

— Взять в поезд можно только автомобили с государственными регистрационными номерами России. Причем авто должно быть технически исправно и не иметь в багажнике никаких вещей», — уточнил Владимир Каляпин. — При этом владелец автомобиля может отправить его в Финляндию только при условии, что сам едет в поезде.

Сегодня стоимость перевозки автомобиля по маршруту Москва—Хельсинки—Москва составляет €450, а цена билетов в обе стороны — примерно €200. Как рассказал Сергей Зоничев, один из первых пассажиров, рискнувших доверить свою машину железнодорожникам, стоимость услуги вполне приемлемая. «Если ехать собственным ходом, поездка обойдется дороже, да и еще есть риск простоять в пробке на границе в ожидании таможенного досмотра», — поделился он.

Напомним, идея перевозки автомобилей на поезде не нова. В советское время железнодорожники такую услугу уже предоставляли. Сегодня фактически она возрождается. В ОАО ФПК добавили, что пока в парке компании три специализированных вагона-автомобилевоза, построенных специально по заказу компании на Воронежском заводе.

Однако при наличии спроса их количество в парке может быть увеличено. В одном вагоне могут разместиться три-четыре легковых автомобиля в зависимости от их габаритов. Специализированные вагоны будут включаться в состав поезда по предварительным заявкам. «На конец декабря уже подано свыше 20 заявок. Мы будем развивать эту технологию и постараемся сде-

лать так, чтобы эта услуга была востребована среди пассажиров», — отметил господин Каляпин.

По экспертным оценкам, одним из возможных направлений развития такой услуги может стать перевозка автомобилей к местам отдыха: на Крымское и Черноморское побережья.

«Мы изучаем технологические возможности организации таких перевозок и на других маршрутах, таких как Москва—Сочи, Москва—Астрахань и, возможно, начнем эти перевозки уже с летнего графика», — добавил Владимир Каляпин. Также компанией изучается возможность предоставления такой услуги пассажирам, отправляющимся на Украину.

Между тем у финских железнодорожников большой опыт в перевозке автомобилей по территории страны и не только. Возможно, интегрировав перевозочные процессы, российским железнодорожникам в ближайшем будущем удастся отправлять туристов на машинах не только в Хельсинки, но и, к примеру, в Лапландию. Вице-президент по дальним перевозкам VR-Group (Финские железные дороги) Ари Ванханен отметил, что есть вероятность организации перевозок российских туристов, путешествующих с автомобилями, через Финляндию также и в другие европейские страны.

### КУХНЯ ДАЛЬНОГО СЛЕДОВАНИЯ

«С 2012 года у пассажиров нет необходимости брать с собой в дорогу зубную щетку, пасту, бритвенный набор, мыло, шампунь или тапочки. Теперь все необходимое в путешествии пассажир может приобрести непосред-

ственно в поезде нашего формирования», — рассказал „Ъ“ начальник управления обслуживания пассажиров ОАО ФПК Андрей Сондык.

Позаботилась компания и о маленьких пассажирах. Иногда занять ребенка в поезде крайне сложно, особенно если старые игрушки уже ему надоели. Однако и на этот случай у железнодорожников есть ответ. После консультаций с ведущими педагогами и детскими врачами компанией были разработаны специальные игровые наборы.

Кроме того, родители, путешествующие по железной дороге с детьми, порой не в силах уследить за активным перемещением своих чад по вагону. Многие боятся, что дети могут упасть со спальных полок. На этот случай ОАО ФПК предлагает детские манежи. «Специальное удерживающее устройство было разработано с целью повышения безопасности перевозки детей до трех лет», — пояснил Андрей Сондык.

Такие манежи крепятся к нижней и верхней полкам, образуя закрытое с трех сторон пространство на нижнем спальном месте на всю ширину полки и половину ее длины. При этом на одной полке можно будет разместить даже двух маленьких детей. Как рассказали в ОАО ФПК, изделие гигиенично, легко складывается и стирается. Пока такая услуга доступна пассажирам только на некоторых маршрутах фирменных поездов. Повсеместно манежи введут лишь после получения отзывов пассажиров.

О том, чтобы купить подарок в поезде, пассажиры раньше могли только мечтать. Однако с этого года такая возможность у них появилась. Причем ассортимент су-

венирной продукции разнообразен и не ограничивается привычными подстаканниками — здесь и ручки, и мягкие игрушки, и флешки. В компании отметили, что эта услуга пользуется спросом у пассажиров.

В этом году также завершается переход на новую продуктовую линейку. Теперь во всех поездах формирования ОАО ФПК пассажиры могут приобрести одни и те же товары по единой цене. «Это позволит нам продемонстрировать потребителям единство новой идеологии компании, способной предоставлять качественный сервис на всей территории страны», — добавил Андрей Сондык.

Компания активно внедряет новые услуги. По словам начальника отдела маркетинговой экспертизы и продвижения продукта ОАО ФПК Юлии Колиповой, очень важно вовремя довести информацию о продуктах и услугах, нововведениях до пассажиров, чтобы как можно больше людей могли ими воспользоваться.

«В этом году мы выпустили девять информационных буклетов. Они содержат подробное описание услуг, которые предоставляет ФПК. Буклет — это удобный формат, ведь его всегда можно взять с собой, чтобы подробно изучить», — отмечает Юлия Колипова.

Для распространения материалов используются 550 стоек на крупнейших вокзалах страны, также буклеты будут размещаться в вагонах поездов дальнего следования купе, СВ и люкс. «Буклеты пользуются большой популярностью, и мы получаем обратную связь в виде предложений и благодарностей», — добавляет Юлия Колипова. ■



ПЕРЕВОЗКА АВТОМОБИЛЯ В ВАГОНЕ-АВТОМОБИЛЕВОЗЕ ПОЕЗДА «ЛЕВ ТОЛСТОЙ» СТОИТ €450