

Коммерсантъ авто

ПОНЕДЕЛЬНИК, 25 МАРТА 2013
ТЕМАТИЧЕСКОЕ ПРИЛОЖЕНИЕ К ГАЗЕТЕ «КОММЕРСАНТЪ» №10

ОТ КОПИИ К ОРИГИНАЛУ:
ОСОБЕННОСТИ
ЭВОЛЮЦИИ КОРЕЙСКОГО
ДИЗАЙНА 4

ОТ ПОКАЗА К ПОКАЗУ:
КУЛЬТУРНЫЙ ПРОЕКТ
В ДВИЖЕНИИ
С KIA QUORIS 6

777 ДОВОДОВ В ПОЛЬЗУ
НОВОГО СЕДАНА 12

ПРЕЗИДЕНТ-
ОФОРМИТЕЛЬ:
ТВОРЧЕСКИЕ СЕКРЕТЫ
ПИТЕРА ШРАЙЕРА 18



The Power to Surprise

ГЕНЕРАЛЬНЫЙ ПАРТНЕР ВЫПУСКА



KIA QUORIS

Искусство в ощущениях



The Power to Surprise*

ЗНАК КАЧЕСТВА

СОЗДАТЕЛИ МНОГИХ АВТОМОБИЛЕЙ УВЕРЯЮТ, ЧТО СТАВЯТ КАЧЕСТВО НА ПЕРВОЕ МЕСТО. О ДОБРОТНОСТИ НОВОГО СЕДАНА KIA QUORIS ГОВОРIT УЖЕ САМО ЕГО НАЗВАНИЕ.

ХАСАН ГАНИЕВ

Имя нового премиального седана Quoris складывается из двух английских слов — «core» («ядро») и «quality» («качество»). Но и само «ядро» имеет очень много составляющих частиц, о чем позволяет говорить небывалый для марки уровень роскоши, инженерных решений, технического оснащения и динамических характеристик. Однако Kia Quoris не просто новый роскошный автомобиль представительского класса. Этот флагман модельного ряда смотрится как очевидный вызов признанным лидерам премиум-сегмента, в первую очередь представителям «немецкой тройки» и японским люксовым подразделениям. Низкая цена базовой модели — всего 1 999 900 рублей — неминуемо станет дополнительным раздражителем для конкурентов. И это притом, что Quoris не бледная копия лидеров, а абсолютно оригинальная модель. Прежде всего с выразительным и броским дизайном, в стремительных чертах которого мгновенно опознаются стиль, темперамент и харизма Питера Шрайера, раз и навсегда покончившего с прежней безликостью автомобилей Kia. Quoris, пожалуй, вообще первый корейский автомобиль таких размеров (более 5 м в длину и почти 2 м в ширину), который имеет столь правильный и точный экстерьер как с точки зрения стиля, так и с точки зрения аэродинамики. Эффектные детали — светодиодные полосы в блоках фар и дополнительном

и проекционном дисплее высвечивается тревожный сигнал. Наличие сразу двух радаров в заднем бампере помогает водителю Quoris распознать угрозу на расстоянии до 70 м сзади и 4 м сбоку. Система кругового обзора, транслирующая на монитор в салоне восемь различных видов, исключает неприятные сюрпризы для владельца седана при парковке или маневрах на тесных улицах города. Где у водителя есть возможность также получить виртуальный «вид сверху» при движении на скорости до 20 км/ч. Некоторые «приложения» из сферы высоких технологий не только практичны, но и просто отвлекают водителя от бытовых забот. С проектором на ветровое стекло он легко унесется в мир фантазий «Формулы-1». И это вполне объяснимо, учитывая, что перед глазами водителя выводятся не только знаки ограничения и навигационные подсказки, но и данные скорости. С таким гаджетом обычная панель приборов выглядела бы в Quoris неким рудиментом. Неудивительно, что дизайнеры ее полностью оцифровали. Дополнительная информация, необходимая для водителя или пассажира, выводится на ЖК-дисплей с диагональю 12,3 дюйма. Высокое качество изображения сохраняется и при чтении навигационных карт — к слову, современная навигационная система не просто понимает по-русски, но и отменно ориентируется даже в районах с запутанной

момента! Эти сухие цифры легко конвертируются в яркие ощущения, ведь пятиметровый седан с усовершенствованной системой заднего привода так же легкий на разгон, как иные записные спорткары. Рубеж в 100 км/ч солидный представительский автомобиль, руль которого делает менее трех оборотов от упора до упора, разменивает за вполне спортивные 7,3 сек. С другой стороны, его максимальная скорость ограничена комфортными 240 км/ч. То есть какой бы стиль езды ни предпочитали водитель Quoris и его главный пассажир, они не будут разочарованы. Тем более что технологии позволяют настраивать работу коробки передач в любом из четырех режимов движения: Eco, Normal, Sport и Snow. Автоматическая восьмиступенчатая трансмиссия собственной разработки концерна еще одно техническое чудо автомобиля. Инженеры Kia заменили электронным двойником традиционный селектор, перейдя на управление трансмиссией «по проводам», что обеспечило фактически мгновенное и гораздо более плавное переключение передач. В дорогих версиях седана (всего предлагается четыре варианта комплектации) на Quoris устанавливается подвеска с адаптивными пневматическими демпферами. Степень жесткости демпферов меняется в зависимости от скорости и дорожных условий. Водитель Quoris имеет возможность регулировать и высоту кузова, выбирая между



Тематическое приложение к газете «Коммерсантъ» (Авто)

Дмитрий Сергеев — президент ИД «Коммерсантъ»
Павел Филенков — генеральный директор ИД «Коммерсантъ»
Азер Мурсалиев — шеф-редактор ИД «Коммерсантъ»
Михаил Михайлин — редакционный директор ИД «Коммерсантъ»
Анатолий Гусев — автор дизайн-макета
Эдвард Опп — директор фотослужбы
Валерия Любимова — коммерческий директор ИД «Коммерсантъ»
Рекламная служба:
Тел. (499) 943-9108/10/12, (495) 101-2353
Алексей Харнас — руководитель службы «Издательский синдикат»
Хасан Ганиев — выпускающий редактор
Наталья Дашковская — редактор
Сергей Цомык — главный художник
Виктор Куликов — фоторедактор
Екатерина Бородулина — корректор
Адрес редакции: 125080, г. Москва, ул. Врубеля, д. 4.
Тел. (499) 943-9724/9774/9198
Учредитель: ЗАО «Коммерсантъ. Издательский дом».
Адрес: 127055, г. Москва, Тихвинский пер., д. 11, стр. 2.
Журнал зарегистрирован Федеральной службой по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций (Роскомнадзор).
Свидетельство о регистрации СМИ — ПИ № ФС77-38790 от 29.01.2010

Типография: «Сканвёб Аб».
Адрес: Корьяланкату 27, Коувола, Финляндия
Тираж: 75000. Цена свободная
Фото на обложке: KIA Motors

стоп-сигнале, 18-дюймовые легкосплавные колесные диски с оригинальным рисунком, повторители поворотов под боковыми зеркалами — усиливают современный образ нового седана.

Автомобиль современен не только своей формой, но и содержанием. Как и положено премиальному седану, он максимально оснащен системами безопасности, которые сводят к минимуму вероятность негативных происшествий на дороге. Quoris — первый автомобиль Kia, оснащенный интеллектуальной системой круиз-контроля. Радар, расположенный в правой части переднего бампера, отслеживает дорожную ситуацию на расстоянии до 174 м. Круиз-контроль автоматически поддерживает безопасную дистанцию в 52, 40, 32 или 25 м до впереди идущего автомобиля. Водитель может «регулировать» расстояние на скорости 90 км/ч с помощью кнопки на руле. При необходимости система активного круиз-контроля позволяет полностью и автоматически остановиться. Полностью светодиодные адаптивные фары головного света снимают с водителя труд по переключению с дальнего света на ближний. Умная электроника учитывает и расстояние до встречного транспорта, и скорость, и освещенность дорожного участка. При опасном приближении чужого автомобиля в так называемой слепой зоне и вероятности столкновения на боковом зеркале

уличной системой. Стиль модерн в салоне, который оптимально сочетается с классическими материалами отделки, создают и другие функциональные элементы: кнопка запуска двигателя, круглый селектор мультимедийной системы на центральном тоннеле (такой же селектор вместе с блоком управления трехзонной системой климат-контроля расположен и в раскладывающемся подлокотнике заднего ряда), разъемы AUX/USB с возможностью управления iPod. Интеллектуальный ключ, его не обязательно вынимать из кармана, позволяет водителю чувствовать себя сродни волшебнику: двери отпираются сами, а рулевая колонка услужливо сдвигается вперед, чтобы водителю было удобно садиться в машину.

Первые образцы нового седана, поступающие в российских дилерские центры, будут предлагаться только с одним вариантом двигателя — V6 семейства Lambda. «Непремиальным» этот мотор кажется только на первый взгляд. Объем, мощность 298 л. с. и крутящий момент 358 Нм действительно не поражают воображение. Но это весьма правильный выбор, оправданный как маркетинговыми, так и потребительскими соображениями. Да и характеристики двигателя таковы, что способны удовлетворить большую часть беспристрастных пользователей. Силовой агрегат Quoris настроен на «низы»: уже с 1500 об/мин в распоряжении водителя 87% крутящего

стандартным режимом и режимами High и Low. Первый предназначен для преодоления неровностей и позволяет приподнимать кузов на 30 мм. Второй создан для скоростных магистралей, где дорожный просвет можно без риска уменьшить на 15 мм. На самом высоком уровне и безопасность автомобиля, в стандартной комплектации которого система ABS и распределения тормозного усилия EBD, усилитель экстренного торможения Brake Assist, система курсовой устойчивости и антипробуксовочная система. Водителя и пассажиров флагманского седана защищают девять подушек безопасности, включая подушку для защиты колен водителя.

Как и в других седанах премиум-сегмента, ощущения задних пассажиров играют едва ли не главную роль. Уровень комфорта и богатство оснащения Quoris с самым просторным в классе салоном, панорамным люком, доводчиками дверей, с подогревом и вентиляцией сидений, отличной отделкой из тончайшей замши и кожи Нарра, трехзонным климат-контролем, гарантирующим полную «метеорологическую независимость» всем седокам, аудиосистемой Lexicon, отменное звучание которой обеспечено технологией Discrete LOGIC7, 17 динамиками и 12-канальным цифровым усилителем как минимум не разочаровывают. Даже тех, кто ко всему подходит с максимальными мерками. ■

ПРЕМЬЕРА

ГАНГАМ СТАЙЛ

СЕКРЕТ ПОПУЛЯРНОСТИ КОРЕЙСКИХ АВТОМОБИЛЕЙ ПОСЛЕДНИХ ЛЕТ ВО МНОГОМ ОБЪЯСНЯЕТСЯ ИХ ВЫРАЗИТЕЛЬНЫМ СТИЛЕМ, В КОТОРОМ, КАК И ВО ВСЕМ КОРЕЙСКОМ ДИЗАЙНЕ, ЭНТУЗИАСТЫ НАХОДЯТ ИСКЛЮЧИТЕЛЬНО ТРАДИЦИОННЫЕ И САМОБЫТНЫЕ КАЧЕСТВА, А СКЕПТИКИ — ЗАИМСТВОВАНИЯ И ПОДРАЖАНИЯ. ОПРЕДЕЛЕННО МОЖНО УТВЕРЖДАТЬ ЛИШЬ ОДНО, ЧТО КОРЕЙСКИЙ ДИЗАЙН — ЭТО ОТНЮДЬ НЕ ВЕЩЬ В СЕБЕ.

АЛЕКСАНДР СТАВРОВ

ВСЕ ЭТО СЛЕДУЕТ ШИТЬ «Красивые птицы красивы своим оперением» — эту старую поговорку часто приводят как доказательство того, что корейцы испокон веков придавали большое внимание своему внешнему виду и внешнему виду окружающих их предметов. История подтверждает это внимание не только поговорками, но и фактами. Открыв любой древний документ, касающийся того или иного человека, можно заметить, что он начинался с описания того, как человек выглядел и во что был одет. Новейшая история корейского дизайна ведет свое начало с 1970 года, когда в стране был основан Институт продвижения дизайна (Korea Institute of Design Promotion). В настоящее время он является частью Министерства экономики и занимается повышением конкурентоспособности национального дизайна внутри страны и в мире. Параллельно правительство страны запустило программу «Национальная стратегия дизайна», что в конечном итоге и привело к возникновению корейского промышленного феномена. Вполне закономерно, что экономическое развитие современной Кореи началось с самой модной индустрии — производства одежды. Присущее корейцам особое чувство колорита с акцентом на традиционное корейское пятицветие (обансэк), общая традиция хорошо одеваться и необычайная чувствительность к модным новинкам порождали большой внутренний спрос на красивые вещи. От копирования западных образов корейцы достаточно быстро перешли к созданию собственных оригинальных коллекций и формированию настоящей фэшн-индустрии. Модельер Андре Ким участвовал в парижских показах еще в 1966 году. В Париже сегодня расположен бутик еще одной корейской звезды — Ву Юнг Ми. Вечерними платьями от Ду Ри Чанг часто щеголяет Мишель Обама. Молодые корейские модельеры готовы к самым смелым экспериментам, вплывая элементы современной «фаст-моды» даже в конструкцию традиционного национального костюма ханбок.

Легкая промышленность долгие годы выполняла функцию двигателя экономики, задавая темп и отраслям, которые сегодня являются определяющими направлениями корейского экспорта: электронике, машиностроению, автоиндустрии, судостроению и т. д. Вместе с развитием производства товаров народного потребления увеличивался и спрос на специалистов. Сегодня различные институты и колледжи страны выпускают ежегодно более 40 тыс. молодых дизайнеров, что способствует духу соперничества, конкуренции и рождению новых идей. Ими корейские дизайнеры удивляют мир едва ли не ежедневно. Особенно большую известность приобретают работы мастеров, работающих в области промышленного дизайна, где каждый продукт инновационного мышления стимулирует потребности рынка. И это не только новые модели Samsung, LG, Kia или Hyundai.

СДЕЛАНО-ПРОДАНО Достаточно и других свежих примеров, чтобы убедиться в том, как энергично работает творческая фантазия представителей корейской школы. Дизайнер Дзэбюн Ен представил устройство-трансформер Pandora под управлением операционной системы Windows 8. Девайс примечателен гибким дисплеем, который в случае необходимости может быть как экраном, так и клавиатурой. К нему в придачу хорошо подойдет компьютерная мышка от дизайнеров Чан Сук Кима и Сенгхун Шина, которой не нужен коврик: ее можно катать на коленке, работая в любых, даже экстремальных условиях. Или тот же компьютерный манипулятор, но уже от ателье Dadam, который выполнен из прозрачного стекла. С этого же поля чудес клавиатура-веер, которая в сложенном виде напоминает длинную и узкую коробочку, а в развернутом — полноценное устройство для набора текста; самый маленький в мире блендер и единственный в

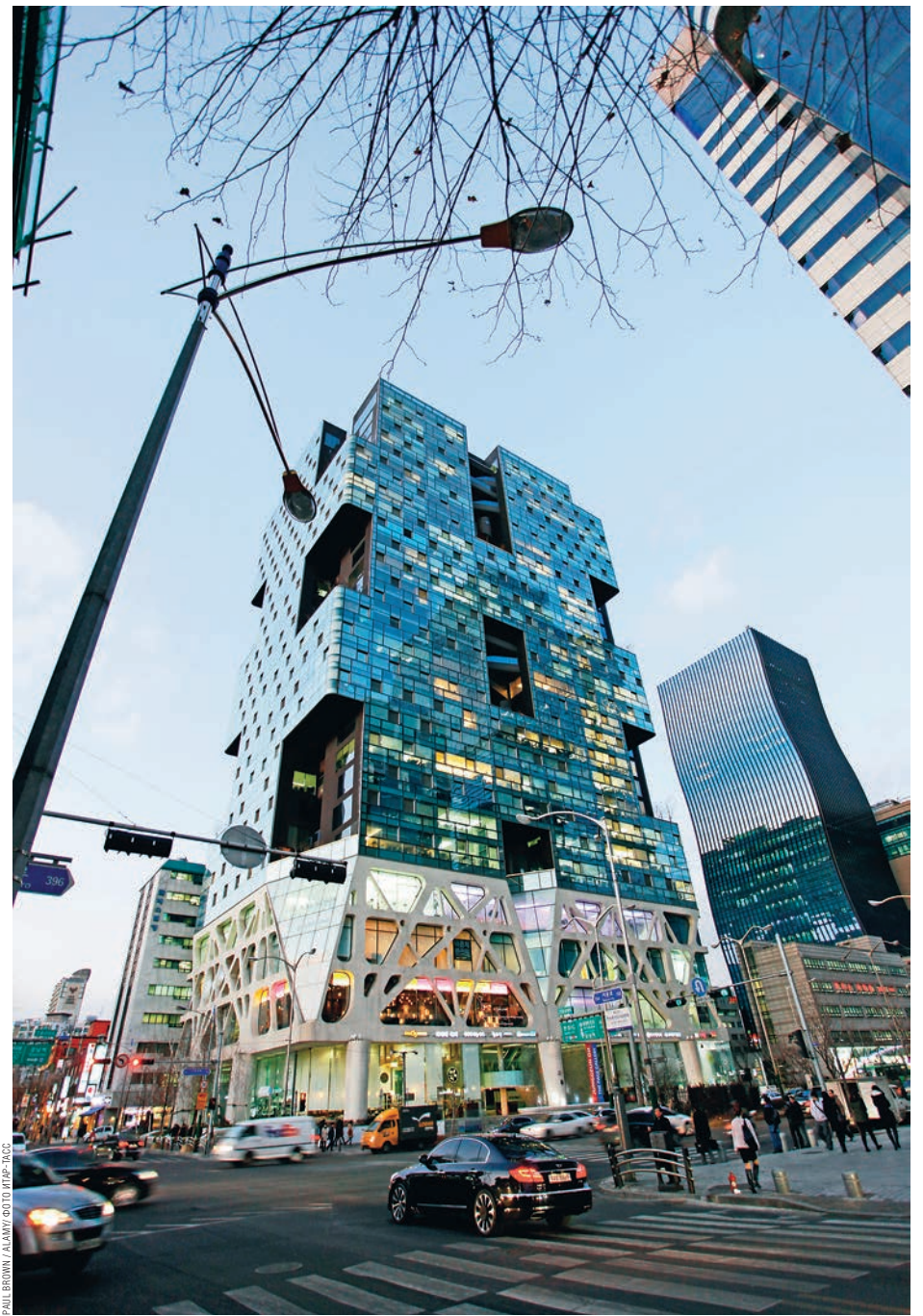




МАРИНСКИНА/АФ



АФ



РАЙС БРОУН / АГАНУ / ФОТО ПИЛ-ТАСС

мире Plantbook, состоящий из свернутых в трубочку живых листьев, один из которых при разворачивании превращается в сенсорную клавиатуру, а другой — в дисплей. Однако корейцы умеют создавать не только высокотехнологичные устройства, но и предметы, наполненные глубоким духовным смыслом, гармонией формы и содержания и предназначенные для того, чтобы сделать лучше свою среду обитания. К таким приземленным проектам относится, к примеру, кресло-сушилка дизайнера Сеунг Йонга или зеленый коврик от Джо Джина, благодаря которому человек будет чувствовать себя на природе даже тогда, когда выехать на природу не позволяет работа. Дизайнер Хо Чжун Лим недавно представил проект нового светофора, который дополняют лазерные шлагбаумы, еще больше повышающие безопасность пешеходных дорожек.

К главным особенностям корейского дизайна причисляют скорость принятия решений по производственному воплощению проекта и максимальную коммерческую направленность. Это не отменяет чистое искусство. Но деловая жилка прослеживается в творчестве любого успешного дизайнера. Так, дизайнер Ю Кук Ил приобрел известность своими проектами металлических аудиоклонок. Его работы были трижды удостоены премии в области инноваций на Международной выставке потребительской электроники, крупнейшем мировом смотре электронной и электрической продукции. В 1998 году он создал компанию Metal Sound Design, а в 2004-м заключил договор о техническом партнерстве и сотрудничестве с немецкой компанией Accutop. Один из самых титулованных корейских дизайнеров, Ким Ён Се, возглавляет компанию «Иннодизайн». Едва ли не каждый проект компании становился бестселлером в той или иной области. Достаточно упомянуть такие продукты, как

MP3-плеер для iriver, пудреница-слайдер для La Neige, холодильник Dios для LG или Anycall для Samsung. Попробовала свои силы компания и в автомобильном дизайне, создав для производителя электромобилей ST&T дизайн двухместного спорткара. Сам дизайнер Ким получил все мыслимые дизайнерские награды, включая International Design Excellence Awards, International Forum Design, Red Dot. В 2006 году японский журнал Nikkei на-

ПОПАСТЬ В ТОЧКУ



KIA MOTORS

АВТОМОБИЛИ KIA СЛУЖАТ ОБРАЗАМИ ДИЗАЙНЕРСКОГО ИСКУССТВА, УМНОЖАЯ СЛАВУ КОРЕЙСКОЙ ШКОЛЫ. СРАЗУ ЧЕТЫРЕ НАГРАДЫ МОДЕЛИ KIA ПОЛУЧИЛИ ТОЛЬКО В ЭТОМ МЕСЯЦЕ, УДОСТОИВШИСЬ ПРЕСТИЖНОЙ МЕЖДУНАРОДНОЙ ДИЗАЙНЕРСКОЙ ПРЕМИИ «RED DOT» В КАТЕГОРИИ «АВТОМОБИЛИ И ТРАНСПОРТНЫЕ СРЕДСТВА». ТРЕХДВЕРНЫЙ ХЭТЧБЕК НОВОГО ПОКОЛЕНИЯ KIA PRO_CEE'D ЗАСЛУЖИЛ ТИТУЛ «ЛУЧШИЙ ИЗ ЛУЧШИХ» В НОМИНАЦИИ «КОНСТРУКТИВНЫЙ ДИЗАЙН». МОДЕЛИ CEE'D, CEE'D SPORTSWAGON И МИНИВЭН CARENS СТАЛИ ПОБЕДИТЕЛЯМИ В ОТДЕЛЬНЫХ НОМИНАЦИЯХ. С 2009-ГО РАЗЛИЧНЫЕ МОДЕЛИ KIA УДОСТАИВАЛИСЬ НАГРАД RED DOT ДЕСЯТЬ РАЗ. ПОБЕДИТЕЛЯМИ В РАЗНЫХ НОМИНАЦИЯХ ПРИЗНАВАЛИСЬ SOUL, VENGA, SPORTAGE. В 2012 ГОДУ В ЧИСЛО ЛАУРЕАТОВ ВОШЛИ КОМПАКТНЫЙ ХЭТЧБЕК RIO И МОДЕЛЬ А-КЛАССА PICANTO. НАИБОЛЕЕ ЗНАЧИТЕЛЬНЫМ ДОСТИЖЕНИЕМ ДО НАЫНШЕГОО ГОДА БЫЛА ВЫСШАЯ НАГРАДА «ЛУЧШИЙ ИЗ ЛУЧШИХ», ПРИСУЖДЕННАЯ БИЗНЕС-СЕДАНУ KIA OPTIMA В 2011 ГОДУ

звал компанию «Иннодизайн» в числе десяти великих дизайнерских фирм мира наряду с американской IDEO и английской Seymour-powell.

ОРИГИНАЛЬНАЯ КОПИЯ Говорят, чтобы постигнуть тайну корейского дизайна, надо отправляться в Сеул, объявленный в 2010 году мировой столицей дизайна. Неслучайно мэр Сеула Ох Се Хун получил прозвище

«мэр-дизайнер». В столице Южной Кореи реализуются или планируются самые экстравагантные архитектурные проекты. Правда, авторство большинства из них принадлежит отнюдь не местным зодчим. Например, строящийся в деловом районе Йосанг небоскреб Cross Hash Tower из башен 214 м и 204 м высотой, которые соединяются двумя перекладинами на высоте 140 м и 70 м, формируя знак хэш-тега (#), спроектировала датская студия BIG. Разработкой конструкции мультифункционального комплекса Dongdaemun Design Plaza в самом центре столицы руководила Заха Хадид. Голландская архитектурная группа MVRDV выиграла конкурс на дизайн оригинального города «зеленых колец» Кванге, который является спутником Сеула и в котором на каждом кольце здания должны быть расположены зеленая терраса и пешеходная улица. Еще один любопытный проект на строительство небоскреба «Башня бесконечности», или Tower Infinity, недалеко от Сеула в городе Инчхон готовило архитектурное бюро GDS Architects. Формально американское, а на деле интернациональное бюро, которое возглавляет Чарльз Ви, имеет собственный филиал в корейской столице и в некоторой степени относится к локальным компаниям. На фоне мегаконструкций и мегапроектов работы собственно корейских студий кажутся скромными. Но им невозможно отказать ни в оригинальности, ни в зрелости. Например, архитектурная компания Planning Korea недавно представила дизайн-проект семейного дома, который называется Moebius House и представляет собой конструктивистское переосмысление такого объекта, как лента Мебиуса. Спорить о его достоинствах бесполезно. Но как яркий пример общего направления корейского дизайна — взять, скопировать, освоить лучшее и сделать свой оригинальный вариант — он подходит идеально. ■

ДИЗАЙН

ИСКУССТВО БЕЗ СОМНЕНИЙ

СОЗДАНИЕ НОВЫХ И АКТУАЛЬНЫХ ОБРАЗЦОВ ИСКУССТВА, К ЧИСЛУ КОТОРЫХ, БЕЗУСЛОВНО, ПРИНАДЛЕЖИТ И НОВЫЙ ФЛАГМАН QUORIS,— БОЛЬШОЙ ТРУД. ПРОЕКТ КОМПАНИИ KIA QUORIS ART — ЭТО СПОСОБ ПОДДЕРЖАТЬ ТЕХ, КТО ИДЕТ НАПЕРЕКОР СЛОЖИВШИМСЯ СТЕРЕОТИПАМ.

АЛЕКСАНДР СТАВРОВ



ПОКАЗ KIA QUORIS СТАЛ ЯРКИМ ШОУ
В РЕПЕРТУАРЕ МУЗЫКАЛЬНОГО ТЕАТРА
ИМ. К. С. СТАНИСЛАВСКОГО
И В. И. НЕМИРОВИЧА-ДАНЧЕНКО

KIA MOTORS



ПРЕМЬЕРА СПЕКТАКЛЯ «...И СНОВА ВЕСНА!»
СИМВОЛИЧНО СОВПАЛА С НАЧАЛОМ
ПРОДАЖ НОВОЙ МОДЕЛИ

KIA MOTORS



ОФИЦИАЛЬНОМУ ДЕБЮТУ АВТОМОБИЛЯ В РОССИИ
ПРЕДШЕСТВОВАЛА СЕРИЯ ЗАКРЫТЫХ ПОКАЗОВ QUORIS В ЕКАТЕРИНБУРГЕ,
НИЖЕМ НОВГОРОДЕ, КАЗАНИ, САНКТ-ПЕТЕРБУРГЕ И РОСТОВЕ-НА-ДОНУ

KIA MOTORS

Старт проекту, призванному познакомить российскую публику с образцами искусства без сомнений в самых различных жанрах и направлениях, был дан в ноябре прошлого года. Культурный марафон начался в кинотеатре «Пионер» с премьеры фильма «Танец Дели» Ивана Вырыпаева. Экранизация собственной пьесы Вырыпаева о танцовщице, чье вдохновение — грязь рынков города Дели, состоит из семи короткометражных новелл о любви, смерти и танце, связанных с историей главной героини. Главные роли в фильме, попавшем в конкурсную программу на кинофестивале в Риме, исполнили Каролина Грушка, Ксения Кутепова, Игорь Гордин, Арина Маракулина и Инна Сухарецкая. Музыка к фильму написал Борис Гребенщиков. «Премьера моего фильма состоялась в рамках запуска новой творческой платформы Kia Quoris Art искусство без сомнений, инициированной компанией Kia Motors. Kia Quoris и кинотеатр «Пионер» обещают весь следующий год представлять премьеры, фильмы и персон, олицетворяющих современное искусство. Я буду очень рад, если моя новая картина затронет ваши сердца и заставит задуматься о действительно важных вещах в жизни», — отметил перед показом Иван Вырыпаев.

В декабре 2012 года компания Kia Motors выступила партнером выставки Fascinans and Tremendum, разверну-



НОВЫЙ KIA QUORIS И САМ
СЛУЖИТ ОБРАЗЦОМ ВЫСОКОГО
«ИСКУССТВА БЕЗ СОМНЕНИЙ»

KIA MOTORS



ДЛЯ ПРЕЗЕНТАЦИИ QUORIS
БЫЛИ ВЫБРАНЫ
ЛУЧШИЕ ПЛОЩАДКИ



РЕЖИССЕР ВАСИЛИЙ БАРХАТОВ И ПРЕЗИДЕНТ KIA MOTORS RUS
КИМ СОНГ ХВАН УБЕЖДЕНЫ, ЧТО ОБРАЗ И ХАРАКТЕР KIA QUORIS ХОРОШО
РАСКРЫВАЕТСЯ БЛАГОДАРЯ ЯРКОМУ ХУДОЖЕСТВЕННОМУ ДЕЙСТВУ

той в пространстве Московского музея современного искусства. Экспозиция российского художника Айдан Салаховой представляла собой комплекс из трех визуальных и тематических частей — «Тело», «Руки», «Объекты» — и состояла из ряда разноплановых работ с характерными деталями восточной женщины: черная паранджа, изящные кисти рук, жесты.

Следующим заметным событием проекта стала премьера приключенческой саги «Охотники на гангстеров».

Организаторы показа постарались, чтобы зрители как можно явственнее ощутили дух событий, о которых идет речь в фильме. Гостей кинотеатра «Пионер» встречали киногерои, одетые по американской моде 1940-х годов, а в холле перед зрительным залом звучал джаз.

Запуск проекта Kia Quoris Art был приурочен к выходу на российский рынок нового флагманского седана Kia Quoris. Однако премьера самого автомобиля в полном соответствии с правилами саспенса была отложена



ПРОЕКТ QUORIS ART ДАЕТ ВОЗМОЖНОСТЬ
УВИДЕТЬ САМЫЕ ЯРКИЕ ПРОИЗВЕДЕНИЯ
СОВРЕМЕННОГО ИСКУССТВА

до марта 2013 года. Явление флагманского седана, служащего образцом автомобильного искусства, состоялось в Музыкальном академическом театре им. К. С. Станиславского и В. И. Немировича-Данченко. К этому событию была приурочена оригинальная постановка режиссера Василия Бархатова «...И снова весна!». Постановка, которую открыл посол бренда Kia Quoris народный артист России Олег Меньшиков, основана на произведении корейского поэта Юн Сон До

«Времена года рыбака» и представляет собой феерию из стихов в исполнении парящих в воздухе Ренаты Литвиновой и Хёк Су Пака, пластических этюдов, видеопроекций, оперных арий и балета.

В круг арт-событий Quoris Art включены и другие интересные явления в мире современного искусства. До конца 2013 года Quoris Art представит в России целый ряд выдающихся арт-проектов, объединенных общей идеей искусства. ■

ТЕХНИЧЕСКИЙ ПРЕМЬЕР

НОВЫЙ KIA QUORIS — ОДИН ИЗ ТЕХ ПРЕДСТАВИТЕЛЬСКИХ СЕДАНОВ, ВЛАДЕЛЕЦ КОТОРОГО ОХОТНО ДАСТ ТАЙМ-АУТ СВОЕМУ ПЕРСОНАЛЬНОМУ ВОДИТЕЛЮ И ЗАЙМЕТ ЕГО МЕСТО. ТЕХНИЧЕСКОЕ ОСНАЩЕНИЕ ПРЕВРАЩАЕТ СЛУЖЕБНУЮ ОБЯЗАННОСТЬ ПО УПРАВЛЕНИЮ АВТОМОБИЛЕМ В УДОВОЛЬСТВИЕ.

ПОД КАПОТОМ ФЛАГМАНСКОГО СЕДАНА — ДВИГАТЕЛЬ V6 СЕМЕЙСТВА LAMBDA С ТЕХНОЛОГИЕЙ БЕССТУПЕНЧАТОГО ИЗМЕНЕНИЯ ФАЗ КЛАПАНОВ DUAL CVT И ГЕОМЕТРИИ ВПУСКНОГО КОЛЛЕКТОРА VIS



БЛАГОДАРЯ ПРОЕКЦИОННОМУ ДИСПЛЕЮ HUD ДАННЫЕ НАВИГАЦИИ, СПИДОМЕТРА И ДРУГИХ СИСТЕМ ДУБЛИРУЮТСЯ ПЕРЕД ГЛАЗАМИ ВОДИТЕЛЯ НА ЛОБОВОЕ СТЕКЛО



ЦИФРОВАЯ ПАНЕЛЬ ПРИБОРОВ «SUPERVISION» ДОПОЛНЯЕТСЯ ЦВЕТНЫМ 12,3-ДИЙМОВЫМ ЖИДКОКРИСТАЛЛИЧЕСКИМ ДИСПЛЕЕМ. ЕГО НАСТРОЙКИ, ЦВЕТА И РАЗМЕРЫ ГРАФИКИ МОГУТ БЫТЬ ЗАПРОГРАММИРОВАНЫ В СООТВЕТСТВИИ С ВАШИМИ ПЕРСОНАЛЬНЫМИ ПРЕДПОЧТЕНИЯМИ



ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНАЯ СИСТЕМА КРУИЗ-КОНТРОЛЯ (ASCC) ОТСЛЕЖИВАЕТ БЕЗОПАСНОЕ РАССТОЯНИЕ ДО ВПЕРЕДИ ИДУЩЕГО АВТОМОБИЛЯ: В ЭКСТРЕННОЙ СИТУАЦИИ АВТОМАТИЧЕСКИ ОСТАНАВЛИВАЯ АВТОМОБИЛЬ, А ПРИ ВОЗОБНОВЛЕНИИ ДВИЖЕНИЯ ВНОВЬ ЗАПУСКАЯ ДВИГАТЕЛЬ



ПОЛНОСТЬЮ СВЕТОДИОДНЫЕ АДАПТИВНЫЕ ФАРЫ ГОЛОВНОГО СВЕТА, ВЫГОДНО ПОДЧЕРКИВАЯ ДИЗАЙН, РЕГУЛИРУЮТ ИНТЕНСИВНОСТЬ СВЕТОВОГО ПОТОКА, РЕАГИРУЯ НА ПОВОРОТЫ РУЛЯ И СКОРОСТЬ АВТОМОБИЛЯ И ПОДСТРАИВАЯСЬ ПОД ДОРОЖНЫЕ УСЛОВИЯ



ВОДИТЕЛЬ ИМЕЕТ ВОЗМОЖНОСТЬ ВЫБИРАТЬ МЕЖДУ ЧЕТЫРЬМЯ РЕЖИМАМИ ДВИЖЕНИЯ: ECO, NORMAL, SPORT И SNOW, УСТАНАВЛИВАЯ ОПТИМАЛЬНОЕ СОЧЕТАНИЕ НАСТРОЕК КОРОБКИ ПЕРЕДАЧ, РУЛЕВОГО УПРАВЛЕНИЯ И ПНЕВМАТИЧЕСКОЙ ПОДВЕСКИ

ИСТОРИЯ KIA MOTORS

15 мая 1944 года — основание компании Kkyungsung Precision Industries Ltd. Основной вид производства — стальные трубы и детали для велосипедов



1944

Смена названия на KIA Industries и выпуск первого в Корее велосипеда (первая модель Samcholli-ho)

1952

Первый мотоцикл C100 (совместно с Honda)



1961

Первый грузовик K360 (грузоподъемность 520 кг)



1962

Начало производства грузовиков Titan и Boxer



1971

Открытие завода в Sohari. Начало производства первого бензинового двигателя

1973

Первый корейский легковой автомобиль KIA Brisa (на базе Mazda 1300) KIA Brisa — первый экспортируемый из Кореи автомобиль



1974

Объединение с Asia Motors. Выпуск Asia M38A1. Выпуск новой легковой модели KIA K303 (на базе Mazda 818)



1976

Микролитражка KIA Pride (Festiva) (на базе Mazda 121) Выпущено около 2 млн экземпляров!



1987

Производство миллионного автомобиля KIA

1988

Открытие завода в Hwasung

1989

Смена названия на KIA Motors Corporation

1990



С ЭЛЕКТРОГИДРАВЛИЧЕСКИМ УСИЛИТЕЛЕМ ENPS С ПЕРЕМЕННОЙ ПРОИЗВОДИТЕЛЬНОСТЬЮ ТРЕБУЕТСЯ ЛИШЬ 2,98 ОБОРОТА, А В ВЕРСИИ С ПНЕВМАТИЧЕСКОЙ ПОДВЕСКОЙ ВСЕГО 2,81 ОБОРОТА РУЛЯ ОТ УПОРА ДО УПОРА

ВОДИТЕЛЬ ИМЕЕТ ВОЗМОЖНОСТЬ РЕГУЛИРОВАТЬ ВЫСОТУ КУЗОВА, ВЫБИРАЯ МЕЖДУ СТАНДАРТНЫМ РЕЖИМОМ И РЕЖИМАМИ HIGH, ЧТО ПОЗВОЛЯЕТ ПРИПОДНЯТЬ АВТОМОБИЛЬ НА 30 ММ ДЛЯ ПРЕОДОЛЕНИЯ НЕРОВНОСТЕЙ, И LOW, ЧТО ДАЕТ ВОЗМОЖНОСТЬ НА СКОРОСТНЫХ МАГИСТРАЛЯХ УМЕНЬШИТЬ ДОРОЖНЫЙ ПРОСВЕТ НА 15 ММ

ЕМКОСТИ 75-ЛИТРОВОГО ТОПЛИВНОГО БАКА ХВАТАЕТ ДЛЯ ТОГО, ЧТОБЫ ОБЕСПЕЧИТЬ ЗАПАС ХОДА В 773 КМ

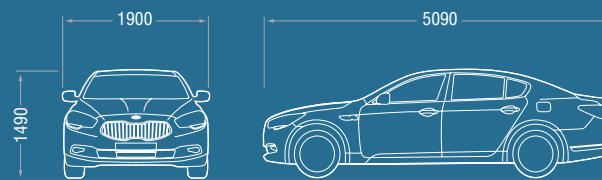


СИСТЕМА КРУГОВОГО ОБЗОРА С ЧЕТЫРЬМЯ КАМЕРАМИ, РАСПОЛОЖЕННЫМИ СПЕРЕДИ, СЗАДИ И ПО БОКАМ, ОБЕСПЕЧИВАЕТ КРУГОВОЙ ОБЗОР С ОХВАТОМ 360 ГРАДУСОВ И ПОКАЗЫВАЮТ ВИРТУАЛЬНЫЙ «ВИД СВЕРХУ»



ТЕХНОЛОГИЯ SHIFT-BY-WIRE С ЭЛЕКТРОННЫМ ДЖОЙСТИКОМ ВМЕСТО ТРАДИЦИОННОГО СЕЛЕКТОРА ОБЕСПЕЧИВАЕТ СПОРТИВНУЮ БЫСТРОТУ И НЕВЕРОЯТНУЮ ПЛАВНОСТЬ ПЕРЕКЛЮЧЕНИЯ ПЕРЕДАЧ 8-СТУПЕНЧАТОЙ АВТОМАТИЧЕСКОЙ КОРОБКИ

ОПЦИОНАЛЬНАЯ ПОДВЕСКА С АДАПТИВНЫМИ ПНЕВМАТИЧЕСКИМИ ДЕМПФЕРАМИ, МЕНЯЮЩИМИ ЖЕСТКОСТЬ В ЗАВИСИМОСТИ ОТ КАЧЕСТВА ДОРОГИ, ОБЕСПЕЧИВАЕТ ПОСТОЯННУЮ ПЛАВНОСТЬ ХОДА И ТОЧНОСТЬ В РЕАКЦИЯХ АВТОМОБИЛЯ



ДВИГАТЕЛЬ: БЕНЗИНОВЫЙ	V6
РАБОЧИЙ ОБЪЕМ ДВИГАТЕЛЯ (КУБ. СМ)	3778
МОЩНОСТЬ ДВИГАТЕЛЯ (Л. С./ ОБ. В МИН.)	290/6200
МАКСИМАЛЬНЫЙ КРУТЯЩИЙ МОМЕНТ (НМ/ОБ. В МИН.)	358/4500
МАКСИМАЛЬНЫЙ КРУТЯЩИЙ МОМЕНТ (НМ/ОБ. В МИН.)	358/4500
ТРАНСМИССИЯ: 8-СТУПЕНЧАТАЯ АВТОМАТИЧЕСКАЯ	
МАКСИМАЛЬНАЯ СКОРОСТЬ (КМ/Ч)	240
УСКОРЕНИЕ 0–100 КМ/Ч (СЕК.)	7,3



ПРОФИЛЬНЫЕ АКТИВЫ
ВНУШИТЕЛЬНЫЕ РАЗМЕРЫ, СОЛИДНАЯ
МАССА ИЛИ БОЛЬШОЙ ОБЪЕМ ДВИГАТЕЛЯ —
ВСЕ ЭТО ЛИШЬ ФОРМАЛЬНЫЕ ПРИЗНАКИ
КЛАССА ДЛЯ ПРЕДСТАВИТЕЛЬСКОГО АВТО-
МОБИЛЯ. МЕЖДУ ТЕМ ЕГО ВЫСОКИЙ СТАТУС
ОПРЕДЕЛЯЕТСЯ СОВСЕМ ДРУГИМИ АКТИВАМИ.



ДАННЫЕ МУЛЬТИМЕДИЙНОЙ СИСТЕМЫ ВЫВОДЯТСЯ НА ЖК-ДИСПЛЕЙ С ДИАГОНАЛЬЮ 12,3 ДЮЙМА, КОТОРЫЙ ОТЛИЧАЕТСЯ САМОЙ ВЫСОКОЙ ЧЕТКОСТЬЮ ИЗОБРАЖЕНИЯ



НОВЫЙ ПРЕДСТАВИТЕЛЬСКИЙ СЕДАН СОВРЕМЕНЕН НЕ ТОЛЬКО СВОЕЙ ФОРМОЙ, НО И СОДЕРЖАНИЕМ



ЗАДНИЕ Пассажиры могут раз-
влечь себя в пути просмотром
видео различных форматов
на двух независимых 9,2-дюй-
мовых мониторах, расположен-
ных в спинках передних сидений

БЛАГОДАря ЛАМПОЧКАМ
ПОДСВЕТКИ в БОКОВЫХ ЗЕРКАЛАХ
И ДВЕРНЫХ РУЧКАХ, ПРОМАХНУТЬСЯ
ИЛИ ПОТЕРЯТЬ ЧТО-ТО
ПРИ ПОСАДКЕ в АВТОМОБИЛЬ
ПРОСТО НЕВОЗМОЖНО



ПРИБОРНАЯ ПАНЕЛЬ АВТОМОБИЛЯ ПОЛНОСТЬЮ ОЦИФРОВАНА И МОЖЕТ БЫТЬ ЗАПРОГРАММИРОВАНА



В ПОДКОЛОТНИКЕ МЕЖДУ ЗАДНИМИ КРЕСЛАМИ РАСПОЛОЖЕН НАСТОЯЩИЙ «КОМАНДНЫЙ ПУНКТ», БЛАГОДАря КОТОРОМУ
ПАССАЖИРЫ МОГУТ УПРАВЛЯТЬ РАБОТОЙ МУЛЬТИМЕДИЙНОЙ СИСТЕМЫ, КЛИМАТ-КОНТРОЛЯ, ЗАМКОВ, СОЛНЦЕЗАЩИТНОЙ
ШТОРКИ И ВЕНТИЛЯЦИИ



РЫЧАГ ВОСЬМИСТУПЕНЧАТОЙ КОРОБКИ ПЕРЕДАЧ ЭЛЕГАНТНО ВПИСАН В ДИЗАЙН ЦЕНТРАЛЬНОЙ КОНСОЛИ



ПОЛНОСТЬЮ СВЕТОДИОДНЫЕ АДАПТИВНЫЕ ФАРЫ — ЕЩЕ ОДИН ПРИЗНАК ВЫСОКОГО КЛАССА



СИДЕНИЯ НОВОГО СЕДАНА РЕГУЛИРУЮТСЯ В 14 НАПРАВЛЕНИЯХ, СОХРАНЯЯ В ПАМЯТИ ДВА ВАРИАНТА НАСТРОЕК



ЗАДНИЕ СИДЕНЬЯ QUORIS ОБЕСПЕЧИВАЮТ ЭФФЕКТИВНУЮ ПОДДЕРЖКУ ТУЛОВИЩА И ПОЯСНИЦЫ И ИМЕЮТ ТРИ УРОВНЯ ОБОГРЕВА. ЦЕНТРАЛЬНЫЙ ПОДЛОКОТНИК С ПАНЕЛЬЮ УПРАВЛЕНИЯ МОЖНО СЛОЖИТЬ, ЧТОБЫ ОСВОБОДИТЬ МЕСТО ДЛЯ ТРЕХ ПассажиРОВ



КРЫШКА БАГАЖНИКА ОСНАЩЕНА ЭЛЕКТРОПРИВОДОМ И СЕНСОРОМ ПОМЕХ



СВЕТОДИОДНЫЕ ПОЛОСКИ ФОНАРЕЙ ДОБАВЛЯЮТ ЭЛЕГАНТНОСТИ ЗАДНЕЙ ЧАСТИ СЕДАНА



ДВЕРИ QUORIS ЗАКРЫВАЮТСЯ ОСТОРОЖНО БЛАГОДАря УМНЫМ ДОВОДЧИКАМ

ДЕТАЛИ

ГОЛОСУЙ СЕРДЦЕМ

УПРАВЛЯЮЩИЙ ДИРЕКТОР KIA MOTORS RUS АРТЕМ ГУСАРОВ УБЕЖДЕН В ТОМ, ЧТО НОВЫЙ ФЛАГМАНСКИЙ СЕДАН МАРКИ ЗАМЕТНО УСТУПАЕТ ДРУГИМ АВТОМОБИЛЯМ ПРЕМИАЛЬНОГО СЕГМЕНТА ТОЛЬКО В ОДНОМ — В ЦЕНЕ. ОДНАКО ЭТОТ «НЕДОСТАТОК» С ЛИХВОЙ ПЕРЕКРЫВАЕТСЯ 777 ПРЕИМУЩЕСТВАМИ QUORIS.



Ъ-АВТО: Как, на ваш взгляд, новый седан Kia впишется в существующую модель автомобильного рынка России?

АРТЕМ ГУСАРОВ: У нашего нового флагмана весьма интересные перспективы. К нему вряд ли можно подходить со стандартными мерками, в том числе в вопросе позиционирования на российском рынке. С одной стороны, по своим размерам, технологической начинке, уровню оснащения Quoris однозначно попадает в категорию автомобилей класса F. То есть премиальных автомобилей, самых больших и роскошных седанов. С другой стороны, по своему ценовому уровню он конкурент автомобилям более низкого класса, его цена привлекательнее, чем у целого ряда моделей Е-класса.

Ъ-АВТО: Другими словами, это автомобиль для тех, кто хочет выглядеть дорого, но за разумные деньги?

А. Г.: Вряд ли можно спорить с тем, что Kia Quoris сам по себе очень привлекателен: с притягательным дизайном, динамичными формами, он, безусловно, обращает на себя внимание. Так что этот автомобиль еще и для тех, кто ценит яркий и эlegantный внешний вид в технике. К сожалению или к счастью, но это факт: в России среди клиентов премиальных моделей очень сильна привязанность к определенным маркам. Мы прекрасно осознаем, что Kia не рассматривается пока как большой игрок на поле премиальных автомобилей. Мы, разумеется, стремимся конкурировать с мэтрами в этом сегменте, но я не стану говорить, что мы уже готовы серьезно бороться в имиджевом отношении с лидерами. Quoris — для тех, кому не нужно подчеркивать

свой статус, принадлежность к определенной социальной группе. И в России действительно много людей, которые выбирают автомобиль ради автомобиля, не держа в уме еще и его представительскую функцию. Quoris — достойное и интересное предложение, это автомобиль с сильной художественной эстетикой. У него свежий, оригинальный дизайн (хотя всегда найдутся эксперты, которым любой автомобиль что-то напоминает). Недаром Питер Шрайер является одной из ключевых фигур в современной автомобильной индустрии. Но прежде всего это единственная на рынке модель с таким выигрышным соотношением цены, дизайна, размеров и оснащения.

Ъ-АВТО: Правильно ли предположить, что вы не считаете конкурентами Quoris таких мэтров, как Mercedes S-Class, BMW 7 или Jaguar XJ?

А. Г.: Когда я говорю о конкуренции, я все-таки фокусируюсь не на бренде, а на том, что хочет покупатель. Если он ищет статус, я понимаю, что на данном этапе мы ему статуса дать не можем. А значит, Quoris не конкурент означенным моделям. Если же клиента интересует автомобиль, а бренд и статус для него второстепенны, то тогда Quoris вполне равноценный соперник означенным мэтрам.

Ъ-АВТО: Цена и дизайн нового седана говорят сами за себя. А каковы еще сильные стороны этой модели, которые помогут ей завоевать потребительскую аудиторию?

А. Г.: Quoris — стопроцентно люксовый автомобиль. Уровень комфорта для задних пассажиров соответствует самым высоким ожиданиям. Но Quoris также и автомобиль

для водителя. Это оптимальный вариант для тех, кто часто и много ездит за рулем, однако любит и сам сесть за руль. У Quoris богатый набор современных технологических и электронных систем: адаптивная система освещения дороги, камера кругового обзора, интеллектуальный круиз-контроль, проекция на лобовое стекло... И если у конкурентов та или иная система встречается лишь в определенном сочетании и в определенной комплектации, то у Quoris все в одном исполнении.

Ъ-АВТО: И это все в дополнение к «777 преимуществам» нового автомобиля?

А. Г.: Да, помимо выигрышных качеств самого автомобиля есть еще и масса плюсов в том, что касается владения автомобилем. Программа «трех семерок» совершенно уникальна. Никто не предлагает на российском рынке семь лет (или 150 тыс. км пробега) гарантии на автомобиль. Мы также предлагаем семь лет помощи на дорогах. Мы обеспечиваем круглосуточную поддержку водителей на всей территории России. Клиенты могут рассчитывать не только на консультации, но и на практическую помощь, включая эвакуацию до ближайшего дилерского центра, замену и ремонт шин на месте, запуск двигателя и прочие технические услуги, которые возможны на месте. Еще семь лет — это гарантия премиального обслуживания, когда к владельцу Quoris прикрепляется личный сотрудник дилерского центра. К преимуществам я отнесу и консьерж-сервис, благодаря которому автолюбитель может получить информацию о гостиницах, авиационных или железнодорожных рейсах,



услугах, различных спортивных и культурных мероприятиях, заказать доставку цветов, забронировать столик в ресторане, получить визовую поддержку и даже воспользоваться услугой «трезвый водитель».

Наконец, мы сейчас разрабатываем программу премиального банковского обслуживания, но пока отношения с партнером не оформлены, и я не могу раскрыть всех деталей. Но суть в том, что при покупке Quoris клиент получает кредитную карту с очень солидным кредитным лимитом и набором разнообразных сопутствующих услуг.

Ъ-АВТО: Вы уверены, что клиенты будут ездить на одном автомобиле все семь лет?

А. Г.: Семь лет действительно солидный срок. Вероятно, многие покупатели не будут столько лет владеть автомобилем. И это, запуская такую программу, мы учли, включив и второго покупателя Quoris. Очевидно, что с такой долгой гарантией от производителя будет повышаться и послепродажная стоимость автомобиля. Не секрет, что большинство премиальных моделей теряет до 30% своей стоимости сразу же, как только покидает стены салона. Мы надеемся, что с Quoris этого не будет происходить. Кроме всего прочего это автомобиль российской сборки, так что он будет интересен и государственным службам, и корпорациям с участием государственного капитала.

Ъ-АВТО: А откуда такая поразительная уверенность в надежности автомобилей, что производитель дает на них небывало продолжительный гарантийный срок?

А. Г.: Ставить автомобили на такой гарантийный срок — стратегия компании. А откуда такая уверенность — вопрос риторический. В Kia знают, что автомобили сделаны хорошо, потому и дают гарантию.

Ъ-АВТО: У некоторых автомобильных компаний в России были проблемы с запуском тех или иных технологических систем. То навигационные карты не удавалось получить нужного масштаба, то спецслужбы не разрешили использовать частоты для радаров. У вас были подобные сложности?

А. Г.: Никаких проблем не было и нет. Некоторые системы, которые порой представляют как эксклюзив премиального автомобиля, мы еще несколько лет назад использовали на моделях массовых сегментов. Скажем, камеру заднего вида или подогрев руля мы сейчас предлагаем даже на Rio. Вообще, новинки электроники в Корее любят и всегда стараются использовать все самое свежее и интересное.

Ъ-АВТО: Насколько Quoris будет важен для Kia в России с точки зрения объема продаж?

А. Г.: Вероятно, автомобиль не повлияет существенно на общее положение компании. В России мы занимаем третье место по продажам уже два года подряд. И среди 200 тыс. машин доля Quoris в любом случае окажется невелика. Но это очень важная модель, и, скажем так, мы хотели бы занимать в соответствующем сегменте ту же долю рынка, что и марка в общем зачете. Да, у Kia репутация производителя машин для массового сегмента. Но бренд очень изменился за несколько последних лет. Выпуск новых моделей с броским привлекательным дизайном и самой современной технологической начинкой привлекает значительную часть энергичной молодой аудитории, для которой в равной степени важно, что Kia держит оптимальные цены. Выводя на рынок Quoris, мы показываем широту наших возможностей.

Интервью взял ХАСАН ГАНИЕВ

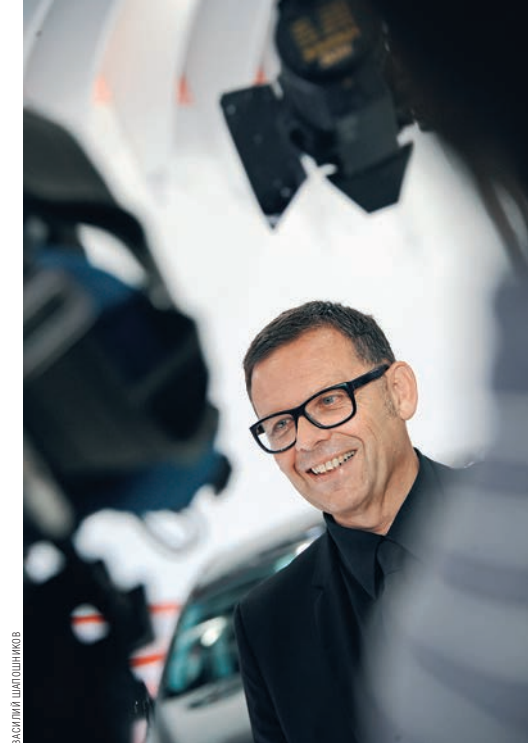
ПРЕЗИДЕНТ-ОФОРМИТЕЛЬ

УСПЕХИ КОМПАНИИ KIA В ПОСЛЕДНИЕ ГОДЫ В НЕМАЛОЙ СТЕПЕНИ СВЯЗАНЫ С ФИГУРОЙ ПИТЕРА ШРАЙЕРА. ИМЕННО ЭТОТ ЧЕЛОВЕК, НЫНЕ ЗАНИМАЮЩИЙ ДОЛЖНОСТЬ ПРЕЗИДЕНТА КОМПАНИИ ПО ДИЗАЙНУ, КАК УВЕРЕНО БОЛЬШИНСТВО ПОКЛОННИКОВ KIA, ИЗМЕНИЛ «ЛИЦО» МАРКИ, СДЕЛАВ ТАКИМИ ПРИВЛЕКАТЕЛЬНЫМИ ЕЕ АВТОМОБИЛИ.



ВАСИЛИЙ ЦИПОЛИНОВ

ПИТЕР ШРАЙЕР В КОРОТКИХ МОНОЛОГАХ О ДИЗАЙНЕ, KIA И РОЛИ ХУДОЖНИКА В ИСТОРИИ



ВАСИЛИЙ ЦИПОЛИНОВ

Дизайнер должен быть смелым. Он должен вести за собой, а не следовать за другими. Дизайнер — это человек, который смотрит вперед и видит больше, чем обычный человек. У него есть чутье на то, что должно появиться, что будет принято и что будет желанным в будущем. Это касается не только автомобилей, но и спортивной одежды, электроники, развлечений, искусства, архитектуры. Есть нечто внутри нас, что позволяет нам так чувствовать.

Дизайнерская удача — это не то, над чем люди цокают языками, а то, что они с удовольствием покупают. Самый напрашивающийся пример удачного дизайна — iPhone или iPad. Популярен везде и всюду. Куда бы вы сегодня ни приехали, в какой бы компании ни оказались, у кого-нибудь обязательно будет или то, или другое, или то и другое сразу. Это действительно хорошая вещь. Функциональная, легкая, одновременно простая и выразительная по форме, одновременно сложная и удобная по содержанию.

Автомобиль не только средство передвижения, но и объект желания. Именно так я воспринимаю и модели Kia, притягательность которых должна превосходить их функциональную способность просто перевозить людей из одного места в другое.

Я рисую постоянно. Неважно, насколько будет завершенным тот или иной скетч — мне лучше думается с карандашом в руках. Когда я рисую, я выплескиваю эмоции как своей нынешней жизни, так и из прошлого. Я таким образом выворачиваю себя наизнанку — это примерно то же, что вести дневник.

Есть классные специалисты в конструировании двигателей, в продажах, в финансах и т. д., но они специалисты именно в этих областях. В то время как директор по дизайну не только специалист в своей сфере, но и обладает базовыми знаниями во всех остальных. Он как паук, сидящий в центре паутины и соединяющий все

эти департаменты. Поэтому мы влияем не только на дизайн, но и на всю структуру компании и ее культуру.

Чистота прямых линий — так бы я определил формулу дизайна Kia. Хотя в облике автомобиля практический не бывает прямых линий, эта формула значит, что мы стараемся сохранить простоту в дизайне наших автомобилей. ... но простота в дизайне — самая трудная штука.

У Kia есть три дизайн-студии: в Калифорнии, во Франкфурте и в Сеуле, здоровая творческая конкуренция между которыми способствует развитию и разнообразию в дизайне наших автомобилей. Вместе с тем у Kia выработался свой язык формы, которому свойственны более конструктивистские, архитектурные черты и благодаря которому модели компании узнаваемы по всему миру. Мне бы хотелось продолжить эту узнаваемость. В прежние времена модели Kia были нейтральными. Когда вы встречали их на дороге, вы могли долго гадать, что это за машины, японские ли они или корейские... В новых моделях вы найдете такие черты, которые позволят вам мгновенно, с первого взгляда понять, что перед вами автомобиль Kia.

Автомобильному дизайнеру мало создать красивую машину, ему еще нужно решить — и причем решить изящно — целый ряд сложных технических задач, которые перед ним ставят инженеры. Но этот вызов только уси-

ливает творческий азарт. Мне нравится делать то, что я делаю и как я это делаю. Я стараюсь не следовать моде, хотя от моды — в том числе и в автомобилестроении — никуда не деться.

Современные автомобили Kia в равной степени можно назвать и корейскими, и европейскими, и азиатскими. И это хорошо. Дизайн Kia — это удачная и богатая смесь разных культур. Но удачная коммерческая модель не имеет и не должна иметь национальной или географической специфики. Она обладает универсальной привлекательностью, ее дизайн достигает сердца людей независимо от того, в каком полушарии они находятся.

В компании Kia очень быстро принимаются решения, вот почему разработка автомобилей у нас занимает существенно меньше времени. Благодаря этому Kia удалось всего за пять лет радикально изменить свой модельный ряд.

Привлекательный дизайн влечет за собой то, что автомобиль в целом становится более престижным, в нем используются лучшего качества материалы, более сложные технологии.

При создании представительского седана, такого, как Quoris, основу дизайнерского проекта формируют удли-

ненная колесная база и задние колеса большого диаметра. Чем больше так называемая престижная дистанция (расстояние от центра переднего колеса до двери), тем длиннее капот и тем сильнее дизайнер может отодвинуть стойки. Благодаря этому создается визуальный эффект мощного динамичного автомобиля. Крупные задние колеса определяют остальные пропорции автомобиля.

Чем больше размер автомобиля, тем больше вы должны учитывать особенности потребительской аудитории этой модели. В премиальном сегменте вам обязательно делать что-то вызывающее.

Вещь без души — это бесполезная вещь. Во время разработки Quoris мы потратили невероятное количество сил и эмоций, вложили в него всю нашу душу. Я думаю, что у нас и у Kia получилось доказать, что компания способна делать совершенные и роскошные модели самого высокого уровня.

Сочетание мощности и стиля в модели Quoris стало прорывом для Kia, прорывом в новые сегменты рынка. Kia Quoris — это четкий сигнал о нашем намерении и решимости наравне конкурировать с европейскими и японскими брендами класса «люкс». И для Kia, и для наших клиентов, и для меня этот автомобиль — воплощение мечты в реальность. ■

ЛЮБОЙ ЦЕНОЙ

НОВЫЙ СЕДАН ПРЕМИУМ-КЛАССА НОСИТ ИМЯ НАРОДНОЙ КОРЕЙСКОЙ МАРКИ И БУДЕТ БОРОТЬСЯ ЗА МЕСТО ПОД СОЛНЦЕМ В КЛАССЕ, ГДЕ ГЛАВНЫЕ ИГРОКИ НЕ МЕНЯЮТСЯ ДЕСЯТИЛЕТИЯМИ. ЧТОБЫ НЕ ПОВТОРИТЬ ОШИБОК НЕ СНИСКАВШИХ ШИРОКОЙ ПОПУЛЯРНОСТИ КОНКУРЕНТОВ, НАПРИМЕР VOLKSWAGEN PHAETON, КОРЕЙЦЫ ГОТОВЫ ПРЕДЛОЖИТЬ ПОКУПАТЕЛЯМ KIA QUORIS ТАКУЮ ЦЕНУ, ЧТО МОЖНО БУДЕТ КУПИТЬ ЕЩЕ ОДИН АВТОМОБИЛЬ.

ИЛЬЯ ФРОЛОВ

ПРИВЛЕКАТЕЛЬНАЯ ЦЕНА — СИЛЬНЫЙ, НО НЕ ЕДИНСТВЕННЫЙ КОЗЫРЬ НОВОГО QUORIS, ГОТОВОГО ЗАНЯТЬ ВИДНОЕ МЕСТО НА РОССИЙСКОМ РЫНКЕ



С запуском Kia Quoris ясности в позиционировании двух марок альянса Hyundai—Kia не прибавилось. Если большинство компаний предпочитает развести свои бренды по разным полюсам, марки Hyundai и Kia как будто придерживаются схожей стратегии и представлены как в сегменте бюджетных автомобилей с моделями Solaris и Rio, так теперь и представительскими седанами класса F.

И если японские компании в 80-х годах прошлого века для экспансии в премиум-класс создавали отдельные бренды: Lexus, Acura и Infiniti, то стратегия корейских компаний больше напоминает историю с моделью Volkswagen Phaeton, которая была принята рынком достаточно прохладно — спрос на флагманский седан «народной» марки главным образом держится на Германии, а в России, например, за прошлый год было куплено лишь 83 автомобиля.

Внутренний рынок Южной Кореи еще и отличается высокими пошлинами и налогами на импортные автомобили, так что спрос на большие седаны отечественного производства здесь достаточно велик, чтобы модель не была убыточной даже в случае провала в других странах. Например, 90% продаж представительского седана Hyundai Equus приходится именно на Корею.

Как и Hyundai Equus, Kia Quoris построен на той же самой заднеприводной платформе заимствованной у Hyundai Genesis. Но если Equus представляет собой клас-

сический пример азиатского дизайна — такой кузов может носить и Hyundai, и представительская Toyota для внутреннего японского рынка, то Kia выглядит иначе. Шеф-дизайнер марки Питер Шрайер не раз признавался в симпатиях к BMW и придал Quoris внушительный узнаваемый облик с легким немецким акцентом.

Автомобиль предлагается с единственным двигателем V6 объемом 3,8 л и мощностью 290 л. с., в России он известен по внедорожникам Kia Mohave, который по своим характеристикам примерно соответствует базовым моторам Mercedes-Benz S-класса, Audi A8, BMW 7, Jaguar XJ и Volkswagen Phaeton. Эта же «шестерка» стоит на базовом Equus, но у Hyundai есть и флагманская версия с 373-сильным V8.

По данным производителя, мощности двигателя хватает, чтобы разогнать двухтонный Quoris до 240 км/ч, а первую «сотню» автомобиль разменивает через 7,3 сек.

Коробка передач — восьмиступенчатый автомат собственной разработки.

Богатую родословную, многоцилиндровые моторы, удлиненную базу или полный привод корейцы пока предложить не могут, но, как и в случае с покорившим США Lexus LS 400 конца 1980-х годов, готовы компенсировать это ценой и широким оснащением.

Если прошлогодний российский лидер премиум-сегмента Mercedes-Benz S-класса (на нем остановили свой выбор 1626 покупателей) в базовой версии с 231-сильным V6 стоит от 3 500 000 рублей, базовая версия Hyundai Equus обойдется в 2 890 000 рублей.

По итогам года Equus стал четвертым в классе, отодвинув на строчку ниже Jaguar XJ и Lexus LS. Впереди с большим преимуществом лишь модели «немецкой тройки».

Но Kia Quoris стоит дешевле конкурентов не на 500 000 и даже не на 1 000 000 — цены за хорошо укомплектованную машину начинаются от 1 999 999 рублей. Примерно во столько же обойдется BMW 5-й серии с четырехцилиндровым двигателем объемом 2 л — еще один лидер продаж, только в классе E.

Правда, марке BMW почти 100 лет и она не производит бюджетных моделей! В конце концов, чтобы стать производителем люксовых автомобилей, недостаточно просто сделать большой роскошный седан — нужно

работать в этой индустрии десятилетиями, бережно заботясь о традициях и репутации.

Массовые бренды живут по несколько иным законам. Возглавивший теперь и дизайнеров Hyundai Питер Шрайер завтра может изменить фирменный стиль марки, и Equus следующего поколения превратится в совсем другой автомобиль.

Вот и Kia Quoris в деталях еще не Mercedes-Benz. Но речь идет о пятиметровой машине, которая уже в базовой комплектации оснащается 18-дюймовыми колесами, бесключевым доступом, отделкой салона деревом и кожей, навигационной системой, трехзонным климат-контролем, аудиосистемой Lexicon с 17 динамиками, сидениями с 16 регулировками, подогревом и вентилиацией, доводчиками дверей, шторками и блоком управления аудиосистемой и климатом для задних пассажиров.

Обычно даже в премиум-сегменте за эти опции приходится доплачивать, что еще больше увеличит разницу между стоимостью Quoris и его конкурентами. Маловероятно, что в самом консервативном классе, где вопрос репутации всегда играл большее значение, чем цена, клиенты Mercedes-Benz, BMW и Audi массово начнут пересаживаться на Kia, но для тех, кто собирался приобрести солидный автомобиль сегмента E, Quoris может стать входным билетом классом выше. Такие предложения редко остаются без внимания! ■



BMW 7



MERCEDES-BENZ S-CLASS



HYUNDAI EQUUS



VOLKSWAGEN PHAETON

ПОТРЕБИТЕЛЬСКИЙ РЫНОК



**ЭЛЕГАНТНЫЙ,
ТЕХНОЛОГИЧНЫЙ
И РОСКОШНЫЙ
НОВЫЙ KIA QUORIS —
ГЛАВНОЕ ОТКРЫТИЕ
АВТОМОБИЛЬНОГО
РЫНКА РОССИИ
2013 ГОДА**

KIA QUORIS

Искусство в ощущениях



KIA Quoris – это искусство, данное нам в ощущениях... Красота его линий завораживает...
Его мощное и плавное движение подобно свободному полёту...
Даже город перестаёт казаться лабиринтом улиц... И зажигает тебе навстречу множество огней...
И это – реальность, которую ты ощущаешь всем своим существом...
Реальность, которая удивляет, восхищает, завораживает.

*Искусство удивлять.



The Power to Surprise*