роскошным камням и коллекцией **Hotlips**. Азагури-Партридж знает, что такое по-настоящему роскошные драгоценности: она проработала несколько лет в качестве дизайнера легендарной французской марки Boucheron, куда ее рекомендовал сам Том Форд в момент, когда марку купила Gucci Group и был взят курс на ее актуализацию и омоложение. Для Boucheron Соланж создала несколько коллекций, в частности **Bouche Bee**. Дизайн топового кольца из этой коллекции в виде надкушенного кусочка шоколадной плитки запомнился многим. Девиз, которым руководствовалась Соланж во время своей работы в Boucheron, звучал так: джинсы и бриллианты. То есть что-то очень дорогое, но подходящее на каждый день. Сейчас, когда у Соланж своя марка, она тоже продолжает разрабатывать свою излюбленную чувственную и роскошную тему. Кольца — фавориты дизайнера, она полагает что кольцо — это то украшение, которым владельцу легче всего любоваться. Марка Solange — это также кольца для мизинца, и коллекция **Filigree** — кольца и браслеты из золотой проволоки, выгнутой надписью или именем.

Некоторые страстные поклонники модных марок не изменяют своим фаворитам даже тогда, когда речь идет о драгоценностях. Своими ювелирными линиями располагают, например, такие марки, как Dior, Gucci, Chanel, Louis Vuitton. Классика от Dior — золотая сетка снэппе коллекции **My Dior**. Мотив снэппе используется во всех аксессуарах марки — от сумочек до дужек очков. В коллекции, если дальше погружаться в ювелирные тенденции, внимания заслуживает прежде всего широкий браслет-манжета. Такие украшения в этом сезоне можно найти во многих ювелирных коллекциях. У Dior в золотую сетку вкраплены разноцветные камешки, что в некоторой степени ассоциируется, если уж вспоминать о новогодних праздниках, с елочной гирляндой. Впрочем, консерваторы могут выбрать модель со строгими бриллиантами.

Компания Gucci впервые выпустила сумочку с бамбуковой ручкой в 1947 году, с тех пор тема бамбука прочно закрепилась в арсенале марки. Ювелирная коллекция **Bamboo** обыгрывает цвет и фактуру этого материала, в нее входят серебряные кольца и колье, популярные браслеты из бусин, и комбинированные браслеты-манжеты из дерева и металла с кристаллами.

Модные марки, как правило, уделяют много внимания мужчинам, не ограничивая их выбор классическими кольцами и запонками. У Gucci, к примеру, можно найти браслеты и подвески на цепочках из золота и серебра, не говоря уже о классических кожаных браслетах из коллекции **Horsebit**. Что же касается ювелирных домов, то обращает на себя внимание сдержанная и строгая мужская коллекция **Santos-Dumont y Cartier**. И Cartier, кстати, предлагает мужчинам и женщинам украшения в виде изогнутых гвоздей из коллекции **Juste un Clou** из желтого, розового и белого золота, а также золота с родиевым покрытием с бриллиантами и без.

Наталья Сиверина



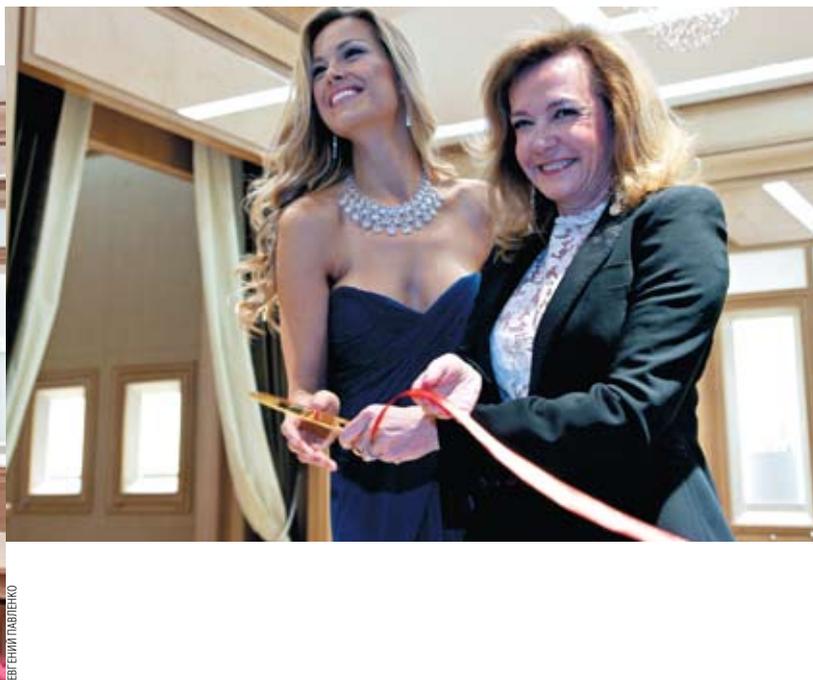
АМАНДА СУДАНО – РАМИРЕЗ (ГРУППА JOHNNYSWIM) · АВТОР ПЕСЕН + ГРАЖДАНИН МИРА, ЛОС-АНДЖЕЛЕС · TUMI.COM

ПЕТРОВКА, 21 · АТРИУМ · ТДЦ НОВИНСКИЙ · ЦУМ  
ТК НЕВСКИЙ · СЕТЬ МАГАЗИНОВ EQUIPAGE

НЬЮ-ЙОРК · ПАРИЖ · МИЛАН · ШАНХАЙ · ЛОНДОН · ТОКИО · ДУБАЙ · ГОНКОНГ · МОСКВА

TUMI

# СЧАСТЛИВЫЕ СЕРДЦА



Петра Немкова, чешская модель и телеведущая, создатель The Happy Hearts Fund, и Каролина Шойфеле, сопresident компании Chopard, открывают бутик марки в ДЛТ

Интерьер бутика Chopard в ДЛТ



АЛЕКСАНДР КОРЖОВ

**В ноябре сопresident компании Chopard Каролина Шойфеле представила в ДЛТ благотворительный проект, организованный совместно с фондом Петры Немковой Happy Hearts («Счастливые сердца»).** В рамках проекта был создан особый дизайн браслета Harry Diamonds из розового золота с подвижным розовым сапфиром внутри подвески в форме сердца. Часть дохода от продаж этой модели будет перечислена в фонд Happy Hearts и пойдет на восстановление разрушенных стихией школ в разных странах мира. Фонд Петры Немковой работает уже семь лет и за это время построил на свои средства 72 школы. Корреспондент „Ъ“ встретился с Каролиной Шойфеле, чтобы поговорить о том, что близко ее сердцу в жизни и ювелирном искусстве.

**— Вы приехали в Россию специально, чтобы представить этот браслет. Ювелирное искусство часто использует тему и форму сердец, компания Chopard здесь не исключение. Насколько дизайнеру сложно работать с такой популярной формой? И чем вы вдохновлялись, работая над этим браслетом?**

— Безусловно, это форма близка мне как художнику, и скажу больше — является излюбленной, в первую очередь потому, что в самой теме заложено великое множество интерпретаций и настроений. Наша коллекция Harry Diamonds включает в себя много вещей, выполненных в форме сердца, и для меня было абсолютно естественным, работая для благотворительного фонда Петры, взять за основу именно сердце. В данном случае эмоция, которая переполняла меня, — это нежность. В последнее время удары стихии становятся все разрушительнее и оказывают влияние на жизнь огромного количества людей. Надеюсь, это маленькое сердечко внесет вклад в восстановление разрушенных школ в разных точках земного шара.

**— Сколько украшений, по вашему мнению, должно быть на женщине в обычный день?**

— Полагаю, что у каждой женщины есть свое представление об этом, и это связано с ее индивидуальным стилем, однако сама я придерживаюсь принципа «чем меньше, тем лучше». Если на вас пара эффектных, выразительных вещей, то этого вполне достаточно. Я очень люблю серьги, всегда ношу их и могу дополнить кольцом, и больше ничего не нужно. Совершенно не обязательно в таком случае, чтобы это был комплект, более того, можно и нужно смело смешивать вещи разных цветов, из белого, розового и желтого золота.

**— Какие вещи из последних, представленных Chopard коллекций, ваши любимые?**

— Я все время нахожусь в процессе создания новых вещей, это моя жизнь, и мне трудно что-то выделить. Наиболее близка моему сердцу, раз уж сегодня у нас речь о сердцах, коллекция Animal World. Animal World — большой и сложный проект, мы запустили его к 150-летию Chopard в 2010 году и продолжаем расширять коллекцию уже три года. Animal World — это 450 тысяч драгоценных камней, 27 тысяч рабочих часов, и далеко не каждый специалист может работать с такими вещами, только ювелиры-художники. Сложные вещи, очень тонкие сочетания цветов, множество камней, больших и совсем маленьких, действительно тонкая работа. Чтобы создать объемных «плавающих» (специальная технология марки Chopard: камни или фигурки помещаются в пространство между двумя стеклами, заполненное вакуу-

мом, благодаря чему свободно «плавают») зверюшек для часов Harry Sport, например собачку, нужно пятьсот камней. В этой серии пятнадцать разных животных, технически это необычайно сложная работа, ведь размер такой фигурки всего полсантиметра, иначе вы просто не сможете поместить ее под стекло дамских часов.

**— Вы достаточно часто бываете в России и посещаете светские мероприятия, видите ваши украшения на людях. Как вы можете описать российского клиента Chopard?**

— Благодаря блестящей работе наших партнеров в России — компании Mercury — Chopard здесь хорошо известен. Мы начали работать вместе более двадцати лет назад, и тогда же прошла первая выставка ювелирных украшений Chopard в Москве. Так что у меня были и есть хорошие возможности изучить наших русских клиентов и наблюдать их эволюцию, и эволюцию таких городов, как Москва и Санкт-Петербург, который я посетила впервые пятнадцать лет назад и очень рада вернуться сюда вновь. Я знаю, что женщины в России ценят качество и оригинальные в художественном отношении вещи. Я восхищаюсь тем, как тщательно российские женщины следят за собой. Русская женщина — это всегда продуманный образ и безупречный внешний вид. И глядя на них, я всегда думаю так: «Здесь подходящее место для нашей марки».

**— Вы знамениты тем, что постоянно расширяете поле своей деятельности, сразу занимаетесь множеством проектов. Сотрудничество с Каннским фестивалем, в частности, премия Chopard Trophy для молодых актеров, благотворительные проекты. Любой из этих проектов требует тщательной подготовки. Как вам удается делать так много?**

— Даже когда в ваших сутках 25 часов, этого бывает недостаточно. Меня всегда спасает моя команда, вы понимаете, что образно говоря, дорогу в одиночку не построишь. Но если вам повезло, вокруг вас собрались люди, которые вкладывают в дело и душу, и мастерство, и страсть, то вы можете многое. Именно так обстоят дела в нашем ювелирном ателье. Кроме того, Chopard — на сто процентов семейная компания, и каждый член нашей семьи отвечает за какой-то участок работы и какой-то из проектов. Например, мой брат занимается фондом, который поддерживает исследования и работы, направленные на поддержание чистоты природы, сохранение биологических и водных ресурсов, различных экосистем. Он нечасто об этом говорит, но делает очень многое в этом направлении. Что касается меня, то когда я чем-то по-настоящему «загораюсь», когда вижу, что проект значим для множества людей, то мои силы удваиваются. В данном проекте, когда я увидела, сколько сделала Петра, которая уже восстановила 72 школы, и которая, по-моему, настоящий трудоголик, я сразу поняла, что если встречаются два трудоголика, что-то должно получиться.

**— Вы говорите, что часто привозите идеи из путешествий. Петербург дал вам что-нибудь в этом плане?**

— Россия уже однажды меня вдохновила — появилась коллекция Pushkin, и мы презентовали ее в Санкт-Петербурге, в Юсуповском дворце. Петербург великолепен. Невероятно, но мне повезло с погодой, что, говорят, настоящая редкость поздней осенью. Для меня ваш город как будто сошел с полотна великого художника — величественная архитектура и прозрачное небо.

Наталья Сиверина

# «ДОМ РАСПУТИНА» ПОКАЖЕТ РОССИЮ



Салон красоты класса de luxe «Дом Распутина» представил в атриуме Комендантского дома Петропавловской крепости оригинальное парикмахерское шоу под названием «Душа России». И если работа мастеров-парикмахеров прямо на подиуме была поистине виртуозной, то само действо вызвало разные эмоции. Это шоу готовится к Неделе парикмахерской моды в Париже — показ пройдет в Лувре в 2014 году.

Действо было разбито на тематические блоки и шло на фоне видеoinсталляции. После эпитафии из Есенина о родине, возникшем на экране, медленной чередой пошли мрачноватые кадры: что-то невнятное, монохромное, с падающим снегом и городом в духе Достоевского. Потом появились интерьеры в стиле барокко — в это время на сцене с моделями работали мастера, создавая на виду у публики высокие прически на основе кос разного плетения. Все это вызывало ассоциации с декадансом и предреволюционной тревогой. В кулуарах показа говорили, что, по мысли организаторов шоу, первая часть должна была ассоциироваться с русским домом. Хотя, по правде сказать, русский дом — он очень разный.

Светских девушек сменили березки и «сельские барышни» в сарафанах и с павловопосадскими платками. Мастера-парикмахеры продемонстрировали свое ноу-хау, делая филигранные стрижки на заплетенных волосах. Ну и финальная часть — весьма эффектная: поезда, чемоданы-саквояжи, вокзалы, толпы людей на перронах, причем дело явно происходит не в России. Модели в черном, прически фантазийные, в руках — лисьи горжетки. В общем — эмиграция. Оказалось — Анна Каренина. Так во всяком случае рассказывали посвященные.

Но как бы то ни было, порадовала мультимедийность проекта, когда в непростом спектакле режиссера Сергея Луковского были одновременно задействованы разные технологии. Это говорит о готовности «Дома Распутина» к экспериментам, новому и неожиданному, что всегда отличает по-настоящему творческую команду. И еще одно: главными на показе были все-таки мастера и их произведения. В шоу принимали участие шесть мастеров-парикмахеров международного класса — Сергей Рябинкин и Валерия Хойхина из Петербурга, москвичи Армен Захарян, Дмитрий Магин, Лейла Свеженцева и Екатерина Крупадерова.

Сегодня «Дом Распутина» имеет в профессиональной среде высокий авторитет и считается творческой мастерской. Топ-стилисты дома проводят показы коллекций в Москве, Петербурге, Казани и других городах России. «Дом Распутина» является стратегическим партнером марки L'Oreal Professionnel и официальным представителем HCF — Haute Coiffure Francaise (Ассоциация высокой парикмахерской моды) в России. HCF — это некоммерческая организация, закрытый элитарный клуб, который объединяет более 1500 членов в 36 странах мира.

«В основе каждой работы, каждого показа лежит эмоция, — говорит Елена Кукушкина, президент российской секции HCF и генеральный директор салона красоты «Дом Распутина». — В будущем году мы планируем показать это шоу в Париже, на Неделе высокой парикмахерской моды, а потому решили выразить в нем всю нашу любовь и гордость, испытываемую к родной стране».

Альбина Самойлова

## ЦИТРУСЫ, ЛАВАНДА, КАРДАМОН



Бутики ХАСТ представляют коллекцию ароматов итальянского парфюмерного дома Acqua Delle Langhe. Серия состоит из трех ароматов, основанных на композиции цитрусовых, лаванды и кардамона. Каждый парфюм имеет свой номер:

- III — унисекс — акцентирует ноты розового дерева и белого мускуса;
- VII — мужской — благоухает розмарином и почвой;
- XI — женский — выводит на первый план запахи дикого ириса и кедр.

# РУБИНЫ, ИЗУМРУДЫ И САПФИРЫ В KORLOFF



## Выставка украшений с редкими драгоценными цветными камнями открылась в бутике Korloff.

Для изготовления этой коллекции ювелирного дома Gold Union было использовано свыше тысячи драгоценных камней родом из Бирмы, Мадагаскара, Цейлона и Замбии, общий вес которых составляет более 266 каратов. Все драгоценные камни сертифицированы в ведущих лабораториях мира — GIA, GRS, AGL, C.Dunaigre.

Владелец ювелирного дома Gold Union Евгений Гуревич полагает, что у клиентов есть интерес к цветным драгоценным камням, а ювелирный рынок растет на 10% ежегодно. Цветные камни все реже встречаются в природе и поэтому становятся все более уникальными.

На сегодняшний день в коллекции представлено около 40 изделий из рубинов, изумрудов и сапфиров. Часть коллекции, представленной в бутике Korloff, является эксклюзивной и из-за редкости камней была доставлена по системе временного ввоза. Цена украшений начинается от \$10 тыс.

В подобных ювелирных предметах главное не дизайн, а ценность камня, поэтому Gold Union выбирает классическую минималистичную оправу для своих изделий и, таким образом, подчеркивает природную красоту камней. «Классические формы огранки более востребованы и ликвидны, потому что изделия из них будут актуальны всегда и в любой точке мира», — говорит генеральный директор Gold Union Ирина Строна.

Приоритетом компании является представление редких камней с различными характеристиками для своих клиентов по системе отбора 4С: carat (карат), clearence (чистота), color (цвет), cut (огранка). Такие изделия представляют наибольший интерес для дальнейших инвестиций. В перспективе ювелирный дом будет работать на заказ, создавая индивидуальные изделия: для своего украшения клиент будет сам выбирать камень и обрамление из специального каталога.

В коллекции представлены уникальные изделия с крупными рубинами овальной огранки, рубинами «голубиная кровь» из Бирмы; кольца с сапфирами василькового цвета с бриллиантовым обрамлением; серьги и подвески с изумрудами глубокого ярко-зеленого цвета. На открытии выставки о коллекции рассказал доцент кафедры минералогии, кандидат геолого-минералогических наук СПбГУ, геммолог Анатолий Золотарев.

Продажа наиболее редких и эксклюзивных экземпляров осуществляется через такие крупнейшие аукционные дома, как Christie's и Sotheby's, а также через независимых дилеров в Израиле, Антверпене, Сингапуре, Женеве, Дубае, Гонконге, Лондоне и Нью-Йорке. Анатолий Золотарев напомнил, что в ноябре этого года в Женеве был поставлен новый рекорд: на аукционе был продан с молотка розовый бриллиант Pink Star («Розовая звезда») весом 59,6 карата за \$74 млн.

с е т ь с а л о н о в к р а с о т ы

L'ORÉAL  
PARIS  
PROFESSIONNEL

Дом Распутина

PARIS  
HCF  
Haute Coiffure Française

**Дом Распутина**  
Гороховая ул., д. 64  
Тел. 407 58 01

**Fashion Club**  
Пр. Славы, д. 52, корп. 1  
Тел. 453 06 05

**Fashion Club**  
Московский пр., д. 75  
Тел. 316 17 95

## КОКТЕЙЛЬНАЯ КАРТА

Наступает самое время для корпоративных вечеринок и коктейлей с деловыми партнерами в честь прошлых успехов и грядущих контрактов. В городе открываются бутики и рестораны, где собирается приличная публика в брендовых вещах. Фаворитом сезона можно провозглашать какой угодно цвет, но черный все равно остается самым элегантным.

Коктейльное платье появилось в США и, как это ни странно, в эпоху «сухого закона» как демократичный антипод вечернему наряду. Оно шилось без рукавов, и для того, чтобы в нем можно было танцевать чарльстон, его укоротили до колена. Понятно, что для такого варианта роскошные «вечерние» ткани не слишком подходили, поэтому демократизм коктейльного платья сказывается и на материале — дорогом, но не слишком. Это по традиции. К такому наряду полагались длинные ряды бус, крошечная сумочка для пудреницы и портсигара, расшитая стеклярусом, и туфельки с ремешками через подъем. С разными вариациями все это есть в моде и сейчас.

У мужчин все построже — темный костюм и галстук, хотя коктейльного дресс-кода, мужчины, как правило, не очень придерживаются. Они смело являются без всяких галстуков — и ничего!

Зося Пашиковская

1. \_\_ Брошь Chanel
- 2-3. \_\_ Платье Salvatore Ferragamo
4. \_\_ Пиджак DKNY
5. \_\_ Серьги Chanel
6. \_\_ Туфли Gucci, ДЛТ
7. \_\_ Туфли DKNY
8. \_\_ Платье Salvatore Ferragamo
9. \_\_ Юбка Salvatore Ferragamo
10. \_\_ Платье Salvatore Ferragamo
11. \_\_ Сумка Chanel
12. \_\_ Жилет Brunello Cucinelli, «Кашемир и шелк»
13. \_\_ Пиджак Brunello Cucinelli, «Кашемир и шелк»
14. \_\_ Ботинки Brunello Cucinelli, «Кашемир и шелк»
15. \_\_ Сумка Dolce&Gabbana, ДЛТ
16. \_\_ Клатчи Marni, ДЛТ
17. \_\_ Сумка DKNY, ДЛТ



8.



10.



12.



13.



14.



15.



16.



11.



17.



# ЧАСЫ С КАМЕЛИЯМИ

В ноябре в Женеве состоялась 13-я церемония вручения Гран-при часового искусства. Второй раз подряд мастера-часовщики дома Chanel удостоились высочайшей награды: победителем в номинации «Декоративные ремесла» была признана модель Camelia Brode из новой коллекции ювелирных часов Mademoiselle Prive. Эта коллекция — своеобразный ключ к вселенной великой Мадемуазель. В ней содержатся символы и знаки, которые много значили для Габриэль Шанель, детали, которыми она любила себя окружать. Созданная руками мастеров — ювелиров, эмальеров, граверов, чеканщиков, оправщиков, коллекция Mademoiselle Prive обозначила новый этап в истории творчества Chanel.

С 1924 года дом Lesage создает для коллекций haute couture и прет-а-порте дома Chanel вышивку и кружево высочайшего качества, для изготовления которых требуются многие часы ручной работы и уникальные навыки. Но до сих пор мастерам дома Lesage не доводилось применять свои знания для создания часового циферблата. Каждая вышивка, изготовленная вручную для часов Camelia Brode, уникальна. Тщательность и точность работы мастериц поражает — камелии, любимые цветы Габриэль Шанель, выполнены шелковыми нитями в технике художественной глади, известной также как «живопись иглой».

Женевская Гран-при чувствует лучших среди мировых производителей часов, ежегодно присуждая награды наиболее выдающимся произведениям часового искусства и мастерам, создающим эти шедевры. Церемония награждения, традиционно проходящая в Большом театре Женевы, собирает элиту международной часовой индустрии.



Часы Camelia Brode из новой коллекции дома Chanel с вышитыми вручную камелиями на циферблате

Часы, удостоенные высших наград, а также отобранные в шорт-лист премии, экспонируются в рамках передвижной выставки в октябре и ноябре каждого года. Маршрут выставки — Пекин, Макао, Дубай, Женева и Сингапур.

# МУЖСКАЯ КЛАССИКА



Berwick

На улице Марата обосновался бутик мужской классической обуви Checkroom, ранее существовавший только в сети.

Теперь выбрать обувь можно в интерьере с авторской мебелью под звуки классической музыки и джаза.

Здесь представлены традиционные туфли в английском стиле: оксфорды, монки, дерби, лоуферы, а также классические ботинки брендов Carmina, Loake, Berwick, Crockett & Jones, Cheaney. Кроме обуви в бутике можно выбрать перчатки, зонты ручной работы, носки и галстуки от культовых итальянских и английских производителей.

В ближайшем будущем при бутике откроется ателье по созданию костюмов на заказ. Для этой работы был специально приглашен портной, работавший несколько лет в Лондоне на Сэвил Роу в таких знаменитых мастерских, как Maurice Sedwell, Huntsman, Henry Poole. В планах компании расширение ассортимента в сторону более премиальных брендов обуви: уже в декабре линейка пополнится австрийским брендом Saint Crispin's.

# СМАРТФОН CONSTELLATION В НОВОМ ДИЗАЙНЕ

Компания Vertu — ведущий мировой производитель мобильных телефонов класса люкс — представляет новый смартфон Constellation. Он собирается вручную в Англии, в качестве материалов выступают титан, натуральная кожа, сапфировое стекло

Массимилиано Поляни, генеральный директор Vertu, рассказывает: «Constellation — это наша вторая крупная премьера в 2013 году, мы продолжаем нашу стратегию сегментации рынка, на основе которой создаем новые коллекции. Новый смартфон призван привлечь новую, более широкую аудиторию».

«Дизайн Constellation — это визуальное воплощение нового этапа в жизни Vertu. Мы создали объект „чистого“ дизайна, в нем есть минимализм и интригующая недосказанность. Однако, несмотря на неожиданный стилистический поворот, мы остались верны традициям Vertu в воплощении наших дизайнерских решений, вложив в Constellation ключевые ценности бренда: уникальные материалы, мастерство английской ручной сборки и передовые технологии», — продолжает Игнасио Гермаде, директор по продукту Vertu. Для защиты фронтальной части аппарата, под которой находится экран с диагональю 4,3 дюйма и разрешением 720 p, в телефоне Constellation используется сапфировое стекло с диагональю 5,1 дюйма весом более 100 каратов. Кстати, сапфир нельзя повредить ничем, кроме алмаза. Титан, из которого выполнен корпус смартфона, в два с половиной раза прочнее нержавеющей



стали и при этом в два раза легче. Для отделки Constellation используется натуральная телячья кожа, которую дизайнеры Vertu отбирают на мануфактуре со 150-летней историей, расположенной в Альпах. Телефон Constellation представлен в пяти цветах: капучино, черный, оранжевый, мокко и малиновый.

Телефоны Vertu представлены более чем в 500 магазинах по всему миру, включая более 70 бутиков компании в 66 странах.



8 PM  
ANNIE P  
APPARTAMENTO 50  
ASH  
BADGLEY MISCHKA  
BELSTAFF  
BRIAN DALES  
C'N'C  
D.EXTERIOR  
DIRK BIKKEMBERGS  
ICE ICEBERG  
LAB PAL ZILERI  
LIU JO

MCQ ALEXANDER MCQUEEN  
MANILA GRACE  
OTTOD'AME  
PAOLA FRANI  
PAOLA PECORA  
PARAJUMPERS  
PIERRE BALMAIN  
PROJECT FOCE  
RED VALENTINO  
REHARD  
RICHMOND  
SCERVINO STREET  
SEVENTY  
TWIN SET  
VERSACE

# XACT

MULTIBRAND BOUTIQUE

Наб. р. Мойки, 61, (812) 315 76 05  
Большой пр. П.С., 33, (812) 232 42 44  
8 линия В.О., 31, (812) 323 89 01

[www.xact.ru](http://www.xact.ru)

# СЕРГЕЙ ГРИВА: «Я НАХОДИЛ АВТОРСКИЕ ПОДПИСИ В САМЫХ НЕОЖИДАННЫХ МЕСТАХ»



АЛЕКСАНДР ПЕТРОВСКИЙ

**В нашей стране для реставраторов не выпускают специальных инструментов, поэтому пользоваться приходится медицинскими: скальпелем, специальными зажимами, пинцетами, ультрафиолетовой лампой.**

Искусство реставрации — это перекидной мостик между прошлым и будущим: шедевры прошлого сохраняются для будущего. В этом убежден художник-реставратор Сергей Грива. А еще он сравнивает свою профессию с профессией врача: ведь ему тоже приходится спасать и лечить — только не людей, а произведения искусства.

Когда на вступительных экзаменах Сергей недобрал один балл, все его знакомые были уверены, что не поступил он именно в медицинский. Очень удивлялись, когда на следующий год Сергей стал студентом не мединститута, а Академии художеств. Сергей Грива в профессии уже 30 лет, и все эти годы «врачует» в одном месте — Научно-исследовательском музее Российской академии художеств (НИМ РАХ). Сегодня он заведует отделом реставрации ФГБНУ НИМ РАХ, является доцентом кафедры реставрации Института имени Репина и заслуженным работником культуры РФ. Среди его «пациентов» — шедевры из фондов музея и его филиалов (Дома-музея И. Е. Репина «Пенаты», Музея-квартиры И. И. Бродского, Музея-мастерской А. И. Куинджи и Музея П. П. Чистякова), а также из частных коллекций.

**— Вы с детства мечтали стать реставратором?**

— В школе я очень увлекался биологией, посещал дополнительные занятия и факультативы. Выбирал между профессиями. Но всегда мечтал быть художником.

**— Биология не пригодилась?**

— Пригодились и биология, и физика, и химия... Но специальные. Для сохранения любого произведения искусства самое главное — температурно-влажностный режим. Если он нарушен — и холст, и камень будут «болеть». И реставратор должен знать, как и чем устранить появившийся грибок, какие специальные средства и в каких пропорциях можно добавлять в клей, чтобы в нем не появлялась плесень. Кроме того, мы в работе используем физико-технические исследования: рентгеновское, инфракрасное, ультрафиолетовое. Делаем микрошлифы для определения структуры красочного

слоя, грунта и лака, проводим всевозможные исследования под микроскопом.

**— Какие «диагнозы» самые интересные?**

— Бывает очень сложно и интересно работать в техническом плане. Например, лаки, которыми покрывают картины, ведут себя по-разному: со временем они могут приобрести желтоватый, коричневатый, зеленоватый оттенок. Иногда лак так разлагается, что вообще не видно, что изображено под ним. И тогда нужно сначала восстановить его, чтобы он стал прозрачным.

Реставрация делится на два этапа: консервация (когда нужно зафиксировать произведение искусства в том виде, в котором оно сохранилось, и не дать ему разрушаться дальше) и живописная реставрация, при которой утраченные фрагменты картины необходимо восстановить.

**— А что, не всегда нужно восстанавливать?**

— Решение о проведении живописной реставрации принимает Реставрационный совет. Ведь бывает так, что полотно утрачено более чем на 50%, и после живописной реставрации это будет уже не авторская картина, а большей частью результат работы художника реставратора.

**— Были ли у вас известные «пациенты»?**

— Я реставрировал знаменитую картину придворного живописца конца XVIII века Иоганна Фридриха Грота — сейчас она находится в экспозиции музея. Была еще интересная история с масштабными полотнами известной немецкой художницы Анджелики Каумфан, написанными по заказу Екатерины II. Известно, что их было три — но одно давно считалось утерянным. И все к такому положению вещей привыкли. А третья работа оказалась у нас. Мы ее отреставрировали и ввели в экспозицию.

**— И часто так бывает?**

— Часто бывает, что авторство произведения известно изначально. А бывает, что в процессе реставрации неизвестные художники становятся известными. Иногда под красочным слоем реставратор находит авторскую подпись, причем она может быть где угодно. Поэтому работать приходится очень осторожно. В своей практике я находил авторские подписи в самых неожиданных местах. Одна из них (на портрете мужчины, читающего книгу) была на изображении тени от книги. А другая (под переписанным фоном) занимала едва ли не треть картины и включала подробную информацию не только об авторе и времени написания картины, но и о биографии герцога, на ней изображенного.

**— Вы работаете не только с музейными шедеврами?**

— Музейная работа — это моя профессия. Мне часто приходится работать с музейными коллекциями в Нижнем Тагиле, Оренбурге, Барнауле, в различных музеях Петербурга. Но и частным коллекционерам приходится помогать. Антикварное движение в крупных городах достаточно развито. В Москве и Петербурге проводятся аукционы, работает много антикварных магазинов. Они стараются обращаться по вопросам реставрации именно к музейным профессионалам.

**— Исправлять чужие ошибки не приходилось?**

— Однажды ко мне обратился коллекционер, принес картину, которую он отдал в реставрацию неизвестному мне лицу. Он начал работу, но что-то сделал не так — и результат получился плачевным. Красочный слой и грунт сильно растрескались, почти весь холст был заклеен папиросной бумагой, по всей поверхности были сильные изломы, основа деформирована. Картина находилась в крайне неудовлетворительном состоянии и вызвала большое сомнение, что ее можно спасти. По обычной отработанной методике восстановить ее действительно было невозможно. Пришлось придумать собственную — и все получилось! Картина обрела вторую жизнь.

# GIORGIO ARMANI ТЕПЕРЬ И В ПЕТЕРБУРГЕ



АЛЕКСАНДР КОРЖКОВ



АЛЕКСАНДР КОРЖКОВ



АЛЕКСАНДР КОРЖКОВ



GIORGIO ARMANI

Armani Group и компания Babochka отметили открытие первого в Петербурге монобрендового бутика Giorgio Armani выставкой Essentrico, впервые представившей в Северной столице раритетные наряды, ювелирные украшения и аксессуары, созданные Джорджио Армани с 1985 года по настоящее время. Линия Giorgio Armani, в создании которой принимает участие сам кутюрье, представлена в бутике эксклюзивно. Выставка-путешественница, Essentrico уже побывала в Гонконге, Токио и, разумеется, была показана в Милане. В Россию экспозиция, представленная в сокращенном варианте, приехала впервые и в Петербурге пробыла всего пять дней. Торжественный коктейль, посвященный открытию нового бутика и вернисажа, посетила Роберта Армани, племянница дизайнера и лицо модного дома.

Бутик Giorgio Armani площадью более 260 кв. м расположился на двух этажах пространства concept store на Невском. Здесь представлены мужская и женская одежда, обувь и аксессуары из коллекций pret-a-porter.

Создавая интерьер нового магазина, дизайнеры стремились передать атмосферу интимного, личного пространства, одновременно изы-

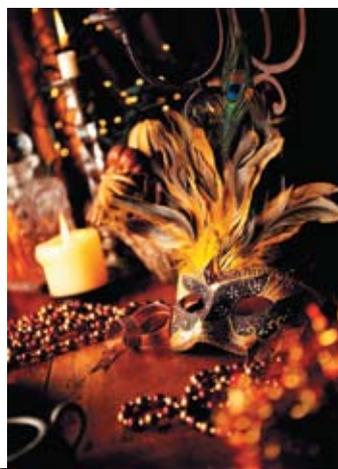
сканного и роскошного. Определяющим материалом интерьера стал матовый шелк. Стены бутика отделаны формованными панелями, покрытыми специальной тканью, которая контрастирует с подсвеченным ониксом. Пол выполнен из бежевого блестящего камня и покрыт большими коврами Armani Casa, а потолок отделан блестящей штукатуркой «марморино».

Armani Group является одним из мировых лидеров среди производителей товаров класса люкс, насчитывающим более 2,2 тыс. точек продаж по всему свету. Сеть компании в России включает три бутика Giorgio Armani, девять магазинов Emporio Armani, десять — Armani Collezioni, девять — AJ | Armani Jeans, шесть — Armani Junior и четыре Armani/Casa.

Компания Babochka, в 2013 году отметившая свое 25-летие, представляет в Петербурге одежду, обувь и аксессуары более 100 брендов и домов высокой моды Старого и Нового Света. Сеть бутиков Babochka представлена четырьмя мультибрендовыми магазинами, девятью монобрендовыми бутиками и магазинами формата shop-in-shop, в том числе Emporio Armani, открытым в 2005 году, и Armani Collezioni, открытым в 2010 году.



АЛЕКСАНДР КОРЖКОВ



## МАСКАРАДЫ В «АСТОРИИ»

В отелях «Астория» и «Англетер» встречают Новый год в итальянском стиле. «Италия у нас в крови — сэр Рокко Форте родом из известной итальянской семьи — вот почему мы точно знаем, как устроить настоящую итальянскую вечеринку!» — говорит Герольд Хельд, генеральный менеджер отелей «Астория» и «Англетер» (Рокко Форте — владелец сети отелей класса люкс Rocco Forte Hotels, в числе которых, в частности, петербургская «Астория»). В Петербурге проходят сразу три вечеринки: «Маскарад» в ресторане Astoria Cafe, La Dolce Vita в ресторане «Борсалино» и «Казанова» в зале «Зимний сад». Все вечеринки очень разные, но дух Италии и атмосфера итальянского кино их объединяют. Естественно, эти праздники сопровождаются гастрономическими изысками, живой музыкой и разными затеями. Всю ночь в лобби «Астории» играет диджей.

В Astoria Cafe гостей ждут в маскарадных костюмах, но вечерние наряды тоже приветствуются. В программе праздника — новогоднее банкетное меню, шоу-балет «Бизе-Лизу», представление театра «Странствующие куклы господина Пэжо», новогоднее гадание, карточная лотерея.

«Казанова» в зале «Зимний сад» пройдет в стиле загадочного вечера из фильма «С широко закрытыми глазами». Режиссер Стенли Кубрик воссоздал в картине сцену венецианского карнавала, описанную в повести Артура Шницлера 1926 года «Новелла о снах», по мотивам которой снят фильм. Атмосфера вечеринки «Казанова» в новогоднюю ночь навеяна настроением фильма — искушение, красота, эротика, тайна... Будет и боди-арт, и саксофон, и фото гостей, похожие на кадры из фильма. Буфетное меню предлагает неплохой выбор блюд, в развлекательной программе — шоу-балет, театр «Странствующие куклы господина Пэжо», лотерея «Мистер и мисс „Астория“»

La Dolce Vita — значит не столько «сладкая жизнь», сколько особое ощущение жизни в Риме. Здесь смешались любовь и политика, искусство и религия, деньги и власть. Герой одноименного фильма Феллини — обаятельный Марчелло, популярный светский журналист и писатель, безуспешно пытается найти смысл жизни. На новогодней вечеринке в «Борсалино» обещана завораживающая атмосфера La Dolce Vita.



# «ОСЕННИЙ ВАЛЬС» И ДЕТИ-«БАБОЧКИ»

Бальные танцы  
— не только  
искусство,  
но и наука

Таня Буланова  
известна зрителям  
всех возрастов



Актриса  
Ксения Раппопорт  
с маленькими  
зрителями



Никас Сафронов  
стал постоянным  
гостем детских  
балов, которые  
проводит  
благотворительный  
фонд «Ренессанс»



Ирада Вовненко,  
руководитель  
отдела  
международного  
культурного  
сотрудничества  
государственного  
музея-памятника  
«Исаакиевский  
собор» —  
активная  
участница  
благотворительных  
акций

**В гранд-отеле «Европа» прошел девятый благотворительный детский бал «Осенний вальс».** Его устроители — благотворительные фонды «Ренессанс» и «Дети БЭЛА» под попечительством Ксении Раппопорт и в сотрудничестве с Михайловским театром и гранд-отелем «Европа».

Инициатива проведения ежегодных традиционных благотворительных детских балов принадлежит фонду «Ренессанс». По мнению организаторов этих мероприятий, «детские приемы дают возможность родителям правильно сформировать духовный и культурный мир своего ребенка и сохранить в его сердце и памяти русскую историю и традиции».

Каждый бал является тематическим и проходит в интерьерах петербургских дворцов и музеев. Балы «Вдохновение», «Золушка», «Щелкунчик», «Волшебная сказка» состоялись в Тронном зале Екатерининского дворца, в Инженерном замке, Павловском дворце, а в Смольном соборе прошел бал «Прощание с зимой, или Масленичные потехи». Во время бала всегда проводится благотворительный аукцион, в котором уже традиционно принимает участие один из самых известных художников России Никас Сафронов.

В этом году благотворительный аукцион был призван помочь детям с редким генетическим заболеванием — буллезным эпидермолизом. Кожа больных этим неизлечимым недугом настолько хрупкая, что ее можно сравнить с нежным и ранимым крылом бабочки, поэтому таких детей называют дети-«бабочки». В России первой организацией, помогающей облегчить жизнь этих детей, стал фонд «Дети БЭЛА» (буллезный эпидермолиз: лечение и адаптация). На аукционе были представлены работы известных российских художников, связанные с темой бабочки — символа надежды, возрождения и света и одновременно эмблемы международной ассоциации больных буллезным эпидермолизом DEBRA. Средства, собранные от проведения аукциона, направлены в фонд «Дети БЭЛА» для лечения детей, страдающих этим страшным заболеванием.

Для гостей бала и их детей в ресторане «Европа» выступали звезды Михайловского театра, прошло дефиле бальных платьев для юных барышень и кавалеров.

## НА ДЕТСКИЙ ВЗГЛЯД

**20 декабря в ресторане «Баклажан» пройдет выставка рисунков детей из детского дома «Я так вижу».**

Ресторан «Баклажан» вместе с петербургской благотворительной общественной организацией «Шаг навстречу» представляет арт-проект в поддержку людей с ограниченными возможностями из школы-интерната № 4 города Павловска, который стал родным для сотни детей. Вот уже на протяжении почти десяти лет «Шаг навстречу» поддерживает воспитанников дома, по-

могая детям расширить свои представления о мире и сделать свою жизнь лучше. Выставка посвящена символу ресторана — Баклажанчику и гастрономической тематике. Гостями станут дети — воспитанники учреждения, которых встретят большим столом угощений от «Баклажана». Всех, кто придет в ресторан в этот вечер, ждет welcome-коктейль и живая музыка. Вырученные от продажи детских произведений средства пойдут в школу-интернат № 4 города Павловска.

# О Д Е Ж Д А

 btc

Серый твид и коричневые «оксфорды» — дань несравненному английскому стилю. Как и охотничьи мотивы в дизайне галстуков и трикотажа. Зимой 2013 года дизайнеры ненавязчиво применяют военные элементы в мирных целях. Камуфляжные расцветки пиджаков и жакетов — самый яркий этому пример. Синий цвет в новом сезоне будет самым популярным в мужском гардеробе. Смело сочетайте его с коричневыми кожаными портфелями, ремнями и обувью. Следящий за модой мужчина зимой 2013/14 должен придерживаться лаконичного стиля, но может смело подбирать интересные аксессуары. Микродизайн в тканях пиджаков (мелкозернистая фактура, рельефное переплетение нитей) по-прежнему остается актуальным трендом.

**Адреса магазинов:**  
Правая ул., 10  
Ленинский пр., 120  
Большой Гостинный  
Двор, Невский пр., 35,  
Перинная линия, 2-й эт.  
ТРК «Сити Молл»,  
Коломяжский пр., 17А

[www.btcgroup.ru](http://www.btcgroup.ru)

Телефон единой  
справочной службы:  
(812) 337-17-07

01 | КОСТЮМ 9900 РУБ.  
ТУФЛИ 5900 РУБ.  
ГАЛСТУК 1690 РУБ.  
02 | КОСТЮМ  
11990 РУБ.  
ГАЛСТУК 1690 РУБ.  
ТУФЛИ 6900 РУБ.  
03 | КОСТЮМ  
13990 РУБ.  
БАБОЧКА 790 РУБ.  
ТУФЛИ 6900 РУБ.  
04 | КОСТЮМ  
11990 РУБ.  
ГАЛСТУК 1690 РУБ.  
ТУФЛИ 6900 РУБ.  
КАРДИГАН 3490 РУБ.  
05 | КОСТЮМ 6990 РУБ.  
ТУФЛИ 6900 РУБ.  
ГАЛСТУК 1690 РУБ.  
06 | КОСТЮМ  
14990 РУБ.  
ШАРФ 790 РУБ.  
ТУФЛИ 6900 РУБ.

01



02



03



04



05



06



# ВСЕ В АЖУРЕ

## Драгоценные манжеты

Жесткие и гибкие, выполненные из золота и титана, с драгоценными и полудрагоценными камнями, с разноцветной эмалью, перламутром и эбеновым деревом, браслеты-манжеты присутствуют почти во всех ювелирных коллекциях уходящего года. Самыми популярными заслуженно считаются легкие ажурные конструкции, выполненные из золота, дополненные бриллиантами или же цветными камнями. Филигранная работа с материалом в данном случае демонстрирует высшую степень ювелирного мастерства: максимум фантазии при минимуме материи.

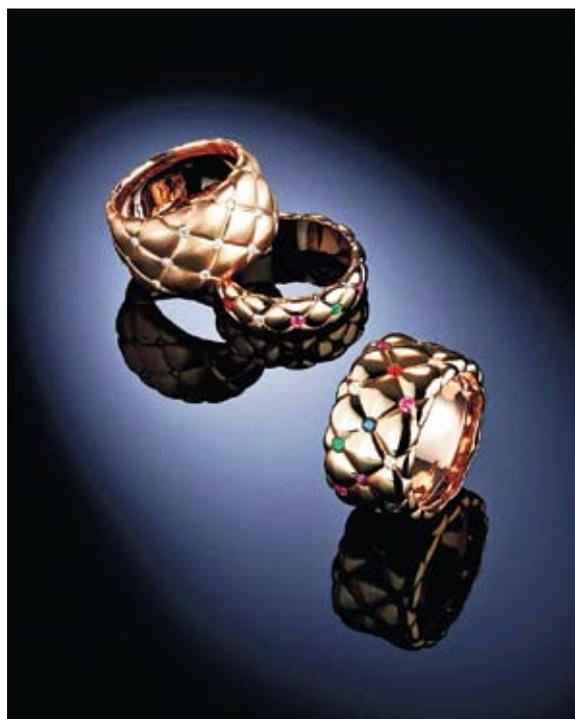
В браслете Cartier новой линии Paris Nouvelle Vague в хитроумном золотом плетении нашли свое место речные жемчужины пастельных оттенков. В браслете Chopard Red Carpet Collection, созданном из золота и цветных бриллиантов в различных огранках, солирует флористический узор. Широкий браслет Mazurka Faberge из коллекции Carnet de Bal выполнен из белого золота с белыми бриллиантами, и это романтическая, «русская» вещь. Графичный рисунок браслета My Dior от Dior повторяет знаменитое плетение канаш, которое используется сегодня почти во всех аксессуарах легендарной марки. Орнамент браслета Vendome из линии L'Amé du Voyage Louis Vuitton вдохновлен лабиринтом парижских улиц вокруг Вандомской площади (в украшении использованы бриллианты знаменитой огранки Star).



«Космос Золото»

Классическая конструкция веера подсказала форму полукружий, сделанных из белого золота с бриллиантами: «веера» вписаны в рамку нового браслета Abanico американской марки Jacob & Co. (название украшения переводится с испанского как «веер»). Обилие плетения из золота разных видов характерно и для стиля Piaget. Впрочем, золотое плетение в первую очередь используется для браслетов ювелирных часов Piaget (в этом году — в коллекции Couture Precieuse). Ювелиры Piaget не смогли обойти вниманием символ этой швейцарской марки — розу Ива Пьяже: контуры ее лепестков из золота и бриллиантов уложены в драгоценную конструкцию с бриллиантом вместо сердцевинки. В золотую паутину браслета Crivelli оказались вплетены красные рубины, черные и белые бриллианты, а кружевной браслет Casato, созданный из розового золота, имеет бриллиантовый паваж (белые и коньячные камни) лишь в центральной части.

Нина Спиридонова, Robb Report  
(«Ъ-Стиль Часы» № 54 от 28.11.2013)



## РУССКИЙ УЗОР ФАБЕРЖЕ

Дом «Фаберже», являющийся наследником великого русского исторического дома, основанного Карлом Фаберже, представляет новую коллекцию колец Treillage. Дизайн этих маленьких, очень изящных драгоценностей был вдохновлен узором легендарного исторического предмета — яйца «Алмазная сетка» (Diamonds Trellis Egg), созданного для Пасхи 1892 года. Новые кольца, выполненные из розового золота, с бриллиантами, изумрудами, сапфирами и рубинами, имеют точно такой же сетчатый рисунок, какой был и на пасхальном яйце.

Сегодня созданием новых драгоценностей дома «Фаберже» занимается англичанка Катарина Флор. Более десяти лет назад Флор жила в Москве и принимала участие в запуске русской версии журнала Vogue. Вот почему она очень хорошо знает русскую культуру. «Мне крайне важно не отклоняться от знаменитых на весь мир традиций „Фаберже“. Наши новые драгоценности могут быть вдохновлены только богатейшей российской культурой — литературой, музыкой, архитектурой, изобразительным искусством», — говорит Катарина Флор. Действительно, все ювелирные коллекции «Фаберже» связаны только с русской культурой или же с историей марки. И кольца Treillage не стали исключением.

(«Ъ-Стиль Часы» № 54 от 28.11.2013)

## ДЕСЯТИЛЕТИЕ БРИТАНСКИХ «КРЫЛЬЕВ»

В этом году десятилетний юбилей отмечает легендарная коллекция Wings старейшего британского ювелирного дома Garrard. Эта линия драгоценностей была создана дизайнером Джейд Джаггер, проработавшей в марке с 2001 по 2006 год. В честь юбилея в Garrard выпустили дополнительные драгоценности, развивающие некогда избранную тему.

Сюжетом Wings Garrard, как это оно видно из названия коллекции, является крыло. Развернутое в полете оно непременно присутствует в любом украшении: в кольцах, в браслетах-манжетах, в серьгах и в согуарах. Новые драгоценности Wings сделаны из белого и желтого золота, с белыми и черными бриллиантами, а также с пластинами из цветного перламутра. Флагманским украшением заслуженно считается большое «крылатое» кольцо в форме знака вопроса, выполненное из белого золота с белыми бриллиантами.

Коллекция Wings стала столь популярной не только потому, что это образцовые ювелирные украшения. Эта «крылатая» линия заслуженно считается коллекцией с истинно британской родословной: в ней есть не только романтика, но и рок-н-ролл.

(«Ъ-Стиль Часы» № 54 от 28.11.2013)



# СВОБОДНЫЙ МАРКЕТ В «ЗОНЕ ДЕЙСТВИЯ»



С 27 по 30 декабря в лофт-проекте «Этажи» на территории коворкин-центра «Зона действия» будут представлены коллекции более 70 дизайнеров малых марок. Этот новогодний марафон покупок авторской одежды, аксессуаров и подарков получил название Freedom Market.

Малая марка — это компания одного или нескольких авторов (дизайнеров, модельеров), выпускающая коллекции одежды, обуви, аксессуаров, подарков и подобных вещей лимитированным тиражом, имеющая свой собственный фирменный стиль и отлаженное производство, позволяющее контролировать качество продукции на выходе. Особенность малой марки заключается в порционном наполнении рынка моделями, такие товары представлены в интернет-магазинах и тематических шоу-румах, они не встречаются в стоковых магазинах и масс-маркетах.

Основная идея Freedom Market заключается в том, чтобы сформировать актуальные образы жителей мегаполиса на «завтра». Организаторы на одной площадке собирают дизайнеров, чутких к будущим модным тенденциям. Среди них начинающие и уже раскрученные имена и марки. Со своими по-

купателями дизайнеры намерены общаться напрямую, поэтому большинство из них придут в «Зону действия».

По мнению руководителя проекта Freedom Market Дмитрия Тимуршина, такие мероприятия дают шанс малым маркам выйти на более широкую аудиторию. Некоторые авторы впервые представят свои коллекции в Петербурге.

Для основателей маркета это уже не первый проект в сфере дизайна и моды. С начала 2013 года в Петербурге работают два шоу-рума Freedom Store, где представлена одежда, обувь и аксессуары от малых марок Москвы, Петербурга и других городов России. В планах открытие еще одного магазина в Петербурге, а также в Москве и Екатеринбурге.

«Мы хотим повысить узнаваемость российских fashion-брендов и помочь малым маркам выйти на рынок и, возможно, освободить потребителя от стереотипов, навязанных масс-маркетом», — говорит Дмитрий Тимуршин.

Организаторы планируют проводить это мероприятие регулярно — два раза в год. 28 и 29 декабря, одновременно с новогодним марафоном покупок Freedom Market, в «Этажах» пройдет новогодняя ярмарка от LavkaLavka.

# НОВОГОДНЯЯ ЛИХОРАДКА В W

Яркая, шумная эпоха диско остается в тренде — интерес к стилю 1970-х не угасает, проявляясь в музыке, живописи, дизайне. Отель W в новогоднюю ночь превратится в безумное дископространство, гостей удивят светом и декором, а в living room прямо с потолка спустятся вереницы старых виниловых пластинок и дискошары, напоминая о «Лихорадке субботней ночью» и других незабываемых хитах эпохи. Ретровечеринки про-

водятся повсюду, но в W можно увидеть, как это происходит в Нью-Йорке или Лос-Анджелесе, ведь отель использует опыт коллег сети W Hotels, придумывая стиль, сценарий и музыку праздника. Ожидается, что гости примут участие в игре и продумают свои наряды в стиле диско. И все равно организаторы праздника приготовили коллекцию элементов костюмов и забавные детали, которые можно будет подобрать к своему наряду.



Новый торгово-развлекательный комплекс «Лондон Молл»

Неповторимая атмосфера Лондона

Эксклюзивный и запоминающийся дизайн интерьеров

Более 100 магазинов

Развлекательная зона, рестораны, кафе



ул. КОЛЛОНТАЙ / ДАЛЬНЕВОСТОЧНЫЙ пр.



WWW.TRK-LONDONMALL.RU

# СОВРЕМЕННОЕ ИСКУССТВО ЯПОНИИ

Государственный Эрмитаж. Главный штаб. По 9 февраля 2014 года



ЕВГЕНИЙ ПЛАВЛЕНКО



ЕВГЕНИЙ ПЛАВЛЕНКО



ЕВГЕНИЙ ПЛАВЛЕНКО

Имена молодых художников Японии, представленных на выставке, известны на родине, но мало знакомы российской и европейской публике: Суда Есихиро, Кэнго Кито, Канэндзи Тэппэй, Кувакубо Рета, Ониси Ясуаки, Хироаки Морита, Хираки Сава, Синисиро Кано, Мотои Ямамото, Ризко Сига. Выставка состоит из инсталляций, скульптуры, фотографии и видеоарта. Все это призвано заполнить новую страницу в многовековой истории искусства Страны восходящего солнца.

Японское искусство занимает важное место в коллекции Государственного Эрмитажа и насчитывает около 10 тыс. произведений: в музее хранится 1500 листов цветной ксилографии, среди которых работы знаменитых

мастеров японской гравюры середины XVIII — XX века, собрание фарфора и керамики (более 2000 единиц), лаки XVI–XX веков, образцы тканей и костюмов. Наиболее ценной частью японского фонда Эрмитажа является коллекция нэцке — миниатюрной скульптуры XVII–XIX веков, насчитывающая более 1000 произведений.

Выставка современного искусства Японии является продолжением программ Государственного Эрмитажа по показу произведений молодых современных художников в рамках проекта «Эрмитаж 20/21», задачи которого, по словам Михаила Пиотровского, состоят в том, чтобы собирать, выставлять, изучать искусство XX–XXI веков.

# КАЗИМИР МАЛЕВИЧ. ДО И ПОСЛЕ КВАДРАТА



ЕВГЕНИЙ ПЛАВЛЕНКО



ЕВГЕНИЙ ПЛАВЛЕНКО

**В Русском музее, в корпусе Бенуа, открыта выставка, посвященная создателю супрематизма.** Сенсационным событием станет реконструкция оперы-буфф «Победа над солнцем» московского театра музыки и драмы Стаса Намина.

Сто лет назад в России возникла новая художественная идея в изобразительном искусстве, впоследствии получившая название «супрематизм» (от латинского слова *supremus* — «наивысший»). Ее создателем был Казимир Малевич. Впервые эта идея получила свое воплощение в театральной постановке. В начале декабря 1913 года в петербургском театре «Луна-парк» состоялась премьера авангардной оперы «Победа над солнцем», костюмы и декорации для которой были выполнены по эскизам Малевича. Во втором акте спектакля актеры разрывали занавес, на котором солнце изображалось не красным и круглым, как обычно, а черным и квадратным. Тем самым авторы выражали свое отношение, в том числе и к привычным художественным ценностям. Ставший для Малевича знаковым, «черный квадрат», замещающий собой солнечный

круг, символизировал победу активного человеческого творчества над пассивной формой природы. В 1915 году «Черный квадрат» уже был показан как станковое произведение, с которого в России началось активное движение к одной из форм абстрактного искусства, оказавшей влияние и на мировую культуру.

Выставка в Русском музее посвящена двум этапам творчества Казимира Малевича: до и после «Черного квадрата». В экспозиции — костюмы, выполненные специально для Русского музея студентами СПбГХПА имени Штиглица под руководством Ольги Калашниковой, по авторским эскизам и с использованием технологий, близких к оригинальным.

В Русском музее находится самая большая в мире коллекция работ Казимира Малевича — 101 произведение живописи, более 50 графических работ, образцы прикладного искусства. На выставке будет представлено около 100 произведений, костюмы, а также эскизы костюмов и декораций.

Выставка «Казимир Малевич. До и после квадрата» — последний масштабный проект в рамках 115-летия Русского музея.

ТЕМАТИЧЕСКИЕ  
СТРАНИЦЫ  
ГАЗЕТЫ

**Коммерсантъ**



ЕЖЕГОДНЫЙ ПРОЕКТ  
ИЗ СЕРИИ  
ЦВЕТНЫХ  
ТЕМАТИЧЕСКИХ  
ПРИЛОЖЕНИЙ  
«ИТОГИ ГОДА».  
ОСНОВНЫЕ ТЕМЫ  
ВЫПУСКА:  
ОБЗОР  
НАИБОЛЕЕ ВАЖНЫХ  
ЭКОНОМИЧЕСКИХ  
И ОБЩЕСТВЕННО-  
ПОЛИТИЧЕСКИХ  
СОБЫТИЙ  
УХОДЯЩЕГО ГОДА,  
ПОВЛИЯВШИХ  
НА ЖИЗНЬ  
РЕГИОНА

**ВЫХОД ПРИЛОЖЕНИЯ — 30 ЯНВАРЯ 2014 ГОДА**

**ФОРМАТ — А3**

**РАСПРОСТРАНЯЕТСЯ**

**С ГАЗЕТОЙ «КОММЕРСАНТЪ»**

**РАЗМЕЩЕНИЕ РЕКЛАМЫ В ВЫПУСКЕ**  
**(812) 325 85 96, e-mail: [reclama@spb.kommersant.ru](mailto:reclama@spb.kommersant.ru)**

# ЛИЧНАЯ ИСТОРИЯ ВИОЛЕТТЫ КРОО



Виолетта Кроо,  
владелица  
ресторана,  
и шеф-повар  
Адам Фаррак

На Суворовском проспекте открылся ресторан Kroo Cafe. «Мысль открыть свой ресторан была моей давней мечтой, и оформилась она окончательно после длительного путешествия по Франции, — рассказывает хозяйка ресторана Виолетта Кроо. — Я влюблена в Санкт-Петербург, в его неспешный ритм жизни, при этом здесь достаточно мало мест, где было бы вкусно и при этом комфортно и без ложного официоза. Будущее за простой и понятной кухней. Никто уже не хочет сочетания семи вкусов в одной тарелке. Пусть их будет один-два, но чистых и сильных. Kroo Cafe — это мое отражение, моя «личная история» про доверие между людьми и еду». Кухня нового заведения — «смешение домашней кухни и высокой гастрономии по мотивам России и Франции». В меню собраны блюда, которые Виолетта Кроо пробовала в Париже и вина, которыми ее угощали местные виноделы. Играя с традиционной рецептурой, команда создает новые блюда. В ресторане действует постоянный пробковый сбор: гости всегда могут принести к ужину вино, и даже оставить открытые экземпляры в специальном винном шкафу до следующего визита. В меню также присутствуют фамильные рецепты, знакомые хозяйке ресторана с детства: бефстроганов с картофельным пюре, бабушкины пирожки с капустой и мамин «Наполеон». Каждые выходные в ресторане намерены представлять новое блюдо, которое можно будет попробовать только в этот день. С шеф-поваром Адамом Фарраком Виолетта познакомилась на одном из дружеских ужинов. И сразу увидела в нем творца и профессионала. Адам долгое время работал в Париже и Лондоне. Над дизайн-проектом работали также знакомые хозяйки — молодые дизайнеры Анастасия Хальчицкая и Евгения Ужегова. Они хотели создать интерьер «вне времени», где нет ничего лишнего и все к месту. В интерьере использованы метлахская плитка, натуральные фактуры, элементы из латуни и приглушенный голубой цвет.



Утиная грудка  
с ежевичным  
соусом



Суп из чечевицы  
с пармской  
ветчиной

## BARBEQUE ГОТОВИТ ПО-ЗИМНЕМУ

В конце ноября в загородном ресторане Barbeque значительно обновили меню. Шеф-повар Илья Бурнасов, придерживаясь выбранного направления «о еде на природе», добавил в меню настоящие зимние блюда. В разделе супов появился чечевичный крем-суп с пармской ветчиной и луком-фри, правильной консистенции и остроты, подходящий для холодного времени года. Главную достопримечательность кухни, печь Josper, тоже обыграли в полной мере. Теперь тут коптят моцареллу, раскрывая потенциал знакомого итальянского сыра в скандинавском стиле. На закуску предлагают жульен с крабом и пшеничными тостами и теплый салат с белыми грибами, яйцом пашот и запеченным картофелем. Значительно пополнился раздел мясных блюд — появились стейки из говядины, которые подают с голубым сыром и домашним «Айоли» и с рукколой и соусом из белых грибов. В разделе «выбор шеф-повара» появился язык ягненка с сочным гриль-салатом, а в разделе блюд из птицы появилась сочная утиная грудка с ежевичным соусом. Для любителей сладкого придумали два новых десерта: горячий шоколадный кекс с шариком ванильного мороженого и пряный морковный пирог с орехами, сухофруктами и тягучим сливочным кремом.



## УЖИНЫ И БРАНЧИ В «ЕВРОПЕ»

В своих авторских сетях шеф-повар гранд-отеля «Европа» Глен Купер объединил традиционные рождественские хиты и новейшие гастрономические тенденции.

Рождество, по сложившейся в нашей стране традиции, в гранд-отеле празднуют дважды: католическое и православное. Рождественские ужины пройдут 24, 25 декабря года и 7 января 2014 года. Гостям «Икорного бара» предложат праздничное меню, включающее салат из камчатского краба, рулет из традиционной индейки с каштанами и ароматный яблочно-миндальный пирог. Это же меню станет завершением праздников в православное Рождество 7 января.

Новогодние бранчи пройдут 29 декабря, 1 и 5 января в ресторане «Европа». Блюда международной кухни, икра, устрицы, неограниченный бар и шампанское Taittinger Brut. Также гостям предложат горячий глинтвейн, говядину «Веллингтон», индейку и традиционную рождественскую выпечку, а также блюда, которые повара будут готовить прямо в зале.

## КОД ДОМИНЫ

В отеле Domina Prestige St. Petersburg новогодняя ночь пройдет под знаком известного фильма и книги «Код да Винчи».

Обещана таинственная атмосфера в окружении изобретений Великого Гения и поиски кода Домины. В дом Великого Гения превратятся все аутлеты на первом этаже — здесь будут кабинет, мастерская, лаборатория, гостиная. Действо будет проходить на всем пространстве первого этажа отеля, а банкеты — в ресторане Arcobaleno, баре Nove, конференц-зале Atelier 99. Холодные закуски будут сделаны в виде некоторых изобретений Леонардо да Винчи и в виде картины-панно. Подадут и так называемое тайное блюдо — оно выбирается шеф-поваром заранее по максимальному количеству запросов от гостей в процессе покупки билета на праздник.



АЛЕКСАНДР ПЕТРОВСКИЙ

ВСТРЕЧА НОВОГО 2014 ГОДА  
В ОТЕЛЕ W ST.PETERSBURG

JOIN US FOR THE WILD  
70'S NEW YEAR\*  
31/12/2013  
19:00 - 04:00

ВЫПУСТИТЕ НА ВОЛЮ ДИСКО-  
ТАНЦОРА ВНУТРИ КАЖДОГО ИЗ ВАС!

W  
ST. PETERSBURG

miX IN ST. PETERSBURG

miXUP

РЕСТОРАН MIX IN ST.PETERSBURG —  
НОВОГОДНИЙ УЖИН WILD 70'S.\*\*

ЖИВАЯ МУЗЫКА, ТАНЦЕВАЛЬНЫЕ ВЫСТУПЛЕНИЯ,  
ВИКТОРИНА, ЛОТЕРЕЯ, КОНКУРСЫ.

НАПИТКИ, ФИКСИРОВАННОЕ МЕНЮ  
И ВЕЧЕРИНКА В БАРЕ MIXUP ВКЛЮЧЕНЫ  
В СТОИМОСТЬ ВХОДНОГО БИЛЕТА.

СТОИМОСТЬ: 15.500 ₺

БАР MIXUP — НОВОГОДНЯЯ ВЕЧЕРИНКА  
WILD 70'S.\*\*

WELCOME DRINK\*\*\*, DJ-СЕТ, ТАНЦЕВАЛЬНЫЕ  
ВЫСТУПЛЕНИЯ, КОНКУРСЫ.

СТОИМОСТЬ: 3.500 ₺

\* Присоединяйтесь к нам  
на праздновании Нового Года  
в стиле диких 70-х,  
\*\* дикие 70-е,  
\*\*\* приветственный напиток

W ST.PETERSBURG  
ВОЗНЕСЕНСКИЙ ПР., 6

ДЛЯ БРОНИРОВАНИЯ  
ИЛИ ПОЛУЧЕНИЯ  
ДОПОЛНИТЕЛЬНОЙ  
ИНФОРМАЦИИ

MIX@WHOTELS.COM  
+7 812 610 6166

WSTPETERSBURG.RU

РЕКЛАМА

# FAZER: ХЛЕБ И ШОКОЛАД

Белый шоколад едят с белой рыбой, а горький — с дичью



ЕЛЕНА ФЕДОТОВА

В такие коробки из папье-маше в прошлом веке упаковывали шоколадные конфеты. Теперь они выставлены в музее компании Fazer



ЕЛЕНА ФЕДОТОВА

Одно из помещений в «дегустационном коридоре» компании Fazer — своего рода тренажерный зал. Обрамление зеркала сделано в виде традиционного финского хлеба с дыркой (его вешают на рейку после выпечки). А «косичка» — тренажер для детей. С его помощью они разбираются, как заплетаются полоски теста в косичку, прежде чем выпекается булка такой формы

**Кто не знает шоколад Karl Fazer в синей обертке или розовую «Гей-шу»?** А эти маленькие конфетки с ликером, которые, кажется, можно съесть за один присест... 100 тыс кг конфет в день выпускает завод компании Fazer под Хельсинки. А еще — десятки сортов хлебобулочных изделий. Кстати, «Ягодные лукошки», которые продаются в питерских супермаркетах, — тоже продукция Fazer: у компании есть производства и в Петербурге.

Главный завод компании расположен в лесу, но воздух здесь чистый, а рядом с аккуратным производственным корпусом — детская площадка. Оказывается, прямо в здании находится детский сад для детей сотрудников компании. Здесь вообще все придумано для удобства и радости. Помещения для совещаний носят названия выпечки — например, зал «Пончик» с розовыми креслами и фото во всю стену с аппетитными пончиками, покрытыми розовой глазурью. Наверное, сама продукция располагает. А в шоколаде, как известно, содержится гормон счастья.

Карл Фацер (фамилия владельца фирмы по-русски произносится именно с «ц», так что это не опечатка) — создатель этой шоколадно-хлебной империи учился кондитерскому искусству в Петербурге, и в 1891 году открыл свою первую русско-французскую кондитерскую в Хельсинки. В 1897 году начал промышленное производство конфет, а знаменитый сегодня и у нас молочный шоколад Karl Fazer создал в 1922 году. В Финляндии его называют просто «синий», потому что он всегда завернут в бумагу синего цвета. Молоко, кстати, покупают у Valio — на Fazer «работают» 3300 коров! Идут в шоколадное производство и яйца со скорлупой. В скорлупе промышленным способом проделывают крошечную дырочку, выливают из яйца белок-желток (которые тоже не пропадают), а освободившуюся полость заполняют массой шоколада. Такой оригинальный сувенир принято дарить на Рождество и Пасху.

Что до темного горького шоколада, то для него здесь используют какао-бобы «Арриба». Этот один из лучших и чуть ли не самый дорогой вид какао-бобов растет только в Эквадоре. Кстати, один из экспертов какао сегодня — это

правнучка Карла Фацера, она сама ездит по тем местам, где выращивают какао, чтобы отследить все процессы обжарки бобов. Шоколад имеет более тысячи сочетаний ароматов — из них идентифицировано всего до четырехсот.

Специалисты компании Fazer считают, что в последнее время шоколад приобрел статус модного продукта. Сами финны традиционно предпочитают молочный шоколад, хотя темный всегда входил в ассортимент компании — «Хозяйственный шоколад» для выпечки выпускается здесь с 1917 года. Вообще о смене вкусов в Европе можно судить по тому, что за три года продажи темного горького шоколада Fazer удвоились — потребление темных сортов составило почти 20% от общего потребления шоколада.

Что можно сказать о сочетании белого шоколада и белой рыбы? Или горького с дичью? Во всяком случае, специалисты компании полагают, что эти сочетания интересны и в них нет ничего шокирующего. Говорят, можно есть шоколад и с чем-нибудь соленьким — он придает такой еде новые вкусовые ощущения. А еще — пробовать разные виды шоколада с кофе и даже с вином. Во всяком случае, не самые плохие эксперименты в новогодние праздники!

А вот что касается самого производства, то здесь сплошные тайны. И если хлебопечение во всех его стадиях можно наблюдать, облачившись с ног до головы в белые одноразовые одежды, то на шоколадное производство попасть невозможно — это коммерческая тайна. И то сказать: были времена, когда какао-бобы были ценностью — ацтеки ими платили налоги, варили из них ритуальные напитки и за 100 какао-бобов покупали раба. А уж тайны производства хранятся шоколатье до сих пор.

Хлебное производство — тема отдельного рассказа. Прежде стоит только сказать, что этот процесс в компании Fazer сопровождается научными исследованиями. И настоящим источником новых знаний может стать простая рожь. Но об этом в следующий раз.

Елена Федотова

# НОВЫЕ ВКУСЫ В «МАКАРОННИКАХ»

Мороженое из каштанов с виски, мармелад из каркаде, паста из вина — каждый визит в Петербург «римского консультанта» ресторана «Макаронники» Андреа Дольчиотти оборачивается появлением в меню необычных вкусовых сочетаний.

На сей раз команде ресторана удалось «отработать» сразу 27 новых блюд, которые будут постепенно вводиться в меню до самой весны. Но уже сегодня можно попробовать больше десятка. Например, карпаччо из гребешков с икрой лосося и желе из лаврового листа на закуску. «Задача этого блюда — передать истинный вкус и ощущение от моря», — признается Андреа. В дополнение к красной икре Андреа Дольчиотти подает сметану — не столько потому, что того требуют русские традиции (хотя и поэтому тоже), сколько от большой любви к этому продукту. Сметану шеф очень любит, и даже в Италии использует ее в блюдах, покупая в специальных русских магазинах. Впрочем, «вкус и ощущение моря» от этого не пропадают.

Андреа Дольчиотти любит нестандартные способы приготовления блюд. Так, для горячей закуски «Фуа-гра на домашнем хлебе бриошь с мармеладом из каркаде» он не обжаривает, как это принято, фуа-гра на сковороде, а готовит по технологии «температурного шока». Сначала кусочки замороженной при температуре  $-20^{\circ}\text{C}$  гусиной печени он кидает в раскаленное до  $100-120^{\circ}\text{C}$  масло, затем на несколько минут помещает в холодильник ( $+5^{\circ}\text{C}$ ) — и в печь, разогретую до  $180-200^{\circ}\text{C}$ . Благодаря такой обработке фуа-гра получается очень нежным и не слишком жирным. И если сочетание с домашним хлебом можно считать вполне традиционным и истинно французским, то мармелад из каркаде придает блюду египетскую нотку.

Не обошел вниманием Андреа и родную кухню — в новом меню несколько видов паст в сочетании с разными продуктами. Например, боттони («пуговицы») он начиняет сырами рикотта и пекорино со шпинатом и подает с мидиями и соусом «томатное ристретто». Еще одна новинка — тортелли из вина с сыром таледжио и олениной. «Идея блюда состоит в том, что вино добавляется в тесто для пасты, — поясняет шеф. — А после она варится также в вине и подается с винным соусом».

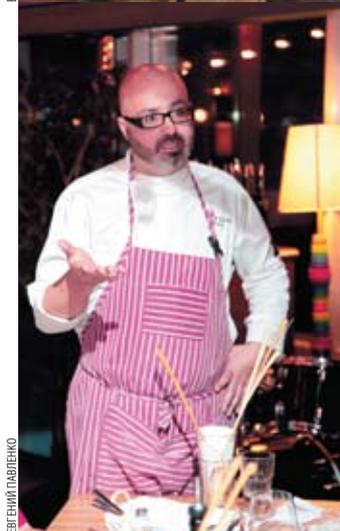
В меню также утиная грудка с углем, брокколи и соусом ACE (по названию витаминов, содержащихся в моркови, апельсине и лимоне), тальятта из оленины с толченым картофелем и клюквенным соусом. А на десерт — супер-профитроль «Сан Оноре» (обычное тесто — со сливочным маслом, а Андреа делает с подсолнечным, оно получается более легким по структуре), мороженое из каштанов и виски с мякотью тыквенного хлеба и баклажанное мороженое с острым шоколадом.

«Главная задача Андреа — не подготовка меню, а развитие кулинарии, — говорит совладелец и один из шеф-поваров ресторана Денис Сутормин. — Уровень подготовленности гостей растет, и персонал совершенствует свои навыки — поэтому будет много сложных и интересных блюд».

Вероника Зубанова



ЕВГЕНИЙ ПЛАВЕНКО



ЕВГЕНИЙ ПЛАВЕНКО

Интерьер ресторана «Макаронники»

Шеф-повар Андреа Дольчиотти



ЕВГЕНИЙ ПЛАВЕНКО

Боттони с мидиями и соусом «томатное ристретто»

# ФЕСТИВАЛЬ ЕДЫ ПРОХОДИТ В «ПИТЕРЛЭНДЕ»



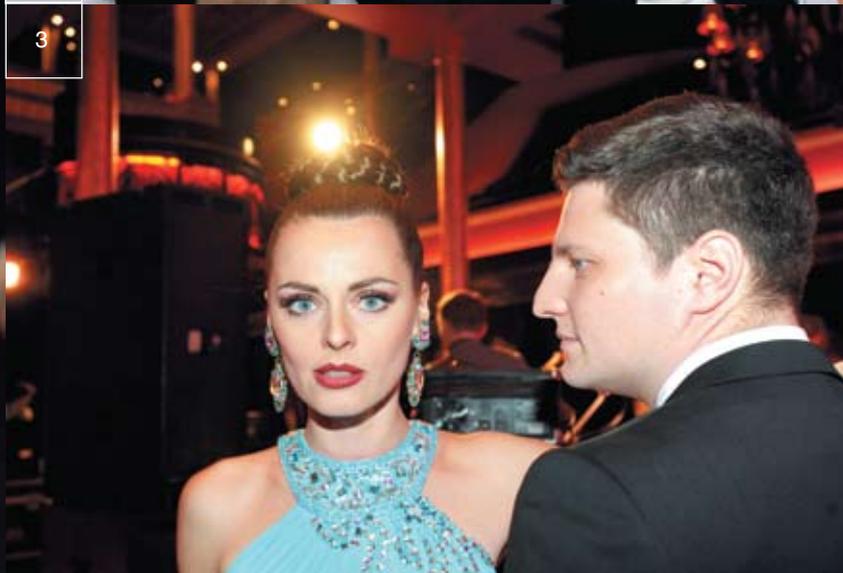
Сегодня в Петербурге начинается рождественский фестиваль еды «Ода! Еда!», организатором которого выступает компания Augoga. Фестиваль проходит в уикенд, по 15 декабря.

Это уже второе мероприятие — оно объединяет рестораны города, ведущих шеф-поваров и известных производителей питания. Первый фестиваль «Ода! Еда!» прошел 27–28 июля на Елагином острове. Проект собрал более 30 тыс. гостей, было съедено 8 тыс. бургеров, 900 кг стейков, 15 тыс. метров пасты и выпито 10 тыс. литров лимонада. Успех проекта вдохновил организаторов на проведение рождественского мероприятия. Площадкой фестиваля станет ТРК «Питерлэнд» — крупнейший торговый комплекс в Петербурге на берегу Финского залива рядом с парком 300-летия Санкт-Петербурга. Более чем на 5 тыс. кв. м гостям будут представлены ресторанный зона с кухнями разных стран мира, маркет, каток, фабрика Энди Уорхола, золотое полено Дюкасса, аэрохоккей, говорящая луна и другие развлечения.

Рестораны Петербурга представят специальное рождественское меню. В программе — лекции от профессионалов ресторанной индустрии, мастер-классы по приготовлению различных блюд к рождественскому столу. Для маленьких гостей и их родителей будет организована детская площадка с развлечениями и аниматорами.

Компания Augoga осуществляет управление проектами в сфере современной культуры, среди них международная неделя моды в Петербурге Augoga Fashion Week Russia, шопинг-фестиваль White Night Shopping, Неделя модного кино.

# ДВАДЦАТИЛЕТИЕ ПЕТЕРБУРГСКОГО ОФИСА ИД «КОММЕРСАНТЬ» BUDDHA-BAR



- 1\_ Солист группы The Maneken Евгений Филатов
- 2\_ Слева направо: режиссер Игорь Бурлов, генеральный директор ИД «Коммерсантъ» в Санкт-Петербурге Максим Ефимов, директор РА Gamma Media Леонид Шапиро
- 3\_ Ведущие вечера — Людмила Ширяева и Александр Малич
- 4\_ Директор петербургского офиса Evli Russia Николай Лотов
- 5\_ Вице-президент банка ВТБ, заместитель руководителя Северо-Западного регионального центра Владимир Вавилов
- 6\_ Клипмейкер Александр Игудин и модельер Алина Герман
- 7\_ Руководитель отдела продаж компании «Платинум» Ирина Каленкович
- 8\_ Председатель совета директоров «Ауди Центр Петербург» Вячеслав Жигалов с женой
- 9\_ Партнер юридической фирмы «Дювернуа Лигал» Игорь Гущев
- 10\_ Директор по развитию ОАО «Промышленная группа „Ладога“» Руслан Григорьев
- 11\_ Руководитель отдела международного культурного сотрудничества государственного музея-памятника «Исаакиевский собор» Ирада Вовненко
- 12\_ Генеральный директор и главный редактор ЗАО «Коммерсантъ-Украина» Андрей Гоголев (справа), директор по региональным и международным проектам ЗАО «Коммерсантъ. Издательский дом» Дмитрий Ноак (в центре) и главный редактор газеты «Коммерсантъ» в Санкт-Петербурге Андрей Ершов (слева)
- 13\_ Руководитель отдела по связям с общественностью медиагруппы «Событие» Максим Поляков с сыном
- 14\_ Генеральный директор компании Cellar Private Елена Климакова (слева) и генеральный директор ООО «Красота СПб» (дворец красоты «Мадам Гранд») Оксана Краснова



4 5  
6 7



12



10



13



11



14



8

9

# В «МОРОЗКО» НА ЛЕД ВЫЙДУТ ЧЕМПИОНЫ



**28 и 29 декабря и со 2 по 7 января 2014 года Илья Авербух и Kinder представляют новогоднюю музыкальную сказку на льду «Морозко».** Во дворце спорта «Юбилейный» Авербух даст рекордное количество спектаклей — артисты выйдут на лед 21 раз.

В отличие от предыдущих новогодних шоу, «Морозко» — спектакль с собственной оригинальной музыкой, которую специально для этого представления написал композитор Роман Игнатьев, автор музыки к мюзиклам «Монте-Кристо», «Граф Орлов», «Огни большого города».

В «Морозко» принимают участие чемпионы мира и Европы, призеры Олимпийских игр Оксана Домнина (Настенька) и Максим Шабалин (Иван-Царевич), двукратные чемпионы мира Албена Денкова (Мачеха Агриппина) и Максим Ставиский (Царь), двукратные чемпионы мира среди профессионалов Елена Леонова (Марфуша) и Андрей Хвалько (Кощей Бессмертный), чемпионы мира по ледовой акробатике Владимир Беседин (Жадоба) и Алексей Полищук (Оглоба). Сюжет сказки развивается быстро, и одна сцена динамично сменяет другую. Волшебник Морозко спасает Настеньку, царскую дочь, от разбойников в лесу. Баба-яга совсем не баба, а истинная леди, Кощей — «умный, стрессоустойчивый и без вредных привычек». Царица Агриппина готовит переворот в Агафоновом царстве-государстве, а коварный Месяц влюблен в Настеньку.

Спектакль пронизан атмосферой русского фольклора — здесь и ярмарка, и скоморохи, и народные гуляния. Современные спецэффекты, масштабные трехмерные декорации и красочные костюмы в деталях создают сказочную атмосферу тридевятого царства и заколдованного зимнего леса.

«Морозко», как и другие постановки Ильи Авербуха, сделан на высоком техническом уровне: русская печь самостоятельно передвигается по льду,

библиотека Кощей эффектно разворачивается перед зрителями, а имитированный пожар захватит Настеньку в огненное кольцо.

Роль Баба-яги озвучена актрисой МХТ имени Чехова Анной Большой, царь Агафон заговорит голосом актера театра и кино Вадима Колганова, Марфушу озвучила актриса Алиса Гребенщикова. Анна Большова рассказывает: «Моя Баба-яга с чувством юмора, в меру кокетливая... Знаете, первые, скажем так, „пробы“ на эту роль прошли у меня дома. Дело в том, что некоторое время назад у нас с сыном произошла такая история: я попросила его что-то сделать, а он начал „качать права“, и тут я неожиданно для него заговорила противным скрипучим голосом. Даниил удивленно посмотрел на меня: „Ой, кто это? Это не мама!“, а мама сказала: „Это Баба Яга!“ В общем, к моменту озвучки заготовочки у меня уже были. Они пригодились и хорошо легли на эту сказку. Все получилось довольно забавно».

Вадим Колганов признается: «Мы Царя разным представляли. Нам хотелось сделать его, с одной стороны, забавным, с другой — несчастным, поскольку со второй женой ему явно не повезло. Мы искали такие нотки, чтобы Максиму (роль Царя Агафона на льду исполняет Максим Ставиский) было легко его исполнять. В какой-то момент я представил себе Максима стариком, и мне это помогло. Мой Царь получился кряхтящим и вместе с тем веселым и шепутным живчиком».

«Морозко» от Ильи Авербуха — это традиционно спектакль для всей семьи. Для малышей это будет захватывающее зрелище, волшебная сказка о дружбе и любви, которая заставит сопереживать знакомым героям и где добро непременно победит зло. А дети постарше и взрослые смогут оценить искрометный юмор героев, хитросплетения сюжета, а также невероятную сложность головокружительных трюков акробатов на льду, костюмы и декорации.

За десять лет своего существования компания «Ледовая симфония» Ильи Авербуха стала лидером в области ледовой шоу-индустрии. Во всех ледовых проектах компании принимают участие звезды мировой величины — олимпийские чемпионы разных лет, чемпионы мира и Европы, а телепроекты «Звезды на льду», «Ледниковый период» и мюзикл «Огни большого города» стали ее визитной карточкой. Кроме того, каждый год в дни новогодних каникул «Ледовая симфония» и Илья Авербух традиционно дарят своим большим и маленьким зрителям новогодние спектакли. «Год назад мы решили вернуться к теме русских народных сказок, которые учат вечным ценностям: добру и справедливости, — говорит Илья Авербух. — В сказке „Морозко“ зрителей ждут неожиданные повороты сюжета и, конечно же, счастливый финал в последние секунды уходящего года».

# КУДА ОТПРАВИТЬСЯ ВО ВРЕМЯ ЗИМНЕГО ОТПУСКА



АЛЕКСАНДР КОРЯКОВ



РОМАН ЯКОВИЦЫН



МАКСИМ КОМЕРЛИНГ



**Другой Таиланд** Большинство туристов, оказавшись в Бангкоке, воспринимают его чаще всего как транзитную остановку, «перевалочный» пункт на пути к вожденному морю и живописным островам. Шопинг и беглый осмотр двух-трех достопримечательностей — программа краткого пребывания в Бангкоке очень часто выглядит именно так. Amari Watergate Bangkok, по праву считающийся одним из лучших пятизвездных отелей тайской столицы, предлагает несколько идей того, как сделать краткое пребывание в Бангкоке по-настоящему оригинальным и запоминающимся. Специальное предложение The Great Escape действует до 31 декабря и включает не только проживание в номере категории de luxe или grand de luxe с завтраком, но и дополнительные скидки (в том числе 20% в любом ресторане отеля), а также приятные подарки и сюрпризы.

[www.amari.com](http://www.amari.com)

**Яркие каникулы** Необычная и запоминающаяся экскурсионная программа, отличные отели, роскошные чистые пляжи и при этом невысокие цены — Вьетнам с каждым годом приобретает все больше поклонников. Как и в любой поездке по Азии, очень важно правильно выбрать туроператора, ведь от этого зависит, как сложится поездка. Space Travel имеет огромный опыт работы с Вьетнамом и предлагает гарантированные блоки мест на Новый год и каникулы. Перелет в Ханой, Хошимин и Нячанг осуществляется рейсами Vietnam Airlines на комфортабельных Boeing 777, а представители на курортах работают круглосуточно. Стоимость новогодних туров, включающих посещение Сайгона или Ханоя и отдых на одном из курортов, — от \$1724 до \$2423 на человека.

[www.space-travel.ru](http://www.space-travel.ru)

**Кругосветка с Four Seasons** Four Seasons Hotels & Resorts возобновляют программу «Вокруг света на частном самолете» с двумя актуальными предложениями на 2014 год. Начиная с марта 2014 года будет доступно 23-дневное кругосветное путешествие: от Гавайских островов, Бора-Бора и Бали до оживленных улиц Сиднея, Мумбая, Стамбула и Лондона. Второе предложение действует с 24 февраля по 13 марта 2014 года и включает в себя путешествие по Америке: Майами, Невис, Буэнос-Айрес, Кармело, Коста-Рика, Пунта-Мита и Беверли-Хиллз. Пассажиры ждут перелет на частном самолете Boeing 757 с услугами частного шеф-повара, терапевта и заслуженного консьержа Four Seasons, который будет находиться на борту на протяжении всего полета, чтобы помочь каждому пассажиру сделать это путешествие незабываемым.

[www.fourseasons.com/aroundtheworld](http://www.fourseasons.com/aroundtheworld)

**Чудо-остров** Специально к открытию нового курорта Velaa Private Island на Мальдивах в декабре 2013 года в спа-центре курорта My Blend by Clagins были созданы фирменные спа-уходы и оздоровительные программы, рассчитанные на три или семь дней проживания. В спа-центре курорта передовые технологии встречаются с местными обычаями и природой. После спа-процедур специалисты проведут полную консультацию по домашнему уходу.

Велнес-центр предлагает шесть спа-сьютов с видом на океан для одного гостя и два спа-сьюта для двоих. Уникальная капсула анатомической формы Wolke 7 Cloud 9 by Sha для спа-отдыха используется для релаксации и усиления эффекта от процедур.

Velaa Private Island с гольф-академией, виллами, ресторанами и спа занимает целый остров.

[www.velaaprivateisland.com](http://www.velaaprivateisland.com)

**Английские традиции** Lotte Hotel Moscow приготовил своим гостям новое предложение — чайную церемонию в английском стиле, которая ежедневно проходит в баре отеля The Lounge. Шеф-повар Владимир Палажченко, вдохновленный британскими традициями чаепития, воссоздал атмосферу послеполуденного отдыха за чашкой ароматного чая. Следуя классическим рецептам, он составил чайное меню с деликатесами. Во время классического английского чаепития гостям предлагается ассортимент высококачественного ароматного чая, изысканной выпечки и сэндвичей. Стоимость чаепития на одного человека составляет 1,6 тыс. рублей.

[www.lottehotel.ru](http://www.lottehotel.ru)

## Природный спектакль

Сеть Elewana Collection открыла новый сафари-лагерь Sand River Masai Mara в заповеднике Масаи-Мара, на территории самого известного национального заповедника Кении. Лагерь расположен на берегу реки Санд неподалеку от границ национального парка Серенгети — эти территории являются северными пределами ежегодной миграции травоядных. Во время сезонной миграции более 2 млн антилоп гну и других животных перемещаются по саваннам с севера на юг и обратно в поисках пропитания. Благодаря выгодному местоположению Sand River Masai Mara стал прекрасным дополнением к уже существующим сафари-лагерям сети — Serengeti Migration Camp и Serengeti Pioneer Camp.

[www.elewanacollection.com](http://www.elewanacollection.com)

## Россияне готовы к появлению новых лоукостеров

Глобальный сайт для поиска путешествий Skyscanner сообщил о росте поисковых запросов из России в европейские города, обслуживаемые с этого года бюджетными авиакомпаниями. Средние цены перелета на этих направлениях снизились на 20–40%. Так, в мае — октябре 2013 года россияне искали билеты в Манчестер на 170% чаще, а в Лондон — на 28% чаще по сравнению с аналогичным периодом 2012 года. Весной этого года на маршрутах между Москвой и этими городами начал работать лоукостер Easy Jet. Одновременно с этим средняя цена авиабилетов из России в Великобританию снизилась на £60. Осенью 2013 года начала полеты венгерская бюджетная авиакомпания Wizz Air, предложившая недорогие билеты из Москвы в Будапешт. Уже в октябре Skyscanner зарегистрировал рост количества поисковых запросов по этому направлению на 140% по сравнению с 2012 годом.

[www.skyscanner.ru](http://www.skyscanner.ru)

(«Ъ-Стиль Travel» № 53 от 27.11.2013)

Реклама

# Лучшая идея Новогоднего подарка



5 000 р.

10 000 р.

15 000 р.

30 000 р.

Бесплатная доставка при заказе  
по тел. 8 800 500 8000\*



ул. Большая Конюшенная, д. 21-23А  
8 (812) 648-08-48  
www.dlt.ru

\* Бесплатная доставка осуществляется при заказе подарочной карты от 10 000 рублей.  
Подробные условия доставки на сайте [www.dlt.ru](http://www.dlt.ru).