



Часы TAG Heuer MikroPendulum



Часы Girard-Perregaux 1966 Lady 38 mm



Часы Graff High Jewellery



Часы Patek Philippe Calatrava Ref. 7200



Часы Bell & Ross WW1 Regulateur Pink Gold



Часы Harry Winston Premier Feathers



Часы Harry Winston Opus XIII



Часы Rolex Cosmograph Daytona Platinum



Часы Blancpain Chronographe Grande Date



Часы Hermes Arceau Le Temps Suspendu 38 mm



Часы Jaquet Droz Petite Heure Minute Relief Seasons



Часы Rolex Lady Just Pearl Master

Часы Ulysse Nardin Jade

франков и увеличила площадь выставки на 141 000 квадратных метров). Прежние кирпично-стеклянные ангары выставочного комплекса, напоминавшие скорее об архитектуре 1960-х, исчезли под новыми хищными металлическими драпировками. Новый BaselWorld чем-то похож на мощный космический корабль или на подводную лодку с ребристой металлической чешуей. Это очень швейцарская, функциональная и молчаливая архитектура.

Внутри первого павильона — тоже значительные перестройки. Часовые бренды LMVH — дом Bvlgari, купленный Бернаром Арно в марте 2011-го, а также Hublot, Zenith и TAG Heuer, — теперь собрались в одном месте: каждая марка получила свой собственный стенд, оформленный так, чтобы лучше подчеркнуть ее историю. У Bvlgari — бежевый стенд в форме змеи, отделка стен напоминает то ли соты, то ли змеиную кожу. У TAG Heuer — стенд динамичный, с высокими этажами. У Hublot — привычное смещение красного и черного. У стенда Zenith, затянутого в благородные серые цвета, все спокойно, светло и достойно, словно в готовом музее (Zenith в настоящий

момент увлечен выпуском различных пилотских часов, созданных в соответствии с дизайном пятидесятилетней давности). За брендами LMVH стоят, как и прежде, два колосса — Rolex (стал больше) и Patek Philippe (остался таким же, CEO марки Тьерри Стерн обещает нам реновацию в 2014-м). Зато изменился стенд Chopard: воздушный, элегантный, волшебный, с хрустальными люстрами, свисающими с потолка. Здесь отмечали сразу два юбилея: 50 лет с момента покупки семьей немцев Шойфеле швейцарской мануфактуры Chopard (ряд торжественных мероприятий запланирован на осень 2013 года), а также 20-летие легендарной часовой коллекции Happy Sport. Кроме того, Каролина Шойфеле показала новую версию Red Carpet Collection, линии, созданной для красной дорожки Каннского кинофестиваля; украшения этого благородного собрания (драгоценности разделены на абстрактные и фигуративные) уже увидели зрители 65-го Каннского кинофорума. Юбилей был и у Rolex — 50 лет культовой модели Daytona, и в этой связи часовщики выпустили часы из платины, которые уже стали

желанными среди коллекционеров всего мира. TAG Heuer: праздновал 50-летие хронографа Carrera: придумавший его Джек Хойер бодро раздавал в Базеле интервью. Пространство марок Swatch Group также расширилось: наконец-то цивилизованно расселились часовщики Longines, которые отмечают в этом году 130-летие с момента присутствия на российском рынке (осенью выйдет специальная русская серия). Вырос и стенд Blancpain: в марке в этом году развивали спортивную линию Fifty Fathoms, но не забывали о сложных женских часах (один из существенных трендов года), о коллекционных моделях с инновационными мануфактурными механизмами. У Jaquet Droz (на входе посетителей встречал новый автоматон, ростовая механическая кукла мальчика) продолжились замечательные эксперименты с Metier d'Art, концепцией художественных ремесел, остающейся невероятно востребованной вот уже без малого четыре года. Объемные ювелирные птицы из золота, покрытие цветной эмалью, «лунные» часы с перламутром, часы с гравировками — судя по всему, в ближайшем будущем