

Этого же мнения придерживаются и в компании «Верса»: «Раннее бронирование действительно очень выгодно для туристов: это хорошая скидка (до 40 процентов) именно на тот отель, в который они хотят поехать. Ведь в случае с горящими предложениями клиент вынужден выбирать из того, что есть в наличии, и лучшие отели, как правило, уже раскуплены. Но каждый по-прежнему решает сам для себя».

Что касается географических предпочтений петербуржцев, то туроператоры Северной столицы зафиксировали некоторое снижение интереса к Турции на фоне устойчивого роста спроса на туры в Испанию и небывалого ажиотажа вокруг Греции: по приблизительным подсчетам, количество петербуржцев, отправившихся прошлым летом на земли Эллады, возросло на 20% по сравнению с летним сезоном 2011 года. Сильно прибавил и Кипр: по данным Кипрского управления по туризму, количество выданных петербургским консульством виз в 2012 году увеличилось на фантастические 90%!

В чем же причины этой смены приоритетов? Что касается Турции, то высказывается несколько версий. Одна из них, в частности, предполагает, что причиной сдержанного роста спроса было повышение цен большинством популярных у россиян отелей (согласно данным Ассоциации туроператоров России, в среднем на 10–12%), другая нередко озвучиваемая точка зрения гласит, что россияне «наелись» Турцией. Но, по мнению большинства турфирм, последнее мнение не вполне состоятельно: многие туристы отправляются в отпуск за границу не только с целью новых впечатлений и открытий, но и просто для отдыха — такие путешественники любят возвращаться на уже знакомые курорты, в когда-то понравившиеся отели. К тому же, несмотря на некоторое снижение интереса, турецкие курорты по-прежнему занимают первое место по количеству туристов, в том числе из Петербурга. Об этом говорят, в частности, в турфирме «Нева»: лидеры спроса летнего сезона, по словам руководителя отдела продаж компании Виктории Бородиной, — это Турция, Греция, Болгария и Испания.

Спрос можно и корректировать. По словам Ольги Демидовой из компании «Верса», «когда люди приходят в турфирму, они, как правило, интересуются наиболее привычным для себя вариантом отдыха, который знаком лично им или их друзьям. И здесь многое зависит от профессионализма менеджера по продажам, который может найти схожий по цене и качеству вариант отдыха, но уже, к примеру, не в Анталии, а на европейском курорте».

Кроме того, зная и потакавая любви клиентов к Турции, туроператоры без устали работают над усовершенствованием турпродукта: разрабатывают новые предложения и экскурсионные программы, открывают новые направления и отели. Так, в прошлом году «Верса» предложила вниманию путешествующей публики новый продукт — турецкий курорт Кушадасы, тут же снижавший популярность у петербургских туристов. Если продолжать разговор о новинках прошлого года, то нельзя не упомянуть испанский Аликанте и столицу Португалии Лиссабон (чартерные программы в эти города также были организованы «Версой»). А прошлогодний скачок интереса к Греции был обусловлен, помимо прочих факторов, разнообразием предложений на рынке. Так, летняя чартерная программа 2012 года от «Солвекс Турне» включала в себя 10 пунктов назначения в Греции — это самое большое количество направлений по одной стране, которое сегодня предлагает один туроператор. Кроме внушительных объемов перевозок, «Солвекс Турне» отличился в прошлом сезоне и эксклюзивом, став единственным туроператором города, предлагавшим отдых на островах Закинф и Кефалония.

**НЕКОТОРЫЕ ПРЕМЬЕРЫ СЕЗОНА** Как и в прошлые сезоны, в наступающем не обойдется без премьер. Так, турфирма «Верса» из новинок предложит отдых на Мальте, а также на еще незнакомых петербуржцам курортах Греции: компания организует прямые перелеты в Каламату (Пелопоннес) и на остров Скиатос. «Отдельно хочется выделить новые греческие курорты, — рассказывает Ольга Демидова. — Это по-настоящему шикарный отдых, некогда бывший прерогативой элитной публики: раньше сюда можно было добраться только на катере или яхте с других островов. Теперь кристальной чистотой моря и роскошной природой могут наслаждаться все желающие. Для самых взыскательных клиентов мы предлагаем отдых в Греции в отелях одного из лучших курортных комплек-



ТОСКАНА ВСЕГДА ПРЕДСТАВЛЯЕТ СОБОЙ НЕКУЮ ИТАЛЬЯНСКУЮ ИДИЛЛИЮ

сов в мире — Costa Navarino, с которым у нашей компании подписан эксклюзивный контракт. Кроме того, в наступающем сезоне с „Версой“ можно будет отправиться отдыхать не только из Петербурга, несколько программ — в Португалию, Испанию и Чехию — будет выполняться также и из Москвы».

Греция представлена и в летней программе туроператора «Солвекс Турне»: компания организует чартеры по трем направлениям — на уже упомянутый Скиатос, остров Самос и в город Кавала, откуда туристы без труда смогут добраться до еще одного изумительного греческого острова — Тасоса. Свою программу по Греции на летний сезон 2013 туроператор представил на недавно прошедшей презентации «„Солвекс“ — точные координаты лета». «Ежегодное пополнение направлений — это политика нашей компании, — сказала на мероприятии ведущий эксперт по Греции компании Татьяна Агапова. — И так как в прошлом году мы не ставили новинок по Греции, у нас было время хорошо подготовиться по этим трем направлениям — Скиатосу, Самосу и Кавале».

Для турфирмы «Нева» в наступающем сезоне в числе приоритетных направлений будет Южная Италия, а именно остров Искья, Сорренто, курорты Амальфитанского побережья. В южную часть Апеннинского полуострова туристов будет доставлять прямой рейс Петербург — Неаполь. Как и в прошлом году, компания предложит огромный выбор всевозможных программ, стартующих в Римини, — это пляжные, экскурсионные, шопинг- и комбинированные туры, в том числе полюбившийся петербуржцам продукт под названием «Италия в кармане», который позволяет сочетать самые разные виды отдыха. Не осталась без внимания и островная Италия: вдобавок к популярной Сицилии в этом сезоне «Нева» предлагает отдых на Эоловых островах — уникальном курорте, располагающем не только пляжами, но и ресурсами для оздоровления. Греческая летняя программа от «Невы» пополнится отдыхом на острове Закинф, а испанская — прямым перелетом в Аликанте (благодаря чему отдых на Коста-Бланке станет гораздо комфортнее), а также новым курортом для взыскательной публики Комаруга на побережье Коста-Дорада.

В конце апреля «Нева» приглашает всех в двухнедельный тур «Жемчужины Азорских островов». Те, кто не смогут присоединиться к этому путешествию, смогут отправиться на Азоры в любое другое время — туры на эти острова «Нева» будет предлагать в течение всего сезона. Северная Европа — еще одно приоритетное направление

компании. Этим летом «Нева» предлагает отправиться в арктическую часть Норвегии с туром «Магия Северной Норвегии». Все большей популярностью, отмечают в турфирме, пользуется такое направление, как Мальта, а также оздоровительные курорты Венгрии, Чехии, Словении. Не забыты и эксклюзивные предложения. В их числе — программы по ЮАР с отдыхом на пляжах, сафари и экскурсиями. А также всевозможные виды событийного туризма и индивидуальных туров: например, поездка на карнавал в Ниццу, концерты мировых звезд в разных городах Европы, винный тур по Провансу, путешествия по Японии, Перу, США (в том числе тематические). Вниманию любителей дальних странствий в следующем году «Нева» представит программы по Австралии. Большое внимание ввиду растущей популярности уделяют в «Неве» и круизам, причем не только по Балтийскому морю, но и по фьордам Норвегии, а также южным странам. Среди наиболее интересных круизных предложений в «Неве» отмечают трехнедельный круиз из Петербурга в Сочи.

В общей сложности по 11 направлениям будет работать в наступающем сезоне туроператор Pegas Touristic. Среди новинок — итальянские Калабрия и Сардиния. Летние чартерные программы в Анталию, Барселону, Тенерифе, в Хургаду и Шарм-эль-Шейх еще в феврале представил туроператор TUI. Вероятно, список пополнится также Болгарией и Хорватией.

Некоторые корректировки коснулись не только географии, но и ценообразования. Так, в «Неве» отмечают небольшое (в пределах 2–5%) удорожание гостиничной базы: в Болгарии, в частности, это вызвано повышением цен на электричество, в Турции — спросом на некоторые отели. Также, добавляю в «Неве», на некоторых массовых направлениях повысилась стоимость авиаперевозки (от 10 до 15%). Все это, само собой, в конечном итоге отразится на стоимости конечного продукта — турпутевки.

В целом относительно наступающего сезона туроператоры склонны высказывать скорее положительные (хоть и очень осторожные) прогнозы. «Мы, конечно, были бы рады, если бы наступающий сезон прошел гладко как для нас, так и для наших туристов, — говорит Виктория Бородина. — Но, к сожалению, всего предвидеть мы не в силах: обострение политической ситуации или природное бедствие в какой-либо стране, переизбыток предложений на рынке — все это так или иначе отражается на турбизнесе. Однако рассчитывать на горящий продукт мы бы не советовали: такие туры не всегда оправдывают ожидания от отдыха». ■