

ОТКРЫТИЕ БИЗНЕС - КЛУБА «ДЕУКОНА»*

21 февраля 2013 года в Казани в отеле «Bilyar Palace» состоялось открытие бизнес-клуба «Дейкона».



Организатором бизнес — клуба выступила Группа компаний «Дейкона», специализирующаяся на бизнес-планах, маркетинговых исследованиях, привлечении финансирования для бизнеса.

Тема первого заседания — «Новые подходы в работе финансирующих организаций» — объединила руководителей ведущих финансирующих предприятий города.

150 участников — представителей «Сбербанка», «Газпромбанка», «Ак Барс Банка», «Спурт Банка», «Татфондбанка», «Интехбанка», «Энергобанка» и многих других коллег приветствовал Ренат Дусаев, управляющий партнер группы компаний «Дейкона». В своей речи он рассказал о перспективах и планах на будущее: «Цель создания бизнес-клуба — развитие и совершенствование отдельных сфер бизнеса. Делая акцент на неформальной обстановке, мы выносим на повестку дня актуальные проблемы ведущих отраслей нашей Республики».

Людмила Китайцева, председатель «Совета Банковской Ассоциации Татарстана» положила начало выступлениям спикеров. Далее Евгений Карасюк, автор нашумевшего бестселлера «Слон на танцполе». Как Герман Греф и его команда учит Сбербанк танцевать», раскрыл тему «Бережливого банкинга в России» на примере японской модели и ответил на каверзные комментарии интересующихся участников.

Кульминацией бизнес -встречи стала презентация Первого портала о финансировании бизнеса «TatFinance» — уникальный инструмент для финансистов и предпринимателей, благодаря которому пользователь получает всестороннюю поддержку в сфере привлечения финансирования для бизнеса.

Руководитель Поволжской Школы Ораторского Мастерства, талантливый бизнес-тренер Руслан Хоменко увлек публику собственной харизмой и рассказал о секретах искусства влияния руководителя на персонал.

В завершение официальной части Владимир Довгань поздравил бизнес-клуб «Дейкона» с открытием и поделился своей историей успеха.

Партнерами закрытой встречи стали мебельный салон «Mzlife», интернет-провайдер «Дом.ру», «Академия коучинга Ментор», представительство британского «First Group», консалтинговая компания «Performia», портал по продвижению в интернете «BulgarPromo», рекламное агентство «Провокация», Творческая мастерская «ГаРа» и другие компании, понимающие перспективу контингента.

Приятная атмосфера светского мероприятия расположила финансистов к активной дискуссии и формированию новых деловых контактов, что позволило организаторам бизнес-клуба «Дейкона» убедиться в актуальности объединения профессионалов, разделяя сферы бизнеса.