

СЧАСТЛИВЫЕ СЕРДЦА



Интерьер бутика
Chopard в ДЛТ



Петра Немкова,
чешская модель
и телеведущая,
создатель The
Happy Hearts
Fund, и Каролина
Шойфеле,
сопрезидент
компании Chopard,
открывают бутик
марки в ДЛТ

ЕВГЕНИЙ ПАВЛЕНКО

ЕВГЕНИЙ ПАВЛЕНКО



АЛЕКСАНДР КОРЯКОВ

В ноябре сопresident компании Chopard Каролина Шойфеле представила в ДЛТ благотворительный проект, организованный совместно с фондом Петры Немковой Happy Hearts («Счастливые сердца»). В рамках проекта был создан особый дизайн браслета Harry Diamonds из розового золота с подвижным розовым сапфиром внутри подвески в форме сердца. Часть дохода от продаж этой модели будет перечислена в фонд Happy Hearts и пойдет на восстановление разрушенных стихией школ в разных странах мира. Фонд Петры Немковой работает уже семь лет и за это время построил на свои средства 72 школы. Корреспондент „Ъ“ встретился с Каролиной Шойфеле, чтобы поговорить о том, что близко ее сердцу в жизни и ювелирном искусстве.

— Вы приехали в Россию специально, чтобы представить этот браслет. Ювелирное искусство часто использует тему и форму сердец, компания Chopard здесь не исключение. Насколько дизайнеру сложно работать с такой популярной формой? И чем вы вдохновлялись, работая над этим браслетом?

— Безусловно, это форма близка мне как художнику, и скажу больше — является излюбленной, в первую очередь потому, что в самой теме заложено великое множество интерпретаций и настроений. Наша коллекция Harry Diamonds включает в себя много вещей, выполненных в форме сердца, и для меня было абсолютно естественным, работая для благотворительного фонда Петры, взять за основу именно сердце. В данном случае эмоция, которая переполняла меня, — это нежность. В последнее время удары стихии становятся все разрушительнее и оказывают влияние на жизнь огромного количества людей. Надеюсь, это маленькое сердечко внесет вклад в восстановление разрушенных школ в разных точках земного шара.

— Сколько украшений, по вашему мнению, должно быть на женщине в обычный день?

— Полагаю, что у каждой женщины есть свое представление об этом, и это связано с ее индивидуальным стилем, однако сама я придерживаюсь принципа «чем меньше, тем лучше». Если на вас пара эффектных, выразительных вещей, то этого вполне достаточно. Я очень люблю серьги, всегда ношу их и могу дополнить кольцом, и больше ничего не нужно. Совершенно не обязательно в таком случае, чтобы это был комплект, более того, можно и нужно смело смешивать вещи разных цветов, из белого, розового и желтого золота.

— Какие вещи из последних, представленных Chopard коллекций, ваши любимые?

— Я все время нахожусь в процессе создания новых вещей, это моя жизнь, и мне трудно что-то выделить. Наиболее близка моему сердцу, раз уж сегодня у нас речь о сердцах, коллекция Animal World. Animal World — большой и сложный проект, мы запустили его к 150-летию Chopard в 2010 году и продолжаем расширять коллекцию уже три года. Animal World — это 450 тысяч драгоценных камней, 27 тысяч рабочих часов, и далеко не каждый специалист может работать с такими вещами, только ювелиры-художники. Сложные вещи, очень тонкие сочетания цветов, множество камней, больших и совсем маленьких, действительно тонкая работа. Чтобы создать объемных «плавающих» (специальная технология марки Chopard: камни или фигурки помещаются в пространство между двумя стеклами, заполненное вакуу-

мом, благодаря чему свободно «плавают») зверюшек для часов Harry Sport, например собачку, нужно пятьсот камней. В этой серии пятнадцать разных животных, технически это необычайно сложная работа, ведь размер такой фигурки всего полсантиметра, иначе вы просто не сможете поместить ее под стекло дамских часов.

— Вы достаточно часто бываете в России и посещаете светские мероприятия, видите ваши украшения на людях. Как вы можете описать российского клиента Chopard?

— Благодаря блестящей работе наших партнеров в России — компании Mercury — Chopard здесь хорошо известен. Мы начали работать вместе более двадцати лет назад, и тогда же прошла первая выставка ювелирных украшений Chopard в Москве. Так что у меня были и есть хорошие возможности изучить наших русских клиентов и наблюдать их эволюцию, и эволюцию таких городов, как Москва и Санкт-Петербург, который я посетила впервые пятнадцать лет назад и очень рада вернуться сюда вновь. Я знаю, что женщины в России ценят качество и оригинальные в художественном отношении вещи. Я восхищаюсь тем, как тщательно российские женщины следят за собой. Русская женщина — это всегда продуманный образ и безупречный внешний вид. И глядя на них, я всегда думаю так: «Здесь подходящее место для нашей марки».

— Вы знамениты тем, что постоянно расширяете поле своей деятельности, сразу занимаетесь множеством проектов. Сотрудничество с Канским фестивалем, в частности, премия Chopard Trophy для молодых актеров, благотворительные проекты. Любой из этих проектов требует тщательной подготовки. Как вам удается делать так много?

— Даже когда в ваших сутках 25 часов, этого бывает недостаточно. Меня всегда спасает моя команда, вы понимаете, что образно говоря, дорогу в одиночку не построишь. Но если вам повезло, вокруг вас собрались люди, которые вкладывают в дело и душу, и мастерство, и страсть, то вы можете многое. Именно так обстоят дела в нашем ювелирном ателье. Кроме того, Chopard — на сто процентов семейная компания, и каждый член нашей семьи отвечает за какой-то участок работы и какой-то из проектов. Например, мой брат занимается фондом, который поддерживает исследования и работы, направленные на поддержание чистоты природы, сохранение биологических и водных ресурсов, различных экосистем. Он нечасто об этом говорит, но делает очень многое в этом направлении. Что касается меня, то когда я чем-то по-настоящему «загораюсь», когда вижу, что проект значим для множества людей, то мои силы удваиваются. В данном проекте, когда я увидела, сколько сделала Петра, которая уже восстановила 72 школы, и которая, по-моему, настоящий трудоголик, я сразу поняла, что если встречаются два трудоголика, что-то должно получиться.

— Вы говорите, что часто привозите идеи из путешествий. Петербург дал вам что-нибудь в этом плане?

— Россия уже однажды меня вдохновила — появилась коллекция Pushkin, и мы презентовали ее в Санкт-Петербурге, в Юсуповском дворце. Петербург великолепен. Невероятно, но мне повезло с погодой, что, говорят, настоящая редкость поздней осенью. Для меня ваш город как будто сошел с полотна великого художника — величественная архитектура и прозрачное небо.

Наталья Сиверина