

ценная флора и фауна

Звериные тотемы были с людьми всегда. Традиция носить на себе обереги в виде клыков, когтей и шкурок в современной истории превратилась в любовь к животным из золота-бриллиантов. Сегодня ювелирные коллекции с анималистическим декором — одни из самых продаваемых в мире. Знаменитые марки воплощают лучших представителей мира животных со всем мастерством и фантазией. Крокодилы, например, вдохновили испанский ювелирный дом Carrera у Carrera, и в результате появились запонки из матового золота Crocodile в виде этой рептилии. Не обошли стороной и тигра, этого царственного хищника с кошачьими повадками. Тут выделяется французский ювелирный дом Boucheron со своим кольцом Bagha: тигр из розового золота и бриллиантов с глазами-изумрудами держит в лапах красную шпинель в три карата. Но настоящую славу семейству кошачьих составила знаменитая марка Cartier.

Все началось с герцогини Виндзорской, той самой Уоллис Симпсон, ради которой Эдуард VIII отрекся от британского престола. В 1948 году она заказала у любимой марки брошь с пантерой, восседающей на изумрудном кабошоне. В середине прошлого века тигры и пантеры стали семейными украшениями Виндзоров. На самом деле дикие кошки Cartier пережили свое время и стали не только символом марки, но и ювелирной классикой.

Обратиться к природным мотивам ювелиров побудила и прокатившаяся в конце прошлого века кампания по защите редких животных. И Cartier создает впечатляющую коллекцию Naturalia из фантазийных птиц, рыб, раковин и растений. А выступая против истребления носорогов, компания выпустила украшения и с этим животным, которое в драгоценных металлах оказалось удивительно изящным.

Зоя Пашковская

