ЕЛЕНА ФЕДОТОВА,
РЕДАКТОР GUIDE «ИНДУСТРИЯ ОТДЫХА»

НЕЗАСЛУЖЕННЫЙ ОТДЫХ

Почему-то считается, что отдых нужно обязательно отработать. Или, как пенсию, заслужить. На самом деле отдыхать — тоже труд. Эта сфера деятельности предполагает творческий поиск, некоторый риск и, конечно, поразительные открытия. Иногда все это потяжелее, чем сидеть весь рабочий день, уставившись в компьютер.

На тернистом пути поиска новых маршрутов возникает вопрос: нужен ли туроператор в качестве направляющей и организующей силы или без него можно обойтись? Ответ неоднозначен. Во всяком случае лучше обойтись без группы незнакомых попутчиков, с которыми приходится общаться волей-неволей. Все эти массовые хождения за человеком с зонтиком, флажком или чем-то еще могут вынести только японцы. Но сегодня для наших туроператоров индивидуальные туры перестали быть проблемой — здесь нет ни закрытых направлений, ни невозможных условий, которые может выдвинуть придирчивый путешественник. Пошловатый девиз «Мы исполним все ваши фантазии» вполне соответствует реальности, если говорить о крупных туроператорах. Мелкие и плавают неглубоко, поэтому на них полагаться не стоит.

Но больше всего в путешествии, конечно, нужно полагаться на самих себя. Всякие бывают случайности. Вот лично я в джунглях Бразилии, а именно на лесистом берегу Рио-Негру — вот в такие места иногда заносит судьба — как-то неловко поскользнулась и схватилась рукой за ствол невиданного дерева. Из ствола во все стороны торчали черные колючки длиной сантиметров в 10, и одна немедленно вонзилась мне в ладонь. Хорошо, что со мной был проводник-индеец: он немедленно подобрал какой-то корешок, поджег его и окурил мою ладонь густым дымом. Действо не для слабонервных, я вам скажу. Зато боль улетучилась, а колючка была успешно извлечена. Но вот когда на маленькой индейской ферме — не знаю, как назвать это место, где местные выхаживают больных животных, чтобы отпустить их обратно в джунгли, — меня попытался укусить миролюбивый тапир, проводник вытер пот со лба и сказал по-английски: «Елена, берегите себя!» Неплохое напутствие для всех искателей приключений.

ФОТО НА ОБЛОЖКЕ: СЕРГЕЙ СЕМЕНОВ

↑
КОЛОНКА РЕДАКТОРА

ЧТО ГОТОВИТ НОВЫЙ ТУРИСТИЧЕСКИЙ СЕЗОН

В СЕРЕДИНЕ ДЕКАБРЯ ПРОШЛОГО ГОДА В ИСПАНИИ ЧЕСТВОВАЛИ МИССИС ШЕППАРД-ФЛОЙД: СОГЛАСНО СТАТИСТИКЕ WORLD TOURISM ORGANIZATION, В 2012 ГОДУ ВПЕРВЫЕ В ИСТОРИИ КОЛИЧЕСТВО МЕЖДУНАРОДНЫХ ПУТЕШЕСТВЕННИКОВ ПРЕВЫСИЛО 1 МЛРД ЧЕЛОВЕК, И ПРИБЫВШАЯ В МАДРИД ПОДДАННАЯ ВЕЛИКОБРИТАНИИ СТАЛА ТЕМ САМЫМ «ЮБИЛЕЙНЫМ» МИЛЛИАРДНЫМ ТУРИСТОМ. АЛИНА БАШКЕЕВА

Само собой, точных подсчетов никто не проводил, и титул миссис Шеппард-Флойд не более чем условность, однако тенденция налицо — международный туризм растет завидными темпами: по данным Международной туристической организации, в прошлом году прирост числа международных путешественников составил 3,8%, на этом же уровне предполагается сохранить прогресс и в 2013 году.

В мировом туристическом масштабе наша страна занимает далеко не лидирующие позиции: так, в прошлом году, согласно Росстату, за границу с туристическими целями выехало 15,6 млн наших сограждан. Но если не оглядываться на давно и активно путешествующих европейцев, у нас есть свои рекорды. К примеру, прирост количества зарубежных туристов-россиян в 2012 году составил 6%. Наиболее популярными направлениями отдыха стали Турция (в эту страну отправилось 2,5 млн наших соотечественников), Египет (1,9 млн) и Китай (1,3 млн). Наибольший же рост, согласно Росстату, показали Япония (+89%), Словакия (+70%) и Румыния (+61%).

К сожалению, по Петербургу точной туристической статистики нет. Вероятно, с возвращением в строй комитета по туризму (он возобновил работу в январе 2013 года) вскоре мы сможем оперировать не только общероссийскими, но и петербургскими цифрами, тем более что приграничное расположение города вкупе с другими факторами формирует отличную от других регионов страны картину международных туристических взаимоотношений.

ПЕТЕРБУРГСКИЕ ПРИОРИТЕТЫ Если же не упираться в точные цифры, ландшафт туристического рынка Петербурга можно воссоздать по отзывам туроператоров. Очень показателен в этом плане прошлогодний летний сезон: турпрофи в один голос характеризуют его как один из самых стабильных за последнее время. Согласно опросу журнала «Турбизнес на Северо-Западе», в числе положительных тенденций компании отмечали, в частности, возросшую глубину продаж: то есть многие туристы планировали свой отпуск заранее и бронировали туры, не дожидаясь так называемых горящих спецпредложений, которых, кстати, летом 2012 года, благодаря взвешенной оценке и правильно сделанным прогнозам, было не так и много. Большая глубина продаж — один из признаков развитого рынка: так, европейцы в большинстве своем бронируют туры в среднем за три-четыре месяца до поездки, в России же еще лет 5–7 назад о подобном туроператоры только мечтали. Сегодня, как показывает практика, дело сдвинулось с мертвой точки. Правда, не само собой: свои плоды принесли рекламные и PR-кампании крупных туроператоров города, информировавшие о плюсах предварительного бронирования туров. «С каждым годом акции раннего бронирования становятся популярнее, — говорит руководитель отдела продаж турфирмы «Нева» Виктория Бородина, — наибольшим спросом эти предложения пользуются у туристов с детьми, у тех, чей отпуск привязан к конкретным датам, а также туристов, предпочитающих отдыхать в определенных отелях или большими компаниями. Цены на туры в рамках акций раннего бронирования приближены к горящим, ведь скидки предоставляем не только мы, туроператоры, но и наши зарубежные партнеры, отели».

СЕРГЕЙ СЕМЕНОВ

НА РЫНКЕ ТУРПРЕДЛОЖЕНИЙ, ТАК ЖЕ КАК И НА ЭТОМ ПЛАВУЧЕМ ТАЙСКОМ БАЗАРЕ, ВАЖНО СЕСТЬ В СВОЮ ЛОДКУ ЗАРАНЕЕ