



часовщики из Jaquet Droz смогут составить конкуренцию лучшим французским часовым ювелирам.

Но главным, что привлекало внимание прессы, это стенд великого американского ювелирного дома Harry Winston, приобретенного Swatch Group в феврале 2013 года (павильон Harry Winston был сделан по проекту американского архитектора и дизайнера Билла Соффилда). Пока в Harry Winston не намерены менять генеральную линию: продолжится легендарная серия авторских часов Opus, будут выходить сложные мужские механические часы, останутся при своих великолепных бриллиантах и прочей драгоценной искусственной отделке женские модели. По крайней мере это обещает нам Найла Хайек, глава Harry Winston.

Сосед Harry Winston Фаваз Грузи, празднующий в этом году 20-летие своей марки de Grisogono, насыщал клиентов и прессу различными драгоценными трюками. Это и коллекция эффектной бижутерии, и новый драгоценный бестиарий, и великолепные линии high jewellery. Замечательный женеvский мастер все так же легко, как и прежде, смешивает самые разные камни и металлы — от аметистов, аквамаринoв, бриллиантов до бирюзы, сердоликов и яшмы.

Бэйзельской выставки тоже обрел новый просторный дом: его павильон напоминал классицистский дворец с колоннами, зеркалами,

будуарной мебелью. Но самое главное здесь — исключительная ювелирная коллекция Jacob & Co., которую Джейкоб Арабо, собирал на протяжении последних двух лет. В этом собрании есть камни по 100 с лишним карат: белые и цветные бриллианты, изумруды, сапфиры, рубины. У Jacob & Co. хорошо идут дела и на часовом фронте: послом этой американской марки только что назначен футболист Криштиану Роналду.

У Mikimoto — тоже юбилей, великая японская компания, основанная Кокичи Микимото, отмечает 120 лет с момента рождения. По этому случаю в Mikimoto создали 12 сетов: не только с идеально ровным и барочным жемчугом, но и с бриллиантами, аквамаринами, опалами, сапфирами. Свой русский сет получила в распоряжение и компания Мерсигу, давний партнер дома Mikimoto на российском рынке. В итальянской марке MiMi, известной своим вниманием к трендам, акцент сделали на производстве украшений с барочным жемчугом. У итальянцев из Grimoldi — игровая готика и невероятно популярные сегодня «подвижные» украшения: они состоят из множества деталей и носятся на целый палец, а то и на два и даже на три. Подобные украшения есть и у Casato — с актуальными сегодня коньячными бриллиантами.

Из ювелирных трендов следует отметить необычайное увлечение цветными камнями — аметистом, халцедоном, хризопразом, лун-

ным камнем, кораллами, аквамаринами, цветными кварцами, а также белым и цветным барочным жемчугом. Белое золото проигрывает в популярности розовому и желтому; по-прежнему эффектно выглядят драгоценности в стиле ар-деко; не выходит из моды ювелирный кутюр — и в первую очередь ювелирные кружева; ювелиры представляют много сотуаров, бус, многодельных цветных колье. Звезды, цветы, а также ювелирный зверинец также в центре внимания мастеров. Популярно выделение какой-то единой гаммы в одном украшении — холодной или теплой; имеют место принципы деградации (особенно это заметно в украшениях с жемчугом).

Особая глава — это ремесла, концепция *Metier d'Art*, традиционные техники, которые используются при изготовлении часов. Эмали, маркетри, инкрустация, гранулирование, использование перламутра, перьев, кусочков дерева, полудрагоценных и поделочных камней (бирюзы, малахита, ляпис-лазури, жадеита, нефрита, сланца, авантюрина), кожи, соломики, раковин; плюс миниатюрная ювелирная скульптура, гравировки, гильоше. Ювелирные часы сегодня становятся настоящим объектом декоративно-прикладного искусства. И эта тенденция на еще большую индивидуализацию часовых моделей, вне сомнений, продолжится и в будущем. Еще два важных аспекта прошедшей Базельской выставки — активный, яркий цвет