

«ДОМ РАСПУТИНА» ПОКАЖЕТ РОССИЮ



Салон красоты класса de luxe «Дом Распутина» представил в атриуме Комендантского дома Петропавловской крепости оригинальное парикмахерское шоу под названием «Душа России». И если работа мастеров-парикмахеров прямо на подиуме была поистине виртуозной, то само действие вызвало разные эмоции. Это шоу готовится к Неделе парикмахерской моды в Париже — показ пройдет в Лувре в 2014 году.

Действо было разбито на тематические блоки и шло на фоне видеoinсталляции. После эпитафии из Есенина о родине, возникшем на экране, медленной чередой пошли мрачноватые кадры: что-то невнятное, монохромное, с падающим снегом и городом в духе Достоевского. Потом появились интерьеры в стиле барокко — в это время на сцене с моделями работали мастера, создавая на виду у публики высокие прически на основе кос разного плетения. Все это вызывало ассоциации с декадансом и предреволюционной тревогой. В кулуарах показа говорили, что, по мысли организаторов шоу, первая часть должна была ассоциироваться с русским домом. Хотя, по правде сказать, русский дом — он очень разный.

Светских девушек сменили березки и «сельские барышни» в сарафанах и с павловопосадскими платками. Мастера-парикмахеры продемонстрировали свое ноу-хау, делая филигранные стрижки на заплетенных волосах. Ну и финальная часть — весьма эффектная: поезда, чемоданы-саквояжи, вокзалы, толпы людей на перронах, причем дело явно происходит не в России. Модели в черном, прически фантазийные, в руках — лисьи горжетки. В общем — эмиграция. Оказалось — Анна Каренина. Так во всяком случае рассказывали посвященные.

Но как бы то ни было, порадовала мультимедийность проекта, когда в непростом спектакле режиссера Сергея Луковского были одновременно задействованы разные технологии. Это говорит о готовности «Дома Распутина» к экспериментам, новому и неожиданному, что всегда отличает по-настоящему творческую команду. И еще одно: главными на показе были все-таки мастера и их произведения. В шоу принимали участие шесть мастеров-парикмахеров международного класса — Сергей Рябинкин и Валерия Хойхина из Петербурга, москвичи Армен Захарян, Дмитрий Магин, Лейла Свеженцева и Екатерина Крупадерова.

Сегодня «Дом Распутина» имеет в профессиональной среде высокий авторитет и считается творческой мастерской. Топ-стилисты дома проводят показы коллекций в Москве, Петербурге, Казани и других городах России. «Дом Распутина» является стратегическим партнером марки L'Oreal Professionnel и официальным представителем HCF — Haute Coiffure Francaise (Ассоциация высокой парикмахерской моды) в России. HCF — это некоммерческая организация, закрытый элитарный клуб, который объединяет более 1500 членов в 36 странах мира.

«В основе каждой работы, каждого показа лежит эмоция, — говорит Елена Кукушкина, президент российской секции HCF и генеральный директор салона красоты «Дом Распутина». — В будущем году мы планируем показать это шоу в Париже, на Неделе высокой парикмахерской моды, а потому решили выразить в нем всю нашу любовь и гордость, испытываемую к родной стране».

Альбина Самойлова

ЦИТРУСЫ, ЛАВАНДА, КАРДАМОН



Бутики ХАСТ представляют коллекцию ароматов итальянского парфюмерного дома Acqua Delle Langhe. Серия состоит из трех ароматов, основанных на композиции цитрусовых, лаванды и кардамона. Каждый парфюм имеет свой номер:

- III — унисекс — акцентирует ноты розового дерева и белого мускуса;
- VII — мужской — благоухает розмарином и почвой;
- XI — женский — выводит на первый план запахи дикого ириса и кедр.